

FINANCE AND MANAGEMENT

财经与管理

Volume 5 · Issues 4 · April 2021 · ISSN 2529-783X(Print) 2529-7848(Online)



AOSCI
Asia-Pacific Science Citation Index

CC creative commons

cnki 中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

Google
scholar

Crossref

My ScienceWork

ISSN 2529-783X



9 772529 783214

中文刊名: 财经与管理

ISSN: 2529-783X (纸质) 2529-7848 (网络)

出刊周期: 月刊

出版语言: 华文

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

出版社名称: 新加坡协同出版社

Serial Title: FINANCE AND MANAGEMENT

ISSN: 2529-783X (Print) 2529-7848 (Online)

Frequency: Monthly

Language: Chinese

Web: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

Database Inclusion



Asia & Pacific Science
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料, 除另作说明外, 作者有权依据 Creative Commons 国际署名 – 非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求, 对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时, 必须注明原文作者及出处, 并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



FINANCE AND MANAGEMENT

财 经 与 管 理

2021年 4月 第 5 卷第4期

国际标准刊号: ISSN 2529-783X (纸质版) ISSN 2529-7848 (网络版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主编

王世明

副主编

杨尚东 张恒军 孙杰 方晶 王飞 孙吉山

编委

谢元忭 孙建华 杨克俭 吕月 赵竟硕 包富华 李朝相

Editor-in-Chief

Shiming Wang

Associate Editor

Shangdong Yang Hengjun Zhang Jie Sun Jing Fang Fei Wang Jishan Sun

Editorial Board Members

Yuantai Xie Jianhua Sun Kejian Yang Yue Lv Jingshuo Zhao

Fuhua Bao Chaoxiang Li

1	疫情防控常态化下北京建立临时国际会客厅探析 / 马鑫	66	商业银行管理会计在绩效考核中的应用分析 / 蒋紫涵
4	基金托管人的治理功能及独立责任分析 / 刘航言	69	民营企业财务内控问题研究 / 卢静晨
7	出版企业存货管理问题浅析 / 刘超	72	民族旅游“真实性”与“商业化”关系问题探析 / 江南 龚嘉琪
10	新媒体时代的传媒企业管理模式分析 / 刘萍 张帆	76	浅谈国网供电营销班组“PDCAR”工作环管理 / 崔伟
14	新形势下机关单位人力资源管理变革对策探讨 / 胡慧华	80	会计信息化对企业财务管理的影响及应对措施分析 / 陈怡冰
17	论企业金融投资风险评估的重要性及其实践 / 季年华	83	产品设计领域的消费者审美体验 / 刘雷
20	延迟退休视角下居民储蓄率的影响因素研究 / 刘中文 宋治通	86	夯实财会基础工作, 提高标准化规范化水平 / 刘薇
26	企业管理模式与企业管理现代化研究 / 靳博宇	90	滨海城市旅游产业发展研究——以天津滨海新区为例 / 张梓轩 孟庆怡
29	异质性农业合作社不规范问题形成原因与治理研究——基于中国甘孜州某县的现实观察 / 邓成 李娜	94	上市公司会计信息披露探讨 / 张文胜
33	新会计制度影响下的公立医院财务管理建议探究 / 朱文丽	98	高校大学生创业园区孵化器现状与对策研究 / 李世海
36	互联网金融会计核算及税收管理研究 / 刘炜罡	101	浅谈如何加强铁路运输企业资金安全管理 / 张立哲
39	基于新时期下企业市场营销管理中敏捷性营销模式研究 / 张国玺	104	新时代如何成为一个优秀的审计项目负责人 / 吴颖杰
42	购买价金担保权的理解及金融机构的对策 / 刘维	106	浅析营改增对企业财务管理的影响 / 覃梦芝
45	客户关系管理对于人力资源管理转型的探讨——以建信人寿保险有限公司为例 / 王司祺	109	新型咖啡书吧经营模式探索 / 赵宇欣
48	桂林高校大学生网购状况的调查与分析 / 陈飞霞 邓月梦 刘佳佳	113	“互联网+”背景下中小企业管理模式创新研究 / 何秋娟
55	反思经济学的再反思——与张维迎教授商榷 / 陈培雄	116	基于“互联网+”时代的企业管理创新研究 / 张哲
60	大数据时代下智慧财务对公立医院会计创新思维的探索 / 刁爱丽	119	基于“互联网+”供应链金融的信用风险管理问题与对策分析 / 钱佳
63	基于企业号医院信息化项目管理的研究 / 张文峰 黄发原 梁家君 陆文安	122	关于小额贷款公司信用风险管理存在的问题及对策研究 / 周欣
		125	中国经济学的人类命运共同体视野简论 / 郝玉萍 谢元态

- 1 Analysis on the Establishment of Temporary International Reception Hall in Beijing under the Normalization of Epidemic Prevention and Control
/ Xin Ma
- 4 Analysis on the Governance Function and Independent Responsibility of Fund Trustees
/ Hangyan Liu
- 7 Analysis on the Issues of Inventory Management in Publishing Enterprises
/ Chao Liu
- 10 Analysis on the Management Mode of Media Enterprises in the New Media Era
/ Ping Liu Fan Zhang
- 14 Discussion on the Reform of Human Resource Management in Government Departments Under the New Situation
/ Huihua Hu
- 17 Discussion on the Importance and Practice of Enterprise Financial Investment Risk Assessment
/ Nianhua Ji
- 20 Research on the Influencing Factors of Residents' Saving Rate from the Perspective of Delayed Retirement
/ Zhongwen Liu Zhitong Song
- 26 Research on Enterprise Management Mode and Enterprise Management Modernization
/ Boyu Jin
- 29 Research on the Causes and Governance of Non-standard Problems of Heterogeneous Agricultural Cooperatives—Based on Realistic Observations from a County in Ganzi Prefecture, China
/ Cheng Deng Na Li
- 33 Research on the Financial Management Suggestions of Public Hospitals under the Influence of the New Accounting System
/ Wenli Zhu
- 36 Research on Internet Finance Accounting and Taxation Management
/ Weigang Liu
- 39 Research on Agile Marketing Mode in Enterprise Marketing Management Based on the New Era
/ Guoxi Zhang
- 42 Understanding of Purchase Price Security Right and Countermeasures of Financial Institutions
/ Wei Liu
- 45 Discussion on Customer Relationship Management on the Transformation of Human Resource Management—Taking CCB Life Insurance Co., Ltd. as an Example
/ Siqi Wang
- 48 Investigation and Analysis of Online Shopping of College and University Students in Guilin
/ Feixia Chen Yuemeng Deng Jiajia Liu
- 55 Reconsideration of Rethinking Economics — Discussing with Professor Zhang Weiying
/ Peixiong Chen
- 60 Exploration of Intelligent Finance on Innovative Thinking of Public Hospital Accounting in the Era of Big Data
/ Aili Diao
- 63 Research on the Project Management of Enterprise Number Hospital Informatization
/ Wenfeng Zhang Fayuan Huang Jiajun Liang Wenan Lu
- 66 Analysis on the Application of Management Accounting in Performance Appraisal of Commercial Banks
/ Zihan Jiang
- 69 Research on Internal Financial Control of Private Enterprises
/ Jingchen Lu
- 72 An Exploration of the Relationship between “Authenticity” and “Commercialization” of Ethnic Tourism
/ Nan Jiang Jiaqi Gong
- 76 Discussion on the Work Circle Management of “PDCAR” of Power Supply Marketing Team of State Grid
/ Wei Cui
- 80 Analysis of the Influence of Accounting Informationization on Enterprise Financial Management and Countermeasures
/ Yibing Chen
- 83 Consumer Aesthetic Experience in the Field of Product Design
/ Lei Liu
- 86 Strengthen the Basic Work of Accounting, Improve the Standard and Standardization Level
/ Wei Liu
- 90 Research on the Development of Tourism Industry in Coastal Cities—Taking Tianjin Binhai New Area as an Example
/ Zixuan Zhang Qingyi Meng
- 94 Discussion on the Disclosure of Accounting Information of Listed Companies
/ Wensheng Zhang
- 98 Research on the Current Situation and Countermeasures of Incubators in College Students' Pioneering Park
/ Shihai Li
- 101 Discussion on How to Strengthen the Fund Safety Management of Railway Transport Enterprises
/ Lizhe Zhang
- 104 How to Become an Excellent Audit Project Leader in the New Era
/ Yingjie Wu
- 106 Analysis on the Influence of the the Change from Business Tax to Value-added Tax to Enterprise Financial Management
/ Mengzhi Qin
- 109 Exploration of the New Type of Coffee Book Bar Business Mode
/ Yuxin Zhao
- 113 Research on the Management Mode Innovation of Small and Medium Enterprises under the “Internet+” Background
/ Qiujuan He
- 116 Research on Enterprise Management Innovation Based on the “Internet+” Era
/ Zhe Zhang
- 119 Analysis of Credit Risk Management Issues and Countermeasures Based on “Internet +” Supply Chain Finance
/ Jia Qian
- 122 Research on Problems in Management of Credit Risk of Micro-finance Companies
/ Xin Zhou
- 125 Discussion on the Vision of Community of Human Destiny in Chinese Economics
/ Yuping Hao Yuantai Xie

Analysis on the Establishment of Temporary International Reception Hall in Beijing under the Normalization of Epidemic Prevention and Control

Xin Ma

Beijing Academy of Social Sciences, Beijing, 100000, China

Abstract

In order to continue international business and conference exchanges, Singapore has established a liaison facility at Changi Airport to provide isolation and a place for international meetings, hoping to remain at the heart of the global economic and trade sector. Beijing can draw on the experience of Changi, build the Chinese version of “Square Cabin” isolation hotel and “Square Cabin” conference center based on Beijing Daxing Airport, plan in advance, promote the function construction of international communication center under the situation of normal epidemic prevention and control, and promote the overall and balanced development of epidemic prevention and control and economy and society.

Keywords

epidemic prevention and control; resumption of international contacts; international reception hall

疫情防控常态化下北京建立临时国际会客厅探析

马鑫

北京市社科院, 中国·北京 100000

摘要

为持续开展国际性商务及会议交流,新加坡已在樟宜机场建立起联络设施,提供隔离与国际会晤场所,希望借此保持在全球经贸领域核心地位。北京可以充分借鉴樟宜经验,依托北京大兴机场建立中国版本的“方舱”隔离宾馆和“方舱”会议中心,提前谋划,扎实推进常态化疫情防控形势下国际交往中心功能建设,促进疫情防控与经济社会的统筹与平衡发展。

关键词

疫情防控;恢复国际交往;国际会客厅

1 引言

截至目前,全球新冠肺炎累计确诊病例超过 7906 万例。中国前十大贸易伙伴欧盟、东盟、美国、日本等地的疫情蔓延趋势已基本无法在短期内得到有效控制,北京推进国际交往中心功能建设的外部环境更加复杂。虽然疫苗接种正在普及,但是疫苗免疫的成功率并非百分之百,考虑到以前流行病的经验,新冠病毒疫情还将持续 3 年或以上^[1]。在新的历史大变局和疫情防控常态化的客观背景下,需要运用底线思维,进行精准管理,服务保障好重大国事活动;在风险可控的前提下,逐步恢复并扎实推进北京对外交往职能,重点推

进北京国际交往中心功能建设。

当前,为持续开展国际性商务及会议交流,新加坡已在樟宜机场建立起联络设施,提供隔离与国际会晤场所,希望借此保持在全球经贸领域核心地位^[2]。北京可以充分借鉴樟宜经验,在北京大兴机场建立中国版本的“方舱”隔离宾馆和“方舱”会议中心,提前谋划,扎实推进常态化疫情防控形势下国际交往中心功能建设,促进疫情防控与经济社会的统筹与平衡发展。

2 新加坡“会聚樟宜”概况

“会聚樟宜”位于距离樟宜机场五分钟车程的松马柏路新加坡会展中心,汇集住宿、餐饮和会议等多重功能,以应对短期商务旅行的需要,实现疫情下国际交流、交往的持续

【作者简介】马鑫(1982-),博士,助理研究员,从事城市外交研究。

发展。该项目计划在2021年中竣工后提供超过1300间客房和约340个不同大小的会议室,可容纳4到22人不等,设备等同于四星级酒店水平。

在“会聚樟宜”内,入境者无需隔离,只需在新加坡进行快速核酸检测,核酸结果为阴性且体温正常者可直接入住该设施。入住者须每两天进行一次核酸检测,平时只能在其房间内活动及就餐^[3]。本地访客在进入“会聚樟宜”前也需要进行核酸检测,抵境商务旅客与本地访客会通过设有不同排气系统的出入口进出(如图1所示)。



图1 “会聚樟宜”示意图

当有会晤需求时,入住者或新加坡国内人士通过“联络樟宜”电子系统预定会议室并进行会面(如图2所示),会议室被气密玻璃面板隔开,同时会面时人员仍需佩戴口罩,以降低病毒传播的可能性。



图2 “联络樟宜”电子系统预定会议室

新加坡政府和防疫措施通过每个人住者的手机APP程序来跟踪,该手机程序可跟踪隔离者赴会议室的进行路线及有可能接触到的其他隔离者信息。

3 依托大兴机场现有条件建立集中隔离和国际会晤设施

当前疫情形势依然严峻复杂,向全世界展示中国坚定不移扩大对外开放的信念和决策具有重大意义。北京作为引领

全球交流合作的主阵地,中国高水平对外开放前沿窗口,须秉持底线思维,提前谋划,精准管理,在严防输入风险,阻断疫情传播渠道的前提下,稳步推进北京国际交往中心功能建设,促进更高水平的对外开放^[4]。

北京可以充分借鉴新加坡樟宜经验,在北京大兴机场建立中国版本的“方舱”隔离宾馆和“方舱”会议中心,逐步恢复因疫情按下“暂停键”的国际人员交流与会晤。

3.1 依托大兴机场,建立集中海外归国、来华短期访问人员的隔离设施

打破“一司一国一周一航班”的举措,将国际航班恢复到疫情前的航班水平。隔离设施多由宾馆改建,缺少必要的阻绝病毒传播的设施,而且隔离管理多由普通服务员执行,目前已经出现隔离措施不到位,出现疫情扩散的案例。因此,依托大兴机场,按照传染病医院的最低标准建立“方舱”集中隔离宾馆,尽量满足中国人归国需求,以及来华商旅的短期停留需求。

3.2 围绕集中隔离“方舱”宾馆建立“方舱”会议中心

建立负压“方舱”会议中心,应对未来3年中外人员交流、会议会务需求。中国国内人员可在进行核酸检测后进入隔离方舱与入境人员保持非接触会面。使用小型负压车辆对入境隔离商旅人员进行转运,车辆按照转运新冠病人最低标准设计。方舱会议室每次使用后进行全面消杀。

3.3 为“方舱”宾馆和会议中心培训并配备专业的服务人员

隔离区的服务工作人员实行轮换制。隔离区工作人员须首先接种疫苗,每周检测一次核酸,一个月进行一次轮换。每次轮换工作须进行三天隔离。机组人员、乘务人员视同于隔离区工作人员,按照隔区工作人员照办。

3.4 隔离区的规模要着眼于未来3年的国际交往需要

根据以往流行病经验,新冠疫情或持续3年或以上,因此“方舱”集中隔离区和会议区的规模要确保未来3年北京和中国人员对外交流和交往的需要。据保守估计,拟设立2000个会议室,可以同时容纳3万人左右,其中可容纳隔离人员约1万人左右。

4 重要意义

4.1 建立疫情常态化下防控隔离设施软硬件标准体系

当前,境外疫情爆发增长的态势仍在持续,中国外防输

人的压力在持续加大,中国国内防范疫情反弹的复杂性也在增加。为应对新冠疫情,很多城市建设了临时性的应急隔离、救治设施。在疫情防控常态化下,临时应急隔离设施应当向常备化转变,实现设施功能的复合式常备化供给,并将隔离设施纳入空间规划体系。北京可以率先施行疫情常态化下,隔离防控设施的规划,建立完整的、系统性的跨境人员来往、交流的软硬件标准体系^[9]。在大兴机场周边建立集中隔离和人员交流设施,并制定一系列人员国际交流防控标准和流程,确保外防输入的情况,保持并促进人员国际交流和交往。

4.2 制定回归中国人员隔离标准

全中国疫情防控重点,由疫情初期的“内防扩散、外防输出”的防控策略到“外防输入、内防反弹”的总体防控策略的转变,各省市出台的各项防疫措施皆为临时性的,各省对待归国人员也存在标准不统一,设施不完善等诸多问题。由于上述弊端,中国本地感染人员与境外输入病例并没有形成完全的物理隔绝,所以需要制订硬件与软件的一体化、标准化措施,实现精准施策,切实做好“外防输入”。把大兴机场及周边作为高风险管制区,进行会议中心和隔离中心的,将此建设为全国国际人员交流、隔离中心。在北京成功实施后,可向全中国推广。

4.3 持续推进北京国际交往中心功能建设

北京作为中国国际交往的核心城市,承担中国重大外交外事活动的首要舞台、引领全球科技创新和交流合作的中心枢纽、展现中国文化自信与多元包容魅力的重要窗口、彰显中国参与全球治理能力的国家交往之都的重任。疫情导致北京一些有影响力的国际会议、展会延期召开;大规模国际人员跨境交往活动停滞。从客观层面上,不仅对北京国际交往中心功能建设,更对北京的国际经贸往来产生负面影响,影响更高水平的对外开放。因此,需要通过类似的设施,结合雄安新区建设,在保障疫情防控的前提下,恢复北京与海外的正常人员交流与交往,保持北京全国国际交往核心城市的地位,继续为两个一百年奋斗目标添砖加瓦。

4.4 对中国经济复苏和取得国际经济贸易主导权意义重大

疫情加快了世界分化,“中美脱钩”,全球化倒退对如何拓展对外开放的广度和深度,如何在经贸、科技、文化等各领域创新国际合作提出一系列挑战。疫情影响下,2020年中国经济运行走出一条“V”型复苏曲线,复工复产和复商复市工作有序推进,制造业势头超出预期。但是由于人员往来、交流中断,美国制裁相关领域等复杂因素影响,势必造成国际经贸领域影响力及中国标准、中国体系在“一带一路”国家推广的减慢。我们要通过在此类设施举行国际会议等方式,在疫情防控的前提下,加快中国在经济贸易领域影响力扩散,在后疫情时代国际经贸合作占领先机。

5 结语

新加坡的“会聚樟宜”为疫情防控下持续稳定开展国际交往提供了较为实用的借鉴经验。北京可以充分借鉴樟宜经验,依托北京大兴机场建立中国版本的“方舱”隔离宾馆和“方舱”会议中心,提前谋划,扎实推进常态化疫情防控形势下国际交往中心功能建设,促进疫情防控与经济社会的统筹与平衡发展。

参考文献

- [1] 邱晓娜,“国际化社区营造初探——以深圳市观澜国际会客厅项目为例”[J]. 大社会,2019(12):69-71.
- [2] 北京市委关于制定“十四五规划”和2035年远景目标的建议[N/OL]. 北京日报, http://wb.beijing.gov.cn/home/gjjwzx/zgdt/202012/t20201207_2159122.html, [2020-12-07].
- [3] 北京:国际交往中心功能建设彰显首都风范[N/OL]. 光明日报, https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2020-10/29/nw.D110000gmrb_20201029_6-01.htm, [2020-10-29].
- [4] 北京市服务保障重大国事活动能力显著提升[N/OL]. 光明日报, https://politics.gmw.cn/2020-09/28/content_34231306.htm, [2020-9-28].
- [5] 王义桅,刘雪君.“一带一路”与北京国际交往中心建设[J]. 前线,2019,461(02):41-44.

