

Problems and Management Countermeasures in Bidding Procurement

Caiyun Cao Wenwen Liu Xuechun Feng

Procurement Service Station of Logistics Department of Aerospace System Department, Beijing, 100091, China

Abstract

In recent years, China has made some progress in bidding procurement, effectively promoted the process of bidding procurement, and made bidding procurement more standardized and reasonable. However, as the bidding procurement work involves more and more fields, and the work forms and contents are diversified, the problems existing in the current bidding procurement work are gradually highlighted. This paper analyzes and discusses the problems existing in the current bidding procurement work, and puts forward some corresponding countermeasures to solve these problems.

Keywords

bidding procurement; problems; management countermeasures

招标采购工作存在的问题及管理对策

曹彩云 刘文文 冯雪春

航天系统部后勤部采购服务站, 中国·北京 100091

摘要

近些年来, 中国在招标采购工作方面取得了一定的进步, 有效推进了招标采购工作的进程, 使得招标采购工作更加规范化、合理化。但是随着招标采购工作涉及的领域越来越广, 工作形式和内容呈现多样化, 使得现行的招标采购工作存在的问题逐渐凸显。论文对目前招标采购工作中存在的问题进行分析与探讨, 并提出几点相应的对策来解决这些问题。

关键词

招标采购; 问题; 管理对策

1 引言

经相关调查分析, 近几年中国招标采购工作中的问题引起了广泛的讨论, 可见各单位对于招标采购工作的重视程度和认知程度有了明显的提高。但是随着招标采购工作的不断推进, 很多弊端逐渐凸显出来, 给我们带来了诸多挑战。近几年来, 针对中国招标采购工作在实施中出现的一系列的问题, 相关采购部门以及纪检监察部门应予以高度重视, 推出改进措施, 使得招标采购工作得以公平公正地开展, 促进其更加合理化、规范化、专业化。

2 目前招标采购工作中存在的问题

目前, 随着中国社会现代化进程不断向前发展, 对物资需求量的不断加大, 中国招标采购工作中存在的问题也逐渐显现出来, 具体分析如下。

2.1 招标采购工作的管理机制不够完善

招标采购工作的管理机制不够完善是目前招标采购工

作无法有效推进的重要原因之一, 它直接暴露出相关政府和企业在招标采购过程中管理不当的风险。经调查分析, 目前招标采购工作中管理机制主要存在以下问题:

第一, 相关招标机构或招标单位及工作人员对招标工作认识不到位。一般来说, 招标采购工作需要首先对招标工作有充分的认识, 但是有些招标机构或单位觉得招标无非就是一种形式, 走个过场, 仅仅是为了应付上级单位检查的一种手段, 根本没有认识到招标采购对于降低项目成本、提高产品质量具有重要的作用。同时, 有些招标单位现行招标采购环节多工作任务重、时间紧急, 不能全身心地投入招标采购工作中, 也无法深入分析需求进行市场调研, 降低了物资采购的效益, 损害了买卖双方合法应得的权益, 还认为招标环节繁多, 降低了采购效率, 这也是对招标工作认识不到位的表现。

第二, 需求计划准确性差。经相关调查, 目前很多企业在实际工作中, 计划物资采购量往往与实际需求有所出入, 这就很容易导致物资的浪费或短缺, 计划物资采购需求质量标准描述与实际要求不符, 经常是由市场上的供应商编制提供或者从网上搜索, 没有认真分析参数指标考虑

【作者简介】曹彩云(1993-), 女, 中国河北衡水人, 本科, 助理工程师, 从事招标采购研究。

其实际需求。造成这种现象的原因主要是计划采购人员的责任心不强或是缺少相关的能力,使得计划需求物资与实际有很大偏差。以上来看,企业招标采购工作管理机制的不够完善会使得企业在面对突发性事件时难以采取针对性的措施解决问题,甚至会降低招投标采购工作的规范性与公正性^[1]。

2.2 “定向”招标现象严重

目前在招标采购工作中存在的另一问题是缺乏相应的法律法规的约束,从而导致“定向”招标现象的发生。经相关调查,由于中国法律法规中缺少对物资招标采购工作管理的约束,因此部分企业在招标管理过程中不负责任、违规操作^[2]。面对一些大型工程,很多部门或人员都想从中“分得一杯羹”,因此在招标工作中就会出现很多内定现象。尽管招标工作看似严谨,以公开公正地方式有序进行,但是很多特殊条款和要求就已经排除掉了投标企业,使得原本公正的竞选投标变为“内定”,其主要原因还存在收受贿赂现象。以上来看,这些现象说明相关政府及企业对招标采购工作没有严格要求,评标人员也没有进行系统合理的学习与培训,从而导致很多招标采购管理不当的事件频频发生。

2.3 围标现象严重

在招标采购中,围标现象十分严重,其又被称之为串通投标,指的是多个投标人之间相互约定,一起抬高或压低投标报价以此进行投标。其也常常通过限制竞争的方式排挤其他投标者,保证利益相关者能够以较低的价格中标,以便从中谋取利益。一般来说,围标人和陪标人大多数在市场不够成熟下经常出现,因为二者要签订协议以保障围标人中标,甚至该过程是机密性的。

3 相关对策与措施

物资招标采购工作对于有效降低成本、提高产品质量有着重大的意义,因此相关部门要保证招标采购工作的公正性,应采取有效措施加大对招标采购工作的管控。

3.1 加大对招标采购工作的管理力度

要保证物资招标采购工作的规范化、合理化,首先要做的就是加大对招标采购工作的管理力度,完善和优化管理内容。目前,社会各方面都在不断发展进步,招标采购工作任务不断推进发展,而投招标管理的相关人员更要不断学习新知识,掌握新技能,这样才能在遇到问题时迅速作出反应,找到合适的解决办法。因此,需要做到以下几点:

