

# The Development Trend of China's Tourism and Its Enlightenment to the Development of Tourism in Chaoshan Area

Simin Lin Jingyin Cheng Runfa Li

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong, 510850, China

## Abstract

With the rise of people's income and the change of consumption concept, the importance of tourism is increasing. This paper analyzes the development trend of China's tourism industry, and puts forward suggestions for the development of tourism in Chaoshan area of China in combination with local characteristics—highlighting scenic spot culture and food culture, deepening the “Internet mobile terminal + tourism mode”, strengthening the construction of tourism infrastructure, hoping to have some inspiration for the development of tourism in Chaoshan area.

## Keywords

Chaoshan area; tourism; integration of culture and tourism; smart tourism

## 中国旅游业发展趋势及其对潮汕地区旅游业发展的启示

林思敏 程静茵 李润发

广州工商学院, 中国·广东广州 510850

## 摘要

随着人们收入上升和消费观念的转变, 旅游业在国民经济中的重要性增加。论文分析中国旅游业的发展趋势, 结合地方特色为中国潮汕地区旅游业的发展提出建议——突出景区文化和美食文化, 深化“互联网移动端+旅游模式”, 加强旅游基础设施建设等, 希望对潮汕地区旅游业发展有一定的启发。

## 关键词

潮汕地区; 旅游业; 文旅融合; 智慧旅游

## 1 引言

中国潮汕地区由汕头、潮州、揭阳、汕尾四市构成, 位于中国广东省东南沿海, 属于潮汕文化区和潮语方言区。潮汕地区人杰地灵, 有丰富的自然、人文旅游资源。当地政府重视旅游业发展, 潮汕地区旅游品牌有一定的知名度, 旅游业发展态势良好。在中国旅游业持续发展和面临新机遇的背景下, 潮汕旅游业要抓住机遇加速发展。

## 2 中国及潮汕旅游业发展现状

中国居民旅游消费进入大众消费阶段, 旅游产业正处发展期。与发达国家旅游消费水平相比, 中国旅游业未到饱和阶段, 随着人民收入进一步增长, 旅游业有望持续较长时间

增长。国际旅游业发展规律表明, 一个国家或地区人均 GDP 达到 5000 美元时, 旅游消费进入大众日常消费阶段<sup>[1]</sup>。近年来, 除疫情影响年份外, 中国旅游市场多年持续较高的速度增长。2018 年全年中国旅游人数达 55.4 亿人次, 比上年同期增长 10.8%, 人均一年出游 4 次。旅游收入水涨船高, 2018 年中国旅游总收入达 5.1 万亿元, 增长 12.3%<sup>[2]</sup>。新冠疫情给旅游业带来了巨大的冲击, 在政府的有效管理和全民参与下, 中国率先走出疫情危机, 成为全球为数不多有效控制疫情的国家之一。虽然 2020 年旅游业发展因新冠疫情受挫, 但是被称为“朝阳产业”的旅游业的整体发展趋势不会改变, 旅游业增长期将持续。疫情控制后, 中国旅游业于 2020 年下半年强势恢复, 2021 年节假日旅游重现疫情之前的繁荣。

在全国旅游业繁荣发展的大环境下, 潮汕地区旅游业发展形势喜人, 旅游业规模逐年扩大。以汕头为例, 汕头是“中国优秀旅游城市”, 2019 年汕头旅游总收入和接待过夜游客分别为 568.38 亿元和 2344.52 万人次, 分别比 2018 年增长了 6.3%、8.3%。接待过夜游客比 2005 年的 444 万人次增长了

【课题项目】论文受 2020 年广东省大学生创新创业训练计划项目资助。

【作者简介】林思敏(2000—), 女, 中国广东茂名, 本科在读, 从事市场营销研究。

428%<sup>[3]</sup>。又以潮州为例,2013到2019年,旅游收入年增速均超过20%。2020年受疫情影响大,但恢复较快,实现旅游收入199.93亿元,同比恢复逾五成;接待旅客人数1607.34万人次,同比恢复逾六成<sup>[4]</sup>。

### 3 中国旅游业的发展趋势

#### 3.1 旅游消费升级,需求多样化和个性化

旅游属于奢侈消费品,旅游消费随着收入增长而增加。中国人均GDP突破一万美元,旅游消费进一步普及,旅游消费升级趋势明显,消费者对于旅游体验的要求更高。旅游需求差异化,旅游服务提供者要进一步细分市场,提供更有针对性的旅游消费服务,如针对学生旅游、老年旅游等发展潜力大的子市场设计新旅游品种。消费者已经不满足于有一个景点可供游玩,对于景点特色及相关服务要求更高。艾瑞咨询调研数据显示,在2019年中国旅游消费者选择景区时主要考虑因素中,58.7%的消费者选择了景区风景特色,景区的安全性、食宿条件以及费用等因素也是用户较为看重的因素。

