

电子商务领域中计算机数据挖掘技术的应用研究

Application Research of Computer Data Mining Technology in E-Commerce

蔡益林

Yilin Cai

广州番禺职业技术学院
中国·广东 广州 510000
Guangzhou Panyu Polytechnic,
Guangzhou, Guangdong, 510000, China

【摘要】电子商务发展中,计算机数据挖掘技术的应用非常重要;在其数据技术的发展应用中,已经实现了整体技术应用发展规划能力提升。将计算机数据挖掘技术应用和电子商务技术发展整合,是当前电子科技发展中一直在探索和研究的一项数据整合技术。鉴于此,论文针对电子商务领域中计算机数据挖掘技术的应用研究进行了分析,希望在论文的研究帮助下,能够为电子商务领域的计算机数据挖掘技术应用提供参考。

【Abstract】In the development of e-commerce, the application of computer data mining technology is very important; in the development and application of its data technology, the overall technology application development planning ability has been improved. The integration of computer data mining technology application and e-commerce technology development is a data integration technology that has been explored and researched in the current development of electronic technology. In view of this, the paper analyzes the application research of computer data mining technology in the field of e-commerce, and hopes to provide reference for the application of computer data mining technology in the field of e-commerce with the help of the research.

【关键词】电子商务;计算机数据;挖掘技术;应用研究

【Keywords】e-commerce; computer data; mining technology; application research

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i6.848>

1 引言

电子商务是 21 世纪科学技术发展引导中较为重要的一种发展技术,在其技术的发展传承中,对于数据传输技术的应用研究越来越受到重视,并且在其技术的应用发展引导中,在不断的按照现有技术发展和电子商务技术发展中的技术传承整合。以不同的计算机数据挖掘,能够实现对电子商务领域技术发展的传承能力提升,因此应该重点对其技术应用实施科学化发展研究,并且严格地按照电子商务技术应用发展中的技术传承控制因素,进行对应的技术发展整合。论文针对电子商务领域中计算机数据挖掘技术的应用研究,能够在研究过程中,按照电子商务和计算机数据挖掘之间的技术发展整合,进行对应的技术挖掘,对于提升计算机数据技术自身的研究能力和电子商务技术发展具有重要的研究性意义。

2 计算机数据挖掘技术及电子商务简介

2.1 计算机数据挖掘技术

计算机数据挖掘技术指的是在数据的处理中,采用的一种科学的数据分析技术,在技术的应用过程中,建立用户关联数据,进而对其关联数据进行深层次的数据挖掘,以此作为提升技术应用的科学性;在技术的应用发展中,按照其技术应用发展中的技术处理,进行数据关联背后的隐性因素挖掘,通过这种隐性因素的数据挖掘处理,能够发挥出整个技术传承中的关键性控制要点。对于电子商务建设发展传承而言,其技术应用的数据传输主要是用户在数据传输发展中对于技术的关键控制因素,比如用户对电子商务的某一领域感兴趣,在网页浏览中,对于该部分的浏览次数较多,因此,在这种技术应用背景下,就能够按照其数据应用发展中的技术处理要点,及时

的进行数据背后的隐含信息挖掘,以此作为提升电子商务技术发展的关键性因素。在数据挖掘背后,按照电子商务传承中的用户数据挖掘技术控制,进行对应的数据异常诊断,确定异常数据出现的原因,及时排除异常数据带来的隐患,以此作为满足电子商务领域发展的关键性数据整合技术应用^[1]。

2.2 电子商务简介

电子商务是现代化技术传承中对于信息化技术和实体销售技术整合之后形成的一种新型技术,在其技术的应用传承中,实现了对数据传输和网络销售的技术应用整合。按照电子商务在当前经济发展中展现的技术应用形式来看,其技术应用主要展现在商务活动、网络交易、金融服务等领域。而支撑电子商务技术应用发展传承的关键性因素,就是数据整合技术,通过数据整合技术的应用和发展实现了电子商务发展技术的应用控制。在整个电子商务发展中,对于数据的依赖是较强的,同时对于数据的安全性控制也是较为严格的,由于电子商务交易中采用的是虚拟化数据传输交易,其对应的用户都是以虚拟形式展现的,所以对于用户数据信息的保护也应该进行安全的控制,这样才能保障整体的数据安全传输技术应用能力提升。

3 计算机数据挖掘技术在电子商务领域的应用

3.1 路径分析

路径分析是计算机挖掘技术在电子商务领域发展技术应用控制中需要重点整合的一项技术,在其技术的传承和发展中,应该按照现有技术传承中的控制因素,及时的进行数据传输路径分析控制。电子商务发展中,最为常用的一种计算机数据传输技术就是借助网页链接传输形成的技术控制,在其技术的传输控制中能够以多种方式打开,而每一种打开方式在应用过程中,其对应的访问地址以及对应的站点转换都是不同的,按照这种计算机数据整合技术的发展应用,在进行计算机数据挖掘技术的整合发展中,应该按照电子商务发展中的技术应用需求,及时地将其技术应用控制中的数据接入链路转换,并且在数据链路的接入过程中对其访问接入管理中的端口信息传输,以对应的路径转化进行优化升级,借助这种路径转化中的数据升级处理,能够满足整个电子商务发展中的数据技术传输应用,实现了用户入网的数据传输应用整合需求^[2]。

