

# 浅析中国书画艺术品的投资机会

## Analysis on Investment Opportunities of Chinese Painting and Calligraphy Artworks

杨建军<sup>1</sup> 邸占领<sup>2</sup>

Jianjun Yang<sup>1</sup> Zhanling Di<sup>2</sup>

1.天津宝坻区文化馆

中国·天津 301800

1. Cultural Center in Baodi District of Tianjin City,

Tianjin, 301800, China

2.长江证券股份有限公司天津渠阳大街证券营业部

中国·天津 301800

2. Securities Sales Department of Quyang Street

of Changjiang Securities Co., Ltd in Tianjin City,

Tianjin, 301800, China

**【摘要】**艺术品投资作为近年来新兴的投资方式备受社会各界的欢迎和重视。其中,书画艺术品投资是艺术品投资的主流。然而,中国书画艺术品在投资过程中,存在诸多的问题。基于此,本研究在概述书画艺术投资理论的基础上,分析了拓展中国书画艺术品投资机会的重要性,并重点探讨了中国书画艺术品投资有秩传承的建议,以希望进一步提高中国书画艺术品的投资机会。

**【Abstract】**As an emerging investment method in recent years, art investment has been welcomed and valued by all walks of life. Among them, investment in painting and calligraphy art is the mainstream of art investment. However, there are many problems in the investment process of Chinese painting and calligraphy artworks. Due to these circumstances, based on an overview of the investment theories of painting and calligraphy art, this research analyzes the importance of expanding investment opportunities for Chinese painting and calligraphy artworks, and focuses on the recommendations on the inheritance of Chinese painting and calligraphy artworks. In order to further improve the investment opportunities for Chinese painting and calligraphy artworks.

**【关键词】**书画艺术品;投资机会;东方艺术

**【Keywords】**calligraphy and painting artworks; investment opportunity; oriental art

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i5.794>

## 1 引言

近年来,在房地产行业飞速发展的今天,中国的富翁人数也在急剧增多。据不完全统计,中国百亿富豪已超过 300 人。然而,在这些百亿富豪中,受到通货膨胀、投资单一等诸多因素的影响下,他们发现发现艺术品市场是较好的投资市场。可以说,目前中国艺术品市场进入了快速增长的阶段。与此同时,十九大报告中,也明确提出要坚定文化自信,以推动社会主义文化的繁荣兴盛。在这种背景下,中国的文化产业获得了大力的发展,这对艺术品市场也带来了良好的发展机遇,将艺术品变成投资品已经成为必然的发展趋势。因此,本研究以书画艺术品为例,从投资机会的角度,对如何有秩传承中国书画

艺术品进行了探讨。

## 2 书画艺术品相关理论概述

在艺术品市场中,艺术品主要可分为五大板块,即中国古代书画、近现代书画、当代艺术、油画雕塑以及陶瓷杂项<sup>①</sup>。书画艺术品是艺术品的重要组成部分,其主要具有以下几方面的特点:第一,原创性。这主要是由于书画艺术品是艺术家创造力、灵感以及文化修养的重要体现和结晶,因而书画艺术品会随着时间的推移而不断增值。第二,艺术性。这主要是由于书画艺术品在创作过程中,是在一定的审美的基础上进行产生的。不仅如此,还蕴含着创作者的思想价值、文化质量以及制作工艺,因而具有很高的艺术性<sup>②</sup>。第三,形式多样性。这主

要是在购买者意愿的影响下,书画艺术品具有多样的形式。第四,价值不确定性。这主要是由于书画艺术品在进行价值评定的过程中,是仁者见仁、智者见智的。有的书画艺术品问世后,存在百年后才会发现其中的价值的情况。如毕加索的画作就是一个重要的例子。最后,历史性。这主要是由于书画艺术品凝结了某段时期人类的智慧或生活状态,因而具有一定的历史性<sup>9</sup>。总之,中国书画艺术品具有诸多的特点。