Analysis on the Governance Function and Independent Responsibility of Fund Trustees

Hangyan Liu

Yanbian University, Yanji, Jilin, 133002, China

Abstract

In recent years, as a manager to solve all kinds of entrustment and agency problems, not only give the fund trustee more management opportunities and rights, but also give full play to the fund trustee's governance function and independent responsibility by supplementing the fund manager's credit and strengthening the balance of the manager's power. In the governance work of the fund trustee, the working methods of the trustee and the manager are different. The trustee improves its own fiduciary obligations and behavior ability by dealing with the trusteeship affairs for the relevant investors and maximizing the interests. In the process of separating the custody and management functions, the fund trustee also bears the corresponding responsibilities, and effectively participates in the governance work through its own independent responsibility system. When the fund trustee has problems in work and damages, it is necessary to consider not only the subjective fault of the fund trustee, but also the effective accountability and handling in combination with the degree of influence of loss custody. Only in this way can we effectively unify the rights, responsibilities and interests of the fund trustee, give full play to the advantages of the fund trustee's governance function and independent responsibility, and constantly promote the improvement and development of the custody work.

Keywords

fund trustee; governance function; independent responsibility

基金托管人的治理功能及独立责任分析

刘航言

延边大学, 中国·吉林 延吉 133002

摘要

近年来,作为解决各种委托和代理问题的治理人员,不仅给予基金托管人更多的管理机会和权利,还通过补充基金管理人信用,加强管理人权力制衡等形式,发挥基金托管人的治理功能和独立责任作用。在基金托管人的治理工作中,托管人与管理人的工作方式有别,托管人是通过为相关投资者处理托管事务,并且达到利益最大化的形式,提升其自身的信义义务和行为能力。在将托管与管理功能分离的过程中,基金托管人还承担着相应的责任,并通过自身独立的责任体系,有效参与到治理工作中。在基金托管人出现工作问题以及涉及损害赔偿的问题时,不仅需要考虑基金托管人的主观过错,还要结合对损失受托管的影响程度有效地进行问责和处理,才能将基金托管人权利、责任、利益三者之间有效统一,发挥基金托管人治理功能以及独立责任的工作优势,不断促进托管工作的完善发展。

关键词

基金托管人; 治理功能; 独立责任

1 引言

在基金托管人的治理功能中,基金托管人作为基金法律关系的委托人和受益人,需要通过监督和管理等形式,促进基金管理和相关工作的全面发展。同时,基金托管人还要切实履行自身的忠实信赖义务,并通过为投资者实现收益最大

化等形式,有效保障基金财产的安全,提升其责任能力和管理能力。

2 基金托管人的治理功能分析

基金托管人的治理功能,体现在资金管理等方面,在向公众筹集资金,以及让管理人进行统一管理的过程中,需要享受最终的收益并承担风险,这种资本供给与投资相分离的方式,也能推动财富管理工作的中介化、专业化发展,提升其收益共享、风险共担的发展模式。随着契约型基金的不断

【作者简介】刘航言(2000-),女,中国吉林长春人,本科在读,从事金融方向研究。

出现和流行,推动基金管理专业化发展也成为当前社会趋势,这种将所有权与经营权分离的经济结构,也有利于将基金托管人在委托、代理等方面的工作作用发挥出来,还能结合自身专业服务的特点,谋求更高的投资收益。通过对资金托管人的信任,能够调动更多投资者参与投资的热情,并结合信息对称、专业能力的实际情况,提升其监督与发展的效果^[1]。基金托管人也可以通过对管理人日常投资行为进行监督 and 发展的形式,有效了解基金运作中是否出现被管理人挪用、侵占的问题,进而不断将基金托管人的最大化形式效益发挥出来,约束管理人,有效做好投资者利益最大化的相关工作。

在发挥基金托管人治理功能的过程中,还需要在有效监督其行为的基础上,构建投资者与管理人之间的治理机制,并通过让托管人进行有效监督等形式,提升其治理的水平 and 效果。基金托管人作为专业第三人,不仅会对基金管理人的投资行为进行监督,还能防止投资者出现因信息不对称,而降低其发展利益的问题,进而还会防止投资人由于自身专业知识不足而受到侵害事情的问题。在基金和资金托管业务的不断发展中,信用补充与专业服务也是基金托管人的治理工作功能,采用安全保管基金资产加强管理人监督,优化日常投资活动等形式,做好信用补充、权力制衡等相关服务,这样也能有效解决投资者与管理人之间的委托和代理一系列问题。基金托管人还会结合自身较高的信用、专业技能,将治理的作用发挥出来,而且还可以将基金托管人誉为基金安全守护神,从而让自己更好地成为基金投资者权益的代表^[1]。在基金托管人的治理工作中,通过托管工作的设置,不仅在一定程度上保护投资者的资产安全,还能进一步促进储蓄转投资的速度加快,提升其社会发展的效应,进而更好地推动基金管理和公司治理工作的全面发展。

3 基金托管人的治理功能及独立责任的运行策略

3.1 提升对治理责任的重视

在基金托管人的治理功能发挥以及提升独立责任的过程中,还需要强化基金托管人对自身治理责任的重视。为发挥基金托管人的主要工作作用,可以从基金的外部治理开始着手,加强基金市场的规范与整治,并通过引导基金托管人学习基金管理市场发展实际情况、政策内容等形式,推动基金管理公司的多元化发展,提升基金管理的竞争力。在提升对

治理责任和工作意识的过程中,基金托管人可以借鉴其经验,强化自身在治理和管理等方面的水平。企业也可以鼓励机构投资者、基金托管人作为基金的发起人,这样也能通过多元主体参与的形式,提升其治理的效果^[2]。企业还需要合理对基金托管人进行法律规定与约束,并通过明确发起人资格、职责等形式,避免在发展的过程中出现一系列问题。除此之外,基金托管人需要明确自身在治理和管理中的责任义务,通过结合相关管理制度,发挥监督与管理功能等形式,做好日常积极监督和管理等工作。

3.2 落实监督与管理的制度

一方面,基金管理人可以决策基金运营、管理等相关工作,而基金托管人只能结合法律所赋予的监督权力进行相关工作的监督,为将相关监督工作落实,还需要基金管理人加强与基金托管人之间的交流和沟通,并通过制定监督与管理工作制度等形式,将相关责任和权利落在基金托管人的手上。同时,需要强化其治理人的自治组织能力,相关工作不应该受制于管理人,需要将监督权表达出来、尽职尽责等形式,进而有效优化基金管理监督过程中的相关权利,明确基金管理和监督过程中的利害关系。在优化其治理结构和制度的过程中,还要赋予部分基金托管人影响力、代表性、公正性的提案权,采用给予表达机会和交流机会的形式,让其更好地参与到日常工作中^[3]。

另一方面,基金管理部门和机构需要营造良好的管理氛围,加强各部门人员对于基金托管人管理工作的认知,还要发挥投资者对于基金托管人的信任优势与作用,让其更好地为投资者谋求和获得最大的利益,不断达到推动基金管理和治理工作有序开展的目标,尽可能满足投资者的投资需求以及自我投资效益提升的要求。

3.3 确定基金托管人的责任

当前还存在基金治理人高度分散的问题,也没有通过给予召集权、表决权、监督权等形式,有效优化基金治理效果以及对基金投资者进行有效的权力维护。相关部门和机构可以解决基金托管权利和义务分散的局面,并且在一定时间内将持有的基金管理权和监督权交给托管人,并且要求托管人持有并集中形式等策略,让其更好地参与到基金治理的机会和活动中。在日常管理期间,还要充分挖掘基金托管人在管理方面的意愿,给予基金托管人大会对基金的控制权,还可以鼓励基金托管人参与治理、决策等形式,不断影响重大决策,

实现基金运作的民主化、多样化发展。在确定基金托管人责任和义务的过程中,还要通过法律制度约束、管理等形式,让其更好的行使表决权、决策权,这样也能避免基金托管人的权利范围受到限制,提升对监督工作的正确认知和理解^[4]。此外,还要强化基金托管人的维权意识,并且维权作为参与工作治理的基础,也需要通过其完善的维权意识和能力,参与的日常管理和监督工作中,这也能避免基金投资出现盲目性、投机性的问题,强化托管人对基金治理的关注。

4 结语

基金托管人治理功能的挖掘,需要通过落实监督与管理制度,明确其独立责任等形式,有效优化基金托管人在日常

工作中的行为。还要通过提升对基金治理工作重视、确定基金托管人责任等形式,落实相关工作。

参考文献

- [1] 洪艳蓉. 证券监管的独立性与监管治理研究 [J]. 金融监管研究, 2017(12):1-16.
- [2] 周成, 吴英姿. 基金投资托管人法律责任问题研究——以 15 个涉托管人责任案例为切入点 [J]. 湖南科技大学学报 (社会科学版), 2020, 124(06):120-126.
- [3] 张国蓉, 张辛茹. 浅议私募投资基金托管人的责任边界 [J]. 中国城市金融, 2018(9):65-67.
- [4] 陶伟腾. 基金托管人之义务属性辨析: 信义义务抑或合同义务? [J]. 南方金融, 2019(10):89-97.

Analysis on the Issues of Inventory Management in Publishing Enterprises

Chao Liu

Shandong Educational Press, Jinan, Shandong, 250003, China

Abstract

Publishing enterprises are the main body of China's cultural prosperity strategy. Since the transformation of publishing enterprises in China, the external and internal business environment has undergone tremendous changes. The author of this paper analyzes and studies the status quo of inventory, an important asset of publishing enterprises, finds out the problems existing in its operation and management, and puts forward countermeasures and suggestions to solve the problems, so as to provide some countermeasures and suggestions for the inventory management of publishing enterprises.

Keywords

publishing enterprises; financial management; inventory management; countermeasures and suggestions

出版企业存货管理问题浅析

刘超

山东教育出版社有限公司, 中国·山东 济南 250003

摘 要

出版企业是中国实施文化大繁荣战略的重要主体。中国的出版企业自从转企改制以来,其外部经营环境和内部经营环境都发生了翻天覆地的变化。论文作者从出版企业的重要资产——存货的现状进行分析研究,发现其在经营管理中存在的问题,并提出解决问题的对策和建议,以期为出版企业的存货管理提供一些有益的思考和帮助。

关键词

出版企业; 财务管理; 存货管理; 对策和建议

1 引言

近年来随着中国文化产业的快速发展,出版企业作为文化产业链上的重要一环,总体规模一直在持续扩张,图书馆存总量每年都在增长,但是图书的销量和出版企业的利润却没有与图书存货的增长呈现正比例增长关系。随着出版企业陆续转企改制,出版企业面临的外部市场环境日益严峻,电子信息技术化的广泛运用对传统出版企业的冲击也很大,这就迫使出版企业要加快转型升级速度,加大多元化发展力度,此时财务管理的优化就显得尤为重要。图书存货是出版企业主要的资产组成部分,存货管理在出版企业的经营活动和财

务工作中都具有重要的地位,直接决定着出版企业资产的好坏,良好的存货管理活动可以给出版企业带来经营效率的提高,所以出版企业应当重视存货管理活动。

2 出版企业存货现状

存货是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料或物料等,包括各类材料、在产品、半成品、产成品或库存商品以及包装物、低值易耗品、委托加工物资等。

出版企业的存货主要是纸质图书的库存量,在出版企业的经营管理费用中,存货成本一直以来都占有很大的比重,这和出版企业的经营特点有着重要的关系^[1]。近年来,出版企业乘着中国文化产业迅速发展的东风,积极开拓市场、创新业务,一方面使出版企业产品多元化数量大大增加,另一

【作者简介】刘超(1985-),男,中国山东泰安,中级会计师,本科学历,从事文化单位转企改制后财务管理、出版行业财务风险管理、出版行业存货管理及财务核算等研究。

方面由于出版企业受传统计划经济“重生产，轻营销”的思想烙印的影响，大部分的图书做不到适销对路，使库房中的图书积压数量持续增加，积压图书数量的增加不但没有给出版企业带来可观的经济效益，反而浪费了生产资源，增加了库存图书的仓储费用、人工费用以及图书报损时的损失费用，降低了出版企业的资产周转率，给出版企业带了沉重的负担。

出版企业的业务涉及编、印、发全流程，库存图书的种类繁多，给出版企业的实地盘存增大了难度。但是为了更快地打入市场，加大市场占领份额，大多出版企业不得不向综合型出版方向发展，这样的发展思路导致了出版的图书范围大而全，有些图书前期并没有做好市场调研，导致积压严重。

企业存货是企业维持生产和销售的必要条件，科学、高效的企业存货管理是提高企业竞争力的关键因素之一^[2]。图书库存在出版企业的生产经营中起着至关重要的作用，存货管理的内容包括生产成本管理、库存商品管理、在途商品管理、存货减值管理。存货管理是否合理在很大程度上决定了出版企业的经营发展状况，过高的图书库存不仅占用了大量的流动资金，还增加了仓储费用、人工费用，而且在保存和销售的环节中，容易遭到损坏，面临着出版物的时效性价值降低、图书本身跌价的风险，而过低的图书库存又无法保证正常的发行销售任务的完成。出版物本身的特殊性在一定程度上加大了出版企业库存管理难度。

3 出版企业存货管理中存在的问题

目前，出版企业的存货管理仍然存在着诸多问题，严重影响了出版企业存货管理的效果，制约了出版企业的健康有序发展，库存图书规模的高企不仅占用了出版企业的生产资源、大量的流动资金，也限制了出版企业的快速发展。

3.1 出版企业缺乏完善的存货管理理念

出版企业虽然近年来意识到存货对于企业发展的重要性，但是对于存货规模和收入增长的平衡点把握不精准，只是一味的被动去迎合市场，没有把库存管理上升到出版企业的战略层面，重渠道、轻产品，以大量的图书出版物的产量来代替质量是不可取的，市场需要的是精品优质的图书出版物。出版企业大量铺货的后果就是不仅占用了出版企业大量的流动资金，增加了出版企业的管理成本，还使出版企业面临更大的存货风险。例如，纸质图书出版物的破损、退货、过期、需求量减少、报废等。近几年，虽然很多出版企业都

积极探索存货的有效管理，但是为了迎合市场过多铺货的行为，导致了出版企业的存货逐年增多，图书出版物的质量参差不齐导致销售不佳，使出版企业的经营陷入困境。其主要原因与出版企业存货管理不完善、市场调研不科学有必然联系，所以，出版企业存货管理理念的不完善，给出版企业的经营发展带来重大隐患。

3.2 出版企业存货产品结构不科学，受外部市场和政策影响大

受管理体制、发行渠道的影响，出版企业要么是教材教辅的占比较大，要么就是一般图书的占比较大。从实际情况来看，大部分出版企业还是以教材教辅的生产销售为主，教材类图书基本以政府采购为主，一旦被教育部门替换下来，就会失去市场份额，对出版企业影响巨大；其他教育辅导类图书也会受到教育政策的影响，如试卷、考试辅导资料之类的图书更新换代很快，销售期限有限，一旦错过时机，就会失去市场，存货价值直线下降，只能报废处理。

3.3 出版企业存货管理方法粗放，缺乏完善的内部控制制度

很多出版企业对存货管理的重要性认识不够，没有建立一套完善的存货管理内部控制制度体系。目前，绝大部分的出版企业都已经在广泛使用信息管理软件，能够建立存货管理制度，但是在利用信息管理软件的过程中，一些出版企业缺乏统一、规范的制度标准来明确存货的收、发、退、存行为，少数的管理层人员对信息管理系统操作不熟悉，没有充分利用先进的信息管理系统，造成存货管理混乱，影响数据传输的准确性，造成年终盘点不必要的麻烦，进一步影响出版企业的资金运营。

3.4 出版企业存货管理人员缺乏必要的工作素质

出版企业存货管理人员的专业素养和工作态度会在很大程度上影响出版企业的存货管理效果。即使现在一些出版企业的仓储业务都交给了集团内的储运物流公司，但是存货管理是一项专业性很强的工作，需要高素质的存货管理人员进行管理操作。出版企业一般不重视和储运物流公司的沟通，有些时候没有选择工作态度端正和积极的存货管理人员，在工作中会出现推诿、扯皮现象^[3]。此外，在存货管理的过程中，存货管理人员的工作态度不端正、粗心大意很大程度会造成图书的收、发、退、存数量和品种出现差错，严重影响存货

管理的质量。

4 出版企业存货管理问题的对策和建议

4.1 出版企业应当完善存货管理理念

出版企业想要提高自身存货管理的水平,首要任务是要完善出版企业的存货管理理念。充分认识到出版企业存货管理的重要性,将存货管理上升到出版企业的战略层面。要与时俱进,通过全面分析其成本管理方法,总结管理经验,学习其他出版企业先进的存货管理理念,不断优化和完善自身存货管理理念,提升自身的存货管理水平。

