

民族地区乡村旅游发展的几点思考 ——以肃南裕固族自治县乡村旅游开发为例

Some Reflections on the Development of Rural Tourism in Ethnic Areas
——Taking Rural Tourism Development in Yugu Autonomous County of Sunan as an Example

潘志华

Zhihua Pan

中共肃南县委党校

中国·甘肃 张掖 734400

Party School of Sunan County Party Committee of Chinese Communist,
Zhangye, Gansu, 734400, China

【摘要】在大众旅游时代,乡村旅游作为一种蓬勃发展的旅游业态,成为广大市民休闲消费的重要方式,也成为现代服务业的重要组成部分。民族地区乡村旅游资源丰富,独特的地域优势、历史遗存、民族文化、人文景观为乡村旅游开发提供了广阔的空间。

【Abstract】In the era of mass tourism, rural tourism, as a booming tourism format, has become an important mode of leisure consumption for the general public, and has become an important part of the modern service industry. The rural tourism resources are rich in ethnic areas. The unique regional advantages, historical remains, national culture and cultural landscape provide a broad space for the development of rural tourism.

【关键词】民族地区;乡村旅游;思考

【Keywords】ethnic areas; rural tourism; reflection

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.782>

1 引言

中国共产党第十九次全国代表大会报告指出,中国特色社会主义进入新时代,中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。旅游业作为公认的环境友好型朝阳产业、绿色产业、健康产业、幸福产业,正日益成为人民群众对美好生活的向往。2017年中国人均GDP达9481美元,公共假期有115天。随着“有钱”“有闲”问题的解决,发展休闲旅游产业的时机更为成熟,旅游形态正从小众旅游转向大众旅游,旅游方式正从走走的观光旅游转向集观光休闲体验于一体的度假旅游,旅游消费呈现出常态化、多元化、个性化的特征。在大众旅游时代,乡村旅游作为一种蓬勃发展的旅游业态,成为广大市民休闲消费的重要方式,成为现代服务业的重要组成部分。民族地区乡村旅游资源丰富,独特的地域优势、历史遗存、民族文化、人文景观为乡村旅游开发提供了广阔的空间。

2 民族地区发展乡村旅游的重要性的必要性

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,是新时代“三农”工作的新旗帜和总抓手。“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是乡村振兴的总要求。从产业兴旺来讲,通过旅游产业的关联效应,有利于构建农村一二三产业融合发展体系,推动乡村产业蓬勃发展和农村经济兴旺繁荣;从生态宜居来讲,旅游业是绿水青山的守望者和建设者,也是绿水青山成为金山银山的承载者和转换者,发展乡村旅游有利于保护生态环境,让天更蓝、山更绿、水更清、空气更清新,让游客“看得见山、望得见水、记得住乡愁”,促进人与自然和谐共生;从乡风文明来讲,乡村旅游资源的科学有序开发,有利于治理农村脏乱差状况,改善农村人居环境,美化村容村貌,解决农村千篇一律、千村一面和“空心化”问题;从治理有效来讲,乡村旅游市场的繁荣,有利于构建自治、法治、德治相结合的基层治理体系,形成井然有序的良好社会秩序,让

区域发展 Regional Development

人民群众在家门口拥有更加充实、更有保障、更可持续的获得感、幸福感和安全感;从生活富裕来讲,旅游产业的扶贫、富民效应,能够拓宽农牧民增收渠道,提升农村居民生活质量和水平,更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。

乡村振兴战略的实施,对乡村旅游扩容增量、提质增效、转型升级提出了新的更高的要求,加快推进旅游供给侧结构性改革,加大现有存量自然资源的保护与开发,加强民俗乡愁文化的挖掘与利用,全面提升乡村旅游发展质量和服务水平,是实现乡村振兴的现实路径、强力引擎和重要支撑。

3 民族地区发展乡村旅游的优势与不足

2018年中央一号文件聚焦实施乡村振兴战略,多处直接和间接地对发展乡村旅游作出了新部署。比如,在产业发展部分明确提出“实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、特色小镇”;在绿色发展部分明确提出“加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业,打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链”。由此可见,旅游业是与“生态宜居”最为兼容的产业,民族地区要通过特色旅游业的发展为乡村振兴注入新的动力。

