

Analysis on the Strategy of Financial Market Business Development of Commercial Banks Under the New Normal

Chengyu Li

University of Glasgow, LE1-7RH, UK

Abstract

After the reform and opening up, China's commercial banks have developed rapidly, the level of bank economy has improved significantly, and has also played an important role in promoting regional economic development. However, after entering the new normal of the economy, commercial banks are beginning to face a series of development challenges, such as the rebound of non-performing loans, deposit and loan spreads narrowed. Based on this background, this paper uses investigation method, literature method and hierarchical analysis method to analyze and discuss the effectiveness strategy of commercial bank financial market business development under the new normal, hoping to bring some help to the relevant work.

Keywords

the new normal of the economy; commercial banks; financial business; development strategy

新常态下商业银行金融市场业务发展的策略剖析

李城宇

莱斯特大学, 英国 LE1-7RH

摘要

改革开放后, 中国商业银行快速发展, 银行经济水平显著提升, 且在推动区域经济发展方面也发挥出了重要作用。然而进入经济新常态后, 商业银行却开始面临一系列发展挑战, 如不良贷款反弹、存贷利差收窄等。立足这一背景, 论文运用调查法、文献法、层次分析法对新常态下商业银行金融市场业务发展有效性策略进行分析论述, 希望能为相关工作带来些许帮助。

关键词

经济新常态; 商业银行; 金融业务; 发展策略

1 引言

2013年12月10日, 习近平主席在中国共产党中央经济工作会议上首次提出“新常态”这一概念, 之后又多次阐述了新常态的内涵。目前对于经济新常态的普遍共识是: 经济增长速度从高速增长转向中高速增长, 经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长, 经济结构从增量扩能为主转向调整存量, 做优增量并存的深度调整, 经济发展动力从传统增长点转向新的增长点^[1]。经济新常态给商业银行带来了一系列变革。下面联系实际, 首先就经济新常态下商业银行金融市场业务发展现状做简要分析。

【作者简介】李城宇(1997-), 男, 中国河南息县人, 硕士, 从事经济、金融等研究。

2 新常态下商业银行金融市场业务发展问题

中国商业银行是在城市信用社的基础上发展而来的, 属于股份制商业银行。现阶段, 商业银行已成为中国银行体系的重要组成部分, 并且在服务地方经济、完善设施建设等方面发挥出了重要作用。但近年来, 商业银行在发展过程中却表现出了许多问题, 具体分析如下。

2.1 个人银行业务发展不足

在新常态下, 中国经济增长结构转变, 消费型经济逐步发展, 中国金融机构人民币境内消费贷款的年复合增长率也不断提升。调查发现, 中国多省市个人金融市场发展潜力巨大, 个人贷款、个人存款余额不断增长。但部分商业银行却未能抓住这一形势, 银行在个人金融服务市场中的份额较低,

这使得银行发展速度缓慢^[2]。

2.2 中间业务发展不足

中间业务的成本低、收益高、附加值大且风险小,因此规范发展中间业务将是提升商业银行经济发展水平的一大关键举措。然而调查发现,在经济新常态下,商业银行中间业务的发展速度、发展质量等还未达到预期水平。一些商业银行对传统利差仍有很大的依赖性,对中间业务的重视度不足,中间业务收入不高,银行收入结构比较单一。中间业务对商业银行的服务水平、综合竞争力等实际上有很大影响,因此在中间业务发展不足的情况下,银行为客户提供的金融服务也会存有较多问题,这会直接导致银行客户流失、低成本存款减少,使银行可持续发展目标难顺利实现。

3 新常态下商业银行金融市场业务发展的策略

3.1 抓住优势领域开拓重点市场

在经济新常态下,商业银行要能做好对自身的分析与定位,找准银行优势领域,在此基础上将各项有效的资源聚焦于优势领域,通过发展重点市场的策略来增强银行综合竞争力,为银行的可持续发展打好基础。具体如商业银行可抓住近年来中国支持中小企业的战略,将服务中小微企业作为银行的一个利润增长点,加固银行的发展基础。在服务中小微企业过程中,商业银行要基于各项数据,运用大数据技术对客户群体进行分析划分,根据本地客户的特征特点来创新金融产品,为客户提供差异化金融产品服务,为银行创造一个稳固的落脚点。

在经济新常态下,商业银行一方面要保留与开展传统信贷业务,另一方面还需结合时代特征,根据经济新常态的特征特点开发创新新型金融产品,不断丰富金融产品体系,优化对客户的金融服务,让银行有更为稳定的发展。例如,商业银行可推进科技贷款金融创新,探索投贷联动新模式,建立多方合作、风险共担、资源共享的科技贷款机制,不断扩大自身产品范围,提高金融服务质量^[3]。

