

Research on the Economic Benefits of B2B Industry Chain by the Recycling of Paper Packaging Materials

Shengjie Wang Cai Su

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong, 266500, China

Abstract

With the vigorous development of China's productive forces, the level of China's manufacturing industry is also steadily improving. Based on the analysis of the paper packaging of the enterprise side, creatively combined with the B2B communication mode, this paper puts forward the concept of "graphic definition", namely "defining graphics, defining types, defining order, defining products". In addition, through the design case, explore the solution of problems in B2B communication mode, increase the utilization rate of waste packaging, reduce packaging consumables, protect the natural environment, improve economic benefits and so on. The main research object of this paper is the enterprises in the production stage, through a large number of case design and field interviews, it provides more reference for enterprises to create greater economic benefits of paper packaging materials.

Keywords

paper packaging materials; green packaging; economic performance

纸质版包装材料循环利用对 B2B 产业链经济效益的研究

王胜杰 苏彩

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266500

摘要

随着中国生产力的大力发展, 中国制造业水平也在稳步提升。论文通过对企业方纸质版包装进行分析, 创意性结合 B2B 沟通方式, 提出“图形定义”的概念, 即“定义图形、定义种类、定义顺序、定义产品”等主要四个定义方式。此外, 通过设计案例, 探索 B2B 沟通方式中产生问题解决的方法, 增加废弃包装的使用率, 缩减包装耗材, 保护自然环境, 提高经济效益等。论文主要研究对象为生产阶段中的企业, 通过大量的案例设计和实地采访, 为企业之间纸质版包装材料创造更大的经济效益提供更多参考。

关键词

纸质包装材料; 绿色包装; 经济效益

1 引言

中国经济水平的不断提高, 纸质包装材料作为包装原材料的需求也在不断增加。不少企业在追求绿色包装的同时也在要求企业自身所达到的经济效益。当前阶段中, 中国包装废弃物的年产量在 1500 万吨以上, 同时每年还以超过 9% 的速度在不断增长, 包装材料不断增加, 企业在过渡追求商品的外观, 也因此诱发了很多经济问题, 具体表现在包装材料

【基金项目】本论文为青岛黄海学院 2020 年度大学生科技创新活动项目研究成果(项目编号: HHKJXC2041)。

【作者简介】王胜杰(1999-), 女, 中国山东滨州人, 本科在读, 从事物流管理与经济管理研究。

的过度使用, 既浪费了自然资源, 又增加了企业的经济成本^[1]。因此, 必须进行更合理的绿色包装, 不断探索节约的纸质包装设计方法, 促进企业的经济效益。因此, 本研究旨在通过企业与企业之间纸质包装材料进行循环利用和“图形定义”方法将各个企业之间的纸质包装材料进行合理使用, 达到节省资源, 降低成本, 提高经济效益的目的^[2]。

2 纸质包装设计现状分析

2.1 纸质包装材料的应用

随着科技的进步, 物流行业的快速发展。纸质版包装材料也应用越来越广泛, 包装材料、包装设计以及方法方式都是多种多样的, 根据数据了解到, 2019 年中国包装纸质版产量为 5800 万吨左右, 其中箱纸板产量为 2190 万吨, 白纸板

产量为 1410 万吨,瓦楞纸产量为 2220 万吨。

由图 1 可以清晰地看到,近年来快递包装的增长状况,据统计了解,2017 年快递全行业共使用 400.6 亿份快递运单、110.5 亿个包装袋、8 亿条中转用塑料袋、48 亿个封套、364 亿米快递胶带、40 亿个包装箱。包装已成为快递行业中资源消耗和浪费最严重的一环,仅一年的快递胶带消耗量可绕地球赤道约 910 圈,包装箱所需原纸多达 4600 万吨,约为 7800 万棵树。通过这些数据反映出包装对环境造成了一定的破坏,所以绿色包装也变得越来越重要。包装纸的节约在人们的生活中也变得越来越重要,通过企业与企业之间的包装材料循环利用的方法可以大大降低纸质材料的使用,既做到了保护环境,又降低了包装成本,实现企业经济效益的最大化。

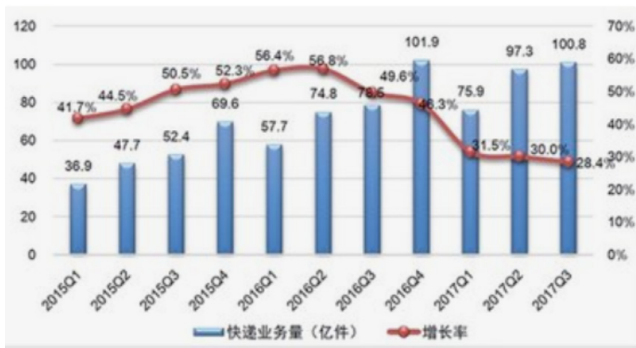


图 1 近年来快递包装的增长状况

正由于它的用途广泛,纸质包装有材料简单,成本较低,便于塑造,可回收利用等优点,纸质包装材料是人们最喜爱、使用最频繁的包装材料。产品的包装材料各式各样,我们可以结合审美法则和形态结构设计,将材料进行不同方式的变化,在节省了胶带和钉等固定材料,保护商品的同时又增加了美观性。

2.2 纸质包装的经济价值

近年来纸质包装应用广泛,企业在考虑包装设计外表的同时,也越来越注重对包装材料的使用率及利用率。随着人们经济水平的不断提高,商品包装不仅保护商品,更重要的是传达商品的个性及潜在价值,如何通过纸质包装提高企业之间的经济效益是一个值得探究的问题^[3]。所以,在包装领域中除了要考虑顾客的需求,即商品的包装材料和包装方式,更要考虑包装材料的利用率和使用率。在经济发展的今天,人们的环保意识不断提高,中国的环保政策不断完善,企业

