

Research on Rural Tourism Development Models and Countermeasures Based on the Perspective of Ecological Civilization—Taking Ganzhou City, China, as an Example

Lu Luo Xiao Chen Ting Chao Ying Wei Xinle Zhao

Jiangxi College of Applied Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract

Under the background of the strategy of rural revitalization, accelerating the rapid development of rural tourism can not only effectively adjust the industrial structure and achieve the goal of coordinated development, but also help to improve the income of farmers and improve the happiness index of residents. The traditional development concept and model have the lag problem, which can not meet the current green development requirements of Ganzhou City. We must strengthen the cognition of ecological civilization, in order to build a perfect rural eco-tourism system, and realize the effective coordination of economic and ecological benefits. This paper analyzes the current situation of rural tourism development in Ganzhou City, clarifies the existing problems and reasons, explores the countermeasures of rural tourism development from the perspective of ecological civilization, and provide reference for practical work.

Keywords

ecological civilization; rural tourism; development mode; countermeasure

基于生态文明视角下的乡村旅游发展模式及对策研究——以中国赣州市为例

罗璐 陈晓 巢婷 魏莹 赵昕乐

江西应用技术职业学院, 中国·江西赣州 341000

摘要

在乡村振兴战略背景下, 加快乡村旅游业的快速发展, 不仅能够有效调整产业结构, 达到协同发展的目的, 而且有利于提高农民的收入, 提升居民幸福指数。传统发展理念和模式存在滞后性问题, 无法适应当前赣州市的绿色发展要求, 必须强化对生态文明的认知, 以构建完善的乡村生态旅游体系, 实现经济效益和生态效益的有效协同。论文对中国赣州市乡村旅游发展的现状进行分析, 明确其中存在的问题及原因, 探索基于生态文明视角下的乡村旅游发展对策, 为实践工作提供参考。

关键词

生态文明; 乡村旅游; 发展模式; 对策

1 引言

中国赣州市积极响应国家生态文明建设号召, 加强对自然生态环境的保护, 有效缓解了经济建设和环境保护之间的矛盾, 促进经济的可持续发展, 增强社会发展动力。尤其是在乡村旅游发展中, 更应该融合生态文明理念, 以实现对未来发展进程的有效指导, 防止出现环境污染和资源浪费的问题, 以落实乡村振兴战略目标, 改善乡村发展环境。在传统

粗放式发展体系下, 乡村旅游业遇到较大的阻力, 难以实现乡村特色资源的开发和利用, 竭泽而渔的问题会影响其长远发展。为此, 应该结合中国赣州市乡村旅游发展现状及未来趋势, 提高生态文明理念的融合效果, 为当前产业体系注入强劲的活力, 以加快旅游业的转型升级, 维持生态平衡。

2 赣州市乡村旅游发展的现状

赣州市紧邻长江, 在自然地理环境上具有明显的优势, 而且境内地势平坦, 基础设施建设已经较为完善, 人均土地占有量较高。赣州市属于季风气候区, 自然资源总量丰富且类型多样, 为本地区乡村旅游发展奠定了可靠的资源保障。

【作者简介】罗璐(1994-), 女, 中国江西赣州人, 硕士, 助教, 从事酒店管理研究。

赣州市省级森林公园和国家森林公园分别为12个和2个,依靠完善的资源体系创造了良好的生态效益和经济效益^[1]。自20世纪90年代以来,赣州市就致力于生态旅游的发展,积累了丰富的经验,近年来乡村生态旅游点也逐渐增多。然而,在实践中也面临一定的局限性,未能形成符合本地区生态环境特点的发展模式,受到人类活动的影响,会导致生态系统遭受较大的破坏。尤其是在观光型产品及服务体系下,未能开发特色旅游产品,对其自身影响力和竞争力造成限制。

3 赣州市乡村旅游发展的问题

首先,生态文明意识不足。赣州市在发展乡村旅游的过程中,对于生态文明的认知程度不高,未能深刻认识到生态文明的内涵及具体表现,在构建产业发展模式时缺乏对本地区资源结构的深入分析,导致发展思路难以与本地区经济建设保持同步,在实践中面临较多的矛盾和冲突。政府部门的引导作用不明显,导致乡村生态旅游建设工作陷入混乱,出现同质化的问题,无法发挥本地区的资源及文化优势^[2]。部分游客的生态意识不足,在旅游过程中所以丢弃垃圾,导致当地生态环境被破坏,限制了乡村旅游产业的可持续发展。同时,在项目建设中对于农田的占用较多,不利于产业的协同发展,不符合乡村振兴战略的要求。

