

Research on the Problems and Countermeasures of Creating Value for Enterprise Management Based on Management Accounting

Jin Han

Beijing Branch, Samsung (China) Investment Co., Ltd., Beijing, 100102, China

Abstract

In recent years, China's rapid social and economic development and the national economic systems are constantly changing. It directly affects the development of enterprises. Among the many factors, management accounting has a great impact on the development of enterprises. Based on this, enterprises need to have a comprehensive understanding of management accounting and attach great attention to the development of management accounting. However, in terms of the current development of management accounting, management accounting has a positive role in promoting the economic benefits and development of the enterprise, but there are still certain problems in the actual work. The paper analyzes the problems and countermeasures of the management accounting in the enterprise, hoping to provide reference to professionals.

Keywords

management accounting; value; financial accounting

基于管理会计为企业经营创造价值的问题及对策探究

韩金

三星(中国)投资有限公司北京分公司, 中国·北京 100102

摘要

近几年中国社会经济快速发展,国家的各项经济制度也在随之不断发生变化,经济制度的变化直接影响着企业的发展,在影响企业发展的众多因素中,管理会计对企业的发展影响非常重大。基于此,企业需要对管理会计有全面的认识,在经营中重视管理会计工作的开展,但是就目前管理会计的发展来看,管理会计对企业的经济效益和发展都有积极的促进作用,但在实际工作中依旧存在一定问题。论文就管理会计在企业内部开展工作中出现的问题和对策展开分析,希望能供专业人士参考。

关键词

管理会计; 价值; 财务会计

1 引言

市场经济这一大环境变化多端,企业要想在市场中得到持续发展,就需要有预测市场经济变化的能力,及时调整自身的发展方向,在这一过程中,管理会计的优势非常明显,能及时预测市场变化,并将其与企业实际的经营和发展结合在一起,为企业制定长期的发展计划,为企业决策层提供参考依据。管理会计已经在中国市场中出现了较长一段时间,在管理会计出现前期,众多企业对其认识不全面,并不重视

管理会计,但是近几年市场经济变化速度逐渐加快,管理会计对企业经济和后期发展的各项优势也逐渐显现了出来。

2 管理会计分析

管理会计是在传统财务会计的基础上不断发展的新产物,其包括了传统财务会计中所有功能,如财务会计、成本会计和企业战略发展等,除此之外,还包括了财务会计不具备的众多职能,如分析、预测和决策等^[1]。在新时代中,管理会计是企业开展管理工作的重要手段,其可以将新时代的各项信息技术积极运用起来,可以快速搜集企业各项业务所产生的财务信息和数据,并利用信息技术针对各项数据展开分析,不仅如此,还能及时预测市场的变化,根据市场变化

【作者简介】韩金(1991-),女,中国辽宁沈阳人,本科,现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员,从事产品费用分析研究。

针对企业现有的经营管理等展开分析,提出更适合市场变化的新策略等,从而来达到提高企业管理水平的目的。管理会计所提供的会计信息的使用对象是企业内部的工作人员,对此也叫对内报告。通过提供有效的会计信息,不仅能帮助企业获取更多经济利益,让其利润最大化,还能让企业适应目前社会经济的变化,在这一大环境中持续发展。

3 管理会计为企业创造价值时出现的问题

3.1 管理会计理论与企业实践不符

中国各个企业应用管理会计的时间并不长,中国的管理会计还处在发展期,而财务会计应用在中国各个企业的时间较长,经过多年不断的发展,财务会计中的各项管理经验等都非常丰富,但是管理会计与之就有较大一段差距,将其应用到企业工作中还存在较多问题。管理会计最先出现在西方各个国家的市场中,中国的经济研究机构,也是从西方国家处了解到管理会计的,管理会计的理论和实际使用的经验等都来源于西方国家。而中国与西方国家的文化差异较大,市场环境和企业的经营理念、模式等都有较大的区别,导致在企业中应用管理会计时,其理论和企业实际发展不符。现目前管理会计在市场经济中占据了很重要的位置,如若仅仅从西方国家认识管理会计,没有积极主动地开展研发工作,对管理会计和市场经济的发展都有不利影响。

3.2 在企业中应用的范围较小

现目前较多企业的思想观念没有跟随时代的进步发生转变,企业在经营中所选择的管理方法依旧是传统方式,由于传统管理方式与管理会计的理念不符,受传统方式的影响,在实际工作开展中不能体现出对企业的优势作用^[1]。再加上部分企业将管理会计与财务会计设置在一起,认为管理会计的工作主要是处理企业各项财务问题,没有赋予其决定企业经营决策相关的权力,导致管理会计无法发挥出其真正作用。除此之外,部分企业认为成本控制取决于实际的销售额,只有在成本核算工作中才使用到管理会计,很大程度的限制了管理会计的工作范围。

