

Analysis on the Internal Mechanism of “Peer Mutual Aid” of Teachers in Higher Vocational Colleges

Guaili Zhang Xiaobing Zheng

Guangdong AIB Polytechnic College, Guangzhou, Guangdong, 510507, China

Abstract

This paper analyzes the internal mechanism that affects the construction of the “Peer Mutual Aid” teaching and research team in higher vocational colleges, and draws corresponding development countermeasures.

Keywords

cooperation; peer mutual aid; intrinsic mechanism

高职院校教师“同伴互助”的内在机制分析

张乖利 郑晓冰

广东农工商职业技术学院, 中国·广东广州 510507

摘要

论文通过分析影响高职院校“同伴互助”教学科研团队建设的内在机制, 得出相应发展对策。

关键词

合作; 同伴互助; 内在机制

1 引言

研究发现, 教师个人的自我反思、教师集体的同伴互助、专业研究人员的专业引领是高校教师开展教学科研和教师专业化成长的三种基本力量^[1]。其中, 教师间的同伴互助是促进教师专业发展的有效手段之一, 能够提高教学科研活动的绩效。在高职院校建立同伴互助的教师学习共同体和同伴互助的教学科研团队是高职院校提升教师专业能力的必然选择。论文通过调查分析探索“同伴互助”教学科研团队建设的内在机理, 即动力机制、整合机制、激励机制和保障机制。

【项目课题】“同伴互助”卓越教学科研团队建设(批准号: 2017GWCXTD002) 2017 广东省普通高校创新团队项目, 广东省教育厅 2018 年 4 月立项; “同伴互助”卓越教学科研创新团队, 广东农工商职业技术学院学术创新团队项目 2017 年 9 月立项; 人工智能背景下国际金融专业人才培养模式改革路径探索(项目编号: CJ201930) 2019 年广东省财经教指委教学改革项目。

【作者简介】张乖利(1973-), 女, 中国陕西杨凌人, 博士, 副教授, 从事金融创新和珠三角产业集群研究。

2 从单干到合作, 人类发展的必然选择

人的成功是靠团队合作, 还是个人单干, 学术界目前没有定论, 但从 1860 年第一次工业革命开始, 到今天 2018 年以 5G 技术为代表的第四次工业革命兴起为界, 其间 158 年, 统计合作署名发表论文的比例, 可以看出随着科学技术进步, 人们越来越通过合作来完成一个项目。可以解释为人类面对问题的复杂程度在增加、深度在延长、跨度在加大。以 2016 年 LIGO 发表的引力波实验论文为例, 署名参与者多达 1 千人, 可以预计即将要突破的人造生命、人工智能等领域合作参与人数只会更多。

3 从合作到互助, 同伴互助成为教师专业能力提升的主要途径

合作以团队任务目标为导向, 基于外在压力开展的协作, 一般是自上而下企业主导的结果; 互助是基于个人的生存、成长和发展, 个人自愿结成的生命共同体, 以取长补短、互信互助为形式展开, 以共赢为导向。

在教育领域, 通过教师合作, 提高教学科研水平叫同伴互助, 它最早是在 1982 年由美国学者 Joyce 和 Showers 提出^[2], 这种教师间相互帮助的方式在英美等国很多中小学采用, 取得了非常好的效果^[3]。2000 年, 余文森、丁钢、朱宁

波等在中国引入概念、开始研究^[4-6]。这一研究发现高校教师的“同伴互助”其实是教育领域的供给侧改革,大量的研究表明,通过同伴互助,可以迅速提高教师的教学科研水平,解决教学中出现的难题,创新提出各种教法、学法,同伴互助逐步成为教育研究的热点^[7]。

通过课题组调查收集全国15个省市高校的570多份有效问卷,发现一个有趣的问题,个人成就越高的人对高校同伴互助正面作用认同就越大。验证“一个好汉三个帮”的古语。

调查还发现导致同伴互助的缺失原因,绝大部分(76%)教师认为教学任务繁重,67%的教师认为是学校缺乏合作氛围,近1/3的认同教师之间是竞争关系,持上述观点之一的教师占98%。如果我们给教师减负,提供好的合作环境和氛围,就可以与另外的三分之二的教师开展同伴互助,让工作充满活力^[8]。

4 “同伴互助”教学科研团队的内在机理分析

基于以上分析,同伴互助的教学科研团队是以教师之间互助学习共同体为基础,围绕教学改革、课程建设、教学组织和实施、课题申报、课题研究以及各种教学改革活动开展持续有效的研究而形成的教学科研团队。

