

# Analyze the Difficulties and Measures of Enterprise Management in the Era of Big Data

Jie Cao

Cangzhou Central Hospital, Cangzhou, Hebei, 061000, China

## Abstract

The era of big data is bringing profound changes to various fields of society and has a great impact on the traditional enterprise management model. Under this background, this paper discusses how enterprises can complete their own management mode by keeping pace with the times according to their own current situation, and how to get rid of the difficulties in the old management mode with the help of big data, and promote the development of enterprises.

## Keywords

big data; enterprise; management difficulties; measures

## 解析大数据时代企业管理的困境与措施

曹杰

沧州市中心医院, 中国·河北 沧州 061000

## 摘要

大数据时代正在对社会各个领域带来深刻的变革, 对于传统企业管理模式也造成了较大的冲击。论文探讨这一背景下企业如何根据自身现状完成自身管理模式的与时俱进, 如何借助大数据摆脱旧有管理模式中的困境, 推动企业发展。

## 关键词

大数据; 企业; 管理困境; 措施

## 1 引言

随着科学技术的不断发展, 一方面让企业的管理更加的科学化、规范化, 另一方面也让企业在管理过程中面临的挑战和困境越来越多, 尤其是在信息化科学技术的推动之下, 大数据很大程度上转变了企业管理的手段和策略。因此企业的管理者必须深入分析大数据时代所体现出来的新特征, 并针对这些特征和困境提出有意义的措施, 从而推动企业管理水平不断提升。就目前的情况看, 大数据是在科学技术日新月异, 尤其是互联网飞速发展的情况下得到快速发展。2012年美国发布了有关大数据的相关研究和有关倡议, 对大数据与有价值的信息获取能力之间的联系进行分析。这也充分表明在 20 世纪过去之后, 整个世界的经济格局和企业的管理模

式也产生了深刻的变化, 尤其是最近 10 年以来, 大数据已经成为企业管理和发展中必不可少的重要组成部分。因此企业的管理者必须用高度的战略眼光看待大数据, 并且善于运用大数据工具推动企业管理水平再上一个层次。

## 2 数据时代背景下企业管理的现状

自从企业成为社会经济组织的基本组织形式之后, 人类的社会就离不开企业的推动与发展。企业成为高效配置经济与人力资源的重要组织模式, 对于当前的经济格局而言仍然有重要的影响和作用。从组织管理的角度上看, 企业作为构成经济社会的重要细胞, 其内在的管理秩序将影响到整个经济发展的秩序。因此如何推动当代企业管理的现代化与科学化, 是企业在管理的过程中不能绕开的重要课题。就目前的情况看, 大数据时代已经来临, 并且深刻作用于当前各种不同的经济形态当中。而大多数企业在管理的过程中, 思维和

【作者简介】曹杰(1991-), 女, 中国河北沧州人, 从事企业管理研究。

手段仍然停留在传统的组织管理模式中,这样显然不能与当代的组织管理背景相协调的。目前来看,这一问题主要有以下的表现:

第一方面,大多数管理者的企业管理思维相对比较传统。传统的管理模式主要是通过结果来追溯原因,主要是运用监督或者是事后监管等方式进行控制。很多企业的管理者非常擅长通过结果来追溯“为什么”,但是很少为存在的问题提出解决的方法。在因果关系的角度上分析,仅仅通过已经发生的结果来追溯原因,并不能够完全帮助企业以科学的方式进行管理,也很难通过有效的预防机制避免严重后果的产生。这应该成为大数据时代下企业管理者必须探索的一个重要方向。

第二方面,企业的管理者在管理决策方面相对比较传统和保守。传统的企业管理者经常通过一些个人经验或者主观评价的方式作出决策,而这并不是一种科学决策,更不能形成合理的决策模式。这些依靠自己的主观体验所得出来的分析与判断,也可能出现一些问题,这些模式显然是无法与大数据时代的决策方式相适应。采取大数据的方式进行分析,其关键在于基于现象与各种相关科学数据得出科学结论,并且基于这些有效的数据来进行决策,对于企业的管理者而言,无疑是更趋向于科学化的管理方式。

第三方面,企业管理者的管理的手段还相对比较落后。在大数据时代之下,管理的手段必然要运用更加现代化的方式进行管理和控制。但是目前很多企业还是采取一些比较落后的方式进行管理,运用的管理设备也比较落后,无法进行准确判断,导致设备的有效运用时长相对比较少。而且企业在生产的过程中可能出现各种故障或者是误差率,无法通过科学的方式进行管控,这样就会导致企业各种成本支出增加,无法做到精准控制,更不可能精准做出科学的管理。

### 3 大数据时代下企业管理的主要困境

首先从大数据时代下企业对于数据捕捉层面上看,收集的效率还不够高。大多数的企业虽然运用了电子计算机参与到管理的过程中,但是是不是能够有效地收集各种数据,是摆在大多数企业管理者面前的难题。一些企业虽然采购了一些自动化的设备,但是对于这些设备所产生的数据收集的程

