

Discussion on the Problems Existing in Enterprise Financial Budget Management and Its Solutions

Xiao Li

Beijing Huashang Sanyou New Energy Technology Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract

In the face of increasingly fierce market competition, the competition between enterprises is also gradually deepening. Creating the greatest economic benefits is an effective way for enterprises to enhance their competitiveness, strengthen the management of enterprise financial budget, can effectively reduce the cost of enterprises, is an important means for enterprises to create economic benefits. However, there are still some problems in the financial budget management of many enterprises, which affect the role of enterprise budget management in the process of enterprise development.

Keywords

enterprise; financial budget management; optimization countermeasures

试论企业财务预算管理中的问题及解决对策

李泉

北京华商三优新能源科技有限公司, 中国·北京 100000

摘要

面对越来越激烈的市场竞争,企业之间的竞争也在逐渐加深,创造最大的经济效益是企业提升竞争力的有效方式,加强企业财务预算管理力度,能有效降低企业的成本,是企业创造经济效益的重要手段。但是很多企业的财务预算管理中还存在一些问题,影响企业预算管理在企业的发展过程中发挥的作用。

关键词

企业; 财务预算管理; 优化对策

1 引言

企业的各项工作都离不开财务的支持,财务预算管理能为企业的发展提供依据,为企业的各项决策提供支持,让企业的决策能更加准确,减少不必要的损失。因此,企业财务预算管理十分重要。但部分企业的财务预算管理工作并未为企业的发展创造价值,主要是其管理中还存在一些问题,影响财务预算管理的效果,从而影响企业的经济效益。因此,解决企业财务预算管理中存在的问题是企业得以长久发展关键。论文针对企业财务预算管理中存在的问题,提出优化企业财务预算管理的有效对策,为企业提升财务预算管理质量提供参考。

2 企业财务预算管理中的问题

2.1 预算编制工作不完善

预算编制作为预算管理的重要组成部分,发挥着重要

作用。但部分企业对于预算编制工作并不关注,导致在预算编制过程中,企业管理者没有与预算编制人员针对企业的实际发展情况进行有效沟通,预算编制工作缺乏对企业所处发展阶段以及市场环境因素的思考,导致预算编制结果难以在企业的实际发展过程中发挥作用,同时某些企业的预算编制人员还沿用过去的工作习惯,根据以往的经验进行编制,经常出现上一个会计周期还没结束,就开始进行对预算的编制,使预算编制工作准确性得不到保证。另外,企业内的其他部门对预算编制工作缺乏支持,认为预算编制工作是财务部门工作,与其他部门无关,因此缺乏对预算编制工作的参与度,预算编制难以全面掌握企业内部各部门的需求,这也使预算编制结果的可行性降低,难以为企业领导的决策提供正确指导。

2.2 缺乏对财务预算管理的重视

企业的预算管理工作在企业的发展过程中起到不可忽视的作用,能有效推动企业的成本控制工作,但是财务预算管理工作并不是在短时间内就能顺利落实的,需要完善的制度支持才能确保预算管理发挥作用。一些企业领导对

【作者简介】李泉(1988-),女,中国河北保定人,本科,中级会计,从事财务管理研究。

于财务预算管理缺乏相应的重视,让预算管理方式还处在相对落后的阶段,缺乏对当前市场的敏锐度,没有前瞻性。企业的各项管理制度已经在企业的不断发展过程中得到改进与提升,但财务预算管理却没有进行同步提升,导致预算管理工作跟不上企业的发展脚步,难以为企业的发展提供有效支持。另外,企业领导对财务预算管理的忽视,导致企业内各部门与财务预算管理存在严重的脱节现象,财务预算管理工作的有效性受到影响,长此以往会对企业的长期发展带来严重阻碍^[1]。

2.3 缺少对财务预算执行的监督

企业的财务预算管理工作并不是在预算编制后就结束的,它能在企业的整个经营管理过程中发挥作用,给企业的各项工作提供指导。但是很多企业的财务预算管理并未在企业的发展中发挥作用,尽管有些企业领导意识到预算管理工作的重要性,并且设立相应的监督部门,但是在预算的执行过程中,并没有参与其中发挥对预算执行情况的监督作用。同时,在对预算执行情况进行监控时不够全面,并且对预算执行中存在的问题没有进行及时反馈,预算管理工作与企业内部会计核算系统存在脱节情况,预算管理部门不能及时了解预算执行过程中的问题,导致在后续的预算执行中难以对存在问题进行及时调整,完善预算管理工作。

2.4 预算考核机制松弛

为了让企业财务预算管理发挥作用,在预算的执行过程中以及结束后都要对预算进行考核。但是一些企业忽视对预算的考核,导致预算考核的指标设定并不合理,同时考核范围不够全面,在考核过程中没有进行严格的约束,因此预算考核的结果没有实际价值。同时,还有些企业在没有完成预算指标时,将主要原因归结于外部因素,没有对自身财务预算管理中存在的问题进行深度分析与探讨,导致企业的预算管理长期得不到改善。另外,考核指标的设定也存在问题,主观性较强,考核的公平性得不到保证,考核的结果存在严重的合理性,让预算考核流于表面,丧失预算考核的价值^[2]。

