

# Development of the Sports Industry under the Sports Economic Policy

Yaodong Luo

Yunnan Technology and Business University, Kunming, Yunnan, 650000, China

## Abstract

With the development of the Times, the scale of China's sports industry is continuing to expand. The future development trend and trend of the sports industry must be based on the national sports economic policy, and we should take the scientific sports economic policy as the premise, in order to ensure the comprehensive and stable development of China's sports industry. How to play the role of sports economic policy and comprehensively promote the development of China's sports industry is a problem worth thinking about. In this regard, this paper discusses the development of the sports industry under the sports economy policy, and analyzes the relevant strategies for reference.

## Keywords

sports economic policy; sports industry; development measures

## 体育经济政策下的体育产业发展

罗跃东

云南工商学院, 中国·云南昆明 650000

## 摘要

随着时代发展, 中国体育产业规模正在持续扩大, 体育产业今后的发展趋势和动向必须建立在国家体育经济政策的基础上, 并且要以科学的体育经济政策为前提, 才能保证中国体育产业的全面且稳定发展。如何发挥体育经济政策的作用, 全面推动中国体育产业的发展是一个值得深思的问题。对此, 论文探讨了体育经济政策下体育产业的发展, 并分析了相关策略, 以供参考。

## 关键词

体育经济政策; 体育产业; 发展措施

## 1 引言

随着产业化的体育事业日益完善, 体育逐渐成为一种相对特殊可以供给人们娱乐的消费品。为了能够达到人们日益增长的体育消费需求, 越来越多的人专门从事与体育事业相关的服务工作。体育产业不仅是生产与体育相关的产品, 还有一些精神内容, 提供体育服务的各行业的综合。对于西方一些发达国家而言, 体育经济政策是政府对体育发展事业的管理与调节手段。近年来, 很多国家都逐渐强化了对体育事业的整体管理力度, 并通过提高宏观调控的能力, 加大体育事业的整体发展活力。这位改革与调整中国体育经济政策, 以及引导体育产业的持续发展提供了相关的借鉴和启示。

## 2 体育产业发展现状

### 2.1 体育产业发展的人才储备不足

虽说中国体育产业整体发展起步相对较早, 但与西方

一些发达国家对比来说, 仍存有一些差距, 整体营销水平有待提升。立足于中国体育产业的实际发展情况而言, 人才管理依旧是其中主要的难点之一。例如, 体育事业缺少专业的管理人员, 从而导致管理创新与营销创新之间存有一定的不足之处。主要表现为体育经济政策、体育管理以及相关法规的方面, 整体上都比较缺少综合性且全面的人才, 各大城市体育人才整体分布不够统一, 培养人才的制度更是不够完善。这也就促使中国体育产业发展中缺失一定量的人才, 也正是因为人才的缺失影响了体育产业发展, 导致后劲的不足<sup>[1]</sup>。

### 2.2 缺乏战略意识和品牌意识

体育产业的发展初期主要的发展方式是“摸着石头过河”, 虽然成功地累积了一些经验, 但依旧没有注意优先创建品牌, 随着国家发展, 中国成功加入了世界贸易组织, 中国体育产业发展受到了国际知名体育品牌的冲击, 国际体育品牌也逐渐占据了我国体育市场的主要地位, 从而导致中国体育用品在数年发展后最终停滞不前, 只有中国李宁等一些品牌得到了优质的发展前景且发展规模也在不断壮大, 但即使如此, 其整体经济规模和世界知名品牌之间

【作者简介】罗跃东(1982-), 男, 中国云南楚雄人, 硕士, 讲师, 从事体育教学及研究。

仍存有一定的差距。

可见,企业在发展过程中若缺少战略意识和品牌意识,那么必然会对自身发展造成影响。缺少体育产品科技创新能力,在很大程度上会弱化企业整体竞争力度,很难融入高端体育用品层面,对中国体育产业的发展也会带来不良影响。在体育产品的种类与数量上,中国企业并没有绝对的优势。不够重视品牌创造的价值,且没有良好的战略意识,这也就慢慢成为中国体育事业发展的绊脚石。