综合被调查教师的意见,关于如何加强高校同伴互助型优秀教学科研团队建设,83%以上的教师认为首先必须建立并完善团队管理制度、团队培训制度、团队激励和评价等制度;78%以上的教师认为应该加强团队互助合作的制度建设,如动力机制、整合机制、激励机制和保障机制;70%的教师认为必须加强校园团队互助文化氛围的营造;46%以上的教师建议高校的行政领导由学术权威挂帅、建立团队考核的评价机制等。还有教师补充:评价制度要宽松,不要强调牵头、第一署名;提倡创业思维,即教师团队主动去创造产学研项目。并且学校鼓励教师团队长期坚持一些项目,最好长达10年以上,见图1。

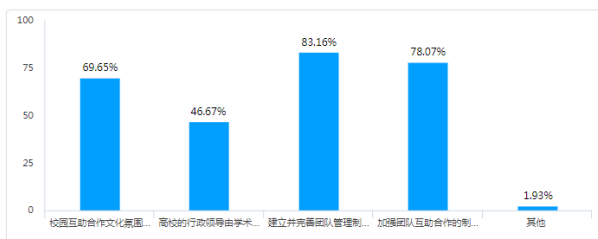


图1 “同伴互助”教学科研团队建设的影响因素分析

让我们用一个案例找到答案。中国浙江机电职业技术学院是一所我们认识的职业院校,这所学校的校长丁金昌先生去年来笔者所在学校做过报告,它们学院有个铸造专业,技术陈旧,学生就业困难,学校决定淘汰,专业教师们不甘心,于是开启了互助模式,全体教师一起去企业调研,居然争取

行业协会给了5万奖学金;召开了铸造专业发展高峰论坛,邀请到理事长、行业专家前来献计献策,发现3D打印前景非常好,于是全体教师到企业拉赞助,20万到账,再争取到学院3000万元建设经费支持,建立了先进的3D打印中心,传统的铸造专业成功转型为材料成型与控制技术专业,有激光与3D打印技术、焊接机器人技术、智能铸造技术三个方向,成为省特色专业、教育部首批现代学徒制试点专业。更牛的是,他们是培养研究生、博士的单位。同样是一群人,以前不思进取,独立作战,是什么让他们团结起来,行动起来,闯出一番新天地?是制度和评价体系取向的改变。具体为以下四方面内在机制的建立:

动力机制是用来解决“同伴互助”的主体——高职院校教师自动自发参与“同伴互助”之中的主观意愿问题,需要以校园人际互信关系的建立为前提,教师专业发展为核心,以教学任务协调和教研成果保护为基础,以宣导“同伴互助”知识为辅助,以绩效考核为保障来进行相关动力机制的设置。

“整合机制”主要探讨的就是“同伴互助”实施中资源的使用问题,是指通过对现有各项资源的梳理、盘点之后,基于各项资源自身的情况特点(数量、类别、频次等)和资源与资源间的组合特点,继承或创新各资源的搭配形式和使用方式,做到在尊重各项资源的客观事实的基础上进行全面统一的调配使用,最终达到资源的更优化使用效果。整合机制的设计原则在于“不浪费、不过度、不滥用”。

激励机制解决的是教师在“同伴互助”的整体实施过程中保持持续的参与热情和积极性,激励机制的设置需以项目目标为导向,以参与者的需求为入口,以多种激励模式组合使用为策略,才能持续发挥激励机制的效用,为“同伴互助”的推行做好“能量加油站”的工作,促使参与各方保持参与热情与积极性。

保障机制是以解决“同伴互助”推行的持续性和有效性问题为核心任务的,从保障机制的构成来说,一方面需要文化层面切入,另一方面也需要从行为层面着手。文化层面需要建立宣传、宣导规则,保障院校对“同伴互助”理念和进度的持续认知与动态了解;行为层面需要建立考核、审核与改善为一体的组合规则,形成系统性的保障环境。

5 结语

合作从今天开始,让我们启动互助模式,抓紧时间去解决同伴互助的校园氛围,相应的制度安排,确保教师之间同伴互助制度化、长效化、持续化,我们相信我们农工商800多位教师如果能够团结起来,相互帮助,共同提高,我们的力量将所向披靡,将创造出前所未有的伟大业绩。

(下转第99页)

