

Wuxi City of China Residents Night Economic Consumption Survey Report

Yue Huang

Wuxi Vocational and Technical College, Wuxi, Jiangsu, 214000, China

Abstract

The paper uses online questionnaire survey, offline survey to sample the night economic consumption of some residents in Wuxi, China, to form sampling statistics. From the perspectives of economic and cultural, in-depth study of Wuxi residents to understand the night consumption of Wuxi residents. Through systematically sorting out and discussing the consumption type, consumption time, and the factors affecting the night consumption, we pointed out the problems existing in the development of the night economy in Wuxi City and put forward reasonable sugges.

Keywords

consume; night economy; survey report

中国无锡市居民夜经济消费调查报告

黄玥

无锡职业技术学院, 中国·江苏 无锡 214000

摘要

论文通过线上问卷调查, 线下调研等方式, 对中国无锡市部分居民夜经济消费情况进行抽样调查, 形成抽样统计数据。从经济、人文等多个角度, 对无锡居民夜间消费情况进行深入研究, 了解无锡市居民夜间消费情况。通过对夜经济的消费类型、消费时间以及影响夜间消费的因素做系统地梳理和探讨, 指出无锡市发展夜经济目前存在的问题并提出合理的建议。

关键词

消费; 夜经济; 调查报告

1 引言

随着国家经济的不断发展, 人民生活水平的提高, 人们的消费形式日渐多样化, 城市夜生活呈现一片繁荣景象。夜经济的发展不仅拓宽了城市的空间范围, 还能够满足人们的消费需求, 推动经济增长。与此同时, 夜经济开辟了新的就业途径, 提高了城市利用率, 提升了假日烟火气。

2 调查背景

2020年, 中国国内生产总值首次突破100万亿元, 比1978年增长约40倍, 占世界经济比重从1.7%上升至17%左右。全国居民人均可支配收入达到15666元, 比上年同期增长2.4%。中国无锡市发布的2020年1—11月份无锡市国民经济运行情况简析报告中指出, 1—11月全市经济运行, 保持稳定恢复态势、工业服务业稳步回升、三大需求持续改善、质量效益稳中见好、财税金融稳中向好。居民消费价格总水平(CPI)达到102.5, 市场物价上涨2.5%。

【作者简介】黄玥(2001—), 女, 中国江苏盐城人, 从事夜经济发展研究。

为此本项目通过线上问卷调查, 线下调研等方式, 全面了解无锡市居民夜经济消费情况, 分析夜经济给无锡市带来的影响。本次调查问卷共计发放500份, 收回476份, 回收率为95.2%; 去除26份无效问卷, 最终共450份有效问卷, 有效率为94.5%。

调查时间: 2020/8/1 至 2020/12/1。

调查对象: 无锡市居民。

调查区域(范围): 江苏省无锡市。

调查主要内容: ①调查了解无锡市居民夜经济的消费情况; ②调查了解夜经济给无锡市带来的影响。

3 调查统计样本

调查样本为调查分析起到了一定的作用, 为此先整理了被访者的人口统计资料信息, 以百分比的形式直观地展现出来, 以便观察具体情形(见表1)。

4 调查结果

4.1 夜消费时间

在了解居民夜消费时间方面, 按照下午6点到凌晨6点进行统计。有63%的人夜消费时间为18点—20点。其

次有31%的人习惯在20点—22点消费。在22点后进行消费的仅占6%。可见,22点前是无锡市居民夜间消费的主要时段。

表1 人口调查统计表

人口统计变量	选项	数量(人)	比例(%)
性别	男	219	48.67%
	女	231	51.33%
年龄	19岁及以下	35	7.78%
	20~39岁	317	70.44%
	40~59岁	68	15.11%
	60岁及以上	30	6.67%
文化程度	初中以下	32	7.11%
	高中	71	15.78%
	大专	193	42.89%
	本科及以上	154	34.22%

4.2 夜消费活动类型及场所

随着无锡市经济的不断发展,居民的生活质量随之提高,消费结构也在不断优化。从调查的夜消费类型来看,夜经济以休闲性服务性消费为主题,囊括夜间购物、餐饮、观影、理疗、美容、旅游、健身等,并带动了多行业经济的发展。最受消费者青睐的夜间消费活动是餐饮类,占比85%。正是因为人们在餐饮类的消费较多,也给环境造成了一定的压力。很多夜市经营场地均为露天或临时大棚,设施比较简陋,易造成食品卫生问题以及环境污染问题^[1]。近期,无锡市各大图书馆和书店纷纷延后了营业时间,48%的夜间消费被访者会在晚上购物时顺便逛图书馆、书店等。也有25%的被访者会在晚上带着孩子上各类培训班。而演出类的占比最少,只有10%。可见,无锡市在发展夜经济对文艺演出类的重视度不高。

4.3 影响夜消费水平的因素

据调查,55%的居民认为由于宣传引导不足导致对于夜经济不了解或者了解程度较少。由此可见,无锡市对于夜经济发展的推广力度不够。45%的居民认为商家经营时间过短。现在很多年轻的上班族结束了白天辛苦的工作,喜欢晚上出来放松,逛商场,寻美食。但很多商场或是店铺在九点半后早已关门,逛商场的人意犹未尽地走出商场,刚想进商场的人也只能默默走开。店铺过早打烊也意味着商机的流失。40%的人认为交通停运早,停车不便。暴露出无锡

市夜经济方面的交通管理服务尚不到位,因为夜经济是在晚上,很多公交在晚上十点之后便不再运营,且夜经济主要消费场所的人群比较密集,停车的场地也不容易寻找,引起交通不便,大大地限制了无锡市生产经营更好的发展^[2]。

4.4 文化与夜消费的关联

据调查人们对夜经济中的文化发展还是有所需求的。文化艺术场所将成为无锡市夜消费的新型“吸引核”,但无锡市在夜经济文化方面所采取的措施略少。城市文化资源的开发可以大大的提升了夜经济的品味。因为文化可以体现一个城市的特色,因此夜经济的概念需要放宽。调查显示,文艺演出的占比为50%,占比最高。可见人们对文艺演出方面是有所期盼的,无锡市可以充分利用此机遇,开办文化夜市,利用无锡历史文化资源,推出有品位、富特色的艺术作品,增加带有丰富的民族风情、民间文化的表演,充分展示无锡文化的无限魅力^[3]。

5 结语

综合上述调查分析,本报告表明无锡市居民对夜经济的了解程度还不够,部分店铺营业时间过短。政府应加大夜间经济建设的宣传力度,延长店面经营时间,积极引导市民转变消费观念和习惯。其次,人们把夜经济的重点放在美食方面,环境污染问题也随之涌现。同时夜经济受交通不便的影响也较大,政府应加强夜间经济重点区域的打造,完善基础设施以及环保设施,规范交通制度。最后,夜经济缺乏明确的定位,无锡市将夜经济的发展模式仅定位为经济发展而忽视了消费者的兴趣爱好和个人体验。尤其是在文化与夜经济相结合这方面所实施的举措还不够。无锡市需要利用现有的历史文化优势,借鉴各地文化艺术节演出活动,大力宣传,让更多的人了解无锡。

参考文献

- [1] 刘焯.越夜越美丽 泉城济南夜经济底气足[N].济南日报,2021-10-27(F03).
- [2] 赵倩,张子超.西塘古镇景区夜经济入选首批“国字号”[N].嘉兴日报,2021-10-26(004).
- [3] 周培尧.用文化“点亮”夜经济[N].泉州晚报,2021-10-25(003).