

Analysis of the Causes and Countermeasures of the Imbalance of Sino-U.S. Trade

Hongyue Zeng Xiaojuan Shi

Chengdu University of Information Engineering, Chengdu, Sichuan, 610103, China

Abstract

The trade imbalance between China and the United States is the key to the deterioration of trade relations between China and the United States. In order to improve trade relations between the two countries and promote the healthy economic development of the two countries, this paper analyzes the specific manifestations of trade imbalance from the aspects of trade in goods and services of the two countries, and analyzes the causes of trade between the two countries from the perspectives of differences in trade statistics, differences in industrial structure, US export controls on high-tech products to China, and industrial transfer in East Asia. The main reason for the imbalance, the analysis puts forward the countermeasures for optimizing the industrial structure, implementing the "going out" strategy of enterprises, and stimulating the demand of the Chinese market.

Keywords

trade imbalance; trade statistics; industrial structure

中美贸易不平衡的原因及对策分析

曾虹月 史晓娟

成都信息工程大学, 中国·四川成都 610103

摘要

中美贸易不平衡是导致中美贸易关系不断恶化的关键,为改善两国贸易关系,促进两国经济健康发展,论文分别从两国货物贸易和服务贸易方面分析了贸易不平衡的具体表现,从贸易统计差异、产业结构差异、美国对中国实行高新技术产品出口管制、东亚地区产业转移等角度分析导致两国贸易不平衡的主要原因,分析提出了优化产业结构、实施企业“走出去”战略和刺激中国市场需求的应对之策。

关键词

贸易不平衡; 贸易统计; 产业结构

1 引言

在自由贸易下,中美贸易不平衡对两国的宏观经济、产业结构、贸易条件与政策等都带来很大影响,通过分析两国贸易不平衡的原因,探析应对之策,对于改善两国贸易关系、促进两国经济健康发展具有现实意义。

2 中美贸易不平衡的具体表现

2.1 中美货物贸易不平衡

2.1.1 中美货物贸易进出口额不平衡

中国加入WTO后,除了2008年金融危机、2015年国家经济政策调整和2018年中美贸易战分别导致下一年度双边贸易总额下降以外,双边货物贸易额呈现出高速增长趋势。随着贸易规模不断上升的同时,双边货物贸易差额也在不断加大,不仅中国处于顺差状态,而且顺差规模不

断扩大^[1]。根据中国海关总署统计数据显示,自1993年中国开始出现顺差,顺差额为62.85亿美元,到2012年顺差额增加到2189.10亿美元,增长了近35倍。到2017年和2018年,顺差更是达到了2758.11亿美元和3233.23亿美元,连续两年创新顺差记录。虽然2019年因两国贸易战顺差下降到2957.95亿美元,但2020年顺差又回升到3169.05亿美元,相较于2012年的顺差仍然增长了44.79%。

2.1.2 中美货物贸易结构不平衡

根据近年来中国商务部公布的数据资料显示,美国对中国出口的商品主要是电机、核反应堆、航空器、医疗等设备,大多是具有技术含量的产品和精密仪器;而美国对中国进口的绝大部分是一些家具、玩具、服装、鞋靴等劳动密集型产品以及加工制造产品。因中国受美国对中国高新技术产品出口管制的限制,即使美国在电机与核反应堆等商品上既有进口也有出口,但其进口量远远超过出口量,在高技术含量的产品贸易上美国处于逆差状态。因中国是发展中国家,长期处于全球价值链末端,在对美国

【作者简介】曾虹月(1999-),女,中国四川德阳人,在读本科,从事国际经济与贸易研究。

货物贸易顺差上主要是在劳动密集型产品以及加工制造产品方面。

2.2 中美服务贸易不平衡

2.2.1 中美服务贸易进出口额不平衡

美国是世界上最发达的国家，在服务贸易领域独占鳌头，而中国是发展中国家，服务贸易实力无法与美国相比。根据美国商务部的数据显示，自2001年开始，美国一直对中国保持服务贸易顺差，2009年以后顺差规模更是迅速扩大，直到2016年以后顺差增速才得到放缓，但顺差金额仍然很大，到新冠疫情全球爆发前的2019年，美国对中国的服务贸易顺差仍达到2588.85亿美元，虽然相较2018年收窄了11.4%，但是相较2009年的153.46亿美元的差额，仍然增长了1586.99%。

2.2.2 中美服务贸易结构不平衡

美国对中国服务贸易出口类型主要集中在旅游、知识产权使用费、运输、金融和其他商业服务等方面，进口类型上主要集中在运输、其他商业及个人服务、旅游等方面。中美服务贸易结构的不平衡主要体现在资本、技术、知识密集型的贸易项目上中国处于逆差状态，而在传统服务贸易领域中国却处于顺差状态。

3 中美贸易不平衡的原因

3.1 贸易统计差异

3.1.1 进出口货物计价方式上存在差异

对于出口货物，中国以FOB计价，美国以FAS计价，FAS与FOB相比不包括装船费用，故在计价数值上小于后者；对于进口货物，两国都采用CIF计价，CIF与FOB相比多了海上运费和保险费。虽然两国互有进出，但FOB与CIF两种价格的差异不会被冲销，每年两国巨大的贸易量以及中国对美国顺差的增加，使得贸易不平衡被放大。

