

Research on the Management of Bidding and Bidding for Enterprise Material Purchase

Feng Zhang

Purchasing and Supply Center of Luzhong Mining Co., Ltd., Jinan, Shandong, 271113, China

Abstract

According to the company's past material bidding process and bidding experience, in order to maximize the quality and work level of the company's material procurement, it is necessary to control the scale of the bidding and the cost of procurement in an all-round way. At present, in the process of centralized bidding and procurement of enterprise materials, the current situation of the bidding is analyzed, and relevant strategies are formulated in response to the problems that arise, so as to promote the development of enterprise material procurement.

Keywords

enterprise; material procurement; bidding management

企业物资采购招投标管理研究

张锋

鲁中矿业有限公司采购供应中心, 中国·山东 济南 271113

摘要

根据企业以往的物资招标过程以及招标经验来看, 要最大程度上提高企业物资采购的质量和管理水平, 就要对招标的规模、采购成本等进行全方位的把控。对于目前物资集中招标采购过程, 通过分析招标现状, 针对出现的问题制定出相应的策略, 促进企业物资采购工作的发展。

关键词

企业; 物资采购; 招投标管理

1 引言

在目前的社会经济发展下, 市场竞争日益激烈, 这就对企业的物资采购以及成本管控等方面提出了更高的要求。集中公开招标、提高采购质量是物资企业充分发挥自身规模采购优势、持续深入挖掘企业采购服务领域潜力和提高经济效益的重要战略抓手, 是不断提升企业采购质量管理水平、防范产品质量安全风险、保障重大应急物资供应、服务安全生产体系建设发展需要的重要保证, 也是不断增强企业产品核心技术竞争力、实现既有产品质量又有经济效益的企业可持续发展的重要途径。

2 企业物资采购现状

2.1 招标的信息以及组织方面存在的不足

目前的企业物资招标采购过程中, 一些招标的厂商都是

企业发展过程中的入网客户, 没有将相应的招标信息进行公布, 导致部分有能力的企业不能及时参与其中, 造成企业招标不公平、信息不透明的现象。

2.2 招投标中的不正当竞争, 扰乱了市场秩序

在进行招标时, 存在招标企业与应标企业私下交易的现象。部分企业为了能够提高自身的中标率, 私下进行交易, 导致企业的招标存在不公平现象, 扰乱了市场的秩序, 对于企业的综合发展十分不利。

2.3 招标组织方式有待进一步优化

集中招标采购的组织方式主要有三种: 按量采购、按固定供应商定价和按固定供应商订货。目前按量招标只占一小部分。由于没有约定采购数量, 很容易恶意报价, 干扰正常竞争^[1]。

3 完善集中招标采购工作的几点建议

3.1 进一步健全完善制度、流程, 为集采工作提供坚实保障

构建健全的规章制度管理体系, 是引导企业有序规范经

【作者简介】张锋(1977-), 男, 中国山东济南人, 本科, 中级经济师, 从事物资采购方面和计划管理方面的研究。

营、依法务实合规、加强管理的基本保障。要在认真总结和分析集中采购管理经验的基础上,继续探索和总结经验,进一步完善规章制度管理体系,优化集中采购管理流程,为集中采购管理有序顺利实施提供坚实的制度保障。要建立健全集中管理采购项目管理机制,加强和完善采购制度和执行力,加强重点工程项目和集中采购项目管理,加强市场监管,严格控制工程设计立项、用户立项、提前交付实施等行为。要根据行业采购工作的实际情况,不断建立和完善管理制度和 workflow,加强采购供应商的项目管理,及时开展采购供应商调研,现场调查供应商的生产能力,了解供应商的配套设备状况等情况,掌握供应商第一手资料。完善合格供应商资质考核评价体系,严格审核相关的资料,确定合格供应商评价标准、考察标准、年度量化考核标准等,出台不良投标供应商的紧急应对处理措施及相关违规行为调查处理实施办法,进一步建立健全完善集中批量采购管理工作机制^[2]。

