

# Research on the Influence of E-commerce on Enterprises Accounting

Jie Li

Hanzhong Vocational and Technical College, Hanzhong, Shaanxi, 723000, China

## Abstract

The advantages and potential of e-commerce have an important impact on the financial accounting work of enterprises. The adaptability of traditional accounting work modes and methods to the development needs of e-commerce is weakening day by day. This paper starts from the impact of e-commerce development on enterprise accounting environment, accounting functions and accounting personnel, analyzes the challenges faced by traditional enterprise financial accounting in e-commerce environment, and puts forward relevant countermeasures and suggestions.

## Keywords

financial accounting; e-commerce; influence

# 电子商务对企业会计的影响探究

李洁

汉中职业技术学院, 中国·陕西 汉中 723000

## 摘要

电子商务的优势和潜力对企业的财务会计工作产生了重要影响,传统会计工作模式和方法对电子商务发展需要的适应性日渐减弱。论文从电子商务发展对企业会计环境、会计职能、会计人员等方面的影响展开,分析传统企业财务会计工作在电商环境下所面临的挑战,并提出相关对策建议。

## 关键词

财务会计; 电子商务; 影响

## 1 引言

互联网技术的飞速发展,推动了传统产业信息化、智能化、科技化发展的步伐。电子商务的崛起对企业发展模式和经营理念产生了重要影响,尤其是企业会计在电商的浪潮中得到了“重生”,会计理论及实践需结合电商发展的特性和技术优势来进行不断的创新,为企业管理者提供更加多元化、实时化、快捷化的信息,更好地为管理者制定发展决策提供服务。所以电子商务的发展对传统会计环境、会计职能、会计人员能力素养等方面提出了挑战。

## 2 电子商务对企业会计的影响分析

### 2.1 电子商务对会计环境的影响分析

会计环境是企业开展会计工作的土壤,对企业的会计工

作产生直接影响。电商环境下,企业内部管理和外部交易都可以通过电子数据来实现,企业的合同、票据等资料已逐渐形成数据化,且对电子数据的开发和研究也更加深入,企业会计的生存环境发生了较大改变,会计理论计算及实际操作也要随之创新与发展,以便更好地适应其经营管理的需求和信息智能化的转变,与此同时,电商环境对原有的会计法律法规也提出了新的挑战<sup>[1]</sup>。

### 2.2 电子商务对会计职能的影响分析

核算和监督是会计的基本职能。企业会计通过核算与监督,帮助企业了解自身的财务状况、经营成果及现金流量,并进一步分析验证和评估相关经济活动在运行过程中有无错账漏账及违规违法行为。随着电子商务的日益崛起,网络化会计信息核算系统当中出现了愈加丰富的电子交易形式,加大了企业采集信息数据的量,如此情况在电商企业中尤为明显。在网络的运用下,电商企业的各项交易信息直接在交易

【作者简介】李洁(1985-),女,中国陕西宝鸡人,硕士,助理讲师,从事会计理论与方法研究。

中心、认证中心、银行和税务部门中完成,所以对计信息的自动化处理和实时性处理的需求就更加强烈,优势更加明显。电子商务的发展对会计职能提出了新的挑战,企业会计工作的核算职能更倾向于参与企业管理,以往财务会计职能并不能够胜任现阶段的发展运行要求,必须向管理会计方面进行转换和改革,且电子信息计算模式的日趋成熟使得会计监督职能扮演着越来越重要的角色。所以,为了适应会计环境的变化,会计信息的记录统计及经济活动分析都可以通过计算机来进行全方位的实现,并且依靠相关数据处理软件及模型来对会计信息进行深度挖掘与研究,从而为企业的协调管理、决策制定、监督管控等各项工作提供有效的数据支持,使企业可持续、高质量发展目标能得以实现。

### 2.3 电子商务对会计人员能力素养的影响分析

电子商务的快速发展,大数据时代的到来,信息的传递和处理对计算机与互联网的依赖程度越来越高,对企业会计工作产生了重要影响,对各行各业的会计人提出了更高的要求。为了能更好地适应企业会计工作需求,会计人员仅掌握会计知识、会计技能已然不能完全适应岗位要求,所以会计人员需要在掌握专业知识与技能的基础上,不断加强计算机软件操作及其他延伸能力的提升与学习,简化核算流程,提高会计信息处理效率,使企业财务会计工作能利用信息化、智能化、数据化手段乘风破浪,为企业经营管理决策的制定提供更为高效的、有用的、可信的、及时的数据支持。鉴于电子商务信息传输效率高的特点,要求会计人员能提高信息采集、分析和反馈的及时性,对会计人员的业务熟练度,工作能力有着更高的要求 and 标准<sup>[2]</sup>。

## 3 完善企业会计工作的相关对策建议

### 3.1 完善相关法律法规

电商活动的开展对网络的依赖程度越来越高,相比传统的书面会计凭证,商务交易中所形成的各种会计信息都数据化了,是存储于网络端的虚拟信息,必然要受到网络的自身特点的影响。在中国现有的法律法规环境下,在电商中发生矛盾纠纷的频率比较高,与电商发展相适应的相关法律法规的不够完善,可能会造成企业会计管理工作陷入混乱的局面,

