

# Analysis of the Current Situation and Countermeasures of Anyue Lemon Export Trade

Jianling Tang Xiaojuan Shi

Chengdu University of Information Engineering, Chengdu, Sichuan, 610225, China

## Abstract

On the basis of analyzing the current situation of its export trade, the paper explores its advantages and problems. In order to promote the healthy development of its export trade, it puts forward six countermeasures and suggestions for vigorously building a standardized production base, cultivating new subjects and standardizing the production procedures.

## Keywords

Anyue lemon; export trade; countermeasures

## 安岳柠檬出口贸易的现状与对策分析

唐剑灵 史晓娟

成都信息工程大学, 中国·四川成都 610225

## 摘要

论文在分析安岳柠檬出口贸易发展现状的基础上, 探析其优势与面临的问题。为促进其出口贸易健康发展, 提出了应大力建设标准化生产基地、培育新主体和规范生产程序等六点对策建议。

## 关键词

安岳柠檬; 出口贸易; 对策

## 1 引言

中国四川省安岳县被誉为“中国柠檬之都”, 柠檬产量占全国的80%以上。其柠檬的出口成为当地财政收入的重要来源之一, 并对推进当地各项事业的发展起着积极作用。因此, 在激烈的国际市场竞争中, 必须针对安岳柠檬出口贸易中存在的问题, 探寻相应对策, 以促进安岳柠檬出口贸易健康发展。

## 2 安岳柠檬出口贸易发展现状

### 2.1 出口发展规模

2009年至2020年, 安岳柠檬的出口量和出口额均呈增长之势。就出口量而言, 从2万吨增长至45万吨, 年均增幅35.1%。其中, 2011年同比增幅最大, 达67%, 2019年同比增长量最大, 为12万吨。2017年受美国影响, 多国对中国实行贸易壁垒导致同比下降, 2018年回升且超过历史前高, 此后年年新高, 即使疫情暴发的2020年也超过了2019年。就出口额而言, 由571.4万美元增长至15135.9

万美元, 年均增幅44.69%。其中, 因栽种面积迅速扩大和栽培技术明显提升, 2016年出口额大增, 同比增幅高达194.4%。除了2017年的下滑, 2019年在首届世界柠檬产业发展大会——国际柠檬采购商大会的推动下, 出口额同比增幅达67.1%, 超过下滑前的2016年, 创历史新高, 2020年虽然受疫情影响增幅下降, 但仍成正增长, 再创新高<sup>[1]</sup>。

### 2.2 出口商品结构

由于安岳柠檬生产线高科技化程度较低, 大多为人工采摘、分拣、包装配送等, 其出口产业仍属于劳动密集型产业, 技术含量较低<sup>[1]</sup>。出口产品多为初级产品, 鲜果的占比高, 高附加值、高技术含量的柠檬加工产品处于柠檬国际贸易的末端, 缺乏竞争力, 限制了安岳柠檬的出口贸易发展。

世界柠檬品种超过120个, 主要栽培品种有28个, 安岳柠檬有尤力克、阿伦、费米耐劳、斐诺等8种。其中, 尤力克与斐诺优于其他6种, 斐诺品质更好, 但尤力克产量高, 不易坏, 易贮藏, 酸量高, 香气浓, 皮光滑, 是加工和鲜销的首选品种。<sup>[2]</sup>近五年来, 尤力克柠檬栽种逐年增加, 栽种面积均占安岳的64%以上, 2020年已超73%, 在安岳柠檬总产量中始终占据80%以上, 且产量增速快, 2018年甚至超过90%, 因而尤力克成为安岳柠檬主要出口

【作者简介】唐剑灵(1999-), 男, 中国四川资阳人, 本科, 从事国际经济与贸易研究。

品种<sup>[2]</sup>。

### 2.3 出口贸易方式

安岳柠檬出口方式主要以数量扩张、低价竞争为手段的粗放式一般贸易，主要采用包销，且多为转口贸易，而以加工贸易等形式出口的占比较少。这种方式短期来看有助于快速打开国际市场，长期来看则会制约出口。

