

Exploration of Training Paths for Higher Vocational Logistics Talents in the Context of Cross-border E-commerce

Huiling Luo Weichao Qiu Shihu Lin

Huizhou Vocational and Technical College of Economics, Huizhou, Guangdong, 516057, China

Abstract

In early May 2020, the State Council of the PRC agreed to set up cross-border e-commerce comprehensive pilot zones in 46 cities and regions including Xiongan New Area and Huizhou, which means that cross-border e-commerce will become an important link to drive industrial upgrading and create new growth points. The development of logistics enterprises has new opportunities, in order to meet the needs of new logistics posts, vocational colleges will also face challenges in logistics personnel training. In this paper, taking Huizhou as an example, starting from the new demand for logistics talents under the background of cross-border e-commerce and combining with the current situation of logistics talent training, some strategies for logistics talent training under the cross-border e-commerce are proposed to provide reference and reference for talent training in local higher vocational colleges.

Keywords

cross-border e-commerce; logistics; talent training

跨境电商背景下高职物流人才培养路径探索

骆辉玲 裘伟超 林世鹤

惠州经济职业技术学院, 中国·广东 惠州 516057

摘要

2020年5月初, 中华人民共和国国务院同意在雄安新区、惠州等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区, 这意味着跨境电商将成为带动产业升级、打造新增长点的重要环节。物流企业的发展有了新的机遇, 为了对接新的物流岗位需求, 高职院校物流人才培养也将面临挑战。论文以惠州为例, 从跨境电商背景下物流人才的新需求出发, 结合物流人才培养的现状, 就跨境电商下物流人才培养提出一些策略, 为本土高职院校的人才培养提供参照与借鉴。

关键词

跨境电商; 物流; 人才培养

1 引言

近几年来, 中华人民共和国中央人民政府以释放市场活力、牵引产业升级为核心思路制定出台指导跨境电商健康快速发展的支持政策, 指导地方开展试点并及时总结推广经验。2020年5月, 中华人民共和国国务院批复惠州设立跨境电子商务综合试验区; 同年7月中国广东省政府正式印发《中国(惠州)跨境电子商务综合试验区实施方案》; 同年8月惠州市首个跨境电商分拣清关中心正式启动运营, 惠州跨境电商产业发展驶入“快车道”。数据显示, 2020年惠州市跨境电商实现出口3.68亿元, 2021年1~7月全市跨境电商出口27.28亿元。新的发展机遇下, 惠州跨境电商产业发展正当其时。在跨境电商快速发展的同时, 跨境物流的需求量也急剧增加。跨境电商行业对物流人才需求大幅增加, 对物流人才培养提出了新的要求。为了抓准发

展方向, 更好地对接企业岗位需求, 物流人才的培养必须寻求新的发展。

2 跨境电商背景下物流人才新需求分析

通过跨境电商企业的走访和调研, 发展跨境电商物流与以往的国际货运代理有很大的区别。就如惠州自2020年设立跨境综合试验区以来, 跨境电商新业态逐步从单一的“B2C集货模式”, 拓展为“B2B直接出口”和“B2B出口海外仓”三种模式共存, 形成多元发展格局。根据调查反馈, 跨境电商下, 客户获取渠道从传统的陌生拜访和电话营销转为电商平台获取; 订单的类型也越趋碎片化。物流所面对的是各类分散的消费者, 物流工作越发复杂。根据调研总结跨境电商背景下物流人才新需求主要有以下几种。

2.1 更加扎实的国际物流专业知识

跨境电商给物流带来了新的发展, 具有买全球、卖全球、快捷流通、降低成本等一系列优势, 但是要实现这些优势, 除了掌握物流管理的基础知识, 还要注重国际物流方面教

【作者简介】骆辉玲(1987-), 女, 中国广东河源人, 本科, 助教, 从事国际贸易与跨境物流研究。

学力度,加大国际物流知识的学习。例如,国际货运代理、跨境电商物流、报关报检、通关、国际物流风险与保险、退税、外汇等,都是需要相关工作人员掌握的能力,物流专业知识需要不断强化,以指导实践工作。

2.2 更强的物流工作实践能力

物流本就是实践性比较强的学科,需要较强的工作实践能力。对于跨境电商下的物流,客户来自于不同的国家,所面对的环境也是更加复杂。不同的体制,贸易方式的差异,不同运输方式的选择,报关报检、运费结算、保险、退税等都会有所不同。为保证跨境电商的正常运作,只有不断地通过实践操作,反复多次,才能确保整个物流业务流程的顺利完成^[1]。

