

Analysis of the Enterprise Management Strategy of Network Economy

Wenbin Wang

Overseas Branch of Daqing Drilling Engineering Company No. 1 Drilling Company, Daqing, Heilongjiang, 163411, China

Abstract

With the acceleration of economic globalization, computer technology plays a guarantee role in the development of the internet into the economy, and the traditional economy has suffered multiple blows. China's economic market has also undergone great changes, in order to have a place in the highly competitive market, enterprises need to self-examine and adjust from various aspects, adjust and innovate, according to the enterprise's own situation, and develop the current market development strategy, therefore, this paper mainly analyzes the enterprise management strategy in the development background of network economy.

Keywords

network economy; enterprise management strategy; selection

网络经济企业经营管理战略的选择分析

王文斌

大庆钻探工程公司钻井一公司海外分公司, 中国·黑龙江 大庆 163411

摘要

随着经济全球化速度加快, 计算机技术在互联网进经济发展中起到保障作用, 在互联网经济发展速度不断进展的趋势下, 传统经济遭受多重打击。中国的经济市场也发生了巨大变革, 为了在竞争激烈的市场中占有一席之地, 企业需要从多方位进行自我审视与调整, 根据企业自身情况, 进行调整与创新, 制定符合目前市场发展的战略, 因此论文主要针对企业的经营管理战略在网络经济发展的背景环境中的发展方向与战略选择上进行分析。

关键词

网络经济; 企业经营管理战略; 选择

1 引言

优质的经营管理战略是推动一个企业不断向前发展的动力源泉, 网络经济蓬勃发展的环境下, 企业的战场主要从线下转为线上, 在此渠道开通之后, 商品流通速度加快, 企业口碑与信誉的款博速度也随之加快, 企业的上层管理人员该如何将市场经济发展与目前企业发展状态相结合, 立足于当下与未来发展状态, 追求企业效益最大化经济利益目标, 在企业原有的基础上进行改造或者开辟。一般来说, 在获取流量资源的同时, 企业也需要付出一部分平台费用, 为了提升

企业自身市场竞争力, 获得市场份额, 企业经营管理战略的制定与选择十分重要。

2 网络经济与企业发展战略

计算机技术的更新不断为网络经济的发展提供便利条件, 相较于传统市场经济网络经济不受时间、空间限制, 更加便于人们日常沟通^[1]。网络经济发展需要准确的信息作为支撑以及足够的运营资金支持, 其主要特性在于具有高效传播能力以及即时交易能力, 渗透性也是从上述两个特性延伸出来的性质之一, 随着中国经济技术的发展, 网络经济不但在中国起到了超强影响力, 同时也在其他国家也获得了一定的市场, 使目前的网络经济市场进一步壮大。

经营管理战略是一个企业生存发展的根本。一般来说,

【作者简介】王文斌(1971-), 男, 中国黑龙江绥化人, 本科, 任职大庆钻探工程公司钻井一公司海外分公司, 综合办主任, 从事经济、经营管理等研究。

部分企业为实现自身的快速发展,达成占有市场的目的,会进行充分的市场背景调查,了解市场运转的规律,针对市场上的需求进行战略上的调整^[2]。一般情况下,会在产品、服务、管理等方面进行全方位调整。对于具有长远发展目的与计划的企业来说,经营管理战略是一个长期的计划,是一个企业前进的指导方针。从企业内部发展来说,企业经营管理战略是企业对于自身产品的一种认知。相较于长期发展战略,这种战略定位具有一定的周期性,为保证战略的制定在总体上是科学的具有远瞻性的,企业务必紧跟市场发展方向,及时、主动进行调整。经营发展战略是企业针对一些较为重大的事件进行规划的重要指导方向。

一般来说,经营管理战略的制定需要企业内部参与者明确自己的定位,继而在对企业发展环境进行剖析,在此基础上,进行企业发展宗旨与目标的制定,为企业赢得更加广阔的市场^[3]。最后通过实践检验战略制定的漏洞与弊端,再及时调整、完善、实施。在不断的实践中获得经验,这样不但有利于企业获得市场竞争活力,还有利于企业内部员工提升工作积极性,在面对新的挑战的同时,提升自身能力,加强对于企业认同感。网络经济的产生与发展为企业与员工带来了新的机遇与挑战,在不断的创新与实践中,获得更多可能性。

3 网络经济与企业发展进行碰撞会带来哪些影响

3.1 竞争压力下的企业生存环境

在计算机技术不断成熟的背景下,互联网经济也随之成熟。在不断实践过程中,企业的生存环境也从中国市场转变为中国市场与国际市场并重的局面^[4]。在国际经济市场开辟的同时,企业所面临的竞争绝不仅限于市场经济下的中国企业,国际上的一些优质企业在面临严峻的生存环境的同时,也在主动寻找机会并改变策略。

3.2 市场经营内容进一步细化

一方面,在科技发展,网络经济发展的推动下,市场细分是必然的趋势,这也代表着在每个细分领域都不乏专业人员及企业的存在,竞争也将愈发激烈^[5]。企业在目前的发展中,如果想获得核心市场竞争力,务必在某一个细分领域做到极致,再进行市场的进攻与划分,开辟新的领域,否则在科学技术迅猛发展的今天,除了日常生活必需的领域,任何一个

