

FINANCE AND MANAGEMENT

财经与管理

Volume 4 Issue 8 · August 2020 · ISSN 2529-783X (print) | ISSN 2529-7848 (online)



ISSN 2529-783X



9 772529 783207

Price: S\$30.00

《财经与管理》是由新加坡协同出版社出版的一本面向全球发行的月刊杂志，是开放获取和同行评审的国际性学术期刊，致力于为企业管理者、财经类专家学者提供高质量的出版平台。其重点关注具有国际影响力的财经学研究进展，同时，以国际最新财经和管理研究成果为理论基础，旨在共享商业管理界的前沿理论、焦点话题、资本运作等优秀实践经验，为财经领域研究人员提供形式多样化、内容专业化的国际交流，打造具有国际影响力的财经资讯平台。

《财经与管理》为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

《财经与管理》收录的文章类型包括财经学研究相关领域高质量的原创论文、综述、短篇论著、意见以及致主编信等。

《财经与管理》期刊开设以下收稿范围（但不限于以下范围）：

- | | | |
|----------|----------|----------|
| • 财经视点 | • 商业文化 | • 金融经济学 |
| • 区域发展 | • 成本管理 | • 国际经济研究 |
| • 经营管理 | • 观察思考 | • 风险管理分析 |
| • 国际资本管理 | • 人力资源管理 | • 国际商务研究 |
| • 贸易与金融 | • 资产评估 | • 投资与理财 |
| • 统计与财税 | • 管理咨询 | • 改革与管理 |

版权声明/Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱/E-mail: contact@s-p.sg

官方网址/Official Website: www.s-p.sg

地址/Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore (059819)



SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.

FINANCE AND MANAGEMENT

财 经 与 管 理

2020年 8月 第 4 卷第 8 期

国际标准刊号: ISSN 2529-783X (纸质版) ISSN 2529-7848 (网络版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主编

王世明

副主编

杨尚东 张恒军 孙杰

编委

王君 王纬 王佳璇 谢元态

Editor-in-Chief

Shiming Wang

Associate Editor

Shangdong Yang Hengjun Zhang Jie Sun

Editorial Board Members

Jun Wang Wei Wang Jiaxuan Wang Yuantai Xie

- 1 管理会计在国企转型改革中的应用分析
/ 殷晓红 陈世辉
- 5 数学模型在管理经济中的运用探讨
/ 周佳楠
- 8 全面预算管理和企业内控相关性探讨
/ 赵弘毓
- 11 低碳经济背景下房地产经济管理的创新发展
/ 许恒敏 刘红岩
- 14 基于价值管理环境下的企业财务转型研究
/ 瞿博纯
- 17 电力市场营销观念和营销策略初探
/ 何林
- 21 权衡论：基于传统哲学与中医理论的另类经济增长理论初探
/ 王洪超 谢元态
- 28 企业财务战略管理与风险防范
/ 张琰 张亚军
- 31 情景模拟法在人力资源管理中的运用
/ 王鹏涵
- 34 浅议老年客户市场营销
/ 宁萍 程宝元
- 37 中国四川省农村金融发展对农民收入的影响研究
/ 梅若冰 范乔希
- 42 新时代下乡村绿色发展的瓶颈与对策
/ 沈馨瑜
- 45 财产保险受益人之存在分析
/ 杨捷
- 49 有效衔接乡村振兴与脱贫攻坚的调查与思考——以中国湖南省深度贫困村溆浦县HP村为例
/ 李彪
- 55 政策性银行发展问题研究
/ 马筱宇
- 58 经济背景下人力资源管理问题阐述
/ 莫丽梅
- 61 大数据时代下企业财务管理的创新研究
/ 高进军
- 64 中国农地适度规模经营过程中农民面临的现实问题和
对策——基于对中国山东省冠县克宁村的调查
/ 温魁潭
- 68 用马克思主义观点做好安全生产工作
/ 卫红亮
- 71 加强基层党建作用完善社区工作机制
/ 郑文华
- 74 流行病对经济、资本市场和国家治理的影响和应对
/ 徐赫瑶
- 77 基于供应链管理的药品流通企业仓储物流优化研究
/ 崔保玉
- 80 中国湖北省长期护理保险试点地区筹资模式评析与探讨
/ 王慧
- 84 中国浙江省产业集聚水平研究——以第三产业为例
/ 丁雪花
- 89 公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨
/ 颜军
- 92 重大疫情对地方供电企业生产经营影响分析及应对建议
/ 肖时勇 贺智
- 98 浅析电商企业的存货管理
/ 程美英
- 103 新常态下金融系统加强纪检监察工作、防范金融风险的探索与思考
/ 潘多亮
- 107 专业出版融合发展路径——以华服志平台为例探索“服装主题库”的知识体系构架
/ 金昊
- 113 大数据背景下城乡规划与智慧城市
/ 傅骏杰
- 116 基于销售策略的特点对钢材销售渠道分析
/ 谢玉 祁春燕 黄辛未
- 119 新常态下城市经济增长新动能路径研究
/ 王砾苑 何林 黄文菁 吴彤
- 122 国际金融之人民币国际化问题研究
/ 杨泽华
- 126 浅谈维护绿色制造企业合法权益
/ 钱飞宏 戢习武

- 1 Analysis of the Application of Management Accounting in the Reform and Reform of State-Owned Enterprises
/ Xiaohong Yin Shihui Chen
- 5 Discussion on Application of Mathematical Model in Management Economy
/ Jia'nan Zhou
- 8 Discussion on the Relevance of Overall Budget Management and Enterprise Internal Control
/ Hongyu Zhao
- 11 Innovative Development of Real Estate Economic Management in the Context of Low-Carbon Economy
/ Hengmin Xu Hongyan Liu
- 14 Research on Enterprise Financial Transformation Based on Value Management Environment
/ Bochun Qu
- 17 Preliminary Research on Electric Power Marketing Concept and Marketing Strategy
/ Lin He
- 21 Trade-off Theory: Preliminary Study of Alternative Economic Growth Theory Based on Traditional Philosophy and Chinese Medicine Theory
/ Hongchao Wang Yuantai Xie
- 28 Corporate Financial Strategy Management and Risk Prevention
/ Yan Zhang Yajun Zhang
- 31 Application of Scenario Simulation in Human Resource Management
/ Penghan Wang
- 34 Discussion on the Marketing of Older Customers
/ Ping Ning Baoyuan Cheng
- 37 Research on the Impact of Rural Financial Development in Sichuan Province on Farmers' Income in China
/ Ruobing Mei Qiaoxi Fan
- 42 The Bottleneck and Countermeasures of Rural Green Development in the New Era
/ Xinyu Shen
- 45 Analysis of the Existence of the Beneficiary of Property Insurance
/ Jie Yang
- 49 Investigation and Reflection on Effective Connection between Rural Revitalization and Poverty Alleviation—Taking HP Village in Xupu County, Hunan, China as an Example
/ Biao Li
- 55 Research on the Development of Policy Banks
/ Xiaoyu Ma
- 58 Elaboration of Human Resources Management Issues under Economic Background
/ Limei Mo
- 61 Innovative Research on Enterprise Financial Management in the Era of Big Data
/ Jinjun Gao
- 64 Practical Problems and Countermeasures Faced by Farmers in the Process of Moderate Scale Management of Agricultural Land in China —— Based on the Investigation of Kening Village, Guan Xian, Shandong Province, China
/ Kuitan Wen
- 68 Do a Good Job of Safety Production with the Marxist Viewpoint
/ Hongliang Wei
- 71 Strengthening the Role of Grass-Roots Party Building and Improving the Community Work Mechanism
/ Wenhua Zheng
- 74 The Impact and Response of Epidemics on Economies, Capital Markets and National Governance
/ Heyao Xu
- 77 Research on Optimization of Warehouse Logistics of Pharmaceutical Circulation Enterprises Based on Supply Chain Management
/ Baoyu Cui
- 80 Evaluation and Discussion on the Financing Mode of Long-Term Care Insurance Pilot Areas in Hubei Province, China
/ Hui Wang
- 84 Research on the Level of Industrial Agglomeration in Zhejiang Province, China——Taking the Tertiary Industry as an Example
/ Xuehua Ding
- 89 Discussion on Economic Management of Road Logistics Transportation under the Concept of Market Economy
/ JunYan
- 92 Analysis of the Impact of the Major Epidemic on the Production and Operation of Local Power Supply Enterprises and Corresponding Suggestions
/ Shiyong Xiao Zhi He
- 98 Analysis on the Inventory Management of E-commerce Enterprises
/ Meiyang Cheng
- 103 Exploration and Reflection of Strengthening Discipline Inspection and Supervision and Preventing Financial Risks in Financial System under the New Normal
/ Duoliang Pan
- 107 Professional Publishing Integration Development Path——Taking the Huafuzhi Platform as an Example to Explore the Knowledge System Structure of the “Clothing Theme Library”
/ Hao Jin
- 113 Urban and Rural Planning and Smart City in the Context of Big Data
/ Junjie Fu
- 116 Analysis of Steel Sales Channels Based on the Characteristics of Sales Strategies
/ Yu Xie Chunyan Qi Xinwei Huang
- 119 Research on the New Kinetic Energy Path of Urban Economic Growth under the New Normal
/ Liyuan Wang Lin He Wenjing Huang Tong Wu
- 122 Research on the Internationalization of RMB in International Finance
/ Zehua Yang
- 126 Discussion on the Safeguarding the Legal Rights and Interests of Green Manufacturing Enterprises
/ Feihong Qian Xiwu Ji

《财经与管理》征稿函

期刊概况：

中文刊名：财经与管理
ISSN：2529-783X (print) 2529-7848 (online)
出刊周期：月刊
出版语言：华文
收稿刊期：2020 年第 9 期
期刊网址：<https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>
出版社名称：新加坡协同出版社

作者权益：

- 期刊为OA期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：至少3500字数
- 出版语言：华文
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

Analysis of the Application of Management Accounting in the Reform and Reform of State-Owned Enterprises

Xiaohong Yin Shihui Chen

Huanggang Normal University, Huanggang, Hubei, 438000, China

Abstract

In recent years, with the steady improvement of China's economic level, state-owned enterprises, as the lifeblood of China's economy, play a leading role in the national economy, and financial management plays a pivotal role in the development of state-owned enterprises. However, with the further deepening of reform and opening up, the financial accounting based on accounting has been unable to meet the needs of state-owned enterprises in the tide of economic development. As an important tool for enterprise operation control and management, management accounting can provide detailed data for enterprise operation and help enterprise managers make scientific and reasonable decisions, which is increasingly used in many enterprises be valued. Based on the analysis of the significance of management accounting to state-owned enterprises, this paper puts forward the corresponding countermeasures and suggestions based on the analysis of the problems existing in the implementation of management accounting in state-owned enterprises, with a view to improving the financial management level of state-owned enterprises.

Keywords

management accounting; reform of state-owned enterprises; problems; countermeasures

管理会计在国企转型改革中的应用分析

殷晓红 陈世辉

黄冈师范学院, 中国·湖北 黄冈 438000

摘要

近年来,随着中国经济水平的稳步提高,国有企业作为中国经济命脉,在国民经济中起着主导作用,财务管理则在国企发展中有着举足轻重的地位。然而,随着改革开放的进一步深化,以核算型会计为主的财务会计在经济发展的浪潮中已无法满足国有企业的需要。管理会计作为企业经营控制管理的重要工具,能为企业经营提供详细的数据资料,帮助企业管理者做出科学合理的决策,在许多企业的经营中日益受到重视。论文从分析管理会计对国有企业的意义入手,在剖析国有企业实施管理会计过程中存在问题的基础上,提出针对性的对策和建议,以期对提高国有企业财务管理水平有所助益。

关键词

管理会计; 国企改革; 问题; 对策

1 引言

当前中国经济发展模式正逐步转型,中国原有的经济发展要素正在或即将发生变化,主要包括成本上升和要素组合变动。经过中国改革开放四十年的发展,如劳动力、土地、矿产等帮助经济高速发展的许多要素成本都逐渐升高,人口老龄化严重,钢铁、石油等传统支柱行业催生经济增长的红利已经消失,利润增长空间逐步变小,产能过剩严重,而国企如果能有效利用管理会计理念,加强成本的管控,加强对员工的培训和管理,合理控制产能,对生产进行科学合理的调控,将会大大减少产能的浪费,提高单位材料的利润率,节省出的生产要素也能用于经济转型,而不是将资源大量投

入传统行业,这无疑对其经济发展转型有一定帮助。

相比其他国家而言,中国管理会计起步较晚,研究进展停滞缓慢,并与其他国家有很大差距,在企业应用中的经验相对不足,很多企业在运用管理会计经营时有许多问题与困难尚待解决,而国企作为国民经济中的领头羊,对管理会计的应用可以为其他企业提供借鉴与学习的对象,这对中国企业会计制度乃至管理制度的完善有重要的长远意义。

2 管理会计对于国企转型改革的意义

管理会计的应用对国有企业改革的意义主要有两个方面:短期来看,它能加快中国经济转型速度,提高生产利润;

长期来看,它能帮助中国建立和完善企业管理体系。其主要意义包含以下几点。

2.1 对规划分析的意义

为了实现公司的有效发展,管理者需要在所有方面完善和规范计划,并考虑到市场情况的实际变动。管理会计能为管理者提供分析和观察各种市场信息的有效手段,使管理者能够更好地了解市场经济状况和分析企业发展路线。企业的财务会计只能给管理者提供事后的财务信息,并没有依托财务信息的分析数据,而管理会计能够在很大程度上弥补这些信息的不足,帮助企业管理者提供在进行决策时需要参考的数据分析^[1]。

2.2 对内部管理的意义

企业管理有许多看似独立但相互关联的分支。当公司规模达到一定程度时,管理会计中的数据信息分析可以对企业的控制经营提出具体的建议,并调整公司的内部管理工作。当管理会计履行其基本职能时,既能提高企业的经济利益,也能增强核心竞争力。

2.3 对业绩考核的意义

管理会计能够为企业的运营决策和业绩评估提供更多数据支撑,通过建立控制系统和评估措施,可以掌握企业各个部门的工作绩效、经营目标等方面的情况,从而对工作业绩优秀的部门或员工给予适当的奖励措施,促进员工工作积极性提高,帮助企业实现良性循环,建立科学合理的奖惩制度,使绩效考核工作实现价值最大化。

2.4 对经营决策的意义

企业的发展状况很大程度上依赖于企业的管理决策。管理会计可以帮助管理人员掌握企业基本经营状况,引导企业正确把握市场导向,合理规避风险,通过预测为企业发展提供支持。决策制定工作中合理运用管理会计相关功能,能够有效地提升企业的经营决策的正确性,提升企业的市场竞争力。

3 管理会计在国企应用中存在的问题

3.1 对管理会计认识不全面

国企在管理会计的运用中普遍较为重视成本和预算的管理,但还仅仅停留在以成本控制为基本特征的阶段,对预算的控制也比较浅显,通常只根据企业现金流量来进行预算管理,对市场的调查研究少^[2]。随着生产规模的扩大,企业的

生存和发展不仅取决于产量的增长,也取决于成本的高低,企业加强内部管理,提高生产效率,降低成本、费用,这样的确能在短期获取最大限度的利润,通过人工、材料消耗表针及费用分配率标准,将成本通过预算形式表现出来,这样也能达到对预算的一定控制。但是随着社会生产力的发展,企业规模的扩大,如果企业仅简单依靠生产和工作效率提高及内部标准化管理,就会显得力不从心。企业管理重心应由提高生产效率和工作效率转向提高经济利益,需要企业重视市场的作用,对市场进行调查研究,借助最新的研究成果,加强生产经营的预测和决策,同时也能强化生产经营的日常控制和考评工作^[3]。

3.2 人员参与度不足

许多国企在应用管理会计时,对其性质作用认识不足,支持力度相对有限,管理会计工作由财务部门人员包揽,无法将成本控制工作从部门转移到企业战略层面。管理会计工作既需要全员参与,又需要各个部门协调与配合的。很多数据需要相关人员进行信息传递,成本控制的方案也无法由生产部门独自完成,只有获取了详细信息,财务部门人员才能进行相应的数据分析和支撑工作。很多领导部门认为花费大量时间精力在信息沟通和人员调动上对成本管理和预算管理帮助有限,因此没有对信息沟通和人员调动予以重视,为此需要管理层改变观念。

3.3 对管理会计工具的应用不够深入

许多国企在管理中使用了一些管理会计工具,建立了诸如销售管理、质量管理、生产管理、出厂管理、成本管理、统计管理和会计管理于一体的管理信息系统,也取得了一定成绩。但是各个部门对其应用相对分散,对管理会计工具的应用方法不够深入,在全面预算管理等方面仍然有很大的提升空间,在筹资管理、信用管理等方面管理力度不足,应用成果难以量化,不能通过相关财务报表进行数据反映。

3.4 相关专业部门不健全

管理会计人员工作能力高低不一,理论和实务的掌握相对传统,对管理会计理论认识比较浅显,仅仅将其当做一种管理工具。目前,国企对管理会计和财务会计的划分还比较模糊,很多财务部门人员兼负管理工作,缺乏相关专业素养,相关复合型人才缺乏,容易顾此失彼。另外,对管理会计相关知识及其应用的培训不足,无法做到理论知识、专业技能、

实务操作能力三者的有机统一。

4 提高管理会计在国企改革中的应用对策

4.1 开创新型营销理念，健全信息辅助系统

移动互联网、云计算、大数据和物联网等计算机技术的快速发展推动了“互联网+”时代的到来，国企面临着如何将主流新技术应用于企业的发展过程中。管理会计作为企业经营决策的重要支撑，其系统的改革创新也是大势所趋，借助这些新技术的大力支撑，得以不断提供管理会计活动的适时性、目的性和精确性。

传统管理会计信息均基于财务会计信息而展开，但其提供的信息灵活性缺失，也缺乏前馈控制意识及理念。再基于此类事后反应信息而展开各种决策活动，不具备相关性，容易导致国企经营时出现产能过剩、信息不对称等问题。可以说“互联网+”已发展为引领产业可持续发展的主要牵引力，可有效推动产业发展，也可使国企找到更广阔的空间，为国企发展提供新的发展路径，也可充分改善消费者需求内容，提高创造价值，解决国企发展中遇到的问题。

因此，国有企业应基于实际市场需求，调节管理会计信息系统结构，将其与管理信息系统有效链接，且应围绕价值管理或价值创造供给端实际情况优化管理会计信息支持系统，以提高管理会计决策支持效率及效果，从而提高管理会计及企业实践的相关性^[4]。

4.2 建立内部控制体系，推动管理模式转型升级

产业转型不仅是指销售产品的升级和企业从事的行业转变至高新技术，自身内部控制体系的变化同样也能促使产业转型。将链式价值管理转型为基于“互联网+”的网式价值管理模式，提高传统行业的附加值，这也是新时期产业升级的有效途径之一。

据统计，中国制造业对GDP贡献约为40%，而国有企业在制造业中占据相当大的比重，工业制成品占全国货物总出口90%以上，提高制造业附加值，推动制造业转型发展就显得尤为重要，基于新时期“互联网+”的背景下，将管理会计创新运用至国企生产经营中，建立内部控制体系，明确管理会计职能及范围，推动互联网等新技术与管理会计的融合，全员参与内部控制，可以有效保证信息被国企经营者有效利用，使管理会计有效地贯穿于国企的经营活动，从而实现国企的可持续发展。

4.3 加快决策评估体系建立，促进国企产业增值

改革开放后，中国便有着“世界工厂”的美誉，但是中国企业处在行业价值链中低端，很多商品增值不高，仍以劳动输出为主，市场核心竞争力弱。以苹果手机为例，每销售一部苹果手机，美国能获得其售价的60%的利润，中国作为主要组装代工厂，仅仅能获取其1.8%的利润，而付出的生产要素却包括劳动力、厂房、土地等，为此造成的环境污染等生态成本也不可忽略。

中国共产党的十八届五中全会提出的“十三五”规划强调，应不断提高中国于全球产业链中的定位，淘汰高能耗低收益的企业，大力削减结构性过剩产能，从而促使产业转型升级。中央财经领导小组会议也提出，要深化简政放权，放管结合，优化服务改革，厘清市场与政府的边界，加大力度推动重点领域改革落地，加快推进对经济增长有重大牵引作用的国有企业、财税体制、金融体制等改革。

为此，应充分发挥管理会计评估职能，使其为企业提供更合理有效可靠的战略信息，借鉴微观经济学的概念，通过统计、分析和差异性对比，采用量本利、增量、增量等分析方法，促使国企决策者对自身的经营管理策略进行及时调整，对生产经营活动中存在的风险做出明智的决策去控制和防范，加强核心竞争力，更好地维护可持续发展以提高企业经济增加值。

4.4 加强相关人才培养，不断提高专业人员素质

长期以来，中国的企业管理者对管理会计不够重视，迫使会计人员的工作重点大部分都放在财务会计上，仅仅局限于记账、算账、报账方面，不能较好地为管理者的决策提供参考。大部分院校的会计学专业主要偏向于财务会计知识的学习，管理会计体系并不完善。中国培养管理会计人才的力量十分薄弱，与美国大部分企业中90%的会计人员主要从事管理会计的工作不同，中国国企目前管理会计相关专业人员相当缺乏，现任的管理人员很多都属于财务部门，工作职能模糊，对相关专业知识了解不足，在日常管理中实务操作难免力不从心。为此，中国应加强高校人才培养，建立量化的培养计划，加大管理会计知识的宣传力度，提高从业者的管理素质。同时，学术界也应充实相关理论，加强相关学术研究，为管理会计的运用提供理论基础^[5]

5 结语

总之，中国国企目前面临着发展不均衡，内部行业结构

不合理,垄断程度高,对环境影响较大且竞争力不足等问题,进行产业转型改革势在必行。纵观当前的商业环境,信息技术的飞速发展以及互联网的兴起,使社会正处于一个日新月异的大数据时代,企业可以通过大智移云等途径获得越来越多的信息,并开展实时数据分析与挖掘。网络通信技术的发展,使得现代企业管理必须建立在更先进的管理模式和管理理念之上。

为了促进企业管理会计的工作和经济的转型升级以及提高企业内部管理水平,国家也制定并出台了管理会计应用指南,标志着管理会计进入了发展的新阶段,并将为企业提供决策管理发挥更大的作用。国企在转型改革过程中,只有充分利用管理会计信息技术,引入管理会计相关理论方法,依靠信息系统重构分析,构建包括战略管理领域、预算管理领域、成本管理领域、运营管理领域、投融资管理领域、绩效管理领域和风险管理领域在内的精细化管理会计框架,以适

应经济转型背景下经济环境的变化调整,保证财务管理方式需要随着企业生产经营的变化而转变,在生产经营中发挥管理会计的最大作用,才能为国企的壮大腾飞和持久发展提供理论保障和实践动力。

参考文献

- [1] 郭佳鹏. 机电设备安装项目管理的技术要点分析 [J]. 中国化工贸易, 2019(10):101.
- [2] 李海山. 管理会计信息化对国企改革的影响 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2018(04):79+86.
- [3] 李向红. 精细化管理会计在企业中运用的探讨 [J]. 国际商务财会, 2018(12):24-27.
- [4] 田亦馨. 供给侧改革驱动国企管理会计创新发展研究 [J]. 现代商贸工业, 2018 (31):120-121.
- [5] 赵宁. 管理会计在国企管理中的应用研究 [J]. 企业改革与管理, 2018(015):156+159.

Discussion on Application of Mathematical Model in Management Economy

Jia'nan Zhou

Anhui University of Finance and Economics, Bengbu, Anhui, 233000, China

Abstract

In recent years, studies have found that mathematical modeling plays an important role in economic management. It can better assist economic managers in analyzing problems, and then determine the best management mode and method, which is conducive to solving resource allocation and saving resources and costs to maximize profits. The paper expounds the application of mathematical models in the field of management economy, and details the methods and steps of mathematical modeling, it emphasizes its applicability and provides a theoretical basis for the application and exploration of mathematical models in economic management.

Keywords

mathematical model; management economy; application discussion

数学模型在管理经济中的运用探讨

周佳楠

安徽财经大学, 中国·安徽 蚌埠 233000

摘要

近几年研究发现, 数学建模在经济管理中有着举足轻重的作用。它可以较好地辅助经济管理者分析问题, 进而确定最佳的管理模式与方法, 有利于解决资源配置而达到节省资源与成本而达到利益最大化。论文阐述了数学模型在管理经济领域的应用, 并详述了数学建模的方法与步骤, 重点强调了其应用性, 为数学模型在经济管理中的应用与探究提供理论基础。

关键词

数学模型; 管理经济; 运用探讨

1 引言

数学模型目前开发了解决经济管理领域所面临的问题的一个抽象、简化的新程序, 这是为了达到经济管理者的经济目的, 用字母、数字或者其他符号组建出来的等式或者不等式、图标等可以详细描述客观事物特征, 阐述其事物内在联系的重要数学系统。经过多年研究发现, 经济的发展速度往往与数学模型的建立程度成正比关系。特别是在对经济管理要求科学化、量化的今天, 数学模型的建立更是无处不在, 其已经广泛存在于各行业领域的管理中。论文主要介绍了经济管理中的数学模型的建立方法, 并根据实际案例详细介绍了数学模型在经济管理中的应用^[1-2]。

【作者简介】周佳楠(1994-), 中国江苏徐州人, 硕士研究生学历, 从事工商管理、企业管理研究。

2 管理经济学

2.1 管理经济学简介

管理经济学是经济学大学科中的一个分支学科。管理经济学的出现为经济管理者的经济抉择提供了系统性与逻辑性的分析方法, 其对企业管理者的日常管理与长期计划都具有较大的影响, 既是微观经济学与管理实践的完美结合, 又是沟通经济学理论与企业抉择的介质, 为企业管理、企业运营、经济抉择提供了重要的理论知识与实践方法。其核心内容涵盖需求、成本、生产、市场四个方面, 是经济学理论与实践的产物。

2.2 管理经济学常用分析方法

2.2.1 边际分析法

边际分析法是管理经济学中常常用到的基本方法, 具有较强的可应用性。其在企业制定产量水平时可以详细分析出单位产品的增加对总利润的影响, 其公式可参考公式(1)。落

实边际分析法不可忽视其两大概念：边际成本，主要指单位产品的增加而引起的成本增加量；边际收益，其主要是指单位产品的增加对收益量的影响。这两大概念指出了企业在核算一项生产的经济利弊时不是关注其全部成本，而是应当比较其所产生的边际成本与边际收益。若边际成本大于边际收益，则该项生产是对企业有利的，具有较大的盈利。

$$\text{公式 1: 边际值} = \Delta f(x) / \Delta X \quad (1)$$

注：其中，X 代表投入，f(x) 代表产出，表现为 X 的函数； Δ 表示变量

2.2.2 均衡分析法

在经济学中，均衡的概念是指实现利润最大化的资源组合与行为抉择。均衡分析法是为响应企业在发展中遇到的各种制约因素而产生的，其可以根据影响企业的各种因素并基于此计算出各因素的比例关系，从而指导企业向利益最大化发展。其主要公式如公式 2 所示^[9]。

$$\text{公式 2: 销售收入} = \text{价格} \times \text{销售量} \quad (2)$$

3 经济管理中数学建模的方法与步骤

3.1 数学建模的主要阶段

在进行数学建模时，要充分考虑到实际解决问题与数学建模目的，从以下三个方面进行建模：（1）必须将经济管理中遇到的实际问题充分融入到数学领域的思考中；（2）建立关于经济管理实际问题的数学模型。（3）用数学模型解决现实经济问题。

3.2 数学建模的主要步骤

在建立数学模型时必须依据以下步骤。

（1）寻找根本问题。数学模型的建立必须依据现实中存在的客观问题。因此，在建立数学模型时，除了了解自己的建模目的以外，还要对经济管理中所存在的问题有充分的了解。

（2）简化分析问题。为方便模型的成功建立，应当对相对复杂的经济管理问题进行适当的简化，但简化后也必须符合问题的客观特性。简化时应当剔除问题的次要因素，从主要原因入手逐一简化。在进行简化时，还可根据研究对象特点并结合研究方法进行简化。通常情况下，简化的程度取决于分析方法的完善程度，技术人员的熟练程度等。

（3）构建数学模型。在对问题进行简化后应当依据问题中的各要素之间的关联用数学或字母的形式进行数学化从而得

到数学模型，然后再由易到难的循序渐进对模型进行完善。

（4）模型的验证。建立好数学模型后将其应用在现实管理中以反映其科学性。应用时应当充分注意该模型是否符合客观事实，是否解决了客观问题，问题中各变量之间的关系是否充分体现在模型中。

（5）数学模型的改进。模型在接受验证中若出现了实际拟解决问题与模型的理论结果相差较大，则应当认真分析问题原因所在，从实际客观问题根本出发对模型进行调整。

（6）数学模型的应用。数学模型在经过验证与改进后就可以正式投入企业管理应用。在应用过程中，应当特别注意要素之间的相互联系，通过收集相关数据可以预测与反映问题的未来走向，这也可以指导企业调整管理模式，在实现效益最大化的同时规避可能的风险^[9]。

4 经济管理中数学模型的分类

根据被研究问题变量的性质与特点，在经济管理研究中的数学模型主要分为概率性和确定性两大类。在实际管理过程中，企业管理者应当根据拟解决的客观问题来确定所要建立的数学模型。在此之中，确定性数学模型能够依据某些特定方面而准确的判断出特定情况下的结果。相比之下，概率性数学模型具有较大的不确定性，其适用于随机性较多的问题中。幸运的是，随着研究的不断深入，一些专家学者发现，针对一些特殊的拟解决问题，可以运用几种数学模型联合应用去解决实际问题。因此，在实际管理中，应当充分分析拟解决问题的本质特点，并根据自身的数学水平与数学能力选择与建立合适的数学模型。

5 经济数学模型的现实应用

经济数学模型在现实中的应用可以说十分广泛，其中，又以极限理论、数学图表、微积分三者为典型。

5.1 极限理论

极限理论奠定了现代数学的牢固基石，并推动了数学的进步。极限理论可以为商家在生产、物流、仓储等环节提供把握全局的思路和某些具体问题的解决方案。例如，电子商务作为互联网经济的典型，已经渗透到当今社会经济活动的方方面面。而仓储和物流，又可以说是电子商务赖以生存的根基。以天猫和京东为代表，前者将物流业务外包，后者则自建物流体系，其物流模式可以分别归类于轻资产模式和重资产模式。但

是,无论是哪一种模式,二者都是从物流、仓储的成本优化角度选择适合自己的极限理论的经济数学模型。可以说,由于其正确选择了适合自己的经济数学模型,其成本才控制在一个较为合理的范围,帮助其经济效益的提升。

5.2 数学图表

数学图表因其将各项重点数据进行了串联、对比,具有具象化的特点,可以直观地展现对象间的数学关系,并广泛运用于经济贸易中。例如,企业前期研发产品时,需要对消费者的需求进行调研,并用需求曲线的方式将其作为产品研发的一个重要指标,以此制定生产产品的方法流程、种类、定价等各环节的依据。可以说,以数学图表为代表的经济数学模型完美地体现了抽象性思维的具象化过程。

5.3 微积分

微积分被广泛应用于各种经济贸易情境中,其主要目的是明确企业库存与采购费之间的数学关系,以此指导企业生产。在此过程中,使用微积分的模型思想,合理地优化库存,并最大限度地节省采购开支,能够帮助企业实现其利润点的增长。

6 案例分析

6.1 问题描述

某商场管理者为了保证自己的利益最大化,需要协调好商品销售单价与销售总数量之间的关系。销售面临的实际问题则是单价越高销售量则会变低,但销售价降低,销售量则会增高,但所获得的利润则会降低。因此,该商场为解决的核心问题是协调单价与销售量之间的矛盾,需要利用数学模型去解决商品的最高定价问题,最终达到利益最大化。

6.2 数学模型建立

管理者建立了以下数学模型:若每件衣服单价为 50 元,则其年总销量可达 4 万件。但若每增加 1 元单价,销售量会降低 0.1 万件。经营者的目的是年利润 80 万。该问题的核心是如何制定商品单价而实现利润最大化。因此,可以预先设置男士衬衫最高单价为 X 元,在涨价之后,其单价变为 (50+X) 元,而涨价后的销售量则为 (40000-1000X) 则建立模型为:

$$(50+x)(40000 - 1000X / 1) \geq 800000$$

$$(50+x)(40 - x) > 800$$

经过核定,该模型最终建议男衬衫的最高单价为 30 元。

7 结语

当今经济发展与企业运营必须重视数学模型在管理经济中的占比与应用,特别是在产品单价与产量关系探究、市场销售分析、市场管理等方面。多个相关研究已经充分表明,通过建立数学是辅助制定与寻找最佳管理抉择方法的最简单、最快速、最精准的途径。因此,各企业应当推动本企业管理系统中数学模型的建立,通过数学的思维与逻辑为自身带来做大利益。

参考文献

- [1] 牛华伟,张厚超.数学建模在经济管理中的应用[J].牡丹江教育学院学报,2009(05):62-63.
- [2] 杨晓冬.数学建模在经济管理中的应用[J].商情,2012(52):189-189.
- [3] 卢小青.“数学模型在经济和管理领域中的应用.”集团经济研究 2005(04):85-86.

Discussion on the Relevance of Overall Budget Management and Enterprise Internal Control

Hongyu Zhao

Zaozhuang Hongxin Real Estate Development Co., Ltd., Zaozhuang, Shandong, 277100, China

Abstract

In modern society, the market economy is more active, which creates a good space for the development of enterprises, but the competition between enterprises is also more intense. If enterprises want to gain advantages in the fierce market competition, they need to adjust the management ideas of enterprises and constantly improve the management level of enterprises. Among them, budget management and enterprise internal control have an important impact on the development of enterprises. From the perspective of operation and management, they have a high degree of correlation and have a great impact on the management efficiency of enterprises. Therefore, this paper mainly discusses the correlation between comprehensive budget management and enterprise internal control.

Keywords

overall budget management; enterprise internal control; relevance

全面预算管理和企业内控相关性探讨

赵弘毓

枣庄市鸿鑫房地产开发有限公司, 中国·山东 枣庄 277100

摘要

现代社会市场经济比较活跃,为企业的发展创造了良好的空间,但是企业之间地竞争也更加的激烈。企业要想在激烈的市场竞争中取得优势,这就需要对企业的经营管理思路进行调整,不断地提升企业的管理水平。其中,预算管理以及企业内控对企业的发展具有重要的影响。从经营管理的角度上来看,二者有很高的相关度,都对企业的管理效能具有很大的影响。因此,论文主要对全面预算管理和企业内控的相关性进行探讨,并总结了提升企业内控水平以及全面预算管理水平的措施,希望能够促进企业管理水平的提升。

关键词

全面预算管理; 企业内控; 相关性

1 引言

在激烈的市场竞争下,各大企业开始从企业的经营管理入手,建立更加科学、有效的经营管理体系,以提升企业的竞争力。在企业的管理中全面预算管理以及企业内控是企业管理中的重要内容,处理好二者的关系是提升企业管理效能的关键^[1]。这就需要对全面预算管理与企业内控之间的关系进行明确,对二者的相关性进行研究,从而对企业的管理体系进行调整,以建立健全企业的内控体系促进企业全面预算管理工作水平的提升,同时以全面预算的思路促进企业内控

体系的不断完善,提升企业的管理效能,促进企业的长远发展。

2 全面预算管理与企业内控的相关性

2.1 工作目标具有相同性

从全面预算管理的目标与企业内控的目标上来看,二者有着高度的一致性,二者的目标都是提升企业的发展潜力,让企业在激烈的市场竞争中取得优势。在当前的发展趋势下,市场经济空前的繁荣,企业之间的竞争也更加地激烈,企业的全面预算管理与企业的内控管理都对企业的竞争力有着重大的影响,尤其是对企业的发展战略具有重要的影响作用,在企业管理日益精细化、企业管理效能越来越重要的趋势下,提升企业全面预算管理的能力以及企业内控的能力十分必要,

【作者简介】赵弘毓(1979-),女,中国山东枣庄人,本科学历,中级职称,从事房地产开发公司主管会计研究。

这是企业提升竞争力的关键。

2.2 工作作用具有相互性

在企业的经营管理中，企业内控与企业全面预算管理是相互影响的关系，二者的管理效能能够相互叠加，保证企业内控管理的科学性有效性，对提升全面预算管理的质量具有提升的效果。在这个过程中需要重视企业内控体系的建立，将提升全面预算管理的要求，作为建立健全企业内控体系的重要方式，企业管理重要性不断提升的发展趋势下，相关的管理人员需要将提升企业的全面预算管理重视起来，关注企业内控工作的开展，促进全面预算管理与内控工作的融合。对二者的管理方式进行科学的分析，提升企业管理的全面性有效性，促进企业管理效能的提升，依据市场的变化趋势以及企业的发展情况，对经营管理的方式进行调整，既能让企业的管理水平得到提升，又能促进企业的长远发展（如图1所示）^[2]。

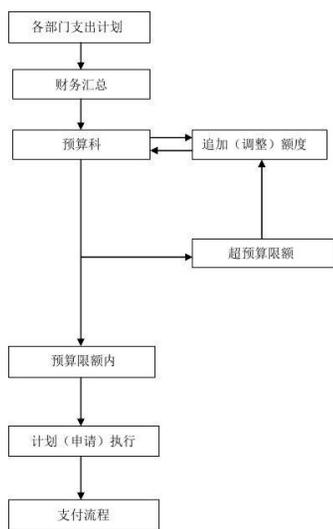


图1 预算管理流程

3 以全面预算管理为基础的企业内控作用分析

3.1 以企业内控体系的建立促进企业的发展

全面预算管理与企业内控体系建立有着密切的关系，通过提升全面预算管理的科学性以及有效性，能为企业的经营管理提供更加准确详实的数据，保证企业经营决策以及发展方向的正确性，有利于企业内控工作的开展。可以说企业全面预算管理的预算数据是进行企业内控的重要依据以及基础，能保证企业内控工作的有效性，在企业的内控管理中，各个环节都需要预算数据作为支撑，更加科学全面的预算管理能够促进企业内控水平的提升，提升内控管理的全面性以及合

理性。另外，基于全面预算管理的企业的内控，能够让企业的内控管理更加地具有针对性，让企业的内控管理更加适应企业的发展。

3.2 提升企业风险评估和管理控制水平

当前的企业发展需要以全面预算管理水平的提升，促进企业内控体系的不断完善，在这个过程中重视企业的风险评估以及风险管理，将风险评估以及风险管理作为企业内控的重点，引导企业的内控工作加强对市场的分析，对市场环境进行预判，对企业的风险因素进行全方位的分析，并制定相应的管理计划，促进企业风险控制能力的提升，确保企业稳定的发展（如图2所示）。

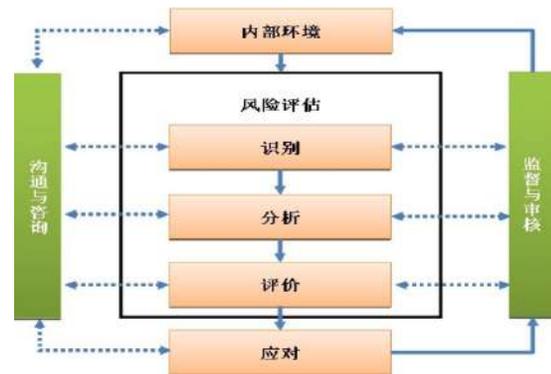


图2 企业内控中对风险的管理

3.3 建立健全现代化的企业管理体制

在激烈的市场竞争环境下，企业建立现代化的企业管理体制，才能适应时代的发展，保证企业的发展能力，可以说建立健全现代化的企业管理体制是企业的发展趋势。但是很多企业在发展的过程中，都忽视了这一点，没有明确企业管理体制与企业发展之间的关系，导致企业的管理效率低下。现代化的企业管理体制是企业当前市场环境下取得进步的重要途径，既能保证企业在激烈市场竞争下的竞争力，提高企业应对复杂市场环境的能力，也能提升企业的发展潜力^[3]。在这个过程中，企业的管理人员需要具有一定创新思维，对现代企业体制进行深入的研究，结合当前的市场环境以及企业实际的经营发展状况，建立现代化的企业管理体制，并在改革实践中对体制不断地加以完善。

4 全面预算管理下的企业内控策略

4.1 完善企业全面预算管理体制，打造良好企业内控环境

企业的内控管理需要具有一定的科学性以及体系性，保

证企业内控对企业发展的促进作用,在企业内控体系的建立中,需要保证企业管理方法的科学性有效性以及企业制度适应企业的发展,促进内控管理对企业经营管理中的各个环节进行有效的控制,企业的资源可以得到有效的配置,提升企业的综合管理水平,促进企业进一步发展。

在当前的市场环境下,企业必须要将全面预算管理重视起来,促进全面预算管理工作与企业内控的结合,发挥二者相互促进的作用,提升企业的管理效能,促进企业管理专业化水平以及科学性的提升。在这个过程中,企业需要不断地对全面预算管理体系进行完善,提高预算管理的综合性水平,将企业预算编制、执行、调整等工作,纳入到全面预算管理工作之中去。对预算考核模式进行优化,根据实际的管的特点对企业的内部管理制度进行优化,提升企业内控的有效性,发挥企业内控对企业发展的指导作用。

4.2 提升企业员工的认知度

基于全面预算管理的企业的内控,能提升内控管理的全面性以及有效性,明确企业的发展方向,发现企业在发展中存在的问题,为企业的发展创造良好的条件。但是在实际的管理工作中,管理的有效性往往取决于管理人员的水平以及管理人员对管理工作的认识,因此需要企业各部门工作人员之间的默契配合,从多个方面进行企业运营生产工作的监督和管理,提高企业员工对于工作目标和工作内容的认知度,使得全体员工能够严格执行企业规定的工作制度并且全面履行^[4]。在这个过程中,还需要提升企业的凝聚力,使员

工能够充分地理解相关管理政策的必要性,促进相关的管理政策能够得到有效的落实,同时还需要注重体系的建立,以制度的手段加强对经营管理行为的约束,从而提升管理的有效性。

5 结语

在当前的发展趋势下,企业需要不断地提升管理的精细化水平,加强对企业管理的认识,推动企业经营管理方式的转变,提升企业的管理效能,才能促进企业的发展,让企业在激烈的市场竞争中取得优势。在这个过程中,需要明确全面预算管理与企业内控的相关性,对二者的关系进行深入的研究,建立健全企业的内控体系,促进全面预算管理水平提升。基于全面预算管理对企业内控进行完善,确保企业在激烈的市场竞争环境下的竞争力及管理效能的提升,促进企业的长远发展。

参考文献

- [1] 樊啸一. 构建全面预算分级管控体系提升企业内控管理水平 [J]. 现代商业, 2020(06):134-135.
- [2] 王艺璇. 以全面预算管理为核心的集团企业内控体系的构建 [J]. 商场现代化, 2020(02):144-146.
- [3] 徐俊峰. 全面预算管理在机械制造企业内控中的作用分析 [J]. 企业改革与管理, 2020(01):168-169.
- [4] 黄扬琤. 基于全面预算管理为核心的企业内控研究 [J]. 纳税, 2019,13(33):271+274.

Innovative Development of Real Estate Economic Management in the Context of Low-Carbon Economy

Hengmin Xu¹ Hongyan Liu²

1. Liaocheng Second House Acquisition and Compensation Service Center, Liaocheng, Shandong, 252000, China

2. Liaocheng Caixin Anju Real Estate Co., Ltd., Liaocheng, Shandong, 252000, China

Abstract

In recent years, China is making every effort to promote the sustainable development of energy conservation and environmental protection, and advocate the development of a low-carbon economy. There are many problems in the development of the traditional real estate industry, leaders' understanding of low-carbon economy is not very comprehensive, and they do not pay much attention to the development of low-carbon economy. Nowadays, China proposes a low-carbon economic development policy, which also puts forward more requirements for the development process of the real estate economy, it requires the new energy economy to be used as much as possible in the development process of the real estate industry to promote the realization of the sustainable development goal of the Chinese real estate industry. The paper first describes the low-carbon economy, analyzes the impact of the low-carbon economy on the development of the real estate industry, and explores new ways to develop the economic management of the real estate industry under the low-carbon economy.

Keywords

low-carbon economy; real estate; economic management; innovative development

低碳经济背景下房地产经济管理的创新发展

许恒敏¹ 刘红岩²

1. 聊城市第二房屋征收与补偿服务中心, 中国·山东 聊城 252000

2. 聊城市财信安居置业有限公司, 中国·山东 聊城 252000

摘要

近年来, 中国正在全力推进节能环保可持续发展方针, 提倡发展低碳经济。在传统房地产行业发展的过程中存在很多问题, 领导者对低碳经济的认识不是很全面, 对发展低碳经济也不是很重视。现如今, 中国提出低碳经济发展政策, 对房地产经济的发展过程也提出了更多要求, 要求在房地产业发展过程中要尽可能利用新能源经济, 推动中国房地产行业实现可持续发展的目标。论文首先对低碳经济进行阐述, 分析低碳经济对房地产行业发展的影响, 并探索低碳经济下发展房地产行业经济管理的创新途径。

关键词

低碳经济; 房地产; 经济管理; 创新发展

1 引言

现如今, 低碳环保的生活方式被更多的人所提倡, 人们对自己的居住环境和生活环境也有了更高的要求。低碳经济的提出为许多行业的发展都带来了新的机会, 也为行业的发展指出了新的方向。在低碳经济的引领下, 中国房地产行业呈现可持续发展趋势, 它为人们的生活和工作都提供了较为舒适的环境。房地产在之后的发展过程中要注意突出低碳经济的融合, 对房地产行业的经济管理方式进行探索和思考, 帮助其实现节能低碳的可持续发展^[1]。

2 低碳经济概述

低碳经济是通过开发新能源、产业转型、技术创新以及制度创新等形式, 创造行业发展的新形式, 使其符合可持续发展的一个重要战略目标, 实现经济的转型发展。低碳经济最直接的理念就是以绿色、环保、节能为要求, 要尽量减少煤炭石油等高碳能源的消耗量, 降低废气的排放量, 帮助中国经济呈现一种新的发展态势。这种发展模式不但有利于提升环境质量, 保护环境, 还能够增加新能源的推广和使用, 减少能源消耗的数量和成本, 从而实现经济结构的调整^[2]。

3 低碳经济理念对房地产经济发展的影响

3.1 增加房地产业投入成本

由于低碳经济的发展理念在中国推行的时间较短,还没有得到完整的推广,人们对低碳经济的发展意识并不是很强,导致该理念在发展过程中得不到系统的指导和规划,会大大增加相关产业的投入资金。如果在房地产行业大范围推出低碳经济发展理念,运用低碳技术,会无形之中增加房地产的投入成本。低碳经济的发展要依靠新能源的利用进行,这意味着房地产行业需要对传统能源的运用进行替换,大量开发和投入新能源,会大大提高相关行业投入的成本。由于新能源技术还不是很成熟,在房地产的运用过程中,会提高建设各环节的资金投入,增加开发商和承包商的经济压力。资金问题的出现给房地产行业的发展带来很多困难,许多房地产行业苦于没有资金支持,无法全面推进新能源技术的运用^[9]。

3.2 导致房价大幅提升

低碳经济在房地产行业的发展需要涉及到建筑和发展的全过程。在建筑建设的过程中,需要用到满足新能源要求的材料,还需要有强大的新能源技术支持,并且大量投入资金去购买新能源材料和新能源设备,使建筑建设过程满足房地产低碳经济发展的要求。房地产行业虽然朝着新能源的方向发展,但是许多房地产公司会以此为要求去抬高房屋的价格,给人们带来更多的压力。长此以往,人们形成了一种价格高的房子品质高这种观念,这种观念也促使房屋价格的抬高。

3.3 短期内抑制房地产经济的发展

在传统的房地产发展中,会使用到大量的木材和煤炭等高碳材料,提高了碳在能源消耗中的比重,也给人类能源的消耗带来更大负担,也大大增加了能源支持对地产行业的作用。而低碳经济的出现改变了原来必须要靠燃烧才能提供能源支持的情况,也为房地产行业的发展营造了新的态势。但是由于该理念发展不是很成熟,完全脱离能源的支持,一定程度上会抑制房地产经济的发展,短期内既影响房地产行业的繁荣发展,也不利于中国房地产行业经济的长足稳定进步。

4 低碳经济环境下中国房地产的发展

4.1 制定房地产低碳经济发展政策

当前,中国房地产业发展较快,其发展环境非常复杂,

社会经济市场发展的不稳定性,给房地产经济带来很多影响。要想保证房地产行业经济的稳定发展,必须要建立健全相关制度规定,完善低碳经济的发展模式。要根据低碳经济和房地产发展的实际情况制定规则,而且其规定内容还要满足相关法律规定,避免在建设过程中出现不必要的麻烦。目前,许多房地产行业都出现犯罪率提高的现象,其主要是由于房地产行业经济利润较高,而犯罪成本又相对较低,给不法分子带来许多可乘之机,会出现价格虚报等现象。因此,在低碳经济推行的过程中,房地产行业要加快相关法律制度的制定和完善。

4.2 倡导绿色环保的发展理念

要想真正实现房地产经济的朝着低碳经济的转型和发展,必须要重视提倡绿色环保理念,严格把控地产建设的各个环节。在材料的选用方面,要用绿色环保的新能源材料取代以前资源消耗较多的普通材料,保证建筑材料的绿色环保。另外,可以增加新型材料的使用,将其作为房屋建设中隔热、保温方面的材料。一方面可以提高房屋的隔热和保温效果,为人们提供更好的居住体现;另一方面,会大大降低高碳材料的消耗,减少资源浪费现象的次数,从而达到绿色环保的效果。在建筑技术的运用方面,随着中国科学技术的快速更新和发展,高新技术层出不穷。在房地产的建设过程中,要注意先进技术的运用,提高建筑的建设质量和效率。但是,就目前建筑行业使用新型技术来看,并不是很乐观。因此,要加大对相关技术的研究,不断为房地产行业的发展提供技术支持。此外,在房地产建设过程中,要注意对新能源的利用,及时将地热能、太阳能转化为可利用的能源,不但可以减少资金的投入,还可以降低能源消耗量和能源消耗带来的污染,实现地产行业的健康绿色发展。

5 低碳背景下创新房地产经济管理

5.1 制定相关法律规定

现如今,中国地产行业发展存在很多不规范的问题,究其原因,中国对相关行业法律制度的建立和完善工作并不是很到位,房地产行业的发展失去了规范标准和保障,非常不利于中国地产行业经济的稳定发展。现阶段中国房地产经济的管理工作也不够规范,在涉及到低碳经济发展的时候,缺少强有力的制度支持,也缺少对低碳经济的监督和管理。国家要对不符合低碳经济发展要求的高排放高污染企业进行

严格监管和控制,对部分严重超标的企业要实施相应的惩罚措施。

5.2 合理控制企业的成本

在低碳经济引导下,中国房地产行业需要使用新型建筑材料和技术,这大大提高了建设成本的投入和使用。因此,相关管理人员要对其房地产行业的成本投入进行合理控制。可以选择一些耗能排放较低的材料,最大程度减少材料方面的成本的投入。在施工过程中,要注意运用先进技术实现低排放。同时,相关管理人员要对施工过程进行实地勘察,对施工现场材料设备的用量进行详细统计,避免出现虚报、浪费的现象。

5.3 调整房地产经济财税政策

要实现房地产行业低碳经济的发展,需要很大的资金支持,这些资金来源大多都是要靠银行贷款支持的,这也大大增加了房地产行业发展的投资风险。因此,为实现中国地产行业经济的低碳发展需要制定相应的政策进行支持。可以建立相关财税政策,适当征收污染税,严格控制一些高耗能产业,帮助其实现低碳经济的转型发展。另外,对一些地产行业发

展低碳经济较好的企业要降低税收,增加财政补贴,为其可持续发展提供支持。

6 结语

在中国提出发展低碳经济的大背景下,中国房地产行业要更加注意行业本身发展的绿色、环保。在施工建设过程中,积极利用先进的科学技术进行建设,尽可能减少资源的浪费和消耗,实现环境保护的目标。现如今,中国房地产行业低碳经济的发展依然存在很多问题,这就需要相关管理人员要加强对房地产经济的监督和管理,要制定相关法律规定,规范房地产健康、稳定运行,从而为其可持续发展提供保障。

参考文献

- [1] 罗毅. 探讨低碳经济形势下的商业地产经济管理[J]. 商场现代化, 2019(03):182-183.
- [2] 杜洋. 低碳经济背景下房地产经济管理创新发展[J]. 知识经济, 2019(19):43-44.
- [3] 吴强. 低碳模式下房地产经济管理创新策略探析[J]. 企业改革与管理, 2019(13):210+214.

Research on Enterprise Financial Transformation Based on Value Management Environment

Bochun Qu

Sinopec Star(Beijing) New Energy Development Co., Ltd., Beijing, 100083, China

Abstract

In the era of rapid economic development, in order to achieve better self-development, many companies have begun financial transformation. From the current point of view, the financial work of an enterprise must be able to shift from accounting to management decision-making to achieve value enhancement. The paper discusses the issue of enterprise financial transformation based on value management environment.

Keywords

value management; financial transformation; financial management

基于价值管理环境下的企业财务转型研究

瞿博纯

中石化新星(北京)新能源开发有限公司, 中国·北京 100083

摘要

在经济快速发展的时代,为了能够达到更好的自身发展,很多企业开始了财务转型工作。从目前来看,企业的财务工作必须要能够从核算转向管理决策,实现价值提升。论文讨论了基于价值管理环境下的企业财务转型问题。

关键词

价值管理; 财务转型; 财务管理

1 引言

在经济高速发展下,中国的企业所面临的竞争越来越大,在加强自身的生产技术能力和营销策略的同时还需要企业能针对财务管理工作进行改革,促进企业财务转型。在价值管理的环境下,财务工作要以实现更多的财务管理决策价值为核心,发挥财务会计和管理会计的工作特长,做到财务共享服务,通过相互配合来促进企业财务转型。

2 价值管理与财务转型概述

2.1 价值管理概述

所谓企业价值管理就是说企业在价值的基础上进行有效管理,从而达到企业价值的最大化和利润的最大化。这种管理方法与传统的管理方式的区别在于,其将企业的管理工作

加入到企业日常经营活动中去,并通过组织的远景、企业设定的企业文化以及企业的价值信念等深入企业的日常经营活动和工作人员的生产生活当中去,使得企业上下遇到了与上述远景、企业文化和价值信念等相一致的工作问题时能够避免那些烦琐的请示环节,直接在保证相关原则的基础上做出工作决定,直接解决问题。

2.2 企业的财务转型

企业的财务转型的根本是针对会计工作的转型,是将会计工作从核算转向管理。所谓核算型会计就是以报账为工作核心,通过记账、算账和报账来进行工作,整个财务工作体系较为简单。而管理型会计就是由管理会计、财务会计、成本会计、财务管理、财务分析等多个工作岗位组合而成的整体,可以说是一项以经营决策和经营管理为主要核心的财务工作体系,其较为复杂。在目前的市场竞争中,生产技术和

【作者简介】瞿博纯(1991-),女,中国山东莒南人,毕业于中国武汉长江大学会计学专业,研究方向为财务管理。

经营策略更新速度越来越快,在配合外部投资和外部监管工作的过程中,许多企业都希望内部财务部门能够帮助公司创造更多的价值,要求财务部门可以从传统的记录和控制转型到对公司创造价值、与公司协同管理的一个管理合作型部门。可以说,财务工作的转型实际上就是实现向业务财务和战略财务的转型,是从守护企业价值到创造企业价值方向转型。

2.3 财务转型基本理论

在目前的研究中,财务转型理论已经较为完善,各项理论研究也较深入,如委托代理理论、规模经济理论、财务共享理论等。所谓委托代理理论就是指委托人为了能够维护自身的利益,利益双方将会签订一系列的代理条约,并且委托人将会通过各种方式来激励和促进代理人实现合约目标。规模经济理论就是指通过技术的进步和生产力的提高,企业在不断的扩大生产规模,而随着产品的增加,其平均成本也会降低,也就是说在不断的扩大生产规模的过程中能够减少生产成本,从而达到更高的礼仪水平。财务共享服务理论就是通过建立共享平台,将一些烦琐的工作交给财务共享平台来完成,从而减少工作成本,提高工作效率,达到资源整合的目的。在这三者理论的影响下,企业的财务转型将更加精细化和专业化,所需要的财务人员将从简单的财务专业人才转型到企业的战略性、复合型管理专家,成为企业经营管理工作的重要参与者和CEO的重要伙伴^[1]。

3 企业财务转型所面临的问题

企业财务转型面临的主要问题可以归结为:企业信息系统不统一,财务部门和业务部门的沟通不足,企业对财务风险控制不足以及人才稀缺等几点。

3.1 企业信息系统不统一

很多企业在建立信息系统时并不是统一的,部分二级、三级单位都是自行设计并建立,很多企业的内部并没有一个集成的信息化工具,且很多单位所使用的信息化工具也都不一样,即使如此,部门与部门之间也缺乏信息系统的接口,这就导致在管理层面工作开展困难。即使企业有一个完整的信息化管理系统,或者通过财务共享服务中心达成了对于财务资源的有效整合和管理,但是关于预算、物资、人力、预算等系统依然较为独立,如果这种情况持续下去将会导致信息孤岛,企业也就难以进行管理,财务转型也就以失败告终。

3.2 财务部门和业务部门的沟通不足

很多企业的财务部门和业务部门之间还存在较大的隔阂,沟通的频率以及深度都不够,很多财务人员并不了解业务具体情况,而业务人员也缺乏对企业财务信息的掌握,所以在具体工作中财务部门与业务部门常常会出现较大的矛盾。例如,财务人员进行预算过程中需要制定好相应的预算指标,而这方面的工作主要以成本的控制为核心,但是业务部门往往都会制定自己的工作计划和业务目标,如果两者没有很好地协商将会导致预算过程给出的指标并不多,业务部门因为预算指标不足而无法达到战略目标,最后则会因为两个部门之间的互相不理解而产生矛盾,不利于企业的财务转型工作的开展,阻碍企业发展。

3.3 企业对财务风险控制不足

财务风险虽然无法完全消除,但是通过一定的控制手段和预测能够有效制约。而目前很多企业对这些财务风险因素并没有过多重视,这些因素所导致的财务经营状况不稳定也会使得企业发展受挫,从而蒙受损失,严重的甚至让企业直接破产。一方面与企业的风险控制与风险管理意识有关,另一方面也与企业的财务风险控制制度与管理制度不健全有联系,企业无法得到具体的财务风险情况,也就无法具体的作出应对策略,从而错过风险防范时间,造成巨大的经济损失^[2]。

3.4 人才稀缺

在进行财务转型的过程中,由于信息化技术的应用和财务共享服务中心的建立,大量的财务人员将不再进行简单烦琐的核算工作,而是被解放出来参与财务管理与决策中,对于一些在岗时间较长的会计人员来说,由于大量、重复地进行财务核算工作,导致了其能力上逐渐退化,在战略财务和业务财务的工作中难以胜任自己的岗位,对管理决策和业务了解不深,没有对相应的知识进行储备。人才的聘选与培训上,很多企业所招收的会计人员大多都只受过财务专业知识,在管理会计、管理学上涉猎很少,而培训过程中也大多都是进行简单的业务训练,这就导致了财务转型过程中复合型人才不足。

4 企业财务转型问题的对策研究

为了能够解决上述的问题,在论文中提出几点建议,主要为:信息系统统一,财务与业务的有效整合,重视预算管

理和风险管理以及人员能力的培养和激励制度。

4.1 信息系统统一

要想做到统一管理,就必须要加强信息系统的集成,从而做到统一规划、统一建设、统一运营的信息化治理。目前,在企业中要整合信息系统可以通过以下三种方式,也就是推倒重建、中间件技术整合、定制开发三种。所谓推倒重建法,也就是说将原有的信息系统全部撤除,然后再安装上统一集成的信息化系统,这种方式并不适用于大型企业。中间件技术整合法则是一些无法推倒重建的关键性系统,通过添加一些有效的中间件接口来集成整合所有的信息系统。定制开发法,顾名思义,就是通过定制化开发来进行独立研发,这一点需要有强大的技术基础才能够做到,一般适用于一些技术健全的大型企业。

4.2 财务与业务的有效整合

财务部门和业务部门要一改往日的独立,加强各部门之间的有效沟通和交流,要定时举办交流会议,通过两方的协商和协调共同制定发展战略。例如,在预算过程中,财会人员需要整合业务部门的发展战略和工作计划,给予相应的预算指标。财务人员在日常的工作中也应该以业务发展的视角看问题,要考虑到业务部门的发展需要,从而创造出更多的业务价值,为企业带来更多的经济与社会效益。也就是说,财务人员要进入到业务体系中去,明确企业目前的业务发展战略,关注企业身处的业务环境情况,从而提供更多的财务支持和分析^[1]。

4.3 重视预算管理和风险管理

为了实现企业的价值最大化,需要完善预算机制,加强预算管理,需要企业能够将预算管理建立在自身的价值基础之上,通过价值因素驱动企业调配资源,建立全面的预算体系,从而帮助企业达到更好的财务转型和经营目的。第一,在完善预算体系中,需要以市场为核心,要求全体财务人员能够做好调查和研究,对企业的发展和经营活动进行预测和管理监督。第二,进行风险管理,这需要财务人员能够综合各部门的发展,针对企业目前存在的一些财务漏洞进行填补和解决,要严格监督一些可控的风险因素危及到企业发展,而对于一些有可能发生的风险因素要制定预防计划,这一方面要

求企业整体能够有风控意识,另一方面也要求企业能够制定出完善的风险管理制度。

4.4 人员能力的培养和激励制度

企业需要提高财务人员的业务能力和管理能力,要从挑选过程、培训过程、考核过程、工作过程来对财务人员进行全面的筛选和培养,要保证财务系统每一位成员都具有相应的业务财务和战略财务的能力。这一方面需要企业能够在培训中加入综合素养模块,另一方面还需要企业能够深入一线,了解企业业务,对于产品的研发、生产、运营销售、售后等一系列流程能够深入了解,通过老员工带新员工的形式来加强新员工的能力。当然,如果在聘任阶段能够直接聘用一些具有业务经验和管理决策能力的财务人员那将更好,所以针对该模块,可以略微提高聘任要求,从信息化技术能力到业务能力和管理能力等方面进行要求。在薪资方向,既然在能力上有了更多的要求,工作层面也加重了负担,所以还需要在待遇上给予财务人员一定的财务福利,要能够提高财务人员的工作积极性。例如,说企业可以通过股权激励、多层次薪酬激励、项目提成等方式来提高财务人员的待遇,并设立好业绩的考核制度,完善奖金制度,从而促进财务人员的工作效率与工作质量。

5 结语

综上所述,中国已经在多年的改革开放和经济发展中获得了巨大的成就,而在全球化进程深入的过程中,企业面临的压力也不断增大,为了缓解压力,提高自身的竞争力和生存能力,企业应该要加强财务转型工作的研究,加大投入力度,从设施设备、制度、意识和人员四个方面进行全面改进,从而提高企业的核心竞争能力。

参考文献

- [1] 熊晴海.关于企业财务管理转型与经济转型协调的思考[J].经济研究参考,2017(41):72-75.
- [2] 高婧文.基于财务共享服务的财务转型问题及对策研究[D].北京:首都经济贸易大学,2017.
- [3] 王蕾.基于价值管理环境下的企业财务转型研究[J].中国总会计师,2014(02):109-110.

