

Talking about the Development of Tourism Industry under the Background of Ecotourism—Taking Qihe County of China as an Example

Yanfang Chen

Tourism Development Center, Qihe County Culture and Tourism Bureau, Dezhou City, Shandong Province, Dezhou, Shandong, 251100, China

Abstract

Ecotourism takes tourism as the dominant industry and uses tourism to drive and promote the coordinated development of economy and society, which is the inevitable choice for the sustainable development of tourism. Under the influence of the development of global tourism model, the paper uses the method of questionnaire survey and analysis, takes Qihe County, Shandong Province as the research object, makes a qualitative and quantitative analysis on the global tourism resources and market in Qihe County from the perspective of local society, economy and environment, points out the problems existing in the global tourism development of Qihe County, and puts forward some suggestions, better promote the development of tourism economy in the county.

Keywords

ecological tourism; economic; development

浅谈生态旅游背景下的旅游产业发展——以中国齐河县为例

陈艳芳

山东省德州市齐河县文化和旅游局旅游业发展中心, 中国·山东 德州 251100

摘要

生态旅游以旅游业为优势产业,以旅游业带动和促进经济社会协调发展,是旅游业可持续发展的必然选择。在全域旅游模式发展影响作用下,论文采用问卷调查和分析的方法,以中国山东省齐河县为研究对象,从当地的社会、经济、环境角度出发,对县境内全域旅游资源和市场进行定性、定量分析,指出齐河县的全域旅游发展中存在的问题并提出建议,以更好地促进该县旅游经济发展。

关键词

生态旅游; 经济; 发展

1 引言

2020年,中国齐河县正式荣膺国家全域旅游示范区,在资源和品牌实力雄厚的山东,齐河无疑是一匹最赶超的“黑马”。2021年6月,黄河文化旅游带建设推进活动在中国山东齐河举办,沿黄九省区齐聚齐河,共同商讨“幸福黄河”的发展蓝图,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。作为旅游资源贫瘠县,齐河县通过招商引资,党政统筹顶层推动,不断拓展旅游产业的广度和深度,成为黄河流域文旅产业发展新典范。

【作者简介】陈艳芳(1983-),女,硕士,中级经济师,从事全域旅游、旅游经济运行、市场营销、产业发展等研究。

2 齐河旅游发展现状

2.1 区域条件分析

齐河县地处鲁西北平原,和济南隔黄河而望,交通便利,齐河是德州唯一的沿黄县,黄河在齐河县境内蜿蜒行进62.5km,然而这一段地线长、险工多,两堤相距仅465m,于是齐河便多了一个名字——“黄河咽喉”。

2.2 生态旅游资源发展优势

齐河境内有63km²的黄河国际生态城,有万亩林海、黄河湿地等生态资源,是省会北部的重要生态屏障,被誉为“黄河水乡、生态齐河”。随着齐河县获评国家全域旅游示范区,旅游新时代已全面开启。“黄河咽喉”在这首动人心魄的“黄

河大合唱”中正在凭实力发声。

2.2.1 历史文化底蕴深厚

坚守黄河流域生态保护,高质量开拓黄河事业。齐河,在既无自然名胜、历史古迹,传统旅游资源稀缺的情况下^[1],依托黄河湿地等自然资源,凭借区位优势之优势,以建设“黄河国际生态城”为总目标,在一片黄河荒滩上建起了一座“产城一体”的文旅新城,敢于“无中生有”,善于“移花接木”,注重“推陈出新”,实现了一座文旅资源困乏型城市高质量发展的完美破题。

2.2.2 生态旅游资源丰富

泉城海洋极地世界、欧乐堡梦幻世界、欧乐堡水上世界先后落成,齐河博物馆群、黄河水乡湿地公园、中国驿·泉城中华饮食文化小镇等相继面世。全县总投资 800 多亿元,形成了千亿级的文化旅游集群。大项目集群开发为支撑,实现了“从无到有”向“有中生优”的华丽转身。

3 齐河县旅游资源条件分析

3.1 自然条件优越

齐河县境内,有 63km² 的黄河北展区,这里曾因 1971 年为黄河防洪防凌而建,40 年禁止开发,沙湖、野塘、林海、温泉遍布,成为难得一见的自然生态源地。

生态优势无疑是齐河最灵动的底色,水资源储量充沛,地热资源丰富,森林覆盖面积 58.6%,湿地近 5 万亩,湿地水面接近 2 万多亩,其中安德湖湿地的水域面积相当于 6 个大明湖。

3.2 党政统筹助力

立足北展区良好的生态资源和区位条件,齐河县提出了^[2]“发展绿色产业、建设生态之城”的战略构想。编制《齐河县全域旅游发展规划》《黄河国际生态城总体规划》等规划,实现旅游发展规划、土地利用总体规划、城乡建设发展规划“多规合一”,勾勒出文旅产业蓬勃发展的美好蓝图。

同时,投资 10 亿元,建设了相当于 6 个大明湖的安德湖;投资 8.8 亿元,建设 1.5 万亩的国家级湿地公园——黄河水乡湿地公园,黑天鹅、东方白鹤、灰鹤、白额雁等 110 多种野生鸟类在此栖息,实现了调节气候、涵养水源、净化水质、维护生物多样性的多重效果,与济西湿地公园共同构建起百里黄河生态廊道。

