

Response to Sudden Public Health Events Non-contact Transformation to Help the Army Efficient Emergency Procurement

Lu Yin

Material Procurement Office, Military Medical Research Institute, Beijing, 100850, China

Abstract

Emergency procurement is the basic support to win public health emergencies. On the premise of carrying out the measures of sudden public health events in an all-round way, the “non-contact” communication with suppliers and experts has brought new topics to the centralized procurement of military emergency materials and services. This paper analyzes the difficulties of emergency procurement in the prevention and control of public health emergencies, and summarizes a series of measures to explore and implement the “non-contact” transformation in the material procurement office of the academy of military medicine, so as to ensure the normal development of emergency procurement during public health emergencies, effectively implement procurement tasks, and help improve the military emergency procurement support ability.

Keywords

emergency procurement; non-contact transformation; prevention and control; security

应对突发性公共卫生事件非接触化转型助力军队高效应急采购

尹璐

军事医学研究院物资采购室, 中国·北京 100850

摘要

做好应急采购是保障打赢突发公共卫生事件的基础支撑。全面落实突发性公共卫生事件措施的前提下,与供应商和专家的“非接触式”沟通为军队应急物资、服务集中采购带来了新的课题。论文分析了突发性公共卫生事件防控攻坚战中应急采购的难点,归纳了军事医学研究院物资采购室探索和实施“非接触化”转型的系列措施,保障突发性公共卫生事件期间应急采购工作正常开展,高效落实采购任务,助力提高军队应急采购保障能力。

关键词

应急采购; 非接触化转型; 防控; 保障

1 引言

2020年,中国湖北省武汉市等地发生突发性公共卫生事件,并以前所未有的规模和猛烈程度席卷全国。在中国共产党中央委员会、中央军委的决策指示下,军队卫生系统迅速展开工作,在这场突发性公共卫生事件的防控阻击战、攻坚战中发挥了积极作用。做好防护用品、仪器设备、试剂耗材等军队科研物资、服务的应急采购,是保障打赢突发性公共卫生事件防控战役的重要基础和支撑条件^[1]。

军队采购部门依托市场、保障战场,是连接两者之间的

【作者简介】尹璐(1986-),女,本科学历,中国辽宁法库人,中级职称(实验师),从事集中采购研究。

桥梁,承担着经济力向战斗力转化的重要任务^[2,3]。军事医学研究院科研保障中心物资采购室(以下简称“采购室”)牢记“保障打赢”核心职能,深入研究应急机制、部门协同、平战转换等重大问题,通过与供应商、评审专家“非接触式”沟通、简化采购流程等措施,有效解决了采购任务“急”“缺”等问题,保障突发性公共卫生事件期间应急物资、服务集中采购工作正常开展,高效落实采购任务。在突发性公共卫生事件防控实战中总结经验和教训,思考未来保障应急采购的方案,助力构建运作高效的军队应急采购保障体系。

2 突发性公共卫生事件防控应急采购难点分析

突发性公共卫生事件防控期间人员流动管控与传统春节

假期、物流运输停滞、物资需求量大等多重因素交叠，为军队应急采购带来了重大挑战和难题。

2.1 应急采购时间紧、任务重、组织协调难度大

尤瓦尔·赫拉利指出突发性公共卫生事件逼迫部门领导在几个小时，甚至更短的时间内做出之前一个月或更长时间才能做出的决定。采购周期大幅度缩短，增加了集中采购、物流运输、安装验收等环节出现不确定风险的概率。

2.2 应急采购无法进行评审

科研物资采购的特点是专业性强、供应商少、技术要求高、价格差异大^[4]，日常集中采购评审工作一般采用综合评分法。但突发性公共卫生事件期间由于人员流动严格管控，无法正常进行评审专家抽取和现场评审，亟需引入新的评审方法。

2.3 经费有限

因受经费限制，部分进口物资需要通过办理免税进口手续，以节省进口环节产生的关税及增值税。但免税办理存在周期较长，且突发性公共卫生事件期间军队单位免税办理系统停滞，军事装备免税无法办理，难以满足应急保障迅速快捷的要求。

3 突发性公共卫生事件防控应急采购的应对措施

突发性公共卫生事件防控攻坚战中，采购室坚持以科学发展观指导应急采购管理，深入研究相关法律和政策，针对应急采购难点和特性，建立畅通的咨询和沟通渠道，通过“非接触化”转型、调整评审方法、简化报价文件准备要求等措施，保障突发性公共卫生事件期间应急物资、服务集中采购工作正常开展，高效落实了采购任务。

3.1 与采购各个环节密切协作

突发性公共卫生事件防控期间，采购的各个环节的沟通与对接工作往往决定着应急采购的成败。为保障应急采购任务顺利完成，采购室在采购前期与需求方、海关关税处、拟邀供应商等多个环节密切协作。

3.1.1 与需求方沟通

需求方往往仅了解欲采购设备的技术参数，不熟悉现阶段进口设备免税办理流程、物流运输等采购过程的其他环节。为保障应急需求，接到采购任务后，第一时间与需求方进行沟通，根据实际需求（货期、质保期等）、支付能力（是否