Preliminary Research on Electric Power Marketing Concept and Marketing Strategy

Lin He

Sanhe Power Generation Co., Ltd., Langfang, Hebei, 065000, China

Abstract

With the rapid development of social economy, China's electric power industry has made rapid progress. As an important part of the development of electric power industry, electric power marketing is directly related to the market development prospect and development stability of electric power industry. Therefore, it is necessary to strengthen the attention to the electric power marketing concept and marketing strategy, improve the marketing concept and strategy, improve the financial level of electric power enterprises, and create good conditions for the sustainable development of electric power enterprises. The paper mainly aims at the problems and shortcomings of electric power marketing activities, points out the specific strategies and methods of electric power marketing, hoping to promote the sustainable and stable development of electric power enterprises.

Keywords

power marketing; marketing concept; marketing strategy

电力市场营销观念和营销策略初探

何林

三河发电有限责任公司, 中国·河北 廊坊 065000

摘要

随着社会经济的飞速发展, 中国电力行业获得了迅猛的进步。电力营销作为电力行业发展的重要组成部分, 直接关系到电力行业市场发展前景以及发展稳定性。因此, 需要加强对电力市场营销观念以及营销策略的重视, 完善市场营销观念和策略, 提高电力企业的财务水平, 为电力企业的持续发展创造良好的条件。论文主要针对电力市场营销活动存在的问题和不足进行探讨, 指出电力市场营销的具体策略和方法, 希望能促进电力企业的持续稳定发展。

关键词

电力市场; 营销理念; 营销策略

1 引言

随着市场经济体制的日益完善, 电力系统在经营和发展过程中也逐渐进入到市场经济的洪流里。在市场经济日益深化的背景下, 电力企业如何合理有效地开展营销工作, 发挥营销价值是当前电力企业需要重点关注的内容。电力企业领导者需要加强对市场环境的分析, 树立起正确的市场营销理念, 通过科学的营销手段为电力企业的持续发展奠定坚实的基础。

2 电力市场营销概述

2.1 电力市场营销定义

电力行业是中国重要的基础社会产业之一, 电力企业是否能长期稳定的发展对社会的发展前景以及人们的生活质量

产生了较为深刻的影响。因此, 一定要强化对电力行业发展的重视程度。中国电力市场在发展的过程中不断的实施改革, 当前的改革属于深层次的阶段, 在不断推进的市场化建设过程中, 电力企业的经营环境以及生产环境都出现了非常大的变化。这样一来, 就对之前的电力企业营销工作提出了较高的要求。电力营销工作包含非常多的内容, 如电网企业对用户的评价以及发电企业到电网的具体营销等。在中国的电力产业链当中主要有电网企业、用电客户以及发电企业等内容, 在实施电力市场营销时, 一定要和用户的具体需求相结合, 要充分的考虑电力市场发展的具体环境, 进而制定出比较有效的具体策略, 以更好地满足客户的基本需求, 吸引更多的客户, 促进电力企业的稳定发展^[1]。

2.2 电力市场营销新观念

在电力市场的建设以及发展当中,一定要对电力市场的具体营销观念进行详细的认知以及了解,市场营销对电力企业的长期稳定发展有着关键价值。因此,还需要以市场环境为前提,对市场营销工作进行系统分析,从而能更好地理解中国电力企业的发展前景以及发展方向。相关工作人员需要将市场放在首要位置,树立起竞争意识,加强对资源的科学利用以及有序开发。营销人员作为市场营销的关键组成部分,只有不断地对营销人员的工作主动性以及工作积极性进行激发,提升营销人员的具体潜力,这样才会使市场的营销效率得到提高,充分发挥电力企业市场营销工作的作用和价值。在新的时代背景下,营销人员需要遵循客户第一的原则,使市场营销工作更加具有针对性和专业性。在电力企业的营销过程中,电力人员一定要重视以人为本的理念,进一步对供电网络进行改善,使电力资源运营的安全性、可靠性以及稳定性等得到提高,从而能从根本上满足客户的实际需求^[2]。同时,电力营销的相关工作人员还需要不断丰富自身的职业技能,充分掌握计算机技术以及相关网络技能,这样才可以为用户提供较专业化以及可靠化的服务,使营销的工作效率得到提高,保障电力营销市场处于稳定增长的状态。另外,工作人员在具体开展营销管理过程中,还需要坚持优秀的服务理念,提升自身的思想认识,提高员工的责任感,使员工可以在整个服务过程中贯彻优质服务的意识,落实优质服务的手段,使电力项目可以更加顺利稳定地开展^[3]。

3 电力市场的分析

3.1 电力市场的预测与调查

电力产品市场是社会发展中不可或缺的内容,对各行各业的发展与建设有着决定性影响。电力企业要想更好地进行营销管理工作,科学开展营销决策,必须要做好市场调查工作,全面系统的了解市场的动态,从而可以帮助电力企业结合市场运行的实际情况进行营销策略和方案的调整。

首先,企业在开展市场调查期间,需要结合计算机技术与大数据技术,更加全面系统的了解市场的动态变化以及数据获取的相关依据,使企业营销活动能有针对性的开展。

其次,市场调查是市场预测以及营销管理的基础与前提,电力市场预测相对于其他任何市场的预测来说更加重要,对预测的准确性、及时性以及科学性也提出了更高的要求。

最后,还需要进一步确定电力市场的细分以及电力市场的目标,电力市场细分指的是电力企业结合消费者以及用户的特点和习惯,将原有的电力市场化分成几个不同的子市场,明确不同子市场的目标市场以及服务职能,从而可以帮助电力企业更好地吸引客户,提高客户对企业的忠诚度^[4]。

3.2 根据地理因素进行市场划分

地理因素直接关系着电力市场的经营效益,一旦形成整个电力企业的销售网络和销售市场,必须要考虑到地理因素问题。因为电力需要依靠电力网络进行分配,地理位置直接影响着整个电力网络建设的成本,所以电力企业在选择地理位置时,需要结合市场的要求以及市场规模合理选择电力排布的具体方位。同时,在进行环境因素考察期间,还需要重点关注城市与农村之间的衔接,农村本身也是一个庞大的电力消费市场,电力企业不能只重视城市电网的建设,而忽视了农村供电系统的排布,要充分把握农村市场^[5]。

3.3 消费者因素

电力产品的可靠性和稳定性直接关系着整个社会的发展状况,影响社会的持续发展。电力市场在消费者电力的具体使用方面也存在一定的差别,电力企业需要结合消费者的实际应用需求,按照区域划分成不同的电能消耗市场,并选择针对性的电网进行电能的输送。用户相对来说对用电电压的需求较小,可以选择小规模电网进行电力的运输;工业用电对电网稳定性和安全性要求较高,需要选择专门的电网进行电力输送^[6]。

4 电力市场营销观念以及营销策略

4.1 优质服务策略的研究

对于供电企业来说,提供的优质服务体现在两方面:电能质量和服务质量。目前很多企业电能质量要求极高,电能质量稍有偏差,将会给企业带来巨大的经济损失。电能质量方面主要包括企业给电力用户提供的电压偏差、电压频率偏差、暂态过电压等这几个方面。提升电能质量不仅给用户带来良好地用电体验,也将保证电力系统本身安全运行。随着竞争的深入,电力企业为了维持自己的市场份额,必须提供优质的电力服务,才有可能在与其他企业的竞争中取得优势。

为了评价企业服务水平,可从三方面进行评价:客户评价、企业评价和社会评价。客户评价可对享受的服务从时效性、态度、质量等方面进行评价;企业评价主要是指供电企业对

营销人员的评价,通过对员工评价设定奖励机制,将有助于营销服务人员提供更好地服务;社会评价主要是政府单位、社会公众等对供电企业服务质量的的评价,主要包括企业效益、企业形象等^[7]。

4.2 科学指导电力企业的分配与生产

电力产品与其他产品一致也存在市场开拓的问题,电力企业工作人员在做好市场细分、目标市场选择以及市场调查预测工作的基础之上,需要加强对电力营销策略的优化,积极开展电力市场营销管理工作。

首先,电力企业需要合理指导电力资源的分配以及生产,使电力产品能切实满足用户和消费者的需求。由于电力产品在生产期间存在瞬时性的特征,要求电力产品销售分配以及输送能在很短的时间内完成,这也对电力企业的分配和排布提出了较高的要求^[8]。

其次,电力企业需要在做好充分市场预测以及市场调查的背景下,适当调整和优化企业电力的生产与分配,使企业电力资源能更好地满足消费者的实际需求。

最后,还需要结合市场环境制定合理的电力产品价格,电力产品价格是电力市场营销最为关键的因素之一,电力系统运行期间电力成本、供电方式以及市场需求和政策法规都会对电力产品的价格产生影响。为了保证电力产品销售的水平以及质量,必须要结合市场环境以及用户需求,制定合理的价格政策,更好地促进电力的销售^[9]。

4.3 改进渠道策略

直接电力销售渠道主要是火力发电厂将电能销售给电网或用户,但是因为交易是输电线路来实现传输,所以就算没有电网公司的直接参与,也需要支付线路服务费用。通过这一种模式,就可以增加用电的选择方式。

间接电力销售渠道是基于辅助性的服务,其主要是保护其安全稳定的运行,确保电能的实际质量,除开正常的输送使用之外,还需要考虑到一次调频、备用、黑启动等对应的服务^[10]。

4.4 提高电力基础水平

电力基础水平是电力系统稳定运行的前提,也是电力企业展示企业实力的重要体现,企业要在当前新能源背景下进一步提高自身核心竞争力,应进一步提升电力基础水平。当前,企业管理人员应当委派相关人员对各贫困地区、经济发展较

为缓慢城市的电力基础设施进行详细调研,并将信息汇总,制定出具有针对性的电力基础设施完善计划,对电力基础设施不完善的地区进行完善,对设备存在问题的地区进行设备的维修或者更换,提高整体的电力基础水平,为电力企业的市场开拓打下坚实的基础。

4.5 制定服务营销以及诚信营销策略

电力企业在不断完善和优化社会基础服务的同时,还需要不断地了解电力用户对用电合同以及供电合同的具体履行情况,完成电力客户在信用等级方面的具体划分,最终实施针对定的对待。关于那些具备较低信用等级度的客户,可以实施相应的电费担保以及电费预付等,保障电力企业具备较低的经济损失。关于那些具备较高信用等级度的客户,可以实施相应的优惠政策,从而鼓励更多的客户购买电力企业的产品。电力公司借助计算机技术对电力客户诚信等级评价,能促使失信的客户主动履行所负责的业务,也能更好地构建电力市场营销新秩序。

另外,在电力企业发展与营销过程中,还需要加强对优质服务重视,电力企业作为广大群众日常生活服务的窗口,需要将优质服务作为营销局面开创的重要行动,并体现在整个营销管理的过程。电力企业不仅需要为客户提供全面的电力产品咨询服务工作以及宣传工作,还要为用户提供专业的用电规划材料输送以及设计服务。同时,电力企业还需要做到在产品销售出去之后定期的回访以及检查,及时响应客户用电期间出现的突发问题,实施全天候的服务,提高客户的满意度。

4.6 应用行之有效的电力促销方案

随着电力市场逐渐从卖方市场转变为买方市场,电力企业所面临的竞争压力和生存压力也越来越大。在电力营销过程中,可以将电力促销作为一个重要手段,加大电力产品的销售。

第一,可以通过人员推销的方式,直接以对话的形式与消费者或潜在消费者进行接触,介绍宣传电能使用的优势以及供电公司的特色服务,帮助用户和消费者获得良好的用电体验。

第二,可以使用一些广告促销的方式来进一步的进行宣传,主要包含报纸、电视以及杂志等广告媒体,进而可以很好地达到一种电力促销的目的。除此之外,也可以实施相应

的公共促销关系,以群众利益为出发点,通过有效的信息沟通以及管理活动,建立完善社会关系,塑造良好的组织形象,使电力资源得到比较广泛的推广。

电力渠道指的是电能从电厂开始一直到消费者使用的一个过程,电力销售渠道以及其他的一些商品销售渠道之间具备非常大的不同之处,出现这种情况主要是由于电力产品在销售的过程中会受到一些地理因素的影响。目前,中国的电力市场一直在不断的发展以及变化,通过电网实现异地交易已经变得非常的简单,但是在这个过程中一定要重视电网占据的具体位置。

5 结语

综上所述,电力市场营销观念的形成以及营销策略的良好应用,可以使电力企业具备较强的市场竞争力,使电力企业具有更多的经济效益。

参考文献

[1] 王云峰,于洋.新时期电力市场营销策略探讨[J].黑龙江科学,2014(11):323-324.

[2] 张阳.浅谈电力营销业务管理系统应用[J].低碳世界,2013(18):78-79.

[3] 周建宁.浅谈供电企业的窗口服务[J].中国电力教育,2012(33):167-168.

[4] 周绍君.浅谈供电企业电力市场营销[J].华章,2018(02):154.

[5] 李瑶虹.电力营销现代化建设现状与前景分析[J].电力需求侧管理,2014(06):283-284.

[6] 马艳丽,张艳.电力市场营销新理念及策略分析[J].中国电业(技术版),2012(02):242-243.

[7] 骆志华.供电企业电力营销管理策略与实施[J].科技资讯,2008(03):158.

[8] 谭恒.现阶段电力市场营销观念中存在的问题及营销策略[J].中国科技投资,2016(25):125.

[9] 刘辉,刘丽.电力市场营销观念和营销策略初探[J].黑龙江科技信息,2015(22):266.

[10] 郑丽端.电力市场营销观念和营销策略初探[J].黑龙江科技信息,2016(23):82.

Trade-off Theory: Preliminary Study of Alternative Economic Growth Theory Based on Traditional Philosophy and Chinese Medicine Theory

Hongchao Wang¹ Yuantai Xie^{2*}

1. Jinling Huaxin Investment Management Co., Ltd., Beijing, 100020, China
2. School of Economics and Trade, Jiangxi Agricultural University, Nanchang, Jiangxi, 330045, China

Abstract

Empirical research methods based on quantitative statistics have always been the most important research tools for economic research on economic growth. But this method is less interpretive. Inspired by Olsen's methodological thought of *The Rise and Fall of the Nation*, this paper puts forward the "trade-off theory" based on traditional philosophy and traditional Chinese medicine theory, regards the country as the human body, interprets economic growth by using the whole view, and thinks that economic growth is a self-stabilizing mechanism that includes the blood of the country, the government is the country's mind, the society is the foundation of the nation's survival and the hunger is the self-stabilizing mechanism of the country's heart muscle, and within this framework, the paper puts forward some basic questions and reflections on the basic problems of traditional economics.

Keywords

traditional philosophy; Chinese medicine; economic growth; trade-off theory

权衡论：基于传统哲学与中医理论的另类经济增长理论初探

王洪超¹ 谢元态^{2*}

1. 金陵华新投资管理有限公司, 中国·北京 100020
2. 江西农业大学经济贸易学院, 中国·江西 南昌 330045

摘要

以数量统计为基本特征的实证研究方法一直是经济学研究经济增长的最主要研究工具,但这种方法的解释力普适性较差。受奥尔森《国家的兴衰》的方法论思想启发,论文基于传统哲学和中医理论提出了“权衡论”,将国家看作人体,运用整体观解释经济增长,认为经济增长是一个包括经济是国家的气血、政府是国家的头脑、社会是国家的生存基础以及饥饿感是国家的心肌力四部分的自稳平衡机制,并在此框架内,提出了对传统经济学若干基本问题的质疑与思考。

关键词

传统哲学; 中医; 经济增长; 权衡论

1 引言

自经济学走出历史学的襁褓以来,关于财富或者经济增

长的奥秘,就如打开了的潘朵拉魔盒,吸引着经济学家们不懈地尝试着用各种规范或者实证的方法去参悟其中的奥秘,当下的经济学界以数量统计为特征的实证方法俨然已成为当道的主流。有趣的是,虽然数学方法严密连续,但受制于假设条件的规定性,这些结论的普适性往往较差。由此令人不禁疑惑:我们离经济增长规律的真相到底是更近了,还是更远了?

一次学术沙龙活动令笔者开始在自己多元的知识结构中,重新思考经济学的本质,寻觅解开经济增长奥秘的钥匙。当视角扩展到中国传统哲学和中医理论,尝试利用类似制度

【通讯作者】谢元态(1955-),男,中国江西上犹人,中国江西农业大学经济管理学院经济学教授,兼中国财经院校《资本论》研究会常务理事和新加坡《财经与管理》华文国际期刊编委,从事《资本论》与转型经济研究。

邮箱:xyuntai@126.com。

【作者简介】王洪超(1979-),男,中国山东威海人,2012年6月获中国江西农业大学政治经济学专业硕士学位,现为中国(北京)金陵华新投资管理有限公司投资总监。

邮箱:wanghc2002@163.com。

经济学的整体观解构这个问题时，一种迎刃而解的感觉逐渐生成。

2 困惑：经济学的本质是什么

每一个学习经济学的人，想必都会首先提出一个问题：什么是经济？对于这样的元问题，教科书上很难找到统一的完全令人信服的答案。从《国富论》的终极概念和当今的GDP概念理解，似乎经济应该是生产出的各种产品。经济越发展，人类就应该能够生产出越多的产品。再后来才有了新答案：经济活动似乎是分配产品的活动，生产和分配之于经济的意义，应该就如马克思“经济四环节”理论所述。但笔者认为，还可以将经济分别理解为的“静态”和“动态”含义。

也许上述的定义未必科学，但应该可以揭示问题之一端。在资源稀缺、自利而为的假设前提下，经济学研究习惯性地认为资源利用效率最大化是实现经济增长、财富积累为终极方法。但联想到现实中急骤扩大的贫富差距，心中困惑顿生：难道对效率的追求一定要以财富分配失衡为代价吗？或许是自己的知识水平和思考能力实在有限，在失望的同时，笔者对经济学本质的思考似乎也误入了一种心灵困境。

3 转机：特性与共性，谁主沉浮

转机总是不期然而至。《经济学前沿》讲座让笔者重温了中国经济从古至今、由富转贫、由弱而强的多舛命运。当讨论聚焦“中国经济增长之原因”时，一连串的疑问逐渐将思维闸开打，古代中国的富强与当代中国的复兴是基于个体的共性还是时代的特性？近代英美的先后崛起都有强势的经济学成果为伴，为什么古代中国富甲天下却未闻有中国经济学？……

罗大伦——一位热衷于通过现代传媒传播中医的博士后，他那几本精彩的通俗读物令笔者对中医有了醍醐灌顶之感。中医之精妙绝伦，不在于药物多寡，关键要辩证正确、诊断到位，才能对症下药、药到病除。相比西医动辄以上亿费用来研发新药以应对新型绝症，自《黄帝内经》问世、战国扁鹊创立“四诊法”和东汉张仲景创立“伤寒论”以来，中医的实用、高效至今仍泽被世人，不禁又心生疑窦：是中医早已囊括了一切变化，还是人体的变化并未超出其自身的运行规律？

曼瑟·奥尔森以一连串问题作为他的著作《国家的兴衰》

的开篇。当他抛出那个“千呼万唤如出来”的观点时，思维开始发生强烈的共鸣：对这些问题的“某种解释能够适用于大量现象，即这种解释具有权威性并且简明扼要，我们就会对这种解释产生信心”；并且“一种理论的说服力不仅取决于多少事实可以被解释，而且还取决于可解释的事实类别有多么广泛”^①。

正如奥尔森所言，基于特性的经济增长解释往往是后验的，因此缺乏明显的说服力。只有在古今中外所有情况的基础上建立一种共性观点，才是对经济增长源泉的正解。

4 权衡：中医理论只能医人吗

4.1 权衡：中国传统哲学和中医的理论基石

中医以气化观点为理论基石来认识和阐述人体的生理过程和病理、诊断、治疗及预防等问题，认为“正气存内，邪不可干；邪之所凑，其气必虚”，即正气虚弱是人体患病的根本原因。

气化理论的核心是“权衡论”，简单讲，即以稳态观和自调观为合理内涵的自稳平衡思想。稳态是构成自然界和生物体的最基本前提条件；自调则是维持这种稳态的基础和保证。也可以说，稳态是一种相对静态和常态；而自调则是一种绝对动态的过程。

生命是大自然的产物，因此中医理论认为人与天地相应是最基本的法则。对应于自然的演进过程，人体可以通过三种过程来实现自稳调节：第一，健康状态下，通过维持生理状态的稳定以保持人体处于最佳的稳态，即稳定的过程；第二，亚健康状态下，通过自调能力使人体恢复至健康状态，即自愈的过程；第三，疾病状态下，借助药物或非药物手段来发挥自稳调节能力，使人体达到稳态，即治疗的过程。

4.2 关于经济增长的“权衡论”

著名经济学家厉以宁先生在《社会主义政治经济学》，首次高瞻远瞩地提出了经济研究的“体制·目标·人”的三层次构想，并认为经济体具有自我调理功能，一国的经济增长过程同样是“权衡机制”作用的结果^②。胡传机先生也在《非平衡系统经济学》中提出经济体本身是相对平衡系统，应当使其处于非平衡状态，才能形成经济增长和发展的动力^③。笔

① 曼瑟·奥尔森. 国家的兴衰：经济增长、滞胀和社会僵化 [M]. 北京：人民出版社，2007.

② 厉以宁. 社会主义政治经济学 [M]. 上海：商务印书馆，1986

③ 胡传机. 非平衡系统经济学 [M]. 北京：人民出版社，1987

者完全赞同著名经济学家厉以宁教授的基本观点,正如人体在权衡中自稳平衡一样,一国的经济增长过程同样是“权衡机制”作用的结果。经济增长的“权衡理论”包括以下四要素。

4.2.1 经济是国家的气血

中医认为人体是一个小天地,气血流通是人的正常生理功能。从国家层面分析,经济是一个国家的气血。只有经济活动通畅,经济才能增长。世界经济全球化带来的巨大变化,正是整个世界气血通畅的表现,近代中国被动挨打,是闭关自守导致气血不通使然。

4.2.2 政府是国家的头脑

张仲景指出:“头者,身之元首,人神之所注”(《金匮玉函经·证治总例》)。隋朝杨上善更明确指出:“头是心神所居”。从国家层面来看,政府充当了国家的头脑。“道教医典”认为,大脑属于上丹田,而上丹田属于人体知性、理性的层面;只有当气血充盈时,人体才能负荷大工作量。由此来看,政府与经济之间的关系非常类似于马克思的经济基础与上层建筑关系的论述。只有政府保持高效率,才能实现经济运行的高效率。

4.2.3 社会是国家的生存基础

人不仅是生物个体,也是社会的一员。从整体概念出发,中医认为人与社会是统一的。从国家层面来看,正如社会环境会影响人体的稳态平衡,社会矛盾也会作用于国家,对头脑(政府)产生压力,而这往往与社会局部气血(经济)失衡有关。其实这也是在传递信号——政府需要诊断社会状态,寻找对症之道。政府尤其应关注“疾病状态”,与能够真正解决问题的专家、学者一起,使国家回到稳定平衡的状态。

4.2.4 饥饿感是国家的心肌力

中医认为人体健康是阴阳平衡的结果,而生病是阴阳失调的结果。实际上中医各种治疗手段的共性就是通过“刺激”机体来达到治疗疾病的效果。“刺激”的方法会激活人体的经络系统,促进气血正常循行,充分发挥人体的“自身调控”作用,重新恢复机体的正常平衡状态,这正是中医“饥饿疗法”的理论依据。还是从国家层面来看,保持社会整体的饥饿感(即危机感),恰恰是国家气血充盈、生命力旺盛的奥妙所在。一个缺乏饥饿感或者危机感的国家,最终是要陷入停滞甚至消亡的。

综上所述,整个国家处于稳态平衡状态,是实现经济稳

定增长的前提条件。当国家的平衡状态被外力破坏时,其自我修复能力的强弱与国家的综合状况密切相关,正如中医“因人而异”的辩证论治。

4.3 中医 vs 西医与传统哲学 vs 经济学

在中国,中医虽然源远流长,但相比西医还原理论的具体明确,中医阴阳五行的整体理论过于抽象,所以很难为现代人接受。自新文化运动以来,虽然中医整体式微,但中医却每每在西医无技可施的情况下,展示出国医的博大精深。难怪胡适先生在遭遇相似尴尬之时,也提出了中西医之间的变通之法:“许多医学者在化验室里,穿着漆布的围裙,拿着玻璃的管子,在那里做化学的分析,锅里煮的中国药,桌子上翻开着《本草》《千金方》《外台秘要》一类的古医书”,“把黄芪化验出来,看它的成分究竟是什么?何以有这样大的功效?”^①。所以,笔者认为,西医与中医之间犹如道与术的关系,中药的作用机理正在逐渐被现代实验室方法所验证。

学贯中西的胡适提出的上述想法同样可用来说明目前经济学研究的困境。在西方文明当道的今天,数理方法已成为主流的研究方法。然而,回顾经济学说史却不难发现,当代经济学家的建树并未真正超越古典经济学。汪丁丁在《经济学思想史讲义》中对经济学概念进行的梳理,让我们在看清经济学思想阔的同时,也认识到“充斥着深奥的数学模型与复杂的数据验证,却越来越疏远了思想”的经济学前沿研究是“不会有长久生命力的”^②。笔者认为当代西方经济学的发展成果,其实一直在为古典经济学的基本思想提供解释方法。另一方面,哲学是思想的更高境界,因此传统哲学才是真正与古代中国繁荣桴鼓相应的经济学。三者之间,数理经济学如同外科医生擅长精准的手术,古典经济学却能够开出有效的内科药方,而传统哲学就如中医一样主张一切以稳态实现平衡。所以,用传统哲学及中医理论对经济增长进行解释有其合理性。而且,经济学实质上是哲学。

5 证明:“权衡”是经济增长的有效机制

5.1 关于中国古代历史的证据

“天下大势,分久必合,合久必分。”这段源自《三国演义》的文字简明概括了中国历史的演绎逻辑。在中国历史

^① 罗尔纲. 师门五年记 胡适琐记(增补本)[M]. 北京:生活·读书·新知三联书, 2006.11

^② 丁建峰. 思想史朝圣之旅 [J]. 财经, 2008(4)

上,合代表着稳定,分代表着战乱,一治一乱的交替格局其实也就是经济周期的循环。这样的循环实际上也是社会机制的由稳定到不稳定的调节功能和由不稳定到稳定的修复功能的作用过程。每大一统朝代建立之初,统治者便与民休息,减少对经济的干预,国家的气血迅速恢复,物资丰阜。与此同时,新的分利集团(以皇帝为核心的政府集团)也由小变大,于是出现“头脑(政府)中风”问题:穷兵黩武、荒淫无度、横征暴敛、掠夺财富等,最终结果整个国家开始出现行动迟疑(经济停滞)、口歪眼斜(世风日下)的症状。倘若政府无法实现“中兴”,最终只能以英雄人物的再次出现和农民运动的排山倒海终结旧时代。国家又开始了自愈的过程:新王朝、新政府、新的经济周期……

两宋时代却是中国历史上少有的积贫积弱的朝代。按常理说,两宋时期经济发展成就不俗。例如,商业就比唐代发达,更不必说农业、手工业了。江南地区虽然全面超越北方成为经济中心,但其却并未实现形成政治上的大一统。笔者认为,这根源于大量分利集团的过早出现。北宋伊始,分权制衡的思路通过科举制度造就了大批冗官。冗官多如牛毛,办事效率必然低下,还会大大增加政府的财政负担。政府患上了典型的“大头症”。庞大的分利集团裹挟着土地兼并,集中了大量财富,虽有范仲淹、王安石力主变法,却仍无法使国家气血畅通,实现自稳平衡。政府只能在来攻的少数民族面前屈膝低头,最终草草收场了。

虽然中华民族是多灾多难的民族,却有幸是世界历史上唯一一个没有中断的文明。原因何在?饥饿感(或危机感)是也。其实历史上的任何时期,中国的老百姓都没有实现衣食丰足、家财万贯的,勤奋工作始终是他们生存的信念。由于特有的辩证气质,中国人从来没有忘记饥饿感。居安思危、卧薪尝胆等等不断从语言、文化中塑造了中华民族少见的韧性,所以中华文明的心肌力一直很强,而没有因衰竭而走向消亡。

5.2 关于文明、国家兴衰的证据

英国的崛起标志着一个时代的开始——资本主义最终统治世界。“光荣革命”之前,英国是一个气血不足的国家,经济水平并不高。但和许多文明崛起的榜样一样,这个国家崛起于边远地区、草莽之间,英国的成功很大程度上缘于明智的头脑(政府)实现了国家的气血畅通。英国是一个有议会

民主传统的国家,都铎王朝一直鼓励民间经济的自由发展,甚至为其提供国家保障。虽然后来的斯图亚特王朝无恶不作,但以议会为代表的政府力量最终占据了上风。在国家自愈的过程中,政府找到了对症的方剂,实现了国家重新自稳平衡。笔者认为,应该是以约翰·洛克为代表的政治家、思想家提出的治国理念(三权分立)起到了这种方剂的作用。最终英国终于彻底气血充盈,借助“工业革命”之势,大英帝国成为了世界霸主,迎来了最辉煌的时代。

进入20世纪以后,英国经济减速,昔日唯我独尊的世界霸主光环逐渐失色,走下坡路的命运已是板上钉钉。学者将这一迥然变化形象地描述为“英国病”,并进行条分缕析,刨根问底。笔者认为,“英国病”的根源在于心肌力衰退,也就是说人民没有了饥饿感。伴随日益发达的民主制度而来的是高社会福利保障。倚仗巨额的财富积累和显赫的国际地位,英国人依然可以衣食无忧,享受的社会保障之全面,实在令中国人难以想象的。心肌力衰退的后果便是气血不足,国家运行难以为继。而通过赤字财政大举外债,就好比依赖葡萄糖输液的病人,一切的努力只不过是延续生命。

5.3 关于经济学发展史的证据

5.3.1 亚当·斯密将自由与道德确立为经济运行的两大准则

熟悉斯密《国富论》的人都了解他的自由市场思想。他认为,自由市场看起来似乎杂乱无章,但实际上是个自行调整机制,自动倾向于生产社会最迫切需要的货品种类的数量;供给和需求通过商品价格机制的自然作用形成“自然价格”来消除短缺;自由贸易可以达到与自由竞争相似的效果。在经济活动自我调节的过程中,每个人都是“经济人”,即“只想得到自己的利益”,但又好像“被一只无形的手牵着去实现一种他根本无意要实现的目的,……促进社会的利益,其效果往往比他们真正想要实现的还要好”;而政府则是市场经济的“守夜人”,保障自由竞争和自由贸易的实现,也不是对其进行干预和阻碍。勿庸赘言,斯密所说的经济自动调整运行机制就是笔者所言的“权衡论”;而所谓的“自利”行为则是一种饥饿感,这是促成英国崛起的内在动力;政府的“无为”政策是保证经济高效率运行的前提之一。

关注斯密,一定不能忽略他的《道德情操论》。2009年初,温家宝总理在剑桥大学演讲时引用了斯密《道德情操论》

中的话：“如果一个社会的经济发展成果不能真正分流到大众手中，那么它在道义上将是不合人情的，而且是有风险的，因为它注定要威胁社会稳定。”并借此说明道德缺失是导致此次金融危机的一个深层次原因。按照中医气化理论来说，这里所说的道德，就是支持生命健康存在的“正气”。道德正气倡，经济运行效率高，社会秩序稳定；道德正气衰，经济运行效率低，社会秩序混乱。所以可以说，道德才应该是市场经济的灵魂。

5.3.2 马尔萨斯用惊人的预言，敲响了人类危机的警钟

马尔萨斯的学术思想带来悲观色彩，但却并不影响他的学术地位和影响力。在代表作《人口原理》中，马尔萨斯做出一个著名的预言：人口是按几何平均数增长的，而食物供应则按算数平均数增长；如果不加限制，人口增长超越食物供应，会导致人均占有食物的减少。所以，他主张控制人口增长。这很容易让人联想到中国政府的计划生育政策，但马尔萨斯却倾向于采取道德限制的手段，并且认为较低的社会阶层要承担较大的责任。

仔细体会马尔萨斯的观点，笔者惊讶于他的洞察力和判断力。饥饿是人类与生俱来的危机，而解决之道竟是利用自由市场机制实现人口的平衡增长，也就是经济的自然增长。因为当国家内部出现贫富分化之后，集中于富人的财富可以通过多子嗣而实现的平均化程度高，穷人的财富则因节育等手段而平均化程度低，最终实现财富的均衡。

后来马尔萨斯从人口原因解释了经济周期的形成，“……周期性灾难持续存在的原因自人类有史以来就已经存在，目前仍然存在，并且将来会继续存在，除非我们的大自然的物理结构发生决定性的变化。”此后，不断有人对他的这一警告提出不解，但笔者却看到马尔萨斯采用了与众不同的经济评价指标——全社会剩余产品，而不是我们平常所习惯使用的社会总产品。当人口与经济发展平衡时，全社会剩余产品为零；当失衡时，全社会剩余产品为负。虽然从一国范围内我们感受到的是物资产品的富足，但放眼寰球，马尔萨斯胸怀世界的道德境界的确令我们高山仰止。用自由市场理论解读更容易理解：如果一种产品真的过剩了，它最终只能是消失或者被浪费，并且不会有人再继续生产。人类经济活动生生不息，说明人类始终在与挥之不去的“饥饿感”作战。这

里应特别注意将“食物”泛化、动态地理解为人类生存发展所需要的一切资源。

5.3.3 卡尔·马克思为人类市场化的经济活动划上了句号

作为一位划时代的思想家，马克思对人与社会的研究算得上到了极致。他用历史唯物主义的观点提出了人民群众是历史创造者的观点，反映在经济学方面，便是剩余价值理论了。继承着前辈经济学家的探索，马克思继续深入研究资本主义制度，对经济危机、工人命运、资本构成、社会总产品和社会主义、共产主义等都有深入地论述，这里不再赘论。

笔者认为，马克思所描述的未来共产主义蓝图，实际上为人类经济活动划上了句号。在共产主义社会下，经济机制已经升级为产品经济而自在运行，生产与消费自然平衡，政府消亡后实现了人与人之间的真正平等，不再存在分利集团，社会机体永恒处于平衡状态。志愿劳动取代迫于饥饿感的雇佣劳动，成为生活的第一需要，而非仅仅是谋生的手段。这样的理想国状态似乎也否定了中国传统哲学和马克思辩证唯物主义矛盾永恒的观点，也许这种状态应该类似于数学上的极限程度吧。

6 延伸：传统经济学的结论

借鉴传统的中医理论提炼出的经济增长观点，与传统经济学的研究方法存在着较大的差异。运用这种另类的经济学思维方法去分析经济增长的基本问题，得出的结论也必将会与传统经济学相左。笔者阅历、知识尚浅，决无抨击之意；只是本着知识分子良知和经世济民的初衷，抒发居安思危之忧而已。

6.1 经济学的本质

笔者开篇提出的疑问，在此尝试自答。西方经济学以资源的稀缺性为理论前提，认为如何实现自利动机下的效率最大化问题是经济学求解的鹄的。然而，在经历了长期发展后，西方经济学的研究触角已经进入了对公共产品和社会福利的研究。在运用“权衡论”分析经济增长的过程中，笔者发现经济学的本质应该是研究财富分配的均衡，即实现全社会的经济公平。诚如前述所言，传统哲学似乎也是中国古代的经济学，孟子两千年前就得出结论：“不患寡而患不均”。所以，笔者认为，所谓“效率”，实际上都是打破局部平衡的“激进”做法，结果往往导致整个国家经济社会秩序的混乱。历次经济危机总是以国家混乱为注脚的——生产过剩、经济停滞、

大量失业、民不聊生等。

6.2 经济危机的实质

应该说,经济危机起因于生产过剩。但按照权衡理论,经济危机实际上是国家经济运行通过自我调整实现自愈的过程。在饥饿感的惯性作用下,经济部门形成的相对过剩的生产能力,生产出相对过剩的产品,超过本国自身的消化(有效需求)能力。所以,经济危机就好像是人体因食物中毒或者其他原因引起的不适导致呕吐的现象,呕吐可以解毒,所以经济危机是经济体的自愈过程。按照马尔萨斯的观点,外销能够成为解决经济危机的有效途径。但发生危机的发达国家间往往争夺彼此有限的国内需求,从而酿成战争。例如,大危机与二战之间的因果关系。如果产品以廉价或者免费的方式救济非洲难民,还会存在产品过剩吗?所以,经济危机是一国经济运行的强制性的稳态平衡过程。

6.3 经济周期的运行轨迹

传统经济理论认为经济周期的运行轨迹是螺旋上升或者波动性上升的。如此结论应该是按照诸如经济增长速度或者就业率等统计数字而来的,马克思也因此得出再生产复苏、繁荣、衰退、萧条四个阶段的结论。如果换一种经济理论思维方式来理解这种“逻辑圈套”,或许又可以得出不同的结论。

经济数据的增长实际上是反映人类饥饿感的增强。这里的“饥饿感”应该包括物质的、精神的等多元化、多层次的需求。为什么社会越发展,人类越空虚,精神饥饿感越强?因为在经济发展的不同阶段,对经济资源的配置比例要求是不同的。在当代中国的经济发展过程中,忽略精神产品的同步供给,就会产生精神饥饿和空虚。不过还应该特别重视预期因素对中国经济的作用。由于饥饿感已经融入了民族秉性,所以相比其他国家,预期因素对需求的放大作用更为明显。这似乎可以成为解释中国高房价的一个因素。

因此,笔者从马尔萨斯的警告中看到饥饿感的不断升级和多元化,需要人类生产能力与之同步提高。所以,经济周期应该是扁平的、循环的。

6.4 朝贡体制是否能以平等统治世界

当下马丁·雅克的《当中国统治世界》全球热销,中国将以文化统治世界的观点引起了国内外的热议。马丁对中国古代的朝贡体制别具一格的解释,的确令笔者去重新思考这个名词背后更深层的意义。

朝贡体制并不是政治上的隶属或者依附关系。准确地讲,这应该是一种友邦之间的联系机制,就像是道德高尚的富翁与他的穷亲戚们之间的关系。他们彼此在政治上基本上是平等的,不存在明确的义务条款。经济上是帮扶的关系,富翁乐善好施、广结善缘,穷亲戚无以回报,往往以特产回赠,以示礼轻情意重。文化上,富翁表现出来的风范对穷亲戚形成了感召力,朝贡体制更加稳固。

可见,这种体制并没有一般政治、经济或者文化意义上的不平等。因此,笔者认为,我们有理由基本上认同马丁的观点。但也应该看到这种“平等”并不是西方文化中的“平等”概念,而是建立在一定道德秩序框架内的平等。同时,我们也有理由认为,这种体制与“权衡论”相适应。因为它实际上是一种自由、开放、以道德为灵魂的自稳平衡机制。

6.5 马克思主义为什么更适合中国

马克思主义诞生在欧洲,却在中国长盛不衰,原因何在?笔者认为,马克思所创立和倡导的哲学思想与中国传统哲学不谋而合。他的辩证法思想具有在中国生根发芽的特质,而中国也能够为其成长壮大提供适宜的土壤。记得林语堂先生说过,西方的哲学家都被关进了疯人院,而在中国,人人都是哲学家。以辩证法为基本特征的哲学思想,已经被中国人融入了日常处事和民族血液之中。也可以说,在中国人身上,哲学就是思想,思想就是哲学。

前文已经对马克思的理论进行了简单分析,说明他对社会的过去、现在和未来的分析也是最契合中国文化的终极目标。因此,马克思主义适合中国化,中国化也会令马克思主义在中国发展得更好。

6.6 中国正在大国崛起吗

后金融危机时代,从国外到国内,无论观点褒贬,似乎都在说明一个不争的事实:中国正在大国崛起。真的是这样吗?笔者认为还应该运用权衡论,从整体观来看。

中国改革开放四十年取得了举世瞩目的成就,创造了惊人的增长速度。这种速度显然是非正常的。笔者认为这是压抑了二三十年甚至更长时间饥饿感的集中释放。《人民日报》最近引用查理·狄更斯的名句:“这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代”来说明中国经济发展成果的悖论。与其他文明或者国家不同,中国人的饥饿感从未真正消失过,这应该是中国人偏好储蓄的原因之一吧。这种饥饿感未来应该

也不会很快消失,因为中国目前的贫富差距一直在加大,人民群众仍然默默承受着如此顽强历史惯性的财富被分配机制。

再审视一下国家的头脑——政府。将四十年成就完全与政府联系在一起,是有失公允的。其实政府过去的这些经济促进行为不自觉地会为未来中国崛起埋下隐患。计划经济时期,政府对国民经济的全面控制,建成了大量低效率的政府企业。改革开放以来的“国退民进”虽然在为经济运行松绑,却又导致社会财富以加速度的方式向与特权有直接或者间接甚至利用关系的群体集中。新的分利集团正在形成并不断扩大,还表现在公务员考试正在成为中国最热门的考试,无数精英如过江之鲫,拼命挤进这个集团。金融危机后,政府的经济措施正在促成“国进民退”的趋势,这实际上会日益使整个国家经济气血逆行,导致对危机预期加剧,不断放大饥饿感,如房地产形成极度过剩产能。可是,一旦危机发生,这种过剩将是根本无法转移的,因为把世界各国公民变成中国公民是不现实的。此外,社会风气恶化,社会矛盾开始导致国家局部出现痉挛或者阵痛,而地方政府的惯常做法仍是堵多于疏、避多于诊,这可是犯了中医上的大忌。

所以,笔者认为,单就经济体本身而言,中国还没有真正到大国崛起的时候,而且潜伏着不少不稳定的因素,具有顽强历史惯性的财富分配机制可能是导致不稳定的最主要因素,应当引起决策者们的高度重视。只有当自稳平衡机制充分发挥作用时,才有可能使中国真正实现大国崛起。毕竟,中国是当今世界唯一具备成为大国条件的国家。

笔者是经济学的一位新兵,以上也许是本人对经济学的

另类思考,权当对“社会主义理论与实践”重大主题的综合思考,希望对当前中国“加快经济发展方式转变的理论与实践”“扩大内需与收入分配制度改革”“中国模式的经济学研究”和“中国经济学的创新与发展”等重大理论问题研究,贡献自己微薄的思想成果。

参考文献

- [1] 曼瑟·奥尔森.国家的兴衰:经济增长、滞胀和社会僵化[M].北京:人民出版社,2007.
- [2] 厉以宁.社会主义政治经济学[M].上海:商务印书馆,1986.
- [3] 胡传机.非平衡系统经济学[M].北京:人民出版社,1987.
- [4] 罗尔纲.师门五年记 胡适琐记(增补本)[M].北京:生活·读书·新知三联书,2006.
- [5] 丁建峰.思想史朝圣之旅[J].财经,2008(09):154.
- [6] [清]黄元御.四圣心源[M].北京:人民军医出版社,2010.
- [7] [英]亚当·斯密.国富论[M].北京:华夏出版社,2005.
- [8] [英]亚当·斯密.道德情操论[M].上海:商务印书馆,2009.
- [9] [英]托马斯·马尔萨斯.人口原理[M].西安:陕西师范大学出版社,2008.
- [10] [德]卡尔·马克思.资本论:1-3卷[M].北京:人民出版社,2004.
- [11] [美]曼瑟·奥尔森.国家的兴衰:经济增长、滞胀和社会僵化[M].北京:人民出版社,2007.
- [12] [英]马丁·雅克.当中国统治世界:中国的崛起和西方世界的衰落[M].北京:中信出版社,2010.
- [13] 汪丁丁.经济学思想史讲义[M].北京:人民出版社,2008.

Corporate Financial Strategy Management and Risk Prevention

Yan Zhang Yajun Zhang

Changjiang Nanjing Waterway bureau, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract

For the whole process management of an enterprise, the financial strategy management is the most important part. Financial strategy management is to analyze the financial environment of the whole enterprise, and then formulate the financial strategy on the basis of this, so as to ensure the feasibility of the overall strategy of the enterprise, optimize the allocation of various resources and activities within the enterprise, maximize the efficiency of the enterprise, and realize the long-term development of the enterprise.

Keywords

corporate financial strategy; management; risk prevention

企业财务战略管理与风险防范

张琰 张亚军

长江南京航道处, 中国·江苏 南京 210000

摘要

对于企业全过程管理工作来讲, 财务战略管理工作是最为一个主要的一个部分。财务战略管理工作是对整个企业的理财环境进行分析, 然后以此为基础对企业财务战略进行制定, 这样才能保证企业的整体战略具有可行性, 使企业内部的各项资源以及活动的开展都能得到优化配置, 使企业实现效率的最大化, 并且实现企业的长远发展。

关键词

企业财务战略; 管理; 风险防范

1 引言

对于现代化企业发展来讲, 企业决策以及战略制定过程中财务战略工作所占据比重以及重要性都越来越高, 而且已经逐渐成为企业战略管理工作当中最为重要的一环^[1]。企业财务战略管理工作是对企业整体战略进行分析的基础之上, 结合企业所进行的工作, 根据财务管理的眼光对企业的财务管理工作流程以及相关制度来进行评价和管控规划工作, 然后通过实际经营过程中财务管理的实地开展情况, 实现有效的评价, 对企业战略目标进行调整以及完善^[2]。

2 企业财务战略管理与风险防范工作研究意义

对于企业的长远发展来讲, 企业战略的制定是以企业当下在市场当中所处地位进行决定的, 而且企业本身也是根据所制定的长远战略目标, 来取得在市场当中的竞争优势地位

的。因此, 从企业本身的市场竞争优势来讲, 战略所起到的作用是至关重要的。而就当下的现代化企业管理工作来讲, 企业战略管理所受到重视程度已经越来越高, 因此许多企业根据自身所制定战略进行相关措施的实施和推进, 所取的成果也非常显著, 对于企业财务困境进行了有效的解决, 使企业本身的发展优势更加明显在行业当中, 处于上游地位。而如果一个企业针对自身所制定的财务战略, 没有结合企业实际发展需要以及发展现状来进行, 那么即便是企业本身基础才好, 或者是规模再大, 也可能会一夜之间摔到谷底。因此, 对于企业来讲, 财务战略管理工作是企业实现健康稳定发展的必要基础, 在日益激烈的市场竞争环境下, 财务战略管理通过对企业的财务资源进行优化配置, 然后制定科学合理的战略, 辅助企业总体战略的实现, 使企业各方面的竞争水平都得到了提升, 成为现如今企业赖以生存的能力^[3]。

3 企业财务战略管理存在问题

目前,企业财务战略管理存在着很多问题,论文着重对于其中重要的几点进行剖析,主要为:高层财务战略管理人员不足,财务战略实施意识缺乏以及财务战略与其他职能战略之间关系冲突。

3.1 高层财务战略管理人员不足

与部分企业来讲,在实际发展过程中,企业都会面临着收益水平低以及资金不足和投资缺口等众多问题,而这些问题存在,对于财务管理部门来讲,实际工作执行将面临更大的挑战。而中国当下的众多企业当中,高级财务管理工作人员的储备数量都不足,高校毕业的学生在企业内部所任职的工作岗位,大多数都是会计核算,这与财务战略管理工作的实际需要不符。而且随着现在资金市场的快速发展以及市场竞争环境的激烈程度增加,企业所面临的资金环境变得更加复杂,金融工具的开发速度越来越快,所以财务管理工作人员在实际工作过程中对自身能力也提出了更高的要求。

3.2 财务战略实施意识缺乏

当下的市场竞争环境越来越激烈,很多企业对自身的财务管理工作重视程度都越来越高,尤其也是在一些现代化的企业当中进行了管理工作的改革,聘请了相关企业来对自身的财务管理工作进行规划设计,但是在具体的财务管理工作运行过程中,一些企业常常会因为小利益的诱导而使财务甚至是有时候将财务管理战略目标弃之不用,任意地进行收益分配以及投资和筹资工作。而对于任何战略的实施来讲,在实现过程中都会从分析战略以及制定战略实施战略还有控制战略这4个过程来实现,而且这4个过程之间存在的联系是非常密切的,财务战略实施工作没有做好,对于最终的战略目标实现来讲,都会产生非常严重的影响。但就是在这种情况下,许多企业本身的财务管理战略意识仍然缺乏,并没有真正地认识到超战略管理工作的实施重要性^[4]。

3.3 财务战略与其他职能战略之间关系冲突

对于企业的运作来讲,并不是单独有财务战略管理部门来实现的,而是需要财务部门和其他职能部门之间进行密切合作来共同实现企业的运转以及经营。所以对于其他职能部门来讲发展过程中,都需要依靠资金的投入和财务部门的投资预算工作来进行支持,若离开财务部门,工作的执行将存

在非常大的难度。

4 企业财务战略管理与风险防范对策

4.1 财务管理人员行为规范化

因为对于企业来讲,其永远都处于市场经济环境下,也就代表着其永远处于复杂多变的环境当中,所以企业自身的财务战略管理目标实现,需要有科学且有效的规划来指导财务战略管理工作执行。那么对于财务管理来讲,战略执行工作人员的职业道德意识以及业务水平提升就显得非常重要。第一,财务战略管理工作人员需要对自身所承担的相应责任以及义务进行自觉履行,然后树立正确且健全的价值观,在实际工作过程中保持严谨性,不会作出与企业战略相违背的行为以及损害企业效益的不当行为。第二,财务管理工作人员还需要拥有爱岗敬业意识,热爱自身的工作岗位,并且对财务管理工作的重要性予以正确认知,积极地进行各项财务管理教育以及培训工作并有所收获,提高自身综合素养以及工作能力,对财务管理知识进行不断更新,成为新时期发展背景下现代化企业财务管理工作人员^[5]。

4.2 重视财务战略管理

对于企业财务管理工作来讲,完善和健全企业的财务管理工作,可以使企业经营管理工作过程中所存在的障碍大大减少,使企业经营效率提升。所以企业本身的经营管理者和各基层员工,在工作过程中应当具有较强的责任感,并且就财务战略管理工作在企业经营发展中所占据的地位以及发挥的作用具有正确的认识并充分重视。在现代化企业管理工作改革过程中,对传统的以及落后的财务管理工作方式以及思想应进行全面的整顿,在会计审核工作结束之后,相关工作人员需要积极的协助决策者来进行企业长远经营管理计划的制定,计划制定过程中应当由全体工作人员参与,实现全员参与以及群策群力使企业财务战略管理目标制定更加科学而且合理。通过这样的方式,让企业财务管理和企业经营效益之间的结合更加密切,通过财务职能和其他相关职能的有效配合,使企业财务管理工作中所出现的问题进行有效的解决,实现企业的长远发展^[6]。

4.3 强化资金统筹管理

企业的发展以及经营是离不开资金支持的,因此对于资金的管理工作是保障企业能实现持续运转以及长远发展的重

要基础。为了促进企业可持续发展的实现,应当对现有的资金管理体系进行全面的优化完善,并且对资金调控工作进行集中化管理。因为从中国当前的企业资金运转状况来看,资金过度分散,这会使资金本身所具有的作用大大降低,而且还可能会导致企业在资金运转过程中陷入发展困境。所以企业要结合自身的战略目标以及发展需要和发展现状来进行特有的资金管理体系建立,使资金的统筹管理工作能更加科学合理,使企业所进行的各种项目投资资金都能实现有序运行和管理,让企业的整体实力水平更加的突出。而且企业本身应当建立资金整体管理平台,这样能使资金的运作以及管理更加透明化,避免出现资金浪费和分散现象,使资金的顺利运转得到更充分的保障。

4.4 风险防范机制的建立

当前企业针对财务战略管理以及财务风险的防范工作,虽然已有相关体系以及制度建立,但是在实际执行过程中,因为所制定制度以及体系落后,不适用于当下现代化企业管理工作发展需要,所以作用发挥非常微弱。基于这种现状,战略管理和风险防范工作应对当下的风险防范体系以及制度进行全面的更新,结合企业实际发展需要以及当下的先进管理理念,采取相应的防范措施,制定出更加科学而且合理的

风险防范措施。

5 结语

综上所述,对于企业财务战略管理以及风险防范工作来讲,企业自身对于财务交流管理工作的重视程度以及人员配置是否科学合理,会导致财务战略管理与风险防范工作效果呈两极化发展。所以对于现代化企业来讲,应就财务战略管理与风险防范工作进行全面分析,基于当下现状,对所存在问题进行解决,全面优化财务战略管理与风险防范措施。

参考文献

- [1] 沈淳. 企业财务战略管理与风险防范 [J]. 全国流通经济, 2019(02):107
- [2] 李小梅. 石油企业财务风险管理防范对策探讨 [J]. 2018(03):215.
- [3] 王棣华. 企业财务战略管理分析 [J]. 冶金经济与管理, 2006(04):21-23.
- [4] 黄德怀. 高新技术企业财务战略管理及风险防控研究 [J]. 纳税, 2018(30):118-119.
- [5] 杨静. 基于风险的财务战略管理研究 [D]. 淄博: 山东理工大学.
- [6] 何雪琴. 高新技术企业财务战略管理与风险防范探讨 [J]. 现代经济信息, 2018(15):259.

Application of Scenario Simulation in Human Resource Management

Penghan Wang

Sichuan University Jinjiang College, Meishan, Sichuan, 620010, China

Abstract

The current market competition is fierce, many companies need to recruit some excellent talent, but the threshold of talent screening is not high enough. Scenario simulation is a better method of talent selection, it needs professional design in the actual application process, and some experts and high-level managers are invited to participate in it, referring to the literature of some scenario simulation method, combining with the actual situation of company development, the design of scenario simulation method can play an important role in human resources management.

