

Research Current Situation and Development Analysis of Enterprise Management Innovation in the New Period

Wei Lv

UIBE Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

Management innovation is the most important content of modern enterprises, which can play a good role in regulating their transformation, increasing economic income and promoting the healthy development of enterprises. Affected by the development of the Times, the competition outside the enterprise is becoming more and more fierce. If you want to stand out from it, we must start from the management innovation level, so that the enterprise can always maintain a competitive advantage. In the context of the new era, the problems and solutions existing in the enterprise management innovation should be studied in depth, so as to promote the overall process of the follow-up work.

Keywords

enterprise; management innovation; current situation; measures

新时期下企业管理创新问题研究现状及其发展分析

吕伟

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

管理创新是现代企业最重视的内容,可起到协助其规范改造、增加经济收益及促进企业健康发展的良好作用。受时代发展影响,企业外部的竞争愈加激烈,若想从中脱颖而出,就必须从管理创新层面着手,使企业始终保持竞争优势。在新时期背景下,应深入研究企业管理创新中存在的问题及解决举措,才能推动后续工作的整体进程。

关键词

企业;管理创新;现状;举措

1 引言

适者生存、优胜略汰是当下社会生活的原则,各企业只有采取有效举措积极应对困难,重视改革创新,才能长久经营,获取更客观的经济效益^[1]。此外,管理创新也有利于企业核心竞争力的提升,所以必须引起高度重视,方能为企业走向国际化舞台奠定基础。

2 企业管理的重点及进行管理创新的必要性

管理是企业日常运行过程中的重要环节,由企业管理者领导的管理工作可为各项活动的开展指明风向。人作为企业管理的精髓所在,也是一切工作的出发点,只有了解人员的重要性,才能提升企业核心竞争力,实现利润最大化。例如,给予员工鼓励、制定奖惩制度、完善保险制度、培养集体荣誉感及挖掘员工潜力等。此外,企业管理

者还应具备以竞争为核心的重要思想,在实践中学会全面分析问题、勇敢面对困境、汲取同行优秀经验,而后根据自身的真实状况,调整战略以适应新时代的高要求。最终,企业的优势将更加突出,构建出充满活力与凝聚力的优质团队。

3 新时期企业管理的特点

3.1 知识管理愈加重要

知识是企业经营管理中的关键性战略资源。企业只有不断提升核心技术能力,才能增长核心竞争力。在当下社会中,企业若想实现长期发展,就必须加强知识管理,致力于提高知识生产力及知识创新。

3.2 经营方式的改变

随着互联网的飞速发展,以往的企业经营模式已不再适用,IE的优势如便捷、迅速等,也逐渐体现出来,电商处于发展关键时期,且不再局限于传统交换机制,具有可突破时间、空间局限的特点^[2]。久而久之,便建立起全新的市场规则。所以,企业必须适时改进经营模式,以此适应网络时代的发展需求。

【作者简介】吕伟(1982-),男,中国山东荣成人,本科,现为对外经贸大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员,从事企业管理研究。

3.3 形成系统化管理思想

身处新时代背景下,知识的传播及更新速度都相对较快,为适应复杂多变的系统,实现长期发展,企业就必须学习并掌握先进管理理念,而后结合自身的实际状况,树立相应且具备时效性的特色管理思想。

4 分析新时期下企业创新管理问题及其根源

为满足社会发展,企业的管理创新也不再局限于单一渠道,涉及内容有管理模式、理念及技术等,但又远不止于此,还强调以技术和外部市场环境为基础,对管理制度、技术等做出调整。若想为企业争取长期健康发展,同时强化其竞争力,就必须推行管理创新。就中国的现状来看,在此过程中还面临许多阻碍,且并非来自外部环境,多由企业内部引发。换言之,大部分企业都具备开展管理创新的条件,但却缺乏积极性,而产生这一现象的社会根源则可分为以下几点:

①缺乏规范的市场竞争体系。对部分地区而言,激烈的市场竞争格局还未形成,加之地方保护主义的影响,企业即使进行低水平经营也能维系自身发展,便会长期处于不温不火的状态。