4.2 出版企业应当分析存货构成比例,明确重点监控对象

出版企业存货品种和数量的丰富性让存货管理难度增大,为了提高存货管理效率,出版企业应当对存货进行合理分类,分析构成比例,在全面管理的前提下,找出重点监控对象,才能更加高效的管理好存货的收、发、退、存业务。一般而言,出版企业的存货主要包括在产品、库存产品、在途产品等。在产品是指处在编辑加工过程中的图书,主要和出版企业的生产经营规模有关,单单从财务管理的角度无法降低其数额,需要从出版企业战略管理的高度去把控,合理调整各订单生产计划;库存产品是出版企业存货中占比最大的存货种类,针对往年的库存产品,出版企业应当定期清查,低价打包变卖或者捐赠可变现净值低于生产成本的库存图书,及时报废无价值的库存图书,实现部分存货价值,降低存货管理成本;对于在途产品的控制,出版企业应从选题策划、审批阶段入手,充分调查市场细分情况,根据需求分析,做好新书的需求量、销售量的预测工作,合理制定生产计划,避免过度生产。

4.3 出版企业应当健全内部控制制度,优化存货管理体系

出版企业应当根据企业内部控制体系建设的相关政策,结合自身企业发展,按照公司化企业法人的治理结构来经营运作,保障出版企业生产经营活动的正常开展。同时,要健

全和完善监督评价制度,借助先进的信息管理系统,对存货管理的流程、程序等全方位的监督,发现的问题并及时解决问题。另外,出版企业也要建立健全绩效管理制度,制定合理的奖惩措施,对在存货管理中不认真负责的人员进行问责,同时奖励对在存货管理中表现突出的人员。

4.4 出版企业应当全面提升存货管理人员的综合素质

存货管理人员的综合素质直接影响到存货管理的效率,出版企业应当加强对存货管理人员的培训,提升存货管理人员的业务水平^[4]。一方面,出版企业应当通过宣传教育,让存货管理人员认识到自己工作的重要性,摆脱传统思想的束缚,以积极的态度投入到工作中;另一方面,出版企业应当聘请专业人士对存货管理人员进行专业知识和专业技能上的培训,使存货管理人员具有高超的存货管理技术和综合的管理素质,高效推动存货管理工作的进行,从而构建完备的存货管理工作体系^[5]。

5 结语

出版企业转企改制后,由于受诸多因素的影响,在存货管理上,面临着巨大的考验。出版企业可以通过完善存货管理理念、优化存货管理制度、健全内部控制制度、提升存货管理人员综合素质等来提高存货管理工作的高效性和安全性,从而建立健全存货管理工作体系,促进出版企业的长远发展。

参考文献

- [1] 周晶. 浅谈图书出版企业的库存管理[J]. 中国管理信息化, 2019,398(08):102-103.
- [2] 黎明. 浅谈出版企业的仓储管理和库存控制[J]. 全国流通经济, 2019(05):41-42.
- [3] 刘文涛. 全流程视角下的出版社图书库存管理[J]. 经济视野, 2019(11):154.
- [4] 宫杰. 出版企业应收账款与存货管理的思考[J]. 现代商业, 2018(19):140-141.
- [5] 蒋菊平. 出版企业应收账款与存货管理研究[J]. 长安大学学报(社会科学版), 2015(01):86-91.

Analysis on the Management Mode of Media Enterprises in the New Media Era

Ping Liu Fan Zhang

School of Economics and Management, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing, 102600, China

Abstract

With the rapid development of new media technology, the development situation of media companies will inevitably move closer to the development trend of new media, including the management model of media companies. This paper takes the management mode of media enterprises in the new media era as the analysis object, first introduces the contents of the new media era, then analyzes the current situation of media enterprise management in the new media era, and finally discusses the management strategy of media enterprises in the new media era, so as to improve the management quality of media enterprises in the new media era, so that the media enterprises can adapt to the development requirements of the new era, promote the media enterprises to develop well and quickly.

Keywords

new media; media enterprises; enterprise management

新媒体时代的传媒企业管理模式分析

刘萍 张帆

北京印刷学院经济管理学院, 中国·北京 102600

摘要

新媒体技术快速发展, 传媒企业的发展形势必然会朝着新媒体的发展趋势而靠拢, 包括传媒企业管理模式。论文以新媒体时代传媒企业管理模式为分析对象, 首先介绍了新媒体时代内容, 其次分析了新媒体时代传媒企业管理现状, 最后论述了新媒体时代传媒企业管理策略, 以便提高新媒体时代传媒企业管理质量, 使传媒企业可以适应新时代发展要求, 促进传媒企业又好又快向前发展。

关键词

新媒体; 传媒企业; 企业管理

1 引言

在科技日新月异的今天, 互联网影响力越来越大的新时代, 数字技术为基础的新媒体影响力不断增强, 中国和国际交流日趋频繁, 全球相互依赖性增强, 更便捷的交通和电信的进步缩短了世界的距离, 利用信息通讯技术进行的交流将更为迅速和广泛。从全球范围看, 信息化已经成为时代发展的主流, 世界各国纷纷把发展信息技术作为社会和经济发展的重大战略目标。科学和技术的进步与发展, 在推动信息社会的发展方面发挥了越来越重要的作用。信息传播的渠道和媒介发生了翻天覆地的变化, 传媒企业在新媒体时代需要转

变传统的管理模式, 传媒企业必须要随之转型与改革, 创新管理的理念, 提升管理的质量。为此, 传媒企业需要积极吸纳新媒体带来新变化, 传媒企业必须抓住时代发展的步伐, 促进企业又好又快发展。

2 新媒体时代及其特点

2.1 新媒体时代

在信息化时代下, 新媒体成为这个时代的宠儿, 在它迅速发展的同时, 对生活也产生了越来越大的影响, 人们人手一部智能手机, 新媒体通过智能手机融入到人们生活之中, 新媒体在人们生活之中所扮演的角色也越来越重要。在新媒体时代, 人们获取信息变得更加便捷, 各种信息并不再像传统媒体时代一样需要经过权威部门审核, 只能在特定渠道获取。在新媒体时代, 每个人都可以通过智能终端获得信息,

【作者简介】刘萍(1995-), 研究生在读, 从事财务管理、企业内部控制与审计、传媒经济与管理。

每个人成为了信息接触者,每个人都可以加工传递信息,信息的传播方式与以往的传播方式不同,也对传统传媒企业带来了巨大挑战,传媒企业需要积极转变管理模式,以顺应新时代发展要求。新媒体让每一名智能化设备的持有者不再单纯只是信息的接受者,每一名智能化设备的使用者都可以成为信息的传播者和制造者,所以言论自由和行为自由成为了当前新媒体时代下广大人民群众的主要追求,新闻信息的传播也因此更具个性化特征。

媒体的发展可以简单的概括为三个阶段:精英媒体阶段、大众媒体阶段以及个人媒体阶段。这三个不同的发展阶段分别代表了传播发展的农业时代、工业的时代和信息的时代。在互联网高速发展的今天,以个人为中心的新媒体已经从边缘化走向了主流,新媒体的时代已然到来。新媒体时代具有便利性、开放性、自由性等特征,与此同时,新媒体实现了在形式上的革新、技术上的革新以及理念上的革新,新媒体具备价值、原创性、效应、生命力等特征,造就了现今传媒企业新的发展形势,给传媒企业管理指出了新的发展方向。

2.2 新媒体时代的特点

2.2.1 新媒体以在数字以及网络技术为基础

新媒体主要在计算机的信息处理技术的基础上,在运作平台的媒体形态上依靠互联网、移动通讯、卫星网络等,它也包括使用了无线和有线通道的传送方式,如互联网、移动电视、手机媒体、电子报纸等,如果把传统的媒体看作是工业社会的产物,那么新媒体则可以看成是信息社会的产物。

2.2.2 新媒体以多媒体的方式呈现信息

新媒体的信息的呈现通常是以文字、声音、影像、图形等复合的形式,信息传播实现跨时空、宽媒体,具有很高的科技含量,同时,新媒体具有传统媒体无法比拟的互动性等一系列的特征。

2.2.3 新媒体具有全天候以及全覆盖的特征

受众接收新媒体信息,大多不受时间、地点场所的制约,受众可以随时通过新媒体在电子信息覆盖的地方接受地球上任何一个角落的信息。

2.2.4 新媒体在产品、技术、服务、运营等商业模式上具有创新性

新媒体不仅是媒体机构,也是技术的平台。与传统的媒体相比,变化的不仅仅是新媒体技术的运用,同时实现商业

模式的创新。

3 新媒体时代传媒企业管理现状

在新媒体时代,传媒企业的发展及其迅速,传媒企业发展的观念也发生了很大的变化,新媒体技术的蓬勃发展,使传媒企业不再是信息管理的权威者,人们可以通过各种不同渠道获得信息,信息传播速度也异常迅速。信息爆炸式的传播容易对传媒企业的品牌造成危机。同时,传统传媒企业管理的权威性受到一定的冲击、传媒企业管理也需要更高素质的专业人才。在传媒企业内部,青年员工与高层员工接受的信息几乎完全一致,而青年员工具有较强学习能力,因此今年员工可以更好地把握时代发展潮流,可以充分发挥自身优势,导致传媒企业管理层老员工权威性受到冲击,这也要求传媒企业转变传统管理模式。与此同时,传媒企业是一个品牌形象类的企业品牌,对于企业的发展具有战略意义。在新媒体时代,任何一件负面消息都可以瞬间席卷全网,这对传媒企业会造成严重伤害,如果传媒企业依旧采用传统管理模式很可能导致传媒企业的品牌形象危在旦夕,甚至可能会导致传媒企业走向破产,这也要求传媒企业转变传统企业管理模式,以应对随时可能出现的品牌危机。

4 新媒体时代传媒企业管理策略

4.1 管理方式

在新媒体环境下,由于人们获取信息的途径更加多元,获取信息的速度也越来越快。在这种环境之下,如果传媒企业依旧采用传统管理模式难以适应激烈的市场竞争,因此传媒企业需要积极融入新媒体时代,发挥新媒体时代自身的潜力,根据企业特色及员工特性开展管理活动。为此,传媒企业需要革新自身信息传播渠道,将新媒体技术融入到信息传播渠道之中,以提升信息传播质量。与此同时,传媒企业还需要加强同行业之间的交流,借鉴其他同行在新媒体时代的有益做法,将这些有益做法与自身的实践相结合,使自己也能借助新媒体便利优势搜寻资料,积极转变自身传统管理模式,提升企业管理质量。除此之外,传媒企业还需要加强员工培训,尤其是加强老员工培训,使老员工可以跟上时代发展潮流,使老员工可以在新媒体时代懂得如何搜寻新闻信息,利用新媒体提升自我权威,最终提升企业管理质量。例如,传媒企业可以开展老员工与新员工联谊会,通过联谊会会使老员工可以了解最新的新媒体发展态势,将这些新元素融入到

企业管理决策之中,以提升企业管理质量。

传统的媒体不但面临着媒体的行业内部的竞争,而且面临着跨业态、跨领域、跨地区、跨级别的竞争,企业需要在这纷繁复杂的竞争的大潮里,真正看清自身的角色,明确自身的标签定位以及市场价值,找准自身服务的受众和对象,充分得利用自身沉淀,发挥比较优势,整合自身的所长,补足关键的短板,这样在当下融合媒体的发展环境下,才能真正找到适合企业自身发展方向的道路,不断地在变革中实现突破,在开拓中锐意进取,最终实现时代赋予企业的责任、任务^[1]。

4.2 品牌危机管理

现代传媒产业的快速发展,必须建立在坚持不断地深化建立现代传媒企业制度的基础上,同时,也要加大力度实施人才兴企的战略,坚持不断地大力实施多元化的发展战略,坚持不断地大力实施品牌战略^[2]。对于传媒企业而言,企业管理内容众多,品牌管理属于企业管理的一项重要内容。在新媒体时代,传媒企业容易出现各种各样的品牌危机,这也必然要求传媒企业在新媒体时代做好品牌危机管理活动,以提升品牌危机的管理质量,促进企业又好又快地向前发展^[3]。为此,传媒企业可以在企业内部专门成立品牌危机管理小组,加强品牌危机预警,使品牌危机的消极影响在萌芽阶段就能够被完全切除,减少品牌危机对企业的危害。在品牌危机管理的过程之中,传媒企业还需要积极发挥新媒体的优势,加强与受众之间的联系,实时发布权威信息,消除网上谣言,平息互联网谣言威胁,减少互联网谣言对企业品牌的冲击力。与此同时,传媒企业还可以在新媒体上积极宣传自身品牌,将品牌内涵介绍给广大消费者,让消费者认可企业管理模式,以提升企业在市场上的占有率,提升企业的社会形象。

4.3 促进企业内部融资机制的创新

媒体融合背景下的传媒企业在开展融资业务的内部体制机制上还不够健全,这也成为很多传媒企业兼并和发展的弱点。传媒企业要调整战略发展目标,实现企业经营规模和效益的增大,就需要从战略投资带动产业布局以及创新业务运作模式两个方面进行创新^[4]。先在应对新媒体技术的战略投资布局上要加快文化战略投资者身份的转变,积极的从传统传媒产业经营者向新兴传媒参与者和发起者转变,成为互联网技术的一员,占据互联网市场发展的主导者。所以,传媒企业应当充分利用文化产业政策的红利期,积极开展并购

重组,实现内容生产向内容运营的转化^[5]。同时,积极的创新传媒业务投资模式,诸如员工持股制、项目制等,充分调动企业职工工作的积极性和创新性,实现人力资源的整合,提高企业经营效益。中国传媒业不仅面临着国内传媒业的竞争形势,也同样面临着来自国外传媒业的竞争形势,并且与国外发达国家传媒巨头来比较,中国传媒业不论从资金规模还是投资规模甚至收益规模都明显落于下风。因此,迫于这样的压力,本土传媒企业要想在短时间内获得大量资金,并在短时间内壮大自己,只能走融资这条路。

4.4 培养企业全方位的创新型人才

对于传媒企业而言,归根结底还是人才的竞争,尤其是具备高技术的创新型人才,能够带动企业的全面发展。所以传媒企业应当广泛的招聘和培养科技人才,为企业的发展不断的注入新鲜的血液,为互联网技术的研发和维护提供强有力的人才队伍保障^[6]。另外还需要精心挑选具有经营管理的复合型人才,能够更好地掌握传媒企业未来发展的动向,为企业制定科学的战略发展目标,促进企业不断做大做强。招聘创新人才的同时也要对现有的人才进行培训,为职工提供广阔的成长和发展空间,鼓励企业职工进行跨行业的学习,为企业培养人才创造新的条件。随着经济的全面发展,传媒企业的改革仍需继续进行,中国推出了一系列的措施来促进传媒行业与资本市场的更好融合。第一,需要根据市场的需求,进一步推进传媒行业的制度创新。只有创新,传媒行业才会更好的发展,才会收获更好的市场。第二,加强政府的监管力度,推动传媒行业的重新组合,对以后传媒企业的发展非常有利^[7]。

传媒企业发展壮大需要多方面一起努力,不仅仅依靠上述几点,还要开拓传媒业的海外市场,要充分了解该国的风土人情的同时,学会入乡随俗,充分重视以及利用本土化的发展策略;再者,在实现企业发展的同时,要做有利于人民利益的事情,不仅树立了企业的形象,还增加了无形资产,为企业以后的发展奠定了基础;与此同时,尽量地从正面规避政策以及法规的风险,选择矛盾相对来说不是很大的环节中突破;跨国的传媒集团必然拥有着自身独特的企业文化,在此基础上,进入公司的人才源源不断,为本土化的发展储备了资源,中国的传媒业应利用资源上的优势,把中国传统文化热作为一条纽带,灵活地应对机遇和挑战,扎根于国际市场的大舞台^[8]。

5 结语

综上所述,随着5G技术的发展,4K视频的普及,新的媒体生态平台正在逐步孕育形成,在大屏幕、专业化制作方面的要求也会有更大的需求,而移动端的媒体生态圈也在不断发展,需要我们在大屏幕,移动端同时发力,发挥自身比较优势,才能在新一轮媒体融合发展中掌握主动。为了加强新媒体时代传媒企业管理,使传媒企业可以适应新时代企业管理要求,传媒企业需要积极转变自身的管理方式,以及管理与技术的协同创新,将新媒体元素融入到企业管理之中,同时传媒企业还需要加强品牌管理,做好品牌危机攻关,以提升企业品牌形象,促进传媒企业又好又快地向前发展。

在新媒体时代下,传媒企业正在发生着巨大的变化,企业在实现发展的过程中必须要与社会新媒体技术发展相结合,在企业的管理上进行不断的改革和优化,建立相应的管理机制,提高企业核心的竞争力,从而使传媒企业能够为广大的群众带来高质量的新闻作品。

参考文献

- [1] 董伟.从台湾中时传媒看传统媒体新时代媒体环境下的创新发展[C].中国新闻技术工作者联合会2020年学术年会,2020.
- [2] 宋兆宽,宋歌.现代传媒企业发展对策探析[J].大众文艺,2013,08(314):204.
- [3] 任雪萍.上市传媒企业经营管理现状[J].新闻窗,2013(06):86.
- [4] 周博.浅析中国传媒企业发展现状及存在问题[J].改革与开放,2014(07):19-20.
- [5] 苗晓娜.数字新媒体时代企业品牌传播转型研究[J].智库时代,2019,191(23):24-25.
- [6] 周倩,吴海燕.新媒体时代物流企业品牌传播策略探析[J].新媒体研究,2019,05(20):88-89.
- [7] 贾朝莉.新媒体时代企业整合营销传播分析[J].新闻战线,2019(02):68-69.
- [8] 常芝歌.互联网新媒体时代品牌传播转型探析[J].中国传媒科技,2018(10):117-118+123.

Discussion on the Reform of Human Resource Management in Government Departments Under the New Situation

Huihua Hu

Yanling County Bureau of Water Resources, Xuchang, Henan, 461200, China

Abstract

Under the new situation, the demand for talents in government departments and units is higher. In order to achieve healthy development, government departments and units need to actively make changes in human resource management and optimize the human resource management system. This paper discusses the Countermeasures of human resource management reform in government departments under the new situation.