Keywords

scenario simulation; human resource management; professional teaching; application

情景模拟法在人力资源管理中的运用

王鹏涵

四川大学锦江学院, 中国·四川眉山 620010

摘要

当前的市场竞争激烈,许多公司需要招聘一些优秀的人才,但是对人才的筛选门槛不够高。情景模拟法就是一种较好的人才筛选方法,情景模拟法在具体的实际应用过程中需要通过专业的设计,并且邀请一些专家和高层次的管理人员参与其中,参考一些情景模拟法的文献资料,结合公司发展的实际情况,设计好情景模拟法在公司的人力管理资源中能够发挥重要的作用。

关键词

情景模拟法;人力资源管理;专业教学;运用

1 引言

情景模拟法采用的形式多种多样,能够采用公文处理测验、无领导小组讨论、管理游戏等形式进行情景模拟,帮助企业筛选出合适的管理人才。首先,公文处理测验的这种方式能够解决许多企业生产经营方面的问题,特别是资金的周转部门之间的矛盾。其次,无领导小组讨论的这种方式,可以将参与招聘的小组人员自由划分小组,并且进行分组讨论,可以让评价者观察这些小组内的成员。最后,还可以通过管理游戏的两种小溪练习和建筑练习帮助评价者观察应聘者。这些不同类型的测验形式,都能客观的反映情景模拟的测试方法。

2 情景模拟法的基本情况分析

在人力资源管理专业教学中的实际应用需要具体了解情景模拟法,了解情景模拟法的主要内容和基本原则以及特点

才能更好地应用情景模拟法。

2.1 情景模拟法的主要内容分析

情景模拟法是美国的一位心理学家提出的,它是一种测试行为的手段。需要编制一套被测试者可能担任的任务职务,然后与设计一套与职务工作的实际情况相似的情景模拟方法,要求被测试者的出现各种各样的问题,采用多种方法测评心理素质或者一些工作能力的方法。通过一种模拟的真实环境和工作环境,要求参与者应对情景模拟法中出现的问题,利用解决的问题通过在职面谈和关键事件法来进行工作的调查研究,与领导在职面谈可以了解到工作人员的心理素质^[1]。

2.2 情景模拟法的原则分析

情景模拟法在设计的过程中需要遵循特定的原则,情景模拟法应该明确管理的行为并且采用多种评价方法和多种类型的工作选择方法。其中,在测试的过程中需要明确测试的

目的并且得到充分的培训。不仅如此,情景模拟法需要遵循一定的明确性原则,情景模拟法需要将观察到的数据行为在测试小组中进行记录和交流,确保数据的准确性。除此之外,情景模拟法需要遵循客观准确的原则,需要划分阶段进行讨论,从每个阶段中推断出总体形象。

2.3 情景模拟法的特点分析

情景模拟法有较为显著的特点,优点和缺点也较为明显。首先,情景模拟法的用时较长、效率较低,通常时间长会增加情景模拟法的应用费用,并且设计工作需要一个月以上。其次,情景模拟法可信度较高结果较为可靠,比其他测试方法的结果可信度高。不仅如此,情景模拟法的预测性较强,也体现了他较高的可信度。最后,情景模拟法较为复杂需要邀请专家来指导,并且是一些高层次的管理人员。由于其模拟法会受到较多的外在因素的干扰,也提高了情景模拟法的复杂程度^[1]。

3 人力资源管理专业教学中存在的不足之处

传统的人力资源管理专业教学方法中存在较多的不足之处,需要结合实际情况从多个方面进行具体分析。

3.1 管理理念落后

传统的人力资源管理理念导致人才引进效率较低,人力资源开发水平不够,未能更好地满足企业员工的个性化发展需要。在信息化、数据化、智能化的时代,传统的人力资源管理工作方式较为被动,没能做到根据人力资源市场的动态变化调整人才策略,不能最大限度地发挥现有人才的潜力。例如,有些传统企业更依靠严格的制度来管理员工,没能在宽松灵活的环境下激发员工的创新意识,不尊重员工的创新创意价值,人力资源管理过多的考评企业职工的事务性工作业绩,这种方式没能有效地建立良好的人才发展环境,不能根据时代的变化合理的配置以人才为核心的企业资源,没能最大限度地释放人才的潜力,因此制约了企业发展的空间。由于人力资源管理理念落后,致使人力资源管理成本较高,人才引进、配置与使用时均存在着弊端,没能达到合理开发现有人才价值,企业在运转过程中不得不面临较大的人力资源风险^[1]。

3.2 人才培养不足

工业经济时代强调员工是企业的一颗螺丝钉,哪里需要

往哪里拧,知识经济时代强调激发人的无限创意潜能,尊重与服务人才才是企业发展壮大的正确选择。有些企业在大数据时代还没能树立服务人才意识,往往企业员工承担了较高的工作压力,人才在企业环境下没能得到必要的成长,致使员工没能获得实现职业理想的空间。大数据时代人力资源管理应当尊重人才需要,注重全面分析人才的具体情况,基于数据判断人才成长的空间。可是有些企业没能充分的尊重人才,没能给予员工个性化的成长与发挥空间,许多企业不能在人与企业同步成长的理念下开展人力资源管理工作,这在很大程度上不利于最大限度地实现人才自身的潜在价值。

3.3 学生没有主动了解人力资源市场的需要

学生没有主动了解人力资源市场的需要,只是一味地学习专业知识,只满足课堂上的教学内容。在学习的过程中缺乏进行自我提升,没有主动了解当前公司招聘人才的需求和招聘人才的方法。尤其是对情景模拟法不了解,不了解情景模拟法的多种形式,只是了解情景模拟法的基本情况,没有对情景模拟法进行深入的探讨。在学习的过程中也缺乏和同学进行交流,没有自行组成学习小组,没有进行情景模拟法的模拟测试,缺乏进行相关的评价工作。

4 情景模拟法应用到人力资源管理专业教学中建议

针对上述人力资源管理专业教学中存在的不足之处,借鉴了一些情景模拟方法应用到人力资源管理专业教学过程中,主要归结为:转变情景模拟法培养学生的方式,需要与实践目标相结合,教师需要提高自身的综合素养水平以及学生需要主动了解人力资源市场的需求。

4.1 转变人力资源管理理念

大数据时代人力资源管理应当具有创新思维,在人才与企业共同发展的核心理念下实现人才价值的有效挖掘。企业不仅需要人才的支撑,更需要促进人才个性化的成长,新时代应当以人才为中心进行各种资源优化配置,这样才能抓住新时代创新发展的机遇,全面提高企业人力资源管理与开发的效能。采用大数据思维开展人力资源管理工作需要加大人才信息的分析力度,运用大数据指出人才的优势、潜力,明确人的发展方向,基于人才自主发展意愿实现人才与岗位的合理配置。管理者需要进一步改进人力资源管理的思维,在实现企业总体战略目标的指导下充分尊重人才,切实形成服务

人才的工作机制,做到及时地向企业职工传递工作相关大数据信息,围绕着企业发展需要实现人才的灵活调配,打破以往部门管理方式存在的弊端。还要在传统的人力资源管理工作的基础上丰富人力资源管理工作内容,在事务性工作的基础上实现有效的信息采集与挖掘,不仅要掌握职工的基本信息,还要客观的掌握实时的动态数据信息,进一步收集与职工相关的工作态度、创新理念、科研成果等,从而将大数据与人力资源管理真正的贴合在一起,构建一个更趋向个性化的人力资源开发平台,提高人才配置的有效性。

4.2 丰富人力资源管理内容

建立高素质人员队伍,从满足企业人员的多方面需求出发,如物质需求、心理需求、价值需求等,将人本理念贯穿于人力资源管理始终。首先,建构胜任力素质模型,厘清企业发展目标,基于组织结构,结合组织职责与人力资源战略规划,设计与企业发展相契合的胜任力素质模型,从而以绩优标准更精准的要求员工,丰富战略性人力资源管理内容;其次,监理人才资源开发管理专项制度,对员工进行定期的培训与考核,使企业员工掌握现今的理念与技能水平,提高员工业务水平;再次,加大人力资源管理资金投入,选派优秀员工学习进修,同时大力进行与企业发展相适宜的新型管理模式,更好的培养高素质人才;最后,完善激励机制,以

此激活员工能动性,优秀人才给予足够的奖励,激发全体员工的创造热情,更好的服务于企业发展^[4]。

5 结语

当前企业筛选人才的要求很高,情景模拟法的形式多种多样,能满足企业筛选人才的需求,把这种方法应用到人力资源管理专业,能提高学生的综合素养。这种模拟的方法在无法预料的情况下,能够考验应聘者的能力和为人处事的方法,当然不是所有企业都适合这种方法。情景模拟法的使用也有一定的限制,由于费用较高,不能在所有的应聘中都采用这种方法。应该结合实际情况,改进传统的方法,并且更新筛选招聘人才的方法加以适用情景模拟法。

参考文献

- [1] 郑霞,纪蕾.情景模拟法在人力资源管理专业教学中的运用[J].中小企业管理与科技,2019(22):7.
- [2] 于淼.情景模拟教学法在人力资源管理教学中的实效性分析[J].现代经济信息,2015(19):427.
- [3] 刘佳,严彬,钱文静,等.情景模拟法在预防锐器伤教学中的应用效果[J].中华现代护理杂志,2019(28):3682-3686.
- [4] 韦诗麓.基于情境模拟法的高校人力资源管理专业教学改革[J].环球市场,2017(026):195.

Discussion on the Marketing of Older Customers

Ping Ning Baoyuan Cheng

Beijing Youth Politics College, Beijing, 100102, China

Abstract

The aging society has driven the “silver hair market”, which is a hot spot for everyone. This paper mainly discusses the current problems in the marketing of elderly customers from the three aspects of the lack of types of elderly products, inaccurate positioning, and weak sales links, and proposes corresponding marketing countermeasures against these problems.

Keywords

older customers; products for the elderly; marketing; target customers

浅议老年客户市场营销

宁萍 程宝元

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

摘要

老龄化社会带动了“银发市场”，这是大家关注的一个热点。论文主要从老龄产品种类少、定位不精准、销售环节薄弱这三个方面，探讨了目前老年客户市场营销存在的问题，并针对这些问题提出了相应的营销对策。

关键词

老年客户；老龄产品；市场营销；目标客户

1 引言

按照国际标准，一个国家 60 岁以上的人口占总人口的 10%，或者 65 岁以上的人口占总人口的 7%，这个国家就进入了老龄化社会。按照这个标准，中国从 1999 年开始进入老龄化社会。尽管进入老龄化社会，给整个国家和很多家庭带来了诸多的问题，并且很多问题不是一朝一夕且仅凭一方力量就能解决的。但是，从营销学的角度来看，老龄化却带来了巨大的商机。甚至出现了“银发市场”这个概念，“银发”可谓是一语双关：一是指白发苍苍的老人；二是指潜藏的无限商机。

自然，“银发市场”引起了诸多企业的关注。很多企业不仅关注老年人的市场，而且着手去开发和营销老年人市场。所以，当前不止是众多的学者在研究老年市场，还有很多的企业在挖掘老年客户。与此同时，如何去营销老年客户市场也成为大家探讨的一个课题。

2 老年客户市场营销存在的问题

2.1 老龄产品种类少

虽说“银发市场”引发了无限商机，但是目前市场上的主流人群还是年轻人，很多企业还是视年轻人为宠儿。所以，市场上针对老年人的产品种类很少，远远不能满足老年人的需求。有诸多相关调查表明，老年人对日用品、食品、服饰、家具用品等产品有不同于其他群体的特殊需求，与其他群体存在着较大的差异。但是，市场上专门针对老年人需求的老龄产品非常稀少。

2.2 老龄产品定位不精准

市场上有一些老龄产品针对性不强，没有仔细研究老年人的需求差异，定位不精准。例如，很多食品打着“无糖食品”的旗号，定位为老年人专用，似乎“无糖食品”就是老年人食品，而其实“无糖食品”更为适用于糖尿病人食用。再如，很多针对老年人的服装，除了宽、大、肥之外，在款式设计和衣服功能上就没有什么特色了，似乎只是肥胖人士的专用。

2.3 老龄产品销售环节薄弱

市场上很多老龄产品销售环节比较薄弱。很多企业虽然开发了老龄产品,但是并没有在产品销售上多下功夫和精力。当然,这可能存在很多原因。有可能是企业资金不足,没有足够的资金去营销产品。也有可能是企业考虑到有些老龄产品的利润比较薄弱,企业为了盈利,不愿意花更多的资金去做营销工作。也有可能是企业认为把产品做好就行,“酒香不怕巷子深”,没有必要去做产品营销。

2.3.1 宣传力度不大

很多老年人想选购产品时,却无从下手。过新年的时候,老人想为自己添置衣物,却不知道有哪些服装是适合老年人穿戴的,又有哪些服装品牌合适自己。这就说明一个问题,很多老龄产品缺少宣传,或者宣传力度不大,以至于很多老年人不知道有这样的品牌和产品,自然也就无法选择。

2.3.2 销售渠道单一

很多老龄产品销售渠道比较单一,大大影响了产品的销售。例如,很多老年人选购旅游产品时,只能到店咨询和购买。虽说很多旅游公司有官网,可供消费者查询和了解,但是由于相当一部分老年人不会上网,又没有别的渠道可选,还是只能去找实体店。

3 对应老龄产品的营销策略

3.1 细分老年客户群体

企业要想有一个好的老龄产品,应该在细分老年客户群体方面多下功夫。因为哪怕是同为老年人群体,这个群体在经济收入、文化程度、身体状况、年龄层次等各方面都存在着很大的差异。企业应甄别出不同老年客户需求的差异,挖掘出目标老年客户的需求所在,投其所好。

3.1.1 经济收入

大多数老年人已无赡养父母与抚养子女的经济负担,再加上受中国传统文化的影响,中国人偏爱储蓄,老年人往往有雄厚的经济基础。老年人进而更有可能将经济收入转化为实际购买力,这也是为什么“银发市场”能引发商机的原因之一。

大多数老年用品的价格比较经济实惠,这是针对于老年人的消费观念。但是我们还应看到老年人群体在经济收入方面存在着巨大的差异,这点是毋庸置疑的。这点最为明显的体现在,城乡收入差距大。整体而言,城市老年人收入高,农村老年人收入低。城市老年人大都在退休前有正式工作,

有一定经济基础,退休后还有退休金,收入较高。而农村老年人大都在家务农,收入较低。企业在开发老龄产品前,应研究清楚目标老年客户的经济收入状况,从而制定出适合目标群体的价格策略。

3.1.2 文化程度

老年人群体因文化程度不同,对产品的需求不同,企业可采取不同的营销策略。例如,文化程度比较高的老年人比较注重人文关怀,企业可以在销售环境的设计、广告文案的撰写等方面大打“人文牌”。再如,文化程度比较低的老年人在选购商品时,可能更为看重实用性。那么,企业可以在产品功能设计、宣传销售产品方面突出实用性,来抓住目标消费者的眼球。

3.1.3 身体状况

不同老年人在身体状况方面也表现出较大的差异。目前,市场上针对老年人的保险产品和养老院对老年人的身体状况可能比较关注。而且企业针对不同身体状况的老年客户,不但提供的产品内容不同,连收费也是有所不同的。拿养老院来说,对老年客户的身体状况做了非常详细的划分。例如,老人身体能不能自理,根据能不能自理来提供不同的保健服务内容。自然也根据提供的保健服务项目的多少以及难易程度,收取不同的费用^[1-2]。

3.2 产品突出老年专用

老龄产品还有一个特殊性,就是它的购买群体不止有老年人,还有老年人子女及年轻一辈。老年人子女及年轻一辈消费者购买老龄产品,大多是用来作为礼品赠送长辈。既然是作为礼品馈赠,自然希望产品能够体现出专门为老年人量身定做,来为礼品价值加码。针对消费者的这种心理,企业在产品设计和宣传营销时可以突出产品的老年专用属性。老龄产品的专用属性,不仅体现在产品功能上,更能表示出对老年人特别的关爱。

个人认为“足力健老人鞋”就是这样的一个成功案例。企业首先敏锐地洞察到了老年人脚型和年轻人脚型的不同,自然穿鞋的需求和痛点也不同,进而研发和推出了专业老人鞋品牌,短短几年时间销量不断攀升,一跃成为老人鞋品类领导者。

3.3 加大产品销售力度

相对年轻人而言,老年人信息更为闭塞。很多老年人有

购物欲望,却不知如何去买,不知道买什么更为合适。企业就应该在产品宣传、产品销售渠道上面狠下功夫。企业可以利用全方位的宣传渠道,如电视广告、宣传手册、手机微信等。例如,“脑白金”的成功因素之一就是那句,全中国从老到幼都能唱出来的广告词“今年过节不收礼,不收礼呀不收礼,收礼只收脑白金,脑——白——金”。

企业还应该拓宽销售渠道,除了传统的到店购买之外,还可以增加网络、电话、微信等购物方式。

3.4 提高专业服务质量

企业应该为老年客户提供多样化的特色服务,提高专业服务质量。很多超市针对老年人购买米、面、油等重物不便搬运,提供免费送货上门。老年旅游产品里通常包括一项服务内容,旅游全程有专业保健医生随队陪同。

“银发市场”虽蕴藏着无限商机,但就目前而言,这个市场的开发还处于起步阶段。希望企业在开发营销老龄产品时,不仅是为了盈利,还应该有强烈的社会责任感,真正为老年人着想。

4 结语

中国老年市场虽然尚属于一个年轻的产业,但是随着中国市场经济的快速发展,老年市场也开始逐步地走向理性时期,特别是大中型城市的老年消费者,他们对于退休生活质量提出了越来越高的要求。在消费者眼中,老年市场中的企业不仅是老年产品的生产者,更是面向顾客生活服务的提供者。但是老年市场并没有很好地认识到自己作为服务提供者的责任与使命,对老年消费者服务方面需求的预测一直存在很大的不足。论文对中国老年市场的三个主要方面进行了系统研究,发掘老年顾客对服务方面存在不满的环节,并提出了相应的营销策略,以期对中国老年市场在提高顾客满意水平,提升自身竞争力方面提供更多参考。

参考文献

- [1] 杨红梅,田玮,张勇.A公司老年旅游产品营销策略研究[J].旅游纵览(下半月),2017(09):109-112.
- [2] 刘荣,尹丽辉,王小平,等.老年用品专卖店的营销策略研究[J].商场现代化,2016(28):59-60.

Research on the Impact of Rural Financial Development in Sichuan Province on Farmers' Income in China

Ruobing Mei Qiaoxi Fan

Chengdu University of Information Technology, Chengdu, Sichuan, 610103, China

Abstract

Sichuan province of China is now in the critical period of leaping from a big agricultural province to a strong agricultural province. Under the background of Rural Revitalization Strategy, taking rural financial reform as a breakthrough, exploring effective ways to promote farmers' stable income and effectively promoting the structural reform of agricultural supply side are the key problems to be solved in the current rural financial development of Sichuan province. Through the construction of rural financial development system in Sichuan province, this paper uses linear regression equation and Granger causality test to find that there is a long-term stable cointegration relationship between rural financial development and farmers' income. With the further improvement of rural financial development level, farmers' income will gradually decrease, the empirical results show that rural financial development in Sichuan Province will inhibit farmers' income to a low extent. Therefore, to speed up the construction of rural financial service system, improve and improve the level of rural financial services, stimulate the internal vitality of the financial market, increase rural financial innovation, and improve the allocation of rural financial resources and financial ecological environment are important measures and ways to promote the increase of farmers' income in the next stage.

Keywords

rural financial development; farmers' income; financial service system

中国四川省农村金融发展对农民收入的影响研究

梅若冰 范乔希

成都信息工程大学, 中国·四川 成都 610103

摘要

中国四川目前正处于农业大省向农业强省跨越的关键时期。在乡村振兴战略背景下,以农村金融改革为突破口,探索促进农民稳定增收的有效途径,切实推进农业供给侧结构性改革,是当前四川省农村金融发展亟待解决的关键问题。论文通过构建四川省农村金融发展体系,利用线性回归方程与格兰杰因果检验发现,农村金融发展与农民收入具有长期稳定的协整关系。随着农村金融发展水平的进一步提高,农民收入将会逐步减少,实证结果表明四川省农村金融发展会在较低程度上抑制农民收入。由此,加快农村金融服务体系建设,完善和提高农村金融服务水平,激发金融市场内在活力,加大农村金融创新,完善农村金融资源配置和金融生态环境是下一阶段促进农民收入增加的重要举措和途径。

关键词

农村金融发展; 农民收入; 金融服务体系

1 引言

改革开放40年以来,中国农村经济发展成绩瞩目,农村居民人均纯收入持续增加,但由于执政党在新中国建后相当长时间内,工作重心放在了“城市”,以“经济建设为重心”实际上就是“以城市经济建设为中心”,农村、农民越来越被忽视,中国二元经济结构堡垒也越发难以打破,农村生产经营模式和基础设施建设的落后以及农村经济发展政策制度不健全,使得城乡居民收入差距持续加大。农民收入增加成为打赢脱贫攻坚战和实现全民共享经济发展成果的重要难题。

2019年,中央一号文件^[1]再次聚焦“三农”,《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》中强调,要坚持农业农村优先发展总方针,提出到2020年,实现农民人均收入比2010年翻一番,是对标全面建成小康社会“三农”领域必须要完成的硬任务之一。

农村金融作为现代农村经济的核心,在加快社会主义新农村农村建设,缩小城乡差距,统筹城乡发展、促进城乡一体化的过程中起着举足轻重的作用。只有解决好“三农”问题,中国经济的长久稳定发展才能有所保障,中国形成以内需拉动为主导的经济模式才有坚实的基础。许多学者都提出通过

金融发展或农村金融发展促进农村经济发展,从而实现农民收入的增长;一部分学者从农村金融发展的视角对城乡收入差距进行了研究(姚耀军^[2],2005;徐仲昆^[3],2015;谢金楼^[4],2016;等等),从而间接地获得了金融发展与农民收入增长的关系;另一部分学者对农村金融发展与农民收入增长关系进行了实证研究(温涛^[5],2005;邓莉,冉光和^[6],2006;陆彩兰^[7],2013;等等),这类研究一直以来被隐含在农村金融发展与农村经济增长的研究中,金融发展与农民收入增长的关系自然地被金融发展与经济增长的正相关关系所替代。

2 四川省农村金融发展现状

改革开放以来,中国通过工业反哺农业,使得现代农业建设取得了长足发展,农业现代化水平有了明显提高;同时以城市带动农村,农村金融日趋完善与发展,形成了一定规模的与农村经济发展相适应的农村金融体系,农民收入连年增加,城乡收入差距逐渐缩小^[8]。四川作为中国的农业大省,近年来,依托于全省经济稳定增长和结构调整,四川农村金融改革发展成效显著,农村金融服务体系逐步完善,普惠金融服务格局基本形成,农村金融需求满意度稳步提升^[9]。表1为四川省金融服务体系现状。

表1 四川省农村金融体系组织结构

农村金融体系 (县及县以下)	商业性农村金融机构	工、农、中、建、交通等大型商业银行、全国性股份制商业银行、商业性保险公司、邮政储蓄银行等
	政策性农村金融机构	农业发展银行、政策性保险公司等
	合作性农村金融机构	农村商业银行、农村信用社、农村合作银行等
	新型农村金融机构	村镇银行、贷款公司、农村资金互助社
	传统或新型非金融机构	小额贷款公司、小额信贷组织、农村互联网金融机构、典当行、民间金融等

2010年至2018年,四川农村居民人均可支配收入实现“九连涨”,从人均5140元增加到13331元,增速连续第九年超过城镇居民人均可支配收入增速。目前四川正处于现代化农业转型的关键时期,大量新型农业经营主体涌现,新主体对资金需求量较大,四川省农村金融尚不能完全支持其发展规模。与此同时,信贷投放路径不畅、金融环境恶化等突出问题依然存在,农村金融仍是农民增收问题中最为薄弱的环节。表2为当前四川省农村金融发展存在的问题。

表2 当前四川省农村金融发展存在的问题

存在问题	具体表现
农村金融水平两极化严重、金融内生性差	与发达城市周边的农村相比,革命老区、民族地区、连片贫困地区的农村经济基础薄弱,金融服务体系和金融市场体系的覆盖面和渗透率差距明显,农村金融生态环境建设参差不齐;农村金融发展仍需要政府政策拉动,依赖度强,很难内生于农村经济
农村金融风险防控能力较弱,信用体系建设不健全	由于金融市场的信息不对称,农户难以得到有效的信用评级,可能出现融资主体的“道德风险”,导致金融机构的惜贷行为;与此同时还没有相应的农业风险分担机制和农业保险信用体系,使得商业银行对规模农户发放贷款的积极性不高
农村金融机构资金外流情况较重,信贷供求矛盾依旧存在	信用社等传统涉农金融机构和村镇银行等新型农村金融机构提供的信贷资金不能满足规模农户的需求,以邮储银行为代表的商业银行从农村吸收资金以后流入城市,“抽血”现象未能有效遏制
农村金融产品创新不足,与新型产业融合不够	部分落后地区农村金融基础设施薄弱,网络建设不足,难以与互联网等领域相融合;对于农村庞大人群基数,难以利用“大数据”分析,导致新型创新金融产品匮乏

新时代下,田园综合体作为乡村振兴的有力平台,受到广泛关注,田园综合体必须大力发展文旅产业,构建新的农业发展体系,以带动广大乡村发展。土地、农民、政府、企业、金融和社会机构“六位一体”发展模式旨在探索聚集农村分散资金、资源来推动田园综合体健康发展的新途径。通过“资金变资产、资金变股金、农民变股东”,增强农村集体经济实力,拓宽农民增收致富渠道,并进一步吸引城市资源向农村回流,促进农村全面可持续发展,农村金融发展起到至关重要的作用。因此,研究四川省农村金融发展与农民增收的关系,对加快四川农村金融改革进程,提高农村金融机构的惠农意识,助力四川从农业大省转变为农业强省具有重大意义。

3 农村金融发展对农民收入影响实证分析

3.1 指标选取

农村金融发展指标	农村金融发展规模(X1)	农村贷款余额与农村GDP的比值
	农村金融发展结构(X2)	乡镇企业贷款余额与农村贷款余额的比值
	农村金融发展效率(X3)	农村存款余额与农村贷款余额的比值
	农村金融投资水平(X4)	农村固定资产投资与农村GDP的比值
	农村金融创新能力(X5)	农业保险收入与农村GDP的比值
农民收入水平指标	农村居民人均纯收入(Y)	

3.2 数据来源

论文涉及的所有指标数据均来源于《四川省金融运行报告》《四川统计年鉴》以及《中国农村统计年鉴》,其中农村GDP用第一产业增加值与乡镇企业增加值之和表示,农村贷款余额用农业贷款余额与乡镇企业贷款余额之和表示,农

村存款余额用农业存款余额与农户存款余额之和表示^[10]。

4 相关性检验与主成分分析

4.1 农村金融发展水平测量

在对农村金融发展体系进行主成分分析之前，应当对体系进行相关性检验，以保证统计数据矩阵不是一个单位矩阵，即基础数据彼此不相关，这里使用 KMO 检验和 Bartlett 检验，其检验结果如表 3 所示。

表 3 KMO 和 Bartlett 的检验

取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量。		.694
Bartlett 的球形度检验	近似卡方	76.721
	df	10
	Sig.	.000

由表 3 检验结果可知，KMO 检验的概率值大于 0.5 与 Bartlett 检验单侧概率为 0，都表明拒绝单位矩阵假设，说明农村金融服务体系构建指标之间具有很强的相关性，因此可以使用主成分分析法，其结果如表 4 所示。

表 4 解释的总方差

成份	初始特征值			提取平方和载入		
	合计	方差的 %	累积 %	合计	方差的 %	累积 %
1	3.655	73.104	73.104	3.655	73.104	73.104
2	.920	18.405	91.509			
3	.256	5.129	96.639			
4	.119	2.380	99.019			
5	.049	.981	100.000			

初始因子载荷矩阵				
X1	X2	X3	X4	X5
85.8%	68.2%	37.8%	81.7%	92.1%

根据表 4 主成分分析可知，该结果的初始特征值只有一个大于 1，即 3.655，因此农村金融发展体系只有一个主成分，并且对主成分的累积方差贡献率为 73.104%，两方面共同证明该主成分能较好地包含原始数据，符合主成分评价标准。另外，根据初始因子载荷矩阵可以看出，农村金融发展体系除金融发展效率指标外，其余各项指标对主成分的载荷度即与原始数据的相关度也比较高，同样也表明了提取出的主成分可以很好地包含原数据指标信息。由 SPSS 可以直接得出中国 2000-2017 年农村金融发展水平，如表 5 所示。

表 5 农村金融发展水平

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005
综合得分	0.8592	0.75395	0.98299	1.11313	0.93479	1.0709
年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011
综合得分	0.86923	0.51062	0.39894	0.32738	-0.10434	-0.54851
年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017
综合得分	-0.70005	-0.75613	-1.05935	-1.34998	-1.19727	-2.10548

根据表 5 的评分结果可以看出，四川省金融发展水平在 2000-2017 年期间出现先上升后下降的走势，其中 2010-2017 年更是降为负数，侧面印证了现阶段四川省农村金融供给不平衡、不充分，农村金融整体出现萎靡状态。一方面，传统农业种植时间长，风险性大，回报率和农产品附加值收益低以及有效抵押物不足等实际困难，涉农金融机构支持“三农”发展的内生动力不足，很多涉农金融机构并未真正发挥支农作用^[11]。另一方面，四川省部分贫困地区基础设施建设薄弱，部分农民仍依靠传统小农生产，风险抵御能力较低，市场竞争力不足，且还存在金融知识盲区，借贷需求依靠民间组织。同时，随着大批农业新型经营主体涌入，涉农银行尚不能满足其多元化的借贷需求^[12]。

4.2 农村金融发展水平对农民收入的影响

(1) 数据的选取与数据处理

探究农村金融发展水平与农民收入之间的关系，根据农村金融理论论文选取前文已经得出的 2000-2017 年农村金融发展水平 F 作为自变量，2000-2017 年四川省农民人均纯收入 Y 作为因变量。由于本文采用的是时间序列数据，为了消除异方差和单位不统一的影响，需要对原始数据进行取对数处理。

(2) 实证分析

取对数后的原始数据进行 ADF 单位根检验，以避免出现伪回归情况，论文使用 Eviews7.2 进行单位根检验，其检验结果见如下表 6。

表 6 ADF 检验结果

变量符号	ADF 统计量	临界值 (5% 置信水平)	平稳性
F	1.415911	-3.052169	不平稳
D(F, 1)	-4.443041	-3.733200	平稳
Y	1.159346	-3.052169	不平稳
D(Y, 1)	-3.526797	-3.065585	平稳
Resd	-2.681064	-1.962813	平稳

根据表 6 结果可知，自变量 F 与因变量 Y 的原始数据都是不平稳的。因此，对数据进行一阶差分，差分后的数据全部通过检验，拒绝原假设，即农村金融发展水平与农民人均收入都是一阶单整。对于平稳的时间序列可以进行最小二乘法估计，其结果为：

$$Y=8.4865-0.7271 \times F$$

对回归方程的残差采用滞后阶数为 0 且无时间趋势和无

常数项的 ADF 检验, 结果由表 6 中的 Resd 所示。检验结果表明残差序列拒绝原假设, 在 5% 显著性下是平稳性序列, 由此判定农村金融发展水平与农民年人均收入存在协整关系, 即二者之间具有长期稳定的关系。根据 AIC、SC 信息准则, 对滞后期为 2 的 VEC 模型进行格兰杰因果检验, 其检验结果如表 7 所示。根据格兰杰因果检验结果表明, 在 5% 置信区间时农民人均纯收入 Y 是农村金融服务水平 F 的格兰杰原因, 而后者并不是前者的格兰杰原因。

表 7 格兰杰因果检验结果

Dependent variable: D(X)			
Excluded	Chi-sq	df	Prob.
D(Y1)	39.26600	2	0.0000
All	39.26600	2	0.0000
Dependent variable: D(Y1)			
Excluded	Chi-sq	df	Prob.
D(X)	0.558862	2	0.7562
All	0.558862	2	0.7562

4.3 小结

论文通过构建四川省农村金融发展水平评价体系, 并运用主成分分析法和线性回归方程进行测度, 虽然在 2009 年以前农村金融发展水平为正数, 但是随着中国每年对“三农”的扶持政策力度持续加大, 四川省的农村金融发展水平却逐年下降, 甚至变成负数。说明四川省部分农村地区存在金融抑制现象, 农村金融作为四川省金融体系中最薄弱的一环, 其对农民收入的促进作用没有得到充分发挥。近年来虽然农村金融体制改革的实施, 给予了四川省农村经济发展强大的资金支持, 同时也让农民收入有了一定的提升, 但由于农业产业的若质性、高风险性与金融资本的逐利性相冲突, 农村金融市场出现“逆向选择”, 农村金融机构非农化倾向和农村金融资源外流严重, 农村金融功能被弱化。

由农村金融发展水平与农民人均纯收入之间的回归方程结果可知, 农民人均纯收入与农村金融发展水平呈现负比例关系, 当农村金融发展水平每提升 1 个百分点, 理论上农民收入降低 0.007 个百分点, 这说明农村金融发展水平对农民人均纯收入的提高存在抑制作用, 如何解决金融抑制问题, 促进农民收入增加是快速、有效解决“三农”问题的核心和关键途径。

由格兰杰因果检验可知, 农村金融发展水平提高不能增加农民收入, 而农民收入的增加能促进金融发展。因此, 在

今后很长一段时期内, 科学合理的布局和规划农村金融机构的网点建设, 提升农村金融资源配置效率, 进一步完善农村金融服务体系将是全面发展农村金融的首要步骤^[13], 同时也将成为发展农村经济、促进农民增收的着力点。

5 政策性建议

2018 年 2 月, 习近平总书记来四川视察调研期间提出, 要大力实施乡村振兴战略, 重点突出农村金融改革。探索农村金融发展的科学路径, 是破解现阶段农村金融供给不平衡、不充分难题的关键所在^[14], 对于顺利实现十九大提出的普惠金融目标、助推农业供给侧结构性改革、开启“三农”发展新时代等具有举足轻重的意义。近些年, 尽管四川农村金融改革已经取得了实质性进展, 但从金融助力乡村振兴战略的要求上看, 仍面临不少深层次的问题亟待解决, 农村金融供给尚不能更好地满足农村金融多元化需求及农村经济高质量发展要求, 农村金融改革创新任务仍显艰巨。

5.1 完善金融服务体系, 合理规划农村金融机构的网点建设

根据四川省不同地区的独特区域文化背景和经济特征, 面对农村的具体情况提供相应的金融服务, 因地制宜地建立与当地主体需求相匹配的农村金融轻型网点及相应的金融服务, 创新其特有的经营模式, 立足当地, 服务三农, 将“最后一公里”送到家门口。农村金融经营网点在布局上, 应当构成发达地域、一般区域以及贫困区域形成合理的空间结构, 有效防止网点分布过于密集或不均衡带来的恶性竞争, 同时在其他地区却存在金融盲点、缺乏社区金融服务的现象^[15]。强化传统金融机构在农村金融体系中的作用, 加强对农村非正规金融机构的监管力度, 引导其向规范化、合法化、机构化转变, 努力构建一个农村正规和非正规金融相互补充、相互协调、相互发展的高效金融服务体系。

5.2 加大金融支农力度, 引导金融资源更多流向农村贫困地区

政府应加大金融支农力度, 提升规模效率, 在支农再贷款、涉农票据再贴现的运用上向贫困地区和机构倾斜, 通过财政贴息、税收减免、放贷款利率约束, 差别化扶持和监管等政策, 扩大金融机构投资范围和方式, 鼓励农村金融机构增加涉农信贷投入, 拓展农村融资渠道, 降低农户和新型经营

主体融资成本,在银行金融机构的评级考察指标体系中设置相应的指标,引导农村资金回流农村创业,避免金融支农资金非农化^[6]。加快农地、农屋与山林确权,盘活资本。最大化发挥政策性金融的引导作用,通过合理有效地扶持政策和方式,激发商业性金融的积极性^[7]。

5.3 加快在全省推进农贷通平台,创新“互联网+农村金融”模式

近年来,随着移动互联网的普及,借助于大数据和技术风控,“互联网+”为农村带来了全新的金融业态。“农贷通”是一个集普惠金融、财政金融政策、信用体系、产权交易、现代服务为一体的融资综合服务平台。2016年成都启动农贷通平台建设,截至目前,平台入驻金融机构275家,累计放款7711笔,累计放款金额72.02亿,初步形成了涵盖农业不同规模的信贷支持模式。借鉴成都农贷通平台经验,加快在全省各个地区推行农贷通平台建设,整合金融和政策配套方案,减少信息不对称,提升交易效率,形成系统化且完备的农村金融服务机制和系统,解决好新形势下的需求端与供给端的精准匹配问题。

5.4 加强监管、明确职责,提供良好发展环境

建立完善的金融生态环境,民众的知识水平、信用观念、风险意识都需要共同提高,同时,也需要相关法律规定和监管体系的配套。提升四川省欠发达农村地区金融机构从业人员的业务水平和金融素质,开展农村金融实践教育,对连片贫困地区、革命老区以及民族地区的农村金融机构如农村信用合作社、邮政储蓄银行、新型小额信贷组织的从业者进行业务技能培训,提升其金融服务能力,加强对农村金融的认识。对相关负责人进行小额信贷、农业保险、农村金融改革、农村金融资本市场运作等方面的培训,提升金融对农村贫困地区经济发展的杠杆作用的意识和能力。逐步在社会层面改善目前四川省欠发达农村地区金融法律意识薄弱,监管体系不完善的问题。

参考文献

[1] 中央:一号文件连续12年聚焦“三农”[J].南方农机,2015(02):8.

- [2] 姚耀军.金融发展、城市化与城乡收入差距——协整分析及其Granger因果检验[J].中国农村观察,2005(02):2-8+80.
- [3] 徐仲昆.VEC模型下农村金融发展与居民收入增长互动关系实证分析[J].商业经济研究,2015(29):42-43.
- [4] 谢金楼.农村金融发展对城乡收入差距的影响:机制模拟与实证检验[J].经济问题,2016(02):103-110.
- [5] 温涛,冉光和,熊德平.中国金融发展与农民收入增长[J].经济研究,2005(09):30-43.
- [6] 邓莉,冉光和.农村金融与农村经济协调发展机制研究[J].生产力研究,2006(03):32-34+36.
- [7] 陆彩兰,刘正良.二元金融结构视角下农村金融市场问题分析[J].武汉金融,2013(08):66-67.
- [8] 傅鹏,严姝.我国农村金融发展与农民增收双向良性互动机制探究[J].价格月刊,2014(07):142-143.
- [9] 倾情服务三农彰显农信力量[J].区域金融研究,2018,(9):封2.
- [10] 闫然.甘肃省农村金融发展对农民收入增长影响研究[D].甘肃:西北师范大学,2014.
- [11] 王定祥,琚丽娟,李伶俐.我国金融支农效率的测度与改进策略[J].当代经济研究,2013(11):62-69.
- [12] 赵洪丹,朱显平.农村金融规模、效率与农村经济发展——来自吉林省的证据[C].//山东省教育厅.泰山学术论坛——市场的决定性作用与公共政策创新专题暨第八届中国经济理论与管理前沿论坛论文集,2014:262-276.
- [13] 王松奇,郭江山.金融支持农村经济增长的实证分析——基于结构的视角[J].金融评论,2012(06):1-10.
- [14] 张荣.我国农村金融发展对农民收入增长的影响研究——基于2003-2014年数据的实证分析[J].技术经济与管理研究,2017(02):119-123.
- [15] 李超凡,马桂梅.对农牧区发展社区银行的探索——以鄂尔多斯市鄂托克前旗为例[J].北方金融,2016(06):37-38+39.
- [16] 陈东明.广东省农村金融发展对农民收入的影响研究[D].广东:华南农业大学,2016.
- [17] 韩金城.农村金融发展对淄博市农民收入增长的影响研究[D].淄博:山东理工大学,2017.

The Bottleneck and Countermeasures of Rural Green Development in the New Era

Xinyu Shen

Hunan Provincial Party School, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

The report of the 19th National Congress of the Communist Party of China puts forward for the first time the “implementation of the strategy of rural revitalization”, which provided fundamental follow and action guidelines for the comprehensive revitalization of rural areas in the new era. Green development is the only way to “rural revitalization”, the paper studies the problems and bottlenecks in the process of rural green development in the current new era, and proposes feasible countermeasures to further deepen green development.

Keywords

green development; rural revitalization; talent development

新时代下乡村绿色发展的瓶颈与对策

沈馨瑜

湖南省委党校, 中国·湖南长沙 410000

摘要

中国共产党的十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”,为新时代乡村全面振兴提供了根本遵循和行动指南。绿色发展是“乡村振兴”的必由之路,论文就当前新时代下,乡村绿色发展过程中出现的问题与瓶颈进行研究,并提出在进一步深化绿色发展的可行性对策。

关键词

绿色发展; 乡村振兴; 人才发展

1 引言

2018年,中共中央一号文件《关于实施乡村振兴战略的意见》明确提出“以绿色发展引领乡村振兴”,强调按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园^[1]。为此,各级政府应当牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,以绿色生态发展引领乡村振兴,促进美丽宜居乡村建设,实现农业强、农村美、农民富的目标。

2 乡村绿色发展存在问题

2.1 资源约束日趋紧张

2.1.1 水资源短缺浪费并存

中国农业生产一方面受到水资源短缺的制约,另一方面

农业用水不合理及浪费情况大量存在。现有农田水利设施和设备老化,已建成的灌溉耕地上的农田水利设施,普遍存在灌溉设施标准低、配套差、老化失修、功能退化、灌不进、排不出等问题。

2.1.2 耕地数量减少质量下降

近几年,耕地总体数量不断减少,同时随着经济的快速发展,建设用地与耕地之间的矛盾日趋突出,耕地面积持续下降、资源严重不足。长期以来一直采用资源掠夺式的耕作模式,导致耕地土壤用养失衡、土壤肥力下降,土壤有机质平均含量不足1%,远低于发达国家3%的水平。农业生产生活中产生的污水灌溉、农药残留、废弃农膜对耕地质量影响严重,目前全国大约有1/6的耕地遭受到不同程度的污染。

2.1.3 劳动力供给不足

随着改革开放工业化和城镇化的快速推进,劳动力要素大量流失成为乡村走向衰败的明显特征。老人、妇女和儿童

【作者简介】沈馨瑜(1996-),女,中国河南信阳人,中国湖南省委党校土地资源管理专业研究生。

成为目前留守农村的主体人群,而严重的主体老龄化已难以支撑现代农业发展和新农村建设需要。除了个别因城镇扩大“城中村改造”工程造成自然村数减少,许多离城镇较远的自然村都是由于人口大量外流而消失。

2.2 政府职能缺失

2.2.1 政府对于乡村环保问题重视度不够

当前工业及城市污染向农村转移,生态系统功能衰退。工业化快速发展和城镇化的无序扩张,造成工业“三废”和城市生活污染大面积扩散,镉、汞、砷等重金属不断向水土渗透,工业“三废”日益向农村蔓延。此外,重金属污染还导致农产品有毒成分超标,威胁人体健康。政府对乡村环保问题重视度不够,权责不明确,在处理问题时惯用重问责、轻激励。基层乡村政府机关疲于应付上级检查,做面子工程,而没有深入地去解决环保问题。

2.2.2 乡村基础设施建设落后

随着中国农业和农村经济的快速发展,内源性农业面源污染问题状况堪忧。由于基础设施建设的落后,农业面源污染造成农业资源质量下降、环境污染,也给农产品质量安全带来严重隐患。且乡村生活垃圾随意堆放、生活用水未经处理直接流入河湖的问题严重。

2.2.3 乡村环境管理体制落后

现有的农村地区资源环境管理体制机制严重滞后于农业经济发展,难以对生态环境污染、资源滥用等外部性问题进行有效制约,而用于弥补政府失灵的市场机制也尚未建立,不能形成对环境友好型绿色生产生活方式的有效激励。

3 乡村绿色发展对策

3.1 推行绿色生产方式

要想突破目前资源和环境的瓶颈制约,只有大幅度地提高生产的绿色化程度。推动绿色的生产方式,就是在农业农村生态系统运作过程中推动资源节约、环境友好、污染控制、废弃物循环、产品优质、生态协调的一系列相互配套、兼容的产业技术体系。

3.1.1 加大对乡村绿色产业的投入

发展乡村生态农业、生态工业与生态服务业等绿色产业,是调整农村产业结构、转变乡村经济发展方式的重要途径,也是乡村以生态效益为引领、实现生态保护与经济发展的重要依托。这既涉及各方面的利益调整,也涉及政策制定、产

业结构调整、资金投入、利益分配等一系列的问题,不依靠政府的力量,不运用公权力的推动,是无法有效、顺利推进的。加大对乡村绿色产业的投入,发展绿色环保和有机食品产业,培育特色、优质农产品品牌,壮大经济实力,并引导金融企业参与乡村绿色产业的发展,实现乡村产业结构调整升级和绿色经济发展,增加农民收入。

3.1.2 对传统乡村工业进行绿色化改造

发展乡村生态工业,应当利用现代科技手段改造传统产业。目前,在乡村的传统工业中,仍存在着一些高能耗、高排放、高污染的企业,这不利于产业的生态化和绿色化。对此,各地方政府应限制传统工业的发展数量和规模,实行严格的审批制度,按照产业环境准入制度,严把耗能行业准入关。此外,还应通过产业结构调整、农产品加工业升级、鼓励企业兼并重组等措施,提高低能耗、低排放、低污染等新兴产业的比重。充分贯彻关于农业供给侧结构性改革的精神,淘汰乡村落后产能,支持主产区农产品就地加工转化增值,为乡村生态工业发展提供充足支持^[9]。

3.1.3 发展特色生态旅游服务

乡村旅游服务业既是农民在生态产业中从业人员数量比较多的一门重要产业,也是将乡村生态优势转化为生态经济优势的一条重要途径。正确处理开发与保护的关系,科学规划,合理布局,创建特色生态旅游示范村,有步骤地将农村园舍、农业庄园等改造成为乡村旅游景点与养老院所;创建特色生态旅游精品线路,开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务,打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链;同时创建特色生态旅游文化活动,深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,发挥其在凝聚人、教化群众、淳化民风中的重要作用。

3.2 推进新型农民职业化、专业化

以农业生态文明建设促进乡村振兴,要实现人的生态化。“农民是生态文明建设的主体,培养农民的生态文明意识是生态文明建设的基础。”受教育水平不高、文化程度较低的农民是不足以成为生态生产力的助推者的,只有培养出具有农业生态文明建设能力的主人,只有把农民转变为“生态人”,乡村生态振兴才能得以解决。

3.2.1 着力提高各级干部的农业生态文明素质

要以农业生态项目为抓手,对农业生态文明建设有关地

区负责人进行专项培训。国家对全国各地进行了生态功能区域规划,一方面对于设定为农业生态省市县区的单位项目负责人以及有机农业、循环农业、生态农业示范区的负责人,要重点加强农业生态文明方面的系统培训,另一方面,以美丽乡村建设为契机,以农林院校为依托,加强对乡镇干部及村委干部的常态化培训。美丽乡村建设既让农民享受现代化的物质文明成果,让农民致富,也让农民依托“绿水青山”换取金山银山,让农民生活在优美的环境里。农林院校承担着培养人才、社会服务的功能,以农业技术、农业经济、农业生态文明建设为主要培训内容,加强对乡镇干部及村委干部的常态化培训,使他们成为农业生态文明建设的领路人。

3.2.2 大力提高广大农民的农业生态文明素质

首先,培育职业化新型农民。完善配套政策体系,将农业作为一种职业纳入现代化管理体系之中,实施新型职业农民培育工程,以乡镇社区为单位,开展多层次的农业生态技术和生态文明教育活动,让农民懂得科学种田、科学养殖,具有从事生态生产和经营相关工作的能力素质。其次,搞好农村专业化人才队伍建设,创新人才培育模式,积极开展高素质高层次农业科技人员培训和基层农业技术推广人员全科化培训,进一步壮大农业科技人才、基层农业技术人才和农村实用人才队伍,为美丽乡村建设培育专业化人才。最后,创办农业生态文明专刊、文艺节目等群众喜闻乐见的载体,

广泛宣传报道农业生态文明,让群众认识到自己在农业生态文明建设中的责任、使命和担当。

3.3 构建绿色政策体系

巩固和完善农业生态政治法律制度、完善农业生态经济制度、建立和完善农业生态保护制度。首先,完善农村社会发展评价体系。改变以往社会经济评价中单纯对GDP的崇拜,真正把环境损害、资源消耗及生态效益等指标纳入农村经济发展考核体系中。其次,健全资源生态环境管理制度。切实发挥市场在资源配置中的决定性作用,健全自然资源产权制度及农业资源环境管控制度,完善体现农业资源环境生态价值和代际补偿的有偿使用制度和农业生态补偿制度,建立农业生态环境保护责任追究制度和环境损害赔偿制度,强化准入管理和底线约束,强化制度约束作用。最后,以耕地、草地、渔业水域、外来物种、产地环境和农业面源污染为重点,开展规范化、常态化、制度化的农业资源和环境监测预警,建立健全监测预警体系,定期发布监测预警报告,全面、及时的反映中国农业资源环境状况。

参考文献

- [1] 中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见 [N]. 人民日报, 2018-02-05.
- [2] 张宇,朱立志.关于“乡村振兴”战略中绿色发展问题的思考 [J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2019(01):65-71.

Analysis of the Existence of the Beneficiary of Property Insurance

Jie Yang

Department of Insurance, School of Economics, Beijing Technology and Business University, Beijing, 100048, China

Abstract

China's insurance law only provides for the beneficiary of personal insurance, but not for the beneficiary of property insurance. On the basis of expounding whether the beneficiary of property insurance should exist or not, this paper analyzes and introduces a case to illustrate the necessity and feasibility of introducing the beneficiary of property insurance, furthermore, the author's viewpoint that the insurance beneficiary should be extended to the scope of property insurance is discussed.

Keywords

property insurance; beneficiary; beneficiary of property insurance

财产保险受益人之存在分析

杨捷

北京工商大学经济学院保险系, 中国·北京 100048

摘要

中国保险法仅对人身保险的受益人进行了规定, 而对财产保险的受益人并未列入条款规定。论文在阐述针对财产保险受益人是否存在的基础上, 分析并引入案例加以说明引入财产保险受益人之必要性和可行性, 进而论述笔者对于保险受益人应拓展至财产保险范围之观点。

关键词

财产保险; 受益人; 财产保险受益人

1 引言

《中华人民共和国保险法》(以下简称《保险法》)第18条第3款关于受益人的规定为:“保险受益人是指人身保险合同中由被保险人或者投保人指定的享有保险金请求权的人。”以文义解释之角度看, 中国对受益人之规定较为狭窄, 仅限定在人身保险合同范围内之受益人。但在诸多财产保险的实践中, 除了保险合同中本就存在的保险人、被保险人以外, 还有第三方之存在, 这使保险界与法律界等许多学者对财产保险受益人之合法性、有无违反保险基本原则以及财产保险中之被保险人有无权利指定受益人等多个问题上产生了诸多争议。

1.1 肯定观点

中国台湾地区学者郑玉波(2009)认为“财产保险中亦不妨有受益人之指定。例如, 甲就自己之货物, 自订水险契约, 而以丙为受益人, 有何不可。”郑先生认为受益人的制定

遵循私法自治之原则, 保险法为民法之特别法, 保险契约为契约之一种, 亦适用契约自由之原则, 因此被保险人当然可以指定包括投保人在内的其他人为保险受益人^[1]。

刘晓雯和马炎秋(2012)认为财产保险合同中被保险人指定第三人为受益人这一行为具有合法性, 此类保险合同是典型的赋权型第三人利益合同, 受益权是专属于受益人的固有权利, 并非是被保险人债权让与行为的后果。笔者认为依据保险法的补偿原则和保险利益原则, 应将财产保险受益人的范围限于对保险标的享有保险利益的主体, 另通过部门规章或行业规范予以规制, 并在第三人利益的合同制度完善下, 在中国逐步明确财产保险受益人的法律地位^[2]。

贾林清和贾辰歌(2015)认为保险受益人的适用范围应扩大到财产保险领域, 以适应保险实务的发展需要, 其理由之一是保险受益人之独立地位确定了财产保险中之独特作用, 之二是保险受益人之权利基于被保险人之意愿, 可避免其参

与财产保险过程中的道德危险^[1]。

牛晓相(2016)认为保险制度为一种消极的保值投资,受益人之设置即是以在危险发生时有人可获得补偿为原初目的,且其设置只是为发生之损失得到补偿,实现保险分担风险、投资保值之价值^[4]。

梁鹏(2019)对于财产保险中“第一受益人”之效力问题认为,适用于“有效说”且应附以条件生效。笔者认为财产保险之“第一受益人”之约定有效的原因有:一是基于意思自治原则,被保险人有权依照自己判断而处分自己的财产,只要这种处分不违反法律规定,便应当得到法律之承认;二为“第一受益人”乃为保险交易实践之产物,其存在有必然性,且这种实践是一种新型交易实践;三为“第一受益人”之约定的承认可以提高交易效率,否认这一约定的存在将对借贷双方均无好处;四为中国法律规定中是允许非死亡性人身保险作为约定受益人的,那么在财产保险中也不应禁止财产保险约定“第一受益人”;五为财产保险受益人在部分国家或地区已得到承认^[5]。

1.2 否定观点

中国台湾地区学者杨仁寿(1995)从财产保险受益人之合法性角度出发,认为财产保险契约之性质,在于“禁止得利”,则在保险事故发生时,受损害填补人不能因此而获取利益,所以他认为除被保险人以外,别无所谓受益人。笔者之观点亦即财产保险受益人之设置有悖于保险基本原则之损失补偿原则,财产保险受益人之获利亦为不当得利^[6]。

江朝国(2002)则认为,财产保险中订立契约、负责缴纳保费的人是要保人,保险标的是被保险人的保险利益,所以被保险人具有保险利益。如果要保人和被保险人是同一人,称之为“自己利益保险”;如果要保人和被保险人不是同一人,则称之为“他人利益保险”。对于财产保险,“受益人”如果合同没有特殊约定,则这份财产保险合同的受益人即被保险人,没有必要特别指定“受益人”^[7]。

刘宗荣(2009),认为从两个方面考虑,一为保险法关于受益人下的定义,二为财产保险的目的是填补损害,且“受益人”一词只有在人身保险中才有其适用的观点^[8]。

目前中国立法尚未将受益人扩展至财产保险中,即否定观点在现有制度中的体现,但涉及保险实践,财产保险受益人却实实在在存在着,关于财产保险受益人是否合法的问题,

论文持肯定观点并将在下述论文中继续论述。

2 引入财产保险受益人之可行性

论文认为受益人之范围应拓展至财产保险,亦即使中国保险受益人之范围变为广义之范围。且论文认为随着实务中对于财产保险受益人之需求,中国保险受益人之范围亦应随发展趋势之变化而相应变化。保险受益人范围之扩大有助于满足目前经济生活需要,理由如下。

第一,针对是否合法这一问题,论文认为保险受益人之存在具有合法性。受益权之实质为财产权,受益权是通过对他人之请求为一定行为(作为或不作为)而享受生活中的利益之权^[9]。首先,根据意思自治之原则,受益人之获利依照被保险人之意愿进行自由处分,被保险人意愿乃由其自身决定,并无其他干扰。其次,财产保险中需要受益人这一身份的实务纠纷多发生于信用保证保险之中,该类保险合同中仅存在保险人与被保险人双方,而作为债权人的银行或其他金融机构并无任何方式介入保险关系。如保险事故发生,债权人之财产流失得不到法律支持,相关法律制度之设计又有何意义。最后,依照“法无禁止即自由”之原则,实务当中已出现“第一受益人”之项,故论文以为受益人出现在财产保险中具有合法性。

第二,论文认为财产保险受益人有必要将其明确规定,其地位于保险合同中之重要性如下:(1)受益人之设置有利于保护因保险合同中被保险人(债务人)之故造成的第三方(债权人)之损失。(2)财产保险中如责任保险亦进行了第三方之设置,亦即财产保险的保险标的不仅仅有一个人对其有保险利益,当有多个人对其有保险利益时,受益人之设置将有利于区别获得保险金申领权之先后顺序。

第三,持否定观点的学者认为如果被保险人与受益人为不同主体,保险事故发生后,遭受损害和承担风险后果的都为被保险人,但取得赔偿的是受益人,有所违背损失补偿原则,且会产生道德风险。第三人受益人所享有之保险受益权并非是对被保险人之保险请求权的受让,而是专属于受益人之保险金请求权,该权利产生的基础是被保险人在订立保险合同时指定受益人的行为,也就是该保险合同的利他性质^[2]。故论文以为第三人受益人之设置将利于第三方收回其损失,而并不会在债务基础上增加其获利,而作为债务人之被保险人亦将赔偿于保险公司。

3 引入财产保险受益人之必要性

在保险法的司法实践中,投保人或被保险人经常会与保险公司建立保险关系,并以此作为依据向银行获取银行贷款,这是目前常见的融资手段。在建立保险关系后,投保人或被保险人还会与银行签订转让保险索赔权协议、委托代理协议。

3.1 案例

中国北京银行股份有限公司杭州分行与中国出口信用保险公司浙江分公司进出口信用保险合同纠纷上诉案((2018)浙01民终8602号)中,浙江俊霖进出口有限公司(以下简称俊霖公司)向中国进出口信用保险公司浙江分公司(以下简称中信保浙江分公司)为自己的进出口业务投保了信用保险,并以此为借款担保向北京银行借款。北京银行、中信保浙江分公司和俊霖公司三方签订《赔款转让协议》,其中约定了俊霖公司向中信保投保短期出口信用保险,协议生效之日起、在保险单有效期内,对于俊霖向买方的出口项下发生保险责任范围内的损失,俊霖不可撤销地授权中信保将按照保险单约定理赔后应付给其之赔款直接全额支付给北京银行,共约定三种索赔之方式,一为由俊霖公司直接向中信保索赔;二为俊霖公司委托北京银行以俊霖公司名义代理索赔;三为俊霖公司向北京银行转让索赔权,由北京银行索赔。在第二种索赔方式中,北京银行除应按保单约定向中信保提供索赔单证外,还须向中信保提交俊霖公司授权北京银行代理索赔的授权书或甲方与丙方签订的书面委托代理协议,同时提交俊霖公司签字盖章后的《委托代理人协议》等四个文件。北京银行后又与借款人即投保人俊霖公司签署了《综合授信合同》、《出口押汇总合同》等,此后发生了8笔出口押汇借款。但在保险期间内,俊霖公司并未按约定还款,且其法定代表人此后因犯罪被逮捕,该公司也不复存在。后北京银行向中信保申请理赔,并将《可能损失通知》等相关文件提交给中信保,但经调查,俊霖公司8笔业务中仅1笔真实,北京银行因此未收回欠款对俊霖公司和中信保起诉。

一审法院认为,北京银行无依据主张中信保赔付的,因为要求中信保赔付法律关系必然是保险理赔关系,但本案法律关系为借款合同关系。虽然赔款转让协议中规定对于保险责任范围内之损失,俊霖公司授权中信保将应付赔款直接支付给北京银行,但协议规定之三种索赔方式中的后两种,均需北京银行提供俊霖公司签字盖章后的文件。北京银行无证

据证明其具有俊霖公司转让的索赔权,故法院不支持北京银行之赔付请求,其仅有权收回俊霖公司之清偿款。银行上诉后,二审法院与一审法院之观点类似,认为北京银行无证据证明其已接受俊霖公司转移之索赔权。^①

3.2 本案引发之思考

上述案例中由北京银行、俊霖公司和中信保签署的《赔款转让协议》乃案中之关键,其焦点为北京银行是否具有实际的索赔权向中信保索赔。据中国合同法第64条有关向第三人履行合同之规定,债务人应当向债权人承担违约责任。本案中俊霖公司确应负责向北京银行清偿所欠货款,但基于特殊情况无法向北京银行清偿,进而导致北京银行巨额之损失。

在实务中,不仅是信用保险会在保险合同关系中产生第三方,保证保险也会在保险合同关系之外产生额外的债权债务之关系。如明确财产保险受益人之存在,第三方之产生将使此类保险合同有明确之第三方,进而使债权债务关系与保险合同关系并行。此时,债权应优先于物权之存在,该先后之顺序是为防止投保人转移财产、躲避债权等问题之存在。

3.3 必要性之分析

基于上述案例和目前中国法律法规中并无财产保险受益人之法律明文设置的背景下,银行在投保人或被保险人和保险公司的保险关系中,只能在形式要件的证明下,才能以索赔权受让人的身份参与至合同中,以达到获得保障的目的。本案中北京银行正是欠缺相关形式要件,导致其在保险关系中没有任何受让索赔权之法律效力进而引发合同纠纷,使银行增加了实现债权权利的成本和风险。

在现实中有诸多类似案件,如果长期使银行处于融资后收款困难的状况,债务人之融资将会更为困难,这将会成为一个恶性循环。如果在财产保险中明确设置受益人,基于上述案例情况,就不再需要如《赔款转让协议》中规定的形式要件了,银行(债权人)、保险公司以及债务人三方可在签订合同时列明由被保险人指定的受益人,使第三方在金融借款合同关系中的债权人获得良好的保障,不再去考虑法律成本和风险损失。另外,为防止债权人不当获利,应予以范围和数量之限制:(1)时间之范围应与保险合同之长短一致;(2)债权人收回欠款之数量应与保险合同规定之欠款金额一致。

综上,仅在人身保险中设置受益人已经无法满足现下保

^① 案例资料来源: wenshu.court.gov.cn

险业之需要,在财产保险中确应设置受益人这一关系人具有必要性。

4 结语

基于财产保险中引入受益人的可行性和必要性分析,论文认为目前保险法中对于受益人限于人身保险中并不能满足实务的需要,故中国保险法需将受益人适用范围扩大至财产保险中,具体来看,论文认为理论和实务中应有以下具体内容。

一是修改目前中国保险法第18条第3款,从定义出发,根本上解决范围狭隘的问题,即中国保险法第18条第3款不再规定“受益人是指人身保险合同中由被保险人或者投保人指定的享有保险金请求权的人”,将其中的“人身保险”一词删去。

二是在法律实务中重点明确被保险人在指定其受益人时的意思表示真实性,强调受益人之存在源于被保险人,且应赋予被保险人类似于中国保险法关于人身保险合同中受益人之规定中,指定和变更受益人之权利。如此,即可在实践中保护被保险人之权利。

综上所述,论文认为应在法律层面明确财产保险受益人这一主体的存在,这一主体其实在实务中已然存在,这一法律规定的改变将会给实务提供依据,且能够满足法律实务中有关于该类财产保险合同纠纷案件解决的需要。但在财产保险制度中引入受益人的同时,应当对此加以规范,既要对被

保险人指定受益人之范围有所限制,也要对债权人之所得有所限制。至于财产保险受益人其他之限制,还可依照人身保险受益人之法律规定以为参考。

参考文献

- [1] 郑玉波. 保险法论 [M]. 台北: 三民书局, 2003.
- [2] 刘晓雯, 马炎秋. 财产保险受益人之法律分析 [J]. 大连海事大学学报: 社会科学版, 2012(06):60-64.
- [3] 贾林青, 贾辰歌. 论保险受益人的指定与适用范围——兼谈我国《保险法》关于受益人规则的完善 [J]. 保险研究, 2015(05):78-83.
- [4] 牛晓相. 论中国财产保险合同中受益人制度的构建 [J]. 法制与社会, 2016(08):52-53.
- [5] 梁鹏. 财产保险“第一受益人”争议之检视 [J]. 中国应用法学, 2019(04):124-143.
- [6] 杨仁寿. 从财产保险契约之本质论为他人利益保险 [J]. 法令月刊, 1995(09):5.
- [7] 江朝国. 保险法基础理论 [M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2002.
- [8] 刘宗荣. 新保险法: 保险契约法的理论与实务 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.
- [9] 王利明. 民法 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.
- [10] 王丽. 财产保险受益人制度研究 [D]. 昆明: 云南大学, 2018.
- [11] 方晓栋, 张振华. 关于引入信用保险受益人制度的思考 [J]. 武汉金融, 2016(12):34-36.

