

Research on the Green Development Path of Cross-border E-commerce Industry in Guangxi, China under the Background of “Carbon Neutrality”

Yang Shen

Guilin Institute of Information Technology, Guilin, Guangxi, 541000, China

Abstract

The paper discusses the development status of China's Guangxi cross-border e-commerce, uses PEST analysis to comprehensively analyze the political, economic, social and technical factors that affect the development of China's Guangxi cross-border e-commerce industry under the background of “carbon neutrality”, and proposes to build a low-energy cross-border e-commerce industry data centers, building a green cross-border logistics system, accelerating the construction of carbon-neutral talents in the cross-border e-commerce industry, clarifying the environmental protection regulations for the development of the cross-border e-commerce industry, etc., to further promote the green development of the cross-border e-commerce industry in Guangxi.

Keywords

carbon neutrality; cross-border e-commerce; development path

“碳中和”背景下中国广西跨境电商产业绿色发展路径研究

沈洋

桂林信息科技学院, 中国·中国广西桂林 541000

摘要

论文论述中国广西跨境电商的发展现状,运用PEST分析法综合分析“碳中和”背景下影响中国广西跨境电商产业发展的政治、经济、社会和技术因素,提出构建低能耗跨境数据中心、建设绿色跨境物流体系、加快跨境电商产业碳中和和人才队伍建设、明确跨境电商产业发展环保规范等建议,以进一步促进广西跨境电子商务产业的绿色发展。

关键词

碳中和; 跨境电商; 发展路径

1 引言

疫情影响下,全球经济呈下行趋势,但中国跨境电商产业却是逆势增长,中国广西做为“中国—东盟”跨境贸易的前沿阵地,中国广西面向东盟的跨境电子商务产业发展已经初步形成规模。习近平主席于第七十五届联合国大会上提出了“努力争取2060年前实现碳中和”的战略目标,跨境电商产业发展也将依据该目标实现绿色发展^[1]。

2 中国广西跨境电商产业绿色发展现状

“中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要”期间,中国跨境电商产业发展迅猛。2019年,全国跨境电商交易总额突破10.8万亿元,年均增幅平均保持在5%以上。中国广西针对电子商务产业发展制定了《广

西电子商务发展三年行动计划》,提出2018—2020年,中国广西将加快中国—东盟跨境电子商务发展,吸引跨境电商企业落户广西,设立面向东盟的电子商务总部。中国广西首府南宁于2018年12月建成了中国(南宁)跨境电子商务综合试验区。2019年上半年,中国广西跨境电商交易额322亿元,同比增长29.6%,但相较全国5.4万亿元总规模,仅为0.6%。中国广西跨境电商产业发展相较其他省份还十分落后。近年来,一批世界知名跨境电商企业如:阿里巴巴、Lazada、SHOPEE等,已带动中国广西1000多家中小企业开展跨境电商贸易。进入“中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要”以来,中国跨境电商产业进入高速增长期,中国广西作为中国面向东盟开放与合作前沿阵地、桥头堡。中国广西相继获批南宁、崇左国家级跨境电子商务综合试验区以及北海、钦州、崇左等6市获批跨境电子商务零售进口试点。2020年,实现中国广西电子商务交易总额突破1万亿元,中国广西跨境电商进出口额同比增长360%,增速高于全国平均水平。中国广西还畅

【作者简介】沈洋(1982-),男,中国广西桂林人,硕士,讲师、中级经济师,从事市场调研、大数据营销、智慧营销研究。

通南宁至钦州港跨境电商陆海联运物流线路,开辟马尼拉、吉隆坡、曼谷3条跨境电商商品国际航班运输线,解决了电商产品出口线路单一问题,打通跨境电商“海陆空”通道。由此可见,中国广西跨境电商产业的发展方兴未艾之时,必须考虑如何进入绿色发展的轨道。如图1所示。

地区	能耗强度降低进度目标 预警等级	能源消费总量控制目标 预警等级
青海	●	●
宁夏	●	●
广西	●	●
广东	●	●
福建	●	●
新疆	●	●
云南	●	●
陕西	●	●
江苏	●	●
浙江	●	●
河南	●	●
甘肃	●	●
四川	●	●
安徽	●	●
贵州	●	●
山西	●	●
黑龙江	●	●
辽宁	●	●
江西	●	●
上海	●	●
重庆	●	●
北京	●	●
天津	●	●
湖南	●	●
山东	●	●
吉林	●	●
海南	●	●
湖北	●	●
河北	●	●
内蒙古	●	●