3.3 管理会计工作人员素质有待提高

针对财务会计相关行业来说,其工作经验和工作能力非常重要,从事此行业时间越长,其经验和阅历就越丰富,在

处理各项会计工作时速度也会更快。但是针对一些年龄较大的会计工作人员来说,在工作中受传统工作模式的影响非常之深,在新时代开展工作时,依旧将工作重点放置在企业的各项账务的处理上,不重视从各项数据和信息中挖掘更多有价值的东西。现目前信息技术的不断普及,会计信息化正处于快速发展阶段,加上各种法律和技术的出现,与传统的会计工作区别较大,如若工作人员不能与时俱进,学会接受新理念和新知识,就不能满足管理会计的发展和工作需要。除此之外,针对部分规模较小的企业来说,其经营业务较少,为了在经营中有效控制成本管理各项财务信息,一般对会计人员要求不高,只需要有相关从业资格证书即可,针对这类会计人员,其专业知识、经验和管理能力等都不能满足管理会计的要求。

3.4 容易受到外界环境的干扰

中国企业在开展管理会计工作时,没有针对其制定完善的理论标准,而相关会计人员也没有过多研究管理会计理论,导致在实际应用中与企业实际发展不符,不能将其实质作用展示出来^[1]。另外,管理会计的认识和概念等都来自西方国家,管理会计工作人员缺乏工作经验,再加上中国并没有专门的管理会计研究机构,致使在针对管理会计展开研究时不够规范合理,由于研究不到位,在实际工作中就会出现各种问题。基于此,想要利用管理会计的众多优势来让企业有效发展,就需要在客观公正的环境中加大对管理会计的研究力度,还要保证在研究中不受外界各环境和因素的影响。

4 解决管理会计为企业创造价值存在问题的对策

4.1 将管理会计理论与实践相结合

针对管理会计在开展中的各项问题来说,其理论与实际不符是较为严重的一种现象,可以从下面三个方面来有效解决该问题。首先,以中国的国情为基础制定符合中国发展的会计体系,西方国家现有的会计体系只能借鉴参考,其最终研究要根据中国企业的发展特色为依据,要针对现有的理念和体系等进行不断完善。其次,需要在各个企业中明确管理会计的重要地位,与此同时,基础的财务管理工作也不容忽视,通过管理会计和财务会计两项工作能最大限度地保障企业经济效益。最后,需要建立现代化的管理平台,企业在经营中

要多开展一些理论和实际结合在一起的活动。

4.2 完善管理会计应用的内部环境

想要体现管理会计对企业发展和经济的积极作用,就需要企业决策层赋予管理会计相应的权限,扩大其工作范围。对此,可以从下面四个方面来扩大管理会计的工作范围:首先,需要企业的决策层先全面认识管理会计,明确其对企业经济效益和后期发展所带来的积极作用;其次,需要重视管理会计工作团队的建设,让团队采用科学的方式和方法处理各项经济活动,为企业后期的经营管理的决策工作提供参考依据;再次,整个企业从上至下都要积极融入管理会计工作中,为管理会计创造一个和谐的内部环境,为管理会计开展工作打下基础^[4];最后,针对管理会计对企业发展的积极作用和价值等加大宣传力度,提高管理会计的整体地位,让其将所有优势都展现在企业内部。

4.3 加强管理会计人才培养

不论是管理会计还是传统的财务会计,工作的开展离不开专业的工作人员。为了适应经济市场的变化和信息技术不断发展,想要让企业内部的会计团队能符合管理会计的发展,就需要对内部人才的培训工作引起重视,要跟随时代的变化等更新内部会计团队工作人员的工作观念,让其学习更多新时代的知识。在人才培养方面,企业可以借鉴一些其他国家成功的人才培养经验,建立管理会计培养机构,通过培训和交流学习等方式,培养出更多管理会计专业人才,保证其工作在企业中顺利开展。另外,企业还需要针对内部已有的会计团队制定针对性策略,根据员工岗位和专业能力等构建交流平台,通过这一平台让优秀的管理会计人员带头,提高其他会计人员的专业能力,通过理论和实践的交流和沟通让管理会计能进一步发展。

4.4 创造良好的外部环境

目前管理会计的应用不仅关系到企业的生存和发展,对

整个市场经济的稳定也有一定影响^[5]。而市场经济是一个宏观的大环境,只有这一大环境稳定发展,才能让企业持续发展,同时也只有市场经济的稳定才能让管理会计在工作中不受外部环境的影响。基于此,市场管理部门应该针对管理会计营造良性竞争机制,改变企业的经营方式。还可以根据企业发展的实际情况加强整改力度,让企业在市场中更好发展。

5 结语

综上所述,目前市场经济中,管理会计对企业和社会经济的发展都有非常积极的作用。虽然管理会计出现在中国市场中的时间较早,但是将其应用到实际工作的时间较短,导致在实际工作中存在一定问题,不能帮助企业获取更多经济效益。对此我们需要针对管理会计工作的应用从企业内部和市场经济两方面营造良好的环境,再加上中国的发展与西方国家存在较大区别,需要加大管理会计的理论研究,让理论是实际工作有效结合在一起。除此之外,还需要注重人才的培养工作,全方面入手,才能将管理会计对企业和经济发展的优势展现出来。

参考文献

- [1] 王璐.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策分析[J].中国市场,2020(29):93-94.
- [2] 赵学军.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].中国市场,2020(17):95+97.
- [3] 徐艳.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].现代营销(经营版),2019(6):211-212.
- [4] 程伟涛.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策探究[J].环渤海经济瞭望,2019(1):110.
- [5] 龚一沛.管理会计为企业经营创造价值的问题及对策[J].经贸实践,2018(22):78.