

Application Analysis of Fine Cost Management in the Enterprise

Hong Meng

Henan State Grid Baoquan Pumped Storage Co., Ltd., Xinxiang, Henan, 453636, China

Abstract

Cost is not only an important factor affecting the efficient operation and steady development of enterprises, but also the basis and premise of the enterprise's survival. Therefore, enterprises in the current complex market environment, in order to achieve higher quality development, we should pay full attention to and constantly strengthen their own internal cost control, and to introduce a more advanced cost management concept to further expand the cost advantages. Based on this, this paper mainly a comprehensive analysis on the application of fine cost management in enterprises.

Keywords

fine cost management; enterprise; application

精细化成本管理在企业中的应用分析

孟虹

河南国网宝泉抽水蓄能有限公司, 中国·河南 新乡 453636

摘要

成本既是影响企业高效运营与稳健发展的重要因素,同时也是企业赖以生存的基础与前提。为此,企业在当前复杂的市场环境下,要想实现更高质量的发展,就要充分重视与不断强化自身内部的成本控制,并且要引入更加先进的成本管理理念来进一步扩大成本优势。基于此,论文主要就精细化成本管理在企业中的应用展开全面分析。

关键词

精细化成本管理;企业;应用

1 引言

现代企业在成本控制中,要想早日实现精细化的成本管理目标,就要同时注重经营方式的专业化,并且要适当引入先进的技术,如信息技术等,来不断提高企业的产能。特别是在财务工作难度不断加大的形势下,企业既要做好内部成本的管理,也要深刻意识到加强成本管理对于企业实现健康发展的重要作用,以此来保证现代企业的经营效益,增强其核心竞争力,推动企业更好更快的发展。

2 精细化管理的特点

2.1 模式创新化

现阶段,中国企业均处于市场形势较为复杂的环境下,并且面临着较大的竞争压力。在这种情况下,精细化成本管

理可以在因地制宜与科学化管理的基础上,结合企业发展的实际状况,对成本进行合理的调整。同时,由于不同企业的经营水平存在一定的差异,因此成本管理就不可同一而论,一成不变。为此,企业要将精细化成本管理应用到自身发展的过程当中,以此来满足企业多样化的成本管理需求。

2.2 决策科学化

随着互联网的发展与普及应用,中国已初步进入“互联网+”的时代。在这一时代背景下,各个行业的发展均受到了不同程度的影响。尤其是企业在制定成本管理目标与各项决策时,均要与云数据平台进行紧密的结合,以此来大大提升成本管理措施的科学性与科学性。另外,精细化成本管理与大数据间的有效结合,可以借助数据分析结果来增强企业内部成本管理与决策方案的独立性与个性化^[1],进而全面提升现代化企业成本管理的科学性,保证企业的成本管理可以实现良性发展。

【作者简介】孟虹(1987-),女,中国内蒙古赤峰人,本科,中级会计师,从事成本管理会计研究。

2.3 参与积极化

于精细化成本管理自身而言,主要就是指对企业成本进行细致化的分析与合理化的划分,并具体落实在各个部门或者是每个个体当中。以此来明显增强企业员工的责任感,树立责任意识,并充分调动每位员工的工作积极性。

3 精细化成本管理在企业中的应用问题

3.1 忽视信息化技术的作用

随着“互联网+”时代的来临,各个行业均发现了新的发展思路。这主要是因为互联网可以凭借其特有的能力为现代企业的各种发展思路与管理理念的探索与实施提供可靠的技术手段支持。但就目前的总体情况来看,部分企业在发展过程中仍旧没有重视到成本管理的重要性,即便引入了精细化成本管理理念,也没有在开展精细化成本管理工作中充分认识到信息化技术应用的重要性作用。再加上部分工作人员针对成本管理知识方面存在较多的误区与片面的认知,这就导致企业生产经营及销售等多个方面,无法与成本管理的认知保持一致立场与态度,这也会在一定程度上限制精细化成本控制管理的作用^[2]。另外,在应用精细化成本管理的过程中,一些企业针对成本管理的认知还相对陈旧,并且没有与互联网等技术手段进行紧密的结合或充分的应用,这就导致精细化成本管理无法满足企业多样化的成本控制需求,且会明显降低企业成本管理水乎。

3.2 成本管理方法落后,工作人员能力不足

在企业经营中,成本存在于各个生产、经营活动当中。为此,企业在开展精细化成本管理的过程当中,一定要找对方式,充分认识到成本在企业各个阶段的重要性作用。简单来讲,就是指成本管理既存在于企业内部,也存在于企业外部,既存在于成本环节中,也存在于销售环节中。因此,精细化成本管理的应用不能只集中在某一方面,这会无法有效发挥精细化成本管理在企业成本管理与整体管理中的积极作用^[3]。同时,企业在实施精细化成本管理的过程中,由于每个管理阶段的各个方面都需要专业工作人员的支持,因此就要不断提高成本管理人员的综合素质与专业能力,避免专业能力差而影响到精细化成本管理在企业成本管理中的有效应用。