### 3 拓展中国书画艺术品投资机会的重要性

目前,书画艺术品投资在中国呈现的如火如荼的发展趋势。这主要是由于书画艺术品投资具有以下几方面的作用:第一,书画艺术品投资具有广告宣传的作用。以企业为例,保利集团从海外回购圆明园三首、以及购买八大山人的一只鸟等举动,不仅引起了媒体的关注,还达到了很好的宣传企业的效果。从国家的角度来说,书画艺术品在创作的过程中具有历史性、艺术性等,在十九大精神的影响下,书画艺术品的创作必然会向着传统文化的方向。书画艺术品投资机会的不断拓展和完善,必然有利于中国传统文化或东方文化的宣传<sup>10</sup>。因此,书画艺术品投资机会的拓展是有重要的作用的。第二,书画艺术品投资对于经济水平的提高具有重要的影响。在多年的工作中,发现以艺术品投资为主的企业,成功的案例也是很多的,如南京四方集团以投资中国当代艺术为主,台湾林百里通过投资书画艺术品也获得了企业的发展。第三,书画艺术品投资是时代发展的必然。在国内外经济环境、社会环境不断变化的背景下,书画艺术投资不仅兼顾了增值保值、资产质押的功能,还兼顾了金融工具等职能。同时,在中国大力弘扬和传承传统文化的今天,书画艺术品投资在潜移默化中更是起到了传承文化的作用。第四,书画艺术品投资还能够起到避税的作用。现阶段,在中国大力扶持产业文化的今天,免税或少缴纳税款是对文化产业的大力支持<sup>11</sup>。因此,书画艺术品投资是很好的投资方式。总之,在十九大精神的感染下,有秩传承中国书画艺术品是十分重要的。

## 4 中国当代书画艺术品有秩传承的几点建议

### 4.1 注重东方艺术的融入

目前,在中国文化大力发展的今天,尤其是在十九大精神的推动下,中国更加注重传统文化的传承和弘扬。随着书画艺术品投资的大力发展,在中国书画艺术品中融入传统文化,融入东方艺术,不仅能够传承中国的传统文化,还能够在新时期起到宣传中国文化,增强中国文化影响力的重要作用。另外,

在一带一路政策的影响下,中国书画艺术品投资更是获得了良好的发展机遇。因此,在这种形势下,中国书画艺术品投资面临着很好的市场。为紧抓这一良好的市场,在推动中国书画艺术品投资的过程中,应对书画艺术品中的艺术内涵、思想文化以及精神价值等进行深度的挖掘,尤其是应从中深度挖掘文化内涵。其次,应积极鼓励现代的年轻人,在进行书画艺术创作的过程中,要扎根民族土壤,不断创作出优秀的本民族文化作品,进而激发艺术家乃至全民族的文化自信,在艺术创作中激励自我担起文化发展的重担。总之,东方文化的融入是提高中国书画艺术品投资的重要机会。

### 4.2 增强书画艺术品的宣传力度

书画艺术品投资机会的增强与宣传的力度和强度是密不可分。书画艺术品本身具有重要的宣传作用。为进一步发挥中国书画艺术品的宣传作用,应加强对中国书画艺术品的宣传力度,以更好地吸引人们在书画艺术品方面的投资。具体来说,应主要从以下几方面进行着手:第一,加强对中国书画艺术品的宣传,以提高人们对书画艺术品的认识和理解。例如,在“一带一路”政策的影响下,互联网在其中更是占据了重要的作用。因此,在宣传中国书画艺术品的过程中,依托互联网以及其他自媒体等就是一种很好的宣传方式。第二,政府以及相关部门,应加强对中国书画艺术品宣传的支持,不仅包括政策方面的支持,更包括技术方面的支持以及人才方面的支持等等,以加大中国书画艺术品的宣传,从而提高中国书画艺术品的投资机会。第三,设立艺术品档案管等,以宣传中国的书画艺术品。在建立艺术品档案管的过程中,也可依托互联网技术等,提高艺术品宣传的效率。总之,为进一步提高中国书画艺术品投资的机会,加大宣传力度是十分必要的。

### 4.3 注重书画艺术品指导人才的培养

书画艺术品投资机会的提高,除了应注重东方文化的融入、宣传力度的加强外,最重要的是还应注重书画艺术品鉴赏人才的培养。只有书画艺术品鉴赏人才水平和能力的提高,才能促使相关的投资者增强对书画投资的信任,进而提高投资的力度。通过对现阶段中国书画艺术品投资市场的了解,目前很多投资商对于书画艺术品还缺乏足够的认识和了解,因而在进行投资的过程中,尽管善于学习也乐于接受建议,但尽心实际的投资过程中,还会存在一定的不足。这与现阶段中国书画艺术品鉴赏人才的缺乏是有密切的关系的。因此,为进一步提高中国书画艺术品的投资机会,应更为注重对书画艺术品人才的培养。为此,应主要从以下几方面着手:第一,不断学习

(下转第119页)

份额为负相关关系,同第二产业为正相关关系。从出口结构而言,中国出口的商品主要是工业品,这种产业的发展必然带动工业部门就业的劳动力占比的上升,而且工业部门同时具有优于农业和服务业部门的生产效率,因此,出口带来了工业部门就业规模的扩大和农业部门就业规模的缩小<sup>[8]</sup>。

