

# Supplier Management Promotion Strategy from the Perspective of Material Supply Chain Management in Oil and Gas Industry

Bentao Guo

Southwest Oil&Gas Field Material Branch, Chengdu, Sichuan, 610000, China

## Abstract

Supply chain is the value chain from supplier to customer. Supply chain management is the integrated management of product flow, information flow and capital flow through it. Supplier management affects the supply cost, supply efficiency and quality of the company to some extent. With the rapid economic development of our country, the scale of oil and gas industry has also appeared the trend of expansion. In this context, the importance of supplier management began to highlight. In order to ensure that the oil and gas industry can develop correctly in the domestic energy structure reform in China, attention should be paid to the improvement of supplier management to ensure that it can be handled from the perspective of supply chain management, and that the material supply of the oil and gas industry can improve the future economic benefits of the development while ensuring the basic quality. This paper first analyzes the main characteristics of the supply chain of oil and gas industry, then expounds the main problems, and finally probes into the promotion strategy of supplier management from the perspective of material supply chain management for reference.

## Keywords

oil and gas industry; material supply chain; management promotion

## 油气行业物资供应链管理视角下的供应商管理提升策略

郭本涛

西南油气田物资分公司, 中国·四川成都 610000

## 摘要

供应链是从供应商的供应商到客户的客户的价值链, 供应链管理是对贯穿其中的产品流、信息流和资金流的集成管理, 供应商管理一定程度上影响着公司供应成本、供应效率及质量。随着中国经济发展速度逐渐加快, 油气行业的规模也出现了扩大化的趋势。在这种背景下, 供应商管理的重要性开始逐渐凸显。为了确保油气行业能够在中国国内能源结构变革中得到正确发展, 应当重视供应商管理的提升工作, 确保能够在供应链管理视角下进行处理, 使油气行业的物资供应在保证基础质量的情况下, 提高未来的发展经济效益。论文首先分析油气行业供应链的主要特征, 随后阐述存在的主要问题, 最后站在物资供应链管理视角下深入探究供应商管理提升策略, 以供参考。

## 关键词

油气行业; 物资供应链; 管理提升

## 1 引言

在中国油气行业的发展过程中, 供应商管理属于较为关键的部分之一。如果没有做好这部分的管理, 很容易导致资源分配不均衡、供需混乱的不良问题产生。为了确保中国油气行业的未来发展能够得到安全保障, 应当重视在供应链管理视角下分析供应商的管理提升策略, 尽可能采取有效的措施, 帮助供应商管理实现提高经济效益、增强基础质量、整合相关资源的目标, 使油气建设物资生命线能够正常、稳定

运行。通过明确油气行业供应链的基础特征, 能够了解当前供应商管理存在的主要问题, 并为后续的相关视角策略分析提供重要的信息基础。

## 2 油气行业供应链的基础特征

在油气行业发展过程中, 供应链管理属于较为困难的工作内容之一。这一管理环节需要掌控供应商与客户内部存在的信息流关系、产品流关系以及资金流关系。常规情况下, 结构较为简单的供应链管理仅包含单一客户到单一供应商。而油气行业供应链普遍存在较为复杂的关系, 包含数个客户以及多重供应商。例如, 在中石化中所形成的供应链条中,

**【作者简介】**郭本涛(1982-),男,中国吉林德惠人,本科学历,中级经济师,从事供应链管理方面的研究。

其上游为油田,能够起到对出口和炼油板块供给的作用,而炼油板块自身又具备独立管理的能力,其将所产出的化工原料和成品油输送给负责零售批发的内销和外销中,实现供给作用,而化工板块同样要完成销售和继续深加工的任务,期间都需要触及进出口贸易的部分,自然使得源自内部产业链的销售流程更为烦琐,最终达到终端市场要经过众多的必要环节。因此,整体管理难度较高,容易出现各式各样的问题。同时,多重供应商还导致供应链出现了分级情况,如一级供应、二级供应等。

在油气行业供应链管理过程中,需要将需求商品从供应商流向采购单位再到客户的状态进行明确,并结合有效的管理措施,使内部控制机制能够得到有效落实<sup>[1]</sup>。然而,在这一机制落实过程中,存在竞争式与双赢式两种模式,当前供应商管理存在模式混用的现象,所以整体管理难度进一步提升。可以认为,油气行业供应链与其他行业相对比,存在较为显著的结构复杂性与模式混用性,因此控制难度较高。为了达到理想的管理效果,需要采取有效的措施,尽可能强化管理的效果,为以后的进一步发展打下坚实基础。

### 3 油气行业供应商管理存在的主要问题

当前,油气行业供应商管理存在数个问题表现,这些问题对管理效果造成了负面影响,需要在了解基础原因后,再采取有效的管理提升策略,防止出现不良问题,影响供应商管理的可靠性。在供应商管理过程中,油气行业的供应商准入方式存在多元化程度过高、整体科学性不足的问题。当前,较为常用的方式为公开招投标准入策略,还需要结合审批临时准入方式进行操作。这一方法与市场需求的匹配程度较差,风险管理效果也达不到理想标准。因此,需要对供应商管理活动进行创新,确保后续关系能够达到开放多赢的标准。当前油气行业供应商在应用政策与措施处理方面无法享受红利处理政策,相关经济效益增长空间受到了较为严重的限制。这一问题不利于供应商管理策略的应用,所以需要重视合作空间的处理,并结合信息化应用技术解决相关问题,为供应链管控视角的策略应用打下坚实基础<sup>[2]</sup>。

