

China's Export Market Development Analysis and Transformation Strategy Research from 2011 to 2020

Congying Tian

China National Corporation for Overseas Economic Cooperation, Beijing, 100032, China

Abstract

Since the reform and development, China's economy has experienced rapid growth, which has achieved effective capital accumulation and a significant increase in the economic level. As one of the "troikas" driving economic growth, export trade has steadily increased in the 10 years from 2011 to 2020, but the trade structure, trade methods, and development trends are also constantly changing. In the context of the Sino-US trade war, the impact of the new crown epidemic, and the hindrance of the global economic integration process, China has established a new development pattern in which domestic and international cycles are the mainstay and the domestic and international dual cycles promote each other. The paper conducts research and discussion on the optimization and upgrading of trade structure in the development of foreign trade in China's export market.

Keywords

export trade; commodity structure; trade mode; transformation

中国出口市场 2011—2020 年发展分析及转型策略研究

田聪英

中国海外经济合作有限公司, 中国·北京 100032

摘要

改革开放以来, 中国经济经历了高速增长, 实现了资本的有效积累和经济水平的显著提升。出口贸易作为拉动经济增长的“三驾马车”之一, 在2011年—2020年的10年间, 出口贸易额稳中有升, 但贸易结构、贸易方式、发展态势也在不断变化。在中美贸易战、新冠疫情冲击以及全球经济一体化进程受阻的大环境下, 中国确立了以国内大循环为主体, 国内国际双循环相互促进的新发展格局。论文就中国出口市场对外贸易变化发展中的贸易结构优化升级进行研究与探讨。

关键词

出口贸易; 商品结构; 贸易方式; 转型

1 引言

改革开放 40 多年以来, 中国对外开放的程度越来越高, 利用国际产业结构调整 and 转移带来的历史性机遇, 以及中国廉价劳动力优势, 中国积极参与到全球化过程中, 无论是在规模上还是质量上都得到了举世瞩目的发展成就。在中美贸易战、新冠疫情大流行以及全球经济一体化进程受阻的大环境下, 2011—2020 年 10 年期间中国出口贸易在商品结构、交易方式等方面的变化稳定发展但又悄然变化^[1]。未来, 中国出口贸易企业既要与中国国民经济的发展相衔接, 又要深刻认识全球经济发展变化, 既要谋划长远发展规划, 又要制定中短期行动方案, 既要正视自身发展中存在的问题, 又要有汲取新动力的视野和能力。为此, 中国企业在人才出口贸易

易转型上迈出更坚实的步伐。

2 对外贸易相关概念分析

出口贸易指本国生产或加工的商品输往海外市场销售。出口是进入国际市场的一种重要模式。从宏观角度看, 出口有利于增加外汇收入, 提高本国企业国际竞争力, 但近年来, 以出口模式获取低成本优势受到越来越多国家抵制, 以及得不到进口国配合, 遭受反倾销等贸易保护主义限制的事件时有发生。

一般贸易是指中国境内有进出口经营权的企业单边进口或单边出口的贸易, 按一般贸易交易方式进出口的货物即为一般贸易货物。

加工贸易是指经营企业进口全部或者部分原辅材料、零部件、元器件、包装物料, 经加工或装配后, 将制成品复出口的经营行为, 包括进料加工、来料加工。常见的加工贸易

【作者简介】田聪英(1976—), 女, 中国河北廊坊人, 硕士, 中级经济师, 从事对外贸易研究。

方式包括进料加工、来料加工、装配业务和协作生产。

对外贸易商品结构是指一个国家一定时期内，各种类别的进出口商品占整个进出口贸易额的份额。一个国家对外贸易商品结构主要是由该国的经济发展水平，产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。

3 中国出口贸易（2011—2020年）发展分析

3.1 出口贸易商品结构变化

从2011—2020年的数据（表1）可以看出中国对出口外贸易总额达到了新高，但出口增速放缓，10年来，每年增速均未超过10%，且2015年、2016年出现了负增长。出口的商品结构依然以工业制成品为主，其中机械及运输设备出口表现亮眼。2020年机械及运输设备全年出口12583.1亿美元，比2011年增长39.5%，2021年有望继续保持较高增长。中国工程机械行业产业链比较完整，企业在海外的营销和服务体系布局也日益完善，新冠疫情打破了原有供应链条，机械设备行业抓住了发展机遇。

