

Research on the Development of Responsibility Lottery in China

Jiaxin Gong

Beijing Institute of Petrochemical Technology, Beijing, 102617, China

Abstract

Lottery tickets from the design, the examination and approval, printing to flow into the market, every link is interlinked, lottery is designed to raise money for public projects, so the social responsibility of the lottery is in the security under the premise of legal compliance, in a more responsible way lottery ticket sales, to raise more of the chest, make contributions to the construction of power. The so-called responsibility is to do the work that should be done well, to undertake the task that should be undertaken, and to accomplish the mission that should be accomplished. All lottery participants should stay true to their mission of public welfare and build a responsible, reliable, healthy and sustainable national public welfare lottery.

Keywords

responsibility lottery; social responsibility; Issuers; future development

中国责任彩票发展研究

龚家欣

北京石油化工学院, 中国·北京 102617

摘要

彩票从设计、审批、印刷到流入市场, 每一个环节都是环环相扣的, 彩票设立的初衷就是筹集资金用于社会公共项目, 所以彩票的社会责任就是在安全合法合规的前提下, 以一种更负责任的方式销售更多的彩票, 筹集更多的公益金, 为建设强国作贡献。所谓责任就是做好应当做好的工作, 承担应当承担的任务, 完成应当完成的使命。所有彩票参与者应当不忘公益初心, 牢记责任使命, 建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。

关键词

责任彩票; 社会责任; 发行机构; 未来发展

1 引言

政府发行的是公益性的彩票, 一方面帮政府筹集大量的公益资金, 另一方面可以帮助政府维护政府和彩票的公信力。自1987年7月发行中国福利彩票及1994年发行中国体育彩票以来, 至今销售了价值两千多亿人民币的彩票, 但伴随而来的是很多的问题, 社会公众对于彩票发行与销售的安全问题及购彩者安全性问题产生争议, 目前中国彩票发展进程中也存在着一些不容忽视的问题, 像法律法规不健全、市场监管力度不够等问题, 由于彩票所引起的社会负面事件的影响也越来越明显, 为了消除社会负面影响, 规避风险, 发展责任彩票刻不容缓。要全力建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。

【作者简介】龚家欣(1999-), 女, 中国山东滨州人, 从事人文社科学院公共事业管理研究。

2 彩票的定位与功能

2.1 彩票的定位

回顾历史, 彩票的设计初衷就是用于筹集资金, 销售公共事业彩票的目的是吸纳社会闲散资金。具体来说彩票是国家为发展社会公益事业而特许专门机构垄断发行的印有号码、图形或文字可供人们自愿购买, 并按特定规则取得中奖权利的凭证, 是建立在机会均等、公平竞争基础上的一种娱乐性游戏。迄今为止学术界对人们为什么玩彩票并没有合理的解释, 由此导致对彩票的功能定位并不清晰。中国有“中国福利彩票”和“中国体育彩票”两大系列公众彩票。中国福利彩票和中国体育彩票分别由中国福利彩票发行中心和中国国家体育总局体育彩票管理中心统一管理、发行和印制, 各地区按照公开、公平、公正的原则承销, 以促进中国民政福利事业和中国体育事业发展, 以为中国民政福利事业、中国体

育事业筹集资金为目的。运营方面,需要依照彩票玩法报批的返奖率,比如双色球,是51%返奖率,那么销售额的49%左右奖金返还给购彩者,2%作为调节基金(比如奖池不足等异常情况,可以动用调节基金的钱冲入奖池),剩余的49%则进行分配(彩票发行费13%、彩票公益金36%)。

政府的压力:一方面,如果政府选择发行彩票,无疑能达到取得社会公益金和娱乐的目的,从而也减少了更为严重的社会隐患,但又存在社会道德舆论的压力;另一方面,如果政府选择不发行彩票,但又无法完全控制个人和群体的博彩行为,那么不仅无法满足公众对社会公益事业的要求,而且个人和群体无法满足娱乐感,同时进行的博彩行为还会对社会秩序和社会风气造成伤害。所以发展彩票是最好的选择,但在这个选择中政府必须要严格控制切实发展好责任彩票,给社会带来更多的利益。