细分领域在时间推移中都面临被淘汰的风险,要想企业能够长久发展,做好充足准备才是万全之策。

另一方面,随着人们物质生活水平的提升,所需要的产品务必更加人性化且充满企业文化,形成品牌效应,获得人们对于质量的信赖,在人们进行购买过程中,首先想到的最专业的就是品牌,如果没有品牌,那就只是个牌子,没有任何价值,品牌效应也是企业经营管理战略中市场细化策略制定的重要环节。就小微企业而言,若想获得市场竞争力,就务必将细分领域的产品做到最优,无可替代的程度,从产品质量以及文化宣传两方面进行加持。

3.3 企业经营管理模式随网络经济变化

在过去数年的市场经济发展中,企业的产品销售主要通过传统线下销售方式进行^[6]。在网络经济崛起的时代,经营管理模式也随之变化,越来越多的企业看中了互联网经济市场这片有待开发的区域,电商的发展就是企业经营管理模式发生变更的重要案例,此种经营模式类似于企业将传统的展柜搬到了线上,再通过 24h 在线的形式进行销售。

关于网络经济相关产业链的发展为网络经济发展加砖添瓦,类似于物流运输与快递行业等普及,使得网购更加便捷^[7]。相较于传统的商场展柜销售,企业在网络平台上进行产品销售,相较于传统展柜,所需付出的成本更加低廉,受众群体更加广泛。在面对一些二、三线城市的产品销售中,传统展柜的摆放获取的销售收益不足以与成本相平衡,再加上二、三线城市人群消费能力有限,在传统市场下,企业只能选择放弃,而互联网经济的兴起正好解决了这些麻烦,既满足了人们的消费需求,又获取了相对的效益,由零凑整,也是一笔可观的经济效益。

4 在网络经济推动下企业战略的选择

4.1 加强企业内部财务规划与管理战略

财务管理制度的坚努力是推动企业健康发展的中坚力量,会赚钱也需要会花钱,财务管理的重要作用也是在于此,健康的财务管理体系能够保证企业平稳运行,一般来说,企业在发展过程中经常会出现运营资金与企业代收款项错开的情况,这样在主营业务收入款项还未收到的情况下,企业不能正常运转,就需要进行融资,合理的融资能够帮助企业再

度进行发展,但是过度融资会造成多余的负荷,形成压力。除此之外,财务管理人员能够在企业网络与传统经营过程中,发现漏洞以及有待完善的区域。所以,在传统的财务管理战略基础上,将网络财务管理与传统财务管理相结合,是完善财务管理战略的重要方式。

4.2 创新企业经营战略

在传统经营战略的基础上,网络经营战略的融入为企业注入活力。随着社会变革,新一代年轻人对于网络的了解越来越深,随着时间的推移,新一代年轻人逐渐掌握了独立的财务能力,对于物质的需求也逐渐上升,在较为忙碌的生活中,没有更多时间与精力进行实地商品采购,其更加鲜明的个性在网络经济中给消费者更多的选择,因此在网络经济中,企业需要制定符合市场经济与自身发展状况的战略,提升企业在网络经济中的竞争力,占有较多的市场份额。

4.3 创新企业品牌发展战略

相较于其他国家的一些企业,目前中国企业对于创立自身品牌的意识仍然有待发展,品牌的建立不但需要产品的服务与售后,还需要极高的品牌形象与品牌文化,以此达到人们对于其产生的认知,越来越多的消费者关注的不再是商品本身,而是商品与情感的联系,将情怀寓于产品之中,也不失为一种经营管理战略。因此,在利用网络平台的过程中,树立企业自身形象也是创新品牌发展战略中的重要因素,有益于为企业创造无形价值。

5 结语

综上所述,互联网经济的发展为社会带来了充足的动力支持,也给企业发展带来了巨大的经济效益,在面临不断的挑战中,获得与风险相对的回报。在市场专业领域细分的大趋势下,网络经济给企业带来了巨大影响。企业可以制定与发展相吻合的风险控制战略,创新企业发展理念与文化,制定相应的品牌战略、经营战略,只有在不断的调整自身经营管理模式,制定相应的发展规划,将战略与企业文化将融合,才能与市场发展目标一致,维持稳定与长久的发展。

参考文献

- [1] 雷博. 网络经济时代下的企业经营管理创新策略分析与探究[J]. 中国市场,2019(23):186-188.
- [2] 杨欣. 网络经济时代下企业经营管理创新策略分析与探究[J]. 商场现代化,2019(16):104-105.
- [3] 郑奕. 网络经济下人力资源管理的挑战与策略分析[J]. 老字号品牌营销,2020(3):67-68.
- [4] 黄成利. 网络经济时代下企业经营管理创新策略研究[J]. 环球市场,2019(22):25-26.
- [5] 杨愉远. 互联网经济时代背景下工商管理策略分析[J]. 消费导刊,2020(5):276.
- [6] 高兴富. 浅析网络经济时代工商管理的发展策略[J]. 产城(上半月),2019(4):1.
- [7] 吴怀国. 网络经济时代下企业经营管理创新策略探究[J]. 经济与社会发展研究,2019(9):10.