不仅要考虑到顾客对产品的期望,更重要的是通过绿色包装完善企业内部的产品包装方法,注重各个企业包装材料的利用率,提高企业的经济发展^[4]。

3 纸质包装在企业中的应用与实践

3.1 市场调研分析

随着中国经济进程的飞速发展,人们的物质生活需求也对应提升了起来。如今的消费者对于产品的包装格外重视,特别是单价较为高昂的电子产品和观赏性产品,而这一类产品往往也都是以产品包装来展示自我风格和品牌特色^[5]。纸质版的包装相比较塑料包装,纸质版包装更加具有高档感,材料可塑性和创意性也更高一些,所以大部分高新类电子技术公司均选择纸质版包装材料。纸质版包装材料在生产链的上端具有不可比拟的地位。

根据会议调研苏州东方之宝生物科技有限公司发现,该公司 99% 产品均为纸质版包装。公司管理层对于产品包装浪费问题较为困扰。问题主要体现在两个方面:一是包装版面设计无可避免地会出现余料;二是部分商品特殊的形状单独进行封装设计导致成本增高。

据《统计研究》数据调查表明,如今市场商品超过 65% 的商品采用纸质版包装或拥有纸质版包装的版本。不同的产品包装版面设计不同,因此对于特殊形状产品包装成本增高,而纸质版为保持版型不得受制于此。

3.2 设计构思

在对市场进行充分调研和与企业进行实际沟通后设计出 B2B 纸质版包装循环利用体系。B2B 产业链循环体系主要运用于企业与企业之间,目的是降低企业包装成本,提高企业的经济效益。

循环利用体系流程图整体分为三大部分,即高新技术企业(以电脑厂商为代表),创意类企业(某文创公司为代表),日用品企业(某文具公司为代表)。

流程阐述:电脑厂商根据不同电脑款式进行设计,在对电脑进行包装完成后余下各种各样的废料,采用纸质废品分拣系统进行分类处理如包装电脑主机所剩下的矩形、半圆形乃至圆形等各种形状的废料进行分拣。创意类文创公司往往对纸质版包装需求量大,但质量、形状要求高,而包装定做会导致成本急剧上升。从高新类企业中采购废料进行再加工

生产则可大大降低成本。例如,包装一块动物形状的橡皮,即可从图形分拣系统中选择相应规格的废料进行筛选再加工,大大降低成本的同时实现变废为宝的概念。日用品企业对于纸箱需求量大,要求低,对成本敏感度更高。

根据调研数据分析,日用品企业所有纸箱多为复合类纸箱,即为废料整合制作而成。而经过纸质分拣系统分拣后的废料更为直接,进一步避免了不必要的浪费,降低企业成本。

3.3 特色与创新

在中国经济迅速发展的大背景下,以企业与企业之间的纸质包装材料进行循环利用的方法,实现我们所提倡的绿色包装,提高企业的经济。通过“图形定义”等概念对各个企业之间的包装材料进行合理的规划和使用。使商品包装美观的同时达到经济效益的最大化。

4 纸质包装设计的发展与建议

纸质包装材料作为最常见的包装品之一,具有广泛的回收率和再利用率。中国在2019年出台的《商品包装政府采购需求标准》进一步严格了快递、日用品等耗材巨大的行业,严禁采用不可回收材料,倡导采用纸箱、纸质包装作为首选包装。

绿色包装政策的提议,是可持续发展和企业节约成本不可缺少的一环,同时也是一项非常系统的工程。这其中最重要的就是纸质包装的回收再利用,本论文所提出的图形分拣系统和产业链区域互助系统都是建立在新包装开发及旧包装再利用的基础上的。

未来企业的包装设计必然要在可持续设计发展理念的指导下发展,纸质包装作为成本最低,可回收再利用性最高的材料,必然会被大量采用。而如何将企业应用最广泛的包装成本降到最低,就要将区域产业链的优势发展到最大,顺应

产品的更新换代和实际的需求。

产品的包装方式是消费者对产品的视觉体验,也是产品个性的传递者,在科技发展的今天,商品包装也变得越来越丰富,消费者对每个商品的关注时间很短,但是却可以形成最直接的视觉冲击。我们在保证商品美观的同时要做到对商品的合理使用,即在企业对商品进行包装时,联系其他企业实现B2B之间包装材料的合理利用,纸质材料图形分拣系统恰好符合绿色环保的科学发展观。将一块材料的边边角角进行充分利用,并进行具有传播特点的包装设计,满足企业发展的区域化理念。

5 结语

以对企业与企业之间包装材料的循环利用,经过不断地修改和设计,使企业经济效益达到最大化。论文分析后得出以下结论:通过对各个企业之间包装材料进行合理的“分工”,实现包装材料的废物利用,既做到了绿色合理包装,又提高了经济效益,降低了企业成本。

参考文献

- [1] 张雪,张红杰,程芸,等.纸基包装材料的研究进展,应用现状及展望[J].中国造纸,2020(11):57-73.
- [2] 张焜,李晓华,邵举平,等.共享经济环境下可循环包装租赁企业供应链网络库存控制研究[J].苏州科技学院学报(自然科学版),2019,36(4):75-84.
- [3] 丁天明.基于循环经济理论的中国快递包装“绿色化”发展研究[J].物流科技,2020(4):35-40.
- [4] 陈彤,江贵长,张德浩,等.可降解包装材料现状研究与展望[J].塑料工业,2020(1):1-6.
- [5] 刘文鉴.浅析绿色包装材料的研究及应用现状[J].商品与质量,2019(16):8.