Keywords

government departments and units; human resource management; management reform

新形势下机关单位人力资源管理变革对策探讨

胡慧华

鄢陵县水利局, 中国·河南 许昌 461200

摘要

在新形势下, 机关单位对于人才的需求提出更高的要求, 机关单位为实现健康发展, 需要积极作出人力资源管理变革, 优化人员资源管理体系。论文以新形势下机关单位人力资源管理变革对策为主题展开讨论。

关键词

机关单位; 人力资源管理; 管理变革

1 引言

在现阶段, 虽然中国多数机关单位逐渐认识到人力资源管理的重要性, 但因为人力资源管理发展时间较短, 工作开展过程中还存在部分问题亟待解决, 需要采取相应措施开展变革优化工作。

2 新形势下行政单位人力资源管理变革重要性

机关单位人力资源指的是经六大模块管理, 不断提升机关单位对人力资源质量的需求, 促使单位内每一位人员作用得到充分发挥, 人尽其才, 人员与岗位相互匹配的管理活动。在新形势下, 机关单位人力资源管理需要随着时代的进步作出优化调整, 以往的人力资源管理方式已经无法适合现代机

关单位需求, 需要积极作出相应改革。

2.1 中国国家政策要求

中国的发展需要优秀的人才作为支撑, 在新时代背景下, 中国提出人才强国发展政策, 促使机关单位对于人才选拔与培训提出新需求, 由裙带、臃肿的机关单位人员现象转变为逢进必考硬性要求, 精简政府职能结构, 中国政策导向使传统人力资源管理逐渐退出政治舞台。主要原因是随着时代的进步, 所产生的数据信息逐渐增多, 传统管理模式机械呆板的管理方式, 导致机关单位工作效率较低, 无法及时处理大量的信息。中国政策强调以人为本, 对机关单位人员进行选拔时, 在新形势背景下机关单位进行人力资源管理变革能够改革选拔过程, 从多角度对人才审查候选人, 确保参与工作人员能够良好适应机关单位管理理念和组织文化, 机关单位属于中国国家政策的实施者和体现着, 提升人力资源工作效率才能为机关单位聘用优秀人才。

【作者简介】胡慧华(1978-), 女, 中国河南许昌人, 中级经济师, 从事人力资源管理方向研究。

2.2 适应时代发展

人力资源管理过程是机关单位不同发展时期对人才的需求要求,属于动态过程,符合时代发展趋势。在现阶段,人力资源管理工作在机关单位、政府、企业中所发挥的作用逐渐凸显,中国人力资源管理发展虽然起步较晚,但是通过开展相应工作所提升的工作效率的显而易见的,在竞争机制不断完善的时代背景下,掌握时代发展方向,明确社会进步基调,将人力资源管理彻底落实到位。例如,薪酬管理、绩效管理,在劳动管理中各个板块都在随着时代的进步而发展更新,提升机关单位工作效率。因此,机关单位人力资源管理变革工作的开展相当重要。

2.3 机关单位发展需求

机关单位的日常管理工作中,人力资源管理主要任务的调配和管理协调。机关单位逐渐优化精简,积极开展人力资源管理变革能够提升工作效率,为机关单位带来更大的经济效益。人力资源管理工作变革优化本质上是机关单位优化组织效率,为人民群众更加优质的服务,提升群众对中国国家政策的认可度。在机关单位中行政管理和人力资源管理相互协作、相互配合,能够提升国家下发文件通知和实施质量和效率。行政部门绩效考核完成程度质量在于其是否优化变革人力资源管理,符合时代发展需求,通过人力资源管理实现机关单位健康发展。

3 机关单位人力资源管理存在问题

3.1 人力资源管理理念陈旧落后

机关单位在日常管理中,因为受计划经济阶段管理模式和管理制度影响,相比于积极适应时代发展需求的同类型企业,人力资源管理工作开展受到传统管理思想的束缚,对于人力资源管理工作开展的重要性没有加以充分的认识,对于管理制度的建立和所行驶管理方式较为陈旧落后。另外,对于人力资源的开发,所拥有的人力资源、物力资源、财力资源比较少,绩效管理和人才、岗位匹配方面,存在较多的管理漏洞,对工作人员参与工作的积极性造成一定程度的打击,无法配合机关单位人力资源管理变革工作的开展^[1]。

3.2 人力资源结构比例失衡

首先,机关单位中对于部分岗位的人员配置较多,而相关岗位工作比较少。其次,因为岗位要求较高等因素影响,重要岗位对于人员配置较少,而日常工作量比较多,工作的

开展难度较大,对机关单位整体发展造成影响。在管理人员和后勤人员的配置结构中,所占的比例比较大,缺少技术人员。最后,相比于同类型国有大型、中型企业,人员薪酬方面待遇较低,导致内部人员容易流失,外部人员不愿参加相应工作。

3.3 绩效评价形式化严重

多数机关单位对于人员评价体系中,对于评价标准没有按照不同性质和层次进行准确的划分。在人员绩效考核中,为制定合理、科学的评价指标,导致评价工作难以有效开展。另外,对于人员评价多采用笼统标语,无法对每位员工优势和不足加以具体反映,导致评价工作的开展过于形式化,实效性不足。

4 新形势下机关单位人力资源管理变革对策

4.1 积极转变管理观念

机关单位为实现人力资源管理变革工作的顺利开展需要积极转变管理观念,遵循“以人为本”原则,认识机关单位的发展与人员存在密切关系。在机关单位中,人员属于第一要素,在人力资源管理中管理工作核心部分对人员参与工作积极性和工作质量存在直接影响。机关单位开展人力资源管理工作时,不仅需要确保物力、财力的充分投入,还需要确保人员合理配置利用,加强人力资源发展开发重视程度,最大程度发挥人员作用。

4.2 建立健全绩效评价考核制度

机关单位人力资源管理中业绩考核属于重要内容,评价考核制度的建立对人员管理理念和工作态度存在极大影响,能够促使人员积极转变态度,提升人员及时适应新形势工作环境。在机关单位中,人力资源管理工作开展所涉及范围较广,需要按照不同工作部分,结合实际情况制定绩效评价考核标准,通过多种考核评价方式,开展分类评估工作,确保评价工作的合理开展。另外,需要积极开展评价结果反馈分析管理,通过评价考核对人员工作时存在的工作加以积极发现,通过分析管理与人员进行积极的沟通交流,实现人力资源管理优化,把人员任职、奖惩和提拔和考核制度挂钩,提升评价考核制度制定力度。

4.3 合理建立薪酬分配和晋升体系

机关单位人力资源管理工作开展为实现人员工作积极性提升,需要构建合理、科学的晋升体系和薪酬分配制度。在人力资源管理变革中,需要按照机关单位管理需求和未来

发展方向,构建行之有效的激励制度,在物质层面和精神层面给予人员激励,构建完整、科学的晋升体系和薪酬分配制度^[2],最大化激发人员潜能,推动机关单位整体发展。

4.4 加强人员培训

机关单位为实现人力资源管理工作的高效开展,需要积极开展人员培训工作,将培训工作划定为人力资源管理关键内容,充分落实培训工作。培训工作开展前,机关单位需要对人员实际情况加以充分的了解,结合具体内容制定培训内容,并配合培训工作制定奖励机制。首先,管理部分需要加强对相关管理人员监督管理,提升管理人员技能水平,其次,需要强化普通人员素质培训,提升整体人员工作效率。最后,为确保培训工作的高效高质开展,管理部分需要跟踪记录培训开展情况,在各个阶段对培训效果进行评价,按照评价结果,改进完善培训体系。

5 结语

在机关单位中人力资源管理属于管理体系重要组成部分,在新形势背景下,为实现机关单位健康发展,需要积极开展人力资源变革工作。人力资源管理工作的开展能够提升人员工作质量和工作效率,进而提升机关单位整体运行速度。变革工作的开展首先需要单位转变管理理念,建立考核制度、晋升体系、薪酬分配制度。另外,需要加强对人员的培训,提升人员综合素养,为管理工作的开展奠定基础。

参考文献

- [1] 李伟立. 探析行政事业单位人力资源管理存在的问题及对策[J]. 消费导刊, 2019(34):126.
- [2] 杨林. 新形势下事业单位人力资源管理相关问题思考[J]. 商品与质量, 2017(03):136+141.

Discussion on the Importance and Practice of Enterprise Financial Investment Risk Assessment

Nianhua Ji

Jinan Caijin Gongxin Investment Co., Ltd., Jinan, Shandong, 250000, China

Abstract

Risk assessment is an important part of the enterprise in making financial non investment, which has very important significance. With the development of economy and the progress of society, driven by the level of science and technology, enterprises are developing steadily. However, in the fierce market competition, if enterprises want to gain a firm foothold and improve their competitive advantage, they should pay attention to the financial investment risk assessment, improve the scientific rationality of enterprise financial management, and finally promote the sustainable development of enterprises. Starting from the importance of financial investment risk assessment, combined with the basic situation of enterprise financial investment at this stage, this paper puts forward some countermeasures for operational risk in financial investment.

Keywords

enterprise finance; financial investment risk; assessment; countermeasures

论企业金融投资风险评估的重要性及其实践

季年华

济南财金工信投资有限公司, 中国·山东 济南 250000

摘 要

风险评估是企业在做金融非投资是十分重要的一环, 具有非常重要的意义。随着经济的发展和科学的进步, 在科学技术水平的推动下, 企业正持续稳定的发展。然而, 在激烈的市场竞争下, 企业要想站稳脚跟, 提高自身竞争优势, 就要注重企业的金融投资风险评估, 提高企业财务管理的科学合理性, 最终推动企业可持续发展。论文拟从金融投资风险评估的重要性出发, 结合现阶段企业金融投资的基本状况, 提出几点金融投资中操作风险的应对策略。

关键词

企业金融; 金融投资风险; 评估; 应对策略

1 引言

经济社会的不断发展和科学技术的不断进步, 推动了金融投资企业的不断前进。在激烈的市场竞争环境下, 企业的金融投资不仅能够优化投资环境, 对拓展企业的发展也具有重要作用, 在稳定的市场环境下, 企业用手中的资金进行适当的投资, 以此来获取相应的经济利益, 从而促进自身长远发展。而投资就必然伴随着风险, 对所投资项目进行事先的风险评估, 评估其是否具有投资价值, 最终能否盈利, 对企业而言是十分必要的。如果不在投资前对项目实施风险评估,

那么企业也就无法对项目风险有一个清晰的认识和了解, 企业在一定程度上其实承担了更大的风险, 在错误的投资项目中, 企业不仅不能获取经济利益, 还有可能无法回收投资金额, 这对企业的长期稳定发展将会产生极大的不利影响。

2 金融风险评估的作用及企业金融投资风险评估的重要性

金融投资风险管理是企业风险管理的重要组成部分, 通过开展金融投资风险管理, 企业可以及时发现企业投资中潜在的风险, 由此而及时采取相应的风险防范措施, 避免企业出现金融投资风险^[1]。换言之, 金融投资风险管理是一个企业进行金融投资的重要前提。在企业开展金融投资管理进行风险评估的过程中, 风险评估团队需要认真做好对各种金融

【作者简介】季年华(1988-), 女, 中国山东济南人, 研究生学历, 中级经济师, 从事投资方向研究。

风险信息的收集,对这些数据加以分析,并决定是否要采取措施,最终进行整合,为投资负责人的决策提供合适的建议,只有做好了金融投资风险管理,才能为企业的投资降低风险,打下一个非常良好的基础。除此之外,金融投资风险评估还是开展审计和监管工作的重要手段,随着中国经济的发展,金融投资数量在不断增加,企业投资审计的难度也在不断增加,金融审计监督中的风险也越来越大,为了降低这种风险,需要审计人员及时采取措施,通过合理使用金融工具来发现其中的风险,并使用科学方法进行投资风险评估,切实发挥出审计工作的职能作用。

对于企业来说,金融投资风险评估更加有利于企业的风险管理。在实际运营过程中,由于各种因素的影响,就会直接导致风险的发生,在这种情况下,就需要针对这些可能出现的风险及时采取相应的措施,或者在前期进行评估的时候对一部分常见的风险进行预测,并针对这些预测作出相应的应急预案,多方面保证企业经营活动可以正常进行。通过金融投资风险评估,在实际工作过程中,可以对企业当前的发展情况进行有效的评估。各种金融风险的评估则更加有利于企业的业绩评估,从企业角度看,各种金融活动需要面临中国和国际环境的直接影响,企业开展金融投资风险评估工作,定期对自身经营状况进行客观评价,认真分析市场前景和金融风险,这有利于企业更加合理地进行投资,有效实现经营目标,进而更加有效地促进企业的长期稳定发展。

3 企业金融投资风险评估的现状

随着经济发展和科技进步,以及科学技术的飞速发展,在经济全球化和互联网大背景下,投资市场不断扩大,就目前中国的金融投资市场现状来说,随着市场扩大,相应的投资金额也就越来越多,进而导致金融投资的环境就越来越复杂,相关的参与金融风险评估的企业所面临的风险也就越来越大^[2]。一方面,风险评估团队并没有随着投资环境的复杂而走向更加专业化,这就导致在收集相关项目风险信息时,信息量相对来说变得更大,而评估团队的能力并没有相应提升,因而在进行数据分析的时候,一点小的误差也容易令企业投资满盘皆输。另一方面,在审计和监管方面,在复杂的市场环境下,进行风险评估的金融手段也更加丰富多样,一些审计人员无法在众多金融手段中挑选出合适的进行评估,这也就对企业的投资决策以及后续的监管造成了一定的不良

影响。简言之,在愈发复杂的市场环境下,企业如果不能做好相应的风险评估工作,保证投资的顺利进行,那么对企业的经济发展极为不利,甚至会削弱企业的市场竞争力,最终反被投资市场放弃。

4 金融投资中操作风险的应对策略

通过以上分析,可以对金融投资风险评估的重要性以及企业金融投资风险评估的现状有一个简单的了解。对此,为了更加有效地应对金融投资中的操作风险,笔者将从健全完善相关规则制度、培养专业的风险评估团队以及做好前期风险预警工作三方面进行分析,以促进金融投资风险评估工作质量水平的提升。

4.1 健全完善相关规章制度

企业的金融投资风险评估发展现状仍存在一些不足之处,归根结底就是风险评估相关的规章制度并不完善。因此,完善企业风险评估要从完善企业的整体规章制度这一途经出发。在企业中,会计管理部门对于企业的经济管理十分重要,企业的会计管理部门需要设置相应的金融投资风险评估,这不仅可以促进企业金融投资风险的降低,还能促进企业金融投资风险评估的准确性,更加有利于企业的投资。只有健全相关的规章制度,明确员工的行为准则和责任所在,才能更加规范且有效地引导评估工作的合理有序进行,提高工作效率。为此,企业必须完善相关的规章制度,让工作人员明白自己的职责所在。除此之外,会计管理部门要尽快完善相关的金融投资风险评估内容,保证会计工作的每一个细节都能得到监督,使得风险评估更加透明化,从而更好地规避企业的金融风险。

4.2 加强金融投资工作人员的综合素质提升

在企业运营管理中,参与投资操作的工作人员必须具备较高的综合素质,这样才能在一些实际操作中对一些操作风险进行控制。为此,企业要加大培训力度,提高金融投资工作人员的综合素质。一方面,在人才招聘的时候,要对金融投资工作人员的专业素养和技能进行仔细考察,吸纳更多优秀的金融投资人才^[3];另一方面,对企业内部金融投资相关工作人员要做好日常培训,努力提高其专业技能和职业素养,打造一支专业性强、综合素质高的金融投资队伍。通过这两方面的工作,有利于提高金融投资人员的整体质量和水平,进而让金融投资操作中的人为操作因素得以控制。

4.3 做好前期风险预警工作

在金融投资风险评估工作中,做好前期风险预警工作对于一个企业来说是十分必要的。在对金融投资风险进行评估时,首先应该收集过去发生过风险和损失的项目的相关资料并加以整理分析,通过对数据的分析和该事故原因的考察,有效运用数学概率统计法,对其进行频率的统计,并进行归类。根据这些统计分析,评估团队可以对其制定相应的预案,在下次投资遇到类似情况时能够及时准确做出判断,以促进企业金融投资得以成功。

5 结语

随着时代不断发展进步,企业风险评估工作也应该与时俱进。在金融投资操作中,难免存在着许多不确定因素,为

企业的投资操作工作带来极大的困难。因此,这一问题应当引起高度的重视,在实际操作过程中,评估团队要认真分析问题发生的原因,并对其中较为常见的一些操作风险采取有效的防范策略,做好合适的预案,以降低其不良影响,确保投资顺利、有效地进行,最终获取相应的经济利益,从而促进企业的长期稳定健康发展。

参考文献

- [1] 李曦.企业金融投资风险评估的重要性分析[J].消费导刊,2019(37):207-208.
- [2] 季年华.浅析企业金融投资风险评估[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020(01):89-90.
- [3] 叶晶.关于企业金融投资风险的评估研究[J].投资与创业,2020(06):23-24.

Research on the Influencing Factors of Residents' Saving Rate from the Perspective of Delayed Retirement

Zhongwen Liu Zhitong Song

Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract

China has entered a society with an aging population, and the national pension economic burden has increased. Based on the postponement of retirement age policy, the thesis combines qualitative and quantitative analysis to analyze the influencing factors of residents' savings rate. In terms of qualitative analysis, the paper combed the development of the retirement policy since the founding of the People's Republic of China, and conducted trend analysis and spatial statistical analysis of the savings rate, and found that the high savings rate was concentrated in the eastern coastal areas of China. In terms of quantitative analysis, a dynamic panel model was established using provincial panel data from 2014 to 2018, and systematic GMM regression was adopted. Based on core variables, control variables were gradually introduced to study the factors affecting the savings rate of Chinese residents. The conclusion shows that the length of the working period has a significant inhibitory effect on the residents' savings rate, and the length of the retirement period has a significant effect on the residents' savings rate. Therefore, delaying the retirement policy will reduce the residents' savings rate, which will help expand domestic demand and promote economic transformation.

