

陕西省现代服务业发展现状与对策研究

Research on the Development Status and Countermeasures of Modern Service Industry Development in Shaanxi Province

邹龙 李彩凤

Long Zou Caifeng Li

西安邮电大学

中国·陕西 西安 710061

Xi'an University of Posts & Telecommunications

Xi'an, Shaanxi, 710061, China

基金项目

陕西省科技厅软科学研究计划(2013KRM2-04)

Fund Project

Soft Science Research Program of Shaanxi Science
and Technology Department (2013KRM2-04)

【摘要】现代服务业是中国陕西省经济发展的重点,本文通过对陕西省近几年服务业发展数据的调查、整理与分析,了解陕西省现代服务业发展的现状,找出其中的问题并提出对策,为陕西省有效缓解能源资源的瓶颈制约,提高资源的利用率,增加就业机会、缓解就业压力,实现跨越发展的同时,与环境和谐友好发展,大大降低对环境的污染等提供依据。

【Abstract】Modern service industry is the focus of economic development in Shaanxi Province of China. This paper investigates the status quo of the development of modern service industry in Shaanxi Province through the investigation, collation and analysis of service industry development data in Shaanxi Province in recent years, and finds out the problems and proposes the countermeasures providing a basis for Shaanxi Province to effectively alleviate the bottleneck of energy resources, improve the utilization rate of resources, increase employment opportunities, ease employment pressure, achieve leap-forward development, and develop harmonious and friendly environment, greatly reducing environmental pollution.

【关键词】现代服务业;发展现状;对策与建议

【Keywords】modern service industry; development status; countermeasures and suggestions

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i6.838>

1 引言

中国陕西省“十二五”规划中提出,把推动服务业大发展作为经济转型升级的主攻方向,构建现代服务业体系,大力发展金融、信息等生产性服务业,加快培育文化、教育、旅游、会展等现代服务业,重点打造一批现代服务业聚集区,提高现代服务业对陕西经济的贡献率。

自20世纪90年代以来,陕西省服务业取得了长足的发展,但服务业发展总体水平落后的情况尚未根本改变,生产性服务业发展较慢,服务质量和效益不高,结构不合理等问题依然存在。与全球发达地区相比,陕西省现代服务业还存在较大的差距。因此,在当前形势下,研究陕西省现代服务业的发展现状对改善和优化陕西现代服务业具有重要意义。

2 陕西省现代服务业发展现状分析

2.1 陕西省现代服务业体系及服务类别

陕西省现代服务业是“十二五”时期着力构建的四大产业之一,是陕西省全面建设西部强省的重要内容。本文结合陕西省实际情况,考虑数据收集的时效性和局限性,将陕西省现代服务业的行业范围界定(1)交通运输、仓储及邮政业;(2)金融业;(3)房地产业;(4)营利性服务业;(5)非营利性服务业(包括科学研究,技术服务和地质勘查业,水利、环境和公共设施管理业,教育,卫生、社会保障和社会福利业,公共管理和社会组织。

2.2 陕西省服务业总体规模

近几年来,陕西省服务业有了较大发展,但对于发达国家

和地区来说,仍然存在较大差距。纵观陕西省服务业近 5 年的统计数据,服务业增加值在陕西省 GDP 中所占比重逐年稳定地变化者。2013 年至 2017 年,陕西省服务业生产总值依次为 3688.93 亿元,4355.81 亿元,5009.65 亿元,5832.14 亿元,6435.22 亿元。总体来看,服务业总体在不断上升,但其所占生产总值比重偏小。陕西省服务业增长逐步加快,使全省产业结构发生了较大变动。服务业增加值由 2013 年的 1965.71 亿元增至 2017 年的 3530.48 亿元,服务业对国民经济整体增长的推动作用越来越强。

2.3 现代服务业重点行业分析

2.3.1 现代物流业、金融业、房地产业分析

现代物流业、房地产业、金融业是现代服务业的重要组成部分,是陕西省经济发展的助推剂。当前,陕西省现代物流业发展较慢。2017 年,全省物流业增加值为 657.331 亿元。物流业增加值占现代服务业比重为 16.54%,固定资产投资 1235.49 亿元,占现代服务业 14.4%,就业人数达 30.4 万人,仅次于批发和零售业、住宿和餐饮业,占现代服务业比重 10.25%。

