

# Airline Financial Value Management in the Era of Big Data

Lirong Huang

China Aviation Group Finance Co., Ltd., Beijing, 100027, China

## Abstract

After becoming a member of the WTO, China's economy and science and technology have achieved leapfrog growth and improvement, and are becoming more and more stable on the road of improving China's own institutions. Especially in the aerospace industry that has attracted much attention, in order to maximize the income of enterprises, it is necessary to combine science and technology with economic development. The development of Internet big data has opened a new chapter for the financial value management mode of aerospace enterprises.

## Keywords

big data era; airlines; financial value management; benefit maximization

## 大数据时代的航空公司财务价值管理

黄丽蓉

中国航空集团财务有限责任公司, 中国·北京 100027

## 摘要

在成为世贸组织的一员之后, 中国的经济和科技实现了跨越式的增长和提升, 并且在完善中国自身各项事业制度的道路上越走越稳健。尤其是在备受关注的航空航天行业中, 要实现企业收益的最大化, 就要将科技与经济发展相结合。互联网大数据的发展, 为航天企业财务价值管理模式打开了新篇章。

## 关键词

大数据时代; 航空公司; 财务价值管理; 利益最大化

## 1 引言

在科技发展的进程中, 当今的人们正生于互联网社会下, 科技为人类的生活和发展带来了便利, “互联网+”行业的发展模式, 必将成为这个时代经济发展的核心竞争力。而在发展如日中天的航空航天行业中, 大数据技术更是成了行业间相互竞争的关键力量。航天公司的财务管理一直是实现公司营业收入增长的重要管理保障。而为了与时代发展齐步, 过去陈旧的财务管理模式已经无法适应如今航天事业的发展, 大数据时代下, 财务价值管理作为财务管理的 2.0 企业财务管理模式, 以提高企业自身的价值为目标, 实现企业经营收益最大化的目的<sup>[1]</sup>。大数据时代下更是要求航天企业要收集和整理更好的数据, 同时采用更加科学化的数据量化分析技术, 对财务信息进行分析和管理, 确保财务价值管理活动能够全面保障航天公司利益最大化的目的。

## 2 大数据时代下财务价值管理的重要性和职能

### 2.1 财务价值管理对航空公司的重要性

在竞争激烈的航空行业, 各公司要具备一定的核心竞争

力才能在行业中脱颖而出, 大数据时代下, 各航空公司对于更加准确和更加全面的数据有了明确的需求, 是航空公司得到发展和提高竞争力的重要因素。为了实现提高航空企业核心竞争力的目标, 需要完善财务管理模式, 将互联网与财务管理结合。财务管理活动具有一定的目标, 过去传统的财务管理模式, 旨在以实现企业产值最大化、利润最大化、股东的利益最大化为目标, 这种财务管理模式很难适应现代的社会发展模式。而财务价值管理模式, 属于财务管理中的核心部分, 是为了适应当今的社会发展而存在的一种新的财务管理模式。旨在提高企业的整体价值, 以获得短期最大利益为目标, 同时又兼顾企业长期期的稳步发展。财务价值管理模式的核心思想就是, 将企业的长期稳定发展作为第一要素, 以提升企业整体价值为导向, 全面实现企业的各项经济活动的利益最大化, 以短期利益最大化为小目标, 同时为社会与员工带来更多的利益, 是互联网大数据下, 航天公司实现价值最大化的重要管理模式。

### 2.2 大数据时代下如何实现财务价值管理模式的职能

财务价值管理模式对提升企业的价值具有重要意义, 是实现企业利益最大化的不二之选。但是财务价值管理模式不同于过去陈旧的财务管理模式, 由于其功能的特殊性, 既要确保企业价值的提升, 又要保证短期利益最大化, 平衡各方

【作者简介】黄丽蓉(1993-), 女, 中国北京人, 本科, 会计, 从事财务研究。

面的利益,同时还要实现企业长期稳步发展的目标<sup>[2]</sup>。可见其工作的复杂性和艰巨性,也需要规模更大和更全面的财务管理体系,才能真正确保财务价值管理活动目标的实现。在这个大数据时代下,航空市场竞争激烈,为了提升企业的价值,就要求航空市场要具备收集来自全球、社会、竞争对手、客户以及各相关企业的各种数据的大数据采集能力,同时也要具备数据的分析能力,将采集的数据进行分析和处理,得到对企业发展有价值的信息,对财务价值管理提供有效的数据资料,助力财务价值管理模式实现企业价值最大化。