Keywords

delayed retirement; savings rate; length of the retirement period; spatial statistical analysis; systematic GMM

延迟退休视角下居民储蓄率的影响因素研究

刘中文 宋治通

西北师范大学, 中国·甘肃 兰州 730000

摘要

中国步入人口老龄化社会, 国家养老经济负担加剧。基于延迟退休年龄政策, 论文结合定性与定量分析对居民储蓄率的影响因素进行分析。定性分析方面, 梳理了中华人民共和国成立以来退休政策的发展, 并对储蓄率进行趋势分析和空间统计分析, 发现高储蓄率集中在中国东部沿海地区。定量分析方面, 利用 2014—2018 年省级面板数据建立动态面板模型, 采用系统 GMM 回归, 以核心变量为基础, 逐步引入控制变量, 研究中国居民储蓄率的影响因素。结论表明: 工作期时长对居民储蓄率具有显著抑制作用, 退休期时长对居民储蓄率具有显著促进作用, 因此延迟退休政策会降低居民储蓄率, 有利于扩大内需, 促进经济转型。

关键词

延迟退休; 储蓄率; 退休期时长; 空间统计分析; 系统 GMM

1 引言

2012 年《人力资源发展报告》中, 中国平均退休年龄大约在 56.1 岁, 与其他国家相比退休年龄偏低。在该阶段, 人口的健康状况较好造成人力资源的浪费, 也加重社会和家庭的养老负担。2013 年 11 月, 国家相关部门制定渐进式延迟退休年龄政策。中国对于延迟退休的主要研究聚焦延迟退休政策如何对居民福利产生影响。连政^[1]对延迟退休的必要性

进行讨论, 结果表明: 延迟退休有利于完善劳动力市场, 提高人力资源的利用, 有利于养老保险基金的收支平衡; 杨雪^[2]基于改良 Leslie 模型对人口结构进行预测, 以延迟退休对于对养老金支付的影响作为要点, 结果表明: 现有制度下养老金消费将存在缺口, 而延迟退休能够改善社会福利与公平; 余君军^[3]等运用统计和数学建模的方法从经济增长和增长速度两方面对比三种退休方案的效果, 结果表明: 实行有效降低劳动老龄化率的退休年龄改革政策效果最优; 田宋^[4]构建一般均衡模型, 系统地比较基本养老保险参量改革的三种方式对储蓄、人力资本投资和经济增长的作用方式、方向和程

【作者简介】刘中文(1998—), 女, 中国河南信阳人, 研究生在读, 从事人口老龄化与经济发展方向研究。

度,结果表明:退休年龄与储蓄率反向变动;王文静^[5]运用系统 GMM 模型建立省际动态面板数据,探究延迟退休对储蓄率的影响,结果表明:延迟退休政策可以有效降低中国高储蓄现象。论文在已有研究的基础上,进一步对延迟退休视角下居民储蓄率的影响进行理论和实证分析,以期得到可供参考的结论建议。

2 文献回顾与研究背景

2.1 文献回归

作为衡量个人福利的重要指标,储蓄率受到时间效应、地区效应的影响较大,研究方法不同也会有不同的结果。

国际的研究方式主要有时间序列研究、截面数据研究和模拟数据研究三部分。Bosworth et al.^[6]采用时间序列分析对 49 个国家的数据进行实证,得出当期收入对储蓄率的正向影响;Disney^[7]使用欧洲各国的截面数据探究养老保险制度对储蓄率的影响,结果显示两者无太大关联;Auerbach^[8]等以生命周期模型为基础,使用模型拟合证明社会保障对储蓄的负向影响。中国的实证多以预防性储蓄、生命周期理论为基础,李晓辉^[9]论述影响中国居民储蓄的主要因素为居民收入、居民消费、居民投资、经济政策和居民储蓄动机并探讨了中国居民储蓄的未来走势;据五七^[10]研究中国居民储蓄现状、储蓄结构、高储蓄率成因等问题,得出结论:居民收入增速减缓导致居民对未来收入不确定性的消极情绪,同时过高的储蓄率限制居民消费支出;刘旻^[11]研究中国居民储蓄增长变动的基本情况,实证分析中国居民储蓄和收入的关系,中国居民持续收入的边际储蓄倾向有很大下降,暂时收入的边际储蓄倾向上升;丁宁^[12]采用系统 GMM 方法分地域进行参数估计分析,得出结论:中国人口年龄结构对居民储蓄率影响显著;王常红^[13]利用差分 GMM 对省际面板数据建立计量模型,分析居民受教育程度与居民储蓄率的关系,得出结论:居民受教育程度和居民储蓄率同方向变动;田艳丽^[14]运用 2000—2013 年省级面板数据建立动态面板模型,研究实际利率对城镇居民家庭储蓄行为的影响,得出结论:实际利率与城镇居民储蓄率之间显著负相关。

2.2 退休制度

中国的退休制度分为三个阶段:1951 年至 1955 年,男性职工为 60 岁,女性职工为 50 岁,女性干部为 55 岁;1958 年,男性为 55 岁,女性为 50 岁;1978 年,男性为 60 周岁,

女工人 50 周岁,女干部 55 周岁。

2015 年公开数据表示,中国目前是世界退休年龄最早的国家之一,所以人社部综合考虑中国人口结构变化和就业的情况,推进延迟退休政策。

2.3 居民储蓄现状分析

2.3.1 特征分析

高储蓄率是中国经济长期的基本特征。2007 年,中国居民储蓄率首次突破 50%;2009 年以来,中国储蓄率排世界第一。近年的储蓄率在 45% 左右,较前有所下降但仍居于全球最高。另一重要经济特征是城乡二元经济,2010—2018 年城镇居民储蓄额远高于农村地区,这种差距仍在逐渐扩大。

2.3.2 空间分布分析

采用 2014 年和 2018 年各省储蓄率的地理分布图进行对比分析,从 2014 年各省储蓄率地理分布来看,储蓄率较高的地区有辽宁、北京、山东和浙江等;从 2018 年各省储蓄率地理分布来看,储蓄率较高的地区有北京、山东、浙江、江苏和上海等。综上可知,高储蓄率往中部地区集中,横向看,高储蓄率集中在中国地形的第一梯度,这与中国各地区经济特征相吻合。

2014—2018 年各省储蓄率的全局莫兰指数在 5% 的显著性水平下均通过检验,储蓄率具有显著的发散作用。根据 2018 年空间自相关性散点图,对 HH 区的省份赋值为 4,对 LL 区赋值为 3,对 HL 区赋值为 2,对 LH 区赋值为 1,HH 区域集中在中国华中和东部沿海,这些省份储蓄率高,周边地区省份储蓄率也相对较高;LL 区域有 13 个,集中在中国第二梯度、东北地区 and 西北地区,这些省份的储蓄率较低,周边临近省份的储蓄率也不高。

3 模型设定

延迟退休政策通过工作期时长和退休期时长对储蓄产生影响。工作期延长意味着收入增加,退休期时长缩短,居民在退休期所需储蓄减少。所以论文将工作期时长和退休期时长确定为核心变量。现实较为复杂,工作期还会面临赡养老人,抚育孩子和不确定性支出;养老保险制度不断完善,城镇职工有退休工资,城乡居民有社会的基本养老保险保障;在宏观经济环境中,通货膨胀会影响货币的购买力,存款利率的升降会影响居民的储蓄决定。以上因素将作为控制变量引入模型中。

储蓄率作为内生变量,会受到前期储蓄率的影响,所以采用带有一阶滞后项的面板回归模型,即动态面板模型。论文的模型参考 Loayza al.^[15] 以及 Horioka^[16] 的理论模型,如下式(1)。

$$s_{it} = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1(T_{it}-R) + \hat{\beta}_2(R-E_{it}) + \hat{\beta}_3iu_{it} + \hat{\beta}_4eu_{it} + \hat{\beta}_5s_{i,t-1} + \hat{\beta}_6X_{it} + f_i + v_t + e_{it} \quad (1)$$

其中,下标*i*代表地区,下标*t*代表年份,用T-R来代表退休期时长,用R-E来表示工作年限,扰动项由($f_i + v_t + e_{it}$)三部分构成,随机变量 f_i 是代表地区异质性的横截距, v_t 是代表时间异质性的截距, e_{it} 为随地区和时间而改变的扰动项,假设其为独立同分布且与其他扰动项不相关。 iu_{it} 为收入不确定性, eu_{it} 为支出不确定性,X代表一系列控制变量。论文将控制变量分为三类,人口结构用少儿抚养比和老年抚养比表示,养老保险制度用养老保险覆盖面和养老保险缴费率表示,宏观经济环境用实际利率和可支配收入增长率表示。

假设滞后一阶储蓄率与地区效应不相关。论文的控制变量中,人口结构和养老保险制度是严格的外生变量。由于扰动项不可观测,无法直接检验解释变量与扰动项的相关性,根据 Arellano and Bover 提出,所有的外生变量都是有效的工具变量。因此,选择所有外生变量的滞后1期到滞后3期和被解释变量的滞后2期作为工具变量。

4 数据和变量说明

4.1 变量说明

论文用各省的居民人均可支配收入减人均消费支出得到储蓄额,居民储蓄率为储蓄额在人均可支配收入中的占比。因城乡居民储蓄率差异较大,将农村储蓄率和城镇储蓄率加权平均。测度平均受教育年限的目的是结合法定退休年龄来测度居民结束学业步入工作岗位的劳动时间。采用赵岚^[17]的方法并加以改进,平均受教育年限=(6岁及以上未上过学人口数×1+6岁及以上小学人口数×6+6岁及以上初中人口数×9+6岁及以上高中人口数×12+6岁及以上大专以上人口数×16)/总人口数。数据来源于2014—2018年各省的人口抽样调查。论文引入预期寿命,直接查询2014—2018年全国居民预期寿命获得。人口结构用少儿抚养比和老年抚养比来测度。养老保险制度用养老保险覆盖面和养老保险缴费率来代替,养老保险覆盖面=(城镇职工基本养老保险人数+城乡居民社会养老保险人数)/总人数,养老保险缴费率=基本养

老保险基金收入/地区生产总值。不确定性参考汪浩瀚、唐绍祥^[18]对收支不确定性的度量方式,利用收支增长率偏离平均增长率的方差作代理指标,分别将实际收入的对数增长量减去其均值的平方来衡量收入额不确定性,用实际消费的对数增长量减去其均值的平方来衡量支出的不确定性,即不确定性= $(\Delta \ln y_{it} - \sum (\Delta \ln y_{it})/n)^2$ 。宏观经济环境用实际利率和可支配收入增长率来表示。这里实际利率=年平均存款利率-通货膨胀率,通货膨胀率用居民消费价格指数(CPI)代替,可支配收入增长率=(*t*期人均可支配收入-*t-1*期人均可支配收入)/*t-1*期人均可支配收入。

4.2 数据说明与描述

论文的数据均来自于2013—2018年《国家统计年鉴》《国际统计年鉴》和CEIC宏观经济数据库,预处理后得到描述统计结果如表1。

论文共11个变量,31个观测样本。作为因变量,中国居民储蓄率平均值为0.25,2014年青海储蓄率最低,为0.0416,2014年山东储蓄率最高,为0.3536。在核心变量中,退休期时长均值为21.16年,2014年广东退休期时长最短,为19.40年,2018年宁夏退休期时长最长,为22.04年;工作期时长均值为45.92年,其中2018年北京工作期时长最短,为42.39年,2014年西藏的工作期时长最长,为50.36年,这一程度与北京地区工劳动人口学历、工作压力和劳动人口健康状况有关系。

5 回归分析

在回归过程中,逐步引入控制变量。系统GMM具有两个前提检验,无自相关性和工具变量有效性。论文采用扰动项的自相关性和过度识别检验,其中自相关检验的原假设为“扰动项的二阶自相关系数为0”,过度识别检验的原假设为“所有的工具变量都有效”。

样本模型用STATA16处理,模型一为包含所有核心变量的OLS估计模型,模型二、三、四和五采用系统GMM。由表2的回归结果可知,在5%的显著性水平上,模型二、三、四和五的自相关检验的 $P > 0.05$,因此接受扰动项无自相关的原假设;过度识别检验得到的 $P=0.05$,因此接受所有的工具变量都有效的原假设,证明了用外生变量的滞后1期到滞后3期和被解释变量的滞后2期作为工具变量的可行性,样本可以进行系统GMM。

表1 2014—2018年数据描述统计表

变量类型	变量	均值	最小值	最大值	标准差	观察值
因变量	储蓄率(%)	25	4.16	35.36	0.062	N=155
解释变量	退休时长(年)	21.16	19.40	22.04	0.767	N=155
	工作时长(年)	45.92	42.39	50.36	1.081	N=155
	收入不确定性	0.0036	0	0.024	0.0047	N=155
	支出不确定性	0.0031	0	0.031	0.0049	N=155
人口结构	少儿抚养比(%)	23.01	12	35.1	6.262	N=155
	老年抚养比(%)	14.33	7	22.7	3.187	N=155
养老保险制度	养老保险覆盖面(%)	62	42.95	87.97	0.082	N=155
	养老保险缴费率(%)	5.425	2.13	11.19	0.020	N=155
宏观经济环境	实际利率(%)	-3.5	-1.7	1.25	0.591	N=155
	人均可支配收入增长率(%)	9.2	6	14.2	0.012	N=155

资料来源：（国家统计局年鉴）

注：收、支不确定性用方差的形式来衡量，无单位。为避免自变量量纲差距过大，建模时将不确定性指标数值扩大1000倍。

回归模型一的 R^2 为0.95，拟合度较好。但在10%的显著性水平下，认为工作期时长和退休期时长两个解释变量没有通过显著性检验。

模型二中，在1%的显著性水平下，工作期和退休期的时长以及收入不确定性对居民储蓄率存在相关关系，工作期时长对储蓄率呈现出显著的抑制作用，退休期时长和收入不确定性对储蓄率呈现出显著的促进作用；在5%的显著性水平下，支出的不确定性对居民储蓄率有显著的抑制作用。

回归模型三在二的基础上，引入人口结构变量，在1%的显著性水平下，核心变量对居民储蓄率存在相关关系，且与模型二的影响方向相同，程度略微不同。引入人口结构变量后，工作期时长对于居民储蓄率的抑制效果增加，退休期时长对于居民储蓄的促进效果也增加。

回归模型四是基于三引入宏观经济环境，在1%的显著性水平下，退休期时长和收入的不确定性对居民储蓄率存在相关关系，在5%的显著性水平下，工作期时长对居民储蓄率有正向的影响，且与三的影响方向相同，仅系数略微不同。人口结构变量与模型三的结果类似，少儿抚养比和老年抚养

比仅在系数上有改动。

在四中引入养老保险制度，得到模型五，得到的四个核心变量均不显著，该控制变量的引入并不合适，因此忽略模型五。

6 结语

论文利用中国31个省2014—2018年的面板数据，在延迟退休背景下对居民储蓄率影响因素研究，得出以下主要结论：

样本工作期时长对储蓄率具有反向的显著影响，工作期时长增加，居民对于未来可预期的收入更有信心，较少的将可支配收入用于储蓄；同时，居民减少了对预防性储蓄的动机，减少当期储蓄。

退休期时长对居民储蓄率具有正向的促进作用。虽现已有部分居民退休后有养老保障，但是退休后工资较低，居民为维持较高的生活水平会进行预防储蓄；不具有养老保障的居民，老年生活全部靠工作期间的储蓄供养，退休期时长增加储蓄随之增加。

收入不确定性对储蓄率具有促进作用。因为收入的不确

表2 回归结果

变量名	一	二	三	四	五
常数项	0.0100968 (0.09)	-0.0261686 (-0.89)	0.1778359* (1.93)	-0.1349572 (-1.61)	-0.0010755 (-0.01)
居民储蓄率 滞后一期	0.934053*** (43.61)	0.7475447*** (9.68)	0.8270159*** (23.03)	0.8754411*** (35.51)	0.8413123*** (26.65)
工作期时长	-0.0019968 (-1.51)	-0.0022774*** (-3.65)	-0.0083007*** (-5.36)	-0.0035006** (-2.19)	-0.0020358 (-0.58)
退休期时长	0.0047038 (0.92)	0.009134*** (4.71)	0.012375*** (3.56)	0.0146981*** (5.76)	0.0032332 (0.70)
收入不确定性	0.8013584*** (2.77)	0.7419953*** (22.14)	1.074185*** (10.49)	1.213618*** (5.84)	1.265306 (6.41)
支出不确定性	-0.9605889*** (-2.93)	-0.6760441** (-10.41)	-0.4442203** (-4.14)	-0.1872859 (-1.00)	0.0846477 (0.42)
少儿抚养比			-0.0006876** (-2.09)	-0.0005935*** (-3.42)	-9.50e-06 (-0.02)
老年抚养比			-0.0001934 (-0.47)	-0.0004854 (-1.44)	-0.0017578*** (-3.24)
实际利率				-0.0054959*** (-2.77)	0.0004728 (0.25)
人均可支配收入增长率				0.3227599 (1.57)	-0.2570334 (-0.86)
养老保险覆盖面					0.1634889*** (4.21)
养老保险缴费率					0.1583269* (1.69)
Wald chi2 (F 值)	493.69	10605.82	57968.44	17742.76	6839.77
Prob>chi2	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
一阶自相关性检验 p 值		0.0202	0.0117	0.0125	0.0081
二阶自相关性检验 p 值		0.0922	0.0779	0.1365	0.3998
Sargan 检验 P 值		0.6898	0.6093	0.9985	1.0000

资料来源：(国家统计年鉴)。

注：***p < 0.01, **p < 0.05, *p < 0.1。

定性,居民增加储蓄保障生活开销。用预防性储蓄理论解释,预防性动机使居民增加储蓄以应对未知风险,如医疗支出、失业等。支出不确定性对储蓄率具有抑制作用。支出根据收入变化,居民发生不确定性支出,储蓄率相应波动。

结合当前退休和延迟退休政策,中国应积极推行延迟退休政策落地,原因如下:在目前法定的退休制度下,受教育年限延长,居民的工作年限减少,人力资本浪费,不利于国家的经济增长;居民预期寿命延长,退休年龄依然身体健康,

中国要为赡养有劳动能力的退休工人支付大量的养老保险基金,加剧养老保险基金的收支缺口。延迟退休政策刚好可以弥补这两方面的问题,延长工作年限,积累社会人力资本,合理雇佣劳动力,减轻国家和个人的养老负担;延迟退休有利于降低居民储蓄率,促进居民进行消费,增强内需拉动作用,为经济发展提供持久的内生发展力。

参考文献

- [1] 连政. 延迟退休政策效应分析及对策 [D]. 长春: 吉林财经大学, 2018.
- [2] 杨雪. 基于居民户福利视角的延迟退休效应研究 [D]. 北京: 对外经济贸易大学, 2018.
- [3] 田宋. 基本养老保险参量改革如何影响经济增长: 理论解释与中国实践 [D]. 西安: 西北大学, 2019.
- [4] 余君军. 老龄化背景下延迟退休对中国经济增长的影响 [D]. 北京: 北京交通大学, 2014.
- [5] 王文静. 延迟退休视角下中国居民储蓄率的影响因素研究 [D]. 广州: 广东财经大学, 2017.
- [6] Bosworth·B, Burtless·G, Sabelhaus·J. The Decline in Saving: Evidence from Household Surveys[J]. *Brookings Papers on Economic Activity*, 1991, 22(1):183-256.
- [7] Richard·Disney. Pension Reform in Europe[J]. *Intereconomics*. 2005(03),244-272.
- [8] Auerbach, Alan·J, Laurence·J, et al, Economic Impact of Deficit Financing[J]. *Quantitative Economics*,1984:43(11),212-232.
- [9] 李晓晖. 中国的居民储蓄研究 [D]. 南京: 南京农业大学, 2000.
- [10] 琚五七. 中国居民储蓄结构特征及其成因研究 [D]. 武汉: 武汉科技大学, 2005.
- [11] 刘旸. 中国居民储蓄和收入关系研究 [D]. 郑州: 河南农业大学, 2002.
- [12] 丁宁. 中国人口结构对居民储蓄率的影响研究 [D]. 徐州: 中国矿业大学, 2018.
- [13] 王常红. 性别比例、居民受教育程度与居民储蓄率的关系 [D]. 南京: 南京大学, 2018.
- [14] 田艳丽. 实际利率对中国城镇居民储蓄率的影响分析 [D]. 大连: 东北财经大学, 2016.
- [15] Loayza·N, Servén, Luis, Schmidt-Hebbel·K. Saving in Developing Countries: An Overview[J]. *Social Science Electronic Publishing*.
- [16] Horioka·C·Y, Wan·J. The Determinants of Household Saving in China: A Dynamic Panel Analysis of Provincial Data[J]. *Journal of Money, Credit and Banking*,2007,(39):177-196.
- [17] 赵岚. 中国农村适龄人口人均预期受教育年限展望 [J]. *教育科学*,2006(02):52-55.
- [18] 汪浩瀚, 唐绍祥. 中国农村居民预防性储蓄动机估计及影响因素分析 [J]. *农业技术经济*,2010(01):42-48.