2.3 外语听说写能力的提高

跨境电商的贸易伙伴是全球化的,面对的服务对象主要是国外客户。跨境电商下的物流也需要跟国际接轨,要求相关物流人才具备较强的外语口语和写作能力。能够有一个良好的外语沟通能力,处理跨境电商及跨境物流工作过程中遇到的各种问题。

2.4 信息化水平的提高及扎实应用

据调研现在物流从业人员的工作也更趋于无纸化,信息化程度越来越高。互联网的普及,支付体系的逐步完善,电子商务的迅猛发展。在这个信息化时代里,大数据、云计算等技术应用到跨境电商领域,为客户带来了更舒适的购物体验,也为企业创造了更多的发展机会,实现中国跨境电商卖家足不出户,就能轻松拓展全球业务。对于物流人才的信息化要求也会进一步提高。

2.5 综合化

从知识和实践层面,跨境电商和物流专业的内容和业务是具有交叉性和综合性的。这就要求物流人才一方面需要掌握相关的专业知识,另一方面通晓国际贸易的流程。从工作灵活性层面,跨境电商面临的是世界各地的客户,这就要求物流人才需要了解各个国家的风俗习惯、法律政策及风土人情等。同时,在疫情冲击下,对物流人才的洞察能力、敏捷思维、沟通能力、心理素质都有了更高的要求,这些客观存在的原因对物流人才的团队意识、服务意识以及奉献精神也不容忽视^[2]。

3 跨境电商背景下物流人才培养现状

3.1 对于跨境电商而言教学培养模式滞后

物流人才培养主流还是以传统物流和货运代理行业为主。就以我校为例,开设了现代物流管理专业,主要还是以传统的物流课程为主。教学模式上仍采用“理论课+实训课”的模式,缺乏企业案例,教学资源相对匮乏。跨境电商的发展,政策变化较快,没有结合到当地发展重点,人才培养就会存在一定的滞后性。

3.2 师资力量薄弱,缺乏具有企业经验教师

物流是一门实践性较强的学科,需要实践带动理论的

理解及应用。虽然科班出身的教师也是占大比例,但是大多数教师都是缺乏物流行业工作经验,会造成日常教学与实际岗位脱轨。同时,跨境电商作为一门比较新的学科,经过系统学习和培训的教师较少,也很难传授学习系统的理论和实践知识。

3.3 校企合作方式有待提高和创新

高职学校物流人才培养更注重实践动手能力,既要有理论知识的积累,又要有课外有效的实践。虽然校企合作形式有多样化,但是收到的效果并不明显,如我校有整周实训,顶岗实习等,但还是以传统行业为主,就跨境电商校企合作方式还是有待提高,多与跨境电商企业建立多样化的校企合作方式。同时,在实践过程中,需引导学生进行创新性实践,多鼓励学生到新兴行业尝试,增加学生创意和创新^[3]。

4 跨境电商背景下物流人才培养探索

基于跨境电商下物流人才培养的现状,结合跨境电商行业的发展,跨境电商背景下物流人才的培养可以从以下几个途径探讨和实践。

4.1 推进课程内容更新,加强师资队伍建设

物流行业的发展日新月异,政策变化较快,应该抓住政策发展重点,及时调整专业人才培养方案,将社会需求新变化引进课堂,适应人才需求的变化,推进物流专业课程内容的不断更新。同时,重视教师队伍建设,对跨境电商物流教师进行定期的培训,安排企业相关岗位实践,形成具备和实践能力的师资队伍。在现有教师经验明显不足的情况下,可聘请跨境电商或者跨境物流企业的资深人士或专家进课堂授课。

4.2 改进教学方法,引进网络课程,企业名师直播课

疫情形势下,为增加教学的灵活性,信息化教学日益突出。在这个趋势下,如何充分利用互联网+的优势,进行线上线下教学的互动模式,对于增加课堂的灵活性和趣味性意义突出。例如,校内的“得实e学”,学生可以根据教师布置的课前任务进行学习内容的预习,完成初步的自主学习,明确学习的重点。在课中,总结课前问题,教师进行知识薄弱点的讲解,促进学生的进一步掌握。同时,在课中进行任务式的探索提高学生的团队沟通能力和学习能力。课后通过学生成果互评,让学生有主人翁意识,真正实现学生本位。除此之外,可利用智慧职教平台的优秀课程,补充学生的学习资源,多方位掌握学习关键点。此外,抓住学生心理特征和互联网优势,开展企业名师直播课,定期邀请在跨境电商行业的名师为学生传递实践知识,弥补课堂跟实践脱节的情况^[4]。