2.2 彩票消费的特征

在2016年数据显示中,在中国内地,彩票用户在2.17~4.61亿之间,长期购彩者高达3亿人次(21.7%)。在中国香港,居民最喜欢玩的博彩游戏是六合彩(54.9%),其次才是社交博彩如麻将、扑克(31.6%)和赛马(12.5%)。在中国澳门,尽管到处都是赌场,但中国澳门居民赌场博彩的参与率仅为6.9%,而六合彩的参与率高达65.3%。

彩票是低收入群体更喜欢的娱乐,低收入者只要感觉贫穷都会增加购买彩票的可能性,无论其实际收入水平如何。根据对中国燕郊内的部分彩民的抽样调查中发现,月收入在500~1000元的购彩者占比36.4%,月收入在1000~1500元购彩者占比26.9%。

彩票消费与香烟、酒品有互补性。喜欢玩彩票的人也常常是喜欢酗酒和抽烟的人。烟草和酒精消费增加也导致彩票消费需求增加。烟瘾重的人也倾向于购买更多的彩票。理性上瘾行为理论认为,彩票同烟酒一样具有令人上瘾的特征。

2.3 彩票的功能定位:社会个人和社会发展的需要

人们不理解,彩票中大奖的概率和中奖的随机性倾向于高估赢得彩票的机会,非理性地夸大了自己中奖的可能性。他们的“控制幻觉”使他们认为,他们可以通过他们选择特定的号码影响中大奖的机会,因此于重视这个非常低概率的事件。在典型的乐透游戏中,他们往往忽略获胜的概率(累

积大奖的几率是几百万分之一),而将注意力放在大奖的金额大小以及抽奖的频率上。奖池资金金额累积越高,采用倍投方式购买彩票的彩民就越多;彩票累计大奖增加,居民的彩票消费就增加。

购买彩票的主要动机有很多,如公益、赢钱、娱乐以及参与社交活动等,彩票消费能降低一个人的负面情绪,促进其情感的正面变化。购买彩票的支出越多,负面情绪的减少也越多。如果彩票没有娱乐性,以公益为目的的购彩者应该选择其他公益手段;以赢钱为目的的购彩者应该选择其他投资方式;以社交活动为目的的玩家应有更多的其他社交途径。因此笔者认为彩票的娱乐性应是彩票流行的主要原因。彩票的娱乐性在于中奖的不确定性带来的刺激和挑战,带来的愉悦和主观幸福。但在娱乐性的基础上加上公益性,才是彩票业可实现持续发展的重要因素。

一个国家解决社会公益问题水平的高低,与一个国家的经济文化进步和政府能力分不开的,这种对社会公益福利事业要求的社会需要的存在,就会不断地向政府和市场提出希望满足的需求。虽然政府和市场可以选择建立社会保障体系等政策,但是涉及筹款问题的,而在政府财政拨款、社会各界捐赠、提高公共物品收费之外的一个现实可行的筹款方法,就是发展彩票业。

3 责任彩票的发展进程

3.1 彩票的社会责任

所谓社会责任有三点:法律责任,履行法律法规各项义务的责任;道德责任,满足社会准则、规范和价值观、回报社会的责任;持续发展责任,保证社会持续发展的责任。在彩票行业同样要有社会责任,责任彩票作为国家公益彩票,要在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上,还应对应彩票发行销售过程参与者以及国家、社会、彩票行业及相关产业,在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担责任与义务。

“责任”是2019年体育彩票发展的核心词,中国体彩系统围绕责任彩票这一理念推进工作,在苏国京老师接受媒体采访中也提到:“强化责任彩票工作是保障体育彩票持续健康发展的一个解题方法。责任彩票不只是‘公益金’,责任彩票也不只是彩票机构的责任、民政部的责任、体育总局

的责任。责任彩票一定是所有彩票参与者的社会责任,从购彩者,到印刷彩票的人,到彩票发行机构,再到新闻媒体,甚至国家层面,全都要注重彩票的社会责任。”

体育彩票的社会责任理念:通过责任彩票工作,树立责任管理、安全管理、责任担当的意识,使责任的理念和要求贯穿于体育彩票运营管理活动中,提高工作的严谨性、规范性,提升风险防范能力,促进行业生态净化^[1]。