3.2 贸易主体以及贸易方式分析

根据2011—2020年的数据分析（表2），外商投资企业占比由2011年的52%下降到了36%，中国内资企业正从外资企业中拿回市场份额，但国有企业在出口贸易中占的份额呈逐年缩小态势，2011年的出口额为2671.6亿美元，到2020年其出口额为2074.8亿美元，下降幅度达22%。而其他企业中在中国出口贸易中所占份额在逐年呈上升趋势，尤其是私营企业所占的份额上升趋势明显^[2]。据中国海关的数据，2020年，私营企业进出口总额达20991.7亿美元，其中私营企业出口额14008.9亿美元，同比增长12.8%。私营企业连续六年成为外贸出口第一大主体，主力军地位进一步巩固，并展现了非常强劲的贸易活力。

3.3 对外贸易方式分析

2011—2020年期间，中国的对外贸易方式还是以一般贸

易为主，自2014年开始，一般贸易出口占比已连续七年超过50%。而加工贸易规模从2011年的8352.8亿美元减少到2020年的7024.8亿美元，下降了16%，2018—2020年连续三年出现下滑；其他贸易方式从2011年的1460.6增长到2020年的3508.0亿美元，如表3所示。

中国加工贸易的发展得益于中国廉价劳动力成本优势，同时技术进步、国际分工深化以及产业转移也为中国加工贸易的发展提供了机会。受2008年国际金融危机的影响，中国加工贸易在连续近30年持续增长后，于2009年首次出现负增长，在2011—2020年，加工贸易整体下滑。跨境电商的发展对现代贸易体系带来了根本性改变，2020年，跨境电商进出口1.69万亿元人民币，其中出口1.12万亿元，增长40.1%，外贸创新发展步伐加速向前。

4 现阶段中国出口市场对外贸易结构中面临的问题

4.1 出口商品结构有待持续优化

长期以来都是以劳动密集型产品出口为主，技术密集型的产品出口上明显处于劣势。劳动密集型产品指那些在生产过程的要素投入比例中，劳动力投入比重相对较高的产品，它是相对于资金、技术密集型产品而言的^[3]。发展中国家大都缺乏资本和技术，因此劳动密集型产品成为发展中国家的主要出口商品，如纺织、服装、玩具。但是随着中国经济的发展和市场的开放，劳动力价格、生产原料价格以及土地资源优势越来越不明显，这也迫使出口商品结构在不断调整，从另一个角度看，社会消费结构和生产结构不断升级的趋势将导致劳动密集型产品的需求比重不断下降，而资本和技术密集型产品的需求比重不断上升，这是经济增长的必然规律。这就要求出口企业主动遵循发展规律，不断提高出口产品的技术含量。

表1 2011—2021年1~4月中国出口商品结构（金额单位：亿美元）

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-4
总值	18983.8	20487.1	22090	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	9737.0
初级产品	1005.5	1005.6	1072.8	1127.1	1039.8	1050.7	1177.1	1350.9	1339.4	1154.7	425.5
食品及活动物	504.9	520.7	557.3	589.2	581.6	610.5	626.4	654.7	649.9	635.5	205.0
饮料及烟类	22.8	25.9	26.1	28.8	33.1	35.4	34.7	37.1	34.8	24.8	7.3
非食用原料	149.8	143.4	145.7	158.3	139.2	130.8	154.4	180.2	172.2	159.2	66.1
矿物燃料、润滑油及有关原料	322.7	310.1	337.9	344.5	279.4	268.4	353.5	468.1	470.9	321.1	141.6
动、植物油脂及蜡	5.3	5.4	5.8	6.2	6.4	5.6	8.1	10.7	11.5	14.0	5.5
工业制成品	17978.4	19481.6	21027.4	22300.4	21709.7	19930.8	21458.1	23520.2	23599.9	24751.7	9311.4
化学品及有关产品	1147.9	1135.7	1196.6	1345.9	1296.0	1218.9	1413.3	1675.3	1617.8	1691.9	766.1
按原料分类的制成品	3195.6	3341.5	3606.5	4003.8	3913.1	3512.0	3680.5	4047.5	4067.7	4342.3	1552.7
机械及运输设备	9017.7	9643.6	10392.5	10706.3	10594.5	9845.1	10829.1	12080.6	11955.0	12583.1	4772.1
杂项制品	4593.7	5346.6	5814.5	6221.7	5881.5	5296.2	5477.7	5658.1	5835.3	5848.9	2086.2
未分类的其他商品	23.4	14.2	17.3	22.7	24.6	58.6	57.6	58.7	124.1	285.5	134.2

