

发展以“物联网+”为核心的智能经济

Develop an Intelligent Economy Centered on "Internet of Things +"

孙乐

Le Sun

中国移动通信集团上海有限公司
中国·上海 200540
China Mobile Communications Group Shanghai Co. Ltd.,
Shanghai, 200540, China

【摘要】随着经济社会的不断发展,物联网、智能制造及新能源等新事物、新理念、新方法出现在人们的视野中,并对中国经济社会的技术环境、产业环境、政策环境,都产生了巨大的影响。同时,人们在互联网的支持下,创建了全新的经济环境,经济市场的运行理念也产生了很大的变化。下面,论文对发展以“物联网+”为核心的智能经济方面展开相关论述。

【Abstract】With the continuous development of economy and society, new things, new ideas and new methods such as Internet of Things, intelligent manufacturing and new energy appear in people's vision, and the technical environment, industrial environment and policy environment of China's economy and society. The Internet of Things has a huge impact on these. At the same time, with the support of the Internet, people have created a new economic environment, and the operating concept of the economic market has also undergone great changes. The paper discusses the development of the intelligent economy with "Internet of Things +" as the core in following paper.

【关键词】物联网+;智能经济;制造业

【Keywords】Internet of Things +; intelligent economy; manufacturing

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.947>

1 引言

现阶段,经济社会正面临着新的科技革命及产业革命,传统的经济市场运行理念将受到巨大的冲击,不论是中国内部的经济市场环境,还是国外的经济市场环境,都将在各种先进技术的影响下,向着智能经济的方向发展。换言之,智能技术已经深入到经济社会的各个方面,智能经济的市场形态正逐渐形成,人们的日常生活及工业生产中,都融入了智能技术的应用,智能化发展已经成为经济社会未来发展的主要趋势。

2 “物联网+”与智能经济的概述

2.1 “物联网+”

“物联网+”主要是指在现代信息技术的支持下,将经济社会中各个方面的内容有效结合到一起,是信息化时代到来的重要标志。顾名思义,物联网就是将不同的物通过互联网连接到一起,其仍是建立在互联网的基础上,对互联网的功能进行进一步的拓展。同时,在“物联网+”的管理体系下,物能够与感

知技术、识别技术及监控体系等进行有效的结合,从而拓展物联网的使用功能。可以说,物联网的出现及大范围使用,表示了现代人们的生活方式及生活理念都发生了巨大的转变。举例来说,在经济领域中,企业利用物联网的相关技术,为企业的转型及发展开辟了一条全新的道路,也改变了企业的生产管理方式。在物联网技术的应用过程中,有三种关键技术:①传感技术。该项技术主要是利用传感器传递信息数据,将模拟信号转化为数字信号,在利用计算机完成对数字信号的分析及处理。②RFID 标签。实际上,RFID 标签从本质上讲也属于传感技术的一种,在技术应用过程中,主要是融合了无线射频技术与嵌入式技术,对实现物物管理有着非常重要的作用。③嵌入式系统。在该系统的运行过程中,主要融合了计算机技术、传感技术、集成电路技术等多种技术方式,是一种比较复杂的应用技术。该技术在人们生产、工作、生活中十分常见,用于传递物的信息,并能够对信息进行处理,在物联网应用系统中具有非常重要的作用。

2.2 智能经济

在现代社会的生产、工作中,人人都讲求效率,而各种现代技术的应用,有效地帮助人们提高了生产、工作的整体效率。所以说,智能经济主要是建立在智能系统及互联网的基础上,构建的一种具有一定智慧的经济形态,在智能经济这种社会运行体系下,技术人员将人们的智慧、思维,通过计算机系统的方式呈现出来,命令的下达及工作的管理,主要是通过计算机网络系统来完成的,相应的物理设备根据其下达的指令,完成工作任务。智能经济的发展过程中,主要具备以下特点:整体性、系统性及开放性。其中,整体性主要是指该体系的整体结构比较完善,包括人脑、电脑及物理设备三种因素,缺少任何一种因素,智能经济体系都难以发挥出其作用。而系统性主要是指智能经济体系的运行,是一种从上至下的完整系统,该系统中的每一个环节都具有一定的逻辑性。此外,在智能经济体系的运行过程中,是建立在互联网的基础上,具有一定的开放性。