第一,不断提升相关工作人员能力和素质。相关部门要加强对招标采购工作人员的有效管理,提升相关人员的整体能力和素质,成立专门投招标工作小组,切实做到分工明确、职责清晰。通过组织招标学习以及考核评比的办法对招标工作人员展开有效的队伍建设,同时需要落实好相关管理制度和政策的学习,使工作人员不断完善其相关专业知识体系,提高自身的业务能力。

第二,加强人才队伍建设。众所周知,物资招标采购具有很强的专业性,因此可以引进相关人才,加强招标、评标人才队伍的建设,这样在实际物资招标采购工作中就可以一支高素质的招标采购队伍,以保证招标采购工作的有序进行。因此,各单位企业应充分认识到建设高素质物资采购专业人员的重要性,以不断加强队伍建设来提升物资采购管理质量。

第三,加强投招标工作监督力度。内部建立完善的奖惩机制,落实岗位责任制,使其认识自身工作的重要性和意义,能够为投招标工作更好地做出努力。同时,各级单位要做好评标工作,提高评标人员准入门槛,加强评标人员专业性,防止门外汉的文字游戏,另外可以通过设立投招标监督岗位等诸多方式,开展全方位、多途径的有效监督^[3]。以上来看,加大对招标采购工作的管理力度要重视招标采购队伍的建设,一项任务要想高质量完成,除了有勤勉工作的高素质人员,合理有效的管理制度,专业的评标团队,还需要做好自我监督工作,这样才能使招标采购工作得以改善和优化,从而保证工程项目的质量。

3.2 完善相关法律法规制度

对于近些年出现的物资招标采购工作中的管理问题不仅仅要从相关企业和单位内部的管理进行优化与改革,还需要国家有关部门出台相应的法律法规来加以制约,使招标采购工作管理制度能公平、公正地有序进行^[4]。因此,完善招标采购工作管理运行制度的法律法规需要做到以下两点:

第一,加强相关法律法规的宣传。这点要求相关招标机构、招标单位、投标供应商以及评标的工作人员都要懂法守法,相关人员要约束好自己的行为,时时保持警惕之心,保证招标采购工作的透明性和公正性。

第二,强化问题责任追究。要保证招标采购工作的公正公开性,就要增强执法,加大对“定向”招标、围标行为的惩处力度,强化问题责任的追究。在进行招标采购工作的管理过程中,一旦发现违规操作的行为,相关执法部门可以取消违规操作的投标企业的投标资格,对于违规的单位工作人员可以就事情的严重度对相关当事人进行批评教育和罚款,对于情节严重者应该追究其刑事责任。

3.3 强化采购招标过程的规范化

在采购招标过程中,对于其公平以及规范的要求颇高,更应当做好流程化、精细化、规范化管理工作,主要从以下几个层面对其简要分析,如下所示:

第一,积极落实不同流程要求。在具体采购运作中,要按照规章制度办事,尤其是以采购企业实际情况作为切入点,做好摸底分析,确保物资采购的合规性,保证资金使用符合要求。另外,要求按照规章制度办事,不可越级或者越权,避免流程缺失或者管理缺位。

第二,做好供应商资质核实。对于供应商的资质和许

可证、产品质量、供应商服务质量等做好综合评判,应用多项标准对供应商做好审核,选择价格合理且优质的供应商参与竞标。

4 结语

综上所述,近些年来随着中国现代化进程的发展以及采购项目的不断增多,物资招标采购工作也在不断推进,但是其在实施中陆续出现了较多的问题,引起了广泛讨论。因此,针对中国现行招标采购工作中出现的一系列问题,相关企业和单位要加大对招标采购工作的管理力度,加强对投招标工作的有效管理,使用合适的招标采购模式,同时要完善相关法律法规制度,以促进招标采购工作的有序进行,保证

其公开性、公正性、透明性,从而有效降低项目成本,提高产品的质量,保证投招标双方合法权益的最大化。

参考文献

- [1] 唐天培.招标采购工作存在的问题与对策探究[J].新财经,2019(5):150-152.
- [2] 冯国强.国有企业招标采购工作存在的问题及对策[J].市场周刊:理论版,2020(16):1.
- [3] 张林秀.政府采购招标中存在的问题及其解决对策探讨[J].广东科技,2014(8):27-28.
- [4] 周君平,王利萍.对招投标中存在问题的分析及对策[C]//责任与使命——七省市第十一届建筑市场与招标投标联席会优秀论文集,2011.

(上接第19页)

企业面临的市场环境日益复杂,风险种类日益增多,想要保证长远稳定高质量的发展也面临更多的困难。金融投资管理有助于增强企业盈利能力,优化企业的管理制度,引导企业规避风险,从而得到长远发展。国有企业应该更加重视金融投资管理,提高员工的知识储备和综合素养、培养优秀的人才队伍,加强企业管理,增强防范意识,建立风险评估体系,确定科学投资方向,保障国有企业的稳定高质量发展。

参考文献

- [1] 徐海明.浅谈新时代国有企业金融投资管理[J].环球市场,2020

(4):31.

- [2] 李小敏.新时代国有金融企业教育培训体系建设研究[J].新金融,2018(8):48-53.
- [3] 周琪.探究金融投资管理在企业经营中的应用分析[J].全国流通经济,2019(26):2.
- [4] 廖姝雅.新时期背景下企业金融投资管理策略分析[J].中国外资,2019(24):23.
- [5] 郝冰洁.新时期背景下企业金融投资管理策略探讨[J].企业改革与管理,2020(14):56.