Investigation and Reflection on Effective Connection between Rural Revitalization and Poverty Alleviation——Taking HP Village in Xupu County, Hunan, China as an Example

Biao Li

Hunan Provincial Federation of Social Sciences, Changsha, Hunan, 410003, China

Abstract

At present, it is the key year to build a moderately prosperous society in an all-round way, it is the top priority of the work of “agriculture, rural areas and farmers” to firmly win the battle of poverty alleviation and comprehensively promote rural revitalization. Both of them are independent and closely connected, the effective connection between them is the key to win the battle of poverty alleviation and the smooth implementation of the strategy of rural revitalization. Therefore, the author intends to take a deep poverty village——HP village of Xupu County in Hunan Province, China as an independent sample to explore the effective connection between rural revitalization and poverty alleviation.

Keywords

rural revitalization; poverty alleviation; effective connection; HP village

有效衔接乡村振兴与脱贫攻坚的调查与思考——以中国湖南省深度贫困村溆浦县 HP 村为例

李彪

湖南省社会科学界联合会，中国·湖南长沙 410003

摘要

当前是决胜全面建成小康社会的关键之年，坚决打赢脱贫攻坚战与全面推进乡村振兴是“三农”工作的重中之重。二者既相互独立又紧密相连，做好二者的有效衔接，是打赢脱贫攻坚战和顺利实施乡村振兴战略的关键。因此，笔者拟以内陆省份湖南省的深度贫困村溆浦县 HP 村为独立样本，深入探讨乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接。

关键词

乡村振兴；脱贫攻坚；有效衔接；HP 村

1 引言

在中国全面建成小康社会的征程中，脱贫攻坚和乡村振兴是两大关键着力点。2019 年“中央一号文件”要求，“做好脱贫攻坚与乡村振兴的衔接，对摘帽后的贫困县要通过实施乡村振兴战略巩固发展成果，接续推动经济社会发展和群众生活改善。”2020 年，中国已步入脱贫攻坚和乡村振兴的历史交汇期，在此背景下，选取内陆省份湖南省深度贫困村——溆浦县 HP 村（现已脱贫）为独立样本，深入分析并探讨乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接，具有十分重要的现实意义。

【作者简介】李彪，中国湖南省社会科学界联合会，副研究员，研究方向为三农问题与战略管理。

2 脱贫攻坚与乡村振兴的战略耦合

脱贫攻坚、乡村振兴是中国分别针对农村贫困问题和乡村社会转型而提出的国家战略，虽然二者在时间上有先后之分，在层次上有高低之别，在内容上也各有侧重，但它们均以“三农”问题为实施对象，存在着高度的战略耦合。也正是这种高度的战略耦合，让我们对乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接的探讨有了更广泛和更深层次的意义。

2.1 脱贫攻坚与乡村振兴基本内涵相融互通

二者都是中国共产党致力于解决“三农”问题的阶段性战略部署，是中国“两个一百年”的奋斗目标。习近平强调，消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质

要求,是中国共产党的重要使命。脱贫攻坚是针对不同地区、不同人口及不同程度的贫困情况,运用科学有效手段对扶贫对象实施精准识别、帮扶和管理的治贫方式,以期到2020年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿,农村贫困人口义务教育、基本医疗、住房安全有保障;同时实现贫困地区农民人均可支配收入增长幅度高于全国平均水平、基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平,当前已进入了最后决战阶段。乡村振兴战略,是按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,加快推进乡村治理体系和治理能力现代化,加快推进农业农村现代化,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园^[1]。二者都是针对农村地区为解决农村发展、农民富裕、农业现代化提出来的,其总体目标协调统一,内涵上存在相融互通之处。

2.2 脱贫攻坚是乡村振兴的重要前提和首要条件

脱贫攻坚是决胜全面建成小康社会的重点任务,乡村振兴是全面建成社会主义现代化国家的重大战略,二者分别立足于两个百年奋斗目标。从内在逻辑和内容本质上看,脱贫攻坚的目标任务与乡村振兴战略的总体要求是前后统一、相互衔接的^[2]。摆脱贫困是乡村振兴的前提,因此脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的首场硬仗。一定程度上,2020年之前的乡村振兴,核心就是脱贫攻坚,脱贫攻坚就是当前最大的政治任务与民生工程。能否如期打赢打好脱贫攻坚战,将直接影响乡村振兴战略的实施进程与推进效率。

2.3 乡村振兴激发了脱贫攻坚的新动能与新活力

根据《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,到2020年乡村振兴将实现首个阶段性战略目标任务,其核心目标就包括农村贫困人口在中国现行标准下实现脱贫,解决区域性整体贫困。尤其是后脱贫时期的农村,亟需依靠乡村振兴战略的实施来巩固和扩大扶贫成果。对于深度贫困和新近脱贫的乡村来说,基础设施和公共服务等方面的建设一般都是明显短板,产业基础也不够牢固,乡村治理相对薄弱,极易出现再次返贫问题。而乡村振兴战略的实施,将逐步引导和加速资本、技术和人才的投入,为脱贫攻坚提供新动能,进一步激发了脱贫的内生动力。

3 HP村脱贫攻坚与乡村振兴现状

HP村地势起伏,位于溆浦县西南角,与辰溪县接壤,江黄公路边上,镇政府驻地10 km,东傍天门山,西临沅江水。全村面积约8 km²,其中耕地900亩,林地11000亩左右。地形以山地为主,海拔较高,交通不便,村组分散,呈阶梯状分布,人口集中于自然小院落,全村11个村民小组22个自然院落,365户1550人,居住十分分散;建档立卡贫困户101户353人,贫困发生率高达22.8%。基础设施和基本公共服务较差,全村主要从事传统柑桔、油茶产业种植,产业发展滞后。从2018年开始派驻省级驻村帮扶工作队,经过两年的脱贫攻坚战,现已摘除贫困村的帽子,正式进入“防返贫、扩战果”的战略衔接阶段。

3.1 乡村基础条件全面改善

3.1.1 交通网络方面

近两年多时间,建设农村“四好道路”近20公里,公路通组率从2017年不足15%提升到现在的100%,通组公路硬化率100%;采取村里出料与村民投工相结合模式,新建10 km入户水泥小道,基本解决了入户硬化路“最后一米”的问题;分别在农业产业较集中但交通不方便的区域,修建机耕道20多 km。全村生产生活互联互通主要交通网络基本建成。

3.1.2 村级综合服务平台与公共设施等方面

2019年村部维修改造完成,保障了村卫生室、党员活动场地和村支两委办公场所,并邀请2名有执业资格证村医驻村。恢复建设村小学,较好解决困扰村民近20年的小学低年级学生上学远、上学难问题。投入20多万设置村务公开栏、文明宣传栏、指路牌、文化墙、宣传墙等31块。

3.1.3 电力及通讯网络方面

已协调电力部门投入200万元完成了全村农网改造项目。部分高压联网以及部分农户入户电线升级改造等遗留问题正在进一步完善中,一旦完成,农村生活用电保障巩固率可达100%。根据各组分布情况,在人口集中的院落及周边道路补装太阳能路灯60盏。于2018年底选址安装了通讯发射塔,2019年7月已通移动4G信号。

3.1.4 安全用水方面

经过脱贫攻坚阶段的努力,村民采用自来水及集中供水形式,季节性干旱期以接山泉水、挑井水等备用,基本保障

了村民的安全饮水问题。为进一步提高村民安全饮用水保障率,县水利部门预计再投入80万元,分别在8个组集中实施安全用水工程,选取的水源均经专业部门检测达标。投入115万元硬化水渠8.7 km、渠道改管道2.3 km,硬化小Ⅱ型水库泄洪渠道,维修山塘8座,受益面积900多亩,在一定程度上解决了村内早期灌溉难、涝灾泄洪难等问题。疏通与沅水的连接水路,重修水运码头,形成“村级网红打卡地”。

3.1.5 村民住房安全问题

2018-2019年,在全面排查核实基础上,实施危房改造项目12户,异地搬迁3户,实施灾后改造和临时救助改造45户,切实解决村民住房安全相关遗留问题,村民住房安全保障率100%。

3.2 产业增收能力不断提升

(1) 鼓励自主发展产业,严格按政策全面落实自主发展产业扶贫措施,监督奖补到位,激发贫困百姓发展动力,促进增产增收。并在养鸭、养鹅、养鱼等成熟产业的基础上,以能人带动合作社,逐步建立规模化基地。同时对因病、因残等原因不适合自主发展产业的19户贫困户,通过“四跟四走”,人平入股2000元,享受10%保底分红。

(2) 投入35万元扶贫资金,引进产业发展能人并按照1:1资金配套投入模式,在村里集中流转近100亩土地用于发展柑橘产业,与包含全村贫困人口101户353人建立利益联结机制,按照每人每年8%的固定比例进行分红,同时按2%比例上交村集体,由于进展顺利,现正逐步扩大流转面积,并拟套种辣椒等蔬菜。

(3) 投入38万元扶贫资金,与本镇种植大户醇果业合作,每年按10%固定比例上交村集体。投入30万元扶贫资金,并引进能人按照1:1资金配套的模式,在本村发展黄牛养殖项目,每年按10%固定比例上交村集体。

(4) 推进油茶低改提质试点,在试点成功基础上逐步全面改造老茶园,提升产量及品质。

(5) 在配套设施上,通村联组道路和主要种植山地机耕道等生产交通网络基本完善,主要灌溉水渠等优化提质,极大地改善了生产条件,方便了运输,减少了农业生产成本。

3.3 组织保障体系逐步完善

3.3.1 宏观规划方面

2018年,驻村帮扶队与村支两委联合制定了《虎皮溪村

脱贫攻坚三年发展规划》,并分年份制定扶贫计划与帮扶方案,确保精准施策、精准帮扶、精准脱贫,在宏观层面理清了扶贫工作思路,明确了脱贫发展方向。

3.3.2 基层党建方面

坚持以党建促脱贫,把抓党建作为脱贫攻坚的突破口,打出了一系列的“组合拳”;坚持以基层党组织“五化”示范村建设为抓手,以对全村现有的48名共产党员推行积分制管理为重点,以严格管理和规范制度为突破口,抓实虎皮溪村党支部建设和党员干部队伍建设;驻村帮扶工作队选派代表加入村支部,担任村支部第一书记,通过开展谈心谈话、集体决策村里大小事务,增强班子凝聚力;通过选优配强村级党组织带头人,培养发展年轻党员,关爱慰问老党员、树立身边党员典型,切实加强党员队伍建设。通过脱贫攻坚工作的布局与带动,HP村党支部顺利摘掉了连续两年“挂了号”的软弱涣散基层党组织的帽子。

3.3.3 整合社会力量方面

通过驻村帮扶工作队,发动本地在外发展的贤达能人回乡创业或参与公益活动,协调本省部分高校、社会组织、公益团队和爱心人士等入村开展慰问走访、健康义诊、科技培训、公益捐赠等,引入社会资源开展帮扶,让村民们感受到来自社会各界的关爱。

3.3.4 乡风文明方面

在全村开展讲文明树新风评选活动,通过开展“思想道德模范户”“勤劳致富榜样户”“文明卫生示范户”,并采用精神鼓励和物质奖励相结合的方式予以激励,引导村民风朝着良好的方向发展。树立身边榜样,加强学习宣传。例如,70多岁的老党员任显国,每年自主种植100担稻谷、80担柑橘、60担红薯,每天都要收看《新闻联播》,能够大段背诵《党章》,积极参加党员活动,主动宣传扶贫政策,其先进事迹得到广泛关注,在红网时刻和县电视台报道以后,产生了非常良好的反响。

综上所述,从目前来看,HP村的已通过了脱贫验收,脱贫攻坚状况良好,为乡村振兴战略的实施奠定了扎实的基础,但与乡村振兴战略蓝图相距甚远,必须正视山村发展困境,干部群众凝神聚力,在继续巩固和扩大脱贫攻坚成果的同时,寻找突破口,科学制定发展规划,充分发挥自身优势,补齐短板,必将走出一条独具山村特色的乡村振兴之路。

4 HP村有效衔接脱贫攻坚与乡村振兴存在的主要问题

通过对脱贫攻坚与乡村振兴战略耦合的把握,和HP村现状的梳理,以及对比先进发达地区的乡村发展实际,笔者认为,HP村在脱贫攻坚与乡村振兴的衔接中存在不少问题,且在很多山村的发展中具有一定的普遍性。

4.1 思想认识不够

(1)部分干部群众对国家战略不甚了解,没有深入理解相关政策,甚至在政策的执行和配合上产生严重顾虑或畏难情绪,这在扶贫过程存在,在乡村振兴中也一样存在,这些错误的认识将阻碍二者的协同推进和有效衔接。

(2)部分群众思想涣散,对政府过度依赖,“等、靠、要”等思想严重。尤其在扶贫过程中,这种现象很多,极少数不明就里的村民甚至认为有一部分人因此获得了不少好处,因此,他们又把乡村振兴战略当做下一把“救命稻草”,坐等发家致富^[1]。

(3)部分干部群众没有意识到巩固脱贫成果任务的艰巨性。巩固脱贫成果,有效防止返贫,是衔接乡村振兴与脱贫攻坚的重点和关键。而当前,“政策兜底”人群主要靠财政转移收入脱贫,加之特殊边缘群体和因病因残群体的返贫率较高,尽管这部分人数占比较少,但仍然非常棘手。如果没有合适的解决方案,甚至会进一步破坏脱贫攻坚的整体成果,严重影响乡村振兴战略的实施^[4]。

4.2 内生动力不足

在脱贫攻坚与乡村振兴两个战略阶段,农民都是主体。调动和激发农民的积极性,在推动乡村振兴和脱贫攻坚有效衔接阶段至关重要,但是现实情况却不容乐观。

(1)农民异质性增强,调动全体农户积极性的难度增大。目前,农户结构已逐渐分化为退出型农户、兼业农户和纯农业户三类^[5]。前两类农户的收入来源已经不限于纯农业收入,甚至务工酬劳等非农收入比例占据了主体,农民和土地及农村社会的关联度降低。而就纯农业户而言,很多家庭劳动力相对欠缺,而村集体资源又难以直接实现对全村的组织化动员。

(2)部分群众自身发展能力等方面稍有欠缺。部分家庭存在整体文化素质低、劳动力欠缺、发展意识淡薄等问题,在扶贫阶段就是非常棘手的难题,经过脱贫攻坚的精准施策、

精准帮扶,这些问题稍有改善。进入乡村振兴战略实施阶段,就目前来看,政府主导与农民主体的关系协调上仍显不够。在一些项目规划与实施上,往往政府唱“独角戏”,而农民群众参与度较低,甚至一些村民的诉求因此被忽略,导致在一定程度上仍然存在发展能力不够、信心不足等实际问题。

4.3 衔接机制不畅

脱贫攻坚的目标是解决农村绝对贫困问题,其政策主要聚焦贫困主体的“两不愁、三保障”等因子,着眼于消灭绝对贫困、补短板;而乡村振兴则着眼于解决相对贫困问题,聚焦“三农”的优先发展全面发展,实现农业农村现代化。二者战略目标有所不同,施政重点各有侧重。而通过连续的扶贫开发与实践,脱贫攻坚精准施策的方案设计已趋成熟,专项扶贫、行业扶贫和社会扶贫三位一体的大扶贫格局架构完整,但乡村振兴战略的实施才刚刚起步,运作模式、支撑格局都不甚完善。另外,二者的主管部门不同,两项工作存在“两张皮”现象,加之,精准扶贫有限聚焦于深度贫困,发展支持政策存在低精度偏差;扶贫绩效考核和地方政府行为约束的条块分割问题,也会导致基层各类碎片化扶贫开发项目和资金难以高效整合,低水平重复建设繁多^[6]。因此,脱贫攻坚与乡村振兴的衔接机制无疑会出现一些不协调、不通畅的情况。

4.4 乡村人才匮乏

(1)乡村空心化问题较严重,大量青壮年外出务工,仅有老幼妇孺留守。在HP村,甚至有部分家庭为了小孩上学,举家搬到镇里或县城,其他有中小学生的家庭也从小学开始由老人或妇女去镇里、县城陪读(HP村小学建设好以后,小学低年级学生就很少外出就读了),乡村建设劳动力缺乏,人才倍减。

(2)由于发展滞后,乡贤能人难留住,优秀人才引不来。由于基层待遇水平较低,工作压力不小,加上农业生产周期长、交通条件较差等原因,一些有工作能力和地方影响力的村民根本无意留在村里担任村支两委职务,HP村就曾经出现过村干部先后辞职的现象;一些劳动达人和致富能手往往更愿意选择交通更便利、经济更发达的地方工作和创业。三是乡村优秀师资流失。HP村小学曾出现较长时间中断,原有的一些教师或退休或调岗离岗,就是近两年村小恢复后,由于交通等客观原因,师资力量仍然匮乏,乡村教育发展仍滞后,乡村振兴任重而道远。

5 有效衔接路径的思考与建议——以 HP 村为例

“三农”问题一直都是党和政府工作的重点和难点,在当前阶段,坚决打赢脱贫攻坚战,大力实施乡村振兴战略,二者相辅相成、有机统一。针对 HP 村在脱贫攻坚与乡村振兴的衔接中存在主要问题,逐步探索二者衔接的有效路径,全力确保脱贫攻坚战打赢打好,为乡村振兴战略起好步、开好局。

5.1 加大政策宣传,强化振兴理念

要加大脱贫攻坚和乡村振兴的政策宣传,引导贫困群众树立“主动脱贫光荣”理念,同时争取非贫困群众特别是处于贫困边缘群众的理解与支持,全方位营造“幸福是奋斗出来的”的浓厚氛围,进一步增强责任感、使命感和紧迫感。镇村干部以及驻村帮扶队须分工合作,经常进行地毯式走访,严格按照标准排查脱贫攻坚与乡村振兴衔接工作中存在的不足,及时梳理反馈问题,加大加快查漏补缺、整改落实。及时向村民宣传当前所面临的新局面,详细阐释新政策新举措,及时发现并协调解决脱贫攻坚与乡村振兴衔接中存在的新问题。着力推进乡风文明建设,树立参与脱贫攻坚与乡村振兴的贫困户、致富带头人和镇村干部典型,借助身边的榜样进行积极引导和示范,开办“农民讲习所”等,探索科学推广机制,让群众看到成绩、看到实效、看到党和国家的高度关注、看到全社会的爱和奉献,建立起打赢脱贫攻坚战、加快实现农业农村现代化的绝对信心。

5.2 培育主体自觉,增强造血功能

脱贫攻坚和乡村振兴的主体都是农民,其着力点就是要调动亿万农民的积极性、主动性和创造性^[7]。加快培育主体自觉,是实现乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接的重中之重。一方面要引导农户提高主体意识。通过采取典型引领、扶志教育等方法,利用“三农”相关培训机会,引导农户改变落后观念,提高生产技能,从而逐步提升其自觉参与脱贫致富、振兴乡村的能力和“主人翁”意识。另一方面,创新群众交流机制。在脱贫攻坚与乡村振兴战略衔接阶段,无论是规划设计与实施,还是规章制订与执行,都应该完善相应的交流机制,打造村民全体参与、全体受益的交流平台,让村民真心诚意地参与进来,自觉自愿探索由摆脱贫困到乡村振兴的可行性途径。在此基础上,结合本区域综合资源,对农业的

多功能禀赋进行挖掘,促进一二三产业融合,极大地拓展新型农业产业链,推动新的经济业态,不断提高农村产业发展质量和乡村新动能,从而增强产业“造血功能”,进一步实现脱贫效果的可持续性,为乡村振兴提供强大的物质基础。

5.3 扩大脱贫成果,推进有序衔接

(1) 吸取脱贫攻坚的经验教训,做好政策衔接。根据本地实情,制定衔接乡村振兴与脱贫攻坚的实施细则,解决现有规划内容冲突问题。坚持实施政策兜底,构建特殊人群“安全阀”,全面解决深度贫困户、“有心无力”的特殊群体的脱贫问题。优化延长产业扶持政策,着力聚焦群众带动性强、产业持续度高、链条完整性好,且与本地资源相契合的“龙头企业或特色企业”。

(2) 拓展职能,构建高度融合的指挥调度新体系。脱贫攻坚与乡村振兴工作的主管部门是不同的,就目前来看,脱贫攻坚的指挥调度已趋相对完善,可以借鉴其成功模式,拓展其工作职能,逐步从注重解决绝对贫困、深度贫困向推动乡村振兴延伸,将乡村振兴试点作为实现高质量脱贫、巩固脱贫成效、有效防止返贫的主要抓手。

(3) 健全上下协同的政策落地体系,探索特色政策与举措。加强脱贫攻坚与乡村振兴两支队伍融合与优化,以深度贫困村试点深入行政体制综合改革,推进机构整合与管理体制改革。根据地域特点探索项目统筹机制,将脱贫攻坚所需要升级的各类项目,纳入乡村振兴规划和实施方案,同时根据乡村振兴的项目标准和要求充实到脱贫攻坚的项目中去,进一步解决涉农项目碎片化和政策协同落地问题。

5.4 加大人才培养,强化队伍建设

无论是脱贫攻坚,还是乡村振兴,关键在人。要把人力资本开发放在首要位置,畅通智力、技术、管理下乡通道,造就更多乡土人才,聚天下人才而用之^[11]。

(1) 完善“三乡”人才培养模式。加大农村实用人才培养,制定返乡人员回引、城市市民下乡等外部性人才到农村的激励机制,用产业吸引和培育“在乡、返乡、下乡”等人才,以优惠政策助力其尽快完成乡村产业发展领头羊和引路人的蜕变。

(2) 壮大新乡贤队伍。构建完善村镇乡贤团体,完善以乡风文明促进会、新时代文明实践所为主体的村级乡贤议事理事平台,深入推进农村无职党员轮值参事,挖掘发挥好农村“五老”(老党员、老模范、老教师、老干部、老军人)

作用,形成农村践行乡村文明新风尚的自治驱动力。

(3) 构建“校企地”三方人才培养与协作机制。通过深度贫困村与本地高校、企业结对共建,委托高校和企业定向培养乡村人才,以乡村作为人才实践基地,开展三方人才交流培训与实践,创新发展三方人才协作机制,全面带动农村文明风尚的改善,促进农民文化素养的提升。

5.5 盘活乡村资源,提升创新能力

用好、用活自身资源,是提升集体经济水平,优化乡村资源配置,增强农民积极性、主动性和创造性的有效途径。

(1) 清查家底。俗语道“人贵有自知之明”,清查家底是盘活乡村资源的基础。首先,要掌握本地独特的人文底蕴与生态禀赋,这是制定乡村规划的重要前提;同时,全面清理集体土地、闲置资产、空地、房屋等资源,以土地承包经营权、林权、集体土地所有权、集体建设用地使用权、房屋所有权、小型水利工程产权和农村集体财产权等确权为基础,因地制宜,探索符合自身实际的科学发展之路。

(2) 盘活资源。在摸清家底的基础上,进一步完善农村各类产权的确权、赋权、易权机制,全面深化财政投入股权化改革,建立农村新型集体经济组织,尝试逐步推进资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”方案,构建统分结合、利益共享、风险共担的经济利益共同体。

(3) 创新探索。随着农村产权制度改革不断推进,紧紧围绕提高农业经营效率、保障农民增收增收这一核心要旨,以乡村治理创新等为抓手,进一步学习发达地区先进经验,大胆开拓,积极探索社会资本对乡村资源的开发利用,逐步引导乡村补短板、增收入、惠民生^[8],构建现代农业产业体系,走出的一条新时期由中共领导、村民参与、共同发展的脱贫攻坚与乡村振兴之路。

6 结语

当前,脱贫攻坚战正处于决战决胜阶段,乡村振兴则是“三年取得重大进展”的第三年。习近平同志曾强调指出,打好脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的优先任务。要确保按时打赢脱贫攻坚战,做好同2020年后乡村振兴战略的衔接。二者的契合指数与衔接高度关乎近几年的工作实效。论文以点带面、抛砖引玉,作为一名曾经战斗在脱贫攻坚一线的驻村扶贫队员,为着力做好脱贫攻坚与乡村振兴两大战略的有效衔接作出的一些思考,以便助力脱贫攻坚的决战决胜,为乡村振兴的下一步实施奠定扎实基础,为美丽山村架起一座从脱贫攻坚到乡村振兴的坚固桥梁。

参考文献

- [1] 中共中央国务院.关于实施乡村振兴战略的意见[Z].中发〔2018〕1号,2018-1-2.
- [2] 甘文华.南京精准脱贫攻坚与乡村振兴战略耦合机制研究[J].中共南京市委党校学报,2019(01):106-112+75.
- [3] 杨丽莎.贵州省实施乡村振兴战略与精准脱贫攻坚有机衔接问题探究[J].经济研究导刊,2019(19):22-25.
- [4] 张凤政.加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接的调查与思考[J].重庆行政学院学报,2019(05):33-36.
- [5] 豆书龙,叶敬忠.乡村振兴与脱贫攻坚的有机衔接及其机制构建[J].改革,2019(01):19-29.
- [6] 白描.中国精准扶贫的实践与思考——中国精准扶贫进展与前瞻研讨会综述[J].中国农村经济,2018(04):140-144.
- [7] 韩俊.解读乡村振兴战略[J].吉林农业,2018(02):10-11.
- [8] 陈敬.实现脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接的四川实践[J].中共乐山市委党校学报,2019(04):36-41.

Research on the Development of Policy Banks

Xiaoyu Ma

Anhui University, Hefei, Anhui, 230000, China

Abstract

As a special kind of bank, policy bank plays an important role in the implementation of macro-policy. With the transformation of China's economy from high-speed growth stage to high-quality development stage, policy banks should also actively reform to adapt to the economic transformation. This paper first puts forward the existing problems of policy banks, and puts forward corresponding suggestions for these problems.

Keywords

policy banks; problems; countermeasures

政策性银行发展问题研究

马筱宇

安徽大学, 中国·安徽 合肥 230000

摘要

政策性银行作为一种特殊的银行存在, 对中国宏观政策的推行有着不可忽视的作用。随着中国经济由高速增长阶段转变为高质量发展, 政策性银行也要积极改革以适应经济的转变。论文首先提出政策性银行目前存在的问题, 并针对这些问题提出相应的建议。

关键词

政策性银行; 问题; 对策建议

1 引言

中国银行按职能可划分为三类, 控制货币发行权、调节货币政策以调控宏观经济的中央银行, 以盈利为目的广泛分布的商业银行, 最后一类就是政策性银行。政策性银行不像中央银行有货币发行权, 也不像商业银行以盈利为目的, 它是为了贯彻落实政府经济政策、配合国家产业政策、在特地领域从事政策性融资活动的银行。政策性银行于 1994 年陆续成立, 目前中国政策性银行主要有国家开发银行、中国进出口银行和中国农业发展银行。国家开发银行主要是为了支持各项基础性建设, 中国进出口银行是在进出口领域执行经济金融政策, 中国农业银行则是在农业领域开展各项金融业务。

2 政策性银行目前存在的问题

2.1 筹资困难

由于政策性银行性质特殊, 它无法像商业银行一样通过吸收存款来进行筹资。目前政策性银行的筹资渠道主要有: 政

府拨付的资本金; 向中央银行借款; 同业拆借资金; 发行政策性债券等。然而政策性银行并非多种筹资渠道同时并行, 三大政策性银行都以单一筹资渠道为主, 单一渠道筹措的资金占其资金来源的 80% 以上。国家开发银行和中国进出口银行都以发行政策债为主要筹资渠道, 近些年来政策债利率持续上涨, 导致债券筹资成本不断增加。由于政策性银行是为了帮助推进各项经济政策, 因此其贷款利率普遍较低, 利润空间收紧, 多方面因素使得政策性银行筹资压力逐渐加大^[1]。

2.2 政策债缺乏吸引力

在当下的金融环境中, 债券类固定利率产品面临巨大压力。随着利率市场化及金融自由化的推进, 债券市场发生了很大变化, 首先是信用市场产品种类丰富, 各大金融机构不断创新产品形式及内容以吸引投资者; 其次是由于金融自由化及人民币国际化带来的境外债券市场的投资机会, 跨境业务的出现极大丰富了投资者的选择; 最后是利率市场化带来的影响, 利率的不稳定使得部分投资者更偏向固定收益类产品。债券市场

的这些变化对于政策债的影响有好有坏,但总体来看,这些变化使得政策债面临更大的挑战,政策债必须加强创新才能提高吸引力,筹到更多资金。

2.3 潜在风险大

政策性银行与商业银行信贷对象不同,其贷款客户较特殊,通常为某一特殊地区或行业的特殊企业,这些企业往往初评级信用较好,然而风险的发生往往在一瞬间。以中国进出口银行为例,其主营境外贷款,这类贷款往往金额大且风险不确定性高,一旦风险暴露将造成严重后果。

2.4 缺乏法律保障

政策性银行作为一类特殊的银行,许多商业银行适用的规定反而会制约政策性银行的发展。目前国家并没有针对三大政策性银行出台具体的法律法规,仅在其他法律内简单提起过政策性银行,也并未依据三大政策性银行的业务范围进行明确的规定与区分。在经济市场发生重大变革的今天,原有的规定已无法适应现代经济社会的发展。反观国外,政策性银行都是依据相应法律成立的,日本根据《日本开发银行法》成立了日本开发银行,德国根据《德国复兴开发银行法》成立了德国复兴开发银行。在中国,政策性银行听命国务院的各项文件,其经营活动缺少相应的法律支持,导致政策性银行无法进行自主决策。不仅难以理清与政府及相关部门的关系,而且对其银行职能的发挥造成了阻碍,非常不利于政策性银行的健康发展^[2]。

3 发展建议

3.1 设置科学的绩效评价机制

政策性银行与商业性银行在其资本结构、业务功能等方面都具有显著差异,因此传统商业银行的绩效评价体系并不适用于政策性银行,如果一味的用利润率、不良资产率等指标来硬性要求,会给政策性银行的发展带来极大的限制。政策性银行应依据不同的业务侧重点,建立起一套适合其特征的绩效评价指标体系,建议考核指标体系可以包括市场业绩、社会进步贡献率、经济发展贡献率等方面内容。

3.2 提升政策债吸引力

当下,债券市场的主要参与者为商业银行,政策性银行债的90%以上由商业银行持有,这对政策性银行而言并不是一件好事,只有参与主体多元化才能提高政策性银行债的市场

活跃度及吸引力。金融管制的放松及金融脱媒现象的发生使得各类非银行金融机构迅猛发展,信托公司、财务公司等成为重要投资者,政策性银行应不再局限于商业银行等银行性金融机构,积极主动寻找他类投资者,扩大投资者范围。

商业银行交易活跃度低,主要根据负债久期选择性持有;保险公司多是长期债务,更偏好期限长流动性低但收益率高的类型;财务公司多是中短期债务,更偏好期限短但流动性高的类型。要想投资主体多元化,政策银行应该设计不同类型的政策债,以满足投资者的多样需求,结合时事加强创新。2020年初的疫情让经济金融形势遭到严重打击,2月6日三大政策性银行通过多种渠道发行共计160亿的“战疫专题债”,所募资金主要用于政策银行向疫情防控提供的应急融资。此举不仅能筹集和引导社会资金共同参与打赢疫情防控阻击战,为维护经济稳定发展大局提供有力支持,更是一次成功的创新^[3]。

同时,境外投资者也是一个值得关注的群体。当下资本管制在逐渐开放,境内外套利机会也在逐渐增加,并且境外主要经济体的基准利率极低,人民币无风险债券的收益率明显高于同期限美国和日本国债的收益率,这对境外投资者而言是极具吸引力的一件事。政策性银行应抓住这一趋势及机会,加强创新,提供适合境外投资者的产品。

3.3 借助金融科技化解风险

在经济金融形势受到疫情冲击的今天,政策性银行更应加强风险管理,大数据时代下,政策性银行可以通过金融科技防范化解风险。政策性银行的主要风险为不良贷款带来的风险,从报表数据来看,不良贷款风险化解手段主要为核销与转让,这期间需要大量文件与审批环节,不同部门共同参与,耗时耗力。针对这一现象,政策性银行可以依据核销与转让流程设计相应的系统,将不良贷款核销审批所需的全部信息,在银行内部系统自动整合,从而自动判断是否满足核销或转让条件,对于不满足的不良贷款标识出欠缺信息,这一自动化流程可以减少部分从业人员工作量,提高工作效率。

3.4 建立健全相应法律法规

政策性银行发展受阻,最大的问题源于无法可依,《政策性银行法》的制定迫在眉睫。政策性银行作为一类特殊的银行,体现政府意志,代表国家的政策导向,其特殊性决定了政策性银行更需要法律的保障,从而保证国民经济发展战略和产业政策实施。国际上一些政策性银行基本都有相应的法律可

依,中国应借鉴国际上的发展经验与政策性银行二十多年的实践总结,制定与中国国情相适应的法律法规,在业务范围、银行职能、资金来源、监管机制等方面进行规范,保证中国政策性银行运作法制化^[4]。

3.5 完善风险补偿机制

其他国家的政府对其政策性银行在风险补偿方面采取了很多措施,首先是税收优惠,包括免除营业税、所得税等,对部分税种降低税率,提高银行资本留存,增加利润积累;其次是对政策债等政策性银行发行的衍生品提供信用支持,如德国政府对政策债以国家主权担保,这大大保障了政策债的发行;其他国家政府对其政策性银行提供包括利息贴息、损失风险补偿在内的优惠政策,如日本政策投资银行的经营亏损由政府补偿,对特殊行业项目也给予利差补贴;最后是监管差异化,其他国家一般由政府监管,并且将政策性业务同商业性业务区分开,针对不同业务有不同的监管要求,而不是一刀切。

中国对于政策性银行也有相应的风险补偿措施,但从结果来看执行并不到位,部分项目没有财政支持,纳税额与商业银行差异不大,监管措施没有考虑到政策性银行的特殊性。从国际上的一些经验来看,中国要进一步完善监管制度,设立专门的监管机构,将商业性业务与政策性业务区分开,针对不同

业务提出不同的要求。政府要加大财政增信贴息的力度,加大税收优惠,允许政策性银行将利润大部分用于补充资本金、补偿自身风险和维持经营,增加其内部资本积累能力^[5]。

4 结语

在充满挑战的新时代下,政策性银行成为必不可少的存在。因此政策性银行要积极调整以适应瞬息万变的经济金融形势,从内部绩效考核方式的转变,到提升政策债吸引力,再到健全风险防控机制,都促进了政策性银行健康发展。同时,政府也要为政策性银行提供适宜其发展的良好环境,不仅要尽快出台相应法律,规定其权利与义务,也要加大各项优惠政策力度,完善风险补偿机制。

参考文献

- [1] 林飞. 在新形势下如何提高政策性银行债的吸引力 [J]. 债券, 2013(04):38-43.
- [2] 阎聪. 政策性银行可借力金融科技增强风险化解能力 [J]. 中国银行业, 2019(07):78-80.
- [3] 田朝辉, 毛蔚蓝. 国外政策性银行风险补偿机制的经验做法及对中国的启示 [J]. 金融经济, 2020(02):86-90.
- [4] 王吟箫. 浅析经济新常态下中国政策性银行的发展趋势 [J]. 全国流通经济, 2018(36):104-105.

Elaboration of Human Resources Management Issues under Economic Background

Limei Mo

Urban Management Administration Law Enforcement Branch of Huaihua City, Hunan Province, Huaihua, Hubei, 418000, China

Abstract

With the continuous development and progress of China, the market economy is also constantly developing, from the previous economic system gradually evolved into a shared economic mode, so how to adapt to the current market economy is a problem that all enterprises need to think about. And because of the rapid development of market economy, there is competition among many enterprises, among which the human resources of the company determine the strength of the company, so how to carry out the management of human resources in the context of shared economy is the top priority of some enterprises.

Keywords

shared economy; human resources; management trends

经济背景下人力资源管理问题阐述

莫丽梅

湖南省怀化市城市管理行政执法支队, 中国·湖南·怀化 418000

摘要

随着中国不断的发展和进步, 市场经济也在不断发展, 由以往的经济体系逐渐演变为共享经济模式, 所以如何适应现在的市场经济是所有的企业都需要去思考的一个问题。而且由于市场经济的加快发展, 许多企业之间都存在竞争, 其中公司的人力资源决定着该公司的实力, 所以如何在共享经济背景下展开人力资源的管理工作是一些企业的重中之重。

关键词

共享经济; 人力资源; 管理趋势

1 引言

随着时代的发展和进步, 信息技术的不断更新发展, 共享理念已经深入到我们的生活中, 而我们的经济背景也随之改变, 逐渐演变成了现在的共享经济模式, 但并不是所有的公司和企业都可以在新的经济背景下找到属于自己的那条道路, 因此还是会有一些企业遭到市场的淘汰。而在共享经济不断覆盖我们生活中的同时, 企业和员工之间的关系也发生着改变, 一些公司的人力资源管理模式也发生了新的改变, 所以为了更好地适应共享经济背景, 企业要去考虑如何改变人力资源的管理模式以及如何调整新形势下的工作方式和方法, 然后提高公司在市场中的核心竞争力。

【作者简介】莫丽梅(1971-), 女, 中国湖南靖州人, 本科学历, 人力资源经济师中级职称, 从事综合科工作, 包括办公室、人事、档案管理等研究。

2 共享经济背景下的人力资源管理模式

其实随着时代的发展, 共享经济已经成为常态, 而且随着经济体系的改变, 人力资源管理模式也发生了改变, 由以前的企业单方面雇佣员工变成了企业与员工之间存在着一个双向的关系。现在的人力资源管理模式可能更像以前的物质资源共享, 它是建立在一个信息平台基础上的, 在这个平台里人力资源是共享的, 所有的企业和员工都可以在上面发布自己的要求, 而且所有的招聘者和应聘者都可以在平台上看见相关公司以及个人的资料简介。这个平台是公开透明的, 不存在一些不公平的现象, 所有人的选择都是自愿的, 平台以及公司是不会去强迫任何的人。同时, 在应聘者完成了本公司内的相关工作后, 公司可以给个人进行一个评价, 同样员工也可以给这个公司进行一个打分, 而这个分数也是公正、公开的, 可以让以后的应聘者以及招聘者根据这个分数进行

选择和淘汰,这样企业和员工就形成了一个双向的关系^[1](如图1所示)。但在以前的人力资源管理市场上,企业和员工以及第三方招聘公司之间形成的都是单边关系,而这种单边关系并不像现在的双向关系更加的便捷(如图2、图3所示)。

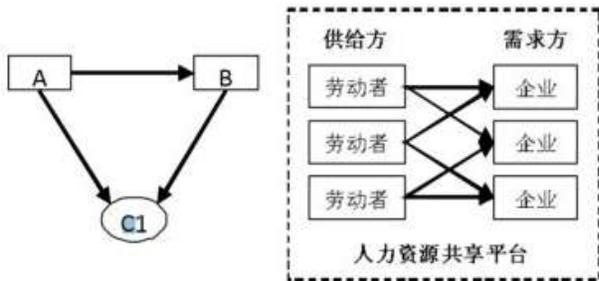


图1 人力资源共享模式

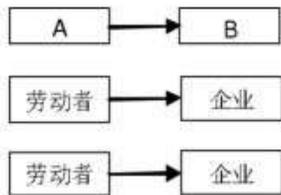


图2 企业自主招聘模式

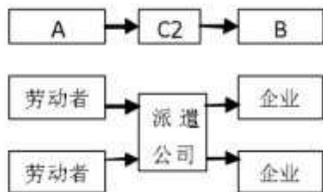


图3 劳务派遣模式

3 在共享经济背景下人力资源管理的发展趋势

3.1 人力资源管理理念逐步调整

随着时代的发展和经济模式的改变,人力资源管理理念也在受到影响,现在的人力资源管理不仅仅是像以前那样对于人员有一个大概的分配,还要在这个分配的基础上,利用各个人员的优势,优化整个人力资源结构,让人力资源管理工作可以发挥出它的具体优势。然而,现在的人力资源管理模式受到了共享经济的影响,更加强调新时代的政策,影响管理人员心中的管理理念,让管理人员可以适应共享经济背景下的人力资源管理措施。同时,企业还要去分析目前的经济形势,根据经济发展来制定相适应的人力资源管理措施,明确人力资源的发展目标,让人力资源的管理可以更加符合整个企业的战略目标,提高企业的竞争力。

3.2 人力资源管理的边界逐渐淡化

其实一直以来,人力资源的管理工作并没有受到大众以及企业的重视,许多人认为人力资源管理只是简单地给员工分配一些合适的工作就可以了,所以就忽视了人力资源管理本身所具有的优势。现在虽然很多公司都设置了人力资源管理部门,但他们并没有合理的使用这个部门,没有发挥出这个部门所具有的真正作用。因此,在现在的共享经济背景下,许多资源都开始了共享模式,而人力资源的管理工作理念和方式也受到了一定的影响,人力资源的管理工作的范围也在不断增大,它的管理边界不再像以前那样过于死板和固执,所以在扩大了人力资源管理边界后,管理人员要学会适应现在的方式,拓宽自己的眼界,不要局限在自己所在公司内的一小部门,要向外看,向远处看。

3.3 人力资源管理的内容进一步优化

人力资源管理的模式在不同的时期会发生不同的改变,而它的管理模式以及方法都会有所不同。以前的人力资源管理主要是对公司职员的优势进行分析,然后根据他们的特点来分配他们的工作,而这样的方法对于管理人员来说,工作量是很大的,他们要先去了解公司职员的特点,去了解他的背景,然后才能精准地分配工作。但在共享经济背景下,人力资源管理已经换了一种管理模式,不再像以前那样过于复杂,而是在信息共享平台上调取入住员工资料以及过往信息,这样就能从职员以前入职的公司评价中得到一些信息,从而判断每一个人的特点,提高管理工作的效率,充分发挥人力资源管理的作用。

4 在共享经济背景下人力资源管理的优化策略

4.1 提高人员雇佣模式的规范化

共享经济给企业带来巨大商机的同时,也带来了全新的人员雇佣模式。在共享经济背景下,雇佣关系不再是以前单一、单向的对口雇佣模式,而是变成了多种雇佣关系并存的雇佣模式。网约车、美团外卖等新兴起的经济团体,由于采用了与传统不同的全新经营管理模式,所以它们的雇佣关系也变得复杂多样。以网约车和美团外卖为例的新型经济体系采用的新型雇佣模式既符合相关法律法规,建立了以书面为根本的劳动合同关系,也比传统雇佣关系活动、跳动性大,符合共享经济人员自由灵活的特点。在新的雇佣模式下,企业更应该规范管理员工,员工既然与企业之间建立了雇佣关系,

就应该积极配合企业的规范化管理。企业应该对员工的各项负责,定期培养员工,让规范化的管理模式对企业产生更大效益^[2]。

4.2 提高员工的薪酬水平与保障程度

由于共享经济下企业与员工采用了全新的雇佣模式,所以也就产生了新的问题,相较于传统的雇佣关系,新的雇佣关系存在着活动性大、雇主雇员关系联系并不密切等问题。员工应聘上岗全靠硬性指标和书面标准,大多数雇主并没有对其进行相应的面试和试用,雇佣关系完全依靠平台指标维持,并不牢靠。而在共享经济下,各种新兴行业都发展迅猛,企业之间竞争力巨大,这就容易导致员工流动性较大。因为在硬性指标中,都是相同的工作,员工们肯定会放弃并不牢靠的雇佣关系,而选择对自己发展更有益的高薪工作,所以提高员工的薪酬水平与相应的保障程度对共享经济下企业维持运营和优化人力资源管理有很大的帮助。共享经济下,只有保障了员工的基本利益,在相同的工作中,依靠提高员工薪酬来维持雇佣关系,才能够新的共享经济中稳步跃进,力拔头筹。

4.3 增强人力资源管理者的综合能力

由于以前的人力资源管理工作并没有受到企业的重视,所以管理人员的专业素质和综合能力参差不齐,因此导致了在共享经济背景下,管理人员不适应现在的管理模式,也对这些模式比较陌生,这就会导致管理工作的效率降低。因此,企业要重视管理工作,还要重视提高人力资源管理人

员的综合能力,要让管理人员熟悉现在背景下的信息平台和管理方法。同时,管理人员还要去丰富自己的知识面,去了解一些国际的案例,让自己可以有更加丰富的知识,这样就可以在遇到意外事情时,快速地想出应急措施。此外,在人力资源管理的工作中,最避免不了的就是人与人之间的沟通和交流,因此管理人员的口头表达能力和沟通能力一定要非常强,才能够与各个部门和各个类型的人进行合适的交流^[3]。

5 结语

通过以上在共享经济背景下对人力资源管理的阐述,可以知道人力资源的管理是整个公司中最重要的部分,也是最需要去改变的部分。因此,在改变企业与员工之间的雇佣方式之后,还要着重去提高管理人员的综合素质,让公司内的人力资源管理可以更加的有条理、有纪律性。最后,企业一定要学会大胆地尝试一些新东西,这样才会让企业的综合实力变得更强。

参考文献

- [1] 章凯,仝嫦哲.目标融合视角下分享经济时代单位人力资源管理新思维[J].中国人力资源开发,2017(08):83-88.
- [2] 于晓东,刘荣,陈浩.共享经济背景下的人力资源管理模式探索:以滴滴出行为例 %Human Resource Policies in "Internet +" —— A Case Study Based on DiDi[J].中国人力资源开发,2016(06):6-11+54.
- [3] 马倩瑶,牛伟娜.浅谈“专车类”共享经济的人力资源管理转型——以 X 打车软件为例[J].现代营销,2016(12):98-99.

Innovative Research on Enterprise Financial Management in the Era of Big Data

Jinjun Gao

Henan Qiangnai New Material Co., Ltd., Jiaozuo, Henan, 410000, China

Abstract

In this constantly developing information age, big data has penetrated many fields, we are constantly exploring innovative ideas of enterprise financial management, conducting innovative research on enterprise financial management, absorbing innovative management experience of enterprise finance, and referring to some innovative materials of enterprise financial management in the era of big data, we are constantly changing the financial management innovation in the era of big data be imperative.

Keywords

big data; enterprise financial management; innovation

大数据时代下企业财务管理的创新研究

高进军

河南强耐新材股份有限公司, 中国·河南 焦作 410000

摘要

在这个不断发展的信息时代, 大数据已经渗透了许多领域, 不断探索企业财务管理的创新思路, 对企业财务的管理进行创新研究, 吸取企业财务的创新管理经验, 参考一些大数据时代下的企业财务管理的创新资料, 对大数据的时代的财务管理创新不断进行改变研究势在必行。

关键词

大数据; 企业财务管理; 创新

1 引言

大数据时代, 企业应当更新的不仅是财务管理的模式, 还有人才的培养方案。尤其是对财务人才的培养需要格外重视对网络信息技术的掌握, 需要对网络信息技术的专业领域知识更加熟悉。即使是在大数据时代, 尤其是在复杂的大数据市场信息管理下, 需要了解大数据时代财务管理创新面临的阻碍, 尤其需要搭建财务管理的信息化平台, 只有这样财务管理的信息流通才会更加通畅。

2 大数据时代企业财务管理情况分析

新的时代背景下企业的财务管理状况也应该有所变化, 结合大数据时代的背景特点, 分析财务企业的管理状况。

2.1 大数据时代的发展趋势分析

大数据对信息的处理越来越成为一些企业和领域的重要资源, 并且能够根据大数据预先制定好营销战略计划。其中,

大数据需要依托“云计算”的处理方式, 云计算可以为大数据提供应用处理平台, 未来大数据会与“云计算”的处理关系更为密切。不仅如此, 可以把数据科学变成一门专业的学科, 让越来越多的人学习大数据科学^[1]。

2.2 大数据时代的特点分析

大数据时代的特点显著, 具有较快的处理信息和数据的速度, 能够及时帮助企业制定战略计划, 占领市场地位。其中, 大数据具有较高的可靠性和真实性, 并且数据的来源较多, 通过综合分析可以得出一些真实可靠的信息。不仅如此, 这种处理方式较为复杂, 主要是通过分布式的架构对海量的数据进行处理和数据挖掘, 还需要依托“云计算”的处理技术。除此之外, 大数据处理信息具有较高的价值, 它的价值体现在能够合理使用大数据帮助一些产业通过低成本的数据处理手段创造高价值的产品^[2]。

3 大数据时代财务管理创新面临的阻碍

在崭新的大数据时代,财务管理的模式一直较为传统,没有结合时代的发展要求,在创新管理方面面临着巨大的阻碍。

3.1 企业缺乏搭建财务管理的信息化平台

企业缺乏搭建专业的财务管理的信息化平台,中国企业财务管理模式较为传统。首先,在财务核算方面,财务核算的对象不够多元化,无法把财务核算信息与业务信息进行相关的结构化比较。其次,中国的财务管理模式总体上是基于一种扁平化的财务管理模式,是一种自上而下的控制财务管理形式,不利于下属子单位的财务控制。最后,传统的企业财务管理手段也较为落后,缺乏专业化和智能化的信息处理平台,无法将财务信息进行整合处理,不能够满足财务计算的精细化需求。

3.2 财务管理人员的综合素养不够高

财务管理人员仅仅只是掌握了财务管理的专业素养,对财务管理方面的业务较为熟悉,但是对其他金融经济领域的专业知识不够熟悉,并且在管理的过程中常常出现判断失误的情况。不仅如此,企业财务管理人员没有掌握网络信息技术,网络信息技术素养不够高,不熟悉一些专业的数据爬虫软件,难以在短时间内完成工作任务。除此之外,财务管理人员的工作积极性不高,工作期间没有安排学习,没有提升自身工作能力的觉悟,难以发现自身在工作中存在的问题。

3.3 企业的内部监管制度较为落后

银行的内部管理制度总体上不够完善,并且缺乏动态化的内部监管制度。中国的企业内部监管制度缺乏独立和完善的内部监督制度,无法监督全过程到财务信息。这种内部监管制度难以明确企业的财务责任。不仅如此,缺乏整体的动态化控制也难以发现财务工作中各阶段中存在的不足之处。除此之外,传统企业的内部监管制度不够完善,缺乏定期的和不定期的企业业务和财务状况监督,无法实现企业内部的监督考评工作。

3.4 企业财务管理缺乏建立数据库

传统企业的财务信息流通较慢并且为决策者的信息决策管理方面带来较大的困难,无法及时为决策者提供一些海量的相关信息。特别是能够为企业的融资、投资、成本控制的

财务决策带来帮助的一些信息。不仅如此,由于财务信息流通速度较慢,无法提升数据的透明度,用户也难以完成自主的贷款服务,整体贷款流程较为繁琐,并且贷款业务的速度较慢,效率较低。不仅如此,信息流通速度慢,风险警报监控系统也难以发现问题。

3.5 企业财务的风险管理水平不够高

传统企业的负债风险较大,特别是资本负债结构不科学。由于数据核算对象越来越多元化,缺乏先进的数据处理手段难以对与企业生产密切相关的市场信息与和财务信息进行比较处理,传统企业无法通过降低负债平均期限减少成本,导致企业负债风险大。由于财务信息的处理速度较慢,也会给企业带来一些负债风险。不仅如此,没有基于“云计算”平台的大数据处理技术,无法利用企业财务信息采用差别化的投资手段,企业资产端的效益无法增加,导致银行资本来源较少。

4 解决大数据财务管理创新的建议

针对上述财务管理在大数据时代面临的许多阻碍,企业网需要吸取一些财务管理的创新经验,论文就此提出以下建议。

4.1 企业需要搭建财务管理的信息化平台

企业需要搭建财务管理的信息化平台,中国的企业财务管理模式需要更新。首先,在财务核算方面,要利用大数据的信息处理手段使财务核算的对象更加多元化,能够把财务核算信息与业务信息进行相关的结构化比较。其次,中国的财务管理模式应该转变扁平化的财务管理模式,不再采用自上而下的财务控制管理形式,这种方式有利于下属单位的财务控制。最后,传统的银行财务管理手段需要更加先进,通过智能化和专业化信息处理平台,可以将财务信息进行整合处理,满足财务计算的精细化需求。

4.2 提高财务管理人员的综合素养

财务管理人员不能只是掌握财务管理的专业素养,对财务管理方面的业务较为熟悉,但是对其他金融经济领域的专业知识还需要熟悉,并且在管理的过程中避免出现判断失误的情况。不仅如此,连锁业财务管理人员需要掌握网络信息技术,提高网络信息技术素养,熟悉一些专业的数据爬虫软件,可以在短时间内完成工作任务。除此之外,提高财务管理人员的工作积极性,工作期间需要不断学习,只有提升自身的

工作能力,才能发现自身在工作中存在的问题。

4.3 促进企业内部的监管制度更加先进

企业需要完善传统的内部管理制度,并且加强动态化的内部监管制度。中国的企业内部监管制度需要独立和完善的内部监管制度,能够监督企业全过程的财务信息。这种内部监管制度可以明确企业的财务责任。不仅如此,加强整体的动态化控制可以发现财务工作中各阶段存在的不足之处。除此之外,对传统企业的内部监管制度进行完善,可采用定期和不定期的企业业务和财务状况监督,实现企业内部的监督考评工作。

4.4 企业财务管理应当建立数据库

企业财务管理应当建立数据库,加快传统企业的财务信息流通速度,为决策者的信息决策管理方面减少困难。及时为决策者提供一些海量的相关信息,特别是能够为企业的融资、投资、成本控制的财务决策带来帮助的一些信息。不仅如此,加快财务信息的流通速度可以提升数据的透明度,并且用户也可以自主完成贷款服务,可以简化整体的贷款流程,并且能够提升贷款业务的速度,效率也能够提高。加快信息的流通速度,可以较快地发现风险警报系统中存在的问题。

4.5 提高企业财务的风险管理信息化水平

企业优化传统企业的资本负债结构,使资本负债风险降

低。通过科学的信息数据处理手段,将与企业生产密切相关的市场信息和财务信息进行比较处理,使数据核算对象越来越多元化。传统企业也可以通过降低负债平均期限减少成本,避免企业负债风险较大。在这个过程中特别需要提高财务信息的处理速度,避免给企业带来过大的负债风险。不仅如此,基于“云计算”平台的大数据处理技术,可以利用企业的财务信息采用差别化的投资手段,增加企业资产端的效益,拓展企业的资本来源。

5 结语

企业财务的预算管理、成本管理、资金来源管理以及风险管理等各方面都需要提高企业财务管理的信息化程度。尤其在这个企业财务管理工作的过程中,不仅要更新企业管理的企业财务管理的模式,更需要为企业培养一批掌握信息技术的高素质人才,还需要完善大数据时代的企业人才培养的财务管理模式。尤其需要提高企业的抗风险能力,通过企业数据库的建立,提高企业财务管理工作的效率。

参考文献

- [1] 王效文. “互联网+”代下创新企业财务管理的路径思考[J]. 现代营销(经营版), 2019(06):198.
- [2] 王俊. 大数据时代中企业财务管理模式研究[J]. 财会学习, 2020(02):57.

Practical Problems and Countermeasures Faced by Farmers in the Process of Moderate Scale Management of Agricultural Land in China —— Based on the Investigation of Kening Village, Guan Xian, Shandong Province, China

Kuitan Wen

The Decision-making Consultation Center of the Party School of the Hunan Provincial Committee of the Communist Party of China, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

China is a large country based on agriculture, people's survival and development can not be separated from the land. China's urbanization adheres to the spatial management concept of "controlling the increase and revitalizing the stock", emphasizing people-oriented and urban-rural coordination, but the contradiction with the scale management of agricultural land still exists. Through the field investigation of the agricultural land scale management in Kening Village, Guanxian County, Shandong Province, China, the paper understands the problems and obstacles faced by the village, and makes an objective analysis and discussion and puts forward reasonable countermeasures.