表 2 2011—2021 年 1~4 月中国出口分企业性质 (金额单位: 亿美元)

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-4
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	9737.0
国有企业	2671.6	2562.5	2489.9	2564.9	2423.9	2156.1	2312.3	2572.6	2356.1	2074.8	790.5
外商投资企业	9952.3	10226.2	10442.6	10747.3	10047.3	9169.5	9775.6	10360.2	9660.6	9322.7	3474.3
其他企业	6360.0	7698.4	9157.5	10115.3	10278.3	9655.9	10547.3	11941.3	12973.6	14508.9	5472.2

表 3 2011—2021 年 1~4 月中国出口分贸易方式 (金额单位: 亿美元)

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-4
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	9737.0
一般贸易	9170.3	9879.0	10875.3	12036.8	12157.0	11310.4	12300.9	14009.9	14439.5	15373.7	5905.7
加工贸易	8352.8	8626.8	8608.2	8843.6	7977.9	7156.0	7588.3	7971.7	7354.7	7024.8	2487.4
其他	1460.6	1981.4	2606.5	2547.1	2614.6	2515.1	2746.0	2892.4	3196.0	3508.0	1343.9

4.2 贸易型企业的转型已经刻不容缓

中国的加工贸易规模近 10 年来虽呈下滑趋势,但整体较为平稳,但加工贸易企业的利润越来越小。大多数的加工贸易企业客户来源少,大客户对企业销售额贡献大,谈判能力强,大客户的经营决策往往左右企业的未来发展和生死存亡。企业没有自主生产能力,在对外合作中就没有话语权,这不仅使得企业利润越来越小,更使得企业在合作中的地位越来越低。另外,2008 年金融危机的爆发,给国家的经济造成了很大影响,在此背景下出台的退税政策在一定程度上对贸易型企业的生存和发展提供了新的希望,但是我们必须正视劳动力市场、生产原料市场以及各种生产要素的价格都在不断推高生产成本,这对于贸易型企业的影响尤为显著。贸易型企业,特别是国有贸易型企业的转型升级已迫在眉睫。

4.3 “中国制造”正面临发达国家“高端回流”和发展中国家“中低端分流”的双向挤压

产业格局调整出现新动向,一方面,高端制造领域出现向发达国家“逆转”的态势。制造业重新成为全球经济竞争的制高点,各国纷纷制定以重振制造业为核心的再工业化战略。美国发布《先进制造业伙伴计划》《制造业创新网络计划》,德国发布《工业 4.0》,英国发布《英国制造 2050》等。另一方面,马来西亚、越南等一些东南亚国家依靠资源、劳动力等比较优势,也开始在中低端制造业上发力,以更低的成本承接劳动密集型制造业的转移。新一轮国际产业转移浪潮给中国出口贸易带来了新问题、新挑战。

5 中国出口市场对外贸易结构优化升级的策略研究

首先,从前面的贸易结构、贸易主体、贸易方式三个方面分析了中国 2011—2020 年 1~10 月份出口市场对外贸易的情况,对现阶段中国出口外贸有了基本的了解;其次,从中国对外贸易结构中面临的问题可以看到现阶段出口商品结构有待优化升级;最后,结合这两点情况要对中国对外贸易结构进行优化升级来提出一些策略。针对中国出口外贸的

优化升级策略进行如下简要的阐述。

5.1 加快构建国际国内双循环新的格局

推动出口贸易高质量和高效益的发展,加快构建国际国内双循环新的格局。当今世界正经历百年未有之大变局,在国际环境深刻变化的形势下,中国共产党党中央提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,这是根据中国发展阶段、环境、条件变化提出来的重大战略部署,是重塑中国国际合作和竞争新优势的战略抉择。要以国内大循环为主体,也就是要发挥中国这个超级大市场的优势,必须先扩大内需,繁荣国内经济。国内国外这种双循环模式的相互促进目的是发展更高的对外开放水平,更好地利用好国际国内这两个市场和两种资源,彻底实现两个循环模式的优势互补。围绕构建新发展格局,推进国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”和外贸转型升级基地、贸易促进平台和国际营销体系等“三项建设”,实现出口贸易新发展。

