

Analysis on the Integration Strategy of Enterprise Cost Management and Value Chain Management Mode

Chong Qiu

Guangdong Lingnan Industry and Commerce First Technician College, Guangzhou, Guangdong, 510800, China

Abstract

In the fierce market competition, enterprises can not stop and stay in the original business model. Generally speaking, in order to obtain higher profits, enterprises tend to pay attention to cost management and achieve reasonable income by reducing unnecessary cost input. However, with the development of the times, enterprises need to carry out business model innovation and actively integrate the value chain management model while considering the cost management, so as to truly promote the healthy development of enterprises.

Keywords

enterprise development; cost management; value chain; management mode

关于企业成本管理与价值链管理模式的融合策略分析

邱冲

广东省岭南工商第一技师学院, 中国·广东广州 510800

摘要

在激烈的市场竞争中,企业不能止步不前停留在原来的商业模式。一般来说,企业为了获得更高的利润往往会重视成本管理,通过减少不必要的成本投入来达到合理的收益。但是,随着时代的发展,企业需要进行商业模式的创新,需要在考虑成本管理同时,积极融合价值链管理模式,从而真正促进企业的健康发展。

关键词

企业发展;成本管理;价值链;管理模式

1 引言

成本管理与价值链管理模式并不是二次对立的,企业若想要真正在激烈的市场竞争中站稳脚跟,必须有一套先进成熟的商业管理模式,需要对企业成本管理与价值链管理模式进行融合创新,从而真正内化成自身的东西,提升企业整体的综合实力。

2 企业成本管理与价值链管理模式融合的重要意义分析

2.1 有利于制定可行性较强的竞争战略

当前,市场竞争激烈的同时也可以看出市场变化的复杂性,企业如果还是像过去那样单独进行项目成本管理,则无

法满足当前市场环境下企业管理的需求,也无法制定可行性较强的竞争战略。企业的战略制定不仅要贴合当下,还要具有一定的长远目光,只是单纯分析成本数据所进行的活动安排难免存在片面性。可行性强的企业战略的制定不是一蹴而就的,需要合理预测情况,单靠成本管理是不够的,对于企业来说,必须积极进行企业成本管理与价值链模式融合。

2.2 模式的创新融合有利于提高企业的整体实力

对于企业来说,一方面需要不断提高自身产品质量,赢得用户口碑,但另一方面还要去优化商业模式,因为商业模式成功与否与产品质量是否提高有着直接的关系。成本管理和价值链管理都是当前企业管理中的重要组成部分,如果单独割裂两者并不能达到“1 + 1 > 2”的效果,只有两者融合创新发展,才能打造全新的价值链管理模式,实现企业的全方面、立体化管理,进而企业的综合实力才能得到显著提高^[1]。

【作者简介】邱冲(1983-),女,中国湖南益阳人,本科,会计讲师,从事财务管理研究。

3 企业成本管理与价值链管理模式融合过程中存在的问题

3.1 缺乏先进的成本管理模式

过去,企业进行成本管理,固然要本着尽可能降低成本的原则进行,但这种一味降低成本、节约成本,使得成本管理缺乏标准规范性,影响着企业整体管理水平的提高。要知道在实际的成本管理工作中,成本计划可能会因为各种因素的出现而进行多次修改,这样一来,成本核算工作就显得十分重要。成本核算工作不能一直停留在财务成本核算的圈子中,也要注重成本核算管理工作的开展,这样才能进一步做好成本管理。企业成本管理关系到战略目标的制定与执行,对于企业的长期发展有着重要的影响,所以说落后的成本管理模式有可能导致企业的恶性循环。

3.2 数据收集工作开展面临困难较大

在激烈的市场竞争环境下,不少企业已经意识到成本管理与价值链管理模式融合的重要性,已经展开两者融合的工作。只是在企业成本管理和价值链管理模式融合创新过程中,面临着数据收集这一难题。究其原因,大部分企业的系统较为落后,仍然使用传统会计系统,而成本管理与价值链管理模式的融合需要进行会计系统的更新,更新后的系统能够体现价值链活动与流程思想。因为系统的落后,不少企业在收集数据时有些捉襟见肘。

3.3 未形成对成本动因的正确观念

成本结构发生变化不可避免要提到成本动因这一概念,成本动因也是导致成本发生变化的主要原因。成本结构直接影响到生产规模,简而言之,如果成本结构发生改变,那么生产规模也会随之变化。进行成本管理跳脱不出驱动因素,合理借助制造等驱动因素展开成本管理是重要的。实际上成本驱动因素的变化并不是受单一因素影响那么简单,而是受到所种层次因素的影响,也就是说融合单一化的驱动因素进行成本管理并不能真正促进企业的发展^[1]。

