

# Research on the Innovation of Enterprise Management Mode Based on the Background of the Big Data Era

Shuoxia Fu

PWC Information Technology (Shanghai) Co., Ltd., Shanghai, 201210, China

## Abstract

With the rapid development of socialist economy with Chinese characteristics, science and technology are becoming more and more perfect. For example, computers have a very important impact on people's daily life. In the era of big data, great reforms have taken place in the management mode of enterprises in the management process. If an enterprise wants to achieve sustainable development in the society, it must innovate its management mode. In the operation process, it should make full use of the information of big data, so as to improve the business value and economic benefits of the enterprise. At the same time, enterprises should focus on cultivating data management talents to ensure that the development of enterprises can keep up with the pace of big data development.

## Keywords

big data; business management mode; innovation research

# 基于大数据时代背景下企业管理模式的创新研究

傅硕侠

普华永道信息技术(上海)有限公司, 中国·上海 201210

## 摘要

随着中国特色社会主义经济发展得越来越快,科学技术日益完善,比如,计算机在人们的日常生活当中有着十分重要的影响。在大数据时代下,企业在管理过程中,其管理模式也发生了巨大改革。如果企业想要在社会中获得持续的发展,就必须创新其管理模式,在运行过程中,要充分利用大数据的信息,以此提高企业的商业价值和经济效益。同时企业还要重点培养数据管理人才,确保企业发展能跟上大数据发展步伐。

## 关键词

大数据; 企业管理模式; 创新研究

## 1 引言

中国科学技术的日益进步,各种互联网、移动智能终端也逐渐普及在日常生活中,改变了人们生活方式。同时,数据量也一直呈上升发展趋势,人们逐渐进入大数据时代。在大数据时代的背景下,中国的企业管理产生了一定的影响,各企业也逐渐改变管理模式,其主要目的就是将企业效益实现最大化。

## 2 大数据的主要特点

麦肯锡曾指出,目前的软件工具无法在有效的时间内解

**【作者简介】**傅硕侠(1987-),男,中国河北秦皇岛人,硕士,任职于普华永道信息技术(上海)有限公司,从事数据可视化研究,现为中国人民大学统计学院同等学力申请硕士学位在读人员。

决大量的数据,但大数据可以做到这一点,它可以有效促进企业做出最合理科学的决策。李国杰有不同的看法,他认为大数据是由获取、感知、服务、管理和处理组合而成的,而这些是传统的数据技术无法及时完成的。总的来说,通过新的处理模式,大数据才能产生更强的信息资产,如决策力、洞察力以及流程优化能力。虽然,对于大数据的含义还没有明确的说法,但其却具备多种特征,并且获得了社会大众的认可。

### 2.1 大量性

数据一直呈增长趋势,通过各种方法,使各类数据聚集在一起,而且数据的规模也在不断扩大,中国目前容量已经从EB上升到ZB级别。

### 2.2 多样性

有更多的结构和数据类型,不仅限于结构化数据,还包

括非结构化数据。现阶段,有许多类型的数据,如音乐、网络日志、图像、视频、地理信息等。因此,就必须有更大的数据处理能力。

### 2.3 高速性

大数据通过互联网进行传输,数据产生的速度非常快。服务器中的资源都用于处理和计算数据,大多数平台都要开展分析数据工作。

### 2.4 价值性

随着互联网的使用越来越多,海量信息也在不断产生,但有价值的数据信息相对较少。如何利用有效的算法来提高数据信息的价值,是大数据时代要考虑的重点问题。

## 3 企业管理面临的挑战

### 3.1 企业管理者不重视大数据的应用

随着大数据的到来,它为企业带来了新的发现,然而,由于受传统管理模式的影响,大部分企业还没有意识到大数据所带来的商业效益,通常认为,随着企业的信息化发展,就能适应当今经济发展的步伐。还有一部分企业虽然了解到了大数据的概念,但不太了解如何运用数据,也不知道如何给企业增加利益。大数据可以推动企业的平稳发展,引领企业获得更好的经济收益。同时,大数据也具备企业发展和经营的优势。随着数据时代的逐步发展,企业获取经济效益的渠道也逐渐增加,但是对于大数据的利用和数据背后的价值,很少被企业关注。