## 4 结论

在全球化的大背景下,对外开放是一国经济能够充分发挥自己的比较优势的重要途径,在当前改革的新时期,实现中国的产业结构的优化,中国不应该简单的调整进口和出口之间的总量平衡,而应该重点关注进口和出口的产品结构和技术特性,准确把握中国的比较优势和未来产业升级趋势,准确实施更加具有针对性的进、出口政策,充分优化国内生产要素的配置,实现社会效益最大化,中国必须注重以下问题:第一,在改革开放的新时期,中国要想进一步促进产业升级和产业转型,不能孤立的看待产业结构升级和对外开放,需要注重对外贸易和产业结构调整之间的相互联系。第二,推动产业结构升级,进口和出口对于各个产业结构的推动作用并不完全相同。因此,针对不同产业的转型需要,结合各自产业的发展特点,需要制定更加具有针对性的措施,比如,对于国内未来生产效率可能高的产业,需要进行一定的保护,暂时限制进口,相反,对于一些落后产业需要促进其进口<sup>[9]</sup>。

## 参考文献

- [1] 王勋, Johansson.《金融抑制与经济结构转型》,《经济研究》2013 年第 1 期。
- [2] Uy T, Yi K M, Zhang J. Structural change in an open economy. *Journal of Monetary Economics*, Vol.60, No.6, 2013.
- [3] 傅纛捷, 丁一兵.《中间品进口与经济结构转型》,《世界经济研究》2014 年第 4 期。
- [4] Alvarez-Cuadrado F, Poschke M. Structural change out of agriculture. Labor push versus labor pull [J]. *American Economic Journal: Macroeconomics*, Vol.3, No.3, 2011.
- [5] 盖庆恩, 朱喜, 史清华.《劳动力市场扭曲、结构转变和中国劳动生产率》,《经济研究》2013 年第 5 期。
- [6] 易信.《金融发展与产业结构转型——多部门增长理论分析框架》,中国人民大学博士论文,2014。
- [7] Ungor M. De-industrialization of the Riches and the Rise of China. Manuscript, University of Southern California, 2012.
- [8] 茅锐.《开放经济中的增长、转型与失衡》,北京大学博士论文,2013。
- [9] 于泽, 徐沛东.《资本深化与中国产业结构转型——基于中国 1987—2009 年 29 省数据的研究》,《经济学家》2014 年第 3 期。
- [10] Zhang L. A Multi-sector Model of Public Expenditure and Growth. *Journal of Economics*, Vol.115, No.1, 2015.

(上接第 116 页)

以丰富自身的知识水平。只有丰富的知识,才能做好艺术品投资工作。第二,成立并完善书画艺术品投资咨询机构,以为投资者提供良好的投资平台和途径,进而提高投资的机会。在书画艺术品投资咨询机构中,聘请相关的专家或学者,以企业进行合作,进而为投资者或企业提供有效的指导等,以更好地拓展投资机会。最后,政府可引导并鼓励书画艺术品投资者与专家或学者等形成合作,如采用股份制、合伙制、职业经纪人制等方法,合理投资书画艺术品。

## 5 结语

综上所述,中国共产党十九大报告以及“一带一路”政策的颁布和全力推进下,中国艺术产业获得了大力的发展。在艺术市场热度不断增加的环境下,做好书画艺术品的有序传承是十分必要和关键的。为做好这一工作,书画艺术品投资的规范以及投资机会的增加起到重要的推动作用。在增加书画艺术品投资机会的过程中,应注重东方艺术的融入。这是书画艺术品投资机会提高的重要途径。另外,还应增强书画艺术品的

宣传力度。这是书画艺术品投资机会增加的重要渠道。只有让更多的人了解和认识中国书画艺术品,才能够吸引更多的人来投资。除此之外,还应注重书画艺术品人才的培养。这是有序传承书画艺术品的重要保障。总之,为拓展中国书画艺术品的投资机会,东方文化的融入、宣传力度的增加以及指导人才的培养都是十分关键和重要的,未来对这三方面应给予高度的关注和重视。

## 参考文献

- [1] 文昕.书画艺术品的投资价值的理念形成[J].大众理财顾问,2016,18(4):1285-1259.
- [2] 张潇叶.从金融投资角度谈艺术品投资[J].消费导刊,2017,21(13):214.
- [3] 民生证券研究院.中国艺术品投资配置正当其时[J].公关世界,2016,12(3):120-121.
- [4] 文昕.书画艺术品的投资价值的理念形成[J].大众理财顾问,2016,13(4):125.
- [5] 王瑞青, 丁馨育, 范愉婷, 等.浅析广西区高校书画艺术品市场发展现状及对策建议[J].科技展望,2016,26(31):356.