经济新常态下,商业银行开始面临更大的经济下行压力。在此情况下,商业银行要想获得健康稳定的发展,就必须结合国家以及省市政府的各项政策对银行信贷结构做进一步的优化创新。例如,在为客户提供服务的同时加强对客户信用资质的审核,对一些违约率高、信用度低且低收入、低收益

的客户实施退出机制。银行可基于自身发展需求适当淘汰一批贡献度小、竞争力弱以及风险大的客户资源,让银行信贷结构得到进一步优化改善。在淘汰劣质客户资源的同时,也要加大力度开发一批优质资源,并推动信贷资源朝着环保、农业等国家鼓励支持的行业倾斜,开发拓展具有发展潜力的市场,为银行的可持续发展奠定基础。

3.2 丰富业务类型扩大业务范围

经济新常态下消费经济增长速度不断加快,商业银行要能充分抓住这一特征特点适当开展零售业务、金融市场业务、金融租赁业务等,不断扩大业务范围,增加经济收益。在开发开展零售业务时,商业银行可利用互联网扩大个人负债规模的,将个人资产负债业务做强做大。当前有许多潜在客户都有用于买房、购车、休闲旅游等的贷款需求,商业银行可基于互联网金融以及移动应用等为这些潜在客户开发与提供个性化专属金融产品,抓住客户的实际需求来扩大自身的业务规模,提高业务发展质量。除开发专属的金融贷款产品外,商业银行也要抓住过国民经济稳步发展,民众储蓄增加的特征特点来开发开展财务管理业务,研发适合当代客户的理财产品,一方面提高客户对银行理财产品与理财服务的满意度,另一方面也提升理财产品投资回报率,加大银行经济收益。

在经济新常态下,商业银行要能充分利用国家发展战略与策略开发拓展金融租赁业务。如响应国家“一带一路”发展战略,支持“一带一路”基础设施建设。商业银行可充分发挥交易结构灵活等特点向有关企业提供银行传统信贷方式无法实现的金融服务,推动企业盘活资产,从而促进实体经济健康稳速发展^[4]。

3.3 提高互联网金融业务水平

在“互联网+”背景下,支付宝等互联网金融业务快速发展,商业银行传统金融业务受到巨大冲击。在此情况下,商业银行必须紧跟时代与科技发展开展互联网金融业务,以此优化自身业务结构,增强自身综合竞争实力。但目前商业银行的互联网金融业务发展水平还处于一个相对较低的层次。例如,商业银行虽然已经建立了互联网金融框架,但是应用场景还比较单一,服务领域相对狭窄,互联网金融业务尚未给银行创造出可观的经济效益。鉴于此,商业银行就必须结合时代特征特点,运用互联网、信息技术开展互联网金融业务,

进一步完善业务结构。

具体如商业银行可开发建设“e融e贷”“e住e行”等网络金融平台,提供网上在线住房抵押贷款服务等,将互联网的作用优势充分发挥出来^[5]。

3.4 提升人员素质

人才是银行最重要的资源,是银行可持续发展的基础。调查发现,受实力、地区等条件限制,许多商业银行对优秀人才不具备多大的吸引力,难招聘到高能力优秀人才,人才流失问题也比较严重。这些问题在很大程度上阻碍了银行金融业务的发展,影响了银行综合竞争实力的提升。鉴于此,商业银行就必须进一步完善人才培养与引进机制,调整薪酬待遇与人才培养方案,为银行培养组建一批高素质、高能力的人才队伍来有效应对各类冲击与危机,使银行能健康稳定发展。

4 结语

综上所述,经济新常态给商业银行带来了发展机遇也带

来了生存挑战。为此,在经济新常态下商业银行要能做好对自身的分析与定位,并结合时代特征与国家政策丰富业务体系,完善金融服务结构,为银行的可持续发展打好基础。

参考文献

- [1] 李江. 新常态下商业银行金融市场业务发展策略分析[J]. 纳税,2019,13(31):231.
- [2] 宋春婕. 新常态下商业银行金融市场业务发展策略探讨[J]. 现代经济信息,2019(1):329.
- [3] 金奔帆. 浅析新常态下商业银行金融市场业务发展策略[J]. 中国民商,2018(11):29.
- [4] 葛畅. 新常态下商业银行金融市场业务发展策略[J]. 现代营销(下旬刊),2018(8):37-38.
- [5] 陈友平. 新常态下商业银行金融市场业务发展策略分析[J]. 清华金融评论,2016(1):73-77.