Research on Enterprise Management Mode and Enterprise Management Modernization

Boyu Jin

Qinhuangdao Development Zone prospect Photoelectric Technology Co., Ltd., Qinhuangdao, Hebei, 066000, China

Abstract

With the social progress, in order to meet the development of the Times, the enterprise management mode also urgently needs to be improved. Enterprise management modernization has received a lot of attention, innovation and reform of enterprise management mode also need to be put on the agenda. Although most enterprises are developing towards modernization, there are still some enterprises that do not pay enough attention to the modernization of enterprise management. This paper briefly analyzes the current situation of enterprise management, discusses the existing problems, and further studies the modern mode of enterprise management, put forward relevant scientific and reasonable suggestions for reference.

Keywords

enterprise management; management mode; modernization

企业管理模式与企业管理现代化研究

靳博宇

秦皇岛开发区前景光电技术有限公司, 中国·河北 秦皇岛 066000

摘要

随着社会进步,为满足时代发展,企业管理模式也迫切需要得到改善。企业管理现代化就受到了很多关注,创新和改革企业管理模式也需要提上日程。尽管大部分企业都朝着现代化发展,但是仍然存在部分企业不够重视企业管理现代化。论文简要分析了目前企业管理的现状,并对其存在的问题简要探讨,进一步研究企业管理现代化模式,提出相关科学化、合理化建议以供参考。

关键词

企业管理;管理模式;现代化

1 引言

随着社会不断进步、科技持续发展、社会主义经济飞速发展。企业规模也在不断扩大,同时伴随着企业经营管理水平也不断提高,企业管理现代化得到广泛应用。目前,大部分企业更新了管理模式,使之适应当前的时代,运用现代化企业管理模式不断推进企业的发展。但是,也存在一部分中小型企业,不仅没有正确认识到企业管理模式中的缺陷,而且也没有全面了解过企业的现代化管理,导致企业管理与企业

业发展出现矛盾。所以,在实际企业管理中,要结合现实情况,选择更加适应企业管理的管理模式,使企业管理质量有效提高,从而促进企业长期良性发展。

2 企业管理模式概念与企业现代化定义

企业想要得到更好更快发展,就必须要做好经营管理工作,而其中最重要的是企业管理模式。企业管理模式是指企业在经过长时间的实践后,逐渐形成并基本被确定的关于管理的规则章程、体系、结构和方法。企业在选择自身管理模式时,应该切合实际,从自身角度出发,创新出符合企业自身特点的管理模式,这样才能满足企业的管理需求,从而促进企业良性发展。将现代化科学技术与企业管理模式相结合,建设更加科学的企业现代化管理模式,从而推动企业更有秩

【作者简介】靳博宇(1990-),男,中国河北晋州人,本科学历,研发部经理,现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员,从事公司研发部门的整体管理及工程产品、项目及新技术的开发工作。

序的发展。企业管理现代化是指在企业管理过程中,对现代经营的思想、结构和方法广泛应用,使其适应现代市场规律,满足现代生产力发展的要求,进而推动社会生产力的发展。企业管理现代化不仅包含企业管理手段现代化,而且还包含企业管理控制、组织、思想现代化。根据当前社会企业管理实际情况,结合企业发展趋势,不难看出,各企业愈加重视现代企业制度,企业要想发展好,企业管理现代化不可或缺^[1]。目前,企业制定发展战略时,要利用好科学合理的现代化企业管理模式,并且,还需要逐步扩大企业管理现代化的影响,加强其工作力度。

3 企业管理现代化现状

3.1 企业管理思想缺乏创新

在企业现代化管理模式得到大规模推广时,企业都应该始终以创新为主,去选取契合自身实际的管理模式,并加以改善。然而,目前很多企业对这方面的重视程度不高,缺乏意识,部分企业战略发展意识淡薄,对开展企业管理工作造成重大影响,还阻碍了企业全面发展。企业的管理还应该刚柔并济,实行较为人性化的现代化管理模式,能有效促进企业发展,但也存在少许企业轻视现代化管理模式。在企业管理中,没有意识到以人为本的重要性,对人性化管理理念大大轻视,还存在管理死板,不懂得变通管理,与全面管理理念相互背离,阻碍企业良性发展。

3.2 企业管理体系没有充分融合企业管理现代化

为实现企业管理现代化,必须参考现在施行的现代化管理模式,从而建立健全更加系统的现代化管理制度,并在进行管理时,将其不断完善,使其更加科学合理,更加契合企业自身情况。因此,也不能看出供应链管理模式的缺陷,各方面沟通交流不足,最终在此管理模式下,导致不显著、不理想的效果出现。系统化建设管理体系对企业有着重要意义,部分企业没有意识到系统化建设的重要性,相关管理部门的工作也没有好好落实。导致企业管理与人才培养、生产经营相脱节,使企业不能开展好管理工作,从而对企业可持续发展造成影响^[2]。

3.3 企业管理技术不全面

企业管理现代化的实施过程中,必须创新企业管理技术,大部分企业轻视管理技术创新,未设计出科学合理的管理方式。战略管理不仅可以指引企业发展方向,还是组成企业管

理的重要部分,但很多企业对战略管理重视程度不高,只是浅显完成表面管理工作,不能有力支持企业在战略指导下良性发展,从而对企业经营管理工作造成不良影响。除此之外,企业还应该有效应用信息技术,进行信息化企业管理建设。然而还是存在一部分企业对此不重视,没有充分利用现代化信息技术,导致企业的整合能力严重不足,有的企业忽视电子商务技术,没有有效应用与拓展此技术,很大程度限制了企业开放能力,影响企业发展。

4 企业管理现代化建设创新措施

4.1 创新企业管理思想

正确的企业管理思想指导企业不断健康发展。企业管理期间,要正确认识企业管理模式,充分了解企业管理现代化,并将两者之间的联系进行分析研究。同时,在企业管理模式上,应不断创新企业管理思想,实施现代化企业管理模式,从而全面加强企业管理,促进企业健康发展^[3]。

4.2 完善企业管理制度

在企业现代化管理中,企业管理制度的完善对企业有着重要意义,能有效提高企业管理效率。企业的管理模式应该以现代化管理制度作为硬性指标,要建设适合企业自身情况的管理制度,从而增强管理模式适应性。例如,供应链管理模式,企业应该使其正面影响最大化,对供应链各环节有效连接,增强交流协作,设置协调机制,减少管理成本,增加整体利益,使供应链管理作用最大化^[4]。企业管理制度的系统性建设也需要结合现代化进行优化,要认真落实企业管理工作,进一步加强技术创新,紧密结合生产经营和人才培养,加快企业管理现代化进程,增强企业管理渗透能力,优化企业管理协调功能,让企业管理制度得到进一步完善,提升企业管理水平。

4.3 改革企业管理技术

随着新时代来临,需要企业不断改革创新企业管理技术,才能保障企业管理现代化良好施行。在企业管理模式中,杜绝形式主义,加强员工凝聚力,增添信息技术的应用,给予信息技术充分肯定。企业管理涉及广,工作融合性强,要充分发挥信息技术,提高资源整合,从而提升工作效率,进而持续完善企业管理技术,使企业管理更具现代化。在企业财务管理中,也可以集合企业实际情况,有效应用信息技术,联合电子商务和财务会计工作,提高工作效率,促进企业发展。

4.4 加强建设人才团队

任何企业都不能离开人才团队,加强人才团队的培养,对企业意义非凡。尤其是部分知名企业,更加重视顶尖人才,爆发激烈的人才竞争,甚至部分企业对人才的需求已经扩散至全球,最大力度选拔优秀人才,培养优秀团队。现代企业为加大自身竞争力,核心技术人才不可或缺。因此,各企业要加强建设人才团队,为企业发展提供动力。管理人才团队时,企业应该明确目标,让企业文化被核心人才认可,加快企业人才团队融合速度,从而减少公共资源的浪费,提高企业核心竞争力,保障企业现代化管理模式有效开展。

4.5 信息化管理工作

企业管理现代化需要有效结合信息技术,开展信息化管理工作。在新时代、新社会、新环境下,信息技术已经广泛涉及各个领域、各大行业。随着信息化技术逐渐进步,数字化经济时代稳步来临,企业应当顺应社会发展潮流,结合实际,实施现代社会信息化管理,从而增加企业经济效益。企业在进行重大决策前,可以通过现代社会先进的信息技术,对决策带来的影响分析研究,确保决策可行性增大^[5]。

4.6 加强企业文化建设

企业文化对于任何一个企业都是不可或缺的。一个优秀的企业必然拥有优良的企业文化。因此,企业必须加强企业文化建设,依据实际经营情况,结合战略开发目标,对企业文化进一步优化,促进企业凝聚力有效提升。特别要坚持制止形式主义,使员工进一步认同企业文化,积极进取,增强

团结协作力量。为进一步强化企业文化的成效,需要增强企业经营管理的“文化属性”,加大对企业员工宣传力度,促使企业员工整体素质进一步提高,从而积极配合企业管理工作,使之有效开展。

5 结语

综上所述,企业进行的管理时,要契合企业实际情况,用企业的发展战略作为指导,要正确认识企业管理模式,充分了解企业管理现代化,并将两者有效结合,加快企业管理现代化进程。企业应当参考现行现代化管理模式,优化企业管理思想,改进企业管理制度,从而优化企业管理模式,促进企业管理现代化,使企业步入良性发展的轨道。

参考文献

- [1] 常征.企业管理模式与企业管理现代化研究[J].河北企业,2020(10):19-20.
- [2] 苏小恬.企业管理模式与企业管理现代化的发展与探索[J].商场现代化,2020(12):76-78.
- [3] 任锋.企业管理模式与企业管理现代化探究[J].现代经济信息,2020(03):38+40.
- [4] 马岩.现代化企业管理模式创新研究[J].知识经济,2020(01):100+102.
- [5] 邓一平.浅谈企业管理模式与企业管理现代化[J].营销界,2019(43):44+71.

Research on the Causes and Governance of Non-standard Problems of Heterogeneous Agricultural Cooperatives—Based on Realistic Observations from a County in Ganzi Prefecture, China

Cheng Deng Na Li

School of economics and management, Sichuan Minzu College, Kangding, Sichuan, 626001, China

Abstract

Over the years, the positive effect of the growth of China's agricultural cooperatives on the development of the rural economy is undoubted, but many problems have been exposed in practice, such as shell cooperatives and other non-standard issues. Taking 355 cooperatives in a county of Garze Prefecture as an example, this paper studies the types and causes of non-standard phenomena in the development of heterogeneous cooperatives, and then proposes to construct a cooperative governance mechanism based on principal-agent relationship; promote the new "Cooperative Law", enhance members' awareness of the legal system and other governance suggestions, and send this hope to promote the healthy and high-quality development of agricultural cooperatives.

Keywords

heterogeneity of members; agricultural cooperatives; non-standard problems

异质性农业合作社不规范问题形成原因与治理研究——基于中国甘孜州某县的现实观察

邓成 李娜

四川民族学院经济与管理学院, 中国·四川 康定 626001

摘要

多年来, 中国农业合作社成长对农村经济发展的积极作用毋庸置疑, 但是实践运行中也暴露出不少问题, 如空壳合作社等不规范问题。论文以甘孜州某县 355 个合作社为例, 研究异质性合作社发展中不规范现象的类型和原因, 进而提出构建基于委托代理关系的合作社治理机制; 宣传新《合作社法》, 增强社员法制意识等治理建议, 寄此期望推动农业合作社健康高质量发展。

关键词

成员异质性; 农业合作社; 不规范问题

1 引言

近年来, 随着中国乡村振兴战略的实施, 中国农业合作社实现了快速发展。但迅速发展的农业合作社, 在实践运行中暴露出诸如不规范等问题, 使农业合作社对中国农村地区经济发展的引领示范作用大打折扣, 也降低了中国财政项目资金的使用效率。农业部为规范农业合作社健康良性发展于 2014 年下发了《关于引导和促进农民合作社规范发展的意见》。2017 年 12 月, 中国全国人大常委会通过了新修订的《合作社法》, 于 2018 年 7 月 1 日起开始正式实施, 从法律角度增加了对不规范合作社的约束与惩罚条例。甘孜州某县的农业合作社规模和发展速度在甘孜州地区排名中相对靠前, 自

然资源、人力资本和社会网络等方面的社员要素差异导致甘孜州某县农业合作社大多数属于异质性合作社。而近年来异质性合作社不规范问题频频曝光, 因此结合该县农业合作社现实观察, 对异质性合作社不规范问题展开研究, 可以拓展异质性农业合作社治理的理论研究成果, 为当地农业合作社的健康良好发展提供一定参考指导。

2 文献综述

学术界对成员异质性对农业合作社影响作用的研究, 总体上可以划分两大类。其中一类研究(绝大多数研究)认为成员异质性对合作社成员关系的影响是偏负面的。成员异质性会带来合作社产权治理结构不明晰以及成员合作意愿降低

等问题 (Fulton, 1999); 从而导致合作社决策难度加大、协调困难, 成员投资意愿和忠诚度降低^[1]。从委托代理关系分析, 成员异质性结构会带来委托代理问题, 会导致普通成员缺乏参与民主管理的动力和合作社少数人控制问题^[1,2]; 同时也会带来中小社员搭便车行为时有发生, 导致集体统一行动的受阻。异质性合作社内部管理制度不健全和运行不够规范加剧了合作社与成员之间的委托代理关系问题^[3]。中国政府意识到了合作社不规范问题, 并通过修订完善《农民专业合作社法》等法律法规和指导意见, 来推动农业合作社规范发展^[4]。另一类关于成员异质性对合作社成员关系的研究, 认为其影响是有积极作用的。成员的短期异质性有利于农业合作社对各种稀缺资源的补充, 不仅可以避免产生成员之间的代理问题, 还可以会促进合作社内在关键要素的激励^[5]; 成员异质性还可能有助于合作社经济效率的提高和优势互补^[6]。综上所述, 已有的文献主要从正反两方面探讨了成员异质性对农业合作社的影响, 但是, 前人研究缺乏成员异质性结构对农业合作社不规范问题的深入分析。虽然部分学者认为, 成员异质性结构在农业合作社发展中有正向作用, 但从远来看其负面影响可能更多。因此, 论文试图在已有的研究基础上, 聚焦于异质性农业合作社的不规范问题研究, 以甘孜州某县农业合作社调研情况为现实观察, 分析异质性合作社不规范问题的类型、形成原因, 探讨不规范问题的治理, 补充异质性农民专业合作社治理的理论研究成果。

3 异质性农业合作社不规范问题的类型与表现

甘孜州某县位于中国四川省甘孜藏族自治州东南部, 地处青藏高原向四川盆地过渡地带, 辖区内 7 镇 5 乡、145 个行政村, 全县农民专业合作社截止 2020 年底累计发展 355 个, 社

【基金项目】甘孜州社科联项目“甘孜州社会主义新三农研究”(项目编号: gzsk202004); 四川民族学院孵化项目(项目编号: KBFHB20019); 四川民族学院人文社科项目“相对贫困视角下甘孜藏区金融发展问题与对策研究”(项目编号: XYZB18040SB); 四川省教育厅科研重点项目“民族地区村级财务管理制度的建立与完善”阶段性成果(项目编号: 18SA0194)。

【作者简介】邓成(1989—), 研究生学历, 教师, 从事农村经济与财务治理方向研究。

员 5520 户, 其中种植业 176 个、畜牧业 162 个、种养结合 3 个、林业 10 个、服务业 2 个、旅游业 1 个、手工业 1 个。目前全县有县级示范社 3 个、州级示范农民专业合作社 9 个、省级示范农民专业合作社 11 个、国家级示范农民专业合作社 2 个。该县合作社社员社员之间的资源禀赋、文化程度、收入水平、技术水平等异质性明显, 虽然农业合作社在该县迅速发展, 但在实践运行中也暴露出较多不规范问题。论文以《农民专业合作社法》对合作社规范性的要求, 并借鉴唐丽桂(2019)对农业合作社规范基本标准的界定, 结合甘孜州某县 355 个合作社调研样本, 把农业合作社不规范现象分为: 空壳合作社、“一个人”合作社和主体不明的合作社三类^[7]。