自1987年中国福利彩票首次发行以来,始终坚持社会责任优先原则,并将这一原则落实到彩票发行管理工作之中:始终强调以人为本,切实维护购彩者的利益,倡导“寓募于乐,多人少买,量力而行,理性投注”的购彩理念,引导公众在不影响生计的情况下用零花钱购买彩票,奉献爱心,努力扩大发行规模,筹集更多的公益金,为社会福利事业、社会公益事业多做贡献。中国福利彩票确立了“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,“公益、安全、责任、诚信、创新、品牌”的工作理念,不断弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。这些为福彩履行社会责任奠定了坚实的思想基础,也是推动福彩事业不断进步的内在动力^[2]。

福利彩票的社会责任理念:

①不单纯追求销量,使中国福利彩票的发展符合经济和社会发展水平。

②强化责任彩票研究,尤其是研发负责任游戏以及非理性购彩者识别、防范和治疗等方面的研究。

③研发负责任的彩票游戏,不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏;运用各种工具对游戏的金额、频率、时间进行控制,从游戏机理和技术上防范非理性购彩;对游戏风险进行告知和提醒。

④积极回应利益相关方的关切,对游戏、开奖、资金等信息进行公开,接受公众、媒体监督。

⑤利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的公益性和公平公正性,提升形象;不以中大奖为宣传点,不进行虚假和失实宣传,不进行诱导性、刺激性宣传;禁止鼓动投机,禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容;必须对购彩者进行引导、帮助和保护。

⑥对零售商进行约束和教育,提升服务水平;提供负责的购彩服务,培训零售商技能,以便科学指导购彩者,包

括不向未成年人销售彩票或兑奖、不在中小学周围一定范围内开设零售站点、不以赊销等形式造成非理性购彩等;要确保零售商在零售场所醒目位置张贴不向未成年人售彩和兑奖、倡导理性购彩的标语、警示语^[2]。

3.2 责任彩票近年的工作成果

以体育彩票为例,体育彩票的诞生和发展,以国家公益事业和体育事业发展为责任担当。自发行销售以来,中国体育彩票共筹集公益金约4536.21亿元,为国家公益事业和体育事业的发展提供了资金支持。

2018年,中国体育总局彩票中心在责任宣传、合规运营方面出台了相关制度,规范责任彩票措施的落实,并制定完善的通报和考评机制,将责任彩票落实纳入年度考核中,持续稳定推进责任彩票建设。印发《擅自利用互联网销售体育彩票黑名单暂行管理办法》,建立违规信息名单,强化市场合规管理;世界杯赛事期间,在营销宣传、实体店管理等方面,制定并发布多项监督管理规定,进一步强化责任意识,规范销售行为。

助力社会公益事业:体育彩票筹集的公益金是中国公益事业发展的重要资金来源。

补充全国社会保障基金:2017年度彩票公益金提取3182400万元用于补充社会保障基金,成为其重要的资金来源。中共中央专项彩票公益金2017年度彩票公益金提取1623703万元支持中共中央专项彩票公益金,用于教育助学、医疗救助等多个公益领域。

公益金贡献:体育彩票严格规范公益金收缴,专项用于社会福利、体育等社会公益事业。2017年中央财政彩票公益金收入5667411万元,支出5336543万元。依据中共中央集中彩票公益金分配比例,分配给中国社保基金会3182400万元,用于补充全国社会保障基金;分配给中共中央专项彩票公益金1623703万元,用于中华人民共和国国务院批准的社会公益事业项目;分配给中华人民共和国民政部265200万元,用于社会福利设施建设等项目;分配给中国国家体育总局265240万元,用于支持群众体育和竞技体育发展项目。

扶贫事业:在扶贫的道路上体育彩票从未缺席。2008年起,为贫困村基础设施建设、贫困村环境和公共服务设施建设、特色产业发展、改善住房环境等方面提供资金支持。2017年,