Keywords

agricultural land; Kening village; scale management

中国农地适度规模经营过程中农民面临的现实问题和对策——基于对中国山东省冠县克宁村的调查

温魁潭

中共湖南省委党校决策咨询中心, 中国·湖南长沙 410000

摘要

中国是一个以农业为基础的大国, 人们的生存与发展无法与土地分离开来。中国城镇化秉持“控制增量, 盘活存量”的空间经营理念, 强调以人为本和城乡统筹, 但与农地规模经营的矛盾仍然存在。论文通过对中国山东省冠县克宁村农村土地规模经营进行实地调查, 了解该村面临的困扰、阻碍因素, 从而进行客观的分析和探讨并提出合理的对策。

关键词

农地; 克宁村; 规模经营

1 主要问题

1.1 耕地“碎片化”阻碍规模经营

1.1.1 “碎片化”阻碍农村土地流转

根据调查, 中国克宁村是典型的空心村、务农人口老龄化村^[1]。该村共 270 户, 户籍人口共 1428 人, 而常住人口只有 430 人左右, 其中务农人口占常住人口比例为 70%。而且 40 岁以上占比达 98%, 50 岁以上年龄的务农人员占比约为 65%, 60 岁以上务农人员占比为 35%, 如表 1 所示。

【作者简介】温魁潭, 中共湖南省委党校, 决策咨询中心全日制学术型硕士, 从事新型城镇化与农村区域经济研究。

表 1 不同年龄段务农人员占比率

年龄	占比率(不同年龄段务农人口/总务农人口)%
>40	98
>50	88
>60	55

该村共有耕地 2100 亩, 随着农民子女外出务农经商, 该村的荒置土地较少, 只有 40 亩左右荒地, 占比约为 0.02%。但经调查隐形抛荒耕地大约有 100 亩, 该村的主要种粮方式为秋种小麦, 夏种玉米, 隐形抛荒耕地只种植玉米。经调查该村的流转土地大约有 640 亩。其中, 流转给自己亲戚的土地大约有 400 亩, 该流转方式无书面协议, 只有口头约定。

流转给外来经营主体的为 240 亩, 该流转方式部分有书面协议, 部分没有。其比例如表 2 所示。

表 2 不同流转类型土地占比

土地类型	占比率 %
流转土地	30
流转给亲戚的土地	19
流转给外来主体	11

经调查该村在 2016 年, 在省派扶贫项目中, 规划流转土地 20 亩进行驴业规模化养殖, 在 2017 年政府扶持下, 流转土地 60 亩进行樱桃大棚式种植。另外, 在 2015 年还有 160 多亩土地进行流转进行梨树种植。这三个项目中, 驴厂带来的年收益达 400 多万, 樱桃养殖的收益每亩也达到了 6000 的收益, 而梨树的种植每年每亩收益只有 2000 元左右。从该村的土地流转过程中来看, 规模经营的总体效益是呈递增趋势的。但是从表 2 数据来看, 土地流转率只有 30%, 是偏低的。通过调查得知, 该村的外来承包主体以及村内种植大户都对该村的部分土地有承包意愿, 而且承包租金价格平均达到了 1000 元每亩。但是通过对当地农民的调查, 全村 2000 多亩的耕地平均分散给各户农民, 连片耕种占比较少。对于外来投资发展产业意向的外来种养殖大户而言, 该村的土地情况阻碍了土地流转的进程。因为土地连片集中对于承包方来说征得每家每户农民的同意是十分困难的。

同时, 土地碎片化现象对该村村民进行家庭农场种植存在根本性的阻碍, 如某农民有 8 亩承包地, 种植其兄弟承包地 10 亩, 共分成了 9 块地。

1.1.2 “碎片化”阻碍规模经营农业机械化进程

该村农户的大型机械拥有率只有 0.01%, 主要原因在于由于耕地的碎片化, 农户进行机械化耕种的意愿并不强烈。而购买大型农机产品的三位农户, 主要购买原因是提供租赁服务来赚取租金。在这样的无购买意愿环境下, 农业机械化的普遍率几乎为零。那么在少数种植大户进行农业规模经营的过程中, 农民对农业机械化的认识少之又少^[2]。通过调查, 该村的主要规模经营农户在进行樱桃种植过程中, 农业机械化的程度很低。例如, 人工撒药、人工采摘包装。

1.2 现阶段中国规模经营质量不高

1.2.1 二次聘用农民增加规模经营成本, 并伴随人工经营风险

通过对该村的梨厂调查, 梨厂的经营人员要雇佣大量农

民进行种植, 主要是雇佣人员进行树枝修建, 梨树套袋, 喷洒农药以及监管。现阶段随着人工工资的不断上涨, 再加上用来支付土地流转资金的高额费用以及规模经营主体二次聘用农民的成本。导致经营主体的收益下降, 降低了规模经营主体的经营意愿。

1.2.2 规模经营主体盲目种植, 信息不对称

通过对该村的规模经营主体的调查, 规模经营农户最担心的问题就是产品的市场价格, 虽然现阶段中国处于信息化社会, 但是农民对于农产品的市场行情并不能通过他们所能接触到的媒体平台来了解。农产品的销路单一, 在网络发达的时代, 农村仍缺乏合理的信息平台让优良的农产品以合理的价格销往需要的人手里。

1.3 农户进行规模经营的引导因素的缺乏

1.3.1 缺少“领头羊”

经过对农民是否愿意进行规模经营的调查中得知, 农民认为合理的适度规模经营, 是能够为自己以及为村集体带来较大收益的。但是在实际操作过程中, 不少农民认为, 他们自己由于知识、技术的缺乏并不知道怎样进行规模经营以及种植什么。因此缺乏“领头羊”式的人物是农民未进行规模经营的主要原因。“领头羊”的作用十分巨大, 但是现阶段中国农村这样的“领头羊”并不是真正意义上的“领头羊”, 而且在数量上也十分缺乏。

1.3.2 缺乏启动资金和好的项目

通过调查发现留在农村的农户年收入都比较低, 让其进行规模经营, 缺乏启动资金是首要问题。随着智能手机的发展, 以及信息化普及, 不少农民能接收先进的农业知识, 并且有了进行农业投资生产的意愿。但是由于发展农业资金的缺乏, 农业贷款的高利率和高门槛, 让不少想要进行规模经营的农户望而却步, 推迟了农业规模化经营的进程。

1.4 部分承包主体的动机不纯

1.4.1 承包主体为骗取补贴而进行土地流转

通过调查发现, 当对农民提及规模经营大量承包土地时, 不少农民反应较大, 表达出对不少经营主体的不信任。原因在于, 该村存在至少三起以上的农村土地承包主体对流转土地粗放经营, 仅仅是为了骗取国家补贴。在获取国家补贴后对耕地进行撂荒、弃种。甚至存在改变土地用途的现象, 例如, 附近村落有违法占用基本农田流转 2000 亩耕地进行光伏太阳

能板安装。现阶段国家对农业扶持力度大,对进行规模经营的经营主体给予补贴,但是在这样的情况下就存在着骗补的问题,该问题影响着土地利用的效率,也影响着农民对土地流转的信心。在农民进行土地流转积极性本来就不高的情况下,这样的现象不能容忍。

1.4.2 流转土地农民的流转资金不能及时到位

在调查过程中不少农民反映,前两年的土地流转金还未到位,由于流转土地大部分来源于外出务工人员以及经商人员,当每年过年返乡时,流转主体才会向承包主体索要土地流转金。然而,由于存在承包主体骗取补贴现象,经营主体的亏损现象,以及经营主体赖账现象,导致农民不能及时获得土地流转金,大大削弱了农民进行土地流转的意向。经了解该村的土地确权登记以及土地承包证的颁发已经全部完成,出现这样的现象,政府也没有出台法律法规保障农民的合法权益^[9]。

2 解决现实问题的对策建议

2.1 “连片分地”解决“碎片化”问题,促进机械化

2.1.1 中央制定政策大力支持“连片分地”

中国湖北沙洋首开全国先河进行按户连片分地进行土地确权,取得了重大成果。然而该模式并没有在全国推行开来。本次调查通过选取50位农民的意愿咨询,有46位农民支持并愿意进行连片分地,当问及如果遇到分地不均的现象,如高低不平等,农民表示,如果真的能连片耕种,农民愿意自己出钱钻井或者进行土地平整。由此可见,农民对连片分地的呼声很高。

而连片分地未能在全国范围内推行,原因在于进行“连片分地”是一个复杂而又艰难的过程,其中要做到保证分地农民的公平、统一农村的思想认识、高度的民主决策等问题。

具体推进“连片分地”的措施如下:

(1) 全国范围内农民“连片分地”的意愿调查,了解到农民真正的心声。

(2) 全国范围内选取农业大省进行示范区试点,由于中国地广人稀,农地类型不同,应确立起不同的模式类型。例如,山区模式、平原模式。

(3) “连片分地”方法有“两权”互换等方案,对全国各地成功案例收集经验,逐步形成合理、全面的“连片分地”方案以做支撑。

(4) 中央政府确立政策,大力支持“连片分地”,要

求村集体组织学习,示范区试点成功案例,具体责任分工应具体到每个村一级单位组织。在此基础上,政府应下派土地管理专业人员对各农村土地整治进行指导。

2.1.2 “连块分地”后提高规模经营机械化程度

在“连块分地”后,农民的对土地集中连片规模经营,农业机械化的需求也会逐步提高。在此过程中,政府应该做到以下几点:

(1) 加大农业科技的宣传,对于农民来讲,对农业科技的认知并不到位,很多农民甚至不知道农业种植还有高科技。因此,国家应该利用多种媒体形式对于农业科技、农业机械化进行宣传,提高农民对农业机械化的意愿^[4]。

(2) 加大政府对农业科技产品的研发资金和农民购买的补贴资金。农民在自愿进行农业现代化规模经营过程中,一定会考虑到资金问题,在此基础上,政府应该加大补贴力度,鼓励农业科技产品自主研发,进一步推进中国农业现代化水平。

2.2 促进规模经营的高质量发展

2.2.1 免费对已规模经营主体进行培训

规模经营主体在进行规模经营过程中,必定会遇到一些难以解决的技术难题和管理问题。为促进规模经营的高质量发展,规模经营主体对进行知识培训会有一定的积极性,而规模经营主体的知识以及技能的提升必定会推进规模化经营的进程。各地政府应做到以下几点:

(1) 收集了解各种规模经营主体所面临的问题。在此基础上,政府部门应聘请专业的人士对问题进行解剖分析并做好分类。

(2) 政府部门出资聘请老师对各类规模经营主体进行知识培训。在此基础上做好备份,为后来的规模经营主体提供经验。

2.2.2 构建完善的农村信息平台——以农产品市场行情为主

由于农民对农产品市场行情的不了解,规模经营主体在进行规模经营过程中,由于规模经营的面积大,其所担的风险也更大。目前,中国农村信息化平台建设在硬件设施的建设上已初步取得成效。但是现阶段仍然存在传播不到位、信息重要性低等问题。政府部门应做到以下几点。

(1) 加大信息平台的宣传。现阶段很多农民不知道如

何去使用平台,甚至不知道有这个信息平台的存在,因此我们首先要加大宣传力度,让农民了解到这样平台的存在。

(2)以农产品市场行情为主的平台建设。对于农村信息化平台的建设应该主要添加农产品的市场行情信息,并且要使农民之间在网络上实现不同省份、不同区域的联系,使农民也能获取更为全面的信息。

2.3 加大政府对农村的“人”和“钱”的投入

2.3.1 高素质人才扶持农业规模经营

现阶段中国社会不断发展,城乡经济差距大,几乎没有高素质人才愿意回到农村。而现阶段的农村农业发展,必须要求有高素质人才回到乡村^[5]。在这样的情况下,中国有不少大学生村官回到乡村。但是都是下派的,自愿的较少,而且周期较短,数量较少。因此政府应加大高素质人对农村的扶持力度,主要应做到以下几点:

(1)政府加大下派人才数量。各地政府应针对各地区的实际情况,制定合理的人才需求计划,合理增加高素质人才进入乡村,并合理延长人才在乡村的扶持时间,树立以乡村振兴为目的的大局意识。

(2)加大对高素质人才的投资。政府应该对那些愿意进入乡村进行乡村扶持的高素质人才进行高补助、高奖励,这样才会吸引更多的人才到农村去。

2.3.2 放宽农民贷款条件,给予好的项目支持

农民在不断增加规模经营意愿的时候,政府应该给予支持,而启动资金是一大难题,因此政府应该调控农民贷款利息,调整为低息,并放宽贷款条件。而为了降低银行的贷款风险以及农民贷款经营的收益风险,政府可以从以下方面考虑:

(1)政府应建立专业的组织对农民规模经营主体进行贷款资格评估。这样既保障了农民贷款的合格性,又增加了银行贷款的信心。

(2)各地政府可以聘请专业人员对各地区的土地情况进行分析,制定合理的可行性项目。为了提高和促进规模经营的进程,政府向银行和农民出示可行性项目的报告,并规定银行贷款给选择可行性项目的农民。

2.4 规范规模经营主体合理经营

2.4.1 制定法律严惩“骗补”人员

中国现阶段农村存在着大量的规模经营主体为了骗取国

家补贴而进行土地流转的现象。这种现象对于国家推进农村土地合理流转是一个重点问题,政府部门应该制定法律法规严肃管理和加大经营主体的法律约束性。应该从以下方面考虑制定法律:

(1)制定针对性法案,严惩“骗补”弃种人员,要求做到追回补贴款,并处以罚金,在此基础上,根据骗补的金额以及经营规模进行判刑处理。

(2)制定法案处罚不合理经营土地的人员,对于那些不认真经营土地的人要仔细核查其耕种现象,防止其进行“隐形骗补”。根据具体情况,处罚金额。

2.4.2 规范土地流转合同,制定法律保护土地流转金

随着中国土地确权颁证的进一步完成,部分农村仍存在土地确权登记,以及土地证的缺发问题,因此在此基础上的土地流转不尽规范。国家要保护农民的合法权益,必须规范土地流转合同,再进一步制定法律法规,来保护农民的土地流转金的合理到位。应该做到以下几点:

(1)对农民进行土地流转合同的必需性宣传。中国有些地区农民对于土地流转合同的认知度不高,主要依赖村集体帮忙签订流转合同。因此政府应加大这方面的宣传,保障后续工作的有序进行。

(2)制定法规严肃处理,杜绝恶意拖欠农民土地流转金现象。恶意拖欠农民土地流转金的行为十分恶劣,国家应制定法律法规,规定拖欠农民土地流转金的经营规模主体,经调查情况属实后,强制要求归还土地流转金,并处以罚款,取消其经营资格。

参考文献

- [1] 席利卿,彭可茂,彭开丽.中国务农人口老龄化对粮食增产的影响分析[J].北京社会科学,2014(05):118-125.
- [2] 艾力·艾比布拉.加强新疆现代农业机械化建设分析[J].农家科技旬刊,2017(02):29.
- [3] 梁爽.新型城镇化背景下农村土地确权问题探讨[J].山西农业科学,2015(10):1359-1362.
- [4] 汤遂兵.农业机械化的现状、问题及解决措施[J].中国科技投资,2016(20):165-166.
- [5] 包晗雪,赵兰花.缩小城乡发展差距研究[J].中国外资,2013(14):214.

Do a Good Job of Safety Production with the Marxist Viewpoint

Hongliang Wei

Advanced Course Seminar for In-Service Staff, School of Public Administration, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Office of Safety Committee of Jixian County, Shanxi Province, Jixian, Shanxi, 042200, China

Abstract

Production safety is related to the overall situation of macro social development, related to the safety of people's lives and property, is a sign of the healthy and coordinated development of the economy and society, is the party and the government to the people's interests highly responsible for the requirements. The correct application of Marxist contradictory viewpoints and the proper grasp of the two-sided contradictory relationship will play a positive guiding role in the accurate and efficient management of production safety, in truly attracting the attention of the whole people to safety and making the whole society realize safety.

Keywords

Marxist viewpoint; safety production; guiding role

用马克思主义观点做好安全生产工作

卫红亮

对外经济贸易大学公共管理学院在职人员高级课程研修班, 中国·北京 100029

山西省吉县安委办, 中国·山西 吉县 042200

摘要

安全生产事关宏观社会发展大局, 关系到人民群众生命财产安全, 是经济社会健康协调发展的标志, 是政府对人民群众利益高度负责的要求。正确运用马克思主义矛盾观点, 把握好矛盾的两面性关系, 准确、高效做好安全生产管理工作, 真正做到让全民关注安全, 使全社会实现安全有着积极的指导作用。

关键词

马克思主义观点; 安全生产; 指导作用

1 把握好无私与自私的关系

把握好无私与自私的关系是指: 既要有无私的精神, 又要含有自私的心理。安全生产工作是不求短期效应的工作, 并不像有的行业一样, 可以看到明显的经济效益, 可以说, 一年的工作能确保不出事故, 就是工作成绩, 但是一旦出错, 几乎没有挽回的余地。因此, 很多安全生产工作者的思想始终保持在不求有功, 但求无过的状态, 在工作中难免会产生倦怠、松懈的心理, 觉得搞安全没有前途, 没有政绩。从而放松警惕, 得过且过, 甚至导致个别人心理失衡, 或因个人私欲铤而走险, 触犯底线, 违反法律法规而做了违背法律和道德的事情。殊不知作为一名安全生产工作者, 从踏上岗位

的那一刻起, 就应该做好打持久战的准备, 要有能为安全生产工作做出无私奉献的精神, 虽然看不到短期效应, 但是正是在安全生产工作者无数次的排查安全隐患、发现安全隐患、整改安全隐患的无形的过程中, 为企业、为社会铺平了一条更为平坦宽广的经济发展的道路, 所以安全生产工作是为大家服务的公益工作, 是在无数次不求回报的过程中更多的回报社会的工作, 是一个平凡而伟大的工作, 要做好它就必须要有无私的精神^[1]。

同时, 安全生产工作又是自私的, 每个人往往要抱着保护自己的自私心理去做, 现在不仅仅是安全, 其他各行各业也一样, 工作任务都要落实到具体岗位、具体人员, 责任也是越来越细化。因此, 直白的说, 做工作就是为自己做, 安全生产工作更是为自己而做。企业职工严格按照规章制度约束自己, 生产操作中坚决杜绝“三违”, 在有

【作者简介】卫红亮(1982-), 中国山西吉县人, 研究生学历, 现于山西吉县安委办任职。

害有限作业空间做好劳动防护等,不发生事故危害自身就是保护自己;监管执法人员严格按照法律法规对企业进行检查,督促企业积极排查整改隐患,不让事故发生牵连到自己就是保护自己;领导干部以身作则,亲自深入一线督促调研,层层压实安全生产责任链条,不因事故发生影响自身,就是保护自己。安全生产工作就是要以这种自私的心理去做,只要“人人自私,人人自保”,就能形成全社会的大安全。所以,安全生产工作者就是在一次次的“自保”中服务企业,服务社会^[2]。

2 把握好宏观与微观的关系

把握好宏观与微观的关系是指:既要有宏观的理念,又要用微观的手段。所谓宏观的理念就是,要把安全生产工作放到经济社会发展的大局中去审视,尤其今年是中国“十三五”建成之年和全面建成小康社会收官之年,是实现高质量转型发展关键时期,安全生产工作可以说是全面实现上述的前提和基础,也是经济社会顺利发展的最大保障。各级各部门都要坚决贯彻落实好关于安全生产的各项决策部署,严格落实领导干部安全生产责任,牢固树立安全生产发展理念,凝心聚力,全力做好安全生产服务工作,以安全为基石优化营商环境,以安全为基石提升社会治理,为经济社会高质量转型发展提供良好的安全环境^[3]。

如何做好安全生产工作,不仅要有宏观的理念,更要注重运用每一次微观的手段。只要从基本入手,注重细节,认真细心排查每一处安全隐患,做好每一次隐患整治,落实好每一回监督检查,遵守每一条规章制度,从细微处入手,加大执法检查 and 隐患督促整改力度,量变引起质变,就能抓好全社会宏观的安全生产工作。又如安全生产宣传工作,看似一次次的“五进”活动,虽然每次活动只是针对的部分群体,但是针对部分群体的宣传活动,并不是为了搞形式、走过场,其最终目的是进人心,让安全生产理念深入到每个城市市民、每个家庭成员、每个乡村村民、每个社区居民、每个机关干部、每个学校学生、每个企业职工的人心。让每个客观的自然人从内心真正认识安全生产工作,理解安全生产工作,关注安全生产工作,提升每个人的安全理念,让人人都去宣传安全,茶余饭后谈论安全,从而形成全社会普遍关注安全的良好氛围。因此,看似每一次不起眼微观手段,其实无形中达到了宏观的营造社会安全氛围的目的^[4]。

3 把握好长远于眼前的关系

把握好长远于眼前的关系是指:既要有长远的效应,又要看眼前的利益。安全生产工作不是一朝一夕就能做好的,也不是一蹴而就的,是一个长期性的过程。无论是制定的各类安全生产法律法规和安全制度,印发的每一套安全生产方案文件,成立的各种形式的安全生产工作领导组,采用各种方式进行安全生产督查检查,签订的每一分安全生产责任书,召开的每一次安全生产会议,开展的每一次安全培训,举办的每一次安全宣传,都是安全生产工作不断地持续开展的过程,都是为了形成全社会关注安全、重视安全、共同维护安全的大氛围^[5]。无论是各级各部门安全生产责任的落实,还是各行各业安全生产工作的开展与每一轮次的安全生产隐患排查专项行动,都只有形成切实可行的长效的安全生产管理机制,才能真正实现长远的安全稳定。

看眼前,就是要用心检查,细心发现,检查每一个细节,发现每一处隐患,把各类安全风险隐患能整改的立即整改,不能立即整改的要及时制定整改方案,落实整改项目,限期进行整改,实现安全生产。搞安全,坚决不能只顾眼前利益而忽视了安全生产。个别企业往往由于节省眼前的经济花费的原因,不更换陈旧设备、不加装安全防护、不举办安全培训等舍不得安全投入,却因为一个小隐患而造成无法预估的事故,反而造成了更为严重的经济损失。因此,安全生产工作要善于发现眼前的、及时抓住手边的,只要将每一次所发现的大小、方方面面的安全隐患全部在我们预期内整改完成,将各类风险隐患消除在萌芽状态,就能确保眼下的安全,保障长远的安全稳定^[6]。

4 把握好政策与对策的关系

把握好政策与对策的关系是指:既要贯彻要领跟政策,又要结合实际有对策。安全生产工作不是盲目的做,是有规划、有重点、有依据的进行。例如,每年年初,中国山西省政府都会下发一份关于做好全年安全生产工作的通知,此类通知就是全省全年安全生产工作的总体思路和安排部署,文件体现了如何做好安全生产工作的政策要领,会根据前一年事故发生情况以及全国事故发生情况,根据实际,从而列出本省全年度的安全生产重点工作和规划要求^[7]。这类重点工作和规划要求,就是全省各县、市、区乃至乡镇(社区)和村一级安排全年安全生产工作的重要依据和遵循,也可以说,

年初的安全生产工作安排部署就是一年中如何开展安全生产工作的政策计划^[8]。同样,全年安全生产工作期间,都会根据实际如节气和事故发生情况,国家、省、市会下发一些列的安全生产工作方案、文件,这些都是做好安全生产工作的政策和依据^[9]。

做安全生产工作要紧跟政策要求,要遵循方案文件,要认真贯彻落实上级安排部署。这是无可置疑的,但是严格遵循方案,只按文件办事并不是做好安全生产工作的判定标准。中国地域辽阔,各省实际情况有很大差异,俗话说:“十里风俗不一般”,甚至同一个省相邻的两个县,安全生产工作重点都有很大差异。例如,中国山西省 XN 县和 J 县,距离仅 50 公里, XN 县正在生产煤矿 34 座,焦化厂 17 个,而 DN 县不仅没有一座煤矿,甚至连规模性的生产企业都没有一家,这种情况下,再按照要求,把煤矿和危化企业作为全年安全生产工作重点,就有违背安全生产工作的初衷了^[10]。因此,作为这类县(市)区,就应该有自己的安全生产工作对策,这里的对策并不是说为了应付不作为,而是指不能照抄照搬上级政策要求,一定要根据自己的实际,重新确立重点工作任务,制定实际的方案文件,依据前一年事故发生情况或者是隐患存量大小情况,从而确定本年度的安全生产工作重点^[11]。虽然是本县(市)区的方案,仅仅是一个个例,但是就是这一个个的个例^[12],也为国家安全生产工作大方针、大政策提供了可供参考的依据,从而制定出更加符合和适应中国国情的安全生产工作政策规划,做出更加完善的安排部署^[13]。

5 结语

用马克思主义思想理论武装自己,以马克思主义的观点做安全生产工作,不仅是对安全生产工作有积极的指导性作用,同样适用于其他各行各业以及各个领域的工作^[14]。用正确的理论充实自身,从思想上去认真对待,是做好任何工作的先决条件^[15]。正确把握矛盾的两面性关系,合理地运用量变和质变的相互促进与发展的作用,踏实肯干,诚心为民,不计得失,做好细节方能突显大处^[16]。

参考文献

- [1] 高泽华. 新时代中国社会主要矛盾转变的哲学视角[J]. 法制博览, 2020(19):245-246.
- [2] 成军芳,阿合买提·艾赛因,司庸之. 习近平新时代马克思主义和“中国具体实际相结合”思想内涵[J]. 昌吉学院学报, 2020(02):5-8.
- [3] 方瑾. 新时代中国特色社会主义理论中唯物辩证法的应用[J]. 中国校外教育, 2020(14):12+14.
- [4] 李宁. 试论马克思主义世界观和方法论的理论实践[J]. 探求, 2020(03):18-22.
- [5] 刘颖. 把握好运用好矛盾法则[N]. 学习时报, 2020-07-08.
- [6] 李忠祥. 安全生产工作体制思考[J]. 中国安全生产科学技术, 2011(10):84-88.
- [7] 刘铁民. 安全生产工作体系建设[J]. 中国安全生产科学技术, 2008(05):5-7.
- [8] 施惠财. 安全生产综合监管工作面临的突出问题及其对策[J]. 安全与健康, 2004(21):10-14.
- [9] 钟群鹏,吴素君,骆红云,等. 中国安全生产工作的体制、机制和自主创新的若干思考及建议[J]. 中国安全生产科学技术, 2006(03):3-8.
- [10] 孙群力. 构建安全生产长效机制的实践和研究[J]. 中国安全生产科学技术, 2014(S1):37-41.
- [11] 柴敏. 对加强安全生产管理的思考[J]. 内蒙古统计, 2019(03):54-56.
- [12] 马宝成. 抓好安全生产工作要治标更要治本[J]. 中国党政干部论坛, 2019(12):76-77.
- [13] 房宾华. 做好安全生产监管工作的几点思考[J]. 吉林劳动保护, 2019(06):25-28.
- [14] 王德学. 安全生产综合监管工作的位置与职责[J]. 劳动保护, 2004(09):34-37.
- [15] 吴宗之. 面向 2020 年中国安全生产的若干战略问题思考[J]. 中国安全生产科学技术, 2007(01):3-7.
- [16] 陈晶,周巧生,晏新. 推进安全监管的制度化、常态化、长效化——靖州县安全生产工作侧记[J]. 湖南安全与防灾, 2019(02):24-25.

Strengthening the Role of Grass-Roots Party Building and Improving the Community Work Mechanism

Wenhua Zheng

Party School of Fangzi District, Weifang City, Shandong Province, Weifang, Shandong, 261041, China

Abstract

Under the current new situation and social development background, community work is facing more and more situations and problems, and compared with the past development background, the situations and problems faced are becoming more and more diverse. Therefore, in the current process of community work and management improvement, it is necessary to strengthen the work of community party building, so as to merge the grass-roots party organizations, improve the level of community construction and management, and open up ideas for community work in the future, improve the level of community work.

Keywords

grass-roots party building; community work; mechanism

加强基层党建作用完善社区工作机制

郑文华

中共山东省潍坊市坊子区委党校, 中国·山东 潍坊 261041

摘要

在当前新形势社会发展背景下, 社区工作面临的情况以及问题越来越多, 并且相较于过去的发展背景来讲, 所面临的情况以及问题也越来越多样化。因此, 在当前社区工作以及管理改善过程中, 需要加强社区党建工作, 从而对基层党组织力量进行合并, 提高社区建设和管理工作水平, 并打开今后社区工作思路, 提高社区工作水平。

关键词

基层党建; 社区工作; 机制

1 引言

近些年来, 随着中国经济不断发展以及社会形势变化, 基层社区所开展工作面临的问题及情况越来越多, 所以论文对近些年来社区党建工作实践经验进行总结以及分析。在社区工作机制逐步完善的过程中, 基层党组织本身的作用发挥是不可或缺的, 能通过创造力以及凝聚力和战斗力的提升, 使基层党组织面向社区工作发挥相关作用, 从而使社区工作机制变得更加统一, 提高社区工作水平以及质量, 促进社区建设以及发展^[1]。

2 当前社区党建工作成效

2.1 社区党建工作领导协调体系逐渐完善

在当前所开展的社区党建工作过程中, 社区党建工作领导已经渐渐对党建工作经验进行总结并分析, 建立了由

街道及社区党组织牵头, 各驻区单位基层党组织共同参与的党建工作协调委员会以及社区分会, 并对各社区街道和党工委本身在发挥组织协调社会各方面力量以及参与党建工作过程中本身的职能进行了明确和规定, 落实了责任制, 渐渐形成了一套完整的体系, 使社区相关工作开展过程中组织资源整合力度得到了全面的提升, 同时也实现了资源优势的共享。

2.2 党建工作运行机制确立

在社区党建工作开展过程中, 已经对社区党组织的工作中心以及社区居委会本身的功能进行了充分的确定, 并且建立了由社区党组织牵头, 领导社区党员共同参与以及居民代表同旁听证和社区居民会议决策等相关机制, 保证社区党建工作开展过程中党务能公开, 通过开展民主评议

活动,使社区民主监督机制能得到真正落实以及作用发挥,促进社区自治功能的增强。同时,党建工作运行机制的确立,也将社区党组织和社区其他组织之间的关系进行了梳理以及明确,形成了以社区党组织为核心的社区管理机制,并且在不断发展过程中得到了完善。

2.3 以服务群众为工作重心

社区党组织的运行机制是以服务群众为核心来运行的,通过街道社会管理服务中心以及社区社会管理服务站作为开展工作的基点,对社区各项社会资源进行全面的协调以及配置,组建社会服务网络。基于当前社会居民群体本身的实际需求,开展相应的便民以及利民活动,提高社区生活范围内的居民生活质量。同时在当前社会居民物质生活得到极大满足的背景下,需要对群众不断增长的精神文化需求进行满足。通过开展多种多样的社区文化建设工作占领社区思想文化阵地,使社区和谐能从思想层面上首先得到实现,然后通过相应的工作方法以及活动来推进社区社会治安综合防控体系的建立,使社区矛盾以及和谐问题得到进一步解决以及增强^[1]。

2.4 社区党建工作创新性提高

当前社会发展背景下,社区党建工作的开展是以载体建设作为主要切入点来完成的,通过对当前工作开展的载体进行创新以及党建工作典型的树立,打造新的社区党建工作品牌,通过品牌化效应对当前党建工作进行全面的推进。在社区党建工作活动载体创新过程中,社区党建工作先后进行支部加协会以及党员先锋岗和党员志愿服务队以及特色支部建设等,诸多具有显著社区特色的党建活动载体建设,通过这样的方式使当前社区党建工作的开展效率以及覆盖面得到了显著增加。

2.5 社区党组织自身建设加强

因为在当前新时期发展背景下,社区党建工作的开展拥有了更多创新化的载体,而且党建工作的实际目标也发生了显著变化,所以党组织的设置形式也进行了大胆创新。在当前社区党组织建设过程中充分利用网格化管理,使新经济组织和新社会组织中党组织的工作力度得到了充分的体现以及加强,使党组织相关工作开展从横向以及正向两个方向进行了延伸以及拓展。在党建工作开展的过程中,对当前党建工作领导班子以及街道社区干部队伍整体素质

提升作为主要工作目标,加强当前开展党建工作社区的干部教育培养以及管理力度,充分发挥党员本身的榜样作用,在社区建设工作当中身先士卒服务于群众,发挥先锋模范带头作用。

3 党建工作面临的新形势要求及解决的问题

3.1 社区的重要性日益凸显

对于社区党建工作来讲,随着当前城市化进程以及城乡一体化的建设脚步加快,大量农村人口涌入到城市当中,城市发展及集群效应得到不断增强,所以城市内部的新经济组织以及社会组织增加速度非常快,社区已经成为当前城市当中各种社会群体的主要聚集点,在社区当中各种利益关系错综复杂。因此,对于社区当中党建工作的开展来讲,工作好坏直接影响当前党在该城市社区群体当中的执政基础以及社会稳定,与广大群众来讲切身利益也息息相关^[2]。

3.2 社区组织结构的多元化发展

因为城市建设速度非常快,所以当前城市当中物业管理的住宅小区数量激增,同时社区内的社会团体以及社会中介组织数量也得到了增长。因此,对于当前的社区内部组织发展来讲,已经由过去的单纯社区党组织和居民自治组织的二元组织结构,变成现今如今的社区党组织以及群众自治组织和新社会组织等多组织并存的多元组织结构,所以在这种多元化的社区组织结构当中,党组织如何建立相应的领导以及工作机制,并且发挥自身的服务以及协调和领导功能变得非常重要。

3.3 社区精神物质文化需求层次复杂化

随着当前工作方式以及生活方式的变革,社区内生活群众对于社区本身的归属感及认同感越来越强,所以在日常生活过程中,对于生活质量以及社区服务质量的要求也越来越高。在过去追求物质文化需求的基础之上,增加了精神文化需求,同时这些精神物质文化需求的展现方式也变得更加多层次以及多样化。因此,社区党组织在开展工作中,应当依据群众不同层次的需求,对工作开展方式以及观念进行转变^[4]。

4 创新与加强社区党建工作的建议

对于社会建设来讲,社区建设属于其中最小的一个环

节,但是却是不可或缺的一个环节。而对于社区建设来讲,社区党建工作又属于社区建设的重要内容之一,也是社区建设的重要基础,通过促进以及推动社区党建工作,可以使社区建设工作的速度大大加快,并且使社区管理快速步入稳定以及成熟和良性的运行轨道,使社会运行能有坚实基础。因此,对于社区党建工作来讲,在未来发展过程中应当遵循纲要,也就是在实际党建工作过程中,应当充分健全领导机制。同时,在充分结合以及凝聚社区资源的基础之上,对共筑共建共享机制进行全面的完善,发挥资源集中的优势作用。除此之外,则是要对当前的用人机制以及社区统筹协调管理体制进行科学完善,进而保证管理科学以及用人科学。最后则是需要对激励机制进行正确改进,充分发挥机制存在的积极促进作用,提高党建工作有效性以及积极性。

5 结语

综上所述,对于当前的社区党建工作开展来讲,需要在新时期社会发展背景下对当前党建工作现状进行分析,并在此基础之上认清党建工作新时期社会发展要求,通过制定相应的对策,提高社区党建工作开展水平。

参考文献

- [1] 吴传军. 加强基层党建作用完善社区工作机制 [J]. 中国科技博览, 2009(01):234.
- [2] 李峻, 吴日明, 李艳群, 等. 论建立健全基层党建工作机制的作用 [J]. 湖南科技学院学报, 2013(09):82-84.
- [3] 南振彦. 健全社区党建工作的保障机制 [J]. 当代兵团, 2013(08):36.
- [4] 赵志强. 关于加强社区党建工作的难点与建议 [J]. 活力, 2014(20):27.

The Impact and Response of Epidemics on Economies, Capital Markets and National Governance

Heyao Xu

The University of New South Wales, Sydney, NSW2052, Australia

Abstract

With the improvement of medical technology in China, the effective rate and service level of disease treatment are being strengthened. Effectively improving the research and analysis of diseases can ensure the stable development of social economy and promote the smooth implementation of capital market and national comprehensive management. This paper analyzes the influence of current diseases on China's economy, capital market and national governance, and puts forward some suggestions for prevention.

Keywords

disease; economy; capital market; national policy

流行病对经济、资本市场和国家治理的影响和应对

徐赫瑶

新南威尔士大学, 澳大利亚·悉尼 NSW2052

摘要

随着中国医疗技术水平的提高,对于疾病治疗的有效率以及服务水平也在不断的加强。有效地提高对疾病的研究分析,可以保障社会经济的稳定发展,促进资本市场和国家综合治理工作的顺利实施。论文对目前疾病对中国的经济、资本市场和国家治理方面的影响进行了分析,并提出相关防范的建议。

关键词

疾病; 经济; 资本市场; 国家政策

1 引言

流行性疾病的发生,给中国的经济、资本市场以及相关政策带来了非常大的影响,中国各个行业面临着前所未有的停滞状态,各个地方人员停止流动,给相关的企业带来的不小的压力。目前,中国采取了强有力的措施,通过各种政策的实施防治流行性疾病的发展,同时还在经济政策等方面着手,帮助企业复工复产,渡过难关^[1]。

2 流行性疾病对经济、资本市场和政策的影响

流行性疾病的出现,让人们都始料未及,而大规模的人员流动,更是造成了流行性疾病的快速传播,此次流行性疾病对人民的生命安全以及经济发展都造成了严重的影响。从短期来看,人员流动极速的放缓,对各个行业都造成了非常严重的影响,致使一些行业普遍处于停顿的状态,而复工复产的进度也相对比较缓慢,如果流行性疾病不能得到有效的

控制,那么可能就会对中国经济增速以及失业率产生长期的影响,在目前流行性疾病发生之后,中国政府迅速地采取相应措施,让流行性疾病得到了控制。

3 采取的相关措施

从宏观角度上来说,采取了相对积极的财政政策,通过减税,支出力度加大的方式,在2020年的1月30日,中国国家税务总局发文并要求按照目前流行性疾病防治形势延长申报纳税期限,在2月1日国家财政部对相关流行性疾病重点区域的企业贷款给予贴息的支持,并加大了对一些个人和企业创业过程中的担保贴息支持力度,有效地降低了企业的融资成本,同日国家的财政部门,海关总署部门以及国家税务总局联合发文,对一些进口物资免征进口环节的关税以及消费税和增值税,这些相关的政治制度,使中国企业和个人所承担的风险降低,并有效促进了企业的复工复产^[2]。

货币政策灵活适度,保障了市场流动性,通过一些公开市场操作以及常备的借贷便利等各种政策工具进行流动性的投放,在2020年2月3日中国公开市场操作累计投放了1.7万亿元,加大了资金的调节力度并稳定了市场,第二是引导了利率下调,在2020年2月26日中国人民银行下调了支农支小,利率降至2.5%。三是利用结构性的货币政策,如利用再贷款、再贴现等方法,在流行性疾病流行期间提供了低成本的资金,帮助企业在流行性疾病流行期间的发展。

在中央和地方政府同时也采取了各项政策,减轻流行性疾病对经济所造成的影响,在2月18日国务院决定阶段性的减免企业养老、失业、工伤保险单位的缴费行为,减轻对一些中小企业所造成的影响,能给企业有一个缓冲期。同时,地方政府还举行了包括一些缓缴社会保险费和住房公积金等,返还失业保险等措施,减轻流行性疾病流行期间的发展压力。在资本市场方面,上市公司由于受到流行性疾病的影响,可以申请延期披露财务资料,并且一些地区还减免了2020年的上市挂牌年费,以此方式来减轻企业的压力。在外汇政策方面,国家外汇管理局第一时间启动流行性疾病防控外汇特殊业务处理机制,能在流行性疾病流行期间做好相关市场的传导,并且要求国家各银行开通绿色通道,对一些反恐物资的进口给予相应的便利,简化了小微企业的贸易收支手续,支持小微企业复工复产^[3]。

4 相关对策建议

4.1 加强财政政策与货币政策协调

在应对此次危机的过程中,各个国家的政府都采取了不同的措施,但是选择财政政策和货币政策资金协调配合是必然的选择,货币政策侧重于能提供流动性和调整需求的特点,而财政政策更偏向于能精准定位,有较快的时效性,积极的财政政策能打开收支空间,发挥好政策性金融的作用,要求普惠性和精准性两者之间相互配合。

(1) 中央的相关部门要通过筹集资金对流行性疾病进行统一防控,并增加流行性疾病的防控支出,对一些严重的区域,相关企业和机构发放补贴,重点支持一些行业的复工复产,帮助企业能渡过难关。

(2) 积极地扩大一些国债和专项债券的发行,能筹集更多资本以及其他相关工作。

(3) 要加大转移支付的力度,对一些流行性疾病相对

严重的区域,要进行政策倾斜,确保基本民生。

(4) 要加大节税的力度,对于一些流行性疾病受影响严重的区域,可以利用亏损金额抵减盈利时间的金额,以此来降低企业所得税,减少相关捐赠所需付出的相关税费,鼓励承担一些社会责任,降低社保等其他保险的缴税率,以此降低企业负担。

4.2 货币政策方面要灵活

为了保证市场具有充足的流动性,要利用结构货币政策支持一些困难行业的不断发展,降低融资的成本,除了利用一些扶贫制度,同时还要加大对一些中小企业发放债券的发行力度。货币政策要帮助企业在信用环境方面进行修复,考虑到中国经济增长和物价等其他全面的情况之下,存款利率进行调整,能降低企业的融资成本,维护企业在此期间稳定运行,对房地产行业来说,受流行性疾病影响房地产行业遭受的压力较大,为了避免由于资金链断裂而导致银行业流动性风险的传导机制,调整了房地产行业的相关政策,而地方政府也给予了一定的支持。

金融也应该发挥出经济助推器的作用,在2020年货币信贷政策助力实体经济发展,并取得了较好的成果,金融机构作为经济基础建设的重要保障,帮助一些困难企业和药品生产企业渡过难关,在流行性疾病流行期间开启了流行性疾病防控授信审批以及跨境业务绿色通道,简化了相关流程,加快了工作效率。目前,仍然暴露在金融机构治理体系方面存在有大量的问题需要解决,金融机构应该建立起相关的应急预案,包括一些业务上的应急和技术应急,以及利用信息技术对一些重大突发事件能进行预警,各个金融机构之间也应该进行信息共享,通过快机构系统之间进行联动效应,能在重大突发案件发生时做好准备工作^[4]。

4.3 保险支持流行性疾病防治工作,助力复工复产

保险行业通过加大对企业财产保险以及安全生产的责任保险等业务,能为一些小微企业提供更多的保障,在流行性疾病流行期间,保障人生的安全,同时为一些医护人员和患者以及在一线的工作人员提供相关的专项保险,建立绿色通道,加强各个方面的保障,提供有效的激励机制和金融支持。

4.4 引导资本流向

积极引导资本到流行性疾病防治所需要的行业,以及受影响严重的行业,通过政府引导,能为流行性疾病防治企业

提供资金和技术方面的支持,支持被投资企业进行复工复产,并通过利用一些大数据、云计算等科学技术优化医疗卫生资源的投入结构,带动各方资本能参与到流行性疾病防治过程中,加强对流行性疾病防治过程中的基础设施建设。

增强政府引导基金应对社会突发事件灵活性,要加强基金社会的责任担当,在目前要建立完善的公共卫生安全防控救治体系等问题,针对问题的解决正处于迫在眉睫的时候,政府相关机构需要引导基金作为政府资金,对社会资本补充的重要来源,能肩负起引导市场方向的重要角色,能在流行性疾病发生时做出迅速的反应,加大对一些公共卫生安全和医疗技术方面的投入,以此来保障人民的生命安全,保障国家安全,同时可以设立国家公共安全应急基金,利用该笔资金在出现重大安全事故时,能向严重区域进行倾斜,加快对流行性疾病防治的防范和技术的支持,完善应对突发重大的风险防控机制,提高普惠民生供给侧改革的质量和效率。

5 结语

流行性疾病流行期间,虽然给我们带来了极大的压力,但是在国家政策的引导之下,我们相信能携手渡过难关。因此,我们必须正确认识到国家政策导向的作用,严格按照国家规定,逐步推动复工复产进程,在流行性疾病过后,仍旧是一个蓬勃发展的中国。

参考文献

- [1] 尹响,易鑫,胡旭. 人类命运共同体理念下应对新冠疫情全球经济冲击的中国方案 [J]. 经济学家 .2020(05):27-29.
- [2] 张亚璟. “新冠肺炎”对我国经济发展和税收的影响 [J]. 山西财经大学学报 .2020(S1):138-139.
- [3] 钟震,郭立. 新冠肺炎疫情对中小银行的影响及对策研究 [J]. 武汉金融 .2020(03):48-49.
- [4] 王伟光. 浅议新冠肺炎疫情为商业银行网络金融业务带来的影响和机遇 [J]. 统计与管理 .2020(04):235-236.

Research on Optimization of Warehouse Logistics of Pharmaceutical Circulation Enterprises Based on Supply Chain Management

Baoyu Cui

Heze Hi-tech Zone Zhisheng Management Consulting Co., Ltd., Heze, Shandong, 274000, China

Abstract

With the rapid economic development, in order to ensure the efficiency of cargo warehousing and logistics, the research and application of supply chain management have been widely started in the global business scope. In the pharmaceutical circulation industry, the competition between products and enterprises has turned into competition in the supply chain. The two-invoice system has changed the structure and operation process of the traditional pharmaceutical supply chain, and the industry concentration has become more concentrated. For pharmaceutical, such special products need strict control and special requirements from the production process to the warehousing logistics process. In order to better optimize the warehousing and logistics management of pharmaceutical distribution enterprises, the paper takes the supply chain management idea as the core and discusses its actual operation effect.

Keywords

supply chain management; warehouse logistics of pharmaceutical circulation enterprises; management optimization

基于供应链管理的药品流通企业仓储物流优化研究

崔保玉

菏泽高新区致胜管理咨询有限公司, 中国·山东 菏泽 274000

摘要

随着经济的快速发展, 为了保障货物仓储物流的效率, 目前在全球商业范围内已经广泛开始对供应链管理进行研究和应用。在医药流通行业, 产品和企业的竞争转变为供应链的竞争, 两票制改变了传统药品供应链的结构和运作流程, 行业集中度更加集中。对于药品来说, 这类特殊的商品从生产过程到仓储物流过程都需要严格的管控, 有着特殊的要求。为了更好地优化药品流通企业仓储物流管理, 论文以供应链管理思想为核心, 探讨其实际运行效果。

关键词

供应链管理; 药品流通企业仓储物流; 管理优化

1 引言

供应链管理理念就是跨企业的流程集成化, 通过信息化技术来实现目标的管理, 从而有效地加强节点企业的核心竞争力, 达到对市场需求的快速反应以及总成本的最小化、客户服务的最优化、总库存的最少化、总周期的最短化、质量的最大化五个方面。而药品的流通过程就是将药品生产企业与药品消费者联系起来的桥梁, 论文探讨了基于供应链管理下的药品流通企业仓储物流的优化措施。

2 供应链及药品供应链的管理

2.1 供应链及供应链管理概述

供应链的定义在学术界还并没有一个统一的概念, 国际

上的学者们关于供应链的定义也都是众说纷纭。单看供应链的应用来说, 其就是一个从上游到下游的组织网络, 以不同的过程及活动对交付给最终客户的产品或服务产生价值。通俗的说, 所谓供应链其实本质上就是一个以企业为中心, 通过信息流、资金流、物流等多方面的控制以及销售网络来将产品传递给各供应商、分销商、零售商和用户, 可以说这是一个整体性的功能网链结构模式。而对于供应链的管理概念也比较模糊, 目前比较通用的概念是对于采购、外包、转化等过程的规划、管理和物流管理, 达到对供应商、中间商、第三方服务供应商和客户的协调与合作。要做到供应链管理工作还需要以一定的信息流和物流为基础^[1]。

2.2 药品供应链及其管理

所谓药品供应链,就是通过一定的销售网络来将药品输送到供应商、药企等所构成的需求网,其中包括4条链,分别是物质链、信息链、价值链和技术链。通俗来说,就是以药品生产企业为中心,控制信息流、物流和资金流,从而将多方需求连接成网链结构。在针对于药品供应链的管理中,目前通用的是集成管理方法,通过高品质的服务和从原材料到药品产品的所有过程中所采集的有效信息,制定相应的计划、操作和控制,达到对物流、资金、信息和技术服务的管理,形成药品物流集成化管理模式。

3 基于供应链管理的仓储物流优化及效果

3.1 建立供应链管理委员会

要建立一个统一管理的部门来达到对供应链的全局管理,从目前中国和国际上一些大型医药股份有限公司在供应链管理委员会的组织结构方面,一般是划分为医疗机构执行委员会、零售连锁现销快配执行委员会、零售连锁医疗用品执行委员会、制品供应链执行委员会等,通过管理委员会和各下属委员会来达到对各个节点企业的有效控制。在制定管理制度的过程中,一般会附带激励、组织等说明,而在职能的设置上,供应链管理委员会一般包括有基础服务工作、增值服务工作(包括政府事务、招投标、物价等)、采购与销售体系的管理工作、与供应商的配合和协商工作等等,达到药品服务的集成化^[1]。

3.2 降低物流配送成本

要从路径层面降低物流的配送成本,满足成本最低化原则。首先应该从车管费入手,所谓车管费也就是燃油费以及过路过桥费,是进行配送运输作业的主要成本项目,而这部分所花费的成本大约占据物流管理总成本的15%~20%,数值较大。从路径层面来节约该部分的成本就是说通过节约总路程来达到对配送成本的优化目的。当然,在实际情况中还需要进行总路程数学模型的建立并具体分析。一方面,通过降低五路总路程可以进行多地的配送,减少运输的路径,另一方面,总路程缩短必然会减少配送时间,从而使各方需求能尽快被满足。

3.3 改进库存管理作业流程

(1) 要做到的是优化客户拣次数

简单来说,就是在工作时间内,将同一个用户的出库订

单合并起来,并且统一释放,保持2~3个波次量,每半天根据具体的工作量来集中的释放订单,从而减少员工们的行走距离,保证员工们的体力,减少其劳动强度。这种方法能有效解决出库单的使用成本。

(2) 要做到优化收入库环节流程

当货物要入库进行仓储的过程中,验收组人员和仓储保管人员要做好记录工作,验收组人员是针对于货物入库的记录进行验收,而仓储保管人员则是针对于仓库架上的货物进行核对,这两者工作可以合并在一起,这样可以减少人工检验工作,不仅简化了流程,还节约了费用。

3.4 加强供应链运作效率

要加强供应链的运作效率,需要对采购订单进行延伸和集成管理,从而提高采购管理的水平。这部分内容可以在药物配送、药房改造和药库外延三个部分进行优化,通过药品统一配送、智能化的药房改造以及药库外延三个部分来提高效率。医院单位可以采用智能化平台,及时将一些订单传输到采购平台去,从而达到采购和备货的目的,减少近效期滞销的损失,也可以达到对于一些常用的药品的有效补充^[1]。

3.5 改进与供应商的关系

上游供应商对于整个药品流通供应链都有着至关重要的作用。要改进与供应商的关系,首先需要针对于上游供应商服务模式进行优化,特别是在整条供应链中起着绝对垄断作用的药品供应商,因为这些供应商能提供新研发药品和进口药品,所以为了能达到和谐共赢的医商关系,需要医院方面能提供物流延伸服务和信息共享服务,建立起信息资源的共享平台,使双方能共同掌握药品的流通方向,从而达到更好的监督作用。制药企业要能保障药品流通的安全性和有效性,从而达到对整条价值链的有效增值。另外,为了达到更好的医商关系,需要重视上游供应商客户的满意度。当然,如果能做好上述工作自然能达到较好的客户满意度,这就需要医药公司能建立高质量的冷链物流跟踪系统,对于物流过程进行全面的质量监督和检查,对于物流时间、物流人员操作、药品的外包装材料、外包装方式、温度甚至是光照等一系列因素进行记录存储在信息化系统中,并能随时复查和追溯。

3.6 仓储物流信息化建设

在物流信息化系统中依据销量测算实行ABC分类

法及时调整库存上限及下限水平,推行基于模型的库存共享管理模式,支持供应商查询库存总额及库存分布,制定缺货标准,供应商可根据缺货标准制动补货,而在药品流通企业仓储物流优化中,仓储物流信息化建设是一个非常重要的概念,也是当下各医药公司配送物流工作的发展趋势。目前一些大型的医药公司都开始研发自用的仓储物流信息化系统,并由很多医药公司已经成功配装并投入了使用。在管理上也包含了标准化、集成化和信息化三方面内容。所谓标准化,就是说在物流作业的流程的标准化,如物流单元、物流票据、装备和设施等的标准化。所谓集成化就是说在内部物流转为第三方物流的过程中,企业的信息化系统与物流信息化系统达到无缝对接,信息共享,并传递相应的信息到客户处,从而实现了资源的有效整合和推送。所谓信息化就是说在物流作业流程中的无纸化、电子化和自动化。

4 结语

综上所述,通过对供应链管理理论的研究和针对中国和国际上的供应链管理现状的分析,中国很多医药公司虽然在供应链管理上取得了一些成效,但是仍然需要投入相应的建设资源来实现优化,特别是针对药品流通企业仓储物流的优化,还是需要各医药公司能做好相关工作,明确发展目标,引进信息化工具来达到精细化管理,从而达到更好的仓储物流效果。

参考文献

- [1] 方佳,丁保扬,臧恒昌.基于智能供应链视角下药品流通环节的挑战研究[J].中国药事,2019(04):391-398.
- [2] 刘兵兵,孙李波,余玉刚.仓储、物流与供应链管理研究新进展[J].中国科学技术大学学报,2017(02):176-187.
- [3] 王熙.基于供应链管理的药品流通企业仓储物流优化研究[D].南京:东南大学,2016.

Evaluation and Discussion on the Financing Mode of Long-Term Care Insurance Pilot Areas in Hubei Province, China

Hui Wang

School of Management, Hubei University of Traditional Chinese Medicine, Wuhan, Hubei, 430065, China

Abstract

With the increasingly severe situation of aging population in China, the demand for long-term care of the elderly is increasing rapidly. It is necessary to establish a perfect long-term care insurance system to deal with the risk. In 2016, Shanghai, Nantong and other cities in China became the first batch of pilot areas of long-term care insurance, and Jingmen City of Hubei Province is the only pilot city of long-term care insurance in Hubei Province. This paper discusses the pilot scheme of long-term nursing insurance in Jingmen City, analyzes its financing scheme and key points, compares it with other pilot area schemes, briefly evaluates the financing scheme, and finally puts forward targeted suggestions, so as to form pilot experience for further promotion and system improvement of long-term care insurance.

Keywords

Jing Men City; long-term care insurance; financing

中国湖北省长期护理保险试点地区筹资模式评析与探讨

王慧

湖北中医药大学管理学院, 中国·湖北 武汉 430065

摘要

随着中国人口老龄化形势日益严峻,老年人的长期护理需求急剧增加,需要尽快建立完善的长期护理保险制度来应对该风险。2016年,中国上海、南通等城市成为第一批长期护理保险试点地区,中国湖北省荆门市是湖北唯一的一个长期护理保险试点城市。论文围绕荆门市的长期护理保险试点方案展开论述,重点分析其筹资方案和筹资要点,并同其他试点地区方案进行比较,简要评析筹资方案,最后提出针对性的建议,为长期护理保险的进一步推广和制度完善形成可供借鉴的试点经验。

关键词

荆门; 长期护理保险; 筹资

1 引言

长期护理保险制度是为长期失能人员提供基本生活照料和医疗护理保障的保险制度。随着中国人口老龄化形势日益严峻,老年人的长期护理需求剧增,需要尽快建立起完善的长期护理保险制度以应对该风险。2015年中国共产党的十八届五中全会提出要探索建立长期护理保险制度,2016年人力资源部与社会保障部办公厅发布了《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》,明确了在中国举办的长期护理保险是社会保险制度的重要组成部分。同时,确定了全国15个试点城市先行试点长期护理保险制度。试点成立以来,各地根据其老龄化程度、经济水平等实际情况,因地制宜地实行长期护理保险制度。2019年中央政府工作报告要求“扩大长期

护理保险制度试点”。目前,中国长期护理保险制度试点已经由最初的15个国家级试点城市发展到近50个城市在陆续自愿试点,为大量失能老人提供了长期照护服务。

在第一批长期护理保险试点中,中国湖北省的试点城市为荆门。第一批试点城市经过多年摸索不断完善长期护理保险政策方案,出台相关细则政策效果逐步显现,为后续试点城市提供了非常重要的借鉴。论文拟详细分析第一批试点城市中荆门市的长期护理保险筹资方案,并同其他城市进行简要比较,发现并探讨其中需要特别注意的问题,期望未来长期护理保险在湖北省内全面铺开提供有益参考。

2 中国荆门市长期护理保险实施方案

中国荆门市于2016年11月出台了《荆门市长期护理保

险办法(试行)》,在随后的几年中陆续出台一些细则来完善长期护理保险的实施。从这些实施办法及相关细则中,可总结出荆门市长期护理保险筹资的要点。

2.1 荆门市长期护理保险筹资的要点

2.1.1 参保对象

2016年将城镇职工医保参保人员纳入参保范围,2017年将城乡居民医保参保人员纳入参保范围,2018年实现全覆盖。

2.1.2 资金筹集

长期护理保险基金采取个人缴纳、医保统筹基金划拨、财政补助等方式筹集,按照本市上年度居民人均可支配收入的0.4%确定。其中,个人承担37.5%,医保统筹基金划拨25%,财政补助37.5%。个人缴纳部分与基本医疗保险费同步征收,配置医保个人账户的人员,经本人同意后从其医保个人账户划转;无医保个人账户的退休人员,经本人同意后从其养老金账户中代扣代缴;享受最低生活保障的人员、完全丧失劳动能力的重残人员(1~2级)以及特困供养对象由财政全额补助。医保统筹基金筹集部分,每年初按照参加长期护理保险的人数从医保统筹基金中一次性划转。财政补助部分,由财政部门于每年初一次性划转。接受企业、单位、慈善机构等社会团体和个人捐助。

2016到2019年为同一筹资水平。2020年长期护理保险人均筹资标准调整为90元,个人36元/年,医保基金划转为24元/年。

2.2 中国荆门市长期护理保险筹资方案与其他试点地区的比较

2.2.1 从筹资方式上来看

荆门长护险的筹资是按比例筹资,所有参保人以个人工资总额,或者居民人均可支配收入,按照一定的比例确定筹资标准。承德、青岛、苏州也采用了该种筹资方式。按比例筹资充分考虑了各地经济发展水平的差异,但是在实务操作过程中,难度较大,比例经常变动,不易测算。

2.2.2 从筹资标准来看

各地的筹资水平高低不一。例如,同时按比例筹资,荆门的长期护理保险个人筹资占居民人均可支配收入的0.4%,承德的筹资比例为工资总额的0.4%,苏州的筹资比例不高于居民人均可支配收入的0.3%,青岛为不超过居民医保筹资总

额的10%。各自依据的标准不同,筹资水平必然存在差异,必然会导致不同地区存在不同的保障范围保障水平和保障质量。

2.2.3 从缴费主体来看

试点地区的缴费主体各不相同,并且各缴费主体所承担的费用比例各异,个人、单位、政府所发挥的作用也不尽相同。荆门、南通、上饶、承德、重庆都是单位、政府和个人共同缴费。

2.2.4 从筹资渠道来看

《指导意见》指出,长期护理保险的资金来源,可围绕现有的医保基金,但又不能局限于此,要拓宽筹资渠道。荆门、承德、安庆、南通、上海的筹资渠道较为广泛,包括个人缴费、医保统筹资金划转,财政补助。

3 中国荆门市筹资方案评价

3.1 筹资渠道单一,筹资来源过渡依赖现有的社会保险基金

荆门市的长期护理保险试点的过程中,筹资多依赖于社会保险基金,包括个人账户中资金的划拨,医疗保险统筹基金在年初的一次性划拨。无医保个人账户的退休人员从养老金账户中划拨。这种筹资的办法缺乏筹资的公正性和不可持续性。

(1)中国法律规定社会保险基金专款专用,不得挪用,而且医疗保险基金和养老保险基金的功能定位及目标与长期护理保险是有很大差别的,因此,筹资依赖于现有的社会保险基金是不公正的。

(2)目前长期护理保险制度的发展和长护险的筹资水平都处在起步阶段,由于老龄化进程加剧,长护险的筹资水平必然需要进一步提高来满足老年人的护理需求。但是中国目前医疗保险基金运行平衡,平均结存月数10.5个月,但各个地区之间结余数额存在较大差异。湖北地区医疗保险统筹基金备付月数不足6个月,已经低于国家规定的医疗保险基金累计结余6~9个月的支付水平。同时社会养老保险基金由于人口结构的变化也面临较大的支付压力。因此,短期内划转现有的社会保险基金产生的影响并不显著,但从长期来看,采用划转社会保险基金的办法会使得医疗保险基金和养老保险基金支付压力增加,部分经济发展较为缓慢的地区更有可能面临基金“穿底”的风险。基于此,通过划转现有的社会保险基金作为长期护理保险筹资的主要方式是不可持续的^[1]。

3.2 筹资责任划分不完善

3.2.1 政府的筹资责任

荆门市的方案中明确规定长期护理保险资金的筹集财政补助 37.5%。对于政府责任的界定较为明确,政府在长期护理保险资金的筹资中承担较为重要的责任。但是,这种责任的界定对政府的财力水平有较高的要求,当经济下行,政府收入放缓时,如何保证这部分的筹资是一个需要长远思考的问题。另外,这部分的财政补助是完全来自于当地政府的,还是包括了其他层级政府的财政转移支付,没有明确说明和界定。

3.2.2 个人应承担的筹资责任

荆门市最早一批被纳入长期护理保险的参保对象是城镇职工基本医疗保险的参保人,个人缴费从个人账户中划扣,缴纳比例为 37.5%。但是当参保范围逐步扩大到城镇居民医疗保险的参保人,以及将来人口全覆盖的时候,试点方案并没有明确个人的缴纳责任和缴费的水平。

3.2.3 企业的缴费责任

雇主为雇员缴纳一定比例的护理费用可以作为社会长期护理保险筹资的重要来源之一。要借鉴国际上成功的经验,一方面在精算的前提下确定企业的提取比例,另一方面,政府对于积极抽取一定比例的企业给予优惠的政策。但目前,在中国供给侧改革的大背景下,要降低企业的社会保障缴费比率。因此,在将来的长期护理保险资金筹集,应当在保证企业负担没有增加的基础上,明确企业的缴费责任^[2]。

3.3 筹资水平不高

荆门市的长期护理保险基金的主要筹资来源是现有社会保险基金的划拨,而且中国目前医疗保险采取的“低水平、广覆盖”的模式,因此长期护理保险筹资水平总体不高。荆门市长护险筹资比例为本市上年度居民个人可支配收入的 0.4% 确定,目前人均筹资标准为 96 元/年。随着老龄化程度加深,荆门市作为一个地级市,经济收入增加水平减慢,又拥有较大数量的农业人口,未来照护的需求增加,支付水平必然增加,这将会给长期护理保险基金带来较大的资金风险。

3.4 筹资激励有利于长期护理保险的进一步发展

荆门实行缴费年限与待遇水平挂钩,鼓励早参保连续缴费,具体办法为:累计缴费 15 年以上(含 15 年,下同)的,待遇水平提高 4%;累计缴费 30 年以上的,待遇水平提高 6%;

累计缴费 45 年以上的,待遇水平提高 8%;累计缴费 60 年以上的,待遇水平提高 10%。这种将缴费年限与待遇水平挂钩的实施方式,有利于鼓励年轻人积极参与长期护理保险,有利于资金的筹资。

4 完善长期护理保险筹资设计,在湖北全面推行的建议

4.1 建立责任共担的多渠道筹资机制

不管是从中国试点城市经验来看,还是从国际上长期护理保险的长期发展实践来看,长期护理保险的筹资渠道和筹资方式应当多元化。在制度建设和发展的初期,可以利用现有的社会保险资金,作为一种过渡方式。但是,从制度的发展长远来看,覆盖面的进一步扩大,制度的可持续发展,应当建立各级政府、个人、企业为主的规划合理的筹资机制,同时充分利用社会捐款、慈善捐助以及彩票发行等辅助渠道^[3]。

4.1.1 政府在长期护理保险制度建设和发展过程中要承担首要责任

首先,长期护理保险被定位为社会保险制度的重要组成部分,因此政府在长期护理保险制度建设和发展过程中要承担首要责任,政府应当提供必要的资金和制度支持,同时应当逐步明确各级政府的财政投入责任。例如,德国和日本,国家和地方财政占长期护理保险资金筹集的三分之一以上。

4.1.2 个人应当是长护险筹资的主要来源

个人是长期护理保险制度的主要和直接受益者,根据权利和义务相统一的原则,个人应当履行缴费的义务。因此,在长期护理保险的筹资方案的设计上,应当考虑不同地方经济发展水平和居民可接受程度,合理确定个人缴费负担。

4.1.3 用人单位及各种形式的用工企业应当承担适当的筹资责任

雇主对长期护理保险制度的社会责任不可忽视,但在当前政府要求为企业减负、为个人减压的基调下,大社会基本医疗保险原本就让用人单位和个人承受了一定的负担,再纳入企业缴费责任时,结合中国国情和地方经济发展的具体情况量力而行。

4.2 理顺和完善长期护理保险筹资管理

长期护理保险制度的良好可持续发展,不仅需要完善的

筹资方案的设计,还需要筹资过程中的管理以及对长护险基金的管理。因此,要理顺长期护理保险的管理体系,建立和完善长护险的管理机制。目前,市人力资源社会保障部门为长护险的主管部门,拟定保险基金筹资标准。长护险经办机构具体负责资金筹集服务与管理工作财政部门负责对基金筹集的监督。总的来说,涉及的部门较多,在实践中出现责任主体不明确和目标不统一的问题。随着长期护理保险的进一步推行,建议建立单独的管理机构,提高保险资金管理效率保障资金安全,加强资金监督等。

4.3 筹资激励机制进一步完善和推广

荆门市的筹资方案中关于筹集激励的设计,有利于提高参保人的筹资积极性,吸引更多的低年龄段的人积极参保。因此,建立和完善激励筹资机制也是长护险资金筹集的重要组成部分。在长护险的进一步推广过程中,各级政府应加大宣传力度,提高居民对长护险的认识,以及参保待遇,增强

个人参保意识,提高民众参与度。推广荆门的试点做法,结合当地政策和经济情况设计不同的待遇水平和范围,对缴纳费用更高或缴纳年限更长者实行一定的优待,从而在一定程度上保障筹资分担较多个人的既得利益^[4]。

参考文献

- [1] 孙洁,蒋悦竹. 社会长期护理保险筹资机制理论分析框架 [J]. 江西财经大学学报,2018(01):115.
- [2] 雷晓康,冯雅茹. 社会长期护理保险筹资渠道:经验借鉴、面临困境及未来选择 [J]. 西北大学学报(哲学社会科学版),2016(05):46.
- [3] 胡宏伟,李延宇. 中国老年长期照护保险筹资、补偿水平优化设计研究——兼论老年照护保险框架设定 [J]. 河北大学学报(哲学社会科学版),2017(05):42.
- [4] 王群等. 中国长期护理保险制度试点方案分析 [J]. 卫生经济研究,2018(06):176-177.

