

Problems and Solution Strategies Existing in the Comprehensive Budget Management of Petroleum Enterprises

Manli Liu

PetroChina Company Limited Xinjiang Oilfield Branch, Karamay, Xinjiang, 834000, China

Abstract

With the rapid development of Chinese economy, relevant national departments gradually attach importance to the budget management of petroleum enterprises. In order to further enhance the control effect of it, it is necessary to seek the correlation between oil production and production costs, and promote the implementation of the comprehensive budget control work. In the current period, the work of oil enterprises still has diversified problems to solve, and this paper makes a brief analysis of its problems, in order to provide reference for others.

Keywords

petroleum companies; comprehensive budget management; questions and strategies

石油企业全面预算管理中的问题及解决策略

刘曼丽

中国石油天然气集团有限公司新疆油田分公司, 中国·新疆 克拉玛依 834000

摘要

随着中国经济的快速发展, 国家相关部门逐步重视石油企业的预算管理工作。为进一步增强对其管控效果, 需要寻求石油产量与生产成本之间的关联性, 促进全面预算管控工作的一一落地。当前时期, 石油企业的该项工作依旧存在多样化的问题需要解决, 论文针对其问题做出简要分析, 以期为他人提供參考。

关键词

石油企业; 全面预算管理; 问题及策略

1 引言

全面预算管理工作属于企业财务管控的组成部分, 其有利于整合企业的资金流以及信息流, 可为企业的成本管控提供新的依据, 逐步实现企业价值的最优化。但是, 当前时期, 石油企业并未对该项工作应用成熟化, 实际使用过程中依据存在多样化的问题, 直接影响到了后期的石油企业财务管理效果, 甚至不利于石油企业的发展。故石油企业做好对应的问题解决举措势在必行。

2 预算管理基本内容

全面预算管理工作是一项比较全面性的工作, 其要求预算管理中的全管理层参与, 增大业务覆盖范围, 确保整个管

控工作的管理全过程跟踪, 确保企业的战略目标细化, 实现预算管控工作的有效执行^[1]。全面预算管理以市场为导向, 根据企业经营现状及市场发展情况, 与市场机制相衔接, 完善企业内部的各项管理机制, 需要依据预算目标的实际情况做好多项工作的开展, 了解当前市场变化情况。通过预算管理, 能使企业在合理范围内减少生产成本, 提高产品质量, 增加销售, 提高劳动生产率, 促进企业的综合进步。

3 石油企业预算管理缺陷

3.1 预算管理目标不清晰

以中国当前的石油企业发展情况可知, 石油企业的工作岗位都有一定的编制, 但编制的形式过于单一化, 根本就不需要对其中任何问题进行综合考量, 但在预算管理目标的制定时常常会忽视石油企业的长远目标以及国家石油政策的变

【作者简介】刘曼丽(1993-), 女, 中国河南上蔡人, 中级会计师, 从事预算管理研究。

化情况。石油企业预算进行编制时,是由财务部门进行主导,其他部门需要配合财务部门做好各部门的预算计划,尽可能依据往年项目以及相关数据进行财务数据的申报。一般情况下,石油企业的相关部门有时并不会按照具体的情况进行预算编制的确定,这对于石油企业的发展情况以及人才培养目标的确定非常不利,预算目标的确定往往没有科学性。政府相关部门大多数是依据财政支出需求来制定预算管理目标,但有时却难以考虑到企业内部的环境资源情况,整体的预算管理目标非常不严谨,甚至会直接影响成本预算工作的开展实效。

3.2 预算结果执行性差

石油企业全面预算管理中的预算管理指标执行情况较差,但由于其在整个企业中的地位十分重要,因此只有做好动态指标的实时跟踪与管控,才能够更好地发挥全面预算管理工作的实质性价值,确保该项工作是为企业的生产经营目标而服务。以中国当前的具体情况而言,石油企业的全面预算环节把控并不严格,甚至没有相关部门对预算管理进行综合监督和控制,更别说在生产经营的任何一个环节进行预算管控工作,整体的预算指标执行难以一一落实到位。石油企业有时并没有针对部门的具体预算情况进行针对性的工作人员考核,导致个别部门的预算管控积极实效并不高,也没有其他人员对其进行约束,直接影响到了企业的预算管理实质性效果。另外,依旧存在部分企业全面预算管理过于重视结果的落地化,根本上轻视了整个预算管理的效果,工作执行流于表面形式,仅仅是为了完成任务而执行相关工作,最终的全面预算管理效果并不好。

3.3 预算管理存在不平衡性

石油企业的相关单位需要实施考量基层单位的具体预算情况,这样才能够增强最基层单位的全面预算管理工作,使得单位所汇总的数据信息符合上级管理部门的实质性要求。在该种情况下,上级主管单位所下发的任务难度并不大,主要源于不同区域的基层单位所属区域不一,所拥有的资源种类差异颇大,甚至受到地域的影响限制大,油气资源过于匮乏,而开采出来的原油含水量充足。部分基层单位区域油气资源多、原油开采的含量大、生产成本平均更低,反之则相反,因此会导致不同基层单位下的成本效益相差较大,预算的不

