

Standardize the Accounting Agency and Bookkeeping Behavior to Promote the Healthy Development of Small and Micro Enterprises

Aihua Xing

Nanchong Zhuoxin Accounting Service Co., Ltd., Nanchong, Sichuan, 637100, China

Abstract

With the development of Internet economy, China has set off a great upsurge of national entrepreneurship, all kinds of small and micro enterprises are constantly emerging, and gradually developed into a force not to be underestimated in China's economic construction. Compared with large and medium-sized enterprises, small and micro enterprises have the characteristics of small and fine, they themselves do not have a perfect accounting system, so many small and micro enterprises choose the way of agency bookkeeping. In recent years, based on the rapid development of small and micro enterprises, the behavior of bookkeeping is becoming more and more common, and has a certain role in promoting the development and transformation of economic development mode. However, small and micro enterprises also have certain problems, which greatly hinders the healthy development of small and micro enterprises. Therefore, the competent departments must strengthen the standardized management of the bookkeeping industry, and improve the accuracy and reliability of accounting information. This paper analyzes the characteristics and existing problems of small and micro enterprises bookkeeping, and puts forward several suggestions on standardized bookkeeping, aiming to constantly promote the development of small and micro enterprises in a healthy direction.

Keywords

accounting; bookkeeping; small and micro enterprises

规范会计代理记账行为促进小微企业健康发展

邢爱华

南充卓信会计服务有限公司, 中国·四川南充 637100

摘要

随着互联网经济的发展,中国掀起了全民创业的热潮,各类小微企业不断涌现,逐渐发展成为中国经济建设中不可小觑的一股力量。与大中型企业相比,小微企业具有小而精的特点,其自身不具备完善的会计记账体系,所以很多小微企业都选择代理记账的方式。近年来,基于小微企业的迅猛发展,代理记账的行为越来越普遍,在企业的发展与转变经济发展方式等方面都有一定的促进作用。但是小微企业的代理记账行为也存在一定的问题,极大阻碍了小微企业的健康发展。因此,主管部门必须加强代理记账行业的规范化管理,提高会计信息的准确性与可靠性。论文分析了小微企业代理记账的特点、存在的问题,并就规范化代理记账提出了几点建议,旨在不断推动小微企业朝着健康的方向发展。

关键词

会计; 代理记账; 小微企业

1 引言

近几年在中国大力扶持中小企业的政策下,新注册的小企业数量持续上升,其代理记账公司也持续增加。长期将

【作者简介】邢爱华(1986-),女,中国四川广元人,中级会计师,从事企业财务管理研究。

低价收费作为主要的竞争手段,导致行业低价低质的恶性竞争成为常态,难以维持一个企业的正常业务发展,同时对行业健康发展也非常不利。任何企业、任何服务都有成本和代价,对于代理记账公司来说,人力、物力、时间都是成本,长期低价只会导致亏损,服务质量低,企业做不下去,便会关门大吉。然而,靠低价收费生存的代理记账公司要么没有代理

服务资质,要么根本没有专业的服务人员,其成本和服务质量都比较低。因此为了促进代理记账行业的健康发展,提升服务水平,从而为小微企业的发展提供优质会计服务,必须规范会计代理记账行为。

2 代理记账的概念和特点

代理记账是指会计咨询、服务机构及其他组织等经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构接受独立核算单位的委托,代替其办理记账、算账、报账业务的一种社会性会计服务活动。代理记账的内容主要是代替独立核算单位办理记账、算账、报账等业务;代理记账的性质是一种社会性会计服务活动,是会计工作社会化、专门化的表现;代理记账在法律上的表现则是通过签订委托合同的方式来明确和规范委托及受托双方的权利义务关系。代理记账的特点是:①费用节省,享用专业团队的服务;②运用计算机技术,高效,低差错率;③政府审批,专业正规,保障经济责任,免除企业后顾之忧;④避免因会计人员变动造成企业不必要的经济损失,同时也节省了专职会计住房、社会保险开支;⑤避免专职会计技能单一,影响会计质量。

3 中国对代理记账行业的最新要求

中国《会计法》明确规定:“不具备设置条件的应当委托经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构代理记账。”代理记账是指将本企业的会计核算、记账、报税等一系列的工作全部委托给专业记账公司完成,本企业只设立出纳人员,负责日常货币收支业务和财产保管等工作。代理记账的主体是经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构,包括会计师事务所、代理记账公司及其他具有代理记账资格的其他中介机构^[1]。随着金税三期全面推广,全国联网、大数据查验等手段,《财政部关于修改〈代理记账管理办法〉等2部部门规章的决定》对代理记账作出了修改,更加重视会计工作实操经验、从业人员的信用、职业道德及代账业务的合规性。

4 当前代理记账行为存在的主要问题

由于代理记账行业准入门槛相对较低,服务对象是小微企业,对提升经营管理的需求认识不到位,满足于简单的算

账报税功能,使得代理记账会计服务整体上呈现“粗放式”经营,存在以下主要问题。

4.1 法律风险意识不强

很多微型代理记账企业对《会计法》、税收法律法规等认识不足,理解不够,实际操作中难以准确评估业务风险,甚至为了争取业务而帮助被代理企业非法逃避税收,隐含巨大的执业风险,最终损害自身和被代理企业利益的情况时有发生。