## 3 安岳柠檬出口贸易存在的优势

### 3.1 规模优势巨大

有着近百年柠檬种植历史的安岳被誉为“中国柠檬之都”，其种植规模、产量、市场份额，均占全国80%以上，品牌价值超180亿元，具有柠檬出口的巨大规模优势<sup>[3]</sup>。

### 3.2 品质优势突出

安岳柠檬绝大多数理化指标超过世界柠檬主产国，完全符合食品质量安全要求，多次获得国优、省优水果、国际博览会金奖与名牌产品、中华名果等称号。近年来，安岳建成“全国绿色食品原料基地”“出口质量安全国家级示范区”和“中国特色农产品优势区”，赢得了“中国柠檬看四川，四川柠檬看安岳”的美誉。2020年9月签署的《中欧地理标志协定》中，安岳柠檬成为中国首批入选的100个地理标志产品之一，更是彰显安岳柠檬品质得到国际认可。

### 3.3 生产自然条件优越

安岳县属亚热带湿润季风气候，四季分明，冬暖春早，雨热同季，雨水充足，有冬干、春旱、夏早连伏旱、秋雨多的特点，光照较足，无霜期长，风速小，极其适合安岳柠檬主要栽培品种尤力克的生长，能够提高其开花率与结果率，并且增加其总酸含量。

### 3.4 政府大力支持

当地政府先后出台一系列优惠措施，大力发展柠檬产业。2009年成立的县柠檬产业局，专门负责柠檬生产、加工、销售的政策指导。2018年成立的县柠檬实验站，积极推进县柠檬标准示范园的建设。2020年疫情防控期间全力兑现企业复工复产优惠政策和补贴，切实减轻柠檬加工企业负担，支持鼓励企业扩大产能。

### 3.5 “西部大开发”带来机遇

在“西部大开发”政策引导下，2018年安岳成功完成柠檬国际交易中心建设项目，其中包括柠檬产品展示交易区、综合农副产品展示交易区、加工仓储区等多个产业区域，为安岳柠檬进一步出口打下坚实基础。

### 3.6 “一带一路”利于扩大国际市场

在“一带一路”倡议下，不仅安岳许多柠檬生产及加工企业与沿线国家签订贸易协议，而且与新疆霍尔果斯金亿

集团签约一年保底三千吨柠檬鲜果出口的合同，安岳柠檬经霍尔果斯转运至“一带一路”合作国家哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚五国，积极扩大安岳柠檬的国际市场。

## 4 安岳柠檬出口贸易面临的问题

### 4.1 鲜果生产流通环节过多

安岳柠檬出口发展的一个主要障碍便是流通环节过多，从采摘到销往国外，历经生产基地备案、初包装冷冻封存、检疫消毒、加工包装等十余个流通环节，待销售公司处理完所有步骤才向种植户发放资金，周期通常较长，加上安岳柠檬年均价格极低，有时只有几毛钱一斤，极易挫伤种植户的热情，导致其放弃种植而外出务工，造成安岳柠檬出口产业在源头出现问题。

### 4.2 精加工能力不足

安岳没有从事柠檬精深加工产品研发的专门机构，加工产品附加值不高，多停留在粗加工层面。大型加工企业只有华通与安德利两家，其他的呈“小、散”特点，缺乏统一管理规划，难以形成集聚优势。

### 4.3 竞争对手多

近年来重庆、云南等地相继打造柠檬生产基地，成为安岳柠檬出口潜在的国内竞争对手。在国际市场上墨西哥、印度、阿根廷等柠檬主产国占重要地位，其生产科技化程度远超安岳，冲击着安岳柠檬出口。例如，2020年阿根廷柠檬鲜果总产量超过安岳产量的两倍，占据南半球柠檬市场65%的份额，其柠檬加工产业发展完善，生产的柠檬精油，占据了全球40%的市场份额。

