

Analysis of the Standardized Measures of Tendering and Bidding Management

Zhijun Yuan

Aerospace Wanyuan Industrial Co., Ltd., Beijing, 100076, China

Abstract

Since the implementation of the *Law of the People's Republic of China on Tendering and Bidding*, the overall development of China's bidding market has been improving. Bidding has become an important means for China to promote the construction of a market-oriented system, breaking industry monopolies and regional blockades, improving social and economic benefits, ensuring the quality of engineering projects, preventing and reducing corruption, and playing an important role. However, there are still some problems that cannot be ignored in the bidding activities, these problems affect the healthy development of bidding and bidding, affect the fairness and impartiality of bidding activities, and hinder the formation of a unified, open and fair competition market order. Therefore, standardized management of bidding is imperative.

Keywords

bidding; norms; measures

招投标管理规范化措施浅析

袁志军

航天万源实业有限公司, 中国·北京 100076

摘要

《中华人民共和国招标投标法》实施以来, 中国招标投标市场发展总体向好。招投标已经成为中国推进市场化体系建设的重要手段, 打破了行业的垄断和地区的封锁, 提高了社会经济效益, 保证了工程项目质量, 预防和减少了腐败行为, 发挥出其重要作用。但是, 招投标活动中仍然存在一些不容忽视的问题, 这些问题影响了招投标的健康发展, 影响了招投标活动的公平性和公正性, 妨碍统一开放、公平竞争市场秩序的形成。因此, 招投标规范化管理势在必行。

关键词

招投标; 规范; 措施

1 引言

招标投标法的制定是为了规范招投标活动, 保护国家利益、社会公共利益和招投标活动当事人的合法权益, 提高经济效益, 保证项目质量。但招投标过程中出现的不规范行为, 使招投标运行机制受到许多因素影响, 不但没有表现出其应有作用, 反而为不法单位项目中标提供捷径, 要想预防和制止违法违规的现象发生, 必须有针对性地制定防范策略, 实施招投标规范化管理。

2 招投标项目不规范问题分析

在招投标项目开展过程中, 招投标活动各方主体相互联系与合作, 按照程序开展的同时又存在一定的主观性, 为“不规范操作”提供了可能性。在招投标活动过程中, 经常出现的不规范问题主要有规避招标、虚假招标、围标

串标^[1]、挂靠、不公正评标、违法转包分包等, 以招投标行为主体入手, 主要可归类为以下几个方面。

2.1 招标方不规范

招标方是招标项目的主体, 招标方不规范行为是项目开展最严重的问题, 因问题发自源头, 会导致招标全流程各环节出现不规范行为。主要包括擅自改变招标方式、应招未招、缺乏招标项目审批与管理、招标文件编制排斥潜在投标人、违规收取投标保证金等。

2.2 投标方不规范

在项目招投标过程中, 投标方以合法手段获取项目是正常行为, 但在巨额经济利益驱使下, 漠视法律禁止, 不择手段达到中标的目的。主要表现在多家单位联合围标串标、违法违规转包分包、以其他公司名义进行投标、通过权钱交易进行不规范行为等。

2.3 招标代理机构不规范

在当前招标市场下, 招标代理机构有着不可或缺的作用, 因为大多数招标单位自身不具有评标能力, 均选择委

【作者简介】袁志军(1992-), 男, 中国辽宁铁岭人, 硕士, 中级工程师, 从事经营管理研究。

托招标的方式开展,但有些招标代理公司不作为、敷衍了事,不对招标项目负责。主要行为有知法违法违规操作、招标文件编制内容不完整或有瑕疵、项目清单及招标控制价编制不严谨、评标过程缺少监督复核等。

2.4 评标不规范

评标专家是在招投标活动中依法对投标人提交的资格预审申请文件和投标文件进行审查或评审的具有一定水平的专业人员,评标专家主要是来自社会各行各业的专家,但在评标专家选取和评标中均存在不规范行为。主要有评标委员会组成不符合有关规定、评标不严谨、应废未废、评委打分与评分办法不一致、有倾向打分等。

3 招投标管理规范化措施

因招投标项目存在种种不规范问题,所以必须制定科学、合理、有针对性的违规行为防范措施以及规范化措施,规范招投标活动中主体的行为,深入研究招投标制度,分析招投标环境,编制合理的招投标法定程序,制定科学评标方法,从而规范整个招投标活动。

3.1 关于招标方的规范化措施

3.1.1 完善内控规章制度,加强过程管控

贯彻落实国家招投标法律规定,完善内控规章制度,健全管理规范要求,制度中明确招标各环节的关注重点,以表格化方式展现,直观明了;明确权责义务及奖惩措施,执行落地。加强全过程管控力度,严格按照制度文件中的过程表格做好各环节记录,发现问题及时解决;加强考核力度,将责任制落到实处,对违规行为严肃处理。

3.1.2 严把招标方案,加强业务审批

严格按照国家有关法律法规和管理制度要求编制、申报项目招标方案,提出明确的招标范围、招标方式及招标组织形式,在招标文件中列明投标方的资格要求、时限要求、投标保证金的缴纳等内容。增加项目申请,在通过审批后方可启动开展招标工作,按照规章制度要求应该公开招标的项目申请不招标或邀请招标,按需组织专项评审,依据评审意见严格履行审查程序,不符合要求不予通过。

3.1.3 加强队伍建设,定期组织培训

制度的执行在人,每个人都是一个独立的个体,对于制度的解读都有其特有的认识,招标人要定期组织制度宣贯培训与学习交流,让招标相关人员有统一的认识,规范招标操作。组织参加行业内相关培训,学习专业知识,提升队伍政策理解及掌握能力,保障招标工作更加规范、科学和高效开展。