增大了企业的经营风险及会计工作人员的职业风险。电商发展对企业的会计工作规范是机遇,更是挑战。为了能更好地指导和规范电商环境下的企业会计工作,用于指导和规范企业会计工作的相关法律法规的不断完善显得更加刻不容缓。会计法律法规应结合会计环境的变化进行不断的改革与创新,保证企业会计工作能在电商环境下有序、高效地开展,为中国会计数据化发展提供法律保障。适应企业会计工作需求的法律法规的不断完善,不但有助于规范中国的会计管理制度,更有助于国际间的会计趋同,为电子商务的国际化、全球化发展提供制度保障。

### 3.2 构建公平、可信的电子商务会计环境

会计凭证是记录经济业务发生或完成情况的原始依据,为会计监督提供具有真实性、合法性和合理性的书面材料,是明确经济责任,落实岗位职责,维护合法权益的重要法律证据。随着电商会计环境的持续发展,电子单据在企业会计信息传递中扮演者越来越重要的角色,所以电子单据的法律地位是企业有序开展会计工作的重要前提,所以国家需明确电子单据的法律地位,为企业会计的网络化进程提供法律支持。

电商环境的日趋成熟,大数据时代的深度发展,加快了企业会计工作网络化进程的脚步,网上采购、网上支付、远程报表、远程查账等功能的实现对企业会计网络财务软件的开发提出了更高的要求。电商环境下,支持企业财务软件高效运行的相关软件的开发是网络会计发展的重要支持与保障。与此同时,企业还需构建电商会计网络信息平台,依托平台实现财务与业务协同发展,做好企业会计的远程处理核算,做好财务在线互动与沟通,完成远程报表、报账、查账及审计等工作,以此改变财务信息的获取和使用方法,促进网络会计对企业信息流,物流和资金流的发展和运用<sup>[3]</sup>。

### 3.3 构建网络安全防范体系

电子商务通过信息资源的获取和共享两个途径来对广泛的、大量的、及时的信息进行运用与整合,随之而来的网络风险对会计信息系统的网络安全管理提出了更高的要求。适用于会计工作的网络安全防范体系是保证电商环境下企业会计工作顺利、有序开展的重要前提。所以构建网络安全防

范体系,增强网络安全防范意识是企业会计工作创新发展的重中之重。

第一,通过设置专用服务器、防火墙、身份认证、授权管理和虚拟网络等安全技术手段,构建安全的网络系统,增强外网对主机操作系统访问的限制,使企业内部会计应用系统与外网访问有效隔离,以达到阻止非法用户通过非法渠道入侵电子商务会计系统的目的,为电商环境下企业会计工作的顺利开展创造安全的网络信息渠道。

第二,组建专业团队管理计算机运行情况,建立完善的应急处理机制。对可能存在的威胁系统安全的漏洞和安全隐患进行及时处理,保证企业各项工作的顺利、有效进行。

### 3.4 管理型会计的应用

电商环境下,传统会计的核算工作逐渐被计算机所取代,财务会计处理数据信息的能力在面对庞大的会计信息时显得有些力不从心。管理会计不仅可以对财务数据信息进行全局管理,而且对数据中所包含的特定信息进行整体分类管理,甚至可以利用信息的差异度,做出适用于企业发展的最优方案。所以现代企业的财务人员需要具备系统性和全局性的思维,将会计的核算和监督职能转变为一种管理,充分理解企业的管理和发展战略目标,全面认知企业的经营流程,分析数据背后潜藏的价值信息,为企业各项决策的制定提供可信的、有效的、及时的数据信息。

### 3.5 培养复合型专业人才

电商环境下的会计人员采用计算机、网络等现代信息手段加工、审核和运输会计数据,为企业各项决策的作出提供

可信的、有效的、及时的财务信息,会计工作对会计人才的需求从“管账型”人才转变为“管理型”人才,管理型人才需具备更强的创新能力,擅于多角度分析、解决问题。复合型会计人才要求我们广大的会计人要变“专才”为“通才”,不仅要掌握会计的专业知识,更要结合新背景下会计人才需求拓宽眼界,加强延伸知识的学习与掌握,要求企业需要结合电子商务环境下会计工作的转型和重点,积极开展相关计算机、互联网、会计软件操作、新会计方法应用等方面的学习与培训,全面提高会计人员的综合素养。

## 4 结语

综上所述,论文从会计环境、会计职能及会计人员素质等方面探讨了电子商务的发展对企业会计的影响,针对新背景下企业会计工作面临的挑战提出了相关对策建议。建议从完善相关法律法规、构建公平、可信的电子商务会计环境、构建网络安全防范体系、管理型会计的应用及培养复合型专业人才等方面全方位多角度来保证电商环境下企业会计工作的有序、高效进行。

## 参考文献

- [1] 王晓岩. 网络经济对会计的影响[J]. 合作经济与科技, 2017, 14(3): 171-172.
- [2] 张忠民. 分析电子商务对企业会计理论与实务的影响[J]. 财会学习, 2018(25): 122.
- [3] 魏道琼. 电子商务对传统会计的影响及其对策研究[J]. 现代营销, 2019(7): 169.