可以在万州电视台、万州日报等一些具有代表性,影响效果好,宣传力度强的媒体上宣传,来增加建行理财产品的品牌效果。同时,也要提高农村人们理财意识,优先获取农村优质资源。随着互联网的快速发展,很多人开始关注网上发布的产品,所以现阶段,要将营销渠道的重点向互联网方向倾斜,互联网广告的宣传力度不容小觑,提高该方向投放力度很有必要^[2]。

同时,交易方式创新也非常必要。根据调查报告结果,传统银行柜台因其花费时间长,办理过程较慢,已经不再是客户首选的理财交易方式。万州分行应加大交易渠道的扩展执行。可以通过手机银行、网上银行、自助终端设备等方式进行交易,而这些方式也是客户期望的交易方式,具有技术支持和功能建设,使用起来更加方便和安全。对于传统的银行柜台服务,仍是不可取代的方式,尽管其办理业务所耗时间长,仍建议保留。

4.3 推行产品创新,实行差别化服务

中国建设银行万州分行要想推动个人理财产品不断发展,应当转变思想,引进外资银行先进的经营理念,细分客户市场来提供个人理财差异化服务。通过对不同需求、不同风险偏好的客户进行市场细分,来为其提供差异化的服务。在细分市场实行差异化服务的同时推进产品创新。理财产品的创新首先是要新,在设计个人理财产品时不要盲目模仿,要集中展现银行的特色及优势,努力做好市场调研,开拓市场空间。在产品方面,金融相关政策的信息收集、研究报告,尤其是金融同行理财产品研究,合理科学地进行理财产品定价^[3]。此外,加大研发与人民币币值挂钩的理财产品的力度,对短期限且高回报率的理财产品进行重点开发推广,促进银行其他金融机构对利率、汇率、股指期货等有关产品的创新。只有真正满足客户对于理财产品的需要,才

能吸引大量客户加入。

4.4 设立良好的培训管理机制,储备后备人才

建立良好的人员选拔培训机制,提高员工业务素质。开展个人理财业务需要优秀的理财人才,一方面要熟悉银行业务和金融知识,另一方面要具备创新意识和服务能力。首先,在关于理财人才的选拔上,应当在市场化的用人机制下,给求职者提供公平竞争的环境,能者胜任。其次,对于工作后的理财客户经理要有专业系统的培训,来提高其服务质量。万州分行可对理财客户经理制定培训计划,如个人理财业务的专业技能、人际沟通、服务礼仪等方面的内容,还应安排参加保险、证券等系统的培训。最后,鼓励理财客户经理积极参加各类认证资格考试,全面提高分行理财客户经理的业务水平。为理财工作人员制定良好的职务晋升标准,提高人员工作积极性。

5 结语

中国重庆万州区的金融业竞争非常激烈,各个银行都在争取优质的客户资源,而个人理财业务发展相对来说比较晚,创新方式多种多样。中国建设银行万州分行个人理财业务要想在市场中占有一席之地,站稳脚跟,要通过创新搞出特色化的服务。希望本次调查报告对建设银行万州分行的发展起到一定的积极作用。

参考文献

- [1] 任蓓蕾,曹东亚.个人理财业务发展现状及对策——以中国建设银行郑州分行为例[J].现代企业,2016(5):69-70.
- [2] 李俊.中国建设银行XY分行个人高端客户营销策略研究[D].桂林:广西师范大学,2019.
- [3] 丛伟.建设银行辽源分行理财产品市场推广状况调查分析与营销建议[D].长春:吉林大学,2018.

(上接第96页)

参考文献

- [1] 余文森.自我反思同伴互助专业引领:以校为本的教学研究的三个基本要素[J].陕西课改实验,2004(2):29-32.
- [2] Joyce B, Showers B. The coaching of teaching[J].Educational Leadership, 1982(1):4-10.
- [3] 刘斌波.日本在职教师教育实践模式——“授业研究”探析[J].教师教育研究,2006(2):29-34.
- [4] 余文森.论以校为本的教学研究[J].教育研究,2003(4):53-58.

- [5] 丁钢.教师的专业领导:专业团队计划[J].教育发展研究,2004(10):5-10.
- [6] 朱宁波,张萍.教师同伴互助的校本教研模式探析[J].教育科学,2007(6):16-20.
- [7] 左璜,皇甫全.国外同伴互助学习的研究进展与前瞻[J].外国教育研究,2010(4):53-59.
- [8] 张垂利,刘后伟.高校教师教学科研中“同伴互助”实施情况的调查分析[J].广东农工商职业技术学院学报,2019(11):29-35.