平衡性更为明显^[2]。

4 石油企业预算管理举措

4.1 制定符合实际需求的预算

石油企业的全面预算管理工作开展时要制定符合实际性需求的预算管控目标,结合整个企业当前的发展情况、开采的油气资源以及外部环境的制定对应的预算标准。每年所制定的预算管理目标都需要对企业的内外部数据做好全面调查和综合分析,根据以往的信息数据以及当年的市场波动情况来指导今年的全面预算管理工作,只有这样才能够确保预算管控目标的可行性,将其直接纳入石油企业正常运转中。预算管理目标必须从石油企业的具体情况入手,实现对内外部资源的考察以及调研,清晰地认识到石油企业的具体情况以及其他内容。

4.2 增强预算结果的执行实效

为提升石油企业的执行实效,企业必须结合发展特征以及市场行情寻求全面预算管理工作的着手点,在具体的全面预算编制工作中,融入一些现代化的管理理念,结合当前的实质业务需求选择最优的预算管理方法,革新单一化的预算管理体系以及模式,确保预算编制方法的最优化,以提高预算管理的最终执行效率。石油企业还需要构建比较完善的考核标准,针对预算管理的具体执行效率以及最终情况进行综合考量以及分析,逐步增强预算管理的最终执行效率。石油企业在选择对应的考核目标时,需要制定比较完整的考核体系标准,确保考核的内容包括成本控制、预算目标以及资金管控等各个方面的内容,逐步约束各个管理部门的预算执行情况。企业需要从不同的层面确定预算管理的指标,对不同类别的预算管理指标权重做好综合划分,确保其能够充分发挥考核的实质性作用,将预算编制的效果直接纳入业绩考核中,增强子公司以及不同部门的预算编制效果^[3]。

4.3 根据定额标准平衡预算

石油企业需要根据定额标准来平衡不同部门或者不同子公司的预算,在预算制定过程中需要根据不同子公司或者不同部门的往年实际花费资金或者盈利情况进行预算的编制,确保所依据的数据真实准确,并以此为依据确定最终的考核指标。一般来说,前一年年度的预算执行情况是后一年年度

执行情况的基础,预算往往是在确保企业利益的基础上所确定的目标,执行越好的基层单位下一年的考核会更加严格,对应的负责人员所面临的压力则越大,反则反之。因此,若是想要做好基层单位的预算分析,必须要求不同基层单位制定符合要求的考核指标以及目标,以当前的运行情况为主要依据,结合各项业务的履行标准,综合确定预算目标以及相关内容,这样不至于导致很多有能力的人因为不可能完成的目标而频频离职,直接给公司带来较大的损失。

5 结语

综上所述,中国相关部门逐步重视石油企业的预算管理工作。为进一步增强对其管控效果,需要了解整个石油企业

的当前情况,以此为依据构建对应的预算制定标准,使得预算执行情况一一落地,不至于超出预算还依旧正常工作。全面预算工作的开展有利于基层单位对不同环节的资金做好严格把控,按照定额标准实现预算的平衡,在保障利益最大化的基础上实现成本节约。

参考文献

- [1] 贺玲.石油企业全面预算管理中存在的问题及解决策略[J].现代营销(经营版),2019,320(8):211-212.
- [2] 王伟.石油企业全面预算管理中存在的问题及解决策略[J].中国化工贸易,2019,11(25):38.
- [3] 刘新春.石油企业施行全面预算管理的难点探讨[J].财经界,2020(20):56-57.

(上接第89页)

况下,企业要想充分发挥精细化管理在成本管理中的作用,就要严格要求有关管理工作人员熟练掌握这种思想模式。同时,企业自身也要高度重视精细化成本管理的应用,并且要进一步强化成本管理队伍的建设,针对精细化成本管理理念,对管理人员实施专业化的培训,以便其可以更加熟练地掌握精细化成本管理的知识与应用途径,提高精细化成本管理在企业发展中的整体应用价值。

5 结语

综上所述,精细化成本管理在企业中的应用,不仅可以为企业发展注入源源不断的动力,同时也能够对原有的成本管理模式进行优化,形成现代企业独有的经营与竞争优势。为此,企业在开展各种经营活动中,一定要实现成本管理与精细化管理的结合,同时也要合理应用精细化成本管理理念,把握好成本管理的良机,并在增强企业市场竞争优势与发展

优势的基础上,推动现代企业尽快实现健康可持续发展目标。

参考文献

- [1] 陈俊钢.精细化管理在工业企业成本费用控制中的应用研究[J].经济与社会发展研究,2021(9):96-97.
- [2] 叶宇杰,邱彬茹.精细化管理在酒店企业成本管理中的应用[J].中华传奇,2020(22):287.
- [3] 戴有梅.精细化管理在煤炭企业成本控制中的应用探究[J].经营者,2020,34(21):74-75.
- [4] 王孙梁.精细化管理在企业成本管理中的应用研究[J].中外交流,2020,27(8):155.
- [5] 白帅.精细化管理在建筑施工企业成本控制中的应用[J].建筑工程技术与设计,2020(3):2314.
- [6] 车大为.精细化管理在企业管理工作中的应用策略[J].现代经济信息,2021(5):74-75.