

# Analysis on the Current Situation and Countermeasures of Agricultural Products Trade Between China and Brazil

Huixian Zhou

Embassy of the Federative Republic of Brazil, Beijing, 100600, China

## Abstract

In 2020, China became the largest exporter of agricultural products trade in Brazil. Brazil's export to China reached 34 billion US dollars in 2020 alone, accounting for 1/3 of the total agricultural products exports of Brazil in the current period. Therefore, it is of great significance to analyze the current situation of agricultural products trade between China and Brazil. Based on the analysis of trade structure and scale of China and Pakistan, this paper finds out the trade problems of agricultural products faced by China and Pakistan, and puts forward solutions to the related problems, in order to improve the trade quality of China and Brazil.

## Keywords

agricultural products; the current situation of trade; agriculture

## 中国与巴西农产品贸易现状及对策分析

周慧贤

巴西驻华大使馆, 中国·北京 100600

## 摘要

2020年中国成为巴西农产品贸易的最大出口国, 仅2020年整年巴西对中国农产品出口额高达340亿美元, 占据当期巴西农产品出口总额的1/3。因此, 对中国与巴西农产品贸易现状进行分析具有极其重要的意义。论文基于中巴双方的贸易结构和规模等方面进行分析, 找出中国面临的农产品贸易问题, 并针对相关问题提出了解决对策, 以期提高两国的贸易质量。

## 关键词

农产品; 贸易现状; 农业

## 1 引言

中国和巴西两国是重要的农产品贸易伙伴, 拥有着坚实的农业领域合作关系。即使2020年受新冠肺炎和全球经济低迷的影响, 中国对巴西农产品进口额实现年逆势增长, 同比增长近10%。随着中国消费市场结构的转型, 消费潜力不断升级, 双方的农产品贸易将会朝着更为深化的方向发展。从长期来看, 中国与巴西两国的农产品贸易有着良好的市场环境和市场基础, 再加上“金砖五国峰会”奠定的合作伙伴关系, 中国与巴西农产品贸易市场有着极大的发展潜力和上升空间。

【作者简介】周慧贤(1992-), 女, 中国河北井陘人, 本科学历, 现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员, 现任职巴西驻华大使馆翻译, 从事国际贸易研究。

## 2 中国和巴西农产品贸易现状

### 2.1 中国对巴西农产品贸易额分析

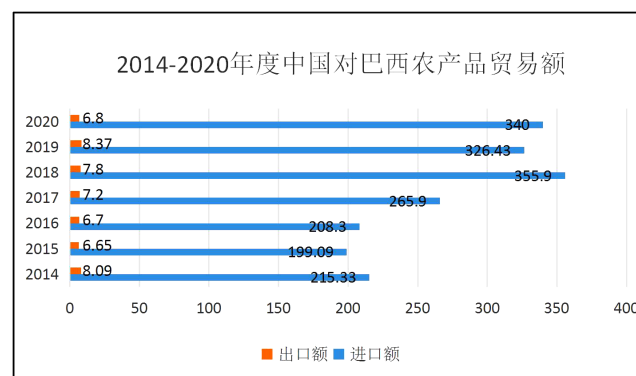


图1 2014—2020年中国对巴西农产品贸易额(单位: 亿美元)

近几年随着中巴贸易的稳定性加强以及国际环境的影响, 中国已连续多次成为巴西农产品的最大出口国, 总出口

额相当于欧盟、美国、阿根廷、日本和韩国五大主要农产品出口市场的总和,并还处于不断增长的阶段<sup>[1]</sup>。

从图1中可以看出,中国对巴西的农产品进口额常年占据总贸易额的90%以上,这奠定了中国对巴西农产品的进口大国地位,是巴西农产品出口的重要市场和农业合作伙伴。随着中美贸易摩擦的升级,巴西逐渐取代了美国对中国大豆出口的地位,仅2018年就高达六千多万吨,占据了当年大豆进口额的七成以上。从贸易额来看,中国出口规模小,在进口额方面占据主要优势地位。

## 2.2 中国与巴西双边贸易结构

表1 2016、2018、2019年度中国与巴西进出口项目及占比  
(单位:亿美元,%)