3.2 序列模型

电子商务发展中,其对应的数据传输是按照固定的序列整合技术应用的,其对应的序列传输点上记录着商务传输信

息,并且其对应的数据传输技术应用是按照时间位移点进行连接的,按照其连接中的序列控制,能够实现整体技术应用控制,对于其技术的挖掘整合就是按照对应的数据整合控制要点,进行数据的挖掘转换,并且严格的按照数据传输控制进行专门的技术连接点控制。

在电子商务技术的传承和发展中,对于时间序列的应用也是较为严格的,其对应的数据分析和序列变化中的时间节点能够起到预测作用,能够按照用户在电子商务网站上的访问信息,进行某一领域内的数据预测发展趋势研究,按照这种数据传输研究控制,能够实现整体的信息安全整合技术控制,对于电子商务发展传承中的关键性控制能力需要进行科学的技术发展传承控制,以此提升电子商务发展技术应用挖掘能力提升。

3.3 关联规则

关联规则也是在电子商务计算机技术挖掘中较为常用的一种技术,在其技术的应用中和具体的网络访问信息之间建立关联性,也就是在信息技术的传承控制中,按照计算机数据挖掘技术应用中的关键性技术,进行及时的数据关系连接关联整合,通过这种数据关联整合控制进行整体的计算机数据技术应用和电子商务技术发展网站传承技术控制整合。需要注意的是在进行电子商务和计算机数据挖掘技术整合中,需要按照其技术应用整合中的关联性构建原则,将 Web 作为数据挖掘整合技术处理中的关键性因素,及时的发挥出技术关联之间的控制要点,并且严格的按照 Web 规则中的技术控制进行关联站点信息技术控制整合,记录好每个站点内的信息节点,以此作为电子商务发展中的计算机数据挖掘技术应用,这样才能实现整体的数据挖掘技术应用控制能力提升^[3]。

3.4 分类规则

分类规则也是在电子商务计算机数据挖掘技术应用中较为常用的一种技术,在其技术的应用分类实施中,采用的是数据的分类化处理原则,也就是在数据的传输控制中,及时的按照数据传输技术控制中的技术整合应用需求,进行数据分类化处理。

这点在电子商务发展中是较为重要的一项发展技术应用,以科学的数据传输技术整合作为整个数据分类中的关键性因素,及时进行数据传输整合控制,并且严格按照数据整合基础及时地进行对应的数据应用分类,以此作为整个数据处理中的关键性要点。需要注意的是在进行电子商务计算机数据挖掘技术的处理中,其对应的技术分类是需要按照具体的技术应用控制进行的,只有保障了其技术应用分类中的规则

实施科学化分类,通过分类检索形式,将电子商务发展中的用户信息分离,通过这种用户信息的分离处理,能够控制数据信息的传承应用控制,对于电子商务数据信息的用控制是具有重要性技术应用研究意义的。

3.5 聚类分析

聚类分析指的是在进行数据传输分析中,按照电子商务发展中的用户群体特征变化进行对应的数据分析,由于电子商务发展是建立在虚拟化网络传输基础之上的,其对应的数据传输控制中,具有很多的数据传输应用控制整合点,对于不同的用户群体数据分析控制,不仅是行业发展中的技术处理应用需求,同时也是电子商务发展在网络环境下对于客户群体定位分析中必须要处理好的一项关键性因素,只有协调好对应的聚类分析客户群体,将其组建为不同的客户群体,按照对应的群体发展其需要的商务形式,这样不仅能够促进电子商务发展能力提升,同时也能够为电子商务发展规划整合能力提升奠定基础。

4 结语

综上所述,在当前计算机数据技术的应用发展下,已经将其技术应用和电子商务技术整合,并且在电子商务技术的发展引导下,已经实现了数据挖掘技术应用发展的技术实施性能提升。通过论文的研究和分析将计算机数据挖掘技术在电子商务领域的应用归纳为以下几点:一是路径分分析;二是序列模型;三是关联规则;四是分类规则;五是聚类分析。只有将以上五种计算机数据挖掘技术应用实施好,才能保障电子商务领域发展中的技术应用能够得到保障。

参考文献

- [1]延丽平.Web数据挖掘技术在电子商务中的应用[J].计算机时代,2016,11(3):43-44.
- [2]王凡帆,李小玲.电子商务中 Web 数据挖掘技术应用分析[J].电脑知识与技术,2016,12(14):251-252.
- [3]陈丽燕,何士产,洪改艳.浙江电子商务发展与数据挖掘技术应用初探[J].电脑知识与技术,2017,13(1):279-279.