#### 3.2 在线旅游持续增长,智慧旅游方兴未艾

艾瑞咨询《2019年中国在线旅游度假行业研究报告》指出移动端的整体流量表现较PC端而言,呈现出更强的稳中有升的势头,中国移动在线旅游市场未来增长将继续向好。2016—2019年的在线旅游用户规模分别为3.26亿人、3.76亿人、3.92亿人和4.13亿人。尽管2020年旅游业受到疫情冲击,但在线旅游用户规模持续增长,2020年在户规模约为4.32亿人,同比增长4.6%。

在物联网及云计算发展的大环境下,智慧旅游日渐受到关注。目前,优势技术在旅游领域内的应用还不太广泛,实际能够提升消费者体验的技术还不足。未来,随着技术层面的进一步更新迭代,旅游业将会迎来更深度更颠覆的技术改革,从根本上解决目前消费者体验及旅游资源运营方等产业链上各个环节参与者面临的问题。

#### 3.3 疫情冲击影响旅游行业

新冠疫情给是中国旅游业发展史上的黑天鹅事件,中国武汉疫情暴发后的全民居家抗疫给旅游业发展带来的严重的冲击。有学者估计仅2020年春节期间,中国旅游业损失就超过5000亿元。疫情对旅游业的影响是深远的,包括疫情改变人民的消费行为,在线消费得以加速普及;疫情尚未结束,反复的风险仍在,旅游业需要创新机制应对疫情反复及类似的旅游安全问题。

### 4 对潮汕地区旅游业发展的启示

#### 4.1 突显优势,充分挖掘当地景区文化和美食文化资源

加大旅游资源保护力度,促进文化与旅游业融合发展。潮汕是历史上“海上丝绸之路”的重要节点,国家级、省级历史文化旅游资源丰富,很多景区都留有历史文化的足迹。但潮汕地区的部分景区忽视保护和开发这些优质资源,导致

优质资源稀缺,当地绝大多数景区是3A级以下。为此,景区运营商需要从保护、传承、发展潮汕文化的层面入手,了解潮汕文化,细心发现景区中隐藏的潮汕文化因素,并加以保护和传承。要向来潮汕旅游的游客展示潮汕文化最好的一面,让游客产生一种忠诚感。这种忠诚感类似于客户忠诚度,就是客户对某品牌的产生了好感,消费时会偏好于某品牌,从而推动客户重复购买。游客产生的忠诚感,可以对游客再次前往潮汕地区旅游起着积极的引导作用。而且通过挖掘文化内涵可以帮助潮汕地区的景区在纷繁杂乱的旅游市场中脱颖而出,清晰明确市场定位,为景区带来流量,提升景区旅游品牌形象,带动潮汕地区旅游业的整体发展。

主打美食牌,提高旅游吸引力。潮汕美食店遍布全国各地,已经成为潮汕文化的品牌标志之一。大多数人了解潮汕美食,都是从爽口弹牙又富有肉的香气的手打牛肉丸开始。还有生腌海鲜被潮汕人誉为“毒药”,深深地吸引着游客,吃过便欲罢不能。同时,潮汕是著名的名茶之乡、美食之乡、柑橘皇后之乡、蕉柑之乡、潮州菜之乡,2004年潮菜荣获第五届全国烹饪技术比赛团体金奖,潮菜三次被官方指定作为中国饮食文化唯一代表参与世博会。潮汕饮食产业的商家应该利用新媒体,结合新时代热点,宣传潮汕地区的美食文化,让更多人接触了解潮汕的美食文化,吸引更多的人来潮汕,加快潮汕旅游产业发展。

#### 4.2 应对旅游消费升级,推动旅游业高质量发展

随着消费者收入的不断提高,个性化消费成为消费者的基本诉求。应对与时俱进的旅游消费升级,潮汕地区需要重视旅游业的高质量发展。为推动旅游业高质量发展,潮汕地区政府可推行奖励政策,根据国家旅游业的标准,被命名为国家5A级旅游景区、3A级景区的,分别给予创建单位相应的一次性奖励等积极政策。鼓励升级、打造旅游休闲街区,提高潮汕地区旅游资源质量。习近平总书记说过:“可持续发展才是好发展。”潮汕地区政府需发布与旅游业的可持续发展相关的政策,提醒旅游业相关单位,维系自然、经济与社会的协调统一发展。

#### 4.3 深化“互联网移动端+旅游模式”

结合中国旅游业的发展趋势,顺应互联网时代下的智慧旅游的发展,潮汕地区旅游业的发展需深化“互联网移动端+旅游模式”。“互联网移动端+旅游模式”就是利用互联网为旅游业提供便利服务的新型旅游模式。在饮食方面,游客可以通过美团、饿了么等APP点外卖,了解潮汕地区店铺情况,如食物价格、其他用户的评分;也可以通过小红书等记录生活的APP了解潮汕美食。在住宿方面,游客通过携程等APP了解酒店的卫生情况、价格情况、使用用户评价等相关资料,并可以进行预订,而且可以在线上提交大部分的人住信息,到达酒店的时候,能快速入住。在出行方面,游客可以通过微信、支付宝等第三方支付平台使用滴滴出行、哈