其次,技术投入力度不足。赣州市虽然在乡村旅游产业开发中的起步较早,但是由于长期缺乏资金投入保障,因此会对未来可持续发展造成负面影响。在现代化社会环境下,缺乏先进的技术手段作为支撑,导致发展潜力的开发效果不佳,容易引发资源闲置和土地浪费的问题。特别是在环境监测当中缺乏技术保障,容易造成环境系统平衡性的下降,不利于完整旅游产业链条的形成。

最后,赣州市乡村旅游的文化内涵缺失。只关注眼前经济利益,未能结合本地区的特色文化资源创新产品及服务形式,难以形成品牌效应。尤其是在当前人们物质生活水平逐渐提升的趋势下,对于精神文化的需求也在提高,但是在旅游活动中会对当地的人文环境造成影响。在乡村旅游业发展中逐渐失去了乡土气息,往往以城市旅游模式为依托,缺乏自主创新意识,无法与生态文明理念形成有效融合。在建筑建设中未能考虑到本地的文化特色,无法让游客体会到当地的风土人情,削弱了生态旅游的影响力和号召力。城市文化

对乡土文化的冲击力较强,很多居民转变了自身的生活方式,未能体现乡村旅游的特色性,其可持续发展动力不足。

4 基于生态文明视角下的乡村旅游发展对策

4.1 加强政府引导

赣州市在发展乡村旅游的过程中,应该加强政府部门的科学引导,实现社会资源的高效整合与利用,通过顶层设计的方式明确乡村旅游发展的目标和方向,以便对实践工作形成有效指导。明确当前赣州市生态文明建设的现状,以“生态宜居、治理有效”为目标实施规划,注重特色乡村旅游示范项目的建设,在本地区形成良好的辐射效应,带动其他地区旅游产业的发展。政府部门还应该从政策角度出发实施统筹规划,尤其是要鼓励企业和农民积极参与到乡村旅游项目当中,通过制定优惠政策和扶持政策,缓解参与主体的压力和负担^[3]。同时,应该构建完善的准入制度,对于参与主体加以严格限制,明确准入标准,防止后续经营管理不善而形成负面效应,真正达到市场化运作的目的。注重与现代农业的融合发展,真正构建产业融合机制,从而形成完整的产业链条。

4.2 增强生态文明意识

加强对生态文明理念的宣传和教育,在全社会范围内形成共识,以此规范人们的行为,确保在乡村旅游发展中不会对自然生态环境造成严重的破坏,在保持生态平衡的基础上实现协同发展。积极调动人们在产业建设及发展中的参与热情,使其认识到生态环境和自身利益之间的关系,构建可持续发展模式,自觉维护本地区的生态环境,从而塑造良好的乡村形象。激发人们在民俗文化体验旅游项目开发中的参与度,对于表现积极的农户进行奖励,带动其他人共同建设完善的生态旅游体系^[4]。注重利益分配机制的合理优化,使农民能够在乡村生态旅游发展中获得良好的利润,尤其是针对零散经营的状况进行优化,形成统一的管理体系,使其在生态文明发展中形成强大的合力。

4.3 引入先进技术

加大在乡村旅游发展中的资金投入力度,对当前基础设施进行全面更新,确保乡村旅游发展的良好物质条件,避免造成重复建设和资源浪费等问题。注重结合赣州市自然资源优势,从物质、生物和文化等角度出发进行综合考量,通过现

场勘察的方式获取本地区的基本情况,了解环境破坏程度,以便在项目开发及实施中做好针对性保护。注重对从业者实施技术培训,使其掌握先进技术的操作方法和要点,能够运用大数据技术、云计算技术等深入挖掘生态旅游资源。此外,应该引入环境监测技术和设备,能够针对项目建设区域的大气环境、水环境和土壤环境等实施监测和评估,以便制定可靠的环境影响评价报告,为生态旅游建设提供科学指导,制定相应的预防及控制方案,避免造成突发性环境污染事件^[5]。