### 3.2 未使用分析大数据的先进技术

相关数据技术主要包括三个方面:信息存储、信息处理、信息挖掘。随着信息技术的日益提高,各种各样的新技术也在日益凸显,如云计算技术、交互行为技术等。商业智能结合企业的实际情况进行分析和总结,以此来帮助企业做出相关决策。新的商业智能技术可以为企业提供有效和有利的数据信息,其中主要包括搜索数据、数据整理以及分析数据。很多企业目前还不太清楚商业智能的概念。商业智能是大数据时代中相对主要的技术,它与金融行业、电信行业、网络行业、电子商务行业等直接相关,现阶段下,商业智能还没有得到广泛的应用。因此,以企业管理的角度来说,应用商业智能数据分析是一项巨大的挑战。

### 3.3 企业数据的安全和及时处理问题

在企业管理过程中,企业的数据库主要包括客户信息和企业相关的文件信息,其中还包含大量的员工信息。在大数据

时代的发展下,企业不仅要加强信息管理,还要注重保护企业相关的数据安全,如员工信息、商业机密等。在当今繁杂的网络操作中,企业必须采取有效的管理方式,解决数据问题,保证信息的安全,以此来促进企业的发展<sup>[1]</sup>。

如今,社会在不断进步中,企业的内部环境和外部环境也逐渐产生改变。如果企业想要得到更好的发展,就应更加注重数据问题,对相关数据进行管理,才能充分掌握企业的运营情况,从而更好地解决市场问题。信息化环境下,企业的数据库逐渐增多,对数据处理和分析产生了一定的影响,这就要求企业管理者对数据的处理工作引起重视。只有改善了数据的处理能力和应用能力,才能推动企业的平稳发展。

### 3.4 企业中数据分析的人才匮乏

随着社会的不断发展与改革,数据的处理和分析已经远远超过信息营销和管理的范畴,需要高质量的综合应用人才来实现企业的持续发展的目标。然而,中国大多数企业并没有意识到新时代的到来,企业仍然按照传统观念引进和培育人才,忽视了培育优秀数据人才的需要,总之,由于传统的管理模式影响,企业严重缺乏数据分析人才。

## 4 实现企业管理模式创新

大数据下的创新环境与条件不仅复杂而且还多样。因此,企业面临的创新选择和创新的途径也在逐渐增多。企业外部环境和条件的变化,对企业管理途径的选择以及最后实现的结果会产生一定的影响。因此,受外部环境的影响,大数据时代下的企业管理模式与以往的管理存在一定的差别<sup>[2]</sup>。从驱动的角度来说,以往的企业只包含问题,而大数据时代下的企业管理则包括两种问题:创新问题和数据问题。从创新途径角度来说:以往的企业采用自上而下的方式,而在大数据时代中,企业采用自上而下、自下而上和网络化的方式;以往企业管理采用德菲尔方法和决策树方法,大数据时代下的企业管理采用云计算技术、数据探索、统计分析等方法;以往企业管理成功的关键因素是借鉴和学习专家的经验,而企业管理在大数据时代中是通过数据的可行性、数据分析的结果以及解释的准确性来实现成功的。

### 4.1 企业管理者要充分意识到大数据的重要性

大数据势必会促进企业有更好的发展,还会为企业带来可观的经济收益,因此企业管理者必须改变思维方式和管理模式。为了更好地利用大数据,企业管理者必须充分理解大数据的含义,充分展示出大数据在两个方面的应用。一方面,

企业在决策过程中,充分应用大数据的概念,以此来提高决策的准确与合理;另一方面,在对商业智能进行操作时,企业必须与决策者建立联系,从而保证数据分析系统的正常运行<sup>[3]</sup>。