注:1.西藏自治区数据暂缺,不纳入预警范围,地区排序的依据为各地区能耗强度降低率
2.红色为一级预警,表示形势十分严峻;橙色为二级预警,表示形势比较严峻;绿色为三级预警,表示进展总体顺利

图1 2021年上半年各地区(除港澳台)能耗双控目标完成情况晴雨表(资料来源:国家发改委)

3 中国广西跨境电商产业绿色发展 PEST 分析

3.1 政治法律环境 (Political Factors)

“政治环境包括一个国家的社会制度,执政党的性质,政府的方针、政策、法令等。不同的国家有着不同的社会性质,不同的社会制度对组织活动有着不同的限制和要求。即使社会制度不变的同一国家,在不同时期,由于执政党的不同,其政府的方针特点、政策倾向对组织活动的态度和影响也是不断变化的。”中国广西作为民族区域自治地区,政治法律环境服从于国家发展的整体环境,中国广西在国家各项政策指标的确定中往往比较滞后,以完成国家下达的基本指标为目标。对于中国广西跨境电商产业绿色发展可能的政治法律影响因素如表1所示。

3.2 经济环境 (Economic Factors)

经济环境主要包括宏观和微观两个方面的内容。

“宏观经济环境主要指一个国家的人口数量及其增长趋势,国民收入、国民生产总值及其变化情况以及通过这些指标能够反映的国民经济发展水平和发展速度。微观经济环

境主要指企业所在地区或所服务地区的消费者的收入水平、消费偏好、储蓄情况、就业程度等因素。这些因素直接决定着企业目前及未来的市场大小。”“中国—东盟”区域合作区内的国家经济发展水平各异,不同经济发展程度下的国家对于“碳中和”的接受程度势必存在不同,经济发展水平较高的国家对于“碳中和”的相关政策倡议接受程度相对较高,而经济发展水平较低的国家接受程度则较低。因此,对于中国广西跨境电商产业绿色发展可能的经济影响因素如表2所示。

表1 影响中国广西跨境电商绿色发展的政治法律因素

序号	影响因素名称
1	政治体制
2	政局现状
2	资源管控
3	执政党基本政策
4	政治利益集团
5	立法
6	执法
7	守法意识
8	国际关系

表2 影响中国广西跨境电商绿色发展的经济环境因素

序号	影响因素名称
1	经济结构
2	经济发展水平
3	经济体制
4	宏观经济政策
5	当前经济状况
6	其他经济条件

3.3 社会文化环境 (Sociocultural Factors)

“社会文化环境包括一个国家或地区的居民教育程度和文化水平、宗教信仰、风俗习惯、审美观点、价值观念等。影响因素主要表现为:文化水平会影响居民的需求层次;宗教信仰和风俗习惯会禁止或抵制某些活动的进行;价值观念会影响居民对组织目标、组织活动以及组织存在本身的认可与否;审美观点则会影响人们对组织活动内容、活动方式以及活动成果的态度。”“一带一路”背景下,中国广西作为“中国—东盟”全面开放与合作的主要区域,跨境电商产业发展面临着多民族、多信仰、多语言、多文化因素的影响,不同价值观念下的消费倾向和对于“碳中和”绿色发展路径的理解不然存在着较大差异。可能的影响因素如表3所示。

表3 影响中国广西跨境电商绿色发展的社会文化环境因素

序号	影响因素名称
1	人口因素
2	社会流动性
3	消费(储蓄)心理
4	生活方式
5	宗教文化
6	价值观

3.4 技术环境 (Technological Factors)

“技术环境除了要考察与企业所处领域的活动直接相关的技术手段的发展变化外,还应及时了解重要的技术环境变量。”考虑到“中国—东盟”的整体技术发展水平参差不齐,特别是节能减排、绿色环保技术的发展水平有着较大的差异,中国广西跨境电商绿色发展可能的技术影响因素如表4所示。