5.2 加大对外投资对贸易转型的支撑

中国要从过去鼓励大规模引进外资转向高水平引进和大规模走出去相结合。高水平引进就是要提高引进外资的质量,即外资的引入有助于中国相关产业的升级,有利于获取高端技术,学习先进管理经验,增强企业研发能力,提高国际竞争力与知名度。大规模地走出去就是要在“一带一路”的背景下,转移中国劳动密集型和资源型产业过剩产能,降低工业生产结构调整压力,缓解资源与环境约束。在投资带动下,中国深度参与部分沿线国家(地区)基础设施建设,中欧班列运行班次稳定增长,大大促进了同沿线国家(地区)的建筑、运输服务贸易发展。新冠肺炎疫情全球大流行背景下,世界经济低迷、全球市场萎缩。虽然传统服务贸易和制造业相关服务贸易受到严重冲击,但未来,“一带一路”服务贸易合作将拓展更大空间。

5.3 增强中国企业的外贸主导地位

通过有效的政府服务和政策支持,结合国情培育一批

有国际竞争力的外贸企业,不断增强中国企业的外贸主导地位^[4]。中国对外开放政策实施以来,通过鼓励引入外资,达到优化升级产业的目的。这一方面有利于在一定程度上改变中国要素禀赋的劣势,另一方面外资的流入直接有利于提升中国的经济技术管理水平。但随着现代化进程的不断深化和经济总量、综合国力的快速提升,出于对中国外贸战略全局的考虑,内资企业要尽快摆脱“世界加工厂”的地位,不能继续作为跨国公司的加工车间和低端产业链的整合对象。中国企业创立具有国际竞争力的、满足国际市场需求的民族品牌应该成为中国外贸战略的重要目标。

5.4 深化创新制度、创新业态和创新能力

要进一步深化创新制度、创新业态和创新能力,逐步完成从低技术、无自主知识产权到高科技、拥有核心技术及自主知识产权的转型。要学习先进的技术和管理能力,注重提高出口产品的核心竞争力来满足消费者的需求多元化;政府应该制定相关政策,鼓励科研院所或者是科研企业要进行产品创新试验,各企业将根据本地的资源优势转换为产品竞争力优势,打造更多中国品牌,走向世界成为世界名牌;加快跨境电商综合实验区和市场采购贸易方式试点建设,赋予自贸试验区更大的改革自主权,支持扩大开放和创新发展,形成更多可复制可推广的制度创新成果。

5.5 推动出口产品产业转型升级

持续优化出口商品结构,推动出口产品产业转型升级。在传统成本竞争优势基础上,依靠技术进步促进对外贸易,不断优化出口商品结构,逐步由劳动密集型产品为主向资本密集型产品、技术密集型产品为主的商品进行转化,进一步完善扩大机电产品、高新技术产品、自主品牌产品出口的政策措施,不断提升出口商品附加值。同时,在这个过程中要注重产业结构的调整,即逐渐向高附加值的具有资本和

技术密集型的加工贸易产业的转化,利用科技创新技术改造传统出口产业,实现出口贸易商品结构与产品产业结构的良性互动。

6 结语

中国出口贸易在国际市场的拓展直接拉动了国内国民经济增长,加速促进了中国自身科学技术的创新和产业结构的优化,也很大程度上培养了先进技术型人才,提高了工人技术素质。但当国际形势发生急剧而复杂的变化时,出口贸易未来发展也势必受到影响,原有良好的发展势头出现了暂时的停滞和转折,在这样的情况下,出口贸易只有加速转型升级才能开创出更大的发展空间。论文从中国现阶段出口市场贸易结构概念分析、现阶段贸易结构发展的现状、面临的主要问题、进行优化升级的必要性以及进行优化升级的策略等方面进行了探讨和分析,并给出了相应的策略。全球疫情仍在持续,贸易和投资限制还在持续加码,全球经济整体艰难复苏。中国经济长期向好的基本面没有改变,外贸稳中向好发展的总体势头也没有改变,支撑中国外贸发展的有利条件还是有很多,各类贸易主体就是要通过克服困难利用自身条件和外部条件来逐步改变。

参考文献

- [1] 王兆海.我国对外贸易对产业结构升级的影响分析[D].济南:山东师范大学,2015.
- [2] 陈文玲.中国需要主动对国际贸易策略进行调整[J].经济时报,2006(11):7.
- [3] 高级经济实务(工商管理)[M].北京:中国人事出版社,2007.
- [4] 中华人民共和国商务部.中国对外贸易形势报告(2021年春季)[EB/OL].<http://zhs.mofcom.gov.cn/article/cbw/202106/20210603069385.shtml>,2021-06-09.