

# Analysis of Enterprise Supply Chain Management Issues and Improvement Strategies Based on E-commerce Environment

Wenbo Ren

Beijing Gas Group Co., Ltd., Beijing, 10000, China

## Abstract

In the new era, with the development of e-commerce, the importance of supply chain management in enterprises is gradually highlighted, which has become an important embodiment of enterprise competitiveness. The combination of e-commerce and enterprise supply chain is the inevitable result of the development of the times. The research on enterprise supply chain management and the solution to the problems of supply chain management in the e-commerce environment will help enterprises expand the scope of business development, realize transformation and upgrading, and stand firm in the e-commerce market. Based on this, this paper analyzes the enterprise supply chain problems in the e-commerce environment, and puts forward effective improvement measures, hoping to promote the efficiency of enterprise supply chain management.

## Keywords

e-commerce; enterprises; supply chain management

## 基于电子商务环境下企业供应链管理问题及改进策略分析

任文博

北京市燃气集团有限责任公司，中国·北京 10000

## 摘要

新时代下随着电子商务的发展，供应链管理在企业当中的重要性逐渐凸显，成为企业竞争力的重要体现。电子商务和企业供应链的结合是时代发展的必然结果，进行企业供应链管理的研究，解决企业在电子商务环境下的供应链管理问题，有助于企业扩大经营发展范围，实现转型升级，在电子商务市场当中站稳脚步。基于此，论文在分析电子商务环境下的企业供应链管理问题的同时提出了有效的改进措施，期望能够促进企业供应链管理效率的提升。

## 关键词

电子商务；企业；供应链管理

## 1 引言

供应链管理是企业管理工作的重要组成部分，对于企业发展具有重要意义，能够有效降低企业成本，提升企业的核心竞争力。但在现阶段企业的供应链管理当中却还存在许多问题，阻碍了企业供应链作用的发挥。因此，企业也需要随着电子商务的发展，提升供应链管理的效率和质量，简化供应链程序，充分发挥企业供应链的作用，让企业在激烈的电子商务市场竞争当中赢得更多的优势，实现更加长远的发展。

【作者简介】任文博（1990-），女，中国北京人，本科学历，助理工程师，现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员，从事物资采购研究。

## 2 电子商务环境下企业供应链管理当中的不足之处

### 2.1 供应链管理技术相对落后

在电子商务环境下企业的供应链管理需要高度重视技术问题，企业开展供应链管理的最终目的是优化供应链，高效发挥供应链的作用，促进企业管理效率的提升。但目前中国大部分的企业的供应链管理还在使用传统模式，企业各部门没有实现高效的沟通，大都各自为政，管理内容也会出现重叠，造成了企业管理资源的浪费<sup>[1]</sup>。同时导致企业供应链管理效率低下，无法为客户提供良好的服务。供应链管理技术落后，供应链缺乏高效的技术组织管理方式，电子商务和企业的供应链管理无法实现协同发展，企业的经济效益和社会效益无法提升。由于供应链管理技术落后，企业供应链无法实现高

效运转,资源和信息共享程度低。企业接收到的信息不完整,在进行决策的时得不到有效的数据支撑,出现了错误决策影响了企业的健康发展。

## 2.2 缺乏供应链管理标准

标准化的企业供应链管理,能够最大程度发挥供应链管理的作用,让企业更好地发展电子商务<sup>[2]</sup>。但目前部分企业在开展供应链管理的过程当中并没有意识到建立管理标准的重要性,尚未实现标准化管理。再加上每个行业管理标准不同,每一个企业都有滋生管理标准,在进行供应链管理制定统一管理标准时具有一定的难度,缺乏标准化管理也成为了企业供应链管理当中急需解决的问题。

## 2.3 缺乏专业管理人才

在电子商务环境下企业的供应链管理对于人才的专业性要求较高,而优秀人才是紧缺资源,优秀的专业人才也成为了企业争相抢夺的对象。但在中国企业供应链管理处于初级发展阶段,发展不够稳定,进行供应链管理又需要管理人员能够实现跨专业、跨部门的管理,对于供应链管理人才的要求较高。而现阶段下企业的供应链管理人才的专业能力较低,无法使用先进的管理技术,缺乏全局观念,供应链管理的效率较低。因此,企业还需要进行专业人才的培育,为供应链管理质量的提升提供充足的人才资源<sup>[3]</sup>。

## 2.4 供应链协同管理效率较低

供应链协同管理是提升企业供应链管理效率的有效途径,也是企业开展供应链管理的重要目标。但在现阶段企业的供应链管理却没有实现高效协调管理,虽然合作双方签订了合作合同,确定了合作关系,但却没有真正建立起信任关系。双方为实现利益最大化目标,往往不愿与进行合作,协调管理无法实现,因此在企业当中实现供应链的协调发展也成为企业急需解决的问题。

# 3 提升企业供应链管理质量的有效对策

## 3.1 完善企业的信息化建设

在电子商务发展背景下,企业开展信息化建设,提升信息化管理水平是时代发展的必然趋势,也是进行企业供应链管理的基础。要想实现电子商务与企业供应链的高度融合,必须要完善企业的信息化建设。信息化建设能够有效的提升企业信息传输的速度,为企业开展供应链管理提供及时、准确的信息参考,让企业能够在电子商务市场当中占据更多的

