

Analysis of China-ASEAN Fruit and Vegetable Trade Based on Intra-industry Trade Theory

Baojun Tang

Heilongjiang University of Finance and Economics, Harbin, Heilongjiang, 150025, China

Abstract

The China-ASEAN Free Trade Area is the largest free trade area composed of developing countries. Since its establishment on January 1, 2010, the China-ASEAN Free Trade Area has successfully developed for the 11th year. As a result of vigorous development after 11 years, ASEAN has become China's largest trading partner, and has become China's largest agricultural product trading partner. The development of the China-ASEAN Free Trade Area has effectively eased the pressure on agricultural product trade between my country and Southeast Asia, and has made great contributions to solving regional food security issues. Based on the theory of intra-industry trade, this paper uses the intra-industry trade index to combine the current situation of fruit and vegetable product trade between China and ASEAN countries to analyze the fruit and vegetable trade between China and ASEAN countries.

Keywords

China-ASEAN; fruit and vegetable trade; intra-industry trade; GL index

基于产业内贸易理论的中国—东盟水果及蔬菜贸易分析

汤保君

黑龙江财经学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

摘要

中国—东盟自由贸易区是由发展中国家组成的最大的自由贸易区,自2010年1月1日成立至今,中国—东盟自由贸易区已成功发展第11个年头。经过这11年的蓬勃发展,东盟已经成为中国第一大贸易伙伴,并已成为中国最大的农产品贸易伙伴。中国—东盟自由贸易区发展有效缓解了中国和东南亚地区农产品贸易的压力,并为解决区域粮食安全问题作出巨大贡献。论文基于产业内贸易理论,利用产业内贸易指数结合中国与东盟各国水果及蔬菜产品贸易现状,对中国与东盟各国水果及蔬菜贸易展开分析。

关键词

中国-东盟; 水果及蔬菜贸易; 产业内贸易; GL指数

1 引言

中国—东盟自由贸易区成立至今已有12年,区域内的贸易环境得到了根本改善,中国与东盟各国的关系也日渐紧密,中国提倡的“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”也逐渐被东南亚各国接受和推崇。因此,论文就 UN Comtrade 网站对国际贸易的分类当中 SITC-4 项下第五类:水果及蔬菜,对中国与东盟各国间水果及蔬菜贸易基于产业内贸易理论展开分析,以期对中国与东盟国家开展农产品贸易提供借鉴。

2 文献综述

严铠、赵海燕(2021年)^[1]利用构建贸易扩展引力模型进行分析,认为中国蔬菜对东盟出口贸易市场潜力分为

巨大型、开拓型、再造型三类,应进一步加大对越南、马来西亚等市场的开拓力度,挖掘新加坡等市场的巨大潜力。胡馨媛、袁媛淼、黄宇佳等人(2021年)^[2]基于贸易引力模型,得出跨境物流发展对中国与东盟的水果贸易往来起到至关重要的积极作用的结论。姚毓春、李冰(2021年)^[3]认为对于任何一个东盟国家,想要在粮食安全的各个方面都做到绝对安全难度很大,这不仅需要自然地理环境的天然条件,更需要政策扶持和社会经济实力的支撑。杨东群、安昭丽(2020年)^[4]认为在新形势下,应适当考虑提高农业对外投资的效率和安全性。孟范范(2019年)^[5]认为积极推进贸易投资便利化,进一步完善双方在贸易投资领域的合作,将贸易投资合作成果惠及更多的贫困人民,符合各国人民的根本利益。

【作者简介】汤保君(1990-),男,中国黑龙江哈尔滨人,讲师,从事国际贸易理论与政策方向、中国东盟自由贸易区方向等研究。

3 中国—东盟水果及蔬菜贸易现状

自中国—东盟自由贸易区成立以来,中国与东盟国家在各领域贸易正逐年增长,贸易规模和贸易额也在不断提

高。其中农业领域贸易也有所突破,水果蔬菜贸易更是从自贸区成立元年的 39.97 亿美元增长到 2020 年的 108.34 亿美元,增长了近 2 倍。并且从自贸区成立元年开始到 2017 年中国与东盟水果蔬菜贸易总体呈顺差态势,年平均顺差额达到 8.95 亿美元。然而,从 2018 年开始中国对东盟水果蔬菜贸易呈贸易逆差,年平均逆差额达到 3.35 亿美元。从 UN Comtrade 网站数据显示可知,中国与印度尼西亚、马来西亚、新加坡、文莱等国家在水果蔬菜领域均处于贸易顺差地位,而中国与泰国、菲律宾、柬埔寨、老挝等国在水果蔬菜领域均处于贸易逆差位置。对缅甸水果蔬菜贸易领域在 2011—2013 年期间处于贸易逆差,2016—2019 年处于贸易顺差,顺差额达到 1.72 亿美元。

4 产业内贸易理论分析

20 世纪 60 年代以来,按照传统的国际贸易学理论,贸易应该集中发生在发达国家与发展中国家之间,然而随着研究的深入,不少经济学家发现,国家间贸易发生在水平分工国家之间的贸易量要远远大于发生在垂直分工国家之间。因此出现了一批集中研究产业内贸易的经济学家。但被学术界普遍接受的要数以格鲁伯和劳艾德建立并以其名字命名的 GL 模型最具权威和代表性。