度不够,没有高度敏感的数据意识,导致所采集的各种数据不够完整。而且有一些部门落实了数据收集的方式之后,主要还是依赖于个体的业务人员进行数据保存,没有采用科学的大数据管理平台。导致这些花费人力财力收集而来的数据没有整合运用到企业的管理层面,之前的花费都成了无用功,同时这也增加了数据丢失的风险。

其次,一些企业在管理的过程中对大数据的利用程度比较低。虽然一些企业采购了大数据分析整理的平台,但是对于采集来的各种大数据信息利用的程度还比较低。例如,很多企业虽然营收很高但存在成本支出比较高,致使企业盈利能力比较差的状况。整个的企业运营过程中并没有准确的投资回报率判断,企业在管理的过程中缺少对过往的成本支出和盈利收入进行大数据对比。在大数据的时代下,对企业所产生的各种数据运用的程度还比较低。数据作为企业重要的战略资源,其本质上就是通过不同的角度分析自身的困境与优势。同时又能够通过不同的层面来分析同类企业的竞争情况,对竞争的环境和企业自身的运行都有比较充足的数据分析。这主要是为了洞察企业所处的行业状态,以及对企业精准对标优秀企业提供重要的战略指向,对企业发展而言是有极大积极的促进作用。一些企业虽然比较善于对数据进行分析,但大多数都是停留在对过去业绩和成效的总结,只是在回望过去却没有对未来进行精准的预测,对各类数据的运用程度是不充分的。

最后,大数据所包含的重要价值还缺乏专业人才进行运用。大多数企业管理者只是落实相关的责任部门收集有关数据,但是却很少把所有的数据都整合在一个大数据的信息处理平台上,即便是采购了大数据的综合信息处理平台,仍然缺乏有效的人才进行管理。这也意味着企业获取了大量的数据,但是是否能够从这些大量数据中挖掘出有效的信息,则需要一些专业的人才进行运用,深入地利用这些数据的建设基础,把这些大数据转化为企业可持续发展的资源和动力<sup>[1]</sup>。

### 4 大数据时代下企业管理的应对策略

企业要真正应对大数据时代下的困境和挑战,就必须建立大数据管理的意识。企业的管理者要主动适应大数据时代

的背景,因为大数据已经进入了企业的发展和工作的过程中,企业的管理者需要主动分析和接受大数据时代所呈现出来的新特征。由于大数据时代所提供的这些工具和方式是更趋于多元化,企业的管理者必须要有大数据意识,转变原有的管理思路,同时企业内部也必须要有一些可以对大数据进行分析和专业人才,才能够及时收集和分析企业各种数据,让决策者能够获得及时准确的数据分析,作出科学的决策。

企业在进行大数据的分析过程中,始终要把数据作为企业的核心战略资产。互联网技术革命催生了各种新的管理模式,而这些新的管理模式的施行有赖于企业管理信息化和数据化的实现,数据必然是未来企业核心的战略资源。因此企业必须要将大数据作为重点,尤其是把大数据与企业内部的发展状况相结合,把企业的各种有效的数据都整合到大数据的分析平台上,这样才能够真正意义上利用大数据的各种科学发展的成果来推动企业作出科学决策。

企业还应该转变管理的思维,通过形成科学管理思维运用大数据时代的各种成果,从而把传统的管理模式转变为现当代的管理模式。这样才能够分析问题并发现问题的成因,最终采取有效的措施。因此在这样的背景之下推动企业的系统化管理方式,并不在于让信息更容易获取,而是应该让人能够通过各种信息得出正确的结论,也就是任何的事情都能够通过数据准确进行分析与预测,提高企业对于市场发展方向的准确分析能力<sup>[2-3]</sup>。

除此之外,企业还应该有一些成熟的大数据收集平台。也就是在数据库的软硬建设方面,必须要有一些企业的运行参数和各

种指标等数据都整合到企业的数据中心,采取统一存储的方式进行集合性的运用。当然企业在管理的过程里面,也可以借助比较成熟的互联网企业所提供的数据库平台产品对企业的数据进行整合式的收集与分析。企业在获取这些数据之后,要将这些数据导入平台,把这些相关的数据进行集中分析,数据可以发挥的潜力非常多元化。由此可见,最终的目标就是在于把数据里面所包含的各种有价值的内容提取出来,把一些错误的或冗余的数据进行淘汰,这样才能够对数据进行初步的鉴别和筛选,并且基于这些准确的数据建立模型,通过建模分析的方式,对企业管理过程中的预处理特征进行分析,从而把数据转化成为企业的科学决策内容。

## 5 结语

对企业而言,大数据时代带来的既是机遇又是挑战,企业正面临着过去百年来未曾遇到的大变局,组织管理的模式也必然是随着大数据时代所带来的新特征而产生深刻的变化。因此企业的管理者必须要有一些高度的前瞻性和战略决策的能力,对大数据时代所催生出来的各种新成果加以运用,从而为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

## 参考文献

- [1] 张妮. 大数据时代下企业经营管理模式与发展研究[J]. 中国市场, 2018(12):81-82.
- [2] 孙鹏. 大数据时代下企业经营管理模式与发展的相关分析[J]. 经贸实践, 2018(20):234-235.
- [3] 胡峰. 大数据时代下企业经营管理模式与发展研究[J]. 中国商论, 2018(21):6-7.