份额,准确的分析市场需求,实现精准供应,减少不必要的企业资源浪费。有效提升客户对于企业产品的满意度,增强企业的竞争优势。在电子商务环境下,企业供应链管理需要对企业资源进行高度整合利用。在完善的企业信息化体系支持下,有效发挥企业供应链的作用,促进企业核心竞争力的提升<sup>[4]</sup>。基于此,企业需要优化信息设备,加大信息化建设的投入力度。为企业供应链管理工作开展,提供良好的平台,让企业的供应链管理工作质量能够实现稳步提升,进而提升企业核心竞争力。实现企业间的有效合作,通过供应链管理保持企业生产、销售、运输的高效连接。实现企业的供应链管理效率的提升,减低企业的生产销售成本的目标,以企业的核心竞争力作为基础,助力企业的电子商务市场开拓。同时企业还可以利用信息技术进行电子订货系统的构建,灵活地运用电子数据技术,实现企业供应链各环节、各部门的信息共享。简化信息获取的程序,同时提升信息获取的效率,从而实现高效的供应链管理,有效抵御市场风险,保障企业的稳定发展。

## 3.2 培育和引进专业的供应链管理人才

人才是新时代下促进企业发展的重要资源,面对供应链管理专业人才缺乏的问题,企业还需要进行专业人才的培育和引进。根据电子商务发展的趋势以及企业供应链管理的需求,对企业的供应链管理人才展开定向培训。定期组织供应链管理培训会议,让供应链管理人员能够学习到更多专业供应链管理相关知识,及时地了解供应链管理的发展趋势,给企业的供应链管理人员提供学习和提升的平台。让供应链管理人员及时地总结管理工作,进行反思,寻找供应链管理当中存在的实际问题。建立供应链管理考核机制,增强企业供应链管理人员的积极性,让其在企业供应链管理工作当中发挥更多的有效作用。在企业当中营造重视人才良好的氛围,为企业的供应链管理质量提升奠定基础。此外,企业还可以引进优秀的供应链管理人才,提升企业的薪资福利待遇,完善供应链管理人才晋升机制,为供应链管理人才提供充足的发展空间。吸引更多的优秀人才加入企业,为企业的供应链管理提供充足的支持。在企业进行管理人才的引进之后还需要对供应链管理人才展开培训,让供应链管理人员能够更快的了解企业的实际发展情况,在开展供应链管理时充分结合企业的实际情况,实现科学合理的供应链管理,让供应链管理人才的作用能够得到充分的发挥,进而促进企业内部整体

发展, 扩宽企业在电子商务市场当中的发展道路。

### 3.3 建立统一的管理标准和绩效考评制度

电子商务环境下供应链管理需要企业打破传统的管理模式和管理观念的限制, 在企业供应链管理当中需要建立全局观, 在供应链管理当中涉及到产品供应链上的各个企业, 不同的企业有着不同的管理理念和模式。要想实现统一的供应链管理, 就需要建立标准化管理模式, 完善绩效考评, 从而有效的激励供应链当中的其他合作企业。在电子商务环境下企业的供应链管理当中必须要实现高效的信息资源共享, 密切企业之间的联系<sup>[4]</sup>。基于此, 企业需要与其他的合作企业建立良好的信任关系, 避免出现矛盾冲突, 提升企业之间的信任, 实现“共赢”目标。建立完善的绩效考评机制, 明确供应链管理的职责和权限。科学合理的分配利益与风险, 让供应链当中的各企业能够站同一个战线, 实现紧密的供应合作, 打造高效畅通的供应链。使用激励政策在供应价格和订单方面进行补贴, 有效的激发供应链活力, 实现紧密合作。

### 3.4 实现电子商务集成化供应链管理

为进一步优化企业供应链管理, 发挥企业供应链管理的作用, 实现供应链管理的各环节和各部门的完美的协调, 保证供应链效益。企业需要进行协调管理, 建立集成化管理模式, 利用现代信息技术的协同企业各部门, 统一信息化管理, 提升供应链运行的效率。有效减少供应链的分销中间环节, 进而降低企业的成本, 提升产品的价格竞争力, 建立企业优势。有效整合供应链相关信息, 实现信息共享<sup>[5]</sup>。让供应链参与各方能够实现协同发展, 提升供应链的运营效率。在电子商

务环境环节下, 企业的供应链管理对于企业发展具有促进作用, 需要企业高度重视, 采取多种有效措施促进企业供应链管理的协调发展。

## 4 结语

在电子商务环境下, 企业面临复杂的市场环境和巨大的竞争压力, 开展供应链管理降低成本, 提升企业竞争优势是时代发展的必然趋势。但在现阶段下由于供应链管理技术落后, 缺乏专业的管理人才和统一的管理标准, 供应链无法发挥有效作用。因此, 企业必须进行改革, 进行信息化建设, 为供应链管理奠定基础, 建立统一的供应链管理标准, 实现企业供应链协同管理, 培育供应链管理人才, 进一步优化供应链管理, 促进企业的发展。

## 参考文献

- [1] 李丽丽. 电子商务环境下双渠道供应链管理研究 [J]. 广西质量监督导报, 2020(3):173+172.
- [2] 曾珂, 赵洪进. 电子商务环境下基于供应链视角的企业成本控制研究 [J]. 电子商务, 2019(11):22-23+25.
- [3] 汪夏为. 试论电子商务环境下企业物流与供应链管理的创新 [J]. 现代经济信息, 2019(11):120.
- [4] 陈娟娟. 电子商务环境下企业物流与供应链管理的创新 [J]. 中小企业管理与科技 (中旬刊), 2019(1):49-51.
- [5] 陆文钰. 电子商务环境下企业供应链管理问题及改进策略研究 [J]. 中外企业家, 2016(2):130-131.