Research on the Level of Industrial Agglomeration in Zhejiang Province, China——Taking the Tertiary Industry as an Example

Xuehua Ding

School of Economics, Northwest Minzu University, Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract

With the development of the economy and the country's macro-control of the industry, the level of development of the tertiary industry has become an important indicator of the level of economic development and modernization of a country or region. In the current rapid economic development in China, attaching importance to the development of the tertiary industry is conducive to the progress of the social economy and the improvement of the city's comprehensive competitiveness. On the one hand, the paper studies the agglomeration level of the tertiary industry in Zhejiang Province through the location quotient measurement method. On the other hand, it studies the agglomeration level of the tertiary industry in 11 prefecture-level cities in Zhejiang Province, China through factor analysis. As a result, corresponding countermeasures and suggestions are put forward to promote the better and faster development of the tertiary industry in Zhejiang Province.

Keywords

industry agglomeration; location quotient; factor analysis; tertiary industry

中国浙江省产业集聚水平研究——以第三产业为例

丁学花

西北民族大学经济学院, 中国·甘肃·兰州 730000

摘要

随着经济的发展和国家对产业的宏观调控, 第三产业发展水平的高低已经成为衡量国家或地区经济发展水平和现代化程度的重要标志。在中国经济快速发展的当下, 重视第三产业的发展有利于社会经济的进步和城市综合竞争能力的提高。一方面论文通过研究从区位商测度法研究中国浙江省第三产业的各行业集聚水平, 另一方面通过因子分析法研究了浙江省的11个地级市的第三产业集聚水平。最后, 根据研究结果提出相应的对策和建议, 以促进浙江省第三产业更好更快的发展。

关键词

产业集聚; 区位商; 因子分析; 第三产业

1 引言

社会进步促进了人们的消费习惯、生活方式等发生转变, 这种转变又在一定程度上促进了第三产业的发展。纵观世界各国, 第三产业迅速崛起, 现代服务业已经成为一种发展趋势。自改革开放以来, 中国浙江省的第三产业进入了一个新的发展时期, 无论在总量、内部结构、运行机制, 还是在效益、就业方面, 都取得了新的进展, 第三产业已成为浙江经济的重要增长点。经济实现平稳较快协调发展。生产总值、人均生产总值和财政总收入均居全国前列。浙江有“市场大省”之称, 商品交易市场数量多。2018年, 浙江省第三产业增加值为30724.3亿元, 居全国第5位, 占国内生产总值的比重

达54.7%, 第三产业结构转换加快, 各地区集聚产业有着各自的行业类别和特点, 产业集聚丰富多样。全省集聚行业门类较为齐全, 并主要集中在适合中小企业经营的分散型的轻工业部门和消费品工业、劳动密集型工业, 企业间分工和协作非常紧密。形成了传统行业和新兴行业快速发展的新格局。可见浙江省的第三产业对经济发展的贡献有绝对的优势。

产业集聚是产业集聚是指在特定产业领域和空间范围内, 生产某种产品及其配套产品、配件生产的若干企业以及相关服务业, 高密度地聚集而形成的区域特色产业和竞争优势从而推动经济的快速发展。基于浙江省的第三产业在其经济增长中发挥着重要的作用, 论文研究了浙江省的11个地级市的

第三产业集聚水平。

2 理论基础

2.1 相关理论基础及测度方法

2.1.1 产业集聚相关理论

产业聚集理论一直被中国和国际上的学者所关注，他们分别从外部经济、产业区位、竞争与合作、技术创新与竞争优势、交易成本、报酬递增等角度探讨了其形成原因与发展机理。由于这些学者的研究背景及观察问题角度的不同，不同学者对产业聚集给出了不同的定义。

综合起来看，产业聚集是指在产业的发展过程中，处在一个特定领域内相关的企业或机构，由于相互之间的共性和互补性等特征而紧密联系在一起，形成一组在地理上集中的相互联系、相互支撑的产业群的现象。这些产业基本上处在同一条产业链上彼此之间是一种既竞争又合作的关系，呈现横向扩展或纵向延伸的专业化分工格局，通过相互之间的溢出效应，使得技术、信息、人才、政策以及相关产业要素等资源得到充分共享，聚集于该区域的企业因此而获得规模经济效益，进而大大提高整个产业群的竞争力^[1]。

2.1.2 优势产业相关理论

优势产业理论的依据主要包括以亚当斯密的绝对优势理论、李嘉图的比较优势理论、赫克歇尔—俄林的要素禀赋理论为代表的传统理论框架；以克鲁格曼的新贸易理论、波特的竞争优势理论、杨小凯的内生比较优势理论为代表的理论中提出的各类新兴理论学派；以松要的雁型形态理论、筱原三代平的动态比较成本论等为代表的实践应用学派。论文的优势产业是指那些在当前经济总量中其产出占有一定份额，运行状态良好、资本营业效率较高，在一定空间区域和时间范围内有较高投入产出比率的产业。

论文在研究浙江省第三产业集聚水平时，根据计算各产业的区位商将各个产业划分为了两类，分别是显著优势产业和比较劣势产业。当 $LQ \geq 1$ 时，该行业是显著优势行业，说明该产业的集聚水平较高，对浙江省的经济发展具有一定的带动作用，处于发展的优势地位；当 $LQ < 1$ 该行业被看作是比较劣势行业，说明该行业相比于其他行业处于发展的劣势地位，不利于该地区的经济发展。

2.2 产业集聚测度方法

产业集聚作为产业发展的一种区域性现象，是经济发展

的必然产物，能够改善甚至消除产业在区域内的分散现象，进而达到规模经济，提升产业的竞争优势。产业集聚是一种集聚行为，那么就存在一个集聚程度的问题，即产业集聚度。随着产业集聚理论的不断发展和完善，衍生出了多种用于评价产业集聚程度的方法，并随着研究的深入而更加具有实用性。比较常用的测度指标有行业集中度、赫芬达尔指数、熵指数、区位商、空间基尼系数、EG 指数等。

区位商测度法：区位商是评价区域优势产业基本的分析方法。区位商又称专门化率，指某一区域某一部门的产值占该区域总产值中的比重与全国该部门的产值占全国总产值的比重之比。其表达式为：

$$LQ_{ij} = \frac{P_{ij}}{P_i} / \frac{P_j}{P}$$

其中， i ——第 i 个地区（ $= 1, 2, 3 \dots$ ）； j ——第 j 个行业（ $= 1, 2, 3 \dots$ ）； P_{ij} ——第 i 个地区、第 j 个行业的产出； Q_{ij} —— i 个地区 j 行业的区位商

当 $Q > 1$ ，即该地区该行业专业化程度的高于全国水平，具有行业优势，竞争力较强。

当 $Q < 1$ 时，则表明该行业专业程度低于全国水平，具有比较优势。

因此，通过计算某一区域各产业的区位商，可以衡量出各产业的集聚水平和专业化程度，找出该区域的优势产业。

因子分析法：因子分析法是指用少数几个因子去描述许多指标之间的联系，即将相关比较密切的几个变量归在同一类中，每一类变量成为一个因子。在保证满足反映原始信息一定比率的情况下，把描述对象的一组众多数量指标，根据它们的相关性强弱，进行分组，提取出公因子来反映原始信息。

因子分析法的基本步骤：

(1) 根据 SPSS 软件计算结果进行分析和检验，分析所选取的指标变量是否适合做因子分析。

(2) 根据软件分析结果和研究的需要提取出所需要的几个因子，构造因子变量。

(3) 相关数据的处理及综合得分的计算。

(4) 根据综合得分进行具体分析。

3 基于区位商法的浙江省第三产业集聚测度

3.1 第三产业集聚水平测度

第三产业包含行业众多，论文主要选取金融业、房地产

业、服务和软件业、教育、租赁和商务服务业、批发和零售业、住宿和餐饮业等14个具有代表性的行业。基于区位商法对浙江省2010—2018年共9年的第三产业集聚水平进行分析，由表1可得知，2010—2018年浙江省第三产业各行业集中度结果。以14个行业的就业人数为计算指标与全国平均水平进行比较。

表1 2010—2018年浙江省第三产业各行业集中度

年份	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	变化趋势
交通运输仓储和邮政业	0.51	0.47	0.47	0.47	0.51	0.54	0.61	0.38	0.36	↓
信息传输计算机服务和软件业	0.34	0.37	0.34	0.34	0.40	0.43	0.55	0.34	0.33	↑
批发和零售业	4.97	4.64	4.46	4.44	4.40	4.09	4.53	3.06	3.12	↓
住宿和餐饮业	2.95	2.65	2.58	2.17	1.93	1.76	1.80	1.28	1.37	↓
金融业	0.42	0.44	0.47	0.49	0.55	0.62	0.60	0.36	0.35	↑
房地产业	0.31	0.31	0.32	0.34	0.41	0.44	0.56	0.35	0.36	↗
租赁商务服务业	2.65	3.21	3.01	3.03	2.25	2.23	2.69	1.73	1.27	↓
科学研究技术服务和地质勘查业	0.26	0.28	0.30	0.28	0.33	0.38	0.46	0.30	0.27	↑
水利、环境和公共设施管理业	0.25	0.24	0.26	0.30	0.36	0.41	0.46	0.30	0.28	↑
居民服务和其他服务业	7.75	7.29	7.96	6.96	7.00	6.25	6.29	4.11	3.69	↓
教育	0.28	0.27	0.28	0.29	0.33	0.37	0.35	0.23	0.21	↘
卫生和社会工作	0.34	0.32	0.34	0.37	0.42	0.47	0.45	0.30	0.28	↘
文化、体育和娱乐业	0.32	0.28	0.30	0.35	0.41	0.45	0.43	0.28	0.26	↗
公共管理、社会组织保障业	0.26	0.26	0.28	0.30	0.35	0.39	0.36	0.23	0.22	↘

说明：↓表示下降，↑表示上升，↗表示波动上升，↘表示波动下降。

数据来源：论文数据主要来源于2010—2018年的《中国统计年鉴》和《浙江省统计年鉴》。

3.2 第三产业的各个行业优势分析

优势产业是指凭借地区优越的资源禀赋条件，生产某种产品的成本比其它地区更加低廉，并且拥有较高的市场占有率的一类产业。论文这一部分将通过计算比较浙江省第三产业中各行业的集聚水平来确定优势行业。用区位商计算公式，得出浙江省2010—2018年共九年的第三产业及第三产业各行业集聚水平，如表1所示。为了进一步比较分析浙江省第三产业中的优势行业，我们设定：

当 $LQ \geq 1$ 时，该行业被看作是显著优势行业。

当 $LQ < 1$ 时，该行业被看作是比较劣势行业。

3.2.1 显著优势行业

如表1所示，从计算结果来看， $LQ \geq 1$ ，即显著优势产业有批发和零售业，住宿和餐饮业，租赁商务服务业以及居民服务和其他服务业这说明传统服务业中的批发和零售业以及住宿和餐饮业等在浙江第三产业各行业发展中具有显著的优势，而现代服务业中的租赁商务服务业和居民服务和其他服务业在江苏第三产业发展中具有显著的优势。此外，这四个显著优势产业集聚度也存在着差异，其中租赁商务服务业2010—2018这九年期间稍有下降，但集聚度仍然大于1，在全国平均水平之上，住宿和餐饮业、批发和零售业虽然在2012—2013年集聚度有所下降，但仍大于1，并且集聚度在2018年分别达到了2.95、4.97，说明它有很大的发展潜力。同时，如表1所示，也可以看出居民服务和其他服务业的集聚度呈现出逐年上升的趋势，这一部分原因和国家近年来实行的政策有关。

3.2.2 比较劣势行业

如表1所示，从计算结果分析看， $LQ < 1$ ，即比较劣势产业有交通运输仓储和邮政业、信息传输计算机服务和软件业、金融业、房地产业、科学研究技术服务和地质勘查业、水利环境和公共设施管理业、教育、卫生和社会工作、文化体育和娱乐业、公共管理社会组织保障业。这十个行业在浙江第三产业的发展处于劣势地位。

从上述分析结果可以看出浙江第三产业整体集聚度小于1，处于全国的平均水平，第三产业的各行业发展也不均衡，优势产业集中度虽然高于全国平均水平，但优势却也并不明显。究其原因：一是与浙江省天然的地理环境、资源禀赋以及公共基础设施的建设等因素有关，浙江是人口大省，劳动力资源丰富，为住宿与餐饮业、批发与零售业这样的传统服务业提供了充足的人力资源支持；二是与浙江省各级政府对第三产业的扶持力度有关，要想提高第三产业的集聚发展水平，不仅要大力发展优势产业，还要发挥其潜在优势产业的发展力度，可见政府对第三产业的扶持力度还有待提高^[2]。

4 基于因子分析法的浙江各市第三产业集聚水平测度

为了全面反映浙江省各个地级市第三产业的集聚水平，基于对浙江省第三产业细分行业集聚水平的研究，论文将采

用因子分析法针对浙江省下辖 11 个地级市的第三产业集聚水平进行分区研究。

4.1 综合评价指标体系的构建

第三产业包含的行业较多，涉及的范围较广，要想综合的评价各市第三产业的集聚水平，首先要建立一个合理的指标体系。为了全面反映浙江省 11 个城市的第三产业集聚程度，本着数据可得性、代表性、全面性的原则，从第三产业中选取了有代表性的行业的相关数据进行因子分析。利用因子分析结果，求出每个城市综合得分，最后利用综合得分对各城市第三产业集聚水平做出评价^[1]。

4.1.1 指标内容

基于因子分析方法和第三产业的特点，考虑测度产业集聚水平的准确性以及数据的可获得性、代表性，论文从第三产业整体情况、第三产业发展潜力、第三产业发展效益和第三产生长空间四个方面选取了 10 个指标来测度浙江省下辖 11 个市第三产业集聚发展水平。

表 2 因子分析指标体系

第三产业整体情况	X1	第三产业增加值	亿元
	X2	第三产业增加值占 GDP 比重	%
	X3	第三产业从业人员	万人
第三产业发展潜力	X4	第三产业就业人员占总就业人员比重	%
	X5	全社会固定资产投资额	亿元
	X6	专利申请受理量	个
第三产业发展效益	X7	高等学校在校学生数	人
	X8	在岗职工人均工资	元
第三产生长空间	X9	第三产业的增加值增长速度	-
	X10	第三产业的就业人员增长速度	-

4.1.2 数据处理综合得分的计算

通过 SPSS 软件对 11 市 2018 年的数据分别进行因子分析。所有基础数据均来源于 2019 年的浙江省统计年鉴，是浙江统计局发布的。

论文综合得分的计算是利用解释的总方差中提取的各个因子的权重记为 $\alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_n$ ，与 SPSS 中最后得到的各因子得分，记为 f_1, f_2, \dots, f_n 的乘积之和求得。综合得分记为 F，则综合得分的计算公式为： $F = \alpha_1 * f_1 + \alpha_2 * f_2 + \dots + \alpha_n * f_n$ 。

4.2 第三产业集聚水平综合评价

由于论文提取的公因子有两个，故综合得分的计算公式

为： $F = \alpha_1 * f_1 + \alpha_2 * f_2$ 各城市第三产业集聚水平综合评价。为了便于观察 11 个城市第三产业的综合情况，这里是 2018 年数据通过因子分析法得出的各市的综合得分及排名^[1]。

表 3 各市的综合得分及排名

指标名称	成分 1 得分	成分 2 得分	特征值权重	综合得分 F	排名
杭州市	6.540981	0.90869	0.6185 0.1706	4.200619	1
宁波市	2.381505	-0.27451	0.6185 0.1706	1.426129	2
温州市	0.636604	-1.67013	0.6185 0.1706	0.108814	3
嘉兴市	-0.46035	-0.90469	0.6185 0.1706	-0.43906	4
舟山市	-1.57769	2.657611	0.6185 0.1706	-0.52241	5
金华市	-0.87887	0.047156	0.6185 0.1706	-0.53554	6
绍兴市	-0.70257	-1.23506	0.6185 0.1706	-0.64524	7
台州市	-1.10953	-0.55059	0.6185 0.1706	-0.78018	8
丽水市	-1.63456	1.146361	0.6185 0.1706	-0.81541	9
衢州市	-1.69621	1.020127	0.6185 0.1706	-0.87507	10
湖州市	-1.4993	-1.14496	0.6185 0.1706	-1.12265	11

由上表可得，杭州、宁波、温州的第三产业集中度都高于全国水平，杭州得分远远超过其他市，可见杭州的第三产业发展极其好，是浙江第三产业综合发展水平最高的地区。这三个市被称之为“浙江铁三角”。杭州市位于京杭大运河南端，与上海市毗邻，且杭州历史悠久，充满了各种人文及自然景观，自然而然对第三产业的发展有着巨大的推动力。宁波市地处沿海地带，是东方海上丝绸之路的始发港，对外贸易发展特别优势，宁波舟山港年货物吞吐量位居全球第一，集装箱量为世界前三。而温州是国家历史文化名城，旅游、餐饮业属于中国顶级，它们的第三产业的发展都是属于前列的。

总体来看，杭州、宁波、温州的第三产业集聚度比其他各地都要高，由综合得分结果可得他们的聚集发展水平较高。结合浙江实际情况来看，浙江杭州、宁波、温州地区经济发展水平高于其他地区，第三产业所需的资源会比较集中，对第三产业的发展有巨大的支撑，使得“铁三角”的第三产业发展处于省内前列地位。

5 结论与建议

5.1 结论

(1) 通过区位商的测度，得出了浙江省批发和零售业、住宿和餐饮业、租赁商务服务业、居民服务和其他服务业的集聚水平高于全国的平均水平，属于第三产业中的显著优势产业；交通运输仓储和邮政业、科学研究技术服务和地质勘查业、水利、环境和公共设施管理业、教育、卫生和社会工作、信息传输计算机服务和软件业、金融业、房地产业、娱乐业、

公共管理、社会组织保障业几个行业的产业集聚度较低,属于浙江省第三产业中的比较劣势行业。

(2) 运用因子分析法对浙江第三产业集聚水平进行实证分析,得出2018年11个城市第三产业的集聚水平。发现11个城市的集聚水平不均衡,其中杭州、宁波、温州的第三产业集聚水平较高,都高于全国的平均水平。而其他城市的第三产业集聚水平都低于全国的平均水平,杭州、宁波、温州之外的地区普遍偏低,也与当地经济发展情况有关。杭州为浙江省会,且在京杭大运河南端,经济发展水平相较于其他地区高。浙江第三产业发展不平衡体现在杭州、宁波、温州经济发展水平高,第三产业集聚水平较高,其他地区发展较为落后,第三产业集聚水平低^[4]。

5.2 建议

5.2.1 集中发展发达城市,进而辐射其他城市要遵循因地制宜和突出重点的原则

第三产业是一个庞杂的混合产业群,其发展应根据第三产业内部各行业的性质、特点、在国民经济中的作用及其经营管理、盈利水平等因素,遵循发达地区带动不发达地区的原则。根据浙江省得第三产业集聚水平综合得分结果可以知道,综合得分大于0的城市有杭州、宁波、温州,第三产业集中度高于全国水平,所以根据回波效应,应该集中发展这三个城市的第三产业,通过增加中心的产业集聚程度,然后辐射到全省的第三产业水平,最终提高整体的水平。

5.2.2 抓住第三产业发展的中心,提高专业市场专业度以专业市场和城市化建设为载体

对我们选取的10个指标进行因子分析,第三产业在生产需求服务方面有效地组织生产和销售产品,其载体主要是商品交换场所,即市场建设。加快市场建设,既是生产的需要,也

是生活的需要。为生活服务就是满足人类不同需求层次和社会公共需要的服务,其载体主要是城市化建设。专业市场和城市化建设是相互联系的。城市是一个区域的商业、交通、通信、金融、文化、教育、科技、信息等方面的中心,第三产业相对集中;专业市场作为商品交换的场所,它的扩展本身就是第三产业发展的重要体现,同时专业市场的兴起还会带动交通运输、邮电通信、金融业务以及各类中介服务业等第三产业的发展。当前应特别重视通过城市化来推进第三产业的发展。

5.2.3 要坚持“科技兴三产”的思路对存在波动的行业采取稳定增长的原则

在对第三产业集聚水平测度的分析中,我们发现浙江省得第三产业中,存在这一些波动变化的行业,它们是房地产行业、教育行业、卫生和社会工作行业、文化、体育和娱乐业,公共管理、社会组织保障行业。这些行业在近几年都呈现出不稳定的状态,若是浙江省能够调整这些行业的发展规划,维持其稳定性,尽可能保证它们的稳定发展,那么对于浙江省第三产业的发展也具有相当明显的作用^[5]。

参考文献

- [1] 胡海先. 浙江省物流产业集聚问题研究 [D]. 杭州:浙江工商大学,2015.
- [2] 聂献忠. 浙江省产业集聚问题及竞争力研究 [J]. 生产力研究,2004(09):139-140+170.
- [3] 杨利,杨静涵. 河南省旅游产业集聚水平测度及其空间分异 [J]. 平顶山学院学报,2020(02):100-105.
- [4] 张凤云,朱晓俊. 安徽省战略性新兴产业集聚水平测度研究 [J]. 全国流通经济,2019(27):144-145.
- [5] 伍先福. 广西产业协同集聚水平测度及其集聚机理分析 [J]. 改革与战略,2019(05):89-102.

Discussion on Economic Management of Road Logistics Transportation under the Concept of Market Economy

JunYan

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong, 250014, China

Abstract

With the rapid development of China's society and economy today, the economic management processes of various industries are constantly being improved, and the application of economic management information technology continues to promote the improvement of enterprise management efficiency. This not only accelerates the development of modern economic management of enterprises, but also makes the common management problems of enterprises are also becoming increasingly apparent. Under the background of fierce competition in China, road logistics transportation should focus on strengthening the construction of high efficiency of economic management and avoiding backwardness and disconnection in economic competition, this paper discusses the economic management problems and countermeasures of road logistics transportation enterprises under the present situation.

Keywords

economic management; logistics transportation; market economy

公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨

颜军

济南职业学院, 中国·山东 济南 250014

摘要

在中国社会经济迅速发展的今天, 各个行业的经济管理流程在不断完善, 经济管理信息化技术的应用不断推动着企业的管理效率提升, 这既使企业现代化经济管理的发展步伐得以加快, 又使企业普遍存在的管理问题日益显现。公路物流运输在中国激烈的竞争背景下, 更应该着重加强经济管理高效化建设, 避免在经济竞争中落后脱节, 论文对公路物流运输企业在当今形势下出现的经济管理问题及其对策进行探讨。

关键词

经济管理; 物流运输; 市场经济

1 引言

伴随着经济转型升级和市场经济水平的增长, 中国企业的经济管理水平也加快了前进步伐, 市场经济理念深度融入了中国的各行各业中。当下的公路物流运输企业发展中, 要想提高发展建设质量, 必须让运输行业运行能更好结合市场经济理念, 推进实施运输经济管理的改革措施。论文针对如何在公路物流运输的转型发展中, 应用先进的市场经济理念为企业未来构建优质的发展前景展开深入的探索研究。

2 公路运输在市场经济管理中存在的问题探讨

在经济规模持续扩张的时代环境下, 公路物流运输规模激增, 也面临着许多发展难题, 经济管理控制问题就是其中

之一, 主要表现在以下几个方面。

2.1 经济管理信息化系统建设滞后

在公路运输企业中, 大部分的运输相关业务经济管理工仍然使用较为老旧的管理系统, 没有适时利用当下的互联网技术升级创新本企业的相关业务平台系统。各项运输信息数据的处理速度较低, 信息传递和共享系统老旧滞后, 为企业的经济管理带来了阻碍^[1]。同时, 经济管理中信息化发展的滞后性也为企业带来了运输业务各项预算资金的管理问题, 导致企业经济利益受到损害。管理人员对于公路运输的工作效率大大降低, 无法为企业创造更高层次的成本价值。管理层对系统建设的预算较少, 同时由于公路运输企业营业规模大, 各项资金来源较广阔, 如果没有进行相应的运输业务信

息化系统平台升级建设,也会导致公路运输管理改革进程的滞后。

2.2 经济管理专业的水平较低

对于公路物流运输企业而言,各项成本支出预算较低,管理人员的薪资待遇不高是行业现实。因此难以吸引水准较高的经济管理人员加入,但是在日常物流运输业务中,各个物流管理领域都需要配备足够的经济管理人员,对运输支出进行严格的把控和资金预算管理。但由于管理层对投入重视程度不足,导致其聘用的管理人员水平、能力不高,又让其身兼运营管理、运输管理、预算管理等不同职责,责任分配不明确,管理工作水准较低,影响了物流企业的经济管理工作水准。同时,对于经济管理工作的水准要求不高,也导致管理人员不注重提升自我发展能力,往往对工作较为敷衍,对于专业知识的掌握和提升的意愿不足,这就使高水准的管理人员不愿留在物流运输企业,致使其人员整体专业水平较低^[2]。

2.3 物流企业管理层对技术发展重视不足

当下互联网技术突飞猛进,但目前的公路物流运输企业对于互联网应用的重视度不高,在这方面资金投入不足,无法满足技术创新需求。这就导致了企业对于经济管理的改革重视度不高。同时许多物流企业管理人员仍然抱着较为老旧的想法,认为经济管理的概念就是完成普通的工作日常服务职能,不需要过多改革创新。除此之外,对于经济管理改革而带来的效益了解不深,导致无法对本企业进行精细的经济管理改革优化。对于物流运输的各项成本管理,没有进行良好的预测控制,改革发展进程缓慢停滞,资金投入不足,无法为公路物流运输企业带来良好的财务收益。

2.4 经济内部控制机制不完善问题

经济管理中的内部控制管理难题,对每个企业而言都是一个极大的挑战,尤其是物流运输企业。在其进行日常内部控制中需要用到庞大的信息数据,许多财务信息、人力信息、业务信息进行交汇,许多物流企业的管理效率跟不上,非常容易出现操作不当,运输数据出错等问题。在日常内部控制机制中,运输企业各项管理业务职责有所重叠,任务执行情况有效监管难度较大,经济管理监控团队和审查团队也需加强安排设置。再加上当前信息化系统建设不足的情况下,公路物流运输企业无法拥有高效的信息处理速度和数据处理能力,其管理出错的概率较高,不完善的经济内部控制机制势

必影响着其管理的信息准确性。

3 公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题对策探讨

当经济成本管控管理出现问题,势必会影响整个物流企业的建设前进,要想获得更好的运输预算控制效益必须解决其出现的问题,可从以下几点进行施策解决。

3.1 构建公路物流运输企业信息管理平台

互联网+技术为企业的各项信息流通带来了极高的处理效率和信息流通速度。因此,公路运输企业应利用互联网优势,加快信息化平台的建设完善。将企业中的日常物流运输运营信息及时录入,让管理人员能在第一时间内收到运营的各项经济信息,加快财务数据处理速度。应用市场理念思想改革,能优化经济管理环境和效益。完善的运输企业经济信息系统,能使各个运输信息共享。也可以通过平台传播更多的国家优惠政策和市场经济信息,为企业带来了较大的经济回报。同时,信息系统可以通过对物流运输经济信息进行分析预测,为企业构建良好的运输成本设置方案,对于短期的回报率和收益率都有一定的预测效果,为企业管理层进行运营决策带来更加优质的资讯,有利于增强企业的互联网资源共享,让企业的信息数据更加安全有效^[3]。

3.2 以市场经济理念为指导,加强经济管理指导和监督工作

现代经济技术以及市场经济理念的发展,为运输企业带来先进的管理理论,但许多操作空间和规章制度较为模糊,许多经济管理者对新兴的物流运输业务的处理没有良好的指导手册,许多规章制度尚未完善,对于物流运输企业而言应该建立运输经济管理工作操作指引。同时,各个部门人员,尽快为物流运输业务的经济管理和监督操作带来明确标准的规章守则,让管理人员的工作有法可依,有章可循。减少物流运输中的资金出错率,保证企业的声誉不受损害。对于各项运输业务内容加强划分处理,应该加快制作明晰的经济管理指南,让工作内容更加完善。同时,各项运输业务信息工作的监督机制有待完善,企业应该成立相关的管理监督部门,控制风险,执行严格的监督管理工作。增加投资人的信任度,加强本企业的声誉,以完善先进的市场经济理念加强企业管理指导工作,提升企业的运行效率^[4]。

3.3 借鉴发达国家的公路运输经济管理方法

中国在公路物流运输,相比发达国家起步时间较晚。因此,在当下的经济管理改革中要进行先进技术理论的接受学习,在实践中取之管理精华,补充应用到中国的公路运输管理体系。对于各项信息化技术要扩展使用范围,可将其应用在成本预测和经济模型建立中,为企业发展战略决策带来良好的经济管理数据参考。

4 结语

近年来,中国公路建设的发展速度非常快,公路物流运输的规模增大,新的市场经济理念不断升级,各项经济管理在工作中都得到了较大的提升。在物流运输企业中,优化经济管理手段能给运输业务带来较高的费用效益,其能细分

析财务经济数据信息,让企业各部门之间实现高效的经济信息共享。当下的公路物流成本问题仍然较为突出,只有不断分析解决经济问题,才能为企业提供更好的经济效益成果。

参考文献

- [1] 袁浩.公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨[J].中国商论,2018(04):23-24.
- [2] 郭建红.公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨[J].经济学,2019(11):103-104.
- [3] 李战伟.公路物流运输在市场经济理念下经济管理问题及对策探讨[J].商场现代化,2015(16):55.
- [4] 韩梅.市场经济环境下公路物流运输的经济管理问题及对策探讨[J].商场现代化,2017(21):58-59.

Analysis of the Impact of the Major Epidemic on the Production and Operation of Local Power Supply Enterprises and Corresponding Suggestions

Shiyong Xiao Zhi He

State Grid Loudi Power Supply Company, Loudi, Hunan, 417000, China

Abstract

City B is a prefecture-level city in the central region of Province A in central China. Since the outbreak of the new crown pneumonia during the Spring Festival, the government of City B issued *Several Measures for the Stable and Healthy Development of Enterprises in the Support Center for Effective Response to the New Coronary Encephalitis Epidemic in City B* on February 14, it is required to implement a three-month phased deferment of payment of electricity, water, and gas required for the production and operation of central enterprises during the epidemic prevention and control period, during the deferment period, the measure of “non-stop payment of arrears and no late fees” shall be implemented. On February 25th, the Provincial Development and Reform Commission of A Province issued the *Notice on Phased Reduction of Enterprise Electricity Costs to Support Enterprise Resumption of Production and Production*, the notice is clear: except for users in high-energy-consuming industries, general industrial and commercial and other electricity prices, as well as large industrial electricity prices, are now implemented, users (including users who have participated in market transactions), grid companies, when calculating and collecting electricity tariffs, uniformly settle at 95% of the original household electricity price; implement a supporting two-part electricity price policy. In response to the electricity used by the production and operation of the epidemic prevention and control material production enterprises, the “non-stop supply of arrears” measures will be implemented, and the payment will be paid within 3 months after the epidemic ends. The above two policies have a negative impact on the recovery of electricity charges for power supply companies and the average price of electricity sold.

Keywords

major epidemic; local power supply enterprises; business impact

重大疫情对地方供电企业生产经营影响分析及应对建议

肖时勇 贺智

国网娄底供电公司, 中国·湖南 娄底 417000

摘要

B市为中部A省中部地区的地级市。自春节期间新冠肺炎疫情爆发,2月14日,B市政府印发《B市有效应对新冠肺炎疫情影响支持中心企业平稳健康发展的若干措施》,要求对疫情防控期间中心企业生产经营所需的用电、用水、用气实施为期3个月阶段性缓缴费用,缓缴期间实行“欠费不停供不加收滞纳金”措施。2月25日,A省发改委印发《关于阶段性降低企业用电成本支持企业复工复产》的通知,通知明确:除高耗能行业用户外,现执行一般工商业及其他电价、大工业电价的电力用户(含已参与市场交易用户),电网企业在计收电费时,统一按原到户电价水平的95%结算;实行支持性两部制电价政策。针对疫情防控物资生产企业生产经营所需用电,实行“欠费不停供”措施,疫情结束后3个月内缴清。以上两项政策,对供电企业电费回收、售电均价等均有负面影响。

关键词

重大疫情;地方供电企业;经营影响

1 疫情对供电企业生产经营情况的影响

1.1 电力需求

1.1.1 用电结构变化

2020年1~2月直供用电量15.92亿千瓦时,同比下降0.43亿千瓦时,降幅2.6%,受疫情影响,一产、二产及三产电量均出现明显下滑。其中,一产电量下滑幅度较大,同比

下降16.8%;二产电量同比下降0.49亿千瓦时,降幅6.6%;三产电量同比下降0.21亿千瓦时,降幅6.9%;居民生活电量同比增长0.28亿千瓦时,同比增长4.7%。居民生活用电比例由2019年1~2月的0.5:44.8:18.6:36.2调整为2020年1~2月的0.4:42.9:17.7:38.9,一产、二产、三产用电占比分别下降0.1、1.9、0.8个百分点,居民生活用电占比分别提高2.7

个百分点。一方面,近年来B市二产售电比重呈逐年下降态势,B市传统重工业如钢铁、水泥、煤炭开采等行业受产业发展、去产能及环保限产等因素,用电难有明显增长。

1.1.2 重点行业分析

(1) 黑色金属冶炼及压延加工业

钢铁方面,2019年钢价全年宽幅震荡,铁矿石价格大幅上涨,钢企利润压缩。一方面,为了控制盈利,具有自备电厂的钢铁企业进一步减少外购电量;另一方面,钢厂安排年初减产检修,年售电量下降0.86亿千瓦时。铁合金冶炼方面,受疫情影响铁合金冶炼企业全部停产,2020年1~2月累计售电量减少0.13亿千瓦时。

(2) 非金属矿物制品业

2019年行业用电量同比增长1.1%;其中水泥制造用电同比增长0.15亿千瓦时。2019年水泥行业错峰停窑力度虽进一步加大,但全年水泥价格维持高位。另外,B市地区房地产业持续发展,房地产投资同比增长37.3%,市场水泥需求较旺,水泥行业用电量实现正增长。

2020年1~2月行业用电量0.92亿千瓦时,同比下降16.4%。其中2月售电量就减少0.23亿千瓦时,同比下降62.6%。受疫情影响交通基建及房地产业停滞,下游需求低迷,B市四家大型水泥厂2月均采取停窑措施。目前水泥需求恢复仍需时间过渡,复产情况仍有待观察。

(3) 铁路运输业

2019年该行业用电量同比增长0.23亿千瓦时,增幅4.7%。该行业用电主包括普通铁路及沪昆高铁用电:沪昆高铁自2014年开通后,用电量逐年攀升,高铁车次逐渐稳定后,电量增速放缓。普通铁路用电量在2014年小幅下滑后,电量较为稳定。

2020年1~2月铁路运输业受疫情影响车次减少,用电量0.85亿千瓦时,同比下降2.1%。疫情期间,全国交通管制、限制出行,务工人员返岗延迟,许多车次取消,电量出现明显下滑。全年看,随着疫情形势趋于缓和,车次逐渐恢复正常,铁路运输业电量预计较去年出现小幅下降。

(4) 公共服务及管理组织业

2019年行业用电量同比增长0.46亿千瓦时,增速11.8%,其中教育、文化、体育和娱乐业增长0.26亿千瓦时。一方面,政府大力调整三次产业结构,教育、文化、体育和娱乐业等行业蓬勃发展,另一方面,政府加大对公共服务、管理组织等单位的投入,该行业用电量增长较快^[1]。

2020年1~2月该行业用电0.82亿千瓦时,同比下降7.3%,疫情期间,学校、公共场所、娱乐场所大多关停,预计全年电量有所下滑。

(5) 批发和零售业

2019年该行业用电量同比增长0.51亿千瓦时,增速18.1%。2019年B市场消费总体平稳,全市社会消费品零售总额同比增长10.3%。另外,消费升级类商品较快增长,持续拉动全市商品零售市场稳定增长。新业态、新商业模式等新兴市场力量快速发展。

2020年1~2月该行业用电量0.54亿千瓦时,同比下降11.5%。疫情期间,规模化的批发和零售市场、个体经营商户部分关停或缩短营业时间,导致批发零售业电量下降。

(6) 煤炭开采和洗选业

2019年该行业用电量同比下降0.8%。B市煤炭资源丰富,保有资源储量约占全省的35%,但多为小煤窑,2017-2018年全市去落后产能关闭煤矿43家,行业电量明显下滑。2019年底,政府再决定淘汰中小煤矿25家,导致2020年1月行业用电大幅下滑。

另外,受疫情影响,工业用电需求不振,电企对煤的需求下降,大型煤矿受影响较大。2020年1~2月用电量同比下降38.6%。

(7) 金属制品业

2019年该行业用电同比增长0.23亿千瓦时,增幅10.5%。金属制品业多为中小企业,抗风险能力较弱,疫情期间下游需求低迷,多数厂家停产,1~2月电量大幅下滑0.26亿千瓦时,同比下降67.2%。其中2月售电量降幅高达80.5%,整个行业基本瘫痪。目前中小企业复产情况不理想,预计全年电量下滑明显。

1.1.3 业扩报装情况

2020年1~2月共计完成10kV及以上高压用户新装增容项目送电46户/19955kVA,新增高压用户电量累计93.16万kWh,同比2019年1~2月新装增容用户降低22.03%/57.88%;同比新增电量降低92.31%,2020年1~2月完成低压用户新装增容项目7307户/66057kVA,同比新装增容用户降低54.56%/49.71%。

1.2 售电市场

2020年公司1~2月累计售电量15.20亿千瓦时,同比减

少 5447 千瓦时，其中大工业 6.16 亿千瓦时，同比减少 5919 万千瓦时，增长率 -8.76%；一般工商业 2.34 亿千瓦时，同比减少 2528 万千瓦时，增长率 -9.76%；居民用电 6.43 亿千瓦时，同比增加 2855 万千瓦时，增长率 4.65%。

B 市大工业主要包括炼钢、水泥和铁路运输等行业，受到疫情影响，房地产不景气，建筑业下游炼钢和水泥行业受到冲击较大，导致水泥、钢铁等企业用电量减少；同时疫情期间严禁聚餐、聚会，严禁娱乐场所营业，企业错峰上班等管控措施，一定程度影响一般工商业用电。受到疫情影响，公司 2 月份大工业和一般工商业用电量骤减 1.06 亿千瓦时，其中大工业同比减少 8276 万千瓦时（增长率 -27.15%），一般工商业同比减少 2368 万千瓦时（增长率 -19.17%）。

表 1 2020 年 1、2 月分类售电量统计分析表

用电类别	2020 年 1 月			2020 年 2 月		
	本月	上年同期	增长率	本月	上年同期	增长率
1、大工业	39415	37057	6.36%	22205	30481	-27.15%
2、一般工商业及其他	13400	13560	-1.18%	9985	12353	-19.17%
其中：非、普工业	5296	5281	0.27%	3097	4080	-24.09%
商业	4645	4566	1.73%	3582	4669	-23.27%
非居民	3459	3712	-6.80%	3305	3604	-8.30%
3、农业	574	564	1.86%	590	599	-1.45%
4、居民	27370	28660	-4.50%	36890	32744	12.66%
5、趸售	812	628	29.22%	733	773	-5.23%
合计	81570	80468	1.37%	70403	76951	-8.51%

1.3 线损情况

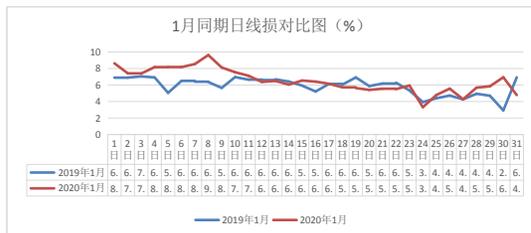


图 1 月日线损对比表

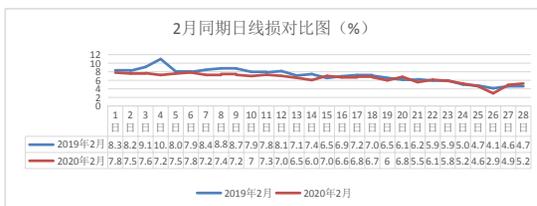


图 2 月日线损对比表

1 月、2 月同期月线损与去年基本持平，略有下降。1 月、2 月同期日线损基本持平，2020 年 1 月（非疫情影响期间）受气温负荷波动与春节因素影响，日线损率较去年同期略有上升，2 月份日线损率较去年同期明显下降（如图 1、图 2 所

示）。因此，综合线损管控受疫情影响较小。

1.4 电费回收

制定《B 市供电企业疫情防控期间电费回收工作方案》，明确电费结零目标，严控呆坏账发生；召开疫情期间电费回收微信视频会议，了解供电企业电费回收存在的问题，并按照一户一策，制定解决方案。截至 3 月 3 日，1 月份电费已实现 100% 回收，2 月份除某碱业有限公司（属于防疫物资生产上游企业，因资金紧缺 186 万延迟结零至 3 月 10 日），和某水库区 393 户 3.2 万元外，其余电费能按期结零^[9]。

1.5 利润情况

B 市供电企业全年模拟利润预算目标 17211 万元，1~2 月实现模拟利润 -1507 万元，较年度目标低 3309 万元。受疫情影响，电量骤减 1.06 亿千瓦时，累计完成 15.2 亿千瓦时，减利 2239 万元；售电均价（不含税）累计完成 565.76 元/千千瓦时，贯彻落实两部制优惠政策为企业减负，为非高能耗大工业和一般工商业企业减免电费 5%，执行一般工商业及其他电价、大工业电价标准计算出的应收电费打 95 折，惠及超过 13 万电力客户，电价影响减利 800 万元；疫情防控额外开支成本 300 万元。

1.6 投资情况

2020 年 1~2 月电网基建投资完成 1256.33 万元，均为 2019 年续建项目。完成全年计划（52717 万元）2.38%。

其余专项计划由于疫情等因素影响，暂时均未有进度。

2 面临的形势与问题

2.1 售电市场

目前，面对新冠病毒疫情影响，B 市业扩市场萎缩严重，农历新年省、市级供电企业相继出台疫情防控期间管控方案，要求对近期新装增容用户的用电需求进行延缓办理，仅对疫情防控相关的医疗机构和防疫物资生产企业的新增用电需求进行积极响应，2 月份 10kV 及以上项目仅送电 3 处。3 月 2 日，市供电企业全面复工，各单位各部门已正常运转，但疫情影响下，新增用电需求增长仍然缓慢，2 月 1 日至 3 月 1 日，B 市共计受理 10kV 及以上用户 5 户，占 2019 年月均送电高压项目的 12.5%。

2.1.1 存量售电市场

目前 B 市第三产业，即服务业复工电力指数与 2019 年

同期相差最大,因商业、交通行业等服务业对人员流通和聚集要求较高,防疫难度相对较大,其受疫情影响最大;而工业复工电力指数为2019年四季度75%左右。

目前来看第三产业受疫情影响最大,虽其用电量2019年全年占比14.0%,但如果从增长贡献率的角度来看,2019年B市服务业用电量对电量增长的贡献率约50%。

此次疫情导致假期延长、企业复工推迟,至2月底B市企业复工复产指数显著低于往年,3月初逐步有所改善,但产能仍只恢复了70%左右,完全恢复可能会持续半年以上。同时趸售区域受到疫情影响用电量减少,趸售电量也将同步减少。

2.1.2 增量售电市场

一是受疫情影响,传统企业的生产恢复尚有困难,新型产业企业项目的接入会更少,扩大生产和长期持续生产的能力不足。二是疫情影响下大型企业投资项目受经济影响较大,无法明显带动公司售电量整体增长。三是B市自备电厂都是利用余热余汽清洁能源,电能替代在这些用电量大的企业中无可行性。

2.2 线损管控

新冠疫情对B市供电企业综合线损完成省公司下达目标不构成重大影响。但是,在疫情期间,台区线损指标出现反弹。1月20日至2月29日期间B市公司台区线损率为5.46%,较疫情前(1月1日至1月20日期间)高出0.54个百分点,日均台区同期线损合格率为88.93%,较疫情前下降4.00%,高损台区由996个增加到1622个,增加幅度为62.85%。

2.3 经营效益

电费方面,2020年2月25日A省发改委下发《关于阶段性降低企业用电成本支持企业复工复产的通知》湘发改价调【2020】80号文,规定在疫情防控期间,对疫情防控物资生产企业生产经营所需用电,实施“欠费不停供”措施,疫情结束后3个月内缴清,B市有26家企业享受此政策,预计会一定程度影响电费回收率,公司采取一户一策,专人负责,领导包干制等措施,严禁呆账坏账。

电量方面,B市地区在电量无明显增量的情况下,受疫情影响售电市场进一步萎缩。辖区内钢厂受下游市场需求减弱影响,钢价持续下跌,生产情况不容乐观;四大水泥厂均停窑停产,暂未全面复工;B市金属制品业、装备制造业、其他制造业抗风险能力较弱,复工复产较慢,电量需求短时间内无法恢复;一般工商业在疫情期间大幅骤减,后期也不

会有大的增长点,预计2020年售电量同比将略有降低,较年度预算目标差异较大。

电价方面,供电企业贯彻阶段性降低企业成本措施,电价优惠等,进一步减少企业营业收入,营收空间进一步压降,企业经营中的不确定不稳定因素明显增多。

成本方面,B市电网基础薄弱,设备陈旧老化严重,为保障安全生产和优质服务,生产性日常运营成本压降较为困难。

综合供电企业全年电量、电价、成本等情况,企业经营情况不容乐观,压力之大,形势之严峻,前所未有的,要完成企业年度经营目标非常困难。

2.4 投资情况

疫情影响下,供电企业投资计划执行进度面临严峻考验。第一,因受疫情影响,电网基建主、配网项目延迟复工。第二,受疫情影响,电网项目现场查勘设计进展缓慢,目前2020年第一批农网项目全面开展设计优化。

3 经营情况预测

3.1 售电量

2~4月用电量已受到影响,考虑疫情影响余波,预计下半年电量也会受到不同程度影响。预计2020年售电量89亿千瓦时,同比减少1.97亿千瓦时,降幅2.17%。

下面重点对大工业、一般工商业及其他用电和居民用电受疫情影响进行分析。

一是大工业持续负增长,预计全年受疫情影响2.3亿千瓦时,2020年大工业电量45.59亿千瓦时,同比减少2.3亿千瓦时,降幅4.8%。供电企业组织对用电量较大的20家企业复产情况进行调研,目前受疫情影响较大的主要为水泥、炼钢、金属制造和铁路运输行业。B市20家大用户2020年电量合计33.27亿千瓦时,同比减少1.47亿千瓦时。其中水泥行业受疫情冲击较大,基建及房地产开工锐减、水泥销售停滞、库存消耗延期,四家水泥企业停窑、停磨时间延长,预计2020年合计减少1.04亿千瓦时。另外,铁合金冶炼企业或减产、停产,煤业自备电厂扩容,预计2020年五家企业电量合计减少0.5亿千瓦时。

二是受疫情影响,一般工商业用电骤降,2020年一般工商业及其他用电量12.76亿千瓦时,同比减少1.33亿千瓦时,降幅9.44%。受新型冠状病毒肺炎疫情影响,1月23日武汉封城,B市政府迅速行动,各商业门店、娱乐场所陆续歇业,

一般工商业用电日售电量从1月24日开始骤降,2月14号下达B市新型冠状病毒的肺炎疫情防控工作指挥部令,除宾馆、酒店和“五小门店”等经营性场所外,非生活必需的网吧、麻将馆、棋牌室、健身房、游泳馆、茶馆、酒吧、歌舞厅、影院、美容店、足浴按摩店、电游电竞厅等公共场所一律关闭。受疫情影响,2月份一般工商业同比减少2368万千瓦时(增长率-19.17%)。截止至3月2日,上周日均电量为256万千瓦时,同比2019年3月份日均电量396万千瓦时,减少140万千瓦时,3月份一般工商业用电量同比减少4000万千瓦时,降幅36.4%。4月份用电量恢复70%,同比减少3000万千瓦时,5月份后受疫情余波影响,预计影响下半年电量合计4000万千瓦。

三是受气温影响,居民用电增速收窄,预计2020年居民用电量29.24亿千瓦时,同比增加1.59亿千瓦时,涨幅5.75%。2020年1~2月累计居民用电量6.4亿千瓦时,同比增长2855万千瓦时,增长率4.65%。3月份居民用电量3.16亿千瓦时,同比减少1000万千瓦时,2020年一季度居民用电量9.58亿千瓦时,同比增加1779万千瓦时(增长率1.89%),比2019年一季度增量1.5亿千瓦时(增长率19.06%)减少1.3亿千瓦时。1~3月份居民生活用电减少,主要受气温影响较大,2020年天气较去年同期偏暖,2月份白天平均气温12.1度,同比去年增加4.3度。2020年4~12月居民用电量依据去年同期用电进行测算,按照7.78%增速增长,4~12月居民用电量为19.66亿千瓦时,2020年居民用电量29.24亿千瓦时。

3.2 售电均价

售电均价2月完成665.31元/千千瓦时,同比减少9.78元/千千瓦时,累计完成659.76元/千千瓦时,同比下降14.14元/千千瓦时,比省供电企业计划653.52元/千千瓦时高6.24元/千千瓦时。疫情期间阶段性减低企业成本预计减少收入4000万,预计影响全年均价4.4元/千千瓦时;制造业降价预计减少收入8000万,预计影响全年均价8.8元/千千瓦时。

2020年2月25日A省发改委下发《关于阶段性降低企业用电成本支持企业复工复产的通知》湘发改价调【2020】80号,供电企业积极落实相关政策,其中两部制优惠政策为企业减负,截止3月3日,已为企业减负近94万元;为非高能耗大工业和一般工商业企业减免电费5%,即对按现符合优惠条件的,执行一般工商业及其他电价、大工业电价标准计

算出的应收电费打95折,预计惠及超过13万电力客户,减免电费超过4000万元。制造业降价预计减少收入8000万。

3.3 线损率

供电企业全年综合线损率按计划完成4.82%。

3.4 利润总额

受疫情影响,全年模拟利润预计完成2000万元,较年初目标1.72亿元下降1.52亿元。其中:售电量较年初目标减少6.1亿千瓦时,减利1.21亿元,售电均价预计下降4.4元/千千瓦时,减利2816万元,年度防疫工作等开支减利600万元。

3.5 投资完成率

预计全年投资计划完成率100%。受疫情影响,虽年初综合计划完成进度较慢,待疫情过后,供电企业将采取强力措施,确保目标任务按期完成。

4 下阶段工作措施与建议

受疫情影响,企业售电量,利润等关键业绩指标将大幅度下滑,同时,春节保电暴露出来的诸多电网问题又急需投资解决。为应对疫情给企业经营带来的负面影响,可采取如下措施力保2020年生产经营稳定局面。

4.1 努力增供扩销

加强售电市场调研和分析预测,坚持“政企联动拓增量、多措并举抢变量”。进一步扩大“扩需增发”专场交易成果,支持用户复产增产。每日、每周开展企业复工复产情况分析,应对“新冠肺炎”带来影响,重点扶持服务行业用电客户。争取市县各级政府支持,推动“批发和零售业”“交通运输、仓储和邮政业”“住宿和餐饮业”“房地产业”“租赁和商务服务业”五大受疫情影响较大的行业用电客户全电量参与专场交易。着力解决业扩受限,实现快速接入。大力实施带电作业,压缩停电时长。做好园区服务,加大力度推动经营区外优质重点客户、小水电并网。积极稳妥推进自供区接管。纵深推进电能替代,推动企事业单位、党政机关、学校、医院、园区电气化改造项目落地。积极跟进业扩项目建设进度,主动对接、争取新零售市场,利用微信公众号推广居民电气化。

全力推进新兴业务增长。综合能源方面,做好客户用能情况调研分析,个性化针对性施策。电动汽车方面,围绕“建桩、卖车、接网”,全面布局电动汽车服务市场。以“两个规划”为引领,强力推进“双百攻坚”,快速抢占专用车优质市场;

加快省内高速公路快充网络建设;因地制宜推进居民小区有序充电建设。新零售方面,利用支公司营业厅转型改造,打造新零售示范区。

4.2 努力降损增效

4.2.1 分区间管控,创新营销线损责任体系

3月中旬前完成市、县、所、台区员的四级线损指标分解,县(支)供电企业、供电所按用工性质出台考核方案,落实台区员的降损主体责任。根据台区供电量的大小按a、b、c、d四个区间进行线损精细化管理,明确d区间的大电量台区合格率由县(支)供电企业营销副总负责,对线损率未在5%以内的d区间大电量台区,采取基层单位领导班子挂点督办;建议c区间的合格率由县(支)供电企业营销部主任负责,b区间的合格率由县(支)供电企业营销部副主任负责,a区间的合格率由县(支)供电企业营销线损专责负责,按天通报,按月考核。

4.2.2 技术溯源,加速新器具的推广应用

加快“分支监测单元”的推广应用,明确损耗分布。分支监测单元的主要原理是对比低压分支线路节点处于节点后电流曲线数据,对台区每路分线的损耗进行分析计算,找出损失大的分线,由台区降损精细化台区分支线路降损,有的放矢,提高效率。3月底前完成服务站的培训推广,5月底前完成供电所的培训推广。

4.2.3 强化台区项目管控力度,确保台区改造取得实效

一是4月底前完成按资金渠道(网改与营销运维费用,特别是大电量不合格的需要配变补电的台区要优先纳入网改)、紧急程度(按区间差异化评价体系,优先改造不合格的台区,且要判断改造完是否就合格)两个维度建立技改台区储备库,作为市供电企业给各基层单位下达项目的主要依据。

二是对项目的每个环节进行全流程管控,从设计概算(纳入网改的则从可研开始)到项目结算,进行全程追踪,定期通报,把握进度。

三是对项目的成效及规范度进行检查,对成效离预期较远、管理不规范的单位进行考核,并缩减其下一批项目费用。

4.3 努力降低企业运营成本

一是加强成本费用管控。提高生产性成本使用效率,严控一般性和非生产性成本支出,同比压降10%;开展差旅费、业务外委费、营销业务费三项专项压降行动。

二是抓好减税降费政策落实。认真研究税费政策变化影响,积极开展税费筹划,统筹开展企业所得税筹划、增值税规范化管控,实现公司税收利益最大化。严格落实疫情期间降低社会保险费率政策,全年预计降低企业整体负担450万元,确保国家减税降费政策在企业充分落地执行。

4.4 坚持效益导向,促进电网精准投资

一是做优项目排序。发挥规划引领作用,统筹好电量增长、安全隐患解决、供电质量提升、优化营商环境、缓解客户投诉压力等关键任务,开展综合评分,形成项目优选排序储备库。

二是抓好事前、事中、事后投资管控,推进投资策略研究—电网诊断分析—投入产出分析—投资后评价—投资策略研究的常态化工作模式,做实投资专业管理,全面优化电网投资效率效益,确保投资必有效,投资必高效。

三是抓好月—季—年投资计划执行进度管控,保障投资计划项目按期按质落地见效。

四是2020年省供电企业下放10千伏及以下投资计划管理权限,计划审批、下达、调整和ERP创建由市供电企业负责,将实现刚性投资安排和灵活计划调整的有机统一。

五是规范业扩基建包、农网应急包资金使用范围和流程,提高投资效率效益。

4.5 持续优化营商环境,促使企业发展行稳致远

一是加强业扩提速管控。加快业扩接电,力争“早送多供”。

二是规范业扩项目管理,推进企业优化营商环境工作进一步提升,切实解决业扩报装工作中存在的问题。

三是继续推进“三零”“三省”服务。

4.6 积极落实省供电企业大经营工作部署,纵向贯通大经营管理体系

贯彻省供电企业大经营工作理念,加强对企业经营管理人员培训,提升经营管理业务能力水平,确保省供电企业2020年大经营工作举措落实到位。

参考文献

- [1] 周磊,邱辛泰.浅谈供电企业提升安全管理水平[J].中国电力,2019(04):80-81.
- [2] 付志坚,赖慎言,冯瑞荣.地方电力发展中存在的问题及对策[J].小水电,1998(03):3-5.

