

Idle Concentration Camp — The Conclusion Report of “Idle Goods Consignment for College Students” Project

Yu Wang Quanxiang Gao Xu Song Jia Wei Yujie Wei

Department of Management, Qingdao University of Technology, Linyi, Shandong, 273400, China

Abstract

Idle concentration camp—“idle goods consignment for college students” project, after one year of practice, summarizes and reflects on the economic development of off-line stalls and the operation mode of idle goods consignment stations, and seeks the best mode for college students to deal with idle goods and recycle them.

Keywords

recycling; college students; idle items

闲置集中营——“大学生闲置物品寄售”项目结题报告

王钰 高全香 宋旭 韦嘉 魏玉洁

青岛理工大学管理系, 中国·山东·临沂 273400

摘要

闲置集中营——“大学生闲置物品寄售”项目历经一年的实践,对线下地摊经济的发展和闲置物品寄售站的运营模式进行总结和反思,寻求最适合大学生处理闲置物品、回收利用的最佳模式。

关键词

回收; 大学生; 闲置物品

1 引言

在此次项目研究初期,笔者所在团队前去中国海洋大学进行调研。在调研过程中,运用调查问卷和口头询问的形式了解到大学生存在闲置物品无处搁置问题的并不在少数,并且消费能力越高的学生存在该问题越严重。由此值得我们深思闲置物品集中营在大学校园内乃至全社会设立的重要性与意义。本项目随机选取中国海洋大学不同院系、不同专业的学生发放调查问卷,调查闲置物品的处理方式^[1]。

2 研究过程

2.1 地摊经济运营过程

从项目的实操难易度与长短期分析,我们先进行校园地摊经济活动。校园闲置物品地摊经济从开始宣传就受到学生

的极大关注与欢迎,仅用了两天的线下宣传就有20多个摊位主前来报名,但为了维持良好的秩序与避免事故的发生,我们限制了摊位的大小与数量。在校园调查中,我们发现没有时间摆摊却有闲置物品急于出售的群体占很大部分比例,便设立了代卖与自主摆摊两种方式实行地摊经济,代卖方收取物品售价20%的费用,摊位费是5元。本次地摊活动分为两部分:一部分为工作人员(韦嘉、魏玉洁)代卖,从下午一点开始到晚上九点收摊,经过“收取代卖品—整理代卖品资料—贴标签—摆摊—售卖”的过程,为期八个小时的售卖,最终净利润为170元左右,利润率为90%左右,闲置物品处理数量为85%左右;另一部分为学生自己摆摊,从下午六点半开始到晚上九点收摊,在为期两个半小时的售卖过程中,每个摊位平均的收益达到200元左右,闲置物品处理的数量在75%~80%之间(数据统计工作由高全香、宋旭完成)。在此活动期间,我们发现闲置物品出售不仅解决了物品放置与资源浪费的问题,还能够近距离了解学生的多元化从而加强学生的社交能力,增强校园的文化与凝聚力,学生的信任度得以提高,校园生活更加丰富^[2]。

【基金项目】论文系国创项目研究成果(项目编号: X202010429102X)。

【作者简介】王钰(2000-),女,中国山东威海人,本科,从事会计学研究。

2.2 “闲置物品集中营”运营过程

项目进入中期阶段,我们正式开展线下寄存租售业务——“闲置物品集中营”。经校领导的协调和对在校师生的调研,我们找到了租金、面积等各方面合适的经营场所,并配备货架、存储柜、购物袋、摄像头等必备的办公物品和设备^[3]。

因前期宣传效果较好,在实际经营过程中,许多学生愿意接受寄售服务。顾客根据自己的需求可以从寄存、代卖和代租赁三种方式进行选择。我方规定寄存费用,并将物品登记入库。对代卖服务,将售卖所得销售额的10%作为费用。另外对电动车等电子物品,我们收取租赁费用的15%作为代租费。

对于寄存业务的管理我们采用C管理模式构建项目的智慧型组织结构,坚持“以人为本”的理念开展运营。C管理模式的“头”代表智慧型组织的管理高层,即总经理(王钰),它是信息处理决策中心,负责统筹管理平台经营事务;“躯干”代表智慧型组织的管理中层,对应平台的销售(宋旭)、仓储(高全香)、财务(韦嘉)和市场(魏玉洁)各业务部门^[4]。

3 研究成果

①本项目既能够消除大学生无暇处理、无地存放闲置物品的烦恼,又能通过租售自己的闲置二手物品获得经济报酬。线下运营采用校园内“固定经营网点+地摊夜市”模式租售大学生的闲置物品,大学生可随时将自己的物品进行寄存与销售,达到宿舍内零闲置物品的目标,做到了真正意义上的“断舍离”。

②本项目既符合闲置物品“共享共用”的经济理念,又倡导了“绿色环保”的消费习惯,让闲置物品得以循环利用并持续发挥经济价值。在“闲置物品集中营”运营的过程中,闲置物品的流通性很强,很少存在库存积压。这使得物品能

够持续发挥其利用价值,达到物尽其用。

③本项目积极响应国家发展“地摊经济”的号召,通过在校内举办闲置物品“跳蚤市场”的方式,处置大学生的闲置物品。通过面对面的交易,不仅增加交易的效率,还能够促进校园文化,使校园生活丰富多彩。采用“线上直播+线下地摊”同步的经营模式,对寄存的闲置物品进行租赁或出售。促进了大学生闲置物品在校园内的流转交易与持续利用,既促进了电商经济的发展,又有助于推广“地摊经济”模式,具有深远的社会意义和广阔的市场前景^[5]。

4 结语

①通过地摊经济的运营,我们体会到了线下面对面消费的高效性,以及地摊经济的娱乐性和综合性,使得校园生活更加丰富多彩。由于校园内提供摆地摊的场所和组织安排,大学生只需很少的成本即可完成,这也给大学生提供了自主经营的机会,对未来就业面向社会提供新的视角。

②通过“闲置物品集中营”的运营,不仅消除了大学生无暇处理、无地存放闲置物品的烦恼,还能让大学生通过出租出售自己的闲置物品获得经济报酬。在此过程中,我们意识到闲置物品对于需要的人价值很大,也使得我们更加重视物品的高效可持续利用。

参考文献

- [1] 刘雨彤,邓恺鑫,马宁.大学校园二手平台的经济效益探讨[J].北方经贸,2019(4):52-55.
- [2] 赵永刚,赵思佳,张嘉,等.“互联网+”模式下的高校二手物品交易平台研究[J].中国市场,2019(29):185-186+192.
- [3] 盛宏伟,潘声晏,韩松.高校二手交易市场平台研究[J].合作经济与科技,2019(2):92-95.
- [4] 杨娇.大学校园二手商品交易市场存在的问题及对策[J].科技创业月刊,2018,31(2):57-60.
- [5] 魏一鹏.大学校园二手交易市场分析[J].经贸实践,2018(1):97+99.