表4 影响中国广西跨境电商绿色发展的技术环境因素

序号	影响因素名称
1	国家科技政策
2	科技发展现状
3	科技发展趋势
4	采矿业技术描述

4 中国广西跨境电商绿色发展路径及建议

4.1 构建低能耗跨境数据中心

中国广西跨境电商绿色发展过程中离不开数据中心“新基建”建设,数据中心建设从能耗上来看,在不断上涨的能源成本和不断增长的计算需求下并不环保,甚至与“碳中和”目标达成背道而驰,数据中心属于间接碳排放较为严重的项目。面向大数据机房、基站设施、通信设备等,传统数据中心的节能减排工作将变成未来的跨境电商项目的重点,新一代网络技术的升级和高耗能设备的退网改造将能够在一定程度控制数据中心的间接碳排放指标。现阶段中国广西在建的数据中心规划虽然都略低于国家标准,但大量分散的小型数据中心 PUE 值超过 1.8。低碳运营的理念将贯穿数据中心规划设计、建设、实施、维护的全生命周期,低能耗跨境数据中心从技术和管上综合开展节能减排工作。高集成度、智能化、模块化的技术可以有效降低大数据中心能耗和 PUE 指标,根据中国《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》提出的“2022 年全国新建大型、超大型数据中心的 PUE (电能使用效率) 值不得高于 1.4”,中国大数据中心能耗水平将快速向欧美国家看齐。“节能环保、绿色低碳”必然是中国广西跨境电商产业数据中心未来的主要演进方向,构建低能耗跨境数据中心是中国广西跨境电商绿色发展的必由之路。

4.2 建设绿色跨境物流体系

中国广西跨境电商发展过程中,物流的瓶颈问题一直以来是行业发展的短板,跨境电商下的物流支持等问题亟待解决^[2]。现如今,绿色发展又提出新的要求,只有通过高效、绿色的物流方式助力跨境电商与物流发展,才能为跨境物流创造更高的经济价值。依托云端技术平台,实时对接运输信息,在线精准管控物流节点,提高物流运营协同服务能力。

提倡环保包装、可循环再利用包装;发展绿色物流,采用绿色低碳运输工具,共促“双碳”目标实现。建立城市协同和跨境电商物流运输网络,优化跨境电商物流发展环境和物流联合规划,在“一带一路”战略和“碳中和”目标指导下,“中国—东盟”区域共同推动跨境电商物流产业绿色发展成为一致目标。坚持深入的绿色物流发展理念以及更专业、更经济的绿色物流设备保障,才能更好满足跨境物流高效、绿色的运输需求,推动跨境电商与物流的绿色发展。

4.3 加快跨境电商产业碳中和和队伍建设

中国广西跨境电子商务产业低碳发展问题涉及自然科学和社会科学多个学科领域,与发达国家相比,中国实现“双碳”目标时间紧、幅度大、困难多、任务重,亟需一批高素质专业人才攻坚克难,发挥引领作用^[3]。为此,应加快构建具有全球竞争力的人才制度体系,加快高素质、专业化“碳中和”创新高层次人才队伍建设,特别是绿色科技创新、绿色技术应用、绿色经济管理、绿色发展智库等人才队伍建设;充分利用“碳达峰”“碳中和”制定相关领域人才吸引和培养政策,为人才培养提供广阔天地,强化国家目标、市场需求与学科建设间的联系,把优秀人才聚集、培养与相关重大科技布局、产业布局、平台建设有机结合,加快低碳行业专业人才培养,为中国广西跨境电子商务产业低碳转型发展和实现“碳中和”国家下达指标的达成提供人才保障、专业支撑。

5 结语

中国广西应当结合自身实际情况,在“碳中和”国家下达指标任务目标引导下,尽快制定和完善跨境电商绿色发展的支持政策和相关规范。根据李克强总理提出的具体要求:“提高跨境电商综合试验区试点的辐射和示范作用;进一步优化跨境电商零售进口商品清单;便利跨境电商进出口退换货管理;制定跨境电商知识产权保护指南,防范假冒伪劣商品;积极推动海外仓发展;鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设,提高海外仓数字化、智能化水平。”优先重点扶持绿色环保的电子商务产业技术和商业模式,通过地方政府的政策引导,将跨境电子商务产业引上绿色发展的路径中。

参考文献

- [1] 王鑫.中国争取2060年前实现碳中和[J].生态经济,2020,36(12):13-16.
- [2] 杨磊,李彬.新常态下的广西跨境电子商务探析[J].广西经济,2017(4):50-52.
- [3] 左瑞端,冯庆亮.背景、举措与展望:广西跨境电商政策研究[J].改革与开放,2017(15):37-39.