## 4 物资供应链管理视角下应当采取的供应商管理提升策略

### 4.1 重视准入方式科学性,做好供应商战略寻源。

在物资供应链视角下,为了确保供应商管理能够达到提

升目标,应当制定符合科学原则的准入处理方法,按照行业规范施行,使供应商入场的风险能够降至最低。在这一过程中,首先需要注意应用效果的管理,通过采用公开竞争、效率第一的原则概念,能够使准入流程得到有效简化,并提高整体健全性,间接达到降低准入风险的目标。

为了实现良好的革新效果,需要创新准入处理方法,使公开招投标获取资格流程能够进一步结合其他审查准入方式,让专业代理机构能够进行规范化管控,降低出现问题的概率。

首先,需要结合物资供应的情况进行审查,包括低值易耗以及常规物资的供应商类型,确保审核流程能够达到最佳效率级别,让准入处理实现良好的工作目标。

其次,需要对公开招投标准入流程进行资格管理,使准入程序能够达到严格限制的效果,降低不合理立项审批问题出现的概率。通过对准入方式进行有效设置,能够为后续的进一步管理提供可靠的基础条件。实践过程中,需要针对供应商准入资源的物品数量进行分析,并结合实际需求情况对比,提出需要进行引进的相关种类。

最后,还应当基于科学分析原则,召开准入讨论评审会,使立项环节与核准环节能够按照标准内容开展。对申请的流程、准入条件和资质条件予以明晰。例如供应商需要提供其基本信息、推荐表(需要物资采购部门的负责人签字盖章)、组织机构代码证、营业执照、增值税纳税资格证等,其中详细的生产测试设备表格要保证其详尽的程度。在这一过程审核中还需要针对纪律进行管理,并审查文件的编制情况,参照标准以及专业技术规范制定基础内容<sup>[3]</sup>。

为了实现良好的管理效果,需要进行现场考察工作,并委托市场管理部门出具审核报告。通过对中标制造商进行深入现场考察,能够为后续的准入建议意见提供可靠的信息基础,有利于降低程序漏洞出现的可能性。在完成审查程序后,需要进行深入评审,并参考相关报告内容,为后续的社会公示处理环节创设良好的开展条件。通过这种方式,能够最大限度提高供应商本身与市场需求的匹配程度,有利于强化风险管理质量,降低供应商出现负面问题的概率。

此外,针对其他方式获取准入资格的常规、低值易耗供应商需要应用尽职调查措施进行处理,确保高风险三方能够得到有效剔除,降低出现不良问题的概率。针对供应商方面,还可以采用第三方委托的方式,使其商业风险能够得到快速评估,确定其市场参与的可靠性与适合程度。如果参与供应

商已经通过审查,但在后续市场活动中存在违法问题,则需要根据调查结果进行处理,避免因供应商违法引发的风险责任连带问题出现。

#### 4.2 深入完善运行应用机制,保护供应链运转流程

在物资供应链管理的视角下,还需要采取完善基础运行机制,保障科学供应链的供应商管控提升措施。这一过程中,需要首先引入相关基础理念,如全生命周期管理、发展战略规划、供应商健全准入、日常管理、开发提升等机制。通过应用这些概念,能够对运行机制流程进行深入改进,使其可以快速进行试点,并建立有效的动态管理模式,为供应商管理提供可进可退的应用体系。

对于行业发展而言,能够减少无序竞争事件发生的概率,保障上下游的效益,实现产销主动平衡、储备缓冲的目标,有助于行业朝着有序的方向发展。对于供应商而言,能够提升竞争的优势,发挥出自身的特点,从而使得各公司间都能信息互通。同时,还需要对供应商选择的方法进行改进,使市场竞争的概念能够得到充分落实。这一过程中,需要提高公开招标的开展力度,并采取相关转化框架协议,对采购应用模式进行革新,确保供应商处理环节能够达到可靠的透明程度。通过采取这些措施,能够最大限度强化供应效率,实现科学保障的目标,有利于未来的进一步发展<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 强化管理应用措施,提高综合能力级别

在油气行业物资供应链管理视角下,为了提高手段执行效果,需要尽可能增强综合应用能力,使供应商评价与绩效

考核的工作能够在平衡状态下展开,保证其本身成本控制、供货保障、同步开发能力能够符合需求标准。同时,还需要结合五位一体的能力评价体系,对供应商的绩效考核流程进行优化,使其能够引入多样化的考核项目,包括产品开发、质量控制、成本管控、问题整改等,为后续的管理提升打下坚实基础。

如果条件允许,还需要以考核结果为标准,对供应商进行分级,使存在不良问题的供应商能够得到有效处罚,避免后续影响进一步管控工作的展开,实现良好的综合能力提升目标。

### 5 结语

综上所述,在油气行业物资供应链管理视角下,为了确保供应商管理能够得到有效提升,应当重视相关措施的应用,使存在的问题能够得到有效解决,并提高流程管理深度与基础效率,为以后的油气行业发展打下坚实基础,实现良好的经济效益提升目标。

#### 参考文献

- [1] 佚名.新常态下,赢在供应链[J].石油石化物资采购,2015(1):23-24.
- [2] 丁根,吕建中,王云海,等.国外油气行业供应链管理实践与启示[J].国际石油经济,2018,26(3):91-97.
- [3] 高梦竹,王妮娜,刘夷.油气行业物资供应链管理视角下的供应商管理提升策略[J].中国招标,2020(10):90-91.
- [4] 侯慧连.浅谈“互联网+”时代石化企业供应链管理水平的提升策略[J].现代商业,2020(35):129-131.