3.1 发展优势

民族地区大多地处山区,生态环境良好,自然风光壮美,历史遗存众多,民族风情浓郁,发展乡村旅游具有得天独厚的优势。一是生态资源多样。如肃南县地处青藏高原东北边缘,冰川雪山、森林草原、河流峡谷、丹霞地貌、沙漠湖泊等景观层第呈现,自然风光之密集国内少有。二是历史遗存丰厚。如肃南境内既有始建于北魏时期的马蹄寺、金塔寺、文殊寺以及康隆寺、红湾寺、榆木山岩画等历史文化古迹,又有石窝会议遗址、大炼钢遗址等红色旅游资源,形成了独特丰厚的文化底蕴。三是民族文化独特。如肃南境内以裕固族为主体的各民族和谐共处、交汇融合,形成了丰富多彩的民族风情,民族生活习俗、节庆礼仪、生产方式及宗教信仰特色浓郁鲜明,民族歌舞、传统服饰、饮食文化、民间锅庄等引人入胜,具有独特的魅力和较高的开发利用价值。

3.2 发展不足

虽然民族地区发展乡村旅游有独特优势,但目前发展层次和水平还比较低,存在产业规模小、市场主体弱,精品产品少、同质化现象多等问题。突出表现在:一是基础设施比较薄弱。由于投入不足、建设滞后等原因,乡村交通、餐饮、购物、住宿、厕所等公共服务设施相对落后,公共服务设施短板成为制约乡村旅游发展的重大瓶颈。二是旅游产品有效供给不足。乡

村民俗、民族风情、民族文化和乡土文化等具有丰富内涵的旅游项目开发力度不大,高端、精品类民宿较少,旅游产品同质化现象严重、品种单一、特色不鲜明、消费链条延伸不够,远远不能满足游客的多元化需求。三是服务质量和水平亟待提高。乡村旅游经营管理人员整体素质不高,从业人员专业知识和经营技能欠缺,住宿餐饮接待服务水平特别是卫生、安全方面的保障水平与行业标准和游客期望值有较大差距。

4 民族地区发展乡村旅游的路径

在实施乡村振兴战略的大背景下,深入挖掘山水生态、民族风情、游牧文化、农事体验、特色种植、传统村落的旅游价值,发展以民俗文化为魂、田园风光为韵、村落民宅为形、生态农业为基的乡村旅游,推进乡村观光旅游向休闲度假和生活体验转型升级,把乡村旅游培育成全域旅游最活跃的业态和最重要的增长极,是一项关乎民族地区长远发展的重大任务。乡村旅游“怎么抓,抓什么”,应把握和遵循以下发展路径。

4.1 坚持党政推动、市场运作

发展乡村旅游是各级党委、政府的重要职责,更是社会各方面的共同责任。要结合编制全域旅游发展总体规划,打造旅游经济圈,找准乡村旅游发展定位和方向,高标准制定乡村旅游发展规划,与村镇总体规划、土地利用规划、道路交通等基础设施建设规划相衔接,提高规划的科学性、权威性和可操作性。要建立完善县级统筹、部门协作、乡村主导、市场化运作的乡村旅游发展机制,加强组织协调、督查指导和引导扶持,形成推动乡村旅游发展的强大合力。要围绕建设美丽乡村、特色小镇、田园综合体和休闲度假区,精心筛选储备一批乡村旅游开发项目,加大宣传推介和招商力度,广泛吸引社会资本参与开发建设。要借助重大节会和新闻媒体,加强乡村旅游宣传促销,进一步扩大“山水肃南·裕固家园”旅游品牌的知名度和影响力。

4.2 坚持生态优先、环境友好

乡村旅游以其独特的自然风光、浓郁的乡土气息吸引着越来越多的游客,良好的生态环境是乡村旅游的物质依托和基础,要把“生态优先、保护第一”理念贯穿乡村旅游发展全过程,正确处理资源开发与生态保护、经济效益与社会效益、当前利益与长远利益的关系,注重乡村绿色生态、乡土文化和遗产保护,保持乡村的生态底色、地域特色和民俗本色。要按照“乡村环境景区化”的要求,切实加快美丽乡村建设,深入实施农村人居环境整治行动,持续推进全域无垃圾行动,加大改厨、改厕、改院落力度,配套完善垃圾治理、污水处理、集中供暖等基础设施,全面改善村容村貌和乡村旅游环境。