4.4 丰富文化内涵

注重对赣州市民俗文化的深入挖掘,体现乡村生态旅游产业的文化内涵,避免在发展中出现严重的同质化问题。对于传统民俗文化进行有效创新,使其保持时代性特征,体现本地区的文化魅力,从而增强旅游业的综合竞争力。结合先进文化打造赣州市乡村旅游特色品牌,提供更具特色化的产品和服务,增强品牌影响力,以吸引更多人到本地旅游,带动经济水平提升。在生态旅游项目中,为游客提供多元化的服务,使其在感受乡村原始风貌的同时,能够获得现代化的服务体验,以赢得人们的信赖和支持^[6]。政府相关部门应该积极开展市场监管工作,对于项目开发中造成严重资源浪费和环境污染的企业及个人实施处罚,切实推行生态文明理念。

4.5 丰富旅游产品

开发符合当地特色的旅游产品,不仅能够加快本地区的旅游产业经济发展,而是有利于文化的传播。在旅游产品开发中应该以生态性为核心,同时保障产品的主题化和民俗化,从人民群众的生活当中汲取素材,创新产品的形式和内涵。在产品开发中应该实现人与自然的和谐发展,注重对传统美食、传统工艺的深度挖掘和再创造,使其更加符合人们的审美理念和趋向,从而获得良好的传播效果。注重对生态农业产品的合理包装,使其能够体现自身的附加值,发挥乡村生态旅游的名片功能。旅游产品要素应更加丰富性和多元性特点,加快农业生态小循环观光项目的建设,从而为游客带来不一样的旅游体验。例如,可以将垂钓活动和农业养殖结合在一起,不仅能够体现旅游产业的生态性,而且为游客提供更多的绿色食品,符合人们对绿色化田园生活的向往。

4.6 改造景观空间

第一,应该注重当前乡村生态旅游景观空间格局的改造。在对其进行分区的过程中,主要分为核心保护区、旅游活动

区、生态缓冲区和旅游服务区等。在旅游项目开发过程中,注重对当地水源、生态公益林的有效保护,防止由于人类活动而造成严重的破坏。旅游活动区可以为游客提供更多的生态服务,通过度假区和文娱区的设置来满足游客的多元需求。提供更加便捷交通服务、餐饮服务和住宿服务等,使游客能够在乡村旅游中获得良好的服务体验。

第二,应该注重自然生态空间的有效保护。针对当地的湿地、山体、森林和河川等景观进行全面保护,保持乡村旅游景观的原始性,防止过度人工改造而对原始风貌造成影响。在降低对农业生产影响的前提下,加强对景观空间的艺术化处理,不仅能够提高景观的美观性,而且能够拓展旅游活动的场所,为人们提供更加多元的旅游服务。

5 结语

促进赣州市乡村旅游的快速发展,可以拉动当地经济水平提升,改善人们的物质生活条件。应该遵循生态文明建设的理念要求,构建全新的乡村生态旅游模式,以落实生态环境保护的政策要求,使旅游产业实现可持续发展。但是,由于生态文明意识不足、科学技术缺失和文化内涵不足等问题的限制,也会导致赣州市乡村旅游发展陷入瓶颈。为此,应该通过加强政府引导、增强生态文明意识、引入先进技术和丰富文化内涵等途径,创新乡村旅游发展思路和体系,加快中国生态文明建设进程。

参考文献

- [1] 胡瑾,冯鑫,么伟伟.美丽乡村建设与乡村旅游耦合互动发展研究[J].商展经济,2021(11):26-28.
- [2] 刘祎,龙俊,汪兴.乡村振兴战略背景下乡村旅游绿色发展路径探析[J].当代旅游,2021,19(13):27-28+53.
- [3] 王静.生态保护视阈下乡村旅游景观的规划与设计[J].建筑经济,2021,42(5):147-148.
- [4] 刘娇娇.新型城镇化背景下我国乡村旅游生态化转型路径[J].乡村科技,2020,11(31):36-37.
- [5] 董慧,武俊丽,任劲劲.生态文明视域下乡村旅游可持续发展策略研究——以安徽省铜陵市为例[J].安徽职业技术学院学报,2020,19(1):45-49.
- [6] 何琦,王家瑞,李竺汶,等.基于乡村振兴战略的乡村生态旅游发展探析[J].广西质量监督导报,2019(11):19.