3 优化企业财务预算管理的有效对策

3.1 提高预算编制科学性,实现精细化管理

企业财务预算编制工作要想实现顺利落实,就要在预算编制前期对市场进行全面调查,明确当前市场中存在的各种影响因素,企业发展面临的风险,并且要具备一定的前瞻性,对市场的变化能及时进行预测,确保预算编制工作符合企业在市场中的发展需求,为企业的各项决策提供支持。同时企业的预算编制要企业内的各个部门提供支持帮助,各个部门要根据预算编制中的各种需求及时与财务部门沟通交流,让预算的可行性得到保障。另外,企业的财务部门要对预算的执行情况进行定期分析与反馈,并且及时对预算执

行中存在的误差进行判断,明确造成这种误差的原因,及时对预算的执行情况进行调整,让预算管理工作更加细化,并且为企业领导提供准确的预算执行报告,为企业的各项决策提供有效指导。

3.2 提高对财务预算管理的重视

企业的预算管理一定更要与企业的长期发展目标相一致,与企业的整体管理制度相吻合,不能脱离企业的实际发展方向。其中,企业领导要提高对财务预算管理工作的重视,将预算编制工作融入企业的年度发展规划中,让预算编制工作能在企业的整个发展周期中发挥作用。另外,企业的财务预算管理工作并不仅仅是财务部门的工作,需要企业内各个部门及各个员工的共同努力。所以,企业领导要重视提升企业职员对预算管理的认知,可以通过举办讲座学习的方式让员工对预算管理更加熟悉,明确其重要性,从而让预算能顺利在企业内部全面落实,发挥预算管理的作用。同时,企业领导也要重视预算管理人员的职业素养,定期对预算管理人员开展培训,让预算管理人员能对预算管理进行随时调整与改进,跟上企业的发展步伐,为企业创造最大的经济效益^[3]。

3.3 建立完善的预算监督机制

在企业预算执行过程中,为确保预算能发挥最大作用,企业要对预算执行中的各个部门及个人进行责权划分,将预算执行责任落实到具体部门及个体身上,并且随时对预算指标的完成情况进行考核,一旦指预算指标完成情况不佳,就需要相关责任人对影响预算指标完成的因素进行合理分析,并且找到应对方法,避免出现各种责任推脱的情况发生,影响预算指标的完成。同时,还可以利用现代化的信息技术建立完善的预算执行监督系统,通过系统将企业内各个部门进行连接,对预算执行情况进行实时监控,及时发现预算执行中存在的偏差,提高对预算执行监督的实效性。

3.4 完善预算考核体系

完善的预算考核体系能为企业的预算管理工作提供各项数据参考。首先,企业在制定预算指标时,一定要结合实际情况,针对每个部门的实际工作内容制定科学合理的指标,确保指标具有可行性。其次,在对预算指标进行考核时,一定要确保公平性,考核工作要接受全体员工的监督,避免各种人为因素干扰影响考核结果的公正性。最后,要将预算考核结果与奖惩制度结合,对预算指标完成较好的部门及突出个人进行奖励,对指标完成较差的部门进行批评,在激励制度下,能激发企业员工完成预算指标的积极性,推动企业的预算管理工作顺利落实。

4 结语

在激烈的市场竞争环境中,提升企业的竞争力是企业

(下转第122页)

积极开发各类产品,打造较为完整的产业链条,建设专业素质较高、综合素养较强的创意人才团队,按照人们的需求开发各类体验类型、科技科普类型和文化载体型的产品,提升产业的竞争力和影响力。

参考文献

- [1] 刘雪丽,刘立媛,李建义,等.京津冀协同发展背景下廊坊文化创意产业创新发展路径研究[J].北华航天工业学院学报,2020,30(4):32-34.
- [2] 单伟,王莹,乔通.广义虚拟经济视角下中国文化创意产业研究

发展述评[J].广义虚拟经济研究,2020,11(2):24-33.

- [3] 郭洪豹.文化创意产业发展背景下包装设计的创新探究[J].创新创业理论与实践,2020,3(9):195-196.
- [4] 徐菱涓,丁陆梅,董凯豪.国内外文化创意产业融资模式差异及其成因探析——基于中美日的比较研究[J].文化产业研究,2019,13(2):158-171.
- [5] 邹易.探析文化创意产业背景下民间艺术的新出路[J].工业设计,2019,5(12):94-95.

(上接第117页)

在市场中占据一定位置的重要方式。做好企业财务预算管理工作,能有效控制企业的成本,实现经济效益最大化的目标。但是很多企业的财务预算管理还存在一些问题,需要及时解决。因此,企业可以提高预算编制科学性,提高对财务预算管理的重视,建立完善的预算监督机制以及完善预算考核体系,从而实现对财务预算管理的优化,为企业的长期发展奠定基础。

参考文献

- [1] 陈彩凤.企业财务会计管理中的问题及解决对策研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(8):100-101.
- [2] 孔雪影.刍议企业财务预算管理中存在的问题及解决[J].商讯,2021(22):35-37.
- [3] 陈玥.企业财务预算管理现存问题及解决对策研究[J].全国流通经济,2021(15):57-59.