3 以“物联网+”为核心的智能经济的发展现状

在以“物联网+”为核心发展智能经济理念的过程中,中国相关领域的研究人员首先建立了物联网运行系统的网络管理平台,并在此基础上制定了关于智能经济发展的创新管理机制,将其应用到经济社会发展的各个环节中。在这一形式下,中国 2017 年全国物联网产业的增长速度不断提升,整个社会的经济增长水平也不断提高。在全国范围内,形成了以北京、上海、深圳为一体化的智能经济产业发展格局。在这些智能经济产业中,主要包括通信、芯片、计算机处理、智能控制等方面的关键技术,并正向全国范围内逐渐覆盖相关产业,使信息感知技术、计算机应用技术、网络通讯技术逐渐覆盖达到中国的每一个地区。不过,由于中国不同地区的经济发展水平有很大的差异,在具体实施智能经济体系的过程中,仍存在许多问题。值得一提的是,在全球经济市场的发展过程中,智能经济体系已经在超过 30 多个国家中获得认可,并在 200 多个城市及地区中承担着社会发展的重要责任。

4 以“物联网+”为核心的智能经济的发展途径

4.1 以“物联网+”为核心大力发展智能制造业

现阶段,中国经济市场正处于经济发展的转型期及变革阶段,制造业已经进入到飞速发展阶段。在经济社会的发展过程中,中国制造业所取得的成就是有目共睹的,在各种先进科学技术的支持下,物联网已经成为推动其发展的重要力量。不

过,也不能忽视其可能带来的负面影响^①。中国政府部门在近几年召开的会议中提出,想要真正促进制造业的发展,必须始终坚持智能化、绿色化、品牌化的发展理念,并增加智能经济体系的运行试点,推动传统产业的发展,合理布置经济市场结构,将中国的优秀品牌打造成世界优秀品牌。

众所周知,中国是世界制造业大国,拥有非常多的大型生产企业,其生产体系非常庞大,工业化、自动化水平比较高。在这种情况下,中国的制造产业也在国际产业市场中占据着一定的位置。而由于中国智能经济理念的推行比较晚,加之政府、企业部门对智能经济理念的认知不足,导致中国企业在发展过程中相比国外优秀的制造企业比较落后。因此,中国政府部门及企业一定要充分认识到这一问题,并以“物联网”为核心,大力发展智能制造企业,为促进中国制造企业的健康发展奠定良好的基础。

4.2 以“物联网+”为核心发展新业态

2017 年,中央政府部门推行了“中国制造 2025”战略规划,并进一步加深了对 5G 网络的研究。在这种情况下,中国的物联网产业及移动产业都得到了更好的发展,相关业务的拓展范围也更加广阔。换言之,物联网技术的广泛应用,不仅推动了中国相关产业的发展,更是加强了中国企业的生产力,促成了经济社会发展的新业态,使中国在全球经济市场中占据一定的地位。在这一环境下,中国各地方的政府部门都进一步加强了对物联网产业的重视,并加大了扶持有关企业的力度,增加了资金的投入,使各地区的物联网产业呈现出较好的发展情况。现如今,各地区的工业市场都在物联网的支撑下,得到了更好的发展;同时,人们的日常生活状况也有所改变^②。举例来说,在物联网技术的支持下,研制出许多的新型产品,包括无人机、智能汽车、智能家电等,改善了人们的生活状态,提高了人们的生活水平。