金融业发展缓慢。2017 年我省金融业 GDP 增长 4.2%,比 2011 年增加 0.8 个百分点,比北京、上海和浙江分别低 13.1、8.4 和 5 个百分点。国际金融市场的变动对陕西金融业发展产生影响,特别是证券市场的持续走低,证券业 2011 年增速为-25.4%,影响金融业整体水平^①。金融业固定资产投资出现明显下滑,由 2009 年的 60.2 亿元下降到 2013 年的 34.4 亿元,今后需不断完善金融业功能,加快金融业合理发展。房地产业的表现良好,2017 年陕西省房地产业增加值 507.72 亿元,比上年增长 57.6 亿元。固定资产投资 4381.2 亿元,达现代服务业 51.14%,这也是促进房地产近几年快速发展的原因。

2.3.2 丝绸之路经济带

2013 年,习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”的宏伟设想,要求陕西省找准定位,主动融入“一带一路”的大格局。陕西省是“一带一路”的核心区域,是沟通内陆与亚欧大陆桥的交通枢纽,承接东部及全球产业转移的有利区域、丝绸之路经济带最大的物流中心。近年来,陕西充分发挥自身特点,加快构建“立体新丝路”,同时发展空中丝绸、陆路丝绸与网上丝绸;另外,首届丝绸之路国际艺术节、电影节等成功举办,设立西安驻中亚国家的经贸办事处,西安咸阳国际机场口岸实行“72 小时过境免签”,积极构建多元化交流合作机制等,努力将陕西打造为丝绸之路经济带的新起点。

加快建设陆空通道,促进道路联通。西安咸阳机场加速发展,已与很多国家和地区相通,通航城市达 22 个,已成为中国

十大机场之一。2013 年 11 月,开通第一个国际化的货运班列“长安号”,成为了快速衔接西方的桥梁,加速陕西省陆路运输,其目前已实现常态化运行。

加快货币流通,促进金融发展。加强与沿线城市在金融基础设施建设、能源金融中心建设等领域的深入合作,努力办好欧亚经济论坛金融合作会议和西安金融高峰论坛,加强与国家金融管理机构和国家开发银行的沟通联系,争取上合组织开发银行落户西安;积极引进更多国际银行、证券、期货、保险、信托、租赁等金融总部或分支机构进驻西安金融商务区。

积极实施文化走出去,促进文化产业发展。陕西历史文化遗存丰沛,要积极实施文化走出去战略。

3.1 现代服务业总体规模小、比重低

陕西省现代服务业的发展主要是在 21 世纪以后开始加速发展的,2000 年以来,陕西省服务业的规模不断扩大,结构不断优化,但不容忽视的是,陕西省服务业总体比重偏低,截止 2017 年,陕西省服务业占陕西省生产总值的比重仅 34.66%,不仅低于发达国家 75%的水平,也低于全国 44.6%的平均水平,且服务业中现代服务业的比重偏低,长期低于发达国家 70%的水平^②。

2010-2017 年,陕西省大力调整产业结构,三次产业结构不断优化,服务业增加值由 2010 年的 2546.59 亿元增加到 2017 年的 5009.65 亿元,占 GDP 的比重由 39.32% 变为 34.66%。2008-2012 年底,陕西省现代服务业增加值由 1965.71 亿元增加到 2017 年的 3530.48 亿元。同一时期我省现代服务业各部门创造的 GDP 也呈现不断增长的趋势。总体来说,陕西省现代服务业整体发展状况令人鼓舞,其产值呈逐年上升的趋势,但其所占比重不太理想,近年现代服务业占生产总值的比重均未超过 50%,陕西省服务业仍以传统服务业为主,按照英格斯现代化的标准,现代服务业增加值占生产总值的比重大于 50%,世界平均水平为 65%,与之相比,我省现代服务业明显落后,所以我们需要对陕西省现代服务业的行业结构优化升级。

3.2 区域发展不平衡,内部结构不合理

陕西省三大区域现代服务业发展水平差异较大。关中地区最高,占服务业比重超过 50%,这个数字在很大程度上是依靠西安第三产业在本区的规模和比重所带来的平均结果,除去西安,宝鸡、渭南、铜川、咸阳、杨凌示范区五地占第三产业比重约为 26%,陕南现代服务业所占比重为 11.88%,陕西省现代服务业的水平和规模在区域分布上差异非常大,各区域之间协调性较差。三大区域自然资源、基础环境等的不同是区域发展不平衡的一个原因,其次,固定资产投资不合理也是一