摩单车等 APP 方便出行。在购物方面,游客使用微信、支付宝等第三方平台支付,省去了带现金的烦恼,也避免了无法刷卡的尴尬;当游客想购买手信又想轻松回家的时候,现在只需要通过淘宝等在线购物 APP 上购买手信,直接寄快递到家门口,无须辛苦地拿着沉甸甸的手信回家。在娱乐方面,潮汕景区服务优化——线上订票+景区无票化:通过 OTA(在线旅游)售卖门票,手机扫码或刷脸进入,节约排队购票时间;电子导览:为游客提供景区地图、介绍文字、语音讲解及导航等功能等。

#### 4.4 完善潮汕地区旅游业基础设施的建设

根据收集到的网络资料和潮汕地区居民的反馈,潮汕地区基础设施较为简陋,存在公交车发车时间长等问题,不利于潮汕地区绿色低碳出行的发展。潮汕地区需要完善基础设施建设,继续发扬普及便利的共享单车、共享电动车、共享汽车等。让消费者能在潮汕感受到热情丰富的人文文化的同时,也能在潮汕地区有着“归家”式的旅游体验,提升消费者对潮汕旅游的好感,助力潮汕地区旅游业更好地发展。

## 5 结语

综上,可知潮汕地区旅游业发展整体呈上升趋势。旅游业发展的基础是旅游资源,潮汕地区旅游资源丰富,旅游业发展潜力大。潮汕地区的旅游业发展也存在上升的空间,需要潮汕地区政府及潮汕旅游服务主体的共同努力,利用好潮汕地区丰富的旅游资源,营造良好的旅游环境,提供优质的旅游服务,提高消费者的忠诚度和满意度。

### 参考文献

- [1] 左文君,明庆忠,李圆圆.全域旅游特征、发展动力和实现路径研究[J].乐山师范学院学报,2016,31(11):91-96+136.
- [2] 艾瑞咨询.2019年中国景区旅游消费研究报告[EB/OL].<https://ishare.ifeng.com/c/s/7qMDJh0BpCB,2020-08-30>.
- [3] 王潇怡.打造动静结合的汕头旅游新模式[J].当代旅游,2020,18(15):48-51.
- [4] 潮州人民政府门户网站.2020年潮州市统计年鉴[EB/OL].<http://www.chaozhou.gov.cn/zwgk/tjxx/tjnj/,2021-08-30>.

(上接第 103 页)

本单位的固定资产长期规划年度预算至关重要,以此来适应瞬息万变的内外部环境。

#### 4.2 提高预算组织制度建设

众所周知,“预算的编制,绝不仅仅是简单的汇总归计,更不仅仅是简单的对照类比<sup>[4]</sup>”。既然如此,行政单位整体还需要建立健全预算管理制度,细化预算编制流程,精化相关部门职权,量化工作流程和目标,做到部门互通,流程互通,数据互通,健全明确的信息共享机制,使得有关预算的规章制度能够纵深化覆盖,对已有的资产数据及预算做到心中有数,避免预算上的信息不对称。

#### 4.3 强化财务人员职业素养

本方法置于最后是因为其最为重要,不论上层建筑以及相关经济基础如何变动,会计准则及其要求如何变化,最终的固定资产管理都要落在各位财务人员身上。做好此点并非易事,需要人才自身和管理者上层的双重驱动。从管理者之层次来说,第一,需要单位管理者要有引进人才的人格魅力。能够吸引人才踏踏实实尽心尽责为单位着想,不搞马虎账。第二,需要管理者有包容人才的胆识,人才之所以成为人才就是因为其往往在相关领域有独到的见解。倘若管理者因为这些独到的见解不符大众就将其忽视、冷嘲,人才又怎会尽职呢?所以,要给人才发挥独到见解的空间,要多关心,多包容。第三,管理者需要创新人才激励机制,促使会计人员对单位全心全意的奉献由不愿转变为甘愿,由自发转变为

自觉。当然从财务人员之层次来讲,一是需要提高自己的规则意识,坚定政府会计准则不动摇;二是需要自身不断创新,关注最新财务政策对于本行政单位的适用性;三是需要提高自身服务意识,牢记国有资产虚不得,定期清查固定资产,做到账账相核,账物相实,心中有数。总而言之,财务人员的职业素养是需要协同效力的,只有单位内部搭好了“台子”,财务人员才能更好地“唱戏”。

## 5 结语

固定资产作为一个单位最主要的资产构成部分,其重要性不言而喻。一个单位对于固定资产的把控程度如何,间接地体现了此单位财务部门的综合素质。倘若每个行政单位的财务机构都如笔者上文所提及而施行,方能进一步提高中国行政单位固定资产使用效率。

### 参考文献

- [1] 中华人民共和国财政部.政府会计准则[M].上海:立信会计出版社,2020.
- [2] 中国注册会计师协会.CPA财务成本管理[M].北京:中国财政经济出版社,2019.
- [3] 赵丽美.事业单位固定资产管理之缺陷与对策分析[J].东方企业文化,2015(23):77.
- [4] 高坤.加强固定资产管理的具体方法研究[J].企业改革与管理,2017(10):122-123.