4.3 以“物联网+”为核心建立新的企业主体

在经济市场的运行过程中,企业是支撑市场经济体系的重要主体;正因如此,在以“物联网+”为核心的智能经济体系运行过程中,也应将企业作为其发展的主体。智能经济时代的到来,标志着大量先进技术的出现,也对经济社会中的教育、科研、工程等领域的发展产生着重要的影响。同时,在物联网技术的支撑下,各领域逐渐走上了产业化、市场化、资本化的发展趋势,新技术、新理念的出现,促进了各领域产业的繁荣发展。而这种发展最直观的体现,就是企业的综合实力不断增强,企业的经济效益不断提高。在这一情况下,企业传统的

(下转第 197 页)

发展战略需求,例如高校可以通过学习培训以及企业实习等方式提高市场营销专业师资队伍的整体水平以及质量。最后,高校可以建立校企合作的关系,引进企业的资源,对专业生进行教学,或是指导师资队伍进行实践操作的训练。而且“请进来”的方式还能够帮助企业解决实际中的营销策划问题,利用营销策划专业的理论知识进而分析企业的营销策划决策,打开互帮互助的新局面。

4.3 专业生创新能力的培养

高校营销策划专业人才培养可以利用尝试教学法,教师在教学中通过设置教学情景,以其为基础常识性的将问题引出,教师将专业生分为小组对问题进行探究,之后各个小组发表观点,其他小组针对观点发表自身的看法与建议,教师进行点评。营销策划教学中,利用尝试教学法需要注意情景教学的创设必须要符合教学的内容以及教学的目标,而且创设的情景教学尽量结合学生的学习兴趣,从而提高专业生的积极性。尝试教学法的引用不仅能够打破传统的灌输式教

学,还能够提升专业生的学习兴趣以及主动思考的能力。不仅提高了学生的主体地位而且对专业生创新能力的培养也会有帮助。

5 结论

经济全球化、信息全球化的背景下,对高校营销策划专业生人才提出了更高的要求,提升专业人才的层次以及质量是当前高校符合国际化发展的必然趋势,因此,高校营销策划专业教学要与时俱进,走符合中国特色社会主义的道路,积极实行营销策划课程的改革,为中国培养符合市场需求的技术型人才。

参考文献:

- [1]李佳佳.基于技能比赛的汽车营销策划课程教学改革探析[J].时代农机,2017,33(9):229-229.
- [2]任华敏.职业导向下市场营销策划课程教学改革[J].教育:文摘版,2016,16(11):00267-00268.
- [3]李林娟,饶丽.营销策划课程教学改革的思路与体会[J].环球市场信息导报,2016,22(26):75-75.

(上接第 194 页)

发展平台也必须向智能化管理平台转变,并在此基础上形成良好的企业管理结构。在以“物联网+”为核心的智能经济体系下,中国企业应逐渐向智能化企业转变,并充分发挥自己的产业优势,结合当前经济社会中的新技术、新理念,向高端价值企业转变。同时,企业在发展自身的过程中,还应进一步加强与其他领域企业的合作,不应局限于自己的发展认知,应拓宽自己的技术研究范围,建立良好的技术合作关系,为企业的发展奠定良好的基础。

5 结语

综上所述,智能经济已经成为经济社会发展的必然趋势,中国经济市场中正涌现出一批具有一定市场竞争力的中小型

科技企业;同时,以“物联网+”为基础建立的产业园区也逐渐增多。总之,在发展以“物联网+”为核心的智能经济的过程中,应充分结合当地经济发展的实际情况,对自身的优势及劣势进行深入的分析,加强各区域之间的联系与合作,共同促进经济社会的繁荣发展。为了推动“物联网+”的应用,相关部门也应重视相关项目的落实情况,加强政府与企业之间的合作,为智能经济体系的建立营造良好的发展环境。

参考文献

- [1]何玉长,宗素娟.人工智能、智能经济与智能劳动价值——基于马克思劳动价值论的思考[J].毛泽东邓小平理论研究,2017,36(10):36-43+107.
- [2]金虹,王懿栋.宁波加快发展智能经济促进“六化协同”的对策研究[J].宁波经济(三江论坛),2018,19(02):14-17+24.