产品	2016年		2018年		2019年		
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	
中国从巴西进口	大豆	155.50	81.50%	143.90	81.50%	273.87	81.80%
	鸡肉	10.50	5.50%	22.10	6.20%	20.59	6.15%
	牛肉	7.70	4.00%	14.87	4.17%	13.79	4.12%
	蔗糖	9.00	4.32%	15.30	4.30%	14.33	4.28%
	大豆油	2.20	1.20%	11.39	3.20%	11.12	3.32%
中国对巴西出口	鱼片	1.00	15.30%	1.24	15.90%	1.32	15.82
	大蒜	1.70	25.80%	2.04	26.20%	2.12	26.40%
	芸豆	0.70	11.00%	1.17	15.00%	1.28	14.20%
	肠衣	0.60	8.40%	0.67	8.60%	0.81	7.20
	其他	2.60	39.50%	2.68	34.30%	2.71	35.40%

从表1中可以看出,巴西主要向中国出口大豆、蔗糖和肉类产品,这与巴西天然的地理环境有着极其密切的关系,并且大豆比重常年远高于其他产品。而中国向巴西出口的农产品种类多,但大多较为均衡,主要是蔬菜和水产品等类型的农产品,并且贸易额小。值得一提的是,中国向巴西出口的大蒜占巴西大蒜进口额的20%,出现上述现象的原因跟人口数量和社会经济有着密切的关系,由于中国人口数量位居世界第一,有着庞大的消费市场和消费能力,因此必须要大量的农产品资源来满足人们的生产生活需要。

## 3 中国与巴西农产品贸易问题

### 3.1 贸易额差距大

由于自然、人口、政策等多方面因素的影响,2020年巴西对中国农产品贸易顺差高达331亿美元,占据了巴西对中国贸易顺差的98%,也是巴西对外贸易顺差总额的65%<sup>[2]</sup>。这是中国特有的国情所决定的,中国自然环境复杂、人口众多,中国农产品首先需要满足人民群众的正常生活才能对外出口,但由于中国农业生产还处于较为落后的状态,因此在对外出

口上占据了必然的劣势。

### 3.2 进口成本高

基于地理位置上的差距,两国的农产品贸易物流设施不够完善,导致运输成本居高不下<sup>[3]</sup>。再加之中国和美国经贸摩擦的升级,两国关税提高进一步增加了中国农产品的进口成本。因此,要解决进口成本高的问题,需要深化两国农业领域的合作,利用现代化技术建立更加快速高效的物流机制,降低成本。

### 3.3 单一农产品依赖性强

在巴西对中国出口的农产品种类中,大豆占据了绝对的优势地位,高达80%以上,其他诸如水果、咖啡等农产品占比较小。从以上数据看来,中国对大豆的进口依赖性较强,即使在关税提升的前提下依然大规模进行大豆,因此较容易受限于该类农产品的进口。

## 4 中国与巴西农产品贸易对策

### 4.1 加大农业投资合作

作为中国农产品重要的进口国家,巴西农产品对中国国民生产生活有着重要的影响。随着经济全球化的发展,为了进一步深化两国的合作,巴西已成为中国目前在南美最大的投资市场,据相关数据统计已有数十家中国农业企业在巴西投资谷物、粮油、林业等农业领域的开发。仅中粮集团一家企业已向巴西投资超300亿人民币用于码头和大豆厂等项目的建设。在未来随着中国企业资本的进入,会更好地对巴西的物流设施进行完善,从硬件层面降低巴西与中国贸易的物流成本<sup>[4]</sup>。

### 4.2 提供农业科技支持

在农业科技方面,中国有着世界先进的农业生产技术,对促进巴西农业发展,降低农业生产成本有着极其重要的作用。早在2011年中国就与巴西共同成立了中巴农业科学实验室,为巴西农业生产提供了先进的育种等技术<sup>[5]</sup>。中国农业科技企业龙头隆平高科在巴西建立了巴西隆平公司,并针对巴西的自然环境研究出了抗病性强、产量稳定的玉米品种,深受巴西中国市场的欢迎。除此之外,在华为等高新技术企业的技术支持下,巴西部分地区已逐步开始对智慧农业进行探索。中国与巴西进行农业科技交流,是从软件层面降低作物的生产成本,增加巴西农产品出口的竞争力,进而降低中国农产品的进口成本。

### 4.3 提高中国生产能力

从两个方面来看：一是大豆作为工业化养殖的重要蛋白来源；二是随着人们生活水平的不断提高，中国对于大豆的刚需是永远存在的。因此，针对于大豆这种高度依赖进口的农产品，迫切需要提高生产能力。