### 4.4 交通条件落后

安岳地处西南，深居内陆，虽紧靠成都、重庆等新一线城市，但没有铁路与航空线路。柠檬保鲜期短，落后的交通增加了出口运输时间，降低了柠檬新鲜度，延长了交易周期，不利于柠檬出口贸易的发展。

### 4.5 全球疫情影响加剧贸易壁垒

中美贸易战后，安岳柠檬出口遭遇美国为首的西方国家贸易壁垒。2017年贸易战爆发初期，出口量与出口额同期分别减少17%与46.4%，是自2009年安岳柠檬出口贸易发展以来首次出现负增长。而2020年开始的全球疫情，使美国等西方国家加大传播不实舆论，打压中国产品出口，严重影响安岳柠檬出口，导致出口速度再次减缓。

## 5 促进安岳柠檬出口贸易的对策

### 5.1 大力建设标准化生产基地

参照国家有机标准，制定安岳地方标准，使安岳柠檬产业发展有章可循。大力推进柠檬标准化生产基地建设，

积极探索适宜安岳柠檬种植技术,提升质量,增强出口竞争力。

### 5.2 培育新主体和规范生产程序

联合三大产业,发展新型农业经营主体。培育家庭化种植基地,建立专业合作社、股份合作制等多元化合作社。创建生产新模式,引导社会资本投资柠檬生产服务等相关领域,建立健康的产供销体系,创新经营模式。

### 5.3 加强品牌体系培育和建设

安岳柠檬驰名中外,却缺乏知名品牌以增强影响力,应加强区域品牌的打造与监管,强化品牌主体自律意识,建设品牌质量安全保证体系和诚信体系,落实优惠政策,增强品牌影响力。

### 5.4 深化精加工技术

应加强和完善安岳柠檬产业的科研机构建设,依托科研院所,研究深化精加工技术,完善生产产业链,引进国外技术,研发更多柠檬产品,提升产品内在价值,提高产业化水平。

### 5.5 改善交通条件

除了积极改善安岳城市交通条件,减少运输中不必要

的消耗时间,还应与其他城市联合规划轨道交通,争取早日通铁路,缩短运输时间,增强客户满意度。

### 5.6 积极发展跨境电子商务

跨境电商是全球贸易的新趋势,应大力建设安岳柠檬网络营销平台和网络品牌,发展网络销售,促进安岳柠檬出口形成完整的线上外销机制体系。

## 6 结论

安岳柠檬出口贸易是机会与挑战并存,安岳柠檬产业经过数十年的根基建设,已形成独有的优势条件,面临出口贸易路上的障碍,唯有认清现实,积极应对,才能更好地走向国际市场。

### 参考文献

- [1] 李威,祝进.安岳县柠檬产业转型升级创新发展的思考[J].四川农业科技,2019(6):67-68.
- [2] 黄艳,涂勋良,马晓丽,等.四川安岳8个柠檬品种果实品质分析[J].食品工业科技,2019(14):84-85.
- [3] 龚鹏博,韩新亮.互联网+环境下“安岳柠檬”的品牌策划[J].现代企业文化旬刊,2016(12):119.

(上接第35页)

## 4 结语

招投标各环节、各主体的不规范行为损害了招标方整体利益,可能导致项目投资增加或低价中标引起的工程质量问题,同时也损害了潜在投标人的正当权益,不能公平、公正参与市场竞争,取得自身合法利益。论文从招投标工作各个主体入手,系统分析了现阶段招标工作存在的规范行为,提出了招标管理规范化措施,具备较强的实操性,希望

能够对招投标管理工作的规范化开展起到积极作用。

### 参考文献

- [1] 戴欣怡.招标投标中的围标、串标问题及防范方式研究[J].建设监理,2020(4):46-48.
- [2] 程鸿晴.电子招投标系统在建设工程招投标中的应用[J].居舍,2021(24):155-156.
- [3] 李鹏.建筑工程招投标管理现状及改善对策[J].中国建筑装饰装修,2021(8):146-147.