Analysis on the Inventory Management of E-commerce Enterprises

Meiying Cheng

Neusoft Institute Guangdong, Foshan, Guangdong, 528225, China

Abstract

This paper analyzes and discusses the inventory management situation, points out and analyzes the current situation and existing problems of the company's inventory management as well as the causes, discusses how to improve the inventory management of e-commerce, and puts forward countermeasures and suggestions to improve the economic benefits and enhance the competitiveness of enterprises.

Keywords

e-commerce enterprises; inventory management; current situation; countermeasures

浅析电商企业的存货管理

程美英

广东东软学院, 中国·广东 佛山 528225

摘要

论文对库存管理情况进行了分析和探讨,指出和分析该公司库存管理的现状和存在的问题以及产生的原因,探讨如何改进电商的库存管理,并提出对策及建议以提高企业经济效益和增强企业竞争力。

关键词

电商企业; 存货管理; 现状; 对策

1 引言

电商企业库存管理主要是针对存货的信息管理和政策及存货的价值问题,基于此的库存管理决策分析以控制企业的存货成本来提高经济效益^[1],并且通过一系列的控制活动加强企业的整体竞争能力和应变能力,从而到达存货管理的最终目的,就是用最低的成本到达公司利益最大化。库存作为一个企业中具有重大意义的流动资产,和应收款项一样,在流动资产中占有很大的比例,一旦出现严重的错误,其代价将极为高昂。因此,库存控制水平是判断企业是否具有竞争上风的重要尺度。为此,企业必须最大限度地减低运营资源成本,提高经济效益,并保持较高的盈利能力。要注意库存管理办法,减少资源和资金浪费,严格控制公司物资管理,建立良好的库存管理。该制度可以保证公司的利益,保证公司的更好发展。

2 浅谈背景和意义

2.1 背景

现如今,是网络世界发展迅猛的时期,互联网和经济的

共同发展,使电商企业在这个机缘中不断崛起。电商的飞速发展,推动着产业结构的调整和转型进程,而存货,无论是电商企业还是传统企业,都是掌握着企业命脉的一项很重要的指标。虽然说是新兴的电商企业,由于受传统企业的传统理念所影响,企业的存货管理在观念和制度还没有完全的更新,而导致在管理存货的时候缺乏把握最佳的“度”,隐形中增大了企业的成本,甚至造成资源浪费,直接影响到企业的利益和发展效益。因此如何把关企业存货的管理、建立完善的存货管理体系、提高存货的周转率、最终实现企业经营目标和提高效益的一系列活动,是电商企业必须面对的问题和挑战。

2.2 研究的目的和意义

存货管理的关键在于通过合理的规划来确定存货的数量和结构,以达到最优的效率和水平。在电商企业不断迅猛发展的时代,想要在激烈竞争的行业中取得成功,就必须不断完善企业的存货管理体制,为企业发展奠定良好的基础。然

而在快速发展的信息时代,竞争越发激烈,企业发展规模越大,存货物资需求量越大的同时也产生了许多的问题。因此,钻研探究企业存货管理存在的问题与对策具备非常重要的现实意义,具体包括以下几个方面。

2.2.1 提高存货的利用价值,加速资金的周转

存货作为企业一项非常重要的资产,是具有很大价值的,如果运用存货的方法不当,造成存货的非正常损耗,即使是价值匪浅的存货也会变成毫无价值的废品。因此有效的存货管理方法,可以提高存货的使用价值和存货的利用率,避免造成资源浪费,防止和避免存货不正常积压,减少资金占用,加速资金的周转率。

2.2.2 仓管人员科学、全面地管理存货

合理的存货管理制度可以使企业仓管人员更加有效、科学地管理库存商品,更加全面、详尽地了解存货的每一个细节,减少仓管人员不必要的工作,令仓管人员更加清晰地掌握库存商品信息,提高工作效率。

2.2.3 帮助会计人员对库存商品进行核算

财务人员每月都需要对库存商品进行实物数与账面数的差异核算,而这个库存差异则是直接影响着企业的存货成本,因为牵涉库存的盘盈和盘亏,合理的存货管理,可以在月末实物盘点时减少工作量,达到事半功倍的效果,帮助会计人员核算库存商品的账实差异和找出存在差异的原因。

2.2.4 为企业的决策提供依据

在提供的各种库存报表和库存分析中,存货作为影响企业资金使用和发展效益的直接因素,合理地存货管理制度在一定程度上可以为企业的发展方向 and 决策提供依据,根据存货的现实情况作出有利企业发展的战略和决定,满足市场需求,增强企业的竞争力和扩大优势。

2.2.5 影响着企业经济效益的高低

适当的库存数量,可以保障企业的正常运营,保证企业获得正常的利润和收益。库存不足,显然会影响企业的经营收入,但若有过剩的堆积库存,也极易成为企业的负担,直接影响企业的经营过程和运营效率。因此,库存管理在企业经营中占据着无可替代的位置,反应并决定着企业的收益、危害、流动性的综合水平,也是企业利润的直接影响元素,影响企业的经济利益和发展前景,在一定程度上决定着企业的前程和运气。

3 研究方法与结构

电商存货管理的现状,从中研究和探讨出电商企业在存货管理中所存在的问题和症结。具体的研究方式为:从实际的情况中出发,对电商中所存在的问题进行剖析,找出问题的原因并进行分析,然后提出相关改善的建议,以促进其今后往有利、良好的轨道发展和管理。

结合电商企业自身经营管理和存货管理的实际情况,利用电商企业管理过程当中出现的各种问题,各种流程以及处理方法来进行整理、探讨进行分析,真实的业务往来和数据作为该研究理论的基础。进一步了解公司的库存管理与内部节制环境,并着手库存差异核查的工作,对公司存货情况作进一步的领会和考查,发现问题,并采取合理有用的措施和方法来改善电商企业管理方法和模式,对其今后的发展提出改良意见和建议。

电商企业是一群为梦想而来的人所引领的团队,领导团队充满朝气活力和奋斗拼搏的精神。在京东、天猫、苏宁、阿里巴巴等线上渠道销售额超三亿,电商企业中占据着重要的地位,在电商协会中亦遥遥领先。

电商企业的结构核心离不开商品和库存,所有的进与出,体现在货款的收入和支出,但其实核心内容紧紧围绕着库存商品。采购和供应商围绕着商品和库存进行采购和供货,销售人员围绕着商品和库存进行销售,仓管人员围绕着存货来进行管理和盘点等工作,最后是用财务通过账务来对存货成本的核算。

电商企业采取 ERP 管易系统对库存商品进行管理。跟单部门每天整理成一份当日的派单表,包括销售的型号和数量、退换货的数量、赠品数量等信息,仓管人员根据当日派单表出货以后按照实际录入 ERP 系统和录入库存月度进出表。每月的最后一天或者新一个月的第一天,仓库会进行月度实物盘点,仓管人员和财务部分组分次盘点仓库实物和复核数量差异大的型号。盘点完毕后财务人员根据财务系统的销售数据、录入的库存调拨数据作为账面数据,和盘点的实物数据作差异核查,找出差异原因,并核算存货成本。

4 存货管理存在的问题

4.1 管理人员的意识薄弱,存货管理体制不够完善

电商的管理人员对存货管理的重要性意识薄弱,在观念上也没有与时俱进,在现实工作上,并没有在存货管理的价

值、效用和对企业良好发展的影响进行详尽分析,也没有了解存货管理与其他工作之间的相关性;而且,电商的管理者为了提高企业的经营利润和扩大市场,把大部分的精力都投放在销售上,而存货管理所投入的方法和注意力还不够;且由于重视程度不高,电商的存货管理体制仍然存在不少漏洞,设置的岗位也不够健全和做到职责分明;存货的采购流程也不规范,没有透明清晰的采购记录,甚至出现了监守自盗的坏现象,导致企业加大了管理成本和出现不正常亏损的情况。

4.2 产品数量积累过多,产生高库存问题

存货采购是电商存货管理过程当中重中之重的一环,从拟定采购规划决定采购数目,能直接影响到企业日后的经营活动。库存商品的采购涉及到资金、仓储用地、人力、产品维护等程序,形成存货成本。采购过多数量的产品,占用过多的流动资金,产生流动资金周转不灵的情况,相反就会由于库存不足,满足不了企业和消费者的需求;另外,长期存放过多产品而未销售出去可能因天气、环境、人为等因素而造成产品变质、损坏等情况;降低了产品的原有价值和使用价值;增加了储存空间和储存成本,提高了产品成本,占用了流动资金高,加重了贷款利息累赘,影响了企业资金时间价值。

4.3 账务处理不规范,制度混乱

电商企业的存货会计核算制度还有许多漏洞,财务人员的岗位职责不明确。尽管有制度约束,然而在实际操作时还存在很多问题,甚至忽略了制度盲目操作。在采购的产品到仓时,只有仓管人员在旁核点数目,没有财务人员在旁监督数量和型号是否一致和数量足够,在产品验收存在疏忽;仓管人员的采购单没有及时交给财务人员入账。在散客线下销售,仓管人员没有事先把销售信息告知财务人员,未收货款直接从跟单部门出单,出现出单重复发货的情况,使账面数目和货物实际数量有差异。分工的不明确,职责不明确会带来责任推脱、工作疏漏,出现时没法进行有用的追责。更严重的是,管理人员可能会利用职位的便利和漏洞,以权谋私,更可能呈现监守自盗的状况,造成资金和货物的浪费,加大了存货管理难度。

4.4 管理人员专业素质不够,缺乏考核制度

仓管人员与销售部门、品控部门等同职位相比,待遇较低,仓管的工作烦琐、辛苦,被认为是没有出路的工作,因此造成素质较高,能力较强的人才不愿意投身到这一行业中,

造成仓库管理人员的综合素质参差不齐。管理人员对自己的管理工作不够重视,工作时不够认真,因而经常出现产品型号出错,盘点数量存在差异但找不到原因。致使出现库存非正常原因削减,乃至出现盘亏。电商对存货管理重视不够,没有严格的考核内部制度,提高不了管理人员的积极性增强自身的专业素质。

4.5 管理系统陈旧,不能及时掌握存货的动态和问题

电商企业是迎合经济信息发展的新产物,那么电商企业则需要不同的经营管理模式和方法,在存货管理方面显得尤为重要^[9];而后由于受传统企业的观念影响,电商的库存管理系统依旧不够先进,虽然使用了ERP系统,但是由于技术的限制,很多功能都没有充分利用,存货的信息化管理水平不高,存货的信息反映滞后,使管理人员无法及时把握货物的动态和最佳存货量等信息,影响了存货的预算效率和准确度。另外由于管理系统不够先进,导致采购部门的采购计划信息也没有把握正确的数量。很大程度上造成存货盲目采购、产品积压过多、存货周转时间长等问题,增大了企业的存货成本,甚至影响了企业的正常经营活动,资金短缺无形中增大了企业的资金风险和负债风险。

5 存货管理存在问题的原因分析

5.1 对存货管理的执行力低、意识不到存货管理的重要性

虽然电商作为新兴的企业,但其在存货管理上仍然受传统企业的影响,在管理的体制上还没能完全与时俱进,只重视存货数量的管理,而疏忽了存货细节和内部管理,一定程度上认为只要注重存货的数量就足够控制好企业的发展,认为存货管理可有可无,存在很大的随意性和盲目性,更轻视了存货的价值管理。电商企业的存货管理制度还停留在存货的购入数目,销售数目等外廓,在存货经营的最好批量以及最好时间和最佳持有量上,缺少“度”的掌握,从而加大了管理成本,机会成本等隐性成本。

5.2 专业财务人才的缺乏,分工不明确细化

电商企业的内部控制制度存在缺陷,没有有效的存货会计核算办法,会计核算人员专业素质的缺失,财务核算和存货管理之间未完全规范化。特别在账务处理方面存在不规范,存货的采购入库和出库未及时地进行登记,或者仓管人员登记的人仓、出库数量与真实的数据有差异,导致账实不符,

存货的真实性有待排查。并且在产品入库时没有明确分工工作职责和任务,财务人员没有在旁监督产品的入仓情况,产品的数量和质量核查不严格,假如没有及时向仓管索要相应的单据,会增大存货舞弊的可能性。致使财政核算的准确性差,没法反应出企业真实的存货数据和成本情况。这些都是由于企业没有明确分工仓管商品验收员和财务之间的职责,造成管理制度的混乱。

5.3 不具备专业知识和实际管理库存的能力

因为电商企业在存货管理的问题不够重视和认真对待,所以在遴选管理人员时没有严格地挑选具有专业素质的管理人员,不具备存货管理的专业知识和缺乏现实中管理库存的能力,使管理工作的效率和完成度得不到晋升;而因为企业没有足够重视存货管理,没有严格的考核机制和评价标准,以至于员工也没有认识到存货管理的重要性,在工作时不够认真和谨慎;员工的专业素质参差不齐也使存货管理工作无法相互间配合完成。

6 存货管理的建议

6.1 加强各部门对存货管理的认识以及完善企业存货管理

企业管理活动的高效进行有赖于管理人员的支持和推动。假如企业的高层管理人员对存货管理的意识还不够强烈,还停留在传统企业的管理层面上,那么企业的各个部门都不会重视存货管理,管理水平就不可能得到提高。

切实加强高管人员甚至是各细分部门对存货管理的认识尤为重要,因此电商应从高做起,加强员工对存货的认知和了解,邀请专业人士讲解库存管理的重要性,并扩大培训对象,要求认识到存货管理是企业长久发展的首要环节之一,借鉴一些经典案例,并结合传统生产性企业和电商企业的特点来分析库存管理对企业的影响;高管人员更加要意识到原有的存货管理模式已经不能满足现有的市场经济需求,不能原地踏步,电商可以多与政府职能部门沟通,及时掌握国家对微型企业或者针对电商企业的各项优惠政策,营造良好的宽松的营商环境,争取政府对企业发展的支持。

6.1.1 实现存货的科学采购

电商应根据市场的需求、供应的关系和情况,兼顾企业成本和效益作出科学合理的采购方案,此时,销售部门所提供的采购计划就显得尤为重要,因为销售部门是根据销售量

来规划,提交需货计划到供应链。电商的存货计划中,要有合理的统筹和规划,除结合销售部门的需货计划以外,还需结合企业的资金流动性、存货成本和市场的供求反应和产品价格等信息,作出合理的采购计划。其次,电商要规范货物采购行为,增加采购透明度,严格按照申购单的质量、等级、数量、品名购买。

6.1.2 完善存货管理规章制度

合理进行仓储管理,除了实物的库存控制,还须要进行仓储管理,如销售与订单处理、采购计划和估计、库存计划和预测、物流配送和发货策略。根据所制定的采购计划,合理确定库存的结构和数量;对存货设置分类管理,按照种类、大小、价值高低、市场需求量等进行合理划分,可有效地减少库存出错和型号相似而造成混乱的情况。

6.2 采用先进的管理模式和管理方法,提高存货管理效益

高速发展的信息技术给社会和企业带来了巨大的影响和变化,也改变了产业结构和调整了企业生产方式的转变和核心业务。企业的存货可以经由信息化的本领来对存货举行邃密的办理和措置。

6.2.1 电商企业应加强 ERP 系统的建设和完善

电商企业应及时更新存货的动态信息,利用信息化系统对企业的资金、人力、库存等信息进行自动化管理,实现员工、资产、存货、采购、销售的科学合理的集中管理,降低由于手工操作和管理出现错误和漏洞,加强部门之间的信息沟通和传达,有效地提高电商管理存货的效率,达到事半功倍的效果。

6.2.2 重视库存管理的相关细节工作

销量大的商品要统一保存在固定的、好取货的位置;商品的存放要立体化、注意节约仓库的空间;注意仓库过道^[1]、照明设备、防火、防偷等设施的定期维护;每个货架上要有商品进出登记本;保持整洁、整齐的工作习惯;保持仓库适当的温度和湿度,做到定期检测。

6.3 加强企业财务工作流程规范,内部控制系统性,防止舞弊并及时发现问题

对企业来讲,外围的条律约束和内部控制一样重要。内部控制是决定企业内部经营和管理活动的关闸。除完善存货管理制度,对于中小企业来讲,确立和完善存货内部控制机

制和会计核算机制是企业健康发展的重要任务之一。

6.3.1 加强财务人员专业素质

财务人员要加强自己的专业素质,及时进行全面有效的存货会计核算工作,确保相关账簿记录的准确性和有效性,与仓管人员彼此监督,规范工作流程,及时进行相关的存货账务处理,退货出单处理和库存调拨处理,与仓管人员定期核对数据,发现异常要立刻查找原因并做好记录,确保货与账的准确性。

6.3.2 加强流程管理

电商应结合自身的经营特点,严格把控采购、销售、会计核算等流程,规范存货的入仓、出仓和退货的环节;各部门管理人员应分工明确,责任清晰,履行好自己的职责和任务秉性不相容岗位分离的原则,才能确保企业的部门运行有条不紊,并且施展存货内部控制与财务制度的彼此牵制、彼此监督的作用。会计人员和存货管理人员的彼此监督和相互制约,能有效地防备作弊、滥用权力的发生,控制和下降存货经营成本,切实维护电商的正常利益和稳定经营^[4]。对财务人员实行定期轮岗等措施,不同的人看的东西也不一样,实施轮岗能从不同的角度发现不同的问题,也可以防止财务人员在核算存货成本时出现作弊行为,以达到降低资金占用,保证报表数据的切实度和准确性。

6.3.3 定期开展存货盘点工作

电商应每月末或者月初进行一次存货盘点工作,由财务人员和仓管人员配合完成,通过清点实物和查对账面数据,做到账实相符,并对存货作库存阐明,发现问题。

6.4 鼓励管理人员刻苦学习相关知识,提高自身的素质

电商要长远发展,就应该建立人力资源治理制度,在选拔人才是要做到谨慎和公平公正,着重选拔具有专业技能、拥有丰富的存货管理知识和经验的人才来担任存货管理的工

作。另外,销售、采购、财务会计等与存货管理息息相关的人员也应该配备较多的专业知识和能力,强化电商管理人员的队伍素质;加强对管理人员定时培训和考核,鼓励管理人员不断提高自身的素质,学习相关知识,提高自身的工作效率。进行业绩考核,奖罚分明,嘉奖超额完成任务,工作认真的员工,也要批评和惩罚出错、任务不达标的员工,勉励员工积极地完成自己的工作,提高员工的积极性和工作效率。

7 结语

电商企业存货管理存在的问题,可以得出结论:存货管理对于每个企业无论是新兴的电商企业抑或是传统制造企业都是必不可少、尤为重要的环节。利用现代化信息分析库存状况,使用先进的存货管理体系和管理方式,努力在存货成本和效益之间作出掂量,到达成本和效益的最佳契合点,使存货发挥最大的效益。存货直接影响企业的运转和收益,科学规范管理存货,能为企业降低很多的运营成本,期望更多的企业可以意识到存货管理的重要性。如今,中国的经济高速发展,网络科技也在光速般的速度发展,企业的竞争愈发强烈,在这样的经济环境下,没有企业能保证永远屹立不倒,永远处于优势的地位。企业要想在这个竞争激烈的市场拥有自己的地位,就必须始终顺应市场的发展,提升本身的竞争力,发掘内在优势,提高经济效益。

参考文献

- [1] 项健.当前中国企业存货管理的现状与解决对策[J].商场现代化,2013(24):79-80.
- [2] 梅雪玲.财务管理角度论企业存货管理的优化与加强[J].当代会计,2014:25-26.
- [3] 李红.浅析加强企业存货管理内部控制的对策[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2015(07):40-41.
- [4] 王丹,张玉,丛喜娟.财务管理中加强企业存货管理的对策研究[J].经济管理(文摘版),2016(08):326.

Exploration and Reflection of Strengthening Discipline Inspection and Supervision and Preventing Financial Risks in Financial System under the New Normal

Duoliang Pan

65010219780103451X, Beijing, 100028, China

Abstract

The “New Normal” is a strategic summary and theoretical improvement of the new situation, new opportunities, new problems, and new challenges faced by China’s economic, political, cultural and social life in the new era by the Central Committee of the Communist Party of China with General Secretary Xi Jinping at the core. While economic development has entered a new normal, the construction of Party conduct and clean government and anti-corruption work will also take on new features and enter a new normal. Finance is the core of the modern economy. If China’s economic development wants to step into the new normal of steady development, it must do a good job in financial work. General Secretary Xi Jinping has raised financial security and prevention of financial risks to the height of national security. Discipline inspection and supervision work as an important means of preventing risks in the financial system must also adapt to the new normal of financial development and firmly integrate its own reality and the internal and external environments faced by it, actively recognize the new normal, adapt to the new normal, grasp the new normal, seize the new normal, return to the main responsibility of discipline inspection and supervision of “discipline and accountability, strengthen supervision, prevent risks, and ensure development”, serve and ensure the prevention of financial risks and maintenance national financial security.

Keywords

new normal; financial discipline inspection and supervision; prevention of financial risks

新常态下金融系统加强纪检监察工作、防范金融风险的探索与思考

潘多亮

65010219780103451X, 中国·北京 100028

摘要

“新常态”是以习近平总书记为核心的中国共产党中央对新时期中国经济、政治、文化和社会生活面临的新形势、新机遇、新问题、新挑战的战略总结与理论提高。在经济发展进入新常态的同时，党风廉政建设和反腐败工作也将呈现新特征，迈入新常态。金融是现代经济的核心，中国经济发展要步入稳健发展的新常态，就必须做好金融工作。习近平总书记把维护金融安全、防范金融风险上升到国家安全的高度，纪检监察工作作为金融系统防范风险的重要手段，也必须适应金融发展新常态，牢牢结合自身实际和面临的内外部环境，主动认识新常态、适应新常态、把握新常态、抓住新常态，回归纪检监察“执纪问责、加强监督、防范风险、保障发展”的主责主业，服务和保障防范金融风险、维护国家金融安全。

关键词

新常态；金融纪检监察；防范金融风险

1 引言

2014年5月，习近平总书记在中国河南考察中提出：“中国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前中国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态”。中国共产党的十八大以来，新常态战略思想不断丰富完善，迅速成为治国理政的新理念和决策依据。金融作为现代经济的核心，对经济整体发展准确把握和积极适应新常态有着

举足轻重的作用，做好金融系统改革、防范金融风险是国家经济持续稳定发展的重要基础。王岐山同志在中央纪委十八届四中全会上强调，驰而不息正风肃纪将成为今后工作的新常态，揭示了在经济发展进入新常态的同时，党风廉政建设和反腐败工作也将呈现新特征，迈入新常态。金融系统纪检监察部门必须通过加强党风廉政建设和反腐败工作，落实全面从严治党要求，把握和运用好监督执纪，切实强化监督执纪问责工作，

真正起到为金融健康发展保驾护航的作用。

2 深刻认识加强纪检监察工作对金融系统健康发展的重要性

“金融是现代经济的核心，金融安全是国家安全的重要组成部分，是经济平稳健康发展的重要基础”，纪检监察工作是金融业健康发展的保障，同时也是重要的思想武器，为金融业的健康发展保驾护航是纪检监察工作的根本职责，也是纪检监察工作融入业务的基本要求^[1]。

2.1 加强纪检监察工作是金融系统贯彻落实“党要管党、从严治党”的具体抓手

在刚刚结束的中央金融工作会议上，习近平总书记指出：“金融是国家重要的核心竞争力，金融安全是国家安全的重要组成部分，要坚持党中央对金融工作集中统一领导，确保金融改革发展正确方向，确保国家金融安全。要落实全面从严治党要求，建好金融系统领导班子，强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督。要扎扎实实抓好企业党的建设，加强理想信念教育，加强党性教育，加强纪律教育，加强党风廉政建设。”^[1]习总书记的重要指示为新常态下金融系统做好纪检监察工作指明了方向，也为纪检监察工作积极适应新常态、把握新常态提供了方法。加强纪检监察工作，实际上就是落实全面从严治党、坚持党对金融企业的领导，通过践行监督执纪“四种形态”，全面净化政治生态，推进金融行业全面从严治党。

2.2 加强纪检监察工作是遏制金融系统腐败行为的有力武器

邓小平同志强调：“金融很重要，是现代经济的核心。金融搞好了，一着棋活，全盘皆活”。随着中国国民经济快速发展，金融体制改革不断深化，一些深层次矛盾、问题逐步显现，部分金融企业出现了管党治党不严、腐败案件频发、腐败行为影响巨大等问题，严重损害了金融行业的社会形象。以证券公司为例，作为资本市场和投资者的中介，在服务投资者、推动实体经济发展方面发挥了重要的作用，同时由于证券行业是一个新兴行业，在发展中也存在不少问题，部分券商重业务发展、轻党建工作，盲目追求短期经营利益，少数人利用制度和管理漏洞，违规违纪，突出表现在权力寻租、利益输送、潜规则盛行、违反中央八项规定行为屡禁不止等。

例如，中投证券原董事长龙增来2013年1月至2015年5月期间，公款吃喝报销餐费超过40万元；中国农业银行北京

分行原党委委员、纪委书记、副行长高松林等人公款旅游，高松林受到党内严重警告处分，免去其职务；国家开发银行原评审一局局长兼船舶融资中心主任王卫军因用公款参与高消费娱乐活动，受到党内严重警告处分，免去其职务，责令退赔相关费用。这些案例的发生，暴露出不少金融企业领导干部法律意识淡薄、廉正意识缺乏、被利益冲昏了头脑，也反映出某些金融企业管理松弛、权力失控、缺乏监督、制度不健全。

2.3 加强纪检监察工作是防范金融风险的重要举措

风险是金融的天然属性，任何金融活动必然伴随着风险，习近平总书记指出：“防止发生系统性金融风险是金融工作的永恒主题。要把主动防范化解系统性金融风险放在更加重要的位置，科学防范，早识别、早预警、早发现、早处置，着力防范化解重点领域风险，着力完善金融安全防线和风险应急处置机制”。证券行业是与风险打交道的行业，应该恪守审慎原则，把合规风控放在首位，这些理念与纪检监察工作高度趋同，目前部分证券公司基础管理薄弱，制度意识淡薄，风险防控形同虚设，“风起于青萍之末”，系统性风险必然以个体风险的表露为苗头，因此防范系统性风险必须从小处入手，通过综合运用执纪问责“四种形态”、加强纪检监察工作，就是要从操作层面扎紧监督执纪的笼子，从执行层面开好医治违纪违法行为的方子，通过处理少数、教育多数，使员工明确底线、不触红线，夯实风险防范的思想基础。

3 当前金融企业纪检监察工作存在的问题

新常态下的党风廉政建设和反腐败斗争，对金融系统纪检监察部门履行党赋予的监督责任提出了新的更高要求，但从目前金融行业被巡视和案件发生情况来看，金融系统纪检监察工作还存在认识不到位、责任意识不强、纪检工作与业务发展两张皮的问题，制约了新常态下执纪问责作用的发挥。

3.1 对纪检监察与业务发展的认识尚不到位

金融行业本质上是一个资本逐利的行业，由于部分单位、部分领导思想认识尚不到位，片面的将纪检监察工作同业务发展割裂开来，单纯就纪检监察工作抓纪检监察工作，认为业务发展是主业、纪检监察是辅业，对纪检监察工作的认识不到位，纪检监察工作执纪问责、保障发展的作用得不到发挥，出现纪检监察、业务经营“两张皮”现象，甚至有的单位认为纪检监察部门不直接产生经济效益，对其职能作用不够重视。存在问题的主要表现：一是“多一事不如少一事”心理

作怪,简单地理解业务部门的事由业务部门干;二是不知道该如何“结合”,不知道该以什么角色、什么角度、什么方式、什么时机、什么力度去“结合”;三是认为纪检监察工作就是做事后监督处理人的,干的就是“守株待兔”的事,即使有一些预防性的工作也是在走过场,缺乏针对性、有效性。

3.2 纪检监察干部综合素质有待提高

纪检监察工作作为一项纪律性、独立性强的工作,具有自身的规律和特点,搞好专业培训、保持知识更新,是做好工作的必要手段。然而在实际工作中,安排专门的纪检监察业务专业培训不多,使纪检监察干部的业务知识得不到有效补充,影响纪检监察工作的开展。同时,纪检工作效果的好坏、发挥作用是否显著,与纪检干部队伍人员配备、综合素质、工作水平和知识能力密切相关。以证券公司为例,当前随着行业的纵深发展,知识更新速度加快,行业交叉程度较深,监管环境日趋严格,对业务技能、知识体系、工作方法的要求也在不断提高,而目前证券公司专职纪检监察干部普遍与业务脱钩,搞纪检的不懂业务,懂业务的搞纪检,对于业务发展中存在的一些苗头性、倾向性的问题,不能及时跟进、及时纠正,往往是出了问题后才事后追责,有些小问题慢慢变成了大问题,严重制约了执纪问责“四种形态”作用的发挥。

3.3 监督检查方式较为单一

目前,纪检监察工作主要采用主动监督的方式,监督方式较为单一,习惯于用老办法处理问题,主要表现为:常规监督多,有针对性的专项监督少;参与式的被动监督多,以发现问题为导向的主动监督少;对党员干部八小时以内的监督多,八小时以外的监督少。尚未整合舆论、司法等多种监督,形成有力的联动机制,实现“单一监督”向“立体监督”的转变。致使很多时候监督效用得不到应有的最大发挥,进而影响了监督实效。

3.4 开展工作有思想顾虑和畏难情绪

由于纪检监察工作特殊的工作性质,在开展工作中往往得不到其他部门尤其是被调查部门的认可,部分纪检监察干部怕得罪人,怕在考核中本部门吃亏,在开展具体工作中有思想顾虑,存在畏难情绪,表现为消极腐败现象面前当老好人、对违纪行为追责问责不严,有的甚至闭目塞听不行,睁一只眼闭一只眼,在面对一些复杂棘手问题时,喜欢绕道走,无原则的大事化小、小事化了,有纪不依、执纪不严、失之于宽、失之于软。

4 关于加强金融系统纪检监察工作的建议

新常态对纪检监察工作提出了新要求,金融系统纪检监察部门必须进一步强化党的意识、担当意识和标准意识,加强思想、组织、制度和作风建设,全面提高执纪监督和查办案件能力,切实发挥好党内监督专门机关的职能作用,以服务企业发展大局为目标,更好地构建和完善具备金融企业特色的惩防体系,充分发挥纪检监察执纪问责的监督职能,做到工作有思路,重点有突破,实施有措施,落实有保障。

4.1 旗帜鲜明的明确两个责任

党委担负主体责任,纪委担负监督责任,这是党的十八届三中全会对落实党风廉政建设责任制提出的明确定位。纪检监察部门要履行协助党委加强党风建设和组织协调反腐败工作的职责,切实担负起落实党风廉政建设监督责任,把“两个责任”扛在肩上,抓在手上,落实在行动上,努力形成抓党风廉政建设坚决惩治腐败的强大工作合力,把反腐败工作不断引向深入。在具体工作上,针对金融行业的特点,首先加大宣传教育力度,主动发声,通过层层签订党风廉政建设目标责任书,确保压力传导、责任到人;其次主动开展谈话、约谈制度和责任考评机制,实现述述职述廉述责常态化,实现“两个责任”落实的制度化、具体化、程序化;通过落实“一案双查”,不断加大“两个责任”的监督检查和责任追究力度,确保“两个责任”抓牢抓实。

4.2 坚持为企业健康发展保驾护航为中心,找准金融纪检监察工作切入点

支持、保障企业有序发展、平稳运营是纪检监察工作的根本职责,也是纪检监察工作融入业务、保障发展、监督运营、服务企业的基本要求,要想在金融企业中真正发挥开展纪检监察工作的意义和价值,就要求纪检人员在坚守企业发展总体目标的前提下,服务和服从于保障企业健康稳定、可持续发展的大局,清楚了解企业发展现状、存在哪些问题、如何从纪检监察角度对症下药,确保企业发展目标的实现,在企业经营中,可通过探索和实施效能监察工作,发现管理缺陷,纠正行为偏差,促进业绩提升,规范经营管理,要把企业资产保值增值作为出发点和落脚点,通过效能监察,建章立制,堵塞漏洞。

4.3 打铁还需自身硬,全面提升企业纪检监察人员素质、提高履职能力

4.3.1 加强纪检监察队伍建设

加强纪检监察队伍建设,锤炼忠诚于党的政治品格,培

育秉公执纪的职业操守,练就承担重任的过硬本领,树立清正廉洁的作风形象,用铁的纪律打造一支忠诚、干净、担当的纪检监察干部队伍,突出抓好执纪办案业务能力建设,培养一批查办案件的行家里手。

4.3.2 加强对纪检监察干部的业务培训

提升其理论水平、业务知识、实践能力,加强对经济、金融、法律、管理等多方面的学习,储备更多的知识和技能,全面提升综合素质和业务水平,着力提高解决具体问题的能力。一是开展纪检监察专业知识培训,依托中纪委培训中心、中国监察学会金融分会等培训机构,为纪检监察干部创造更多的培训深造机会;二是结合企业特点,开展贴近工作实际的专业知识培训,增强纪检监察干部业务专业知识储备;三是强化以干代训,通过借调、参加公司查办信访案件、集中交流等形式,从实践中积累实战经验,增强工作能力;四是创新培训、学习方式方法,综合运用微博、微信、自媒体等互联网手段开展学习培训。

4.3.3 探索纪检监察部门与业务部门交流轮岗制度

重视岗位交流,强化协调能力,把纪检监察干部放到多种岗位和环境中去使用,通过全面锻炼,增强纪检监察部门与业务部门之间的沟通协调能力,从而不断提高监督执纪水平,充分发挥纪检监察部门的职能作用,为企业生产经营服务,既立足于做好经常性工作,又抓紧解决存在的突出问题,既不落后于时代,又不超越阶段。通过实行纪检监察部门与业务部门之间的交流轮岗,有利于督促纪检监察干部自觉努力学习业务知识、不断提升综合素质和工作能力;有利于加深纪检监察部门与业务部门之间的交流沟通,促进相互了解,转变工作作风,提高办事效率,促进勤政、廉政建设;也有利于促进同事间感情交融,业务沟通,打造一支凝聚团结、精诚干事的队伍。

4.3.4 惩治与预防并举,构建企业纪检监察工作长效机制

建构企业纪检监察工作的长效机制,一定要解放思想、更新观念,延展自身的工作思路与领域,推进惩治和预防并举的进程,突出企业监察工作的重点。以证券公司为例,建立长效机制,一是要关口前移,加强防范。在企业领导人员廉洁自律方面,要继续贯彻落实有关企业领导干部廉洁自律的各项规定,坚持教育先行,自律他律并重,激励约束结合,

从自律、防范、监督等方面构建企业领导人员自我约束机制;在查办案件工作方面,要注意研究新形势下党员领导干部违纪违法的规律和特点,坚持抓早抓小,防患于未然,不断探索办案的新思路,改进办案方法,加大办案力度,提高查办大案和复杂案件的能力;二是在规范和监督用权行为上深化治本措施。通过制定配套制度,规范和监督用权行为,实现按程序办事和靠制度管人;三是在完善监督体系中形成整体合力。要发挥纪检监察的组织优势,协调各种监督力量,构建事前、事中、事后全过程和全方位的监督体系,形成步调协同、手段互补和信息资源共享的整体合力,重视从巡视工作、干部考核、专项检查、内外部审计、监管部门反馈中发现问题线索,不断拓展发现问题渠道。在实际工作中,要与防范金融风险相结合,保持与合规风控工作的有机联系,将党纪党规与公司制度有效衔接,保证执纪问责无死角。

在具体工作中,应不定期地在企业办公网公布违规违纪处分(处理)情况,在企业年度工作会、党建和党风廉政工作会上增加和强调案例教育内容,及时将各级纪委查办案件情况进行通报,通过以案明纪、以案释纪,教育警示各级领导人员遵章守纪,增强廉洁从业意识,开展身边人、身边事为主体内容的案例教育,做到问责一个、教育一片,发挥“治病救人”作用,真正发挥纪检监察部门的作用和价值。当前结合证券行业的现实状况和巡视整改长效机制建设的要求,应继续紧盯以下六方面的工作重点,即党内政治生活不规范、主体责任和监督责任不落实、违规选人用人、虚挂营销人员违规拿业务提成、从业人员违规炒股、考核分配不透明问题,全力营造风清气正的经营管理氛围。

4.4 借力群众构建监督网络

一是依靠全体员工,激发员工主人翁意识,成为监督的一员,对员工反映的问题,纪检监察部门应认真对待、积极处理;二是依靠客户,纪检监察部门应主动参与客户回访工作,加强与客户的沟通联系,通过客户的反馈,了解员工、机构负责人等关键岗位人员的工作作风、履职情况。

参考文献

- [1] 中共中央宣传部. 习近平总书记系列重要讲话读本[M]. 北京:人民出版社, 2016.
- [2] 邓小平. 邓小平文选[M]. 北京:人民出版社, 1993.

Professional Publishing Integration Development Path——Taking the Huafuzhi Platform as an Example to Explore the Knowledge System Structure of the “Clothing Theme Library”

Hao Jin

China Textile & Apparel Press, Beijing, 100027, China

Abstract

China Textile & Apparel Press is a science and technology publishing house specializing in textiles and clothing. Since its establishment, it has always been our core business sector. Huafuzhi's website platform www.huafuzhi.com is a storage project of the reform and development project database of The State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of the People's Republic of China. At the end of 2014, our agency was supported by the Ministry of Finance's cultural industry development special fund. The project started construction in January 2015. With the strong support of the Press and Publication Administration and the Textile Industry Federation, with the full cooperation of technical partners and the help of experts, scholars, teachers and students from all walks of life, the project took three years and successfully completed the acceptance in December 2017.

The original intention of the platform is to focus on the Chinese clothing culture and position itself on the “textile culture and clothing culture”. Based on the six major professional resources in the past 60 years since the establishment of the society, it has built six theme databases according to the research hotspots: clothing culture, costume historical records, national costumes, intangible heritage inheritance, storytelling collection and fashion college, so as to realize the theme presentation of professional content in clothing culture.

Keywords

knowledge system; website structure; textile and clothing; digitization of theme library

专业出版融合发展路径——以华服志平台为例探索“服装主题库”的知识体系构架

金昊

中国纺织出版社有限公司, 中国·北京 100027

摘要

中国纺织出版社是以纺织、服装为专业特色的科技出版社,自创社以来,一直是我社最核心的业务板块。华服志网站平台 www.huafuzhi.com, 是国家新闻出版广电总局改革发展项目库入库项目, 2014 年底我社获财政部文化产业发展专项资金支持。2015 年 1 月项目启动建设, 在新闻出版署、纺织工业联合会的大力支持下, 在技术合作方全力配合下, 在社会各方专家学者师生们的帮助下, 历时 3 年, 于 2017 年 12 月顺利达成验收。

华服志平台的初心, 志在中华服饰文化, 定位在“纺织文化和服饰文化”上, 以建社六十多年来的专业六大资源为基石, 按专业研究热点建设了六大主题库: 衣仪文化、服饰史记、民族服饰、非遗传承、说文藏物、时尚学院, 由此实现服饰文化主题式地呈现专业内容。

关键词

知识体系; 网站构架; 纺织服装; 主题库数字化

1 引言

华服志平台全面数字化了六大资源库: 图书库、图片库、视频库、辞书库、论文库和古籍库, 基本建立起一个相对整

全的“中华服饰文化数字资源库”——包括图书 4 千种, 图片 8 万张, 视频 400 集, 辞书词条 20 万目, 论文(首批) 2000 篇, 古籍文献近 400 万字, 这是从资源类型来构架知识体系。

【作者简介】金昊, 中国纺织出版社有限公司副编审, 北京服装学院服饰文化及风格方向硕士, 中南大学材料学院学士。

进一步地就纺织、服装、艺术设计学科的调研显示, 一些学术方向已经呈现出稳步的进展, 如史论研究已经延续

三四代学人，再如中科院考古所王亚蓉老师带领的出土纺织品文物复织团队，北京服装学院刘元风教授带领的敦煌服饰文化团队，中国丝绸博物馆赵丰老师带领的出土服饰复制团队等；一些学校或机构的代表性研究成果已经吸引了很多学子的投入，如北服民族服饰博物馆贺阳老师带领的中国民族服装装饰研究团队，上海戏剧学院的装束复原团队等；一些热点正为国家所支持，如“非遗”的复兴，如何保护与传承，很多团队致力于当地民族服饰的研究；“一带一路”的文物历史研究更加方兴未艾。在此学术需求的导引下，我们又生发出重组资源的想法，从学科研究和学术方向来构架知识体系，整合出“六大主题库”。

2 六大主题库的学术定位

六大主题库分别用四个字命名——衣仪文化、服饰史记、民族服饰、非遗传承、说文藏物、时尚学院。我们在各主题库的主页面上设计了题头，以一段“大家语录”作为这一主题库的学术定位。

对于专业人士来说，“代言人”是这一学术方向上的标志性人物，表征意义非常明确，“代言词”更加开宗明义地阐释了学术的视角、范畴和研究价值所在，“代言图片”积极地配合文字，呈现其学术特色。

衣仪文化“代言人”沈从文先生，“代言词”选自作家凌宇著《沈从文传》，如图1所示。



图1

服饰史记“代言人”服装史学家黄能馥先生，“代言词”选自其著作《中国丝绸科技艺术七千年》，如图2所示。



图2

民族服饰“代言人”中国民族博物馆副馆长韦荣慧，“代言词”选自其著作《中国少数民族服饰图典》，如图3所示。



图3

非遗传承“代言人”一老一小民族刺绣传承人，“代言词”选自联合国教科文组织对于“非遗”的定义，如图4所示。



图4

说文藏物“代言人”中科院考古所王亚蓉，“代言词”选自其为收藏家王金华藏品集的题序，如图5所示。



图5

时尚学院“代言人”——中国“十大”金顶奖设计师，“代言词”选自版权图书《定位时尚》，如图6所示。



图6

3 六大主题库的知识导航构架

每个主题库同样按两级导航设置，共60个大类，近600个子题，级级深入，细化专题，每个子题都是一个研究方向，就此梳理出这一方向上已出版和发布的图书、图片、视频、论文、古籍资源。

3.1 衣仪文化

“衣仪文化”主题库，划分为7大类，63个子题。专注于纺织服装专业、产业的研究成果，相关纺织工作手册、服饰文化论丛、产业年度报告等，如表1所示。

我们还特别推出一个“纺织服装文化”的百家讲坛——“中纺华美讲堂”，以此线下活动汇集中国服饰文化最权威的三代专家学者，为我们的专业性保驾护航。

在“衣仪文化”主题库里每个专家导师都有自己的专属网页，呈现他们的专著、论文、讲座视频、设计作品、绘画手稿等。第一代前辈，如沈从文、雷圭元、周锡保、王宇清等为代表的中国历史学家、画家、工艺美术前辈。第二代文化学人，素养沉蕴，不近喧嚣，独埋身于学问，如孙机、李克瑜、常沙娜、李之檀等。第三代是一支见证了各院系服装专业建成、成长的学院派博硕导师力量，带领着中国服饰文化、设计、教育、美学、色彩等学术新发展，如包铭新、袁仄、华梅、李当歧等。

表1 衣仪文化主题库的分类导航设置

1级分级	2级分级
前辈	沈从文、雷圭元、庞薰琹、周锡保、王宇清、田自秉、黄能馥、李绵璐、王玕、张道一
文化学人	孙机 1929, 李克瑜 1929, 常沙娜 1931, 李之檀 1933, 周汛 1935, 钱小萍 1940, 钟漫天 1943, 王亚蓉, 彭德 1946, 宗凤英 1948, 韦荣慧, 高春明 1956, 杨源 1956, 王金华
服装导师 / 设计导师	包铭新 1947, 袁仄 1948, 李当歧, 华梅 1951, 许星 1955, 刘元风 1956, 刘瑞璞 1958, 吴海燕 1958, 李薇 1959, 赵丰 1961, 贺阳 1963, 贾京生 1964, 卞向阳 1965, 梁惠娥 1967
纺织导师	姚穆院士 1930, 蒋士成院士 1934, 阎克路, 但卫华 1956, 陈国强 1957, 夏延致 1962 俞建勇院士 1964, 邱夷平 1982, 房宽峻 1963, 施楣梧, 邢建伟, 顾振亚, 潘志娟 1967
丝绸之路	丝绸之路综述, 丝绸之路文化, 草原丝绸之路, 海上丝绸之路, 西南丝绸之路, 其他交流
服饰文化	古代纺织史, 古代服装史, 近现代纺织史, 近现代服饰史, 纺织文化, 服饰文化, 纺织美学, 服饰美学, 中国美学, 区域文化研究, 中西比较研究, 西方纺织文化
服饰理论	服装概论, 服装设计学, 服装心理学, 服装流行学, 服装色彩学, 服装材料学, 服装工程学, 服装工效学, 人体工程学, 服装整理学
学术论坛	纺织行业论文, 服装行业论文, 院校论文, 期刊论文, 国际会议论文,

3.2 服饰史记

“服饰史记”主题库，专注于人类从头到脚所穿着、佩戴和使用的服装、配饰、化妆等各类史料资源，划分为13大类，97个子题来整合全部材料，见证中国所以称为“衣冠大国”和“礼仪之邦”。

“服饰起源”是建有礼制之前的蒙昧时期服饰；“历代服志”是历朝历代服饰，“服饰通论”是历代《舆服志》中记载的服装制度，用色体系、佩绶制度等讲究和规矩，从上至下，尊卑分明；“礼仪服饰”是西周时期中国就制定了不同场合下的礼仪套装制度，以服饰配合情感，传递对应的礼节场合；按人物分为“男子服饰”和“女子服饰”，从皇权贵戚到小家平民，从威武军戎到文人墨客，司职不同，着装也大不类同；“冕服专论”“服装类考”“鞋帽类考”“饰物类考”是从服饰类别来一一分解；“妆容类考”集中了历史上的人物形象，体现历代的审美标准，面眉唇发，历历在目；“民俗服考”关注广大平民百姓的穿衣戴帽；“宗教服考”展现信仰人士的以衣贯道；如表2所示。

表2 服饰史记主题库分类导航设置

1级分级	2级分级
服饰起源	原始形态, 桑蚕为本, 衣饰观念
历代服志	先秦服志, 秦汉服志, 魏晋南北, 隋唐五代, 宋辽金服, 元服志, 明服志, 清服志, 民国服志, 新中国服
服饰通论	诸子观点, 服章制度, 佩绶制度, 制度演变, 款式演变, 职官职责, 朝贡税赋, 朝廷赏赐, 朝廷禁令
礼仪服饰	吉礼, 嘉礼, 宾礼, 军礼, 凶礼
男子服饰	皇帝, 皇子, 文武百官, 内臣, 士儒学士, 燕居隐逸, 庶民百姓, 军戎甲冑, 近代男士, 现代男子, 其他男服
女子服饰	皇后, 后妃命妇, 平民女子, 缠足, 近代女子, 现代女子, 其他女服
冕服专论	通论, 皇帝六服, 皇后六服, 弁服, 其他冕服, 帔, 佩饰, 冠制, 带制, 履制
服装类考	袍, 深衣, 衣衫, 蔽膝, 质孙, 背心披帛, 裘, 裙, 裤, 雨衣, 戏服, 卉服, 奇服, 其他服装
鞋帽类考	冠冕, 幘头, 巾幘, 袷帽, 头箍, 履, 鞋, 靴, 其他鞋帽
饰物类考	配饰, 服用, 其他饰物
妆容类考	面妆, 眼妆, 唇妆, 发妆, 其他妆用
民俗服考	衣饰寓意, 民风习俗, 时令节气, 百姓禁忌, 洗涤保养, 杂闻琐记, 其他民俗
宗教服考	佛教, 道教, 伊斯兰教, 其他宗教

3.3 民族服饰

“民族服饰”主题库，分为10大类，88个子题。专注于中国56个民族在服饰上的独有特色，以及民族之间的彼此交流和相互借鉴的服饰发展沿革。

“汉族民间服饰”“少数民族服饰”包括总体概说、区域服饰特性以及服饰结构上的考证等，55个少数民族按行政区划分为“东北地区”“西北地区”“东南地区”“中南地区”“西南地区”，将每一个民族的精彩服饰展现出来；“古代民族部落”的服饰相关信息主要来源于古籍文献，也收集起来；为了更全备地呈现古今文献资料，还加有一些重点民族地区

如甘肃地区、四川地区等，因为古代的行政区划与今天非常不同，这样保证更多资料可以找到落脚点；如表3所示。

表3 民族服饰主题库分类导航设置

1级分级	2级分级
汉族民间服饰	汉族民间服饰概述，汉族民间区域服饰，汉族民间服饰结构图考
少数民族服饰	少数民族服饰概述，少数民族区域服饰，少数民族服饰结构图考
东北内蒙地区	满族，朝鲜族*，赫族哲，蒙古族*，达斡尔族，鄂温克族，鄂伦春族
西北地区	回族*，东乡族，土族*，撒拉族*，保安族，裕固族*，维吾尔族*，哈萨克族*，柯尔克孜，锡伯族，俄罗斯族，塔吉克族，乌孜别克，塔塔尔族
东南地区	黎族*，畲族*，高山台湾
中南地区	瑶族*，壮族，毛难族，仡佬族，土家族，京族
西南地区	藏族*，门巴族，羌族，珞巴族，彝族，白族，哈尼族，傣族，傈僳族，佤族，拉祜族，纳西族，景颇族，布朗族，阿昌族，普米族，怒族，德昂族，独龙族，基诺族，苗族*，布依族，侗族，水族，仫佬族，贵州，云南，四川，
古代民族部族	契丹，女真，鞑靼，回部，回纥，党项，突厥，土尔扈特，吐谷浑，乌桓，鲜卑，苦聪人，关东地区，四川地区，甘肃地区，青海地区，新疆地区，西藏地区，贵州地区，云南地区，广西地区，湖南湖北地区，福建地区，台湾地区，其他古代族群

3.4 非遗传承

“非遗传承”主题库，划分为8大类，101个子题。专注于非遗项目中相关纺织、服装的项目，同时按照非遗的分类，从传统技艺类、传统美术类、民俗类三个方面，整理了四方面的资源——古代纺织、传统工艺、传统色彩和传统章纹，都是中国非常宝贵的民族文化遗产内容。我们还采集了宝贵的织染绣和民族服饰视频资料，使非遗主题库生动、鲜活，是抢救性地记录，现场即视，了解非遗项目。

“古代纺织”从材料的角度分为麻毛丝棉皮；“传统工艺”按织染绣分别归类；“传统色彩”从材料、服色制度、用色观念来记录用色上的讲究；“传统章纹”集合了历代使用的章纹和图样；非遗项目由于版面的限制我们选择列出了人类的、急需保护的和国家级的三类；如表4所示。

表4 非遗传承主题库分类导航设置

1级分级	2级分级
古代纺织	麻，毛，丝，棉，皮，其他材料
传统工艺	纺织，印染，刺绣，尺度工具，其他工艺
传统色彩	染色材料，服色制度，用色观念，五行五色，其他色彩
传统章纹	十二章纹，补子图样，吉祥纹样，故事纹样，人物纹样，几何纹样，外来纹样，其他纹饰
人类非遗项目	南京云锦，中国蚕桑丝织技艺

急需保护非遗项目	黎族传统纺织染绣技艺
国家级非遗项目【传统技艺类】	南京云锦，木机妆花手工织造技艺，宋锦织造技艺，苏州缂丝织造技艺，蜀锦织造技艺，乌泥泾手工棉纺织技艺，土家族织锦技艺，黎族传统棉纺织染绣技艺，壮族织锦技艺，藏族邦典、卡垫织造技艺，加牙藏族织毯技艺，维吾尔族花毡、印花布织染技艺，蓝印花布印染技艺，苗族蜡染技艺，扎染技艺，蚕丝织造技艺(余杭清水丝锦等)，传统棉纺织技艺，毛纺织及擀制技艺(彝族毛纺织等)，夏布织造技艺，鲁锦织造技艺，侗锦织造技艺，苗族织锦技艺，傣族织锦技艺，香云纱染整技艺，枫香印染技艺，新疆维吾尔族艾德莱斯绸织染技艺，地毯织造技艺(北京官毯织造等)，蓝夹缬技艺，中式服装制作技艺(龙凤旗袍等)
国家级非遗项目【传统美术类】	顾绣，苏绣，湘绣，粤绣(广绣、潮绣)，蜀绣，苗绣(雷山苗绣等)，水族马尾绣，土族盘绣，挑花(黄梅挑花等)，庆阳香包绣制，北京绢花，堆锦(上党堆锦)，湟中堆绣，瓯绣，汴绣，汉绣，羌族刺绣，民间绣活(高平绣活等)，彝族(撒尼)刺绣，维吾尔族刺绣，满族刺绣(岫岩满族民间刺绣等)，蒙古族刺绣，柯尔克孜族刺绣，哈萨克毡绣和布绣，上海绒绣，宁波金银彩绣，瑶族刺绣，藏族编织、挑花刺绣工艺，侗族刺绣，锡伯族刺绣
国家级非遗项目【民俗类】	苏州用直水乡妇女服饰，惠安女服饰，苗族服饰，回族服饰，瑶族服饰，蒙古族服饰，朝鲜族服饰，畲族服饰，黎族服饰，珞巴族服饰，藏族服饰，裕固族服饰，土族服饰，撒拉族服饰，维吾尔族服饰，哈萨克族服饰

有些非遗项目与少数民族服饰有重复，就共用一个详情页。

3.5 说文藏物

“说文藏物”专题，大致整理了中国以收藏纺织服装类藏品为主的一些专业博物馆；同时，大量精品文物、国之瑰宝，也集中在民间收藏家手里，也介绍了几位收藏相关物件的收藏家，几十年间他们专注于藏品的田野采集，更是致力于藏品的研究工作，以对传统文化的无比热爱，来承继着民族服饰的历史。专题划分为10大类，69个子类。

按藏品类型分为传统首饰、传统服装、传统配饰、传统家用和传统工艺品等，布料类的文物不易存留，所以藏品主要集中在清代和民国，有少量明代的珍品图片；“收藏家”请老师们讲藏品、讲收藏的故事、讲背后的文化意蕴；“博物馆”分为了织染绣品、服饰品两组，直接链接了各博物馆网站，在我们网站上呈现少量博物馆的藏品图；如表5所示。

表5 说文藏物主题库分类导航设置

1级分级	2级分级
传统首饰	头饰，耳饰，颈饰，手饰，其他珠宝
传统服装	旗袍旗袍，襦袄褂衫，衬里长衣，袍服氅衣，马甲半臂，云肩霞帔，比甲背心，肚兜，中式裙装，中式裤装，儿童服装
传统配饰	帽与头巾，眉勒暖耳，荷包，腰袋，鞋靴，鞋垫

传统家用	条屏, 枕顶, 扇套, 土布
传统工艺品	布艺, 纸艺, 陶瓷, 竹木, 漆器, 金属, 石器
中国收藏家	钟漫天, 王金华, 李雨来, 廖春妹
传统纺织绣染馆	中国社会科学院考古研究所, 南京云锦博物馆, 南通蓝印花布博物馆, 苏州刺绣研究所, 湘绣博物馆, 名瑞潮绣博物馆, 台州绣都
民族服饰博物馆	故宫博物院, 中国国家博物院, 中国丝绸博物馆, 中国民族博物馆, 上海纺织服饰博物馆, 中国妇女儿童博物馆, 北京服装学院民族服饰博物馆, 中央民族大学博物馆, 江南大学民间服饰传习馆, 中南民族大学民族学博物馆, 美特斯邦威服饰博物馆, 广西民族博物馆, 西藏自治区博物馆, 新疆维吾尔自治区博物馆, 内蒙古博物院, 辽宁省博物馆, 湖南省博物馆, 陕西历史博物馆, 苏州工艺美术博物馆

3.6 时尚学院

“时尚学院”主题库, 划分为 12 大类, 77 个子类。旨在打造“尚 MOOC”时尚慕课平台, (1) 定位于时尚相关度较高的专业课堂, 包括专业老师的精品课程: 服装史、服装画、服装制版、制版工艺、产品设计等; 听设计师讲时装: 品牌故事、设计理念、时装发布、时装缪斯等; 专业工作室的特色课程: 舞台服装、影视服装、面料设计、图案设计、首饰设计、陈列设计等。(2) 也是定位于大众时尚的美育课堂, 包括社交礼仪、形象设计课堂; 时装搭配、色彩搭配课堂; 美容美妆、化妆师资格考试课程; DIY 手工课堂, 有女生小单品、有妈妈亲子装、有居家整理课, 传递无处不美的生活理想; 如表 6 所示。

表 6 时尚学院主题库分类导航设置

1 级分级	2 级分级
时装设计师	张肇达, 马可, 谢锋, 郭培, 毛继鸿
服装画	李克喻, 刘元风, 张肇达, 石磷斌, 袁利, 邹游, 刘笑研, 时装画技法, 时装插画师, 时装人体动态
服装制版	刘瑞璞工作室, 朱震亚工作室, 吴健工作室, 邱佩娜工作室, 曹菁华工作室, 赵明工作室
款式制版工艺	男装, 女装, 童装, 中装, 旗袍, 皮草羽绒服, 内衣, 箱包, 鞋与鞋楦, CAD 应用
产品设计师	舞台服装设计师, 影视服装设计师, 面料设计师, 图案设计师, 首饰设计师, 陈列设计师
时装模特	时装表演与编导, 时装模特 / 平面模特, 时装模特经纪公司
院校毕业时装秀	北京服装学院, 中央美术学院, 东华大学纺织服装学院, 清华大学美术学院, 北京舞蹈学院, 西安美术学院, 浙江理工, 大连工业大学, 鲁迅美术学院, 苏州大学
特色工作室	徐家华形象造型工作室, 北服土城空间, 传统复原工作室
流行趋势预测	造型趋势预测, 面料趋势预测, 色彩趋势预测
品牌培训课	时装买手培训, 服装陈列师培训, 服装导购培训, 品牌管理设计, 面料再设计
形象化妆课	化妆师资格考试教程, 形象设计课堂, 色彩搭配课堂, 服装搭配课堂, 社交礼仪课堂, 配饰课堂, 护肤课堂, 美妆课堂, 发型课堂

DIY 手工课	快乐女孩 @ 美美哒, 快乐亲子 @ 一起穿, 女生自时光 @ 时尚单品课, 我爱我家 @ 装饰整理课
---------	---

4 主题库的功能

4.1 重组六大类资源, 专业知识二次导航

通过六大专题库的资源整合、分类体系建设, 将大而全的“中华服饰文化数字资源库”内容分解到各个专题频道和分属领域, 无论专业人士、还是文化群体, 或者爱美公众, 都可以按类索骥, 定位到自己的需求。由此从专业学术研究和学课建设的角度, 将全网六大类资源, 二次导航, 再次纵深细分。

通过华服志主题库的知识构架, 已经一定程度地显示出了 2 级子题下出版成果状况, 有的页面丰富说明成果较多, 如南京云锦; 有的页面空乏说明是学术空白, 如珞巴族服饰。这些数据对师生做研究都是有益的呈现。

4.2 开放上传自有知识产权作品

专业导师们可以反向上传自己的研究成果, 如论文、作品集等, 经由我们后台管理系统审批、确认版权后, 签订合作协议, 经审校内容后布到前台, 共享专业成果。

4.3 设计师作品的发布平台

设计作品, 如时装插画、艺术设计等, 也是传递个性设计的产品, 靠创意表达对世界的理解, 无论年轻设计师风格各异纷呈, 我们愿意提供一个发布平台, 让更多时尚人可以买到中国最有创意的特性产品!