3.1.2 其次，对通过香港转口贸易统计存在差异

中美的统计均包含了原产地地和最终目的地信息，且均将原产地地作为进口统计的依据，把出口所指的目的地作为出口统计的依据。但在统计实践中，对于转口贸易的中间商再次将货物出口到美国时，美国会根据原产地规则将其统计为从中国大陆的进口。转口贸易中会发生两种加价行为，这部分增加值或抬价没有被中国统计为对美国的货物出口，但却被美国统计为从中国的货物进口，进而导致贸易差额扩大^[1]。

3.1.3 美国只强调货物贸易逆差，不考虑对中国服务贸易的顺差

美国在服务贸易上具有很强的竞争力，近20年来美国对中国服务贸易顺差一直处于快速增长趋势，美国只强调货物贸易逆差，却忽略服务贸易顺差，必然会放大美国对中国贸易的实际逆差额。

3.2 美国对中国实行高新技术产品出口管制

因顾虑中国科技的迅猛发展会威胁美国在全球贸易竞争中的优势，美国以国家安全为由限制对中国高新技术产品的出口，宽领域、多数量的高技术产品被锁定在美国境内，而对中国劳动密集型产品自由进口，这直接导致中美贸易格局严重扭曲。

3.3 产业结构差异

美国的工业化与现代化进程大大早于中国，战后经过新的科技革命和经济全球化的推动，中国工业早已趋于饱和并向外转移，服务业成为吸收中国就业的主要渠道。中国却处在工业化进程的中期，主要依赖丰富的自然资源以及低廉的劳动力，以生产产品附加值较低的制造业为主，服务业未得到充分发展。美国的去工业化导致制造业不能满足中国需求，依靠大量进口来填补自身空缺，而中国产业结构以制造业为主，在满足国内需求同时也能大量出口相关产品，在货物贸易方面比美国更具竞争优势，这势必加剧中美货物贸易不平衡^[1]。

3.4 储蓄与消费差异

中国崇尚节俭，习惯储蓄以备不时之需，美国流行消费主义。高储蓄、低消费导致中国国内消费需求相对低迷，刺激企业扩大海外市场，导致出口规模不断增加；而低储蓄、高消费导致美国公民扩大消费，刺激进口商品的增加，两国的储蓄与消费差异，导致一定的贸易不平衡。

3.5 东亚地区产业转移

战后新型工业化国家为促使产业升级，把劳动密集型产业和一些资源密集型产业转移到发展中国家，中国因经济发展需要，在产业转移的承接中发挥了很大作用^[4]。随着东亚地区经济结构的变化，美国适时减少对日韩等新型工业化国家的进口，增加从中国的进口，同时中国又从日韩等东亚国家进口原材料和重要零部件，加工和组装中间产品，生产出最终成品直接销往美国。中美贸易不平衡不断加大，部分原因就是东亚经济体与美国的贸易顺差的转移。

4 中美贸易不平衡的对策

4.1 优化产业结构

近年来中国劳动力成本不断上升，优势资源面临枯竭，只有注重高新技术产业发展，增强自主创新意识，不断开发高新技术产品，优化产业结构的升级。这样既可降低美国对中国实行高新技术产品出口管制的影响，也可增加中国在对美贸易中的高新技术产品，降低附加值产品的占比，从而缓解两国贸易失衡。

4.2 实施企业“走出去”战略

中国的跨国公司数量和竞争力都不及美国，应鼓励中国企业积极开拓国际市场，可以通过转移企业的劳动密集型产业到其他国家，集中力量发展技术和资本密集型产业，以

提升中国在国际分工体系中的地位。在大力发展跨国公司的同时,提供相应的产品和服务,实施中国企业跨国经营,通过对外直接投资将对美国出口的产品以投资的形式转移出去,以此来缓解中美贸易失衡问题。

4.3 刺激国内市场需求

国际贸易程度不断加深的同时,国家之间经济关联度就越来越高,很容易因为一个经济体的问题而导致整个国际经济体系失衡。对此,必须降低对美贸易依赖,加强自我防范意识,扩大内需实现自我发展,提高自身经济实力来应对日益变化的中美贸易关系。

5 结语

中美贸易不平衡的原因是多方面的,这对两国的宏观

经济、产业结构、贸易条件与政策等都带来很大影响,应采取合理对策,改善两国贸易关系,促进两国经济健康发展。

参考文献

- [1] 龙娟,彭美秀.中美贸易不平衡的表现及原因透析[J].北方经贸,2020(12):53-54+56.
- [2] 许宪春,余航.理解中美贸易不平衡:统计视角[J].社会科学文摘,2018(10):41-43.
- [3] 陈继勇,杨格.中美货物贸易巨额逆差的真实原因[J].江汉论坛,2019(1):15-21.
- [4] 何一鸣,申建霞.中美货物贸易不平衡问题探析[J].经济师,2018(8):53-54+56.