区域发展 Regional Development

一个重要原因,相较于陕南、陕北地区,关中资产投资最大,其发展速度也相应最快。

陕西省服务业不同于发达国家和地区,商贸、仓储、餐饮和住宿等传统服务业仍是陕西省第三产业的主体,而金融、通讯、现代物流等现代服务业发育不足,导致服务业仍处于低层次结构水平。总的来说,各行业发展速度差异较大。服务业中传统服务业比重明显偏高,服务业的知识密集程度与发达国家有很大差距。虽然近几年服务业内部结构有所改善,新兴产业有一定的升级趋向,如金融、房地产、租赁和商务服务业占服务业比重都有所上升,但还没有成为产业增长的主体,传统行业仍是带动服务业发展的主要力量,截止2012年传统的批发和零售贸易,住宿餐饮,交通运输、仓储邮电业仍占服务业的38.05%,与现代产业相联系的资金和技术密集型的金融,信息传输、计算机软件,教育,科研和地质勘查等服务业的发展相对明显不足。

3.3 产业化程度低,缺乏核心竞争力

陕西省服务业缺乏领导者,除了西安上有几家较大规模的服务主体外,其它服务业的规模都不大,小型服务企业较多,使得服务业整体竞争能力较差,抵御风险的能力较低。在物流行业,除西安以外,其他地区很少有仓储企业,物流配送中心几乎没有,物流企业信息化程度低。在2012年全国展开的重点服务企业调查试点中,我省符合国家限额标准的企业只有225家,全国调查企业共计2.5万余家,占全国不足1%,仅为北京、上海、广东、天津等省市的十分之一。其次,全省在流通领域具有规模效应、市场竞争力强、影响力广的大型企业不多,2011年销售过百亿元贸易企业仅8家,过50亿元的19家,缺乏龙头企业的带动。

3.4 高端专业人才缺乏,体系支撑不完善

虽然陕西是一个教育大省,拥有众多大专院校和科研院所,但对陕西省现代服务业发展需要的技术、管理和人才方面的支持作用还不明显,与国内外发达城市相比有很大的差距。计算机通讯、金融保险业、管理咨询业和高端商务服务业等知识密集型的新兴服务业对人才的素质提出了更高的要求,发展现代服务业,需要大量较高素质和专业水平的人才。另外现代服务业需要综合的、配套的、快速反应的体系作为支撑,目前,陕西省服务支撑体系尚不完善,服务质量、服务效率整体水平不高,影响服务业的综合竞争能力

4 陕西省现代服务业发展建议与对策

4.1 加强科学规划,加快关中地区创新发展

陕西省现代服务业地区差异较大,关中地区明显领先于

陕南、陕北地区,在关中区域,仅西安市现代服务业固定资产投资占陕西省的一半以上,因此,必须对关中地区进行科学规划,推动现代服务业创新发展。

陕南地区是陕西省现代服务业发展最薄弱的地区,与关中地区差距较大。陕南地区应结合自身特点,凭借其丰富的资源优势,加快陕南现代服务业发展。

首先,陕南地区可以在农业基础上,加快发展农业聚集区,从而促进旅游业等现代服务业发展。

其次,陕南地区可在西部大开发的大背景下,借助技术、资源等优势,发展绿色循环经济,如生态旅游、绿色产品等现代服务业。

此外,陕南还可借助交通优势,发展现代物流业、房地产业,促进陕南地区现代服务业协调发展。

4.3 优化产业结构,实现陕北地区持续发展

陕北地区产业结构不合理,现代服务业水平落后,陕北地区要实现现代服务业持续发展,必须调整其产业结构⁹。榆林市是陕西省能源储备地,拥有丰富的煤炭和石油资源,但其发展以工业为主,产业结构单一。榆林市要调整产业结构,必须推进其资源的深度转化,大力发展与能源产业紧密联系的技术、制造、咨询、评估等现代服务业,促进产业结构升级。其次,在开采能源的同时,要强调可持续发展,加大生态环境保护工作,使产业协调可持续发展。延安市作为红色革命根据地,具有很深的文化背景,自然人文资源丰富。

5 结语

研究现代服务业,是陕西省经济社会发展过程中的一个重要课题。

首先在借鉴前人研究成果基础上,阐述现代服务业的内涵、特征,并对陕西省现代服务业的范围限度进行了界定。首先剖析了陕西省现代服务业整体发展水平。

其次从就业结构、行业发展水平以及地区发展三方面对陕西现代服务业发展现状进行了全面的描述和分析

最后,根据前文分析总结陕西现代服务业存在问题与症结所在,剖析陕西发展现代服务业内部的优势势、外部的机遇和威胁,从而对陕西省现代服务业发展提出有针对性建议。

参考文献

- [1]郭理珊.多视角下的陕西服务业现状分析[J].科技经济市场,2015(10):26-28.
- [2]刘颖慧.以文化之力推进“丝绸之路经济带”的建设-陕西省丝绸之路文化资源现状与开发调研报告[J].长安学刊,2014,5(3):16-19.
- [3]高玫.我国中心城市现代服务业发展现状与路径选择[J].企业经济,2012(12):108-111.