3.1 空壳合作社

这类合作社既无农民成员实际参与, 也无实质性生产经营活动。这类合作社并非最初成立就是空壳合作社, 而是由于各种因素, 如后续发展不足, 运行时间不长, 最终停止经营业务, 只空留合作社的牌子, 但由于合作社未进行注销, 所以在统计合作社数据时仍然不可避免被计入合作社总量中。该县在政府部门的监督清理下, 现已累计引导注销“空壳社”174 个。经调查发现, 空壳合作社的形成原因可以归纳为以下几方面: 其一, 为争取中国国家优惠政策、取得融资和贷款支持、套取中国国家补助资金等因素盲目建社, 但合作社在政策资金支持期间没有真正运营管理起来而产生现金流, 随着财政利好的消失, 合作社难以为继直至死亡剩下空壳; 其二, 是盲目跟风导致, 主要表现在《合作社法》实施早期, 不少村镇看到合作社的利好政策, 纷纷跟风注册成立合作社, 但经营后期缺少缺乏管理人才和经营经验, 种养的产品无法获得市场认同, 最终合作社组织架构成为摆设, 经营业务萎缩, 社员纷纷退出, 只剩下合作社的“空牌子”。

3.2 “一个人”合作社

按照《农民专业合作社法》合作社成员一般要求有五名以上, 但实践中却存在“一个人”组建农业合作社的现象。在该县调研的 355 个农民专业合作社中, 发现有部分合作社存在此种现象, 这些合作社表面上在登记注册方面, 基本按照农民专业合作社法规定执行, 但实际上, 合作社的所有权与经营权属于一个人独有, 合作社与社员之间不存在合作关系, 其余入社农民只名义上具有社员身份, 对合作社发展运行没有参与权和知情权。调研发现, 此类合作社实际控制人一般是外来投资者或者要素禀赋充足的大户, 其受合作社扶

持政策诱导,为获得国家财政扶持资金而申报合作社资格。合作社本质上是一人独资公司,合作社与社员的主要联系只有简单的雇用被雇用关系和土地流转关系,合作社借用了当地农户花名册,农户对此甚至都不了解。

3.3 主体不明的合作社

主体不明的合作社是指同时挂着企业、家庭农场等多个经营主体的农业合作社。合作社的理事长,可能同时兼具有企业法人、家庭农场主等多重身份,导致合作社经营主体不明,管理比较混乱。调研发现,这类合作社名义上不同的主体有自己独立的财务管理制度和核算体系,但实际上仍然是同一批经营管理人员,合作社理事长对合作社经营管理有绝对控制权,合作社社员无法真正参与管理。多主体运行的合作社,普通农民社员只有社员的名义,却无法真正行使社员的权利与履行社员的义务,合作社利益分配被少数人所支配。与此同时,合作社中不同主体,会以不同身份和渠道的申报财政支持项目,造成财政资源被重复占用,资金利用效率较低,分配不公等现象。

4 异质性农业合作社不规范问题的形成原因

农业合作社不规范问题产生的原因,一方面是由于合作社自身的存在委托代理问题带来的结果;另一方面,也与外部政策扶持过度和国家监管体系不完善相关。相对较低的不规范行为成本,激发了合作社的不规范行为动机。

4.1 合作社委托代理问题

农业合作社是一个许多社员共同拥有所有权的经济组织,合作社发展的基础是社员之间存在共同的经济利益。而合作社存在核心社员与中小社员的委托代理、社员与管理者之间的委托代理等问题,导致不同主体之间行为目标不一致,从而产生矛盾冲突。例如,合作社社员的异质性,特别是当某些核心社员(合作社中的公司法人社员、经营种养大户等)在合作社中的发言权比重较大,存在因影响力差异而产生的非合作性博弈。核心社员由于存在不同于多数中小社员的利益追求,可能在合作社的实际经营管理中不会代表全体社员特别是中小农户的利益行事。核心社员进而控制合作社,形成内部人控制问题。另外,在全体社员与合作社管理者方面,普通社员对管理者由于监督成本过高而多采取“搭便车”行为;此时,核心社员和普通社员对管理者的监督约束具有一致性,所以全体社员与管理者之间的关系就表现为核心社员与管理

者之间的委托代理问题。

4.2 内部治理机制缺失

内部治理机制的不健全加速导致农业合作社不规范问题盛行。例如,甘孜州某县羊肚菌合作社占地40余亩,拥有社员30余户,规模在该县农业合作社中相对较大,在发展过程中由于缺乏规范的内部治理机制,合作社内部虽然设置了监事会,但是监事会未有效发挥作用,形同虚设。监事会对于合作社重大经营决策等都没有起到应有的监督作用,没有实现社务公开和财务公开,与此同时,部分农业合作社没有建立规范的财务管理制度,财务制度的欠缺与混乱为经营者侵占和挪用合作社财产提供了可能。中国法律法规中规定了农业合作社应配备专业的会计人员或者聘请代理记账公司,然而调查显示,部分合作社会计人员缺乏,且专业胜任能力不高,从而导致合作社账务管理混乱,会计信息质量失真严重,贪污腐败风气盛行。

4.3 政策过度扶持

农业合作社受所国家产业的政策环境影响,不同的国家政策和产业扶持力度,会造就合作社差异化的成长路径,同时可能会衍生出规范性问题。随着国家乡村振兴战略的实施,许多合作社发展扶持政策相继出台,形成了相对宽松的合作社制度环境,从新旧《合作社法》具体规定来说,可以发现“扶持”政策多于“监管”条例。一些基层乡镇,安排政府扶持项目重点支持带动效应好的农业合作社,这种做法诱使合作社形成了依靠国家财政“输血”才能生存的恶习,而无法再市场经济中独立经营有效“造血”,偏离了合作社成立最初目的。因此,外在政策利好推动了合作社的快速发展,但也在一定程度上催化了合作社不规范行为的产生。

4.4 监管法律体系不健全

中国新旧《合作社法》对于农业合作社运行管理的规定主要偏向于指导合作社发展,对合作社的监管与法律责任规定均不够明确和全面。2018年7月实施的新《合作社法》在旧《合作社法》上基础上增加了对合作社的法律责任规定。但总体而言,新旧合作社法对合作社的违规违法惩处不重。从政府监管角度,对合作社的源头和过程监管还存在漏洞。例如,工商部门本应承担合作社的主要监管责任,但由于地方政府的激进推崇和其他业务主管部门协助的缺乏,工商部门难以从源头上对农业合作社申报材料的真实性进行有效辨

别。另外,由于合作社运营中涉及农业、林业、科技等不同行政管理主体,形成了交叉管理的现状,使农业合作社在运营过程中不规范问题接踵而至。综上,农业合作社有关法律制度体系的不健全,监管主体不明确,处罚力度较轻等问题给合作社提供了“随意操作”的空间,严重影响合作社声誉。

5 治理建议

针对当前中国农业合作社发展中不规范现象,其与家庭农场等新型农业经营主体的竞争与合作日趋加强,农业合作社内外部治理机制亟待改善,从而推动合作社的规范健康发展。

5.1 构建基于委托代理关系的合作社治理机制

由于甘孜州某县目前大部分农民合作社属于异质性结构的合作社,合作社经营决策权集中于核心社员,普通社员处于弱势地位,无法真正参与合作社运营,良好的治理结构还未形成,因此选择依靠核心社员内部治理为主导的治理模式是不错的选择。所以,解决异质性农民合作社的委托代理关系问题,关键是要充分发挥合作社的监督与激励机制。农村合作社的监督机制可以分为内部监督机制和外部监督机制,内部监督机制主要依靠合作社内部社员大会、理事会与监事会的形成,而外部治理机制主要依靠政府监督。

5.2 宣传新《合作社法》,增强社员法制意识

新《合作社法》对规范合作社经营业务范围、界定清楚社员出资形式和保障合作社市场主体地位发挥了积极作用,同时对合作社不规范行为的约束也提供了更多支持。应以新法实施为契机,加强新法的普及宣传,增加新《合作社法》普法课程,加强新法宣传与合作社典型案例讲解,指导合作社建设与发展。开展一次全面合作社普查工作,通过摸底排查,把大量存在的“空壳”合作社予以清除摘牌;对存在其他不规范现象的合作社,应强制合作社法定代表人集中学习《合作社法》,并要求合作社根据法律规定限期整改,对整改后仍难以达到《合作社法》规定的,注销合作社资格,并根据具体情况,允许不规范合作社向企业、大户等其他经营实体转化,增加合作社退出机制。

5.3 完善外部监督体制,加大处罚力度

在合作社外部监督体制的完善中,一是强化主管机关对合作社申报登记材料真实性的审核;二是加强对合作社经

营过程的是否合法合规的检查,对提供虚假申报材料套取国家财政资金的合作社会要进行整顿,甚至撤销合作社主体资格。通过定期走访和大数据应用,监控合作社经营过程存在的规范问题与违规违法行为,及时给予整改意见。对合作社获得的财政扶持项目,实施项目绩效考核与项目大数据评估。从违法违规成本角度,加大合作社处罚力度,主管部门和执法机构相互配合,应加强对合作社的监督和执法,情节恶劣的违规违法行为,建议直接取消合作社资格,对于涉嫌违反法律的合作社行为,监管部门应立即向司法机关反馈,依法追究其法律责任。

5.4 培养合作文化,将非正式制度引入团队治理

要以培养乡土文化为契机,增强合作社社员的参与意识、合作意识和责任意识,培育新“三农”理念下的农业生产经营理念,提高农民社员对选择加入合作社的忠诚度。文化、道德、习俗等非正式制度融入合作社治理机制,能够显著促进使合作社核心社员与中小社员的互惠互助与诚信合作,缓解委托代理关系中的代理问题,管理者以客观公正的职业道德操守,服务合作社日常经营管理,完善农业合作社治理机制,为解决异质性社员结构下的目标实现提供良好的社会环境。

参考文献

- [1] 崔宝玉,李晓明.异质性合作社内源型资本供给约束的实证分析——基于浙江临海丰翼合作社的典型案例[J].财贸研究,2008(40):40-41.
- [2] 韩喜平,李恩.异质性视角下农民专业合作社管理协同研究[J].学习与探索,2011(06):166-167.
- [3] 赵斌.合作社发展与民族文化遗产:以新疆昌吉市阿什里哈萨克民族乡刺绣专业合作社为例[J].昌吉学院学报,2016(01):17-23.
- [4] 唐丽桂.农民专业合作社发展中的不规范现象研究[J].重庆社会科学,2019(02):97-101.
- [5] 孔祥智,蒋忱忱.成员异质性对合作社治理机制的影响分析以四川省井研县联合水果合作社为例[J].农村经济,2010(09):8-9.
- [6] 张靖会.同质性与异质性对农民专业合作社的影响——基于俱乐部理论的研究[J].齐鲁学刊,2012(01):86-87.
- [7] 顾庆康,林乐芬.信息传递、家庭养老保险与农户农业规模经营参与决策分析——以农户农地股份合作社入股决策为例[J].农业技术经济,2021(03):121-131.

Research on the Financial Management Suggestions of Public Hospitals under the Influence of the New Accounting System

Wenli Zhu

Department of Finance, Wuhan Central Hospital, Wuhan, Hubei, 430014, China

Abstract

At present, the Chinese people pay more and more attention to their own health, and the requirements of public hospitals are also increasing. In the actual operation process, under the effect of the new accounting system, the hospital should make appropriate improvements to the financial work, so as to improve the operation of public hospitals and provide higher quality services for patients. But the reality is that there are many problems in the financial management of public hospitals under the new accounting system, which seriously hinder the development of public hospitals. This paper mainly analyzes the impact of the new accounting system on the financial management of public hospitals and the problems arising from it, and elaborates the countermeasures to improve the financial management of public hospitals under the new accounting system.

Keywords

public hospital; financial management; problem; countermeasure

新会计制度影响下的公立医院财务管理建议探究

朱文丽

武汉市中心医院财务科, 中国·湖北 武汉 430014

摘要

现阶段, 中国人民对于自身健康状况的重视程度日益加深, 对公立医院的要求也正不断提高。在实际运行过程中, 在新会计制度的作用下, 医院应当对财务工作进行适当的改进, 达到完善公立医院运营, 进而为患者提供更高质量服务的目的。但现实情况是, 新会计制度下公立医院财务管理产生了很多问题, 严重阻碍了公立医院的发展。论文主要分析了新会计制度对公立医院财务管理产生的影响以及产生的问题, 详细阐述了完善新会计制度下公立医院财务管理的对策。

关键词

公立医院; 财务管理; 问题; 对策

1 引言

自2010年财政部公布了新的《关于公立医院改革试点指导意见》, 推进了公立医院试点改革的进程, 对公立医院的经济建设产生了重大影响。高效的财务管理制度, 不仅能够加强公立医院的内部管理, 而且能够提升公立医院的服务质量, 为群众提供安全、便捷的医疗卫生服务。但在现实中, 中国公立医院财务管理在管理机制、工作人员能力、相关成本核算方面存在很多问题, 针对这些问题, 相关人员应当加强对新会计制度的熟悉, 提升对财务管理的重视程度, 发挥财务管理对公立医院发展的促进作用。

【作者简介】朱文丽(1983-), 女, 中国湖北武汉人, 本科学历, 中级经济师, 从事医院财务管理研究。

2 新会计制度下公立医院财务管理发生的改变

2.1 会计核算的优化

新会计制度的引用, 为会计核算带来了很大程度的改变, 通过平行记账的新核算机制的引入, 有效实现了会计核算的优化。在传统会计制度下的会计核算的应用过程中, 财务人员对整个医院的财务状况并不能全面了解。与传统的会计核算制度相比, 新会计制度具有以下优势: 一方面, 公立医院对财务核算模式进行了一定程度的变动, 财务人员对整个医院的财务状况、盈余情况以及盈亏情况的能进行充分了解。另一方面, 公立医院调整了会计核算科目, 加强了预算会计对医院预算资金数量、分配以及使用情况的了解。对公立医院而言, 实现了对自身业务运营和财务状况的充分了解。公立医院可以按照实际的状况制定有针对性的经营策略、对

资源进行更加高效的分配。新会计制度的出台,有效完善了会计核算机制,充分利用了财务会计以及预算会计,并实现了财务会计和预算会计的优势互补,为公立医院的资金方面起到科学合理运转的作用^[1]。

2.2 财务管理观念的创新

在新会计制度下,医院财务核算的相关规定越来越明确,同时对医院的预算会计体系也进行了一定程度的重构以及完善,推动了公立医院预算会计的规范化。一方面,公立医院的管理层人员可以按照这些信息,对医院的运营以及发展提出更加合理、科学的决策。另一方面,管理人员可以根据真实且有效的财务信息,对医院相关经营支出进行合理调整。除此之外,新会计制度更加接近于国际上的会计准则,很大程度突出了医院财务部门的管理职能,增强了财务部门在医院日常运营当中的重要作用,进而为医院的进一步发展提供了有力支持^[2]。

3 新会计制度下公立医院财务管理产生的问题

3.1 管理机制存在缺失

随着中国医疗体制改革的不断深入,公立医院开始进入市场化阶段以后,自负盈亏,国家层面给予公立医院的补贴越来越少,导致其在竞争如此激烈的医疗市场当中的生存越来越难。为了在竞争如此激烈的医疗市场内,实现竞争能力的提升,大多数公立医院开始进行了财务改革,以达到缓解医院经营压力的目的。但是,在实际公立医院的转换当中,效果并不好,主要原因在于,之前的很长一段时间,公立医院属于粗放经营管理,短时间内并不能做到完全转换,在管理机制方面还存在一定的缺失。在此方面,需要注意的是,新会计制度的创建是需要财务管理体系作为基础的,但是长期以来的粗放式管理,使公立医院在管理制度方面产生的漏洞以及缺口是不能够被避免的,在这种情况下,财务管理体系的创建受到了非常严重的影响,进而给中国公立医院的新会计制度实施造成了一定的制约^[3]。

3.2 工作人员能力不足

面对公立医院的财务管理制度改革,高素质的财务人才是必不可少的。但是由于公立医院对新会计制度并没有进行适当的宣传,导致相应的人才培养以及招聘工作的展开,不能达到基本目的,进而导致现阶段公立医院可用的财务人员工作能力不足,整体素质较低,与新会计制度的改革不能相

互匹配。除此之外,现有的财务人员对新的制度并不能够做到深入了解,在开展工作的过程中,出现了很多漏洞,新会计制度的落地工作开展的非常低效,在这种情况下,新会计制度在公立医院当中的应用将产生大量问题^[4]。

3.3 缺少成本核算

现阶段,大多数的公立医院并不具备完善的成本核算机制,在成本核算方面,产生了很多问题,主要包括成本核算原则以及核算内容方面的问题,就成本核算原则而言,核算人员并不能够按照国家统一的标准以及相关制度进行核算。就核算方法而言没大多数公立医院并没有合理的核算方法。导致成本核算并不能为医院的财务预算提供精确的参考数据,进而很大程度影响了对新会计制度的执行效果^[5]。

4 完善新会计制度下公立医院财务管理的对策

4.1 完善管理机制

公立医院在发展的过程当中,要想实现长期、可持续的目标,创建科学、合理、完善的管理机制是非常必要的,同时,完善的管理机制也是公立医院新会计制度改革重要的前提条件。在实际的财务管理机制革新的过程中,公立医院需要建立相应的监督管理机制,实现对财务制度改革工作当中各个细节的高效管理以及控制,最大程度地避免严重财务漏洞的出现。

第一,公立医院应当设置专门的岗位,由专业负责,对医院内部的固定资产、成本以及物资流转进行定期的盘点,同时需要形成数据记录在册,以保证资源分配具有一定的合理性。

第二,对于监督部门而言,对财务部门的具体工作应当进行日常跟踪,并根据其具体工作内容,提出相应的建议,帮助财务部门实现工作流程以及工作方法的改进,进而达到提高医生工作效率的目的。

第三,在工作过程中,若发现财务部门遇到处理难度很大的问题时,监督部门应当尽快介入,帮助其寻找原因并提出有效的解决措施,以最快的速度解决问题,为公共医院财务管理制度改革工作的顺利开展提供保证。