②企业还有着另一重身份:市场的竞争参与者。这虽能为股东创造良好收益,但却无法决定企业的发展风向。

③未制定具备科学性的企业管理制度,则会为后续工作埋下隐患,甚至成为阻碍企业发展的绊脚石。同时也会滋生一些既得利益群体,最终成长为支撑企业管理创新的主要力量。

④难以保障管理创新的成功率。做任何事情都可能面临成功与失败两种结果,管理创新也不例外,且可能造成更严重的后果,如人员离职、降职等。所以,通常会遭到保守势力的极度反对。总的来说,困难程度将由创新带给员工的实际收益与现实差异而决定。

⑤不具备健全的创新激励机制。一般而言,企业管理创新过程中可能遇到的问题及所得收益往往呈反比,甚至前者的出现几率更大,进而影响企业管理创新的完成度。

由此可见,现代企业管理创新的推行并非易事,且多受到诸多因素的阻挠,再加上不具备创新潜力,各人员便不会积极参与其中,致使企业将面临巨大的生存压力及风险,最终促使企业无法响应号召展开管理创新^[1]。

5 企业管理创新的发展策略

5.1 创新管理思想

管理制定及行为都将受到管理思想的影响,所以企业管理创新的首要任务便是进行思想创新。现阶段,企业管理者的经营素质普遍不高,且存在缺乏对市场的重视度、未进行过市场调研、不熟悉现代管理流程、缺乏对经营方面法律法规的认知及难以有效运用资本等现象。现代企业若想树立创新管理思想,就必须注重引进新型管理人才,后续也要加

大培训力度,才能协助其构建起新的知识体系,达到提升人员技能、理论的目的,也可为实现企业全面管理创新做铺垫。

5.2 创新管理组织

职能型组织结构是以往企业的重要属性,相较之下,现代企业则更加重视市场需求及生产,而后设置具备科学性的新型组织结构,推动企业管理创新的总体进程。管理机制设置不合理的情况在大部分企业中都存在,因此管理者多出自生产性组织机构职工,而非出自市场管理部门、生产一线。可见,企业组织机构的创新可从积极展开技术研发管理、生产管理及精简管理人员等角度出发,争取使各部分职工比例处于平衡状态。在明确专业化社会协作方向后,分离各种非生产主体,自身才能保持干练、精简。在生产过程中,务必做好市场调研、技术开发、售后服务和销售等工作,才能使结构组织满足市场需求。现如今,业务流程已进入成熟的信息阶段,只有不断削弱中间管理层次,方能推动其向着扁平型结构发展。

5.3 创新管理技术

企业若想免于被社会淘汰的命运,就必须不断强化技术,才能在激烈的市场竞争中取胜。科学、有效的管理机制可明显提升企业综合效率。自新世纪以来,管理模式的更新主要得力于先进管理思想的指导。市场规模也正以肉眼可见的速度拓宽,中国的各大企业都将迎来发展黄金时期,内部管理工作则越来越复杂化,再加上市场竞争形势和急剧变化需求的影响,各领导人员必须积极响应。如果想彻底根除上述问题,不仅要更新管理手段、方法,还要引进各种信息方法提升管理质量^[4]。另外,若想使领导阶层所掌握的信息具备实效性,最便捷、可靠的途径便是重视信息化,并以此强化与外界及不同单位间的交流性,最终使决策更加科学,主动适应环境变化,提升管理效率。

5.4 创新人本管理

人才竞争是现代企业间竞争的根本所在,所以必须以创新人本管理为重,不断招收优秀人才,后续也要重视员工培养、管理事宜,才能激发其内在能力,使员工在实践中发展自我,成为支撑企业壮大的主要力量。但是,人力资源素质较低是中国企业存在的普遍问题,尤其体现在计算机能力方面。大部分领导人员都未能意识到信息化的良好作用。信息系统不仅能促进企业发展、运作,彰显其办公工具及方法的身份,也体现出一种管理理念的创新。因此,建设信息系统应被企业领导层纳入企业基本要务行列,争取最大程度提升员工的信息技能和信息化水平,最终为后续工作的进行储备大量高素质人才。若想强化人本管理,可从以下几点着手:第一,企业应加大宣传、培训力度,使员工掌握信息理论知识,明确自身发展与企业发展间的关系,而后主动投入学习环节,调动学习热情;第二,由于企业并不具备专业教育资质,如果想做好员工培训、再教育工作,就需凭借社会机构、政府的优势,同时可与高校、专业培训机构合作,让员工接