办理免税）等情况编制采购文件，做到因地制宜，保障有力。

3.1.2 与中国海关关税处协商

针对部分进口物资需要办理免税手续的难题，通过与中国海关相关部门的沟通协调，达成以具有免税资格的单位作为申报主体向海关发函申请临时进口，后期再补充军事装备免税手续的协议。

3.1.3 与拟邀供应商磋商

突发性公共卫生事件期间物流运输紧张，为确保供货及时，避免出现无法到货的情况，通过与拟邀供应商进行提前沟通确认货物物流情况，排除可能导致供货不及时的因素，有效保障采购环节的落实。

3.2 应急采购的非接触化转型

突发性公共卫生事件管控期间，为减少人员接触，采购室探索和实施了一系列“非接触”应急采购方案，如组织专家在线审价、接收电子版报价、启用最低价法等，助力加快军队数字化应急保障体系的转型。

3.2.1 外协服务项目取消价格预审

突发性公共卫生事件期间，适时取消采购方式为单一来源的外协服务项目的价格预审环节，组织专家在线审价，节省时间的同时，满足了应急采购需求和突发性公共卫生事件防控的规定。

3.2.2 接收电子版报价文件

由采购人员统一安排，报价人于规定时间发送加密的电子版报价文件，并在同一时间单独发送文件密码。采购人员将逐一打开报价文件并打印装订，按照询价文件要求审核报价文件，并确定全部满足询价文件实质性要求的报价人为合格报价人。

3.2.3 结合实际情况调整采购方案

由于该院拟采购物资为科研前瞻类设备，技术性能要求高、技术标准复杂，因此评审方法大多采用综合评分法。突发性公共卫生事件期间，因无法正常组织评审工作，且拟采购物资需求紧急，为加快采购进程，经与采购主管部门协商，选择询价作为应急采购方式，由需求方推荐符合其采购需求的不少于三家供应商的方式，按照需求方提供的采购需求（技术指标、配置、商务）编制应急采购询价文件，向拟邀供应商发送报价邀请，供应商在规定时间内递交电子版报价文件，最终选择符合询价文件要求且报价最低的供应商为成交供应

商的方法完成采购。

4 未来保障部队应急采购的建议

当前突发性公共卫生事件肆虐、中美贸易摩擦持续、全球经济危机等一系列事件表明世界正处于拐点期，需要重新审视应急采购的内涵和重点，加快构建“反应迅速、服务专业、部门协同、安全高效”的现代军队应急采购体系，支撑我国军队后勤保障创新发展。

4.1 应急采购与时俱进

目前，中美博弈在相持中进入新常态，合作与斗争并存，采购人员应时刻关注中美贸易战带来进口设备的采购、签约和供货周期的影响，同时做好应急预案，加强对断供、加税等突发事件的防范与应对。此外，持续跟踪同领域国内品牌设备的发展，优选大型企业签订采购保障协议，建立战略合作关系。

4.2 外部协同助力高效应急采购

军事采购工作涉及许多专业和部门，是一项专业性、技术性、协同性较强的保障勤务工作^[5]。新时代的应急采购应考虑在日常练兵中提升整体能力的同时，重点培养采购团队的优势力量。在面对突发公共事件时，组建关键任务小组统筹安排，采用外部协同发挥各部门优势形成合力，保障人、财、物、技术和信息等要素能第一时间发挥作用参与应急采购。

4.3 “数字引擎”推动应急采购创新发展

采购日常工作中注意加强数字化基础设施建设，为现代军队应急采购装上“数据引擎”。打造采购云平台，完善数

据采集系统，构建数据洞察模型来筛选和评级各个供应商，按应急等级建立备选方案及备选供应商；运用供应链管理优化供应和需求，建立过程跟踪和控制体系，提高发现问题、解决问题的能力，以“智慧化+智能化”推动应急采购的创新发展。

5 结语

以此次突发性公共卫生事件防控为契机，通过组织专家在线审价、接收电子版报价、启用最低价法等措施，推动军队应急采购的“非接触化”转型。未来着眼于完善应急采购保障预案体系，培养优秀的采购团队，紧跟国家新时代战略需求，进一步加强数字化基础设施建设，以创新信息化技术驱动现代军队应急采购体系的构建。

参考文献

- [1] 李国强. 全力保障医疗防控物资供应, 为打赢突发性公共卫生事件防控阻击战提供必要条件 [N]. 人民日报, 2020-02-02(001).
- [2] 黎克青. 扎实推进军队物资采购机构能力建设 [J]. 中国政府采购, 2014, 5(156): 52-53.
- [3] 张桂勋, 董秋楠. 世界主要国家军事采购的特点及对我军的启示 [J]. 物流工程与管理, 2012(4): 77-78.
- [4] 郑爱萍, 张建富. 高校科研仪器设备采购方式探讨 [J]. 实验技术与管理, 2011(8): 195-197.
- [5] 钟先文, 胡华安. 对军事采购职业化问题的思考 [J]. 中国政府采购, 2008(2): 45-48.