4.2 代理记账机构的资质薄弱

代理记账会计服务市场较大,不少代理机构的设立并不符合相关规定,缺乏持有专业资格证书的从业人员及会计师。内部管理混乱,代理记账业务操作不规范、内部监管制度不完善,缺乏规范化、标准化的管理体系,难以保证服务质量。

4.3 代理记账的收费标准混乱

在收费标准上,代理记账机构通过低价进行恶性竞争的情况非常普遍,还有部分代理记账机构自身的经营收入核算不规范,隐匿收入现象也较普遍。过低的收费使得代理记账机构难以覆盖经营成本,或处于保本微利状态,无力通过提高服务质量来生存发展^[2]。

4.4 会计人员素质普遍不高,工作方式落后,服务单一

代理记账机构的创始人员有较大比例并非会计行业人员,对人员素质对服务的重要性认识不足,往往基于成本与社会关系等问题的考虑,很多小微企业在代账时根本不会考虑机构有无资质、业务是否熟练,协调能力是否强,使得代理记账业务水平参差不齐^[3]。同时创始人员自身素质的原因,对“大、智、移、云”等新技术下的会计服务缺乏认识,工作方式传统,效率低下,产品单一,缺乏对服务企业提供财务增值服务的能力。

5 规范化管理代理记账的建议

为规范执业,提升风险控制能力与服务水平,促进代理记账行业健康发展,应针对存在于代理记账行业的上述普遍问题,采取以下措施。

5.1 加强行业管理,规范代理记账行为

代理记账企业是接受独立核算单位的委托合法的从事会计代理记账业务的机构,代替其办理记账、结算、报销等业

务的一种社会性会计服务活动。行业主管机构应大力宣传代理记账的积极意义和重要作用,进一步突出代理记账的法律地位,对代理服务机构加强法律辅导和执业监督^[4]。促进其合法合规的服务和运营,核心体现在“放、管、服”落实行政职能,促进行业健康发展。

5.2 明确职责共同监管,提高代理记账管理水平

在监督管理上,财政、税务部门以及市场监管要各自做好本职工作,并加强协调配合,构建有利于代理记账行业发展的良好环境。首先,财政部门应正确引导代理记账机构加强自身建设^[5]。具体要完善代理记账业务的规范与财务会计管理制度,并通过实地检查、年度报备等手段督促其不断完善内部管理。同时,要做好代理记账机构相关信息的变更备案工作。此外,还应加强业务培训,通过业务能力培训和职员道德教育,不断提高从业人员的专业水平与道德素养。其次,税务部门要积极鼓励中小微企业去代理记账,按照《会计法》等相关法律规定,聘请有代理记账业务能力的专业机构进行建账与办理账务^[6]。同时,落实税收优惠政策,使中小微企业能享受税收实惠。最后,市场监管部门要严格实行登记管理,严格代理记账资质注册的审批条件与程序,并做好监督检查。

5.3 加强行业自律与外部监管,抑制恶性价格竞争

主管部门要积极引导代理记账企业建立行业自律机制,并引导制订最低收费标准和不正当竞争举报监督机制,逐步规范行业收费行为,抑制和打击低质低价的恶性竞争行为;主管部门要研究制订科学的行业发展规划纲要,通过支持代理记账行业的可持续发展,提升服务质量,从而实现支撑小经济,提升基层经济组织的财务会计管理水平和内部经营管理水平的目的;要积极研究政策和机制,引导代理记账行业通过提升服务质量及服务多样化来拓宽生存发展空间,应进一步培育代理记账市场,通过代理记账机构的健康发展来为经济社会做好财务会计相关服务,从而促进社会主义市场经济的良好发展。

5.4 加强人才建设,利用新技术,全方位提升服务水平

代理记账机构的创始人应重视人员自身经营素质的提升,作为专业技术服务机构,人才是机构发展的关键,应建立科学的人才引进、培育、淘汰等管理机制,将人才建设作为机构长远发展的重中之重,并投入相应的资源以支撑机构的人才计划落实。行业主管部门应当引导代理记账机构积极采用新技术来改变工作方式,并建立代理记账技术规范指引,特别是建立一套因地制宜、行之有效而又简便易行,并服务于小微企业的经营管理的支持系统,将会计记账、内部与风险防范、产品与服务经济核算、竞争分析等合为一体的综合会计增值服务系统,通过提升客户价值来谋取代理记账机构自身的发展。

6 结语

综上,对代理记账行为进行规范化管理,提高会计服务质量,成为规范小微企业会计记账、算账、报账的主要力量,不但能够节约小微企业的成本,进而合理避税,还能规范企业会计行为,提升代理记账机构与被服务企业经营管理水平,促进国家对小微经济的更有效管理,进一步促进小微企业依法经营,走健康发展的道路。

参考文献

- [1] 曹卫丰.规范我国会计代理记账行为的相关建议[J].中国集体经济,2017(34):104-105.
- [2] 姜苗苗.浅析小微企业会计代理风险管理[J].现代经济信息,2017(7):169-170.
- [3] 李东菊.论述会计代理记账行业存在的问题及对策[J].经贸实践,2016(14):229.
- [4] 陈悦,王海东.小微企业会计代理记账风险管理[J].新经济,2016(14):76-77.
- [5] 明哲.小微企业会计代理记账风险管理[J].合作经济与科技,2015(22):161-162.
- [6] 陆兴凤.我国代理记账行业存在的问题及解决对策[J].中国乡镇企业会计,2015(3):115-118.