4 精细化成本管理在企业中的应用

4.1 正确理解与应用精细化管理,实现“互联网+”企业成本管理

首先,企业管理者要正确认识精细化成本管理的内涵,结合自身实际,在成本管理工作合理融入精细化管理模式,以便该模式实际效用的充分发挥。其次,企业要在自身整体发展过程中充分贯彻与渗透精细化管理理念,并且要进一步加大精细化成本管理的宣传力度,高效应用精细化成本管理理念来充分调动企业内部员工的工作积极性,提高成本管理效果。最后,基于精细化成本管理,企业要联合“互联网+”,构建能够满足精细化管理特点与思想的科学管理方式,对精细化成本管理的目标与思路实施进一步的明确^[4]。通过精细化成本管理与云数据平台的联合,可以帮助企业构建出更加系统的成本管理架构,并且可以将有关数据的采集、整理、分析以及财务等环节进行有效的结合,为精细化成本管理模式的实施奠定良好的基础。

4.2 明确管理目标,与企业成本管理紧密结合

任何一项计划的制定,均需提前明确目标,方可执行。目标的明确不仅可以清晰指导计划的实施,同时也能够推动计划的有序进行。相反,没有目标规划的任何一项计划均是没有实施价值的。为此,企业在应用精细化成本管理的过程中,首先要在成本管理的事前阶段,明确给出企业成本管理的目标,确定相关规划方案,同时要将大的目标分解成多个企业上下均可以参与与执行的小目标^[5]。以此来增强企业各部门与个体与成本管理之间的紧密联系。在这一阶段,也需要各部门与员工的积极配合,以便顺利完成既定目标。在事中阶段,一定要加强精细化成本管理的监督,保证每项精细化管理工作均可得到有效落实,促使精细化成本管理目标与实际规划相符。在事后阶段,要及时反馈与分析精细化成本管理应用中所存在的问题,并进行合理的调整,以此来确保精细化成本管理理念与模式均可以落在现代化企业成本管理的整个过程当中。

4.3 提升企业管理队伍意识

目前,精细化成本管理尚且属于一种较为新颖的管理思想,是企业加强成本管理的一种新型理念与新型管理办法,因此还没有被所有成本管理人员所吸收与接纳^[6]。在这种情

(下转第92页)

执行情况的基础,预算往往是在确保企业利益的基础上所确定的目标,执行越好的基层单位下一年的考核会更加严格,对应的负责人员所面临的压力则越大,反则反之。因此,若是想要做好基层单位的预算分析,必须要求不同基层单位制定符合要求的考核指标以及目标,以当前的运行情况为主要依据,结合各项业务的履行标准,综合确定预算目标以及相关内容,这样不至于导致很多有能力的人因为不可能完成的目标而频频离职,直接给公司带来较大的损失。

5 结语

综上所述,中国相关部门逐步重视石油企业的预算管理工作。为进一步增强对其管控效果,需要了解整个石油企业

的当前情况,以此为依据构建对应的预算制定标准,使得预算执行情况一一落地,不至于超出预算还依旧正常工作。全面预算工作的开展有利于基层单位对不同环节的资金做好严格把控,按照定额标准实现预算的平衡,在保障利益最大化的基础上实现成本节约。

参考文献

- [1] 贺玲.石油企业全面预算管理中存在的问题及解决策略[J].现代营销(经营版),2019,320(8):211-212.
- [2] 王伟.石油企业全面预算管理中存在的问题及解决策略[J].中国化工贸易,2019,11(25):38.
- [3] 刘新春.石油企业施行全面预算管理的难点探讨[J].财经界,2020(20):56-57.

(上接第89页)

况下,企业要想充分发挥精细化管理在成本管理中的作用,就要严格要求有关管理人员熟练掌握这种思想模式。同时,企业自身也要高度重视精细化成本管理的应用,并且要进一步强化成本管理队伍的建设,针对精细化成本管理理念,对管理人员实施专业化的培训,以便其可以更加熟练地掌握精细化成本管理的知识与应用途径,提高精细化成本管理在企业发展中的整体应用价值。

5 结语

综上所述,精细化成本管理在企业中的应用,不仅可以为企业发展注入源源不断的动力,同时也能够对原有的成本管理模式进行优化,形成现代企业独有的经营与竞争优势。为此,企业在开展各种经营活动中,一定要实现成本管理与精细化管理的结合,同时也要合理应用精细化成本管理理念,把握好成本管理的良机,并在增强企业市场竞争优势与发展

优势的基础上,推动现代企业尽快实现健康可持续发展目标。

参考文献

- [1] 陈俊钢.精细化管理在工业企业成本费用控制中的应用研究[J].经济与社会发展研究,2021(9):96-97.
- [2] 叶宇杰,邱彬茹.精细化管理在酒店企业成本管理中的应用[J].中华传奇,2020(22):287.
- [3] 戴有梅.精细化管理在煤炭企业成本控制中的应用探究[J].经营者,2020,34(21):74-75.
- [4] 王孙梁.精细化管理在企业成本管理中的应用研究[J].中外交流,2020,27(8):155.
- [5] 白帅.精细化管理在建筑施工企业成本控制中的应用[J].建筑工程技术与设计,2020(3):2314.
- [6] 车大为.精细化管理在企业管理工作中的应用策略[J].现代经济信息,2021(5):74-75.