3.2 进一步加强标准化管理

持续深入挖掘企业集约化、规模化物资采购的巨大潜力,物资标准化采购是企业实现集中批量采购的坚实基础,要不断夯实物资标准化采购基础工作,加大企业标准化的梳理和资源整合力度,全面部署推动物资集中采购标准的制定实施,建立健全物资集中采购业务标准化企业信息库,为推进物资采购标准化集中采购工作筑牢基础。要继续加强集中物资采购标准化工程管理,尽快实现采购目录内的物资采购品种统一国家标准、推行物资标准化工程技术服务工作,使得集中物资采购检查结果管理更具实际可操作性。要大力推进大型标准化企业采购,规范企业采购项目需求管理流程,积极推进工程设计和采购选型流程标准化、采购计划管理标准化、采购与设备使用流程标准化、管理与售后维护流程标准化,实现小型个性化企业采购向大型共性化企业采购模式转变,最大限度地减少企业个性化采购需求,进一步挖掘集约化、规模化采购的潜力。要坚持通过集中开展采购管理工作,进一步深入推进采购标准化管理工作,同时通过标准化工作来带动和提升集中采购水平,使二者相互促进、相得益彰。

3.3 加强对投标评审委员会的管理

在企业招投标管理过程中,评审委员会始终占据重要的主体地位,加强对全体投标人和评委会的服务监督工作,是有效保障企业招投标工作顺利开展的基础性保障,对于提高企业招标总体质量具有重要的保障作用。在招投标项目评审委员会专家的选择上,要从行业专家库成员中严格筛选,选择一批具有较高专业技术水平,同时具有丰富的现场安装和

现场施工经验的行业专家,并且要有法律方面的专家,对投标项目企业资质进行充分的资质评估。要特别注重对专家专业背景的深入考察,查看专家是否与此投标项目企业存在直接的利益关系。在招投标评审过程中,严格做好招标评审委员会的信息保密工作,名单不能向投标企业公布,避免出现企业利益输送与社会权力资源寻租的问题,从而保障评审结果的公开、公平、公正。对于参与评标的相关专家,要认真做好评标相应的专家资质审查工作,对于非法妨碍评审程序的行为要坚决抵制,情节严重或者触犯国家相关法律法规的,要主动向工商行政和司法部门申请移交。

3.4 提高投标管理人员素质

在招投标项目实施管理过程中,由于不同企业间投标项目管理人员的综合素质差异,导致对企业招标文件中有关电子商务、经济及信息技术的内容理解有很大差异。有的投标企业只能根据基本报价格式编制投标报价文件,缺乏灵活有效的工具运用;有的投标企业甚至完全没有基本的投标报价控制策略。如何准确高效地提高企业投标人综合素质,一方面需要通过长期有效地、系统地开展培训,形成指导教育长效机制,促进企业投标人和管理人员综合管理素质和业务能力的全方位提升;另一方面,要积极引入相关的技术,聘请具有丰富经验的前辈,讲解相关的经验,为专业投标人和企业持续发展壮大注入新鲜血液^[3]。

4 结语

实施集中采购模式有利于资源的有效优化和合理配置,减少了不必要的环节,缩短了采购周期,简化了集中采购过程中的程序,既能有效满足客户的采购需求,又能有效节省采购物料所占用的资源,提高物料的综合利用率,保证并有效促进企业发展,促进中国企业高质量的生产经营发展,多方面调动中国企业的采购积极性,使各职能部门相互配合,降低企业采购和生产成本,促进中国企业采购总体发展目标的顺利实现。因此,相关企业要对招标工作投入一定的精力,完善招标制度,确保招标工作的公平公正。

参考文献

- [1] 郭玉军.企业物资采购招投标管理要点研究[J].经营者,2019,33(2):40.
- [2] 李晓鹏.浅谈企业物资采购招投标管理研究[J].城市建筑,2014(32):313.
- [3] 王文霞.石化企业物资采购招投标管理研究[J].中国市场,2019,1005(14):154.