#### 4.2 树立全新的决策主体和方式

在过去,企业决策通常是由企业中高层领导或行业中的精英参与,然而,随着大数据的出现,传统的企业决策模式受到了一定的限制。在信息化背景下,不仅需要一个好的数据平台,还需要一个创新的数据管理平台。在实际操作过程中,对企业相关数据内容进行深入分析,增强企业数据收集的力度。为促进企业的平稳发展,应以企业声誉为前提,制定企业营销战略。在这个阶段,大部分企业的决策模式发生了变化,形成了一个新的决策模式:从企业高层领导转化成社会公众,这个新的决策模式也变得越来越受欢迎。企业通过互联网平台搜集公众的建议,以公众为主体,对管理模式进行创新<sup>[4]</sup>。与此同时,以往企业管理者凭借一些成功经验就做出决策,现在多数企业管理者会先数据收集和整理再做决策。企业放弃了以往的决策思维理念,提高了决策的准确性,降低了企业的风险。

#### 4.3 针对市场环境方面

在过去,了解市场的方式是通过市场研究,但这种方式跟不上市场的发展和变化,具有滞后性;然而,数据的核心就是进行预测,实时关注市场趋势,通过分析和探索消费者的行为和评估产品的社交媒体,及时得到消费者的爱好和需求,向客户提供相应的产品,改造和创新这些产品,使其能在市场上更具有竞争力。同时,还要了解对手的商业信息,如营销活动、价格变动等,对这些信息进行研究,探讨出下一步的市场走向,制定相对应的最佳策略,有助于使市场份额扩大,提高在市场当中的影响力。

#### 4.4 企业要注重加强人才的培养

在大数据时代的背景下,对高素质数据人才的需求量也越来越多,各个企业都需要有专门人才进行数据分析,数据人才的主要工作是对纷繁复杂的海量数据进行分析 and 整合。因此,信息化时代下的数据人才必须掌握各个学科的知识,只有这样才能从没有任何关系的海量数据中,通过整理和分析,获得具有价值意义的商业信息,数据人才必将是社会未来发展的稀缺资源。因此,企业必须对数据人才引起重视,注重培养数据人才的发展,以此来提高企业在市场当中的地位<sup>[5]</sup>。

#### 4.5 建立健全企业信息网络建设,以社会公众为主体的观念

将企业的信息分析模式构建完善,在发挥大数据的基础之上,找寻对于企业而言更加有效的管理模式,以此形成企业的产业链,让其具有资源化的发展特点;对不同类型的客户、不同部门的员工、不同厂家的供应商以及相关工作资料进行优化整合,创建未来信息发展方式,实现现代化的特色管理模式;将产品放在第一位,作为中心,以这种管理方式开展工作,将客户的位置提高,根据客户的需求进行数据分析,进一步提高企业的管理效率和效果,推动企业的信息网络结构构建,将进程不断更新完善,构建出有效的决策手段;充分利用网络平台的优势,运用多种渠道将社会上人们的建议想法进行搜集,进而加深信息网络构建。因此,企业需要不断重视创新型管理模式,在此基础上,提高企业内部的管理能力,增强市场竞争力和市场占有率,以此帮助在企业市场竞争中占据主要地位。

### 5 结语

大数据的出现,为企业的传统生产和运营管理方式带来了机遇和挑战,促使企业必须在管理模式上进行创新。大数据环境下的企业管理是一种新模式,通过这种方式,企业必须不断完善和创新管理模式,将大量的数据知识投入到企业管理中,以此确保企业在激烈的市场中保持稳固地位,从而推动企业的发展。

### 参考文献

- [1] 王晶.大数据时代下企业管理模式创新研究[J].大众投资指南,2021(8):60-61.
- [2] 吴兴博.大数据时代下企业人力资源管理模式的创新研究[J].中国商论,2021(8):127-129.
- [3] 康萍.基于大数据时代背景下企业管理模式的创新探究[J].商讯,2021(10):87-88.
- [4] 谢海云.大数据时代背景下企业管理模式创新分析[J].经济师,2021(4):270+272.
- [5] 孙献辉.大数据时代下企业人力资源管理模式创新[J].现代企业,2021(2):5-6.