3.4 缺乏成本管理市场意识

产品生产不能随意而为,必须基于市场调研,了解市场需求,进而确定合理的产品产量计划。过去的成本管理理念

下,企业更多的是着力控制产品生产成本,求得产量的最大化。但是,如今还要继续沿用这种落后的成本管理市场意识,则会出现与市场格格不入的尴尬情况。从目前企业发展来看,不少企业的成本管理理念还是较为落后,并没有积极融合创新。

4 关于促进企业成本管理与价值链管理模式的融合策略探讨

4.1 创新价值链管理模式的目标

价值链管理的基础在于价值,这与成本管理有着根本的不同。对于企业来说,若想要得到竞争优势,不是要抓住某一环节,而实要抓住整个关联的作业链条。从内部和外部价值活动来看,企业的各个价值链以及各项价值活动并不是孤立的,而是有着千丝万缕的联系。对于企业来说,做好上下游企业的链接,实际上就是在为自身积累实力、创造价值。这样一来,注重价值链管理的联系性自然十分重要。分析价值链时,我们需要注意链接上各个环节的成本控制以及相互作用,但更要从全方面、多角度进行成本影响分析^[1]。

4.2 创新价值链管理模式的机制

价值链在企业生产活动中的重要性显而易见,而且在经济活动中的体现也是淋漓尽致。只是需要明确并不是价值链上的每一个环节都能够直接创造价值。例如,技术开发、人力资源管理等环节的直接价值体现并不明显。企业在发展过程中需要打造自身的成本优势,并且尽可能提高成本优势的持久性,这对于之后的发展道路至关重要。企业发展理念、先进技术等作为无形资产,是企业价值链中的重要组成部分,同时企业和员工之间的相互作用也能够产生不一样的化学反应,这也是企业管理者应该在管理模式创新中所考虑到的。在价值链管理中,应该合理审视所有的驱动因素,不要以打击企业员工生产积极性来获得短暂的成本节约,而是要以人为本,通过建立有效的激励机制来激发员工的生产积极性,从而为企业价值链注入驱动动力。

4.3 创新管理模式理念

对于企业来说,自身创造的价值与消费者的可察觉收益

不无关系,若想要提高自身综合实力,则必须重视扩大消费者的可察觉收益,同时还要考虑到降低、节约成本。合理应用价值链管理模式,从而优化设计、生产、运输等各个环节的活动,从而实现价值最大化。此外,还需要监督各方的利益,不仅仅是股东,还有员工、合作伙伴、客户等。价值不应该仅仅包含成本和利润,还有着更为丰富的内涵,需要对价值重新正确定义,重组价值链。重视客户的需求,紧跟客户观念的变化,从而通过满足客户需求来扩大自身产品影响力,不仅为客户创造更大的价值,更为企业自身发展创造价值^[4]。

4.4 创新管理模式路径

价值链管理过程中需要对不增加价值的环节进行削弱,从而从整体上提高作业效率。成本动因的合理化控制,才能实现作业链的优化。在进行价值判断时,需要考虑到经营歧义性现有和潜在的资源,抓住实体和虚拟空间的融合,从而让客户眼前一亮^[5]。

(上接第110页)

5 结语

综上所述,在信息技术快速发展的时期,企业在进行财务管理过程当中要提高管理效率和质量就必须创新财务管理理念,运用信息技术协同财务管理,根据自身的企业发展特点来制定财务管理体系,运用协同模式构建完善的财务管理体系,同时培养优秀的财务管理人才。

5 结语

企业成本管理与价值链管理模式融合的重要性不言而喻,有关人员必须重视企业成本管理与价值链管理模式融合过程中存在的问题,针对问题产生的根本原因来寻找解决方法。企业成本管理与价值链管理的创新融合是符合当前时代发展要求的,融合过程中需要注意管理模式等各方面的创新。

参考文献

- [1] 刘春艳.试析基于价值链理论的企业成本管理模式[J].财会学习,2018(26):104-107.
- [2] 王岭曦,刘佳慧,孟纬茜.基于价值链理论的企业成本管理研究[J].今日财富,2019(3):90-91.
- [3] 杨巧妮.价值链视角下企业成本控制与成本管理研究[J].辽宁经济管理干部学院学报,2019(6):16-18.
- [4] 周展娥.基于价值链理论的企业成本管理模式[J].财经界(学术版),2019(20):49-50.
- [5] 滕雪.基于企业内部价值链的战略成本管理分析[J].现代营销(经营版),2019(8):196.

参考文献

- [1] 黄进梅.企业财务管理信息化协同模式研究[J].时代经贸,2020,503(6):40-41.
- [2] 高敏.我国企业财务管理信息化协同模式研究[J].商讯,2020,222(32):48-49.
- [3] 晋宝珠.浅谈加强现代企业财务会计管理的具体措施[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(7):102-103.