GL 模型是衡量一国参与国际化生产过程中由垂直分工向水平分工转化程度的重要标志。

$$GL_k = 1 - (X_k - M_k) / (X_k + M_k)$$

公式中, X_k 表示一国在产业 k 上的产品出口额, M_k 则表示该国在产业 k 上的产品进口额。GL 指数在 0 与 1 之间浮动,指数越接近 1,则产业内贸易的程度越高,指数越接近 0,产业内贸易的水平相对越低。如果 $GL_k = 0$,表明该国第 k 产业的产品贸易全部为产业间贸易;如果 $GL_k = 1$,表明该国第 k 种产业的产品贸易全部为产业内贸易。

这一部分将从产业内贸易角度,基于 UN Comtrade 网站数据对中国与东盟各国水果蔬菜产业内贸易进行分析,如表 1 所示。

表 1 中国与东盟国家水果及蔬菜产业内贸易指数

年份/国家	文莱	柬埔寨	印尼	新加坡	泰国	菲律宾	马来西亚	老挝	缅甸	东盟
2010	0.00	0.05	0.12	0.00	0.65	0.88	-	0.60	-	0.90
2011	0.00	0.03	0.13	0.01	0.73	0.87	0.01	0.45	0.24	0.77
2012	0.00	0.85	0.14	0.01	0.60	0.95	0.02	0.59	0.04	0.92
2013	0.00	0.84	0.11	0.01	0.67	0.88	0.03	0.27	0.74	0.88
2014	0.00	0.55	0.21	0.01	0.64	0.73	0.05	0.13	-	0.97
2015	0.00	0.56	0.19	0.01	0.78	0.83	0.08	0.37	-	0.89
2016	0.00	0.62	0.14	0.01	0.81	0.98	0.08	0.16	0.65	0.78

续表

年份/国家	文莱	柬埔寨	印尼	新加坡	泰国	菲律宾	马来西亚	老挝	缅甸	东盟
2017	0.00	0.92	0.18	0.00	0.71	0.93	0.06	0.50	0.38	0.87
2018	0.00	0.41	0.22	0.00	0.63	0.75	0.13	0.99	0.51	0.99
2019	0.00	0.15	0.19	0.00	0.55	0.82	0.14	0.51	0.50	0.99
2020	0.03	0.12	0.30	0.00	0.50	0.85	0.18	-	-	0.93

数据来源: UN Comtrade 数据库网站及作者整理。

5 结论

从表 1 分析可知,从中国—东盟自由贸易区成立至今,中国与东盟整体的水果蔬菜产业内贸易指数在 0.77 以上,说明中国与东盟之间水果及蔬菜产业内贸易水平相当高,这也符合东盟国家大多为农业大国的实际。

中国与文莱在水果蔬菜领域产业内贸易几乎为零,而中国对文莱水果蔬菜贸易有处于顺差;与印度尼西亚和马来西亚水果蔬菜产业内贸易指数均接近于 0,说明产业内贸易非常少。中国与泰国、菲律宾、柬埔寨、老挝等国水果蔬菜产业内贸易指数除菲律宾以外都介于 0.2~0.5,说明中国与以上几国水果蔬菜产业内贸易水平较低。而与菲律宾水果蔬菜产业内贸易水平较高。

新兴跨境电商、边境互市贸易、区域保护主义盛行的今天,传统贸易正逐渐被跨境电商,互市贸易所取代,而传统的农产品贸易更是传统贸易的最早期形式,自从 2010 年中国—东盟建立自由贸易区以来,中国提倡的“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”就被东南亚各国逐渐推崇,在如此大环境下,传统水果蔬菜贸易非但没有减少,贸易额反而逐年增长。这为中国东南欠发达地区提供了一个非常好的贸易和致富契机。蔬菜水果贸易也是促进民心相通的基础。利用好东盟各国的市场潜力,发挥自由贸易区及“一带一路”政策优势,积极开展对东盟各国的贸易及投资合作,推动双方人民相知相交、互学互鉴、心灵相通、情感相融,共同培育“互信、互谅、互利、互助”的中国—东盟合作精神。

参考文献

- [1] 严铠,赵海燕.“一带一路”背景下中国对东盟蔬菜出口贸易潜力研究[J].中国瓜菜,2021,34(6):91-96.
- [2] 胡馨媛,袁媛森,黄宇佳.跨境物流发展对中国-东盟水果进出口的影响——基于贸易引力模型[J].中小企业管理与科技,2021(8):46-49.
- [3] 姚毓春,李冰.生产、贸易与储备:东南亚粮食安全与中国—东盟粮食合作[J].东南亚研究,2021(2):38-56.
- [4] 杨东群,安昭丽.中国在东盟农业投资的研究综述[J].农业经济与管理,2020(4):36-44.
- [5] 孟范范.基于贸易投资视角的中国-东盟减贫合作研究[D].合肥:安徽大学,2019.