4.3 坚持因地制宜、突出特色

乡村之间地域特点和自然禀赋不同,发展基础和外部条件千差万别,文化内涵和人文积淀大相径庭,发展形态具有不可复制性。发展乡村旅游一定要科学选择适合当地的发展路子,做到“一乡一特色、一村一风韵”。要依托不同乡村的区位条件、特色资源和市场需求,强化顶层设计,选择适宜模式,开发一批景区依托型、田园观光型、休闲度假型、康养养生型、红色教育型、传统村落型、民俗体验型的乡村旅游产品,建设一批生态良好、设施配套、特色鲜明的旅游专业村,培育一批生态良好、产业发展、美丽宜居的特色小镇,打造一批以农家客栈、休闲农庄、村庄民居、帐篷旅馆为代表的乡村特色精品民宿,实现特色化、精品化、差异化发展。要结合农村“三变”改革,大力发展旅游专业合作社,通过旅游廊道和大景区辐射、重点城镇和示范村带动、旅游企业吸纳和就地输转、异地搬迁村庄改造等途径,推进村镇变景区、农舍变旅馆、农民变导游。

4.4 坚持农旅融合、互动发展

要大力开发乡村旅游商品,引导农民和旅游合作社将高原牛羊肉、野生蘑菇等原生态农副产品和民族服饰、手工刺绣等传统手工艺品进行加工包装,转化为具有浓郁地域特色的旅游纪念品。要积极推进乡村旅游“后备箱”工程,支持乡村旅游重点村在景区景点、旅客集散点设立旅游商品销售专区,开办旅游商品网店,开展旅游商品线上线下一体化销售。要精心打造农业观光、农事参与、民俗体验、休闲避暑、采摘垂钓等参与性、体验性强的乡村休闲旅游片区,加快开发不同区域、不同季节、不同主题的乡村旅游线路,组合推出一批主题鲜明、各具特色的周末精品旅游线路,推进乡村旅游与市民休闲有机对接。要精心策划和统筹举办旅游文化艺术节、赛马会等各类节会赛事活动,吸引游客,聚集人气,拉动消费。要加快建设

乡村旅游智慧平台、乡村旅游电商平台,完善导游、导航、导购、导购等智慧旅游服务,推进现代信息技术向乡村旅游重点区域延伸,推动乡村旅游服务、管理、营销、体验智能化。

4.5 坚持示范引领、整体推进

目前民族地区乡村旅游尚处于起步阶段,加强乡村旅游示范创建,打造乡村旅游和旅游扶贫样板,发挥典型辐射带动作用,对于推动乡村旅游快速健康发展至关重要。要努力改善重点乡村旅游景区景点的交通条件,提升乡村旅游可进入性;完善乡村旅游标识标牌,改善游客接待、停车、如厕、环卫、通讯等基础设施,优化餐饮住宿、休闲娱乐、户外运动、互动体验等配套服务,提高乡村旅游的便捷性和舒适性。要大力实施乡村旅游品牌发展战略,扎实推进全域旅游示范区、生态旅游示范区、休闲农业和乡村旅游示范县、传统村落、美丽乡村、特色旅游镇(村)、乡村旅游创客示范基地、现代农庄、星级农家乐、精品民宿、农家旅馆、特色餐馆等品牌创建工作。特别要鼓励有条件的乡村、企业、农户争创全国及省市县级乡村旅游示范镇、示范村、示范点,推动特色小镇、旅游专业村创建国家 A 级景区和旅游度假区。

5 结语

乡村振兴战略的实施,不仅为新时代旅游业发展赋予了新使命,也为乡村旅游发展提供了新机遇。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,深入贯彻落实省市县创建全域旅游示范城市的决策部署,紧紧围绕县域经济发展,把发展乡村旅游作为实施乡村振兴战略、构建生态产业体系、实现绿色发展崛起的重要抓手,真抓实干、大干快上,全力推动乡村旅游发展步入快车道,奋力开创全域旅游发展新局面。