### 3 大数据时代下航空公司财务价值管理的具体情况

要想确保大数据在航空公司财务价值管理中发挥出更大的作用,需要对航空公司目前的财务价值管理活动的具体情况进行了解,分析财务价值管理的特点。从以下几点来了解财务价值管理的具体情况。

#### 3.1 航空公司的资金管控问题

航空公司属于各行业中运营资金流动量最大和最快的,在各项款收到之后,就马上投入新的项目支出之中,对财务管理系统的数据处理能力具有较高的要求;同时由于航空公司大都是规模较大,且子公司分布较广,有的甚至遍布世界各地,比如,亚行就在世界各地都有分支。像这样的航空公司,不仅销售模式多样化,而且资金来源也非常分散,使得资金难以管控。同时,由于资金的流动量大,流动速度快,使得对财务管理有了更高的要求;而且在飞机的维修和保养方面,有的航材维修需要高昂的费用,动辄以百万计,有的是价格较低的消耗品,这些维修费用的管理,对财务价值管理模式的精细化有非常高的要求<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 航空公司的融资渠道多样性

为了使企业运营达到平衡,需要企业对外进行一定的融资,改善企业内部环境资金周转不开的问题。而企业的成长过程就是一个先融资改善企业内部资金周转困难的问题,再进一步发展,在发展到一定程度后,再对外进行融资,实现企业再发展的目的的一个过程。由于航空公司的资金流动较快,数量较大,很容易出现资金缺口问题,而融资就是解决这一问题的重要途径。航空公司的融资渠道具有多样化的特点,如有经营性融资租赁、融资租赁、直接购买的融资方式。融资方式的多样化,就要求财务管理系统具备制定最优融资方案的能力。

#### 3.3 航空公司税收策划方案的全面性

由于航空公司具有全球或全国分支分布较广的特点,在税收策划上可采用地点流动策划的方式,争取一定的减税政策。例如,依据航空税收政策规定,境外的航空可根据免抵税的相关政策进行减税政策;中国二、三线城市的航线也可根据相关的政府政策规定获得相应的政策补贴和支持,以此来减免增值税。

## 4 大数据在航空公司财务价值管理的应用

航空公司的财务管理需求与其他行业有很大的不同,不仅需要更加精细化的财务管理模式,也需要大量的数据来支撑航空公司的财务价值管理,所以大数据在航空管理公司中的应用是实现航空企业利益最大化的重要途径。从以下三点来分析大数据在航空公司财务价值管理中的应用。

### 4.1 大数据实现资金管理的精细化

在当今竞争如此激烈的航空行业,市场上的数据对于各企业间的相互竞争具有非常重要的意义,可以说数据是航空公司提升公司价值的重要依据。在降低成本方面需要航空公司采集运力份额、市场份额、代理费等各项数据,并通过完备的量化分析技术或工具对这些销售数据进行分析,得到过去销售情况的相关分析报告,并对报告进行分析,得到能够提高销售效率的方法,将销售收益管理精细化;同时在降低成本的财务价值管理模式中,航空公司可采用SAP系统对各航材的数据进行分析,得出精准的数据分析,以实现大数据降低成本的目的。

### 4.2 大数据降低航空企业的融资成本

由于航空公司发展的特殊性,对资金的需求量也很大,需要航空公司加强对融资渠道的数据分析,以通过更好的融资方式获得资金的支持,实现公司内部的资金周转平衡。航空企业采用宏观经济数据和内外部各项数据,通过量化分析技术,预测未来的资金需求,并做好相关的准备,确保获得最优化的融资渠道,以降低航空公司在融资中花费的成本。

### 4.3 大数据全盘完善税收筹划的分析模式

自2012年营业税改增值税的税收政策改革后,给税收筹划带来了更大的难度和更多的潜力,同时陈旧的税收筹划无法跟上时代的发展步伐,难以为企业财务管理提供更好的保障。大数据时代下,要求税收筹划要采用更加完备的量化分析技术和工具,对纳税基数、纳税周期等进行收集,在量化分析技术下,为企业的税收筹划提供建议,确保税收的合法和高效。

## 5 结语

财务价值管理是企业实现价值最大化的一种新的财务管理模式,为了实现航空公司的更好发展,航空公司要与时俱进,将大数据分析工具应用到财务价值管理之中,用大数据推动企业财务价值管理在航空企业中发挥作用。

### 参考文献

- [1] 陈文颖.国内外航空公司财务管理业务流程差距分析及改进措施[J].科学与财富,2010(10):83-84.
- [2] 徐俊霞.浅析航空企业的财务管理[J].财经界,2010(14):159.
- [3] 余仁龙,俞培娣.航空企业财务管理初探[J].湖北审计,1996(11):18-19.