提高大豆在中国的生产能力要从多个方面进行考虑：

一是兼顾中国现有的农业生产体系，在不影响其他粮食生产的情况下合理扩大耕地面积，通过扩大规模来提高产量。

二是加强大豆品种的改良，在保证农作物安全的技术前提下，实现大豆能够适应更多的自然条件以扩大生产规模。但总的来看，中国要实现大豆不依赖于进口还需要很长的路要走。

### 4.4 建设中国与巴西高效物流通道

高昂的物流成本是中国和巴西农产品贸易的强大阻碍，由于两国在空间上的距离远，通常农产品进出口规模大，若采用轮船运输，则面临着长时间海上运输导致农作物变质，从而物流成本增加的问题；若采用飞机运输，虽节省了时间但运输量小，物流成本依然居高不下。因此，必须要丰富和完善两国间的物流体系，引进更为先进的智能物流技术，实现仓储、货运、配送的一体化物流网络，才能从根本上降低两国之间的物流成本，切实深化两国的贸易合作。

## 5 中国与巴西农产品贸易发展前景

### 5.1 农产品贸易种类多样化

从人口上来看，中国拥有14亿人口，有着庞大的消费市场。根据相关的数据统计，中国人均猪肉消耗量每年约为47kg，是世界上最为庞大的猪肉消费国。但随着近几年猪肉价格的不断攀升以及中国人民的饮食结构在持续发生着变化，对于牛肉等肉类蛋白的需求在不断增加。作为牛肉供应大国，巴西能够为我国提供稳定的牛肉供应，我国对巴西的牛肉进口数量将不断增加。在谷物及其加工饲料方面。巴西作为全球玉米第一大出口国，在玉米进口数量上巴西对我国的出口额不足我国总进口量的1%，根据相关的预测，我国在未来对玉米的进口还会有巨大的增长需求，对于巴西而言是绝佳的出口增长空间。然后是水果，我国作为全世界最大的水果消费市场，巴西甜瓜在我国总额相较于最初提升了数十倍，获得了中国人民的喜爱。因此，基于优质的巴西水果，我国市场对巴西的葡萄、牛油果等有着更为庞大的需求。最后是咖啡，随着我国经济结构的转型，在未来会诞生越来越多的知识型

劳动力，即脑力劳动的人群占比会更多。咖啡作为一种能够有效提神的产品，广受脑力劳动人群的喜爱，这也与中国年咖啡消费增速接近20%相互印证。因此，中国与巴西两国要扩大农产品贸易种类，改善贸易结构，实现农产品贸易的优势互补，切实以人民生活需求为导向实现农产品的健康交易。

### 5.2 促使中国与巴西农业合作产业链形成

巴西物产资源丰富，而我国是农业消费大国，要实现双方的优势互补，就需要从多方面深化合作。从短期来看，巴西将长时间占据双边贸易中的出口优势，而我国则以机械、科研、资金等方面对巴西进行支持。我国与巴西农产品贸易开拓的是一种全新的国际农业合作方式，也是双方资源互补的最优选择。巴西在获得了我国的资金和技术支持后能够更为有效地进行农产品生产，进一步提高产品的附加值，而我国也能更加优惠和安全地从巴西进行进口。我国与巴西农产品贸易是我国与巴西农业合作产业链形成的基础。

## 6 结语

农产品进出口贸易作为两国关系发展的纽带，是实现资源互换的前提。在这个以和平发展、合作共赢为发展主题的时代，我国与巴西两国在农业资源、优势产品、市场需求、技术集成等方面高度互补、相互依赖，是农业合作的天然伙伴、战略伙伴。从长远来看，我国需要长期稳定的大豆等农产品供应伙伴，这也是国家基于人民生活层面最为可靠的考虑。若仅将眼光放在双边贸易进出口额的数量上，这是极为不利国家发展的，要在开拓市场潜力的前提下，以安全、高效的进口目标实现我国对外开放的新型格局，深化我国与巴西两国的贸易关系。

### 参考文献

- [1] 张晓丹. 中国与巴西农产品贸易状况、障碍及建议[J]. 对外经贸实务, 2020(7):33-36.
- [2] 李旻晶, 牛晨. 中国与巴西农产品贸易现状及对策分析[J]. 科技风, 2019(34):242.
- [3] 满力帅. 中国和巴西农产品贸易发展策略研究[D]. 石家庄: 河北经贸大学, 2019.
- [4] 阿列尼 (Aline Cristina Oliveira). 巴西和中国双边贸易的竞争性互补性研究[D]. 南京: 南京大学, 2018.
- [5] 王丹, 刘艺卓, 刘岩. 中国与巴西农产品贸易: 现状及展望[J]. 世界农业, 2018(2):173-175+181.