4.3 强化以赛促学,赛教融合

近年来,各项中国大赛对接世界技能大赛,相关竞赛一定程度上代表了行业的发展前沿及专业领域的研究成果。例如,世界技能大赛的货运代理赛项,涵盖了货运代理业务的核心工作内容,要求掌握运输方案规划、客户报价、订单

处理、成本核算、运输操作等能力,对外语使用要求较高。又如报关技能大赛等,这类赛项与岗位的匹配度较高。都是与跨境电商背景下物流人才培养有很大的契合点。所以,这就要充分利用世界技能大赛及其他相关赛事资源,以赛促学,赛教融合,提高人才培养质量。

4.4 结合行业利好政策与资源,展开“现代学徒制”人才培养

2014年中华人民共和国教育部推行“现代学徒制”,高职院校结合自身情况陆续开展了“现代学徒制”人才培养模式。就笔者所在院校为例,近两年开展了物流现代学徒制人才培养,在此基础上也可根据当地跨境电商发展的利好政策,与校企合作企业进行定向人才培养,更好地服务于当地的企业。另外,着重培养学生“创意、创新、创业”的能力,为跨境电商物流的未来发展储备优秀人才^[5-6]。

5 结语

未来几年跨境电商将呈现快速发展的态势,物流作为

与跨境电商不可分割的一个环节,对跨境电商的发展起到了保障的作用。跨境电商不仅对配套的物流服务提出了更高的要求,更对物流人才提出了新的要求。高职院校要契合中国的政策,迎合地方发展新态势下对人才的需求,培养跨境电商的背景下新型物流人才,实现教育之本。

参考文献

- [1] 陈浩东.跨境电商与跨境物流复合型人才教学改革培养模式研究[J].物流工程与管理,2018,40(12):142-143.
- [2] 朱莎莎.跨境电商背景下的物流人才培养路径探索[J].知识文库,2018(19):67.
- [3] 王京晶.跨境电商背景下物流专业人才培养探究[J].企业科技与发展,2019(9):110-111.
- [4] 贾妍.跨境电商背景下物流管理人才培养创新研究[J].产业与科技论坛,2017(1):45-46.
- [5] 张晓华.跨境电子商务视角下的现代物流模式研究[J].经营管理者,2016(32):102-103.
- [6] 徐春根.跨境电商背景下物流管理人才培养创新策略分析[J].环渤海经济瞭望,2017(11):52.

(上接第25页)

的摊销释放是保险业务利润的主要来源,从平安的历史数据看,剩余边际摊销贡献税前营运利润的60%~70%。且CSM相对保费的比例越大,其业务利润盈利能力相对越强。在进行报表分析时,我们可以粗略地以CSM的规模及在收入或承保利润中的占比情况来判断其盈利性,但也需要关注不同公司对于合同分组的颗粒度差异,新准则引入了保险合同组合和合同组的概念,要求保险公司将具有相似风险且统一管理的保险合同归类为一个保险合同组合,并以盈利水平等为基础,将合同组合细分为合同组,确认和计量均以合同组为基础单元。不同的产品可以分到同一个组进行管理,会存在不同产品营利性相互抵消的问题,分组颗粒度越细抵消越少。除了关注CSM每年释放的体量外,同时也要关注保单的久期,其决定了利润要在多长的年限释放,体现了盈利的可持续性^[1]。

6 结语

综上分析,新保险合同准则要求保费收入分期确认并剔除投资成分,将导致寿险公司的收入出现较大幅度下降,合理挤出了保费收入中含有的较大“水分”,以往盲目扩张

规模的经营导向将有效被抑制,保费规模的大小可以体现公司的销售能力,但是不能体现盈利能力的高低,新准则对于报表的“暴露式”披露与列示,让投资者能够更多地关注业务的质量和盈利能力,也倒逼保险公司重新思考和调整内部绩效考核管理体系。规模以外,价值和风险也需要综合考虑,以保证公司可持续发展的动力。保险公司需要明晰不同业务的角色定位,重新聚焦可带来长期收益的保障型保险产品,更加谨慎地研发具有合理利润率的投资型保险产品,促进业务高质量发展。此外,对于风险,我们可以关注“风险调整”项目以及附表中所披露的敏感性、反映风险调整的风险容忍度等指标,洞悉保险公司的风险偏好,以更全面地分析保险公司的成长性、盈利性和风险。

参考文献

- [1] 周琴琴.重新解读保险公司利润表——基于IFRS17综合收益表列报[J].保险职业学院学报,2018(5):66-69.
- [2] 张逸群.IFRS17保险合同准则评析及影响分析[J].中国总会计师,2017(8):98-100.
- [3] 徐放,李志贤.IFRS17对保险公司影响研究[J].新会计,2019(8):33-37.