受系统信息技术、理论及其他知识的学习,在各种渠道的辅助下,员工将能熟练掌握并灵活运用信息技能和专业技能。

5.5 创新管理市场经营方向

现代社会竞争的多元化决定着企业间竞争的激烈性。企业即使在目标市场领域中占有重要地位,产业生命周期也会在主营业务的影响下失去发展潜力。所以,必须合理调整主营方向,才能创新市场经营。主要涉及开发新领域、行业,调整主营结构,以及在原有基础上拓展新发展道路两方面。企业可采取双管齐下或任选其一的方式。另外,应对市场经营饱和及成熟状况具备敏感度,积极占领先机,这便要求管理者务必时刻保持高瞻远瞩,有着超乎寻常人的动员和说服能力。如果原有市场经营风向已处于饱和状态,便难以发掘有前途的产品、行业,同时缺少确定性依据、资料,对此只有深入研究、探索才能发现并获得。于大部分管理者而言,该阶段都会耗费大量人力、财力,甚至面临诸多困境方能完成创新。进而在不断的失败中累积起经验,得到更多发展机会,明确自身的优劣势^[5]。当探索出现新机遇时,企业便可落实市场经营创新、实施,最终在调整及监控中完

善,助力自身发展前行。

6 结语

综上所述,现阶段,激烈的竞争环境是企业必须面对的,若想实现可持续发展,企业就必须明确自身存在的管理问题,并结合市场的实际需求,将管理创新工作提上日程,才能完成技术、组织及思想等层面的现代企业管理创新事业。

参考文献

- [1] 孟庆伟.企业管理创新问题研究现状及其发展分析[J].科技与企业,2015(13):24.
- [2] 周晓华,董大琳.基于管理会计的企业管理控制模式创新探讨[J].中国集体经济,2021(34):33-35.
- [3] 丁新科.企业是当之无愧的创新主体[N].河南日报,2021-11-11(001).
- [4] 刘璐.企业经济管理的问题与优化策略[J].大众标准化,2021(17):190-192.
- [5] 伊云.我国企业人力资源管理创新问题探究[J].经济管理文摘,2021(18):83-85.

(上接第 117 页)

工作环节,现代化办公是企业会计工作人员必须熟悉的,主要包括制作各种电子表格,以此直观地了解相关数据。另外,会计工作人员务必灵活运用各类与会计行业有关的软件,才能准确、快速地完成核算工作。

4.5 提升会计工作人员的专业技术水平和综合业务素质

会计工作效率与其工作人员的专业技术水平、综合业务素质都有着密切联系。在大多数企业中,会计工作人员都存在文化水平及学历层次低的情况,在实际工作环节也未能学习到专业知识。还有部分人员虽具有不错的业务水平,但却不重视学习会计知识、新法律法规,甚至依旧沿用传统模式处理账务,最终制约会计工作效率的提升^[5]。在企业发展阶段,必须对财务会计人员进行继续教育,更新其知识结构,才能使其更好地完成本职工作。

5 结语

综上所述,在新时代背景下,企业正处于不断发展阶段,

若想有效提升财务会计工作的效率,就必须通过监督、核算资金供应的方式,保障资金利用率。在获取更多经济效益的过程中,要不断完善、优化财务会计管理的工作内容,而后以此为后续工作的开展指明道路。如此一来,企业经济效益及财务工作效率将形成“双获利”局面,帮助企业实现可持续发展,甚至成为推动国家经济发展的“主力军”。

参考文献

- [1] 毕青玥.企业财务会计效率的提升策略分析[J].辽宁科技学院学报,2020,22(1):70-71+79.
- [2] 马洁.关于企业财务会计效率的提升策略浅谈[J].商,2015(39):141.
- [3] 王桂荣.探究有效提升企业财务会计效率的策略[J].纳税,2017(35):86.
- [4] 马海荣.如何有效提升中小企业财务会计管理效率[J].商场现代化,2019(10):121-122.
- [5] 官伟.企业财务会计效率提升策略分析[J].现代经济信息,2019(12):227.