4 全域旅游市场分析

4.1 国家经济发展全域旅游是大势所趋

在十年前,谁能想到一片荒滩之地,能成为如今的休闲之地、文化之都。可如今全县接待游客数量以每年约 50 万人次的速度稳步增长,直到 2019 年达到 670 万人次,实现旅游收入 32.5 亿元,第三产业对经济增长的贡献率,达到 66.3%。

习近平主席在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上指出,“深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好‘黄河故事’,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量”。

4.2 全域旅游经济下的文化发展

以黄河精神为内核,以齐鲁文化为根基,深入挖掘以黑陶为代表的龙山文化,以晏婴为代表的齐文化,以康熙、乾隆南巡诗词和《老残游记》为代表的清文化,以黄河号子、绣球灯舞为代表的黄河民俗文化,以及以时传祥、孟祥斌为代表的先模文化等,多种文化元素棋布于齐河大地,共同构建了齐河版的“黄河文化大观园”。

5 全域经济环境下的齐河经济发展

从 2011 年泉城海洋极地世界建成,到 2014 年泉城欧乐堡梦幻世界开业,2017 年泉城欧乐堡水上世界投入运营,再到 2020 年 9 月泉城欧乐堡动物王国开园,中国驿·泉城中华饮食文化小镇、齐河博物馆群。黄河国际生态城实现了从“一个项目、一条路”到“一个集群、一大板块”的华丽嬗变。

5.1 顶层推动,创新党政体制机制

全县上下坚持“政策引导、政府服务、企业主体”理念,对全域国土空间进行旅游发展导向下的统筹谋划,通过创新财政金融、土地政策、旅游投融资渠道,破除发展瓶颈,优化创新创业创造生态环境,由山东省坤河旅游开发有限公司投资建设的齐河博物馆群,总投资额达 120 亿元,规划建设大型根雕、古生物化石等 20 多个博物馆及展示区。在已建成的九大主题博物馆中,藏品多达 3 万余件。建成后将成为中国古建筑规模最大、藏品最丰富的大型文化博览基地,将与齐河泉城海洋极地世界、欧乐堡梦幻世界等组成区域旅游资源,年可接待游客 600 万至 800 万人次。

(下转第 127 页)

付,然后在审计工作结束后仍然采取不合理行为的情况得以避免,审计工作结束后需要对企业财务报表工作中存在的问题责令限期企业进行改正,然后规定具体期限在期限内各项工作流程都需要得到纠正,然后进行再一次财务报表审查。

最后则是需要开展审计结束后的跟踪审计工作,不仅仅需要对当前企业财务报表编制工作中存在的问题进行纠正,同时还需要通过跟踪审计,对企业在后续经营过程中所出现的一些迎合审计工作的虚假行为进行纠正^[3]。

4 结语

综上所述,在当前的企业经营与运作过程中,财务报表审计工作,主要是就企业在财务活动中所呈现出的会计信息进行审计,以此为基础判断企业开展财务活动时各项行为是否符合企业的自身盈利以及经营状况^[4]。所以未能够使财务

报表审计工作准确性得到提升,为企业的经营发展提供准确指导,应当保证财务报表审计工作存在的问题得到有效解决,这样才能够使财务报告审计工作的针对性得到增强并提高实际作用效果。

参考文献

- [1] 吴友军.企业财务报表审计中存在的问题及对策探究[J].大众投资指南,2019(21):23-24.
- [2] 王丽枝.企业财务报表审计中的问题及对策探析[J].企业改革与管理,2015(2):178.
- [3] 陈平.上市公司财务报表审计中的问题及对策[J].现代经济信息,2018(30):161-163.
- [4] 孙德芝.中小企业财务报表审计中存在的问题及对策[J].审计月刊,2008(1):36-37.

(上接第124页)

5.2 多元融合,持续推动业态创新

大马戏、非遗展演等旅游演艺品牌化发展;中国攀岩联赛、马拉松、太极拳展演等赛事活动常态化举办;齐河博物馆群文化体验向纵深化漫溯;海底隧道夜宿、牧羊园研学夏令营、农场国学课等研学游向品质化提升;国家湿地公园等自驾游基地、房车露营基地向多元化发展,特色酒店集群为代表的会议会展产业向集群化拓展^[1]。

5.3 营销推介,打响整体旅游品牌

近年来,齐河发起成立“京津冀鲁协同发展旅游城市联盟”。在本地,承办山东省“六个一百自驾游”“好客山东”国际大学生文化旅游节等省级以上大型活动,定期举办3D城堡夜光影秀、文化和旅游惠民消费季、非遗购物美食节等节庆活动,让节事旅游成为文旅休闲消费新的经济增长点。

6 结语

如今在黄河流域生态保护和发展的时代之中,面对一条全新的起跑线,齐河作为“黄河咽喉”,持续深耕文化旅游产业,围绕黄河国际生态城省级旅游度假区,以重大文旅项目建设为“龙头”,带动全域旅游多点突破,全力打造了黄河流域生态保护和高质量发展的齐河样板。

参考文献

- [1] 杨振之.全域旅游的内涵及其发展阶段[J].旅游学刊,2016(12):1-3.
- [2] 孙静园.智慧旅游背景下海南生态旅游发展策略[J].当代旅游,2021,19(17):28-29.
- [3] 尚晓萍.科技创新助推生态旅游可持续发展分析[J].西部旅游,2021(6):63-64.