3.1.4 实行电子招标,规范管理行为

充分利用现代信息技术发展带来的便利,尽可能实行电子化招标,有效遏制招标方与投标方之间利益输送问题,及时发现不同投标人在同一地址制作投标文件等围标串标

行为,同时可以有效隔离评标专家和投标人,降低违规评标风险^[2]。

3.2 关于投标方的规范化措施

3.2.1 设置科学合理的招标控制价

在招标过程中,以项目预算批复为基础,参照当地市场价格信息,制定科学合理的招标控制价,能够有效地限制投标人的投标报价,防止投标人集体抬高投标报价的违规行为。

3.2.2 增加清标程序

在评标过程中,委托具有造价资质的咨询单位对投标人递交的投标文件进行清标。核查投标人是否按照工程量清单进行报价,审查投标方方案的完整性、合理性和可行性以及措施项目费用、不可竞争费用等,系统分析投标人各项报价,预判投标人报价的潜在风险。

3.2.3 建立监督管理体系和监控预警机制

制定完善监督管理办法,加强监督力度,实施有效监督。防止中标方转包、分包等不规范行为的发生,一旦发现中标方的违规行为,严格追究其责任,并将其列入黑名单,永不再用。对不认真履约或明显违约的中标单位,提前启动监控预警,采取措施,防范风险。

3.3 关于招标代理机构的规范化措施

3.3.1 建立服务机构评价体系

引入竞争机制,对于招标代理机构的选择也通过公开比选选出,加强业绩、信用审查,不合格者不使用。引入黑名单机制,对合作过的招标代理机构进行评价,对服务质量较差、频繁出现差错、基本能力不足或有违规行为的代理机构列入黑名单,视情节严重情况制定不同的处置措施。

3.3.2 加强合同制约

在与招标代理机构签订的合同中,明确双方权利义务的约定、违约责任和廉洁条款,增加违约责任处罚,制约其与潜在投标人的私下接触或泄露相关招标信息等违规行为。

3.4 关于评标过程的规范化措施

3.4.1 完善评委专家选用机制

不同类型的招标项目有其各自的特点,由于项目专业性较强,政府相关职能部门和招标代理公司要建立不同行业、不同专业的评标专家库,杜绝开放式、社会化专家选拔方式带来专家专业领域水平参差不齐的问题。评委专家采取随机抽取的方式,严格要求评标专家履行专家职责,降低评标风险^[3]。

3.4.2 增加招标方复核环节

在评标结束、评标专家出具评标报告后,增加招标方复核环节,确保评标流程依法合规,评标结果规范合理,无误后发布中标公示和中标通知书。若发现评标过程有误,及时向有关行政监督管理部门提出异议,杜绝违规行为发生。

(下转第38页)

积极探索适宜安岳柠檬种植技术,提升质量,增强出口竞争力。

5.2 培育新主体和规范生产程序

联合三大产业,发展新型农业经营主体。培育家庭化种植基地,建立专业合作社、股份合作制等多元化合作社。创建生产新模式,引导社会资本投资柠檬生产服务等相关领域,建立健康的产供销体系,创新经营模式。

5.3 加强品牌体系培育和建设

安岳柠檬驰名中外,却缺乏知名品牌以增强影响力,应加强区域品牌的打造与监管,强化品牌主体自律意识,建设品牌质量安全保证体系和诚信体系,落实优惠政策,增强品牌影响力。

5.4 深化精加工技术

应加强和完善安岳柠檬产业的科研机构建设,依托科研院所,研究深化精加工技术,完善生产产业链,引进国外技术,研发更多柠檬产品,提升产品内在价值,提高产业化水平。

5.5 改善交通条件

除了积极改善安岳城市交通条件,减少运输中不必要

的消耗时间,还应与其他城市联合规划轨道交通,争取早日通铁路,缩短运输时间,增强客户满意度。

5.6 积极发展跨境电子商务

跨境电商是全球贸易的新趋势,应大力建设安岳柠檬网络营销平台和网络品牌,发展网络销售,促进安岳柠檬出口形成完整的线上外销机制体系。

6 结论

安岳柠檬出口贸易是机会与挑战并存,安岳柠檬产业经过数十年的根基建设,已形成独有的优势条件,面临出口贸易路上的障碍,唯有认清现实,积极应对,才能更好地走向国际市场。

参考文献

- [1] 李威,祝进.安岳县柠檬产业转型升级创新发展的思考[J].四川农业科技,2019(6):67-68.
- [2] 黄艳,涂勋良,马晓丽,等.四川安岳8个柠檬品种果实品质分析[J].食品工业科技,2019(14):84-85.
- [3] 龚鹏博,韩新亮.互联网+环境下“安岳柠檬”的品牌策划[J].现代企业文化旬刊,2016(12):119.

(上接第35页)

4 结语

招投标各环节、各主体的不规范行为损害了招标方整体利益,可能导致项目投资增加或低价中标引起的工程质量问题,同时也损害了潜在投标人的正当权益,不能公平、公正参与市场竞争,取得自身合法利益。论文从招投标工作各个主体入手,系统分析了现阶段招标工作存在的规范行为,提出了招标管理规范化措施,具备较强的实操性,希望

能够对招投标管理工作的规范化开展起到积极作用。

参考文献

- [1] 戴欣怡.招标投标中的围标、串标问题及防范方式研究[J].建设监理,2020(4):46-48.
- [2] 程鸿晴.电子招投标系统在建设工程招投标中的应用[J].居舍,2021(24):155-156.
- [3] 李鹏.建筑工程招投标管理现状及改善对策[J].中国建筑装饰装修,2021(8):146-147.