中共中央专项彩票公益金投入 18 亿元，助力贫困革命老区贫困村村内小型生产性公益设施建设，改善革命老区贫困群众的生产条件。

励耕计划：资助对象为小学、初中、普通高中和中职学校家庭经济特别困难教师，资助学校因遭受自然灾害、突发事件或重大疾病等原因造成家庭经济特别困难的教师。资助标准每年每人 10000 元；2017 年共资助 30000 人。

润雨计划：帮助解决农村地区、贫困地区、边远地区和少数民族地区的学校和相关单位在教育发展过程中遇到的特殊困难。资助标准为每年每人 10000 元。2017 年，润雨计划资助普通高校家庭经济困难新生人数 153578 人；资助幼儿教师人数 5000 人。

助力国家体育事业：体育彩票坚持服务“健康中国 2030”的国家战略，助力健康中国计划。体育彩票公益金持续为全民健身和竞技体育发展提供资金支持，力争实现国民健康长寿。2017 年，共投入本级公益金 265240 万元用于支持体育事业发展，其中 76.88% 用于开展群众体育工作，23.12% 用于资助竞技体育工作。

4 建设发展责任彩票

4.1 现有的责任彩票建设

中国目前的责任彩票建设对彩票机构做出了工作要求等，以体彩为例：作为国家公益彩票，体育彩票在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，还应对彩票发行销售过程参与者以及国家、社会、彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担的任务与义务。

体育彩票的责任彩票工作内容：

- ① 杜绝未成年人购彩。
- ② 预防购彩沉迷，加强对问题购彩者帮扶救治。
- ③ 重视工作人员及利益相关方的诉求与利益。
- ④ 维护公平公正公开的市场秩序。
- ⑤ 防范对社会和环境危害等多方面内容^[1]。

实现“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”这一目标，指引各级体彩、福彩发行管理机构及从业人员砥砺前行。

同样在中国澳门地区对责任彩票也有着很严格的标准和要求。2004 年 11 月“2005 年度施政报告”首次提出：将投

放足够的资源，预防病态现象的蔓延，推动该产业的健康发展；2005 年 9 月志毅轩问题购彩（赌博）辅导中心成立；2009 年提出彩虹人生博彩从业员服务计划；2010 年中国澳门行政长官崔世安首份施政报告：加大力度防治病态博彩和问题博彩，致力推动负责任博彩；2011 年成立负责任博彩工作小组，建立赌博购彩失调人士中央登记系统；2012 年提出博彩从业员健康发展推广计划；2013 年开展问题博彩服务协作会议；2014 年 24 小时戒赌辅导热线、网上辅导及咨询服务，“负责任博彩咨询站”手机应用程序。同时开展中国澳门负责任博彩指导员证书课程，提高从业人员质量；2016 年坚持中国澳门负责任博彩导师证书课程的开展；2018 年提供多元游戏负责任博彩咨询亭。

同时中国内地彩票也做出了非常多的努力，“可信赖的国家公益彩票”这 10 个字写起来容易，但背后蕴含的公信力建设是彩票发行 20 多年来一直不曾懈怠的工作，从阳光开奖到公益金使用项目宣传普及，每一个环节都留下一个个深深的印记，这些印记印刻在每一位彩票参与者的心里，也被越来越多的群众看见。

4.2 未来责任彩票工作建议

目前地方省市出台的“构建责任彩票新机制方法”，大部分内容是对彩票发行管理机构及从业人员的工作要求，彩票社会责任应该是所有彩票参与者的社会责任，彩票参与者不仅仅包含彩票监督、管理、发行、销售、服务的机构和群体，最不能落下的是购买彩票的人，他们是彩票公益的践行者，更是“责任彩票”这项工作成果的直接受益者和监督者。他们对彩票的解读，才是“责任彩票”建设最幸福的回声。

体彩责任彩票工作目标：① 进一步感召队伍的使命感、责任感，强化危机意识、底线意识、大局意识和规矩意识；② 打造健康游戏产品，规范销售行为，倡导理性购彩心态；③ 防范运营风险，引领各项工作依法依规开展；④ 扩大和优化购彩人群，促进行业生态净化；⑤ 提升体育彩票公益公信形象，引导社会价值认同，以负责任的方式为国家筹集更多公益金^[1]。