4.4 特色文创产品的市集

“创意 MARKET”个性产品在线商务平台, 如非遗产品销售平台, 非遗靠创新与时代接轨, 无论非遗传承人远在千山万水, 我们愿意提供一个销售平台, 让更多现代人可以买到中国最有底蕴的民族产品!

5 传递给专业作者多元化的“融合出版”概念

除了传统的图书出版方式外, 出版社通常还拥有中共中央宣传部新闻出版署批准的音像出版物出版许可证、电子出版物出版许可证和网络出版服务许可证。因而, 专业作者持有版权的电子书、论文、视频课、作品集、图片集等都可能通过线下审校后, 达成出版。借助华服志平台发布、展示并销售, 在原创价值时代, 共享资源, 共获收益。



图 7

“中华服饰文化数字资源库”力求建设成为一条行走在网络端口的“e丝绸之路”——一个历史的露台，珍物纷呈，共享各师文化论点；一个专业的讲台，百家争鸣，共享培训讲座资源；一个博大的展台，藏品林立，共享文创产品创意；一个开放的平台，海纳百川，共享设计灵感纷呈。

参考文献

[1] 李之檀. 中华大典·艺术典·服饰艺术分典(全二册)[M]. 湖南:

岳麓书社,2017.

[2] 李之檀. 中国服饰文化参考文献目录[M]. 北京:中国纺织出版社,2001.

[3] 廖军,许星. 中国设计全集 卷五:服饰类编·衣裳篇[M]. 北京:商务印书馆,2012.

[4] 赵承泽. 中国科学技术史·纺织卷[M]. 北京:科学出版社有限责任公司,2019.

[5] 夏征农. 大辞海:化工轻工纺织卷[M]. 上海:上海辞书出版社,2009.

[6] 纺织工业科技发展中心. 中国纺织标准汇编(第三版)丝纺织卷[M]. 北京:中国标准出版社,2017.

[7] 孙锡敏. 中国纺织标准汇编(第三版)服装卷[M]. 北京:中国标准出版社,2016.

[8] 北京西城老字号谱系研究领导小组. 服装鞋帽卷·文化卷·其他卷[M]. 北京:北京联合出版公司,2017.

[9] 沈从文. 中国古代服饰研究[M]. 北京:上海书店出版社,2017.

[10] 沈从文,王玕. 中国服饰史[M]. 北京:中信出版社,2018.

Urban and Rural Planning and Smart City in the Context of Big Data

Junjie Fu

Natural Resources Bureau of Ji'an County, Ji'an, Jiangxi, 343000, China

Abstract

Big data technology has laid a good foundation for urban and rural planning and smart city. As the current mainstream trend of urban development, the active application of big data technology is of great significance to the development of Chinese city. The following paper discusses urban and rural planning and smart city construction strategy with big data as the background.

Keywords

big data; urban and rural planning; smart city; urban planning

大数据背景下城乡规划与智慧城市

傅骏杰

吉安县自然资源局, 中国·江西吉安 343000

摘要

大数据技术为城乡规划与智慧城市奠定了良好的基础保障。作为当前城市发展的主流趋势, 积极应用大数据技术对中国城市的发展具有重要意义。下面论文就以大数据为背景探讨城乡规划与智慧城市建设策略。

关键词

大数据; 城乡规划; 智慧城市; 城市规划

1 引言

随着网络技术的快速发展, 中国已经进入到大数据时代, 人们的衣食住行发生了巨大的变化, 大数据技术在各个领域得到了空前的发展, 智慧城市已经成为未来发展的主要趋势, 必须要做好规划和设计工作。

2 智慧城市规划与构建的意义

随着经济技术的快速发展, 逐渐进入了大数据时代, 各行业的市场竞争压力越来越大, 为了不被社会淘汰, 各行业都在积极开发和引进新技术。在城乡规划建设中, 大数据技术和智慧城市技术对城乡发展有非常重要的作用。利用大数据技术, 政府相关部门和人员在城乡规划中能快速筛选有用的数据资料, 通过分析数据资料可以及时发现工作中存在的问题, 进而制定对策来解决, 避免给后续工作带来不良影响。另外, 利用大数据技术能拓展数据资料的获取渠道, 从而获得更全面的数据资料, 通过多方验证可以提高数据资料的准

确性, 为建设智慧城市打下良好基础。除此之外, 中国信息技术还在不断发展、完善, 智慧城市也是未来社会发展的主流方向, 利用大数据技术能获得更多的便利。

3 智慧城市城乡规划中存在的问题

3.1 城镇化建设用地问题

中国开展城镇化建设较晚, 改革开放之前, 国家更重视工业产业发展, 缺少对城市规划重要性的认识, 导致城乡化建设步伐较慢。改革开放之后, 国家开始重视城乡规划。城镇规划以经济增长点为主要发展要求, 土地成为推动经济增长的关键点。尤其是在城市住房建设兴起之后, 通过土地买卖的方式, 推动经济增长, 城乡规划理念缺少科学性, 导致市场交易出现混乱。最近几年城市用地量减少, 随之而来的人口剧增, 传统的城乡规划方式出现问题, 造成城市住房供应需求不平衡。再加上城市缺少人行横道, 社会新发展带来的新事物。例如, 共享单车的出现, 暴露了城市道路规划的不合理, 大部分路段没有自行车道, 而共享单车能有效缓解

城市拥堵,绿色环保,改善城市空气质量。因此,势必要对道路进行重新规划设计整改。

3.2 城乡建设阶级矛盾的出现

政府部门在城乡规划工作中,意在引导城市发展,尤其是在城市空间结构规划,能掌控城乡规划管理工作,同时保证发展方向正确。但在实际规划工作中,政府部门忽略各阶级经济需求,造成阶级不平衡。政府在工作开展时,主要通过自上而下的控制实施城乡规划,并未了解各个阶级的意见,由此造成城乡规划工作无法顺利开展,政府部门应积极理解并采纳各阶级的建议,了解各阶级的利益诉求,平衡阶级利益关系,只有这样才能确保城乡规划工作顺利完成^[1]。

4 大数据背景下城乡规划与智慧城市发展策略

4.1 创建大数据分析中心

新时期,城乡规划中,必须适应信息时代的发展趋势,基于此,才能增强城乡规划的实效性。因此,创建大数据分析中心是尤为重要的。所谓的大数据分析中心,是对大数据进行系统分析、通过模型而深入分析数据,以加强技术工作的研究获取数据信息,通过获得大数据,对数据加以分析和应用,进而为城乡规划提供科学的技术支持。要有效创建大数据分析中心,必须从以下三个方面出发。

首先,加强政府、企业间的合作,使之形成联动机制,为城乡规划提供可靠的后援保障;其次,采取中央与地方合作机制的模式,不仅能集政府力量、企业力量、社会力量于一体,发挥资源的高度整合,而且有助于确保城乡规划的科学合理;最后,大数据分析中心通过对数据信息内容的积累,促使相关人员根据城乡规划实际需求而采集有用数据信息,在充分挖掘数据价值的基础上,更好地提供公共服务,为城乡规划建设的决策提供依据。

4.2 规划决策具体效果比较

模拟规划可在开始城乡规划决策前实施,模拟规划能最大限度地防止资金出现损失。下面是具体的模拟规划形式:首先,数量模拟,利用不同类的预测工作,深入剖析城乡中土地的利用率;其次,空间模拟,将模拟数据与实际数据进行比较,以便更好的为城乡规划决策提供精准,完整的信息;最后,空间相互作用模拟,其能把政府、开发商、居民三者进行有效结合,在已有规划数据的基础上,通过对GIS空间

模拟平台完成模拟规划,并根据具体实况对各种决策方案进行制定,从而有助于有关人员有效最佳方案^[2]。

4.3 智慧城市的空间规划

开展智慧城市建设工作过程之中最为关键工作环节是需要对智慧城市进行合理及科学规划。如今可以加强大数据应用,这样可以针对城市空间进行有效整合,进一步推动和发展城市发展,促使城市在未来具有更好发展前景。另外,目前城市空间规划的过程之中,还需要结合所在城市实际情况以及特点建立科学合理的发展目标。尤其是针对于目前的智慧城市而言,可以通过利用大数据整合智慧城市土地资源,加强土地规划,同时针对于数据和网络进行整合,切实保障智慧城市具备较高合理性及科学性。其中,城乡规划过程当中,不仅需要加强顶层设计,而且还应当针对于技术内容实现大量创新,尤其是规划过程当中需要秉承统筹兼顾原则,根本上保障顶层设计科学性以及合理性。另外,智慧城市建设以及规划过程当中还可以针对于城市资源进行有效分配,保障智慧城市空间规划目标得以实现^[3]。

4.4 加强智慧城市数据信息处理工作

智慧城市的建设与发展依靠数据信息处理工作,只有保证数据信息的处理效率提高,才能进一步完善智慧城市,实现现代城市智能化。大数据时代下,信息技术的应用,为智慧城市发展提供技术支持,大数据信息具有开放性,能确保数据信息在智慧城市中的传播速度。与传统信息传输技术相比,大数据信息传递既能保证传输效率,又能保证信息传输的完整性。再加上大数据信息具有共享性的特点,能进一步优化智慧城市,进而提高城市居民的生活质量、出行安全。同时,基于互联网开展的大数据信息处理,能将数据信息及时反馈给相关工作人员,进一步提高智慧城市建设水平。

4.5 倡导开放数据实现多规融合

目前,为了进一步加强在城乡规划中大数据技术和智慧城市技术的进一步应用,也要在全国多开展相应的融合工作。融合工作就是指加强对社会和发展规划,这样才能对中国所具有的土地资源进行进一步的规划,建设科学的机制,从而强化规划的内容和管理。通过这种形式让规划成为目前建设和管理的主要内容,人们通过大数据技术来分析大量数据的同时,也要借助政府的相应政策。在政府的倡导下把城市管理的数据对外进行开放,使不同部门的工作得到合理整合及

协调, 最终实现多融合的目标。

在开展城乡规划与智慧城市建设中, 会从很多领域、渠道获得数据资料, 这就需要在工作中对各类资料进行重建。可以说倡导开放数据不仅能加深城乡规划中大数据和智慧城市技术的进一步应用, 同时又能保障政府之间不同部门的利益和相互的知识产权维护。

5 结语

随着社会经济的快速发展, 受经济全球化的影响, 中国很快地融入到世界市场的进程中, 在世界市场中也占据着很重要的一席之地。受当前科学技术的影响, 信息化时代也已经到来。在信息化这样的大背景下, 中国计算机技术以及电子信息技术也取得了较程度的发展。中国在一定程度上进

入到了大数据时代。在大数据时代的背景下, 为了不落后于世界发展的趋势下中国要不断发展科学技术, 获得更加高强的发展动力, 要结合当前社会的实际情况进行适当的改变, 积极适应大数据时代的到来。大数据技术的不断完善和创新, 城市为了能提供更为舒适、健康的环境, 必须要积极的实现智慧城市的规划和应用, 积极的应用先进的大数据技术和管理理念, 从而推动中国智慧城市的良性发展。

参考文献

- [1] 马力. 大数据技术应用特点及在智慧城市规划中的应用 [J]. 中外建筑, 2018(08):86-88.
- [2] 郭瑛. 大数据在智慧城市研究与规划中的应用 [J]. 智能建筑与智慧城市, 2018(07):81-82.
- [3] 周全. 大数据在城市规划设计中的应用探究 [J]. 居舍, 2018(18):95.

Analysis of Steel Sales Channels Based on the Characteristics of Sales Strategies

Yu Xie Chunyan Qi Xinwei Huang

Jiangsu Yonggang Group Co., Ltd., Suzhou, Jiangsu, 215600, China

Abstract

With the rapid development of technology and the intensification of market competition, the risks faced by steel products in the sales process are also increasing, and the sources of risks are diverse. It is very necessary to strengthen the comprehensive management of steel sales risk from the perspective of long-term sustainable development of enterprises, the paper mainly analyzes steel sales channels based on the characteristics of sales strategies.

Keywords

sales strategies; sales channels; stability; expansion

基于销售策略的特点对钢材销售渠道分析

谢玉 祁春燕 黄辛未

江苏永钢集团有限公司, 中国·江苏 苏州 215600

摘要

随着科技的迅猛发展和市场竞争的加剧, 钢材在销售过程中面临的风险也越来越大, 风险来源多种多样。从企业长期可持续发展的角度加强钢材销售风险综合管理是非常必要的, 论文主要针对基于销售策略的特点对钢材销售渠道进行分析。

关键词

销售策略; 销售渠道; 稳定; 拓展

1 引言

钢材销售渠道关系到钢材企业的长远发展和市场竞争能力, 钢材销售渠道决策是钢铁企业最主要的决策之一。中国是有着多年的发展经验的钢铁行业的大国。目前传统工业行业经济形势严峻, 钢铁行业要想摆脱困境, 必须努力构建钢铁销售体系, 这样不仅可以提高销售水平和竞争力, 还可以为企业的下一步发展打下良好的基础。

钢铁企业是中国经济的重要支柱, 对社会发展、经济建设乃至国防建设具有重要意义。加入世贸组织后, 中国和国际企业的竞争日益严峻, 为了有效提高企业生产价值, 占据更大的销售市场, 有效扩大销售渠道是发展的重要组成部分。为了稳定销售渠道, 要分析实事求是的利弊, 最大限度地实现公司利益的基础上与合作伙伴建立伙伴关系。我们必须重视经销商、代理商、客户的关系, 体现产业流通的价值, 完善现有的营销策略。此外, 满足中国钢铁企业的简单考虑和

卖方的一些需求并不能成为稳定销售关系的充分条件^[1]。论文根据对国内钢材市场的调查和行业的总体发展趋势, 通过市场销售相关理论的研究分析, 对国内目前钢材销售行业的基本销售策略和市场对象的特点进行了总结, 以期为中国钢铁行业的未来发展指明出路。

2 钢材销售策略的特点

钢铁企业由于产品专业化, 核心内容是产品销售渠道的持续扩大和稳定。企业创新是关于企业发展的灵魂, 创新包括产品创新和市场创新这两个方面。市场创新实质上是产品销售渠道的扩大和稳定, 钢铁销售策略的特点包括以下三个方面。

第一, 大多数钢铁企业采用粗放式盈利模式, 只发展与消费者的销售关系。大部分企业都关注市场经济的变化, 有理性的思维和发展销售观念的观念。在经营阶段, 许多中小型钢铁企业通过差额利润获得利润。

第二,通过企业产品品牌消费者消费理念稳定客户群。现代消费者的消费观念从传统强调品牌消费的质量和数量,基本上是满足企业产品的精神需求和价值。企业采用这种形式的变革,目的是通过品牌保持稳定的客户群。

第三,市场经济体制的变化促进了现代企业物流的发展^[2]。现代物流的发展紧跟时代潮流,提高钢铁贸易过程的附加值,提高企业市场竞争力。

3 钢材销售的主要风险

3.1 法律风险

中国政府部门在钢材销售中制定的管制法规较多,这些法规的内容随着市场的变化不断调整,部分销售企业未能及时了解最新的钢材销售法规,面临法律诉讼、经济纠纷、管制处罚等,可能造成巨大的经济损失^[3]。

3.2 信息处理与技术风险

现阶段,中国各行业已经基本实现了信息化,各种信息化硬件和软件也逐渐在中国钢材销售企业中得到广泛应用。但是由于人才、技术等因素,信息系统在实际运营过程中经常出现黑客入侵、运营失败等问题,最终给企业带来巨大损失。

3.3 销售管理风险

钢材本身的销售周期比较长,在整个销售过程中面临的不确定性也很多,相关工作岗位也多种多样,给钢材的销售带来了巨大的销售管理风险。销售人员的综合素质差,技术差,产品营销意识差,销售者的沟通能力低,工作热情不足,因此钢材无法达到适当的牌子宣传效果,服务质量也难以满足客户的实际要求,最终企业将面临客户的大量外流。

3.4 信用销售风险

目前,中国钢材直销一般采取“先付款,后销售”的形式,钢铁销售模式对顾客的购买造成很大不便,部分客户因资金周转压力需要减少购买量,因此钢材销售公司面临综合效果下降,为了提高产品的市场份额,很多销售企业采用金融信用形式^[4]。

4 基于销售策略的特点钢材销售渠道的分析

4.1 对钢材企业进行重组以及销售渠道的有效整合

从销售渠道的角度分析和研究,针对比较小型的企业来说,基本会对中间商代理的模式进行应用,而对于一些比较大的钢材企业来说,其应用的模式很多都是自营模式。在

新的生产政策下,基于销售策略的特点,采用相对科学以及合理的模式,实现对企业与销售渠道的有效融合,可以对钢材产业的发展进程进行有效的推动^[5]。

4.2 提高产业营销管理团队的素养和水平

在钢材企业的实际经营以及发展期间,企业的工作人员是提升企业核心竞争优势的关键因素,同时也是企业发展的主体。因此,基于销售策略的特点,为了更好地对钢材销售渠道进行拓宽,那么就一定要在结合实际情况的基础上,强化对产业营销管理团队素养以及水平的提升。通常情况下,优秀营销管理团队的建设,可以对新产品发展动态进行精准的判断,有效地对专项技术服务工作进行强化。由此可见,员工水平的稳定提升,其可以有效提升营销管理水平。

4.3 对营销模式进行不断的调整

针对营销渠道而言,其是销售的关键和基础,而在销售中,成本控制又是其不可缺少的关键环节。因此,为了更好地对渠道成本进行降低,那么一定要实现供应链扁平化。在具体的发展阶段,实现供应链扁平化,可以进一步减少供应过程的中间环节,不断降低流通成本,尽可能地减少渠道对风险收益的需求,也能对信息传递的不均衡性进行规避。因此,钢材企业在经营阶段,通常以直供为主,加大了对自营渠道的建设,有效对中间环节进行了减少,提升了渠道效率。同时,通过分销以及物流等手段,也进一步对服务水平进行了提升,减少了对分销商的依赖,也强化了对分销的控制。

4.4 强化对企业本身的自销能力进行提升

在实际的发展过程中,钢材企业应该结合自身的实际经营现状,对企业整体管理体系进行不断的健全和完善,保证可以最大程度地满足当前社会发展需求。同时,依照当前的市场发展情况,有效地对价格以及体系等进行调整,以便可以更好地迎合现阶段市场变化。此外,钢材企业在经营阶段,应对销售区域进行合理的划分,科学地对销售价格进行限制,针对比较特殊的企业,可以进行产品的定价销售,确保企业的经济利益可以具有较强的稳定性。为了可以有效地对市场乱象进行减小,应该强化内部控制,让企业的资源可以供应充足,自销能力可以不断增强。

4.5 大力推进信息化网络营销进程

当前,随着信息化进程的不断推进,信息技术水平提升

的速度也变得越来越快。因此,在钢铁市场的发展阶段,为了更好地促进自身发展,也强化了对信息技术的应用。尤其是当前,钢材市场的网络交易平台已经日益成熟,这对传统的市场来说,不仅是一个改变,同时也是一个非常有益的补充,打破了以往的市场模式,有效地对钢铁资源进行了分配。同时,通过对电子商务的规范性等优势,可以让交易方式以及价格更加透明化,从而达到在全国范围内销售以及购买的目的,有效防止市场中存在不合理差价的问题,使物流更加便捷以及全面。这在一定程度上对企业以及终端用户之间的差距进行了缩短,节约了钢材企业整体流通成本的同时,也让资源分配模式得到了更进一步的优化和改进,有利于钢材行业的整体进步和发展。

5 结语

中国钢铁工业受到房地产泡沫的影响,产能过剩现象严重制约了钢铁企业的发展,达到了企业面临的前所未有的挑战水平。由于钢铁震荡,除了产品本身的不断完善和用户群

体的建立,相应的钢铁行业销售链必须根据社会不断变化的经济体系进行优化,充分发挥市场机制的调控作用,制定合理有效的营销策略,提高支持服务营销意识,满足各种需求,构建更加有效的一体化销售链,实现钢铁企业效益最大化的最终目标。

参考文献

- [1] 范国华. 钢材销售特点及营销策略探究[J]. 现代经济信息, 2019(08):168.
- [2] 陶玲. 钢材销售特点及营销策略分析探讨[J]. 化工管理, 2018(24):28-29.
- [3] 王田利. 2018年全国钢材生产特点及销售形势预测[J]. 中国信息, 2018(08):57-58.
- [4] 杨熹薇. 钢材销售特点及营销策略研究[J]. 现代国企研究, 2018(14):178.
- [5] 王大禹. 钢材销售特点及营销策略解析[J]. 中国市场, 2018(18):145-146.

Research on the New Kinetic Energy Path of Urban Economic Growth under the New Normal

Liyuan Wang Lin He Wenjing Huang Tong Wu

Jiangxi College of Applied Technology, Ganzhou, Jiangxi, 341000, China

Abstract

After the reform and opening up, China has gradually transformed from a labor-intensive economy to an economic growth model driven by large-scale capital investment. With the deepening of supply-side structural reform policies, the development of new drivers of urban economy under the new normal has become the focus of public attention. Fostering new drivers of urban economic growth will effectively promote the transformation and upgrading of urban industries, optimize resource allocation, and promote the healthy development of regional economy. This paper expounds the meaning of the new driving force of urban economic growth, conducts research on the economic growth model of new urban areas, and deeply discusses the specific measures to promote the growth of new driving force of urban economy.

Keywords

new normal economy; supply side; new kinetic energy; urban new area

新常态下城市经济增长新动能路径研究

王砾苑 何林 黄文菁 吴彤

江西应用技术职业学院, 中国·江西 赣州 341000

摘要

改革开放后, 中国从密集劳动力为主要生产投入要素逐步转变为由大规模资本投资为动力的经济增长模式。随着供给侧结构性改革政策不断深化, 新常态下城市经济新动能发展成为大众的关注重点。培育城市经济增长新动能将有效推动城市产业转型升级优化资源配置, 促进区域经济健康发展。论文针对城市经济增长新动能的含义进行阐述, 对城市新区经济增长模式进行调研, 深入探讨推进城市经济新动能增长的具体措施。

关键词

经济新常态; 供给侧; 新动能; 城市新区

1 引言

自改革开放以来, 中国依托庞大的劳动力储备, 在经济上大力发展劳动密集型企业, 成为了世界最大的加工厂。由于劳动力过剩, 市场供给大于需求, 低工资高生产成为当时市场经济增长的主要特点。随着农村向城市转移的富余劳动力逐渐减少, 其他发展中国家如印度尼西亚、柬埔寨等冲击劳动加工型市场, 中国逐渐从密集劳动力投入转向由大规模资本投资为动力的经济增长模式^[1]。出于政府政绩考核或形象需要, 各级政府为吸引投资, 采取了一系列招商引资优惠政策, 并在资源配置、融资渠道等方面为入驻企业提供政策性支持。低价地供地、配套税收优惠政策、低息融资贷款等多项措施使重工业企业及房地产企业规模急剧扩张, 带来新一轮的经济增长。中国前三十多年的经济高速增长, 多推

动于密集人口劳动力、资本大规模的投入以及自然资源的耗用, 却忽略了对新兴企业或高新技术产业研发投入的关注。后由于传统经济增长带来的不利影响逐渐扩大, 经济增速逐步减弱。

近年来, 中国共产党党中央为化解当前经济减速困境, 提出“新常态”和“供给侧结构性改革”等概念。习近平总书记在多场会议中深刻阐述了新常态下的中国经济发展形势, 他指出, “中国经济发展呈现速度变化、结构优化、动力转换三大特点”“中国经济发展已经进入新常态, 向形态更高级、分工更复杂、结构更合理阶段演化”。新常态下的经济发展通过经济转型、优化整体市场结构、创新动力驱动等来调整目前市场经济的结构, 使经济潜在增长速度显著提升。当下, 推动供给侧结构性改革也成为了应对新常态下经济形势的重

要措施,从总供给角度来宏观上调整产业结构、优化资源配置,从而避免了市场从总需求角度出发的盲目扩张发展的问题。

2 经济增长新动能

在新常态经济形势下,深化供给侧结构性改革将通过调整市场与生产结构、优化资源配置催生政府各部门与企业的生产创新积极性,从而提升企业生产效率和增加供给要素的质量,推动经济市场升级转型,在此过程中为中国经济社会的发展注入新的活力即为新动能^[1]。近几年来,“新动能”不断在经济会议中被众人提起,其出现为中国讨论经济如何发展、向何处发展具有重要意义。新动能的内涵在诸多企业家学者不断实践探索下发展出多种理解。新动能较为通识的理解即是大力发展新型战略性新兴产业,如物联网、生物制药、新能源等新兴产业,加大各研究开发资金投入,提升社会经济创新力和竞争力,推动高新技术产业发展,为社会发展增加新动能,促使中国紧跟全球前沿产业变革趋势,塑造国际竞争新优势^[2]。除了催生新兴产业创造出的新增动能,将传统产业、传统模式、传统技术等改造进行转型升级,同时提高产品生产效率及产品质量,为中国经济高质量高效发展提供有力支持也是新动能,是现阶段保证中国市场经济发展的重要力量。

因此,这两种类型的新动能都将共同推进中国经济结构优化,是促使经济增长的重要方式。由于新动能替代旧动能并不能一蹴而就,新兴产业带来的新增动能与通过技术革新引起的旧动能转化提升的新动能部分在现阶段需要协调统一,相辅相成共同发展,持续动态进行调整,逐渐淘汰旧动能,加速培育新动能。在深化供给侧改革战略重点指导下,将会使市场从供给方面宏观上进行全要素、生产资源等优化重组,新旧动能的转换将不仅仅能成为实体经济的增长点,还将成为提高市场经济增长的质量、市场结构转型优化的推动力。

从供给侧角度来看,过去促使中国经济发展的动能主要是需求侧动能。随着政府供给侧结构性改革工作的不断深化,中国市场逐渐转型优化,同时也激发市场的活力促使新的市场主体产生与成长^[4]。供给侧改革也将从优化经济市场环境、引导企业创新、简政放权、“三去一降一补”等多方面着手,为中国经济新动能增添助力,使中国经济的能得到高质高效的发展。根据国家统计局经济数据,2019年中国国内生产总值达990865.1亿元,较2018年增长6.1%。其中,三次

产业对GDP的贡献率里,第三产业贡献率最高约占六成,达59.4%,第一、第二产业对GDP的贡献率分别为3.8%和36.8%。自2015年至2019年,中国工业增加值呈持续上升状态,从2015年的234968.9亿元以5.8%左右的环比年增长率增加到2019年度的317108.7亿元。以上数据展现出中国市场经济呈现向好态势,很大程度上体现出政府在不断深化供给侧改革工作中已展现出一定成效,能促进经济新动能得到良好发展。

3 推进城市新动能发展的措施

3.1 促进现代服务业与制造业结合共同发展

随着中国经济改革建设的不断深入,面对新旧动能转换接续,城市在以制造业作为经济新增长主导的同时,还应积极将服务业与制造业联动起来,构建先进制造业与生产型服务业协调配合的新兴经济体系,使现代服务业成为经济转型发展的新一大经济动力增长点。现代服务业将为传统制造业的生产带来高质量的核心支持,其两者的融合将会为城市经济注入新活力,同时服务业的高效发展将为工业产业迈向中高端起到推动作用。针对当前城市制造业产业园区,吸引一系列现代服务性企业或平台入驻,如物流、电子商务、咨询培训、专业技术服务等服务性企业。在目前生产性服务业发展完善过程中,电子商务和物流信息化企业作为政府和市场重点发展产业领域,为经济产业结构优化升级和整合调整起到基础性作用。通过对物流资源数据网络信息化,将会促进传统制造业向生产精细化和物流精细化方向发展,改善企业生产供应链管理。现代服务业与制造业多产业共同发展,深化合作能促使社会资源优化整合,产业间信息共享,营造良好的生态产业园区环境。城市新区应围绕传统制造业建立区域性服务集群,打造资源共享、各产业协同发展的多功能产业集群。

3.2 推进信息化与工业化相融合的“互联网+”商业模式

目前,世界发达国家经济以美国、英国等国为代表已经进入长期性产业结构调整期,网络信息化的加入为工业产业高效高质的生产目标提供了新的路径。中国“互联网+”的推进将使互联网与传统经济跨界融合,带动市场经济形态不断发生改变,利用信息与互联网平台提升整个社会经济发展动力。信息化资源、信息技术与传统工业管理、工业技术等

在各个层面进行结合渗透将会为城市经济带来新的企业管理模式,促使新型工业产业可持续化发展业态产生,激发工业企业活力,从而推动现代工业发展模式转型升级,提高企业竞争力。在建设完善中国企业的工业化与信息化融合发展中,企业正从以往的单项系统的构建应用阶段过渡到系统性部分集成应用阶段,并逐步转向综合性集成阶段发展。在“互联网+”的商业模式推动下,企业构建信息化管理平台持续推进企业应有系统、业务流程、生产管理规范标准等集成融合,促使企业新型发展能力的形成。在当今大数据繁荣发展的背景下,互联网为企业、政府、研究机构等多方合作协调共存打下了坚实的基础,为建立高效率高质量安全平稳的经济运行机制创造了有利条件。推动“互联网+大数据”的全新商业模式将在未来几年时间里推动资源整合,促使经济产业健康发展,为经济新旧动能的转换提供保障,建立新兴产业发展经济新体系。

3.3 增强企业科技创新能力

科学技术的发展始终是带动城市经济增长的第一生产力,树立企业科技创新的核心地位将充分释放企业创新创业的潜力。在中国“大众创业,万众创新”的推动下,完善企业的科技创新核心体系有利于整个市场产业、科研院所、高等院校机构主体间协调互助,在提升创新研究成果的基础上促进经济发展与科研成果相互融合,建立数据驱动型经济发展机制。区域性创新服务平台的建立也将为科技产学研高效沟通协同合作带来新的机遇。创新服务平台的创建有利于整合已有相关科技信息资源,避免重复性科创投入造成资源的浪费。在深化供给侧改革战略引导下,“三去一降一补”和“双创”等政策为中国市场新主体的产生带来空间。截止至2018年末,中国中小微企业占有市场全部主体99.6%的份额,并为中国GDP的贡献达到六成以上。因此,除已有大型企业加大研发投入外,中小微科技型企业的繁荣发展也对城市经济动能增添新活力。只有提高整个市场行业对科技创新研发的重视,加大企业研发投入,提升企业创新能力,才能令中国企业抓住全球新一轮的科技革命的机遇,培育经济新动能。

3.4 营造公平竞争与贸易市场环境

营造公平竞争与贸易的市场环境体现在两个方面。

第一,政府各部门应站在企业和公众的角度健全完善社会基础保障,做好城市基础性建设。政府各职能部门之间应相互沟通协调,精简办事流程,为培育城市新动能营造良好有序的市场环境。近年来,政府简政放权不断推进使企业在发展过程中的制度性交易成本得到较大幅度的降低,市场资源配置不断优化并且资源配置的公平性也得到显著提高,有利于营商环境持续向好,中国营商便利度在全球也大幅提升。政府部门职能这些年逐步转变,从之前的审批管理性工作向为服务性监管性工作转化,在令政府部门科学高效运行的同时为贸易市场环境良性发展创造了条件,刺激城市新动能的发展壮大,激发区域营商活力,提升企业区域范围乃至全球竞争力。

第二,构建公平有序的市场机制以优化资源配置,可以改善资源配置效率,为资源、企业、产业间的顺利流通提供便利,并且能够促使市场经济增长的质量与效率得到提高,优化城市整体经济结构,为城市经济增添新动能。

4 结语

综上所述,随着供给侧结构性改革政策不断深化,新常态下城市经济新动能的发展对中国经济增长有着至关重要的作用。经济新动能既包含新兴产业创新带来的新增动能,又包含传统产业改造升级新旧动能转换带来的新动能。通过促进现代服务业与制造业结合发展、推进信息化与工业化相融合的“互联网+”商业模式、增强企业科技创新能力和营造公平竞争与贸易的市场环境等方式,城市经济结构将逐步优化,构建一个多产业协调共同发展的创新生态经济体系,为城市增添经济新动能。

参考文献

- [1] 伍茜溪. 供给侧视角下经济发展新动能培育探析[J]. 云南财经大学学报, 2018(04):36-37.
- [2] 刘伟, 蔡志洲. 经济增长新常态与供给侧结构性改革[J]. 求是学刊, 2016(01):202-203.
- [3] 杨蕙馨, 焦勇. 新旧动能转换的理论探索与实践研判[J]. 经济与管理研究, 2018(07):17-29.
- [4] 田利涛. 基于经济新常态背景探讨我国经济发展与改革问题[J]. 商业经济研究, 2018(23):409.

Research on the Internationalization of RMB in International Finance

Zehua Yang

Shanghai Jian Qiao University, Shanghai, 201306, China

Abstract

At present, China is the second largest economy in the world, which has made great contribution to the world economic growth, and is also considered as one of the potential superpowers. With China's increasingly important role in the world, the issue of RMB internationalization has been put on the agenda. At present, China's economy is transforming from a quantity-based economy to a quality-based economy. With the continuous improvement of China's comprehensive national strength and international status, RMB has become one of the focuses of attention of many countries. In recent years, the pace of RMB internationalization has accelerated, and the international influence of RMB has gradually emerged. In particular, the International Monetary Fund announced that RMB would be officially included in the IMF's special drawing rights (SDR) basket. Through the establishment of the Asian Infrastructure Investment Bank and the active construction of the "the Belt and Road" strategy, China has laid a solid foundation for the internationalization of the RMB. The paper analyzes the basic conditions, paths and possible effects of RMB internationalization through theories of foreign exchange and international payments.

Keywords

China; RMB; internationalization; SDR

国际金融之人民币国际化问题研究

杨泽华

上海建桥学院, 中国·上海 201306

摘要

中国目前是世界第二大经济体, 为世界经济增长做出了巨大贡献, 也被认为是潜在超级大国之一。随着中国在上所扮演的角色越来越重要, 人民币国际化这个议题也被提上了日程。目前, 中国经济正在实现从数量型经济转变为质量型经济的转变, 随着综合国力和国际地位不断提升, 人民币也成为了许多国家关注的焦点之一。近年来, 人民币国际化步伐加快, 人民币的国际影响力逐渐显现。尤其是国际货币基金组织宣布正式将人民币纳入IMF特别提款权(SDR)货币篮子。中国通过设立亚投行, 积极建设“一带一路”等战略, 都为人民币国际化打下了坚实的基础。论文通过外汇、国际收支等方面的理论, 分析了人民币国际化的基本条件、路径及其可能的影响。

关键词

中国; 人民币; 国际化; SDR

1 绪论

1.1 国际背景

目前, 以美国为首的世界二十大经济体主导着世界经济。其中, 美国为世界第一大经济体, 中国为世界上第二大经济体。美国经济的波动也会影响到整个世界经济的波动, 但是近年来特别是以特朗普为首的美国政府不断兴起贸易保护主义, 不断地对中国发起贸易战。对中国、美国以及其他国际企业造成了不少影响。其中, 贸易战标志着美国向世界展示了其贸易保护主义政策。而中国通过“一带一路”, 金砖国家峰会, 亚投行等国际组织的合作, 坚定了中国不断对外开放, 为世界展现出“中国智慧”和“中国方案”。

1.2 中国背景

中国自改革开放以来, 建立了社会主义市场经济体制。创造了属于中国的经济奇迹, 使中国成为仅次于美国的世界第二大经济体。中国的经济增长速度是世界上最快的国家之一。中国加入世界贸易组织(WTO)后迅速成为世界第一大出口国, 第二大进口国, 对世界经济产生了重要的影响。中国的经济发展, 在拉动内需的同时, 发展外贸也不可忽视。因此, 人民币在世界上变得越来越重要。

1.3 人民币国际化的重要性

(1) 人民币现金在境外享有一定的流通度。

(2) 人民币成为了国际主要金融机构投资工具的计价货币。

(3) 人民币在国际贸易中成为了最主要的结算货币之一。

综合以上三种主要因素,人民币作为当前全球第三大交易货币,对于推动中国金融发展,吸引更多投资者投资中国的不同领域,为中国经济发展新添了动力。

2 中国的国际收支

2.1 经常项目

经常项目主要包括货物(Goods)、服务(Services)、收入(Income)、经常转移(Current transfer)。

项目	2018	2019
1. 经常账户	255	1,413
1.A 货物和服务	1,030	1,641
1.A.a 货物	3,952	4,253
1.A.b 服务	-2,922	-2,611
1.A.b.1 加工服务	172	154
1.A.b.2 维护和维修服务	46	65
1.A.b.3 运输	-669	-590
1.A.b.4 旅行	-2,369	-2,188
1.A.b.5 建设	49	51
1.A.b.6 保险和养老金服务	-66	-62
1.A.b.7 金融服务	12	15
1.A.b.8 知识产权使用费	-302	-278
1.A.b.9 电信、计算机和信息服务	65	80
1.A.b.10 其他商业服务	191	194
1.A.b.11 个人、文化和娱乐服务	-24	-31
1.A.b.12 别处未提及的政府服务	-27	-21
1.B 初次收入	-751	-330
1.B.1 雇员报酬	82	31
1.B.2 投资收益	-850	-372
1.B.3 其他初次收入	18	11
1.C 二次收入	-24	103
1.C.1 个人转移	-4	1
1.C.2 其他二次收入	-20	102

图1 中国国际收支平衡表(经常项目)

如图1,通过对中国国际收支平衡表(经常项目)分析,货物占主导地位,接受的货款由2018年的3952亿美元增长到4253亿美元。而这是中国出口商品所得的外汇收入和进口商品的外汇支出的全部记录,货物的贸易收支不仅在经常项目中,在中国国际收支也起到了非常重要的作用,其他国家对于人民币的需求也会增加。

在服务项中支出较大,其主要原因源于旅行。中国人热爱境外旅游,在旅游消费支出中非常大,但是在2019年旅行项的对外支付减少至2188亿美元。其次是知识产权使用费,虽然主要的发达国家垄断了一些核心技术,但是中国企业以及科研院校不断地努力,加大科研力度,在知识产权上有了一定的话语权,因此对外支付减少。

在收入项中,可以反映出本国居民购买和持有外国资产而获得利润、股息、利息等收入下降。通过图表分析,本国居民未来可能具有使用人民币作为货币进行投资的偏好。

综上所述,人民币国际化对于经常项目的增长具有一定的潜力。

2.2 资本与金融项目

项目	2018	2019
2. 资本和金融账户	967	4,681
2.1 资本账户	-6	-15
2.2 金融账户	973	4,696
2.2.1 直接投资	1,727	2,180
2.2.1.1 绿地投资	3,632	2,558
2.2.1.1.1 制造业	923	983
2.2.1.1.2 其他制造业	-4,439	-977
2.2.1.1.3 采矿业	-1,129	-849
2.2.1.1.4 建筑业	-301	-128
2.2.1.1.5 其他制造业	-208	-178
2.2.1.1.6 金融业	-200	-193
2.2.1.1.7 其他服务业	16	16
2.2.1.1.8 其他服务业	1,227	892
2.2.1.2 证券投资	950	698
2.2.1.2.1 股权	-293	-144
2.2.1.2.2 债券	2,544	1,558
2.2.1.2.3 其他	1,869	378
2.2.1.3 其他	-535	-894
2.2.1.4 其他	-177	-299
2.2.2 证券投资	-258	-603
2.2.2.1 股权	1,894	1,474
2.2.2.2 债券	-42	-24
2.2.2.3 其他	-13	-37
2.2.3 其他	284	-759
2.2.3.1 资产	1,418	-323
2.2.3.1.1 其他	15	15
2.2.3.1.2 其他	150	863
2.2.3.1.3 其他	-818	-333
2.2.3.1.4 其他	-6	-12

图2 中国国际收支平衡表

资本与金融项目其中包括资本项目、金融项目、其他投资、储备资产变动。

如图2,自2018年至2019年,资本账户由6亿美元到3亿美元,标志着资本对外转移减少,可以得出本国居民目前更偏爱国内资本投资,对人民币的需求增加。

在金融账户中,表面其他国家对中国的直接投资减少至581亿美元,与此同时,证券投资也减少至579亿美元,表面外国居民对人民币的需求减少。

所以,人民币国际化会助长其他国家居民对中国的投资,对于中国经济发展起到了至关重要的作用。

2.3 误差与遗漏项目

通过图2的净误差与遗漏项目中分析得到,中国的对外支付增长,对外汇的依赖程度较大。而通过人民币国际化,使用人民币进行交易结算,可减少美元等其他货币的依赖。

3 人民币的汇率

3.1 历史上人民币汇率的变动

日期	USD/CNY	EUR/CNY	100JPY/CNY	HKD/CNY	GBP/CNY
2019	6.8985	7.7255	6.3347	0.88052	8.8108
2018	6.6174	7.8016	5.9890	0.84428	8.8187
2017	6.7518	7.6303	6.0244	0.86643	8.6988
2016	6.6423	7.3426	6.1243	0.85578	8.9855
2015	6.2284	6.9141	5.1543	0.80342	9.5344
2014	6.1428	8.1651	5.8196	0.79218	10.1291
2013	6.1932	8.2219	6.3323	0.79845	9.6793
2012	6.3125	8.1067	7.9037	0.81376	10.0012
2011	6.4588	9.0011	8.1050	0.82968	10.3639
2010	6.7695	8.9725	7.7279	0.87131	10.4572

图3 人民币年平均汇率

中国采用直接标价法,以人民币兑美元为例来分析。从2010年到2014年人民币汇率在下降,意味着人民币在升值,美元贬值。可从2015年起到现在,汇率又呈上升的趋势,且汇率到了6.8985。在这十年间,总体人民币的汇率在上升,人民币在贬值,美元升值。而影响人民币汇率的因素有许多,如国际收支、相对通胀率、相对利率、总需求和总供给、心理预期、财政赤字、国际储备因素等。

从国际收支的角度,外汇的供应小于需求导致人民币贬值。中国近年来CPI指数稳定上涨,在这十年间,也造成了一定的通货膨胀,这也许是导致人民币贬值的因素之一。中国人民银行决定,自2015年10月24日起,下调金融机构人民币贷款和存款基准利率,以进一步降低社会融资成本。其中,金融机构一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至4.35%;一年期存款基准利率下调0.25个百分点至1.5%;其他各档次贷款及存款基准利率、人民银行对金融机构贷款利率相应调整。由于降低本国利率,本币持有者增加供应本币,外币持有者减少人民币需求,导致本币贬值。这也是人民币兑美元汇率以2015年为转折点开始贬值的根本原因。中国对外贸易一般为顺差,由于中国居民可支配收入的增长,促进了对进口商品的需求,造成一定进口需求增长快于出口供给的增长,也会导致人民币贬值,这就是从总需求与总供给角度的分析。

另一方面,尽管人民币不断贬值,但更多的人预期人民币升值,人民币长期向好的趋势不会变。

3.2 人民币汇率与人民币国际化

人民币尽管在一定程度上在贬值,但是总体贬值的幅度却不大。因此,人民币币值的稳定为推进人民币国际化创造了前提条件。

中国一直实行稳定的货币政策,为推进人民币国际化创造了前提条件。

4 中国的外汇市场

4.1 中国香港外汇市场

中国香港是亚洲最重要的国际金融中心之一,而中国香港外汇市场是20世纪70年代以后发展起来的国际性外汇市场。自1973年后香港取消外汇管制,国际资本大量涌入,金融机构中经营外汇业务项目也越来越多,发展成为国际性的外汇市场。

人民币在香港地区的广泛流通和使用为人民币国际化提

供了有益的经验。2003年,央行发布公告,内地的银行卡也可在香港提取港元,香港居民也可以拿香港的银行卡在内地提取人民币。这个政策对人民币境外流通起到关键作用,为人民币境外流通提供了宝贵经验。

4.2 外汇业务与人民币国际化

随着人民币国际化的稳步推进,人民币跨境使用范围逐渐扩大,目前已成为全球第五大支付货币。

与此同时,外汇业务范围也在不断扩大。国家为了支持实体经济的发展,稳定外贸外资,将会扩大支付机构外汇业务范围,探索个人外汇业务创新。国家外汇局带来了更多外汇便利化业务。早在2013年,国家外汇管理局就在北京等5地启动支付机构跨境外汇支付试点,并于2015年将试点扩大至全国。此后跨境电子商务快速发展,支付机构对跨境外汇支付及结算也有了更多需求。

中国大力推动人民币国际化业务一方面可以规避外贸和国际投融资活动中的汇率波动风险,降低企业成本,实现金融稳定。另一方面也是完善国际金融体系的重要举措,在贸易摩擦背景下可以降低金融制裁风险。

专家表示,伴随着人民币外汇长期稳定发展,外汇业务未来很有可能之前基础上扩大到医疗、保险等行业。

5 中国的汇率制度与外汇管理

5.1 中国汇率制度

中国汇率制度指中国社会对于确定、维持、调整与管理汇率的原则、方法、方式和机构等所做出的系统规定,中国实行的是以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。

根据“三元悖论”,中国保证了货币政策的独立性,资本自由流动。在不能实施固定汇率制度的情况下,实施了有管理的浮动汇率制度。

中国采用有管理的浮动汇率制度,主要考虑到一下几个方面。

中国是社会主义市场经济,世界第二大经济体。中国的经济规模和经济总量都非常巨大。中国应对国际经济的健康发展承担了更多的责任,所以采用了能够使汇率稳定浮动的汇率制度。

中国的经济发展程度较高,但是缺少大量资金。因此中国每年安排的财政赤字都在3%以内,因此中国存在一定的

通货膨胀,人民币趋于贬值。由于采用了浮动汇率制度,会造成一定的资本外流和投机活动,经济增长会受到很大的影响。所以中国外汇管理局,会采取一定的外汇管制,实施较为稳定的汇率制度

中国的国门在不断地对外敞开。中国自1978年改革开放之后,建立了社会主义市场经济体制。吸引外资,发展内地经济。中国的对外开放程度在不断提高,进出口总额会受到外汇的影响,实施稳定的汇率政策有助于降低进出口商的外汇风险,使其能够控制成本,促进贸易健康发展。为了防止国际资本的冲击,增加汇率制度弹性,因此中国实施了管理浮动汇率制。

采取什么样的汇率制度,主要取决于什么样的基本国情,只有选择了合适的汇率制度才能使经济健康发展。

5.2 外汇管理

中国外汇管理体制经历了独立自主外汇管理制度、高度集中的计划管理体制、外汇额度留成。1979年设外汇管理局,1980年颁布《外汇管理条例》,汇率双轨制:官方汇率和调剂市场汇率。

1994年起,逐步发挥市场机制对外汇资源的配置作用,对经常项目下的外汇收支实行银行结汇和售汇制度。在上海成立了中国外汇交易中心,形成统一的外汇市场。对稳定人民币汇率,维稳外汇市场起到了决定性的作用。

6 人民币与货币危机

6.1 2008年“次贷危机”

2006年下半年,美国次级住房抵押贷款市场问题开始显现,贷款违约率不断上升,终于于2007年爆发了美国“次贷危机”。此次危机不仅影响美国,也席卷全球,导致全球经济陷入低迷。其根本原因可分为主要三个方面。

(1) 实体经济和金融领域(虚拟经济)长期失衡,主要由于资产价格泡沫过多而破裂。

(2) 全球流动性过剩。全球经济的失衡、美元贬值、低息政策和金融衍生工具的大量使用都导致了全球流动性泛滥。

(3) 货币紧缩政策。针对美国房地产市场过热的现象,

美联储为了抑制这种现象,连续17次加息。随着美国利率不断地上升,导致部分客户违约无法还款,金融机构陷入困境。

美国的“次贷危机”使得美元不再具有绝对性优势,而为人民币走上国际的舞台铺路。

6.2 人民币在危机中的表现

中国人民银行前行长周小川表示,人民币的发展使用是跟美元有关的。在次贷危机之后,美元波动,于是公众对人民币的需求大大上升。

通过次贷危机,美元持续走弱,人民币升值,为人民币国际化带来了崭新的机遇。2008年,中国境外投资风险加大,对跨国企业产生了不可低估的影响。此时境内投资的安全性相对安全,外贸的持续走弱,中国政府采取了拉动内需的四万亿政策。人民币实际上对外升值,对内贬值。但是对中国经济的发展是长期有利的。

危机后,中国发起建设亚洲基础设施投资银行,使得人民币国际化迈上了一个新的台阶。例如,2015年人民币首次出现在塞尔维亚央行的交易目录上,塞尔维亚有九家银行在其交易目录上有人民币,两家银行可以用人民币现金直接兑换其他货币。

通过对基础设施的建设以及其他生产性领域的投资,促进亚洲经济健康可持续发展。加大了开发机构的紧密合作,推进了区域合作伙伴关系,应对未来发展的挑战。亚投行成员总数已达到100个,说明中国在区域合作以及国际合作都展示了大国姿态。与亚投行成员国相互成长,促进100多个国家的货币自由兑换,为人民币国际化创造了强有力的条件。

7 人民币的未来与展望

在经济金融日益全球化的今天,掌握一种国际货币的发行权对于一国经济的发展具有十分重要的意义。中国要想在全球金融资源的竞争与博弈中占据一席之地,就必须加入货币国际化的角逐中。

参考文献

- [1] 蓝发钦. 国际金融 [M]. 上海: 华东师范大学, 2015.
- [2] 人民币国际化 - 百度百科 [E]. <https://baike.baidu.com/item/人民币国际化/8983091?fr=aladdin>. 2020.

Discussion on the Safeguarding the Legal Rights and Interests of Green Manufacturing Enterprises

Feihong Qian Xiwu Ji

Zhejiang Tianneng Power Supply Material Co., Ltd., Huzhou, Zhejiang, 313000, China

Abstract

The paper discusses the establishment of a green development enterprise guarantee mechanism to safeguard the legitimate rights and interests of green manufacturing entities.

Keywords

green development; green manufacturing; legal rights

浅谈维护绿色制造企业合法权益

钱飞宏 戢习武

浙江天能电源材料有限公司, 中国·浙江 湖州 313000

摘要

论文浅谈建立绿色发展企业保障机制, 维护绿色制造实体企业合法权益。

关键词

绿色发展; 绿色制造; 合法权益

1 绿色制造意义

绿色发展, 就是要发展环境友好型产业, 降低能耗和物耗, 保护和修复生态环境, 发展循环经济和低碳技术, 使经济社会发展与自然相协调。绿色发展、循环发展和低碳发展是相辅相成、相互促进的, 构成一个有机整体。绿色是发展的全面要求和转型主线, 循环是提高资源效率的途径, 低碳是能源战略调整。三者目标都是形成节约资源能源和保护生态环境的产业结构、生产方式和消费模式, 促进生态文明建设。从内涵看, 绿色发展更为宽泛, 涵盖循环发展和低碳发展的核心内容, 循环发展、低碳发展则是绿色发展的重要路径和形式, 因此, 可以用绿色发展来统一表述。绿色发展的

【作者简介】钱飞宏, 女, 本科学历, 现任中国浙江天能电源材料有限公司总经理。

戢习武, 男, 本科学历, 现任中国浙江天能电源材料有限公司办公室副主任。

理念是经济社会发展到一定阶段的必然选择。当今世界, 各国都在积极追求绿色、智能、可持续的发展, 绿色已经成为世界发展的潮流和趋势。特别是进入新世纪以来, 绿色经济、循环经济、低碳经济等概念纷纷提出并付诸实践。绿色经济或绿色发展的内涵并非一成不变, 但其核心目的是为了突破资源环境承载力的制约, 谋求经济增长与资源环境消耗的和谐统一, 实现发展与环境的双赢^[1]。

全面推行绿色制造是参与国际竞争、提高竞争力的必然选择。当下, 各主要国家把绿色经济作为本国经济的未来, 抢占未来全球经济竞争的制高点, 加强战略规划和政策支持, 绿色发展成为世界经济重要趋势。同时, 一些国家为了维持竞争优势, 不断设置和提高绿色壁垒, 全球化面临新的挑战, 绿色标准已经成为国际竞争的又一利器。

中国习近平总书记在十九大报告中指出, 推进绿色发展, 加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向, 建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。制造业是国民经济的主体,

是立国之本、兴国之器、强国之基，制造业是否具有绿色基因，将对整个国民经济的持续健康发展有着重大而深远的意义。

1.1 绿色增长已经成为全球经济竞争的制高点

当前，全球的经济再平衡面临深度调整，各国纷纷推出了一系列应对经济危机和贸易争端战略措施。其中，美国提出先进制造业计划，其再工业化战略以高端产业、绿色产业发展为主，力争抢占全球竞争制高点。欧盟实施工业绿色发展的计划，特别是通过了关于能源气候的一揽子计划。日本提出推动绿色经济与社会变革的国家战略及总体规划。印度、巴西等发展中国家同样把绿色增长、绿色发展作为新的战略和新兴产业来培育。

1.2 中国绿色制造标准和评估体系已基本形成

从2016年开始，国家层面已全面统筹推进绿色制造体系建设，据工信部（《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》和《绿色制造工程实施指南（2016~2020年）》）文件精神，到2020年绿色制造体系初步建立，绿色制造相关标准体系和评价体系基本建成，在重点行业出台100项绿色设计产品评价标准、10~20项绿色工厂标准，建立绿色园区、绿色供应链标准，发布绿色制造第三方评价实施规则、程序，制定第三方评价机构管理办法，遴选一批第三方评价机构，建设百家绿色园区和千家绿色工厂，开发万种绿色产品，创建绿色供应链，推进工业节能环保发展。

1.3 中国绿色制造体系实体名单已初具规模

工信部印发的《工业绿色发展规划（2016—2020年）》提出，到2020年，包括化工在内的六大高耗能行业占工业增加值的比重由27.8%下降至25%，绿色制造产业产值由5.3万亿元提高到10万亿元。从2017年8月起，工信部陆续公布了四批的国家绿色制造名单、工业产品绿色设计示范企业和部分行业的绿色制造标准，包含1402家绿色工厂、1097种绿色设计产品、119家绿色园区（已剔除1家—江苏泰兴经济开发区）、90家绿色供应链管理企业、61家工业产品绿色设计示范企业，并相继发布了原料药、印染等行业绿色发展意见及工业节能与绿色发展、金融支持县域工业绿色发展等纲领性文件。

2 维护绿色制造企业合法权益措施

中国制造业总体上处于产业链中低端，产品资源能源消

耗高，劳动力成本优势不断削弱，加之当前经济进入中高速增长阶段，下行压力较大，在全球“绿色经济”的变革中，要建设制造强国，统筹利用两种资源、两个市场，迫切需要加快制造业绿色发展，大力发展绿色生产力，更加迅速地增强绿色综合国力，提升绿色国际竞争力。这就要求我们形成节约资源、保护环境的产业结构、生产方式，改变传统的高投入、高消耗、高污染生产方式，建立投入低、消耗少、污染轻、产出高、效益好的资源节约型、环境友好型工业体系，这既是强国制造的基本特征，也是制造强国的本质要求。只有制造业实现了绿色发展，才能既为社会创造“金山银山”的物质财富，又保持自然环境的“青山绿水”，实现制造强国的梦想。步入新时代，践行绿色发展理念，加快推动形成绿色增长方式，构建具有全球竞争力、可持续发展的现代产业体系，已成为绿色制造企业高质量、可持续发展的迫切需要和战略选择。

2.1 践行绿色发展理念，落实制造强国战略

国家出台相关鼓励和支持政策，从资源效率、环境效益、社会责任等三个纬度出发，构建绿色增长价值评价体系，并充分运用好评价结果，引领企业走绿色发展之路，激发我国绿色增长的强大动能。

2.2 完善绿色制造体系，制定政策要素保障

制定企业绿色发展指标体系，明确相关条件，定期开展认定工作。充分调动各方积极性，共同推进绿色制造体系建设、资源综合利用、工业能效提升与清洁生产等重点工作，加快研究出台绿色改造提升、加大政策支持力度、加强社会监督等重点保障措施。进一步完善污水处理收费政策体系、固体废物处理收费机制、有利于节约用水的价格机制、节能环保的电价机制，鼓励利用现有的财政税收政策对经认定的绿色制造体系示范项目给予支持，引导绿色金融扶持绿色制造体系试点示范项目。

2.3 设立市场绿色壁垒，加快产业绿色转型

在市场和流通等环节，从维护国家或地区安全、保障人类健康和国家安全、保护动植物健康和国家安全、保护环境、防止欺诈行为、保证产品质量等入手，配套绿色制造、绿色设计、绿色产品等技术标准、认证制度、技术性贸易措施和检验检疫制度，阻挡落后企业和产品进入市场，倒逼制造业绿色转型升级发展。

2.4 发布绿色发展数据，平衡资源环境价格

对绿色制造体系实行动态管理、定期更新发布，建立绿色发展企业数据库，动态掌握企业发展情况，及时跟踪指导推进。加强对行业龙头企业绿色发展的研究，从采购、装备、管理等多个方面进行总结与完善，持续发挥龙头带动、示范作用。把绿色增长潜能纳入制造业实体发展参考指标，重点考量科技、管理和商业模式等方面的创新能力，既要考察发明专利、行业标准、科技投入，又要考察绿色管理体系建设与全生命周期评价系统，还要考察绿色回收体系与绿色物流体系等方面情况。在制造业实体企业中，通过价格机制调节利益分配，实现生态环境成本内部化，让污染者、使用者付出应付的成本，让保护者、节约者得到合理的收益，进一步激发全社会节约能源资源、保护生态环境的内生动力。

3 结语

中国是制造业大国，经过几十年的努力，已建成了门类较为齐全、结构较为完整的产业体系，制造业规模稳居世界第一，转型升级初见成效。但中国制造业的资源环境问题仍较为突出，尚未进入可持续发展的良性循环阶段。在产业深度融合背景下，制造业绿色发展模式朝着系统性、综合性方向发展，需要统筹政府、社会、公众及资本等多方力量，群策群力，一盘棋思想，并建立相应的综合性政策和市场体系支撑绿色发展企业保障机制，维护绿色制造实体企业合法权益。

参考文献

- [1] 我国推行绿色制造发展的五大重要意义,工信部网站,2015年7月10日.

About the Publisher

Synergy Publishing Pte. Ltd. (SP) is an international publisher of online, open access and scholarly peer-reviewed journals covering a wide range of academic disciplines including science, technology, medicine, engineering, education and social science. Reflecting the latest research from a broad sweep of subjects, our content is accessible worldwide – both in print and online.

SP aims to provide an analytics as well as platform for information exchange and discussion that help organizations and professionals in advancing society for the betterment of mankind. SP hopes to be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the science community, and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

SP adopts the Open Journal Systems, see on <http://ojs.s-p.sg>

Database Inclusion



Asia & Pacific Science
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork



Tel: +65 65881289

E-mail: contact@s-p.sg

Website: www.s-p.sg