### 2.3 体育无形资产开发不足

中国体育产业发展速度相对来说比较慢,尤其是在体育产业的初期发展阶段,缺少相关的政策支持,从而导致一些企业没有加强对品牌建设的重视,进而生产一些“山寨”产品。虽然这些山寨能够在短时间帮助他们获取相对良好的经济效益,但立足于今后的发展状况而言,却很难帮助企业顺利度过产业调整转型期。盲目山寨,会导致企业失去产业自主性,并且同时也会影响企业今后的发展道路。因为一些行政法规和相关政策并不十分完善,促使企业没有明确的企业知识产权概念,与体育相关的一些安全技术也存有很大的完善空间。因此,在企业的整个发展阶段,若是不注意保护自身利益,那么在营销策略以及特许经营等方面就会缺少相关的保护,最终损失了体育产业的经营利益,更是无法提升企业的整体经济效益。

## 3 体育经济政策下中国体育产业发展的有效措施

### 3.1 全面加大政府资金的投入

关于中国体育产业管理模式这一内容,中国以往通常使用的是“国家管理型”模式,虽然这一方式相对来说比较传统,但却能够促使体育产业经济环境产生较大变化。体育产业要想得到更好的进步,必须秉着与时俱进的思想观念,全面结合当下中国经济环境的实际发展情况。并建立在市场经济的基础上,进一步且科学地对体育产业发展进行规划和管理<sup>[1]</sup>。

但是不管什么时代,体育产业发展必须要建立在资金的基础上,即使是在市场经济体制下,中央政府与地方政府的资金投入仍有很大的促进作用。当下,中国体育产业资金支持大概含有以下方面:如中央政府投资、地方政府投资以及个人投资等。结合当下实际情况了解到,中央政府与地方政府的投资力度相对来说更大。虽然市场经济依然处于初级发展阶段,体育产业的管理也要集中于国家相关部门之中,在这一阶段要想通过其他方式实现资金筹集,仍存在一定的难度。当然,这个过程也不是一方努力就能完成的,同时还要结合国家提出的且具有针对性的优惠政策,才能为体育产业发展提供更好的环境。在国家政府资金的投入和引导下,

才能真正引起第三方的投资,如个人资金投资或者是企业投资,从而解决因为经济的原因体育产业无法实现高效发展。

### 3.2 推动中国体育市场更加繁荣

中国体育产业发展的前提为良好的市场经济环境。受到市场经济的推动,市场经营模式逐渐呈现多元化,在某种程度上缩短了人们之间收入上的差距。人们的物质生活质量得到了全方面提升,同时也改善了人们对体育产业消费的看法与层次。体育市场是推动体育产品消费的主要动力,更是为体育服务、体育产品生产与消费之间实现沟通的桥梁。因此,需要结合国家财政部门、体育部门以及多样化渠道实现资金筹集,从而创建大规模且能够承办体育赛事的体育馆或者是规划一些能够为更多群众实现体育活动的场所。

例如,让可以承办体育比赛的体育馆实现市场化运行,同时也可以将其作为比赛专场使用,同时还能将自身租赁给其他机构加以运用等。不仅可以增加一定的收入来源,同时还能在全民运动方面起到更强的号召作用。除此之外,为了能够促使中国体育市场拥有更多活力,还可以实现外商独资、中外合资等方式。从而以更多且有效的方式让大众群体加入到体育市场活动中来,以此提高体育市场经济。

### 3.3 全面完善相关法律法规

要想稳定体育产业的发展前景,必须建立在完善的法律法规的基础上,给予全面化监督和支持,结合体育产业的实际发展情况和特征制定完善的法律法规,并在原有的程度上进一步完善已经存有的法律法规,以此最大化为体育产业的规范提供有力保障,让中国体育产业与国际体育产业接轨。以目前实际情况来说,中国体育市场的整体管理模式并不十分完善<sup>[2]</sup>。比如,地方保护现象和分割现象相对来说比较严重,这些因素的存在都会影响体育市场的整体发展。因此,相关法律法规必须针对性地调节这些问题。

## 4 结语

体育运动本身就倾向于社会文化的一种,体育运动不只是彰显了一个国家民众健身或比赛的问题,更能够凸显国家民众的整体生活水平。然而这些都需要体育产业的发展作为基础,但同时体育产业发展的前提是体育经济政策。因此,必须结合当下中国体育产业的发展情况,制定更加科学且合理的经济政策体制,以此推动体育产业发展。

### 参考文献

- [1] 李静.以科学的体育经济政策保障体育产业发展[J].北京印刷学院学报,2021,29(10):16-18.
- [2] 李汉明.体育经济政策视角下体育产业发展研究[J].武术研究,2020,5(3):142-144.
- [3] 张文涵.我国体育经济政策对体育产业发展的研究[J].当代体育科技,2020,10(36):180-182.