责任彩票在接下来的推进过程中，引导彩民做负责的购彩者，理性购彩，切勿盲目投注，引导彩民正确认识彩票的公益属性。所以明确发行目标，引导民众对彩票有正当需求，

引导人们理性参与。

彩票的公益性宣传,除了销售人员的口口相传以及站点物料的宣传,舆论媒体的宣传角度也应对大众进行正确的引导。宣传公益角度,在合理使用公益金方面来缓解彩票的负面效果,提升彩票的社会福利效果。彩票游戏在为购彩者圆梦大奖梦的同时,最重要的意义是筹集公益资金,助力公益事业。

任何一个行业如果没有法律的保障,都难以健康持续的发展下去。彩票发行销售市场本身的规模在不断地发展壮大,可管理机制的原因,导致监管力量不够。《彩票管理条例》2009年颁布,截至2017年没有修订,2012年颁布《彩票管理条例细则》,这些规范的立法层级太低,有时候无法成为依法的依据。所以对于国家层面的建议就是,目前需要将《彩票管理条例》进一步补充完善,在时机成熟时应尽快出台《彩票法》;设立专门的监管机构,加大监管力度;在舆论媒体上发布责任彩票的相关信息。一个国家能够针对一个特种行业出台专门的法律法规去进行完善和推动,那说明这个行业在国家层面、在民生国计当中所处的重要地位,那么这个行业未来的发展也一定会越来越规范,未来发展前景将无限广阔。

在未来责任彩票进程中,笔者认为不能只是简单的宣传,每一个彩票参与者都有责任,有几点具体措施非常重要:

首先是彩票发行管理机构应明确发行目标,引导民众对彩票有正当需求,理性购彩,切勿盲目投注;宣传公益角度,圆梦大奖梦的同时,最重要的是筹集公益资金,助力公益事业;增加新游戏玩法,通过创新新颖的游戏来吸引更多的消费者,而非源自大额奖金;印发责任彩票宣传手册等。

其次是销售站点,应对新的站点店主进行责任宣讲,形成良好的责任彩票意识;对以有站点店主进行定期培训,在销售过程中及时发现问题,及时控制;对站点员工进行培训,确保可以正确引导购彩者,销售前可对消费者进行科普和提示;增加站点物料宣传,在店内最醒目的位置进行海报张贴。

最后是购彩者,鼓励购彩者在家里使用网站访问责任彩

票相关信息,使玩家有更充裕的时间了解责任彩票,进店后认真听销售人员对责任彩票相关内容的告知;购买前,阅读了解责任彩票相关内容,更好地管理时间和预算;根据自己的实际情况进行购买。

中国彩票历经多年探索,同时也在不断强调责任彩票,中国特色社会主义进入了新时代,目前主要矛盾是“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。按这个思想,中国彩票发展方向应该首先适应中国社会主要矛盾的变化,大力发展彩票,满足群众娱乐需求;其次要为脱贫攻坚作出贡献,公益金使用方向要集中在脱贫事业;最后也是最重要的是要坚持公平与正义,要将法制、责任、公益、娱乐、创新、绿色生态这些词完美融合。

5 结语

综上所述,中国责任彩票要求所有彩票参与者在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上,肩负起对彩票销售过程参与者,对国家、社会、彩票行业及相关产业,在法律、经济、环境和慈善等方面的义务和责任,建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。所有彩票参与者要进一步增强责任意识、危机意识、底线意识、大局意识和规矩意识,防风险,转方式,增后劲,促发展。

参考文献

- [1] 竞彩网. 责任彩票 [EB/OL]. <https://www.sporttery.cn/zrcp/dingWei.html>.
- [2] 中国福彩网. 社会责任 [EB/OL]. <https://www.baidu.com/link?url=8aUOC3h3JyUG-tLva8w17nwScenXSCdUrh2WQYvG1K7wGBULeS34M0QmxcUc4sLg&wd=&eqid=f5ac306500001b8b000000025e8bebe0>.
- [3] 中国体彩网. 中国体育彩票 2018 年社会责任报告 [EB/OL]. <http://www.lottery.gov.cn/lottery/upload/20190306/20190306185252182.pdf>.