第四,监督部门与财务部门应当齐心协力,形成高效的配合,在提升工作效率的同时,最大程度地减少医院内耗^[6]。

4.2 创建高素质人员团队

面对现阶段公立医院财务人员整体素质较低的问题,创

建高素质的财务管理团队是最为有效的解决策略,在新会计制度下,实现医院的高效财务管理改革。具体可以借助培训以及实操学习的方法,提升财务人员的业务能力以及应变能力,达到创建高素质人员团队的目的,进而为新会计制度的顺利落地提供保证。就财务人员培训而言,公立医院应当注意从多角度出发,对财务人员进行综合性的培养。就实操训练而言,就是简化业务流程的锻炼,能够在短期内实现财务管理专业人员的专业技能水平以及实战能力的提升。与此同时,为满足新会计制度,对财务人员进行管理、成本及预算方面的培训也是非常重要的,应该能够让财务人员全方位的对会计制度的变化进行理解,提升工作效率。除此之外,更需要注意的是财务人员的薪资福利,公立医院应当进行充分考虑,应当制定相对科学的薪资福利体系以及合理的考核机制,在实际的工作过程中,可以适当的借助物质激励来提升财务管理人员的主观能动性,进而推动新会计制度的顺利实施。

4.3 加大成本核算力度

随着新会计制度的建立,对公立医院的成本核算工作而言,也产生了一定的改变,主要的改变内容为核算原则、内容以及方法。财务管理工作人员应当在原有的成本核算基础上,进行工作的优化,建立新的成本核算机制。在新的核算机制当中,应当明确资产性质,需要财务人员按照相应的平均年限法以及工作量法,计算出固定资产的数量,同时应当进行详细的记录。在此过程中,实现对成本的高效核算,进而达到新会计制度要求的会计核算水平^[7]。

5 结语

综上所述,在竞争日益激烈的医疗市场,公立医院的管理人员应当清晰的认识到,财务管理改革已经成为必然趋势。公立医院应当结合新会计制度对其发展的影响,积极面对自身存在的问题,应用合适的方法,进一步推动公立医院的财务管理效率,进而促进公立医院的发展。

参考文献

- [1] 孙晓琳.《政府会计制度》改革背景下的公立医院财务管理策略[J]. 财会学习,2020(28):25-26.
- [2] 英艳华.新《政府会计制度》下公立医院财务管理转型思路探究[J]. 会计师,2020(18):24-25.
- [3] 刘印静.新会计制度下公立医院运营及财务管理现有问题与对策研究[J]. 时代经贸,2020(27):37-38.
- [4] 杨小梅.基于新《政府会计制度》对公立医院财务管理的作用分析[J]. 财经界,2020(20):154-155.
- [5] 赵岚岚.政府会计制度下公立医院专项经费补助及公益捐赠事项财务管理探讨——以某三甲综合 Z 医院为实例[J]. 产业与科技论坛,2020,19(12):221-223.
- [6] 龚涵,金鹏程.新《政府会计制度》对公立医院财务管理工作的影响分析[J]. 纳税,2020,14(16):147-148.
- [7] 王丽英.新《政府会计制度》对公立医院财务管理的影响及对策研究[J]. 会计师,2020(09):13-15.

Research on Internet Finance Accounting and Taxation Management

Weigang Liu

Founder Securities Co., Ltd., Beijing, 10000, China

Abstract

With the continuous development of Internet technology, accounting and taxation management have also changed, and they are completely different from entity operations. The paper briefly studied Internet finance, and suggested strengthening tax management and enhancing accounting awareness, training professional talents, strengthening corresponding improvement measures for corporate financial information, and improving integration and reliability.

Keywords

accounting; internet finance; taxation management

互联网金融会计核算及税收管理研究

刘炜罡

方正证券股份有限公司, 中国 · 北京 10000

摘 要

随着互联网技术的不断发展, 会计核算和税收管理也发生了变化, 并且与实体经济完全不同。论文简要研究了互联网金融, 并建议加强税务管理和提升会计意识, 培养专业人才, 加强企业财务信息的相应改进措施, 提高整合性和可靠性。

关键词

会计核算; 互联网金融; 税收管理

1 引言

现阶段, 互联网金融逐渐成为一个具有吸引力的新金融行业模式。互联网金融不仅会给中国金融业带来变更, 还会给中国的会计核算和税务管理带来新的问题和改革。这些问题和课题推动了网络金融会计和税务管理、不断改变系统、改革系统、在互联网背景下为金融行业作出贡献的派生新系统。

2 会计核算及税收管理在互联网金融中的特征

在金融史的发展过程中, 会计核算和税收管理一直都是互相补充, 互相配合, 并且缺一不可的。目前, 随互联网金融时代逐渐来临, 二者相互依存的关系更加清楚地显露出来。然而, 互联网金融和以往金融在管理模式上有着些许差别,

所以互联网金融在会计核算以及税收管理上有着区别于传统的特征。

2.1 有效提高时效性

在互联网信息时代背景下, 科学技术不断发生变化, 也加快了中国金融的建设, 推动企业财政金融由传统的静态向互联网金融的动态进行转变, 金融和财务信息在互联网平台上也能得到及时反馈, 从而有效实现财税实时在线管理。会计核算和税收管理应当有效运用网络信息平台, 与商业实体进行结合。只有将会计核算和内部金融信息充分、有效结合, 才能促进会计核算对企业金融的进一步掌控, 进而有效提高会计核算效率。除此之外, 会计核算能够充分突显税收时效性, 促进税收计算有效完成, 进而提高缴纳税收的及时性。与传统金融模式相比, 互联网金融大大提高了纳税效率, 金融信息能够及时进行传递, 有效避免了纳税延迟现象的发生。例如, 阿里巴巴金融是现阶段互联网金融的产物, 这是一家新兴金融企业, 相较于传统金融, 阿里巴巴金融在金融管理模式上有着很大差别, 阿里巴巴金融主要使用的是互联网技术,

【作者简介】刘炜罡(1995-), 男, 中国河南郑州人, 本科学历, 产品部产品经理, 现为对外经济贸易大学金融学院在职人员高级课程研修班学员, 从事互联网金融产品代销研究。

其核心是为各种企业和个人提供电子金融服务^[1]。依托阿里巴巴金融,互联网公司能为客户提供安全的交易平台,通过交易平台,可以实现在线会计核算和税务管理,进而充分了解财政状况,大大提高企业的运营效率。

2.2 有效集中会计核算,提升效率

企业在生产、运作时,可以根据互联网信息平台的优点和特点,通过互联网信息平台生产、运用、转移、概括各种金融信息,并积极促进企业各部门的资源共享。对于信息时代背景下的互联网金融管理,财政部门可以通过互联网信息平台共享金融信息给其他部门。除此之外,企业各部门的金融信息都可以显示出来,通过互联网信息平台,能够充分对会计核算进行有效集中,从而避免核算信息的散乱,进而使会计核算质量得到很大提高。据数据报告表明,超过六成的大型企业,已经开始应用这种信息共享模式,超过两成的大型企业仅仅对这种模式有一个初步的了解,并没有进行应用,而对这种模式完全不了解的大型企业,仅仅只占据一成左右^[2]。所以,由于互联网金融所拥有的独特便利性,半数以上的大型企业都实现了转型与重塑,对会计核算与税收管理进一步优化。

2.3 有效加强会计核算与税收管理协同性

企业想要对自身生产和经营管理进行优化,就必须展开与其他单位组织的合作。在互联网金融中,集中的会计信息通过互联网进行有效共享,大大减少了会计核算的工作量,有效提高了会计核算的效率,进而大大降低工作难度。企业和各种单位共同合作,企业的税务管理也可以导入互联网信息平台,对协调工作提供支援。通过互联网信息平台,可以有效反映出纳税的真实情况,进而迅速有效地了解企业的整体商业情况,并可以通过信息平台帮助企业调整他们的工作,了解企业目前的业务水平和实际情况。例如,中国很多企业都使用 Oracle 等互联网金融云服务,以便对合作中的财政困难进行有效解决。

3 互联网金融中会计核算和税收管理现状及不足

利用互联网金融拥有的特性,可以为企业会计核算和税收管理带来更多便利和快捷,但是,从现阶段互联网金融中可以看出,会计核算与税收管理相对来说不是非常成熟,部分地方还有待完善,个别地方也存在着会计核算及税收管理

问题。以下对其现状以及不足之处进行简要分析与阐述。

3.1 没有重视互联网金融中会计核算及税收管理

放眼整个企业金融管理,仍然存在很多企业会对会计核算及税收管理的认识不足,尤其是在互联网金融中,二者更加重要,很多企业却没有引起高度重视。大部分企业虽然应用了互联网金融管理模式,但是在实际会计核算工作中,仍然停留在传统中最基本的工作层面上,没有重视会计核算工作对于促进企业良性发展的重要性,会计核算工作没有得到企业的大力支持与高度重视,因而不能发挥出最大价值。甚至,部分企业的管理层还会对会计核算工作进行干扰,导致会计核算工作被破坏,而得不到独立,因此会计核算工作不能在企业中有效发挥其作用,进而对企业发展造成不利影响^[3]。除此之外,由于缺乏与之对应的法律法规,还有很多企业意识理念也严重不足,导致部分互联网企业都不知道从何处说起税收方面的内容。由于缺乏法律认识,没有相对的指导,法律长期的缺失,从而导致很多互联网金融企业没有正确认识税务的严重性。

3.2 金融信息没有足够有效性

不论是传统金融的财务工作,还是互联网金融的会计工作,财政金融信息对企业来说都是最重要的,因此要大力确保金融信息的真实性,从而使金融信息的有效性得到保障。由于税务管理受到互联网金融企业战略决策的影响,导致很多企业管理层介入,干扰企业财务信息,进而使企业财务信息出现虚假情况。如果企业没有实质有效的财务信息,那么开展会计核算工作与税收管理工作都将显得毫无意义,没有开展的必要。据数据报告表明,在2019年年初至2020年年初,期间成立的很多新兴企业中,由于资本整合的方法是有限的,其中超过三分之一的企业隐瞒了实际税况,对财政金融进行了介入与干扰,其中还有着不少具有法律意识的干部参与其中^[4]。

3.3 专业技术人才严重不足

专业的技术人员才能有效确保企业良性发展,对于互联网金融企业,也必须拥有专业的财务人员,才能顺利开展会计核算及税收管理工作。但是,现阶段很多互联网金融企业都不是较大企业,由于规模不大,现有人员专业水平有限,相对缺乏专业会计人才,难以满足互联网金融行业的会计业务需求,从而对财务工作及税务工作造成不利影响。互联网

金融企业的会计不仅要有会计才能,还要具备一定经济管理能力,才能有效开展金融工作。但是,很多互联网金融企业的专业人才严重不足,导致财务税务工作受到影响。

3.4 法律意识不足,法律环境有待完善

企业有良好的法律意识和环境才能确保企业财务税务工作的顺利开展。但是,现阶段的互联网金融企业,会计核算体系的构建非常少,许多法律和系统不能支持当前企业建立新的财务系统和税务管理系统。尤其对于税收管理来说,根据现有的税务系统,完成对互联网金融企业的税收征收工作是不可能的,由此导致很多企业选择逃避。例如,企业确认电子货币的发票时,没有明确的系统来提高在线收益,企业在进行会计核算时会产生问题,对很多互联网金融企业来说,这也是选择逃避的重要原因。

4 会计核算及税收管理的改善措施

4.1 对会计核算及税收管理引起高度重视

缺乏对会计核算和税务管理的强烈认识,是现阶段大部分互联网金融企业主要存在的现象。因此,相关政府管理部门需要加强经营者方面的建设,定期为企业管理层进行相应的财务税务培训,深入了解会计核算和税收管理的本质,充分认识其企业经济风险评估上的作用,从而有效提高企业高层对这两项工作的重视程度。

4.2 保障专业人才充足

专业人才的充足才能保障各项工作的有效开展,从而促进企业更好发展。互联网金融企业,应当充分对会计核算及税收管理进行认识,了解其中专业人才的重要性。

第一,相关企业应当积极引进相关专业人才,加大社会招聘力度,招揽优秀人才,提高企业竞争力。

第二,还可以与高校进行合作,积极参与专业人才的培养,促进优秀人才有效衔接。

第三,要与培训机构进行合作,定期对现有人才进行相关培训,促使其专业水平有效提高^[5]。

通过以上三种方式,有效保障专业人才充足,进而提高企业核心竞争力。

4.3 确保金融信息的有效性

在互联网金融企业中,金融信息的不完整是财务和税务工作中的普遍现象。因此,相关政府部门应加大对互联网金融企业的监管力度,确保企业金融会计相对独立,并使收集到的各种金融信息真实有效。干涉财务与税务工作的企业高层是监督的主要对象,如果有金融信息欺诈情况出现,要严厉处罚。

4.4 提升法律意识,优化法律环境

对于互联网金融企业管理中,缺乏会计核算和税务管理的相关法制,立法机关应积极建立对应的法令,使法律环境得到优化,企业内的相关人员也应该提升法律意识,坚决服从法令,税务管理还必须严格遵守税制,依照法律严格开展相关工作。

5 结语

作为从新时代衍生出来的新金融企业,互联网金融企业必须不断改进会计核算及税收管理工作,从而有效提高企业核心竞争力,促进企业良性发展。

参考文献

- [1] 唐静. 互联网金融会计核算及税收管理探讨[J]. 现代营销(下旬刊),2020(12):240-241.
- [2] 吴梦姝. 探究互联网金融会计核算及税收管理[J]. 现代营销(下旬刊),2020(05):50-51.
- [3] 马遇乐. 浅述互联网金融会计核算及税收管理[J]. 现代经济信息, 2019(24):211.
- [4] 焦艳林. 浅述互联网金融会计核算及税收管理[J]. 大众投资指南, 2019(17):74+76.
- [5] 姬亚枫. 浅述互联网金融会计核算及税收管理[J]. 北方经贸, 2019(04):86-87.

Research on Agile Marketing Mode in Enterprise Marketing Management Based on the New Era

Guoxi Zhang

Beijing Sanxing Automobile Co., Ltd., Beijing, 10000, China

Abstract

In the new era, if an enterprise wants to achieve long-term development, seize the development opportunities of the economic market in time, and enhance its own enterprise's market competitiveness, it needs to put a lot of effort into the marketing mode, make bold innovations and reasonable improvements to make the enterprise influence management is not easily eliminated by the market and can keep pace with the Times. At present, the internal management mode of enterprises are quite different, but all enterprises need to adhere to the market-oriented approach, and they need to have marketing methods that meet market demands to help them maximize economic benefits. Based on the new era, this paper make a specific research on the agile marketing mode in enterprise marketing management.

Keywords

new era; marketing management; agile marketing mode

基于新时期下企业市场营销管理中敏捷性营销模式研究

张国玺

北京三兴汽车有限公司, 中国·北京 10000

摘 要

在新时期下,企业若想获得长远的发展,及时抓住经济市场的发展机遇,提升自身企业的市场竞争力,就需要在营销模式上下足功夫,进行大胆创新与合理完善,使得企业的影响管理不轻易被市场淘汰,能与时俱进。当下,企业内部管理模式大不相同,但是企业都需要坚持以市场为导向,需要有满足市场需求的营销模式手段,帮助企业在经济方面取得最大化效益。论文基于新时期下对企业市场营销管理中敏捷性营销模式做出具体探究。

关键词

新时期;营销管理;敏捷性营销模式

1 引言

在现在竞争激烈且变化莫测的经济市场环境中,企业要取得良好的经济效益,获得长远发展,就离不开营销管理的应用。因此,就需要根据市场具体需求,选择合理的营销策略,让营销策略针对不同产品、不同群体进行合理设计。在推广自家企业产品时,一定要遵守市场营销运行规范,了解顾客具体需求,仔细思考,合理构建适合自身企业发展的具体营销方案,将市场需求进一步进行转换,让其成为体现企业内

在的营销手法,而敏捷性的营销模式就是能让营销管理坚持跟随市场,满足市场需求的一种营销管理模式,能够精准把控市场的变化与需求。

2 敏捷性营销模式

敏捷性营销模式里的敏捷,意思是在进行营销过程中,能够拥有灵活的应变能力,能够快速捕捉变化现象,在反应能力方面特别突出。从企业的市场营销角度来讲,也就是让企业能够在第一时间发现市场中出现的各种机遇,并且能及时抓住这个机遇,在此从基础上,了解市场相关的具体需求,制定精准详细策略方案,与市场相适应,推出具体的营销策略模式,通过营销管理和大胆创新,顺利完成企业定下的营销目标。企业不能全靠自身想法,盲目进行产品生产,会让

【作者简介】张国玺(1992-),男,中国山西芮城人,本科学历,产品认证主管工程师,现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员,从事专用汽车市场调研、研发与产品认证及企业管理市场营销工作研究。

消费者无法接受企业相关的产品,最终会造成企业竞争力的下降^[1]。

在新时期下,全球经济一体化发展迅猛,给企业带来了许多机遇,也带来了巨大挑战。对于企业而言,市场的竞争远比想象中的激烈和残酷,提高自身产品竞争力,必须对市场营销管理模式进行不断改进与升级,重点考虑并实施敏捷性营销管理模式,将其作为重中之重,从某一种程度而言,一个企业的营销管理能力能够通过企业对营销的敏捷度上充分体现出来。再具体一点,一个企业的敏捷性营销策略,要让客户站在中心的位置上,以市场需要为重要基础,从而使企业营销管理的创新与完善能力进一步提升,助推企业不断向前发展。

3 新时期下敏捷性营销模式的基本构建探析

3.1 构建具有敏捷性的企业单位组织

新时期下,市场的需求变化速度快,并且难以预测,企业要想适应此类有一定难度的变化,就需要让营销策略具有敏捷高效的特点,若是企业组织结构不全、功能性弱化,就很难让企业获得长远发展。

敏捷性营销模式的第一步,就是要构建正确可行的理念,企业营销项目部要坚持以生产销售为主要的理念,在进行敏捷性企业组织建构时要树立正确的管理理念,以市场为主要导向,根据市场的需求进行规划与实际生产,并在这种市场需求的基础之上,营销部门与企业上层决策者制定规划出相对应的营销策略,最后进行实践。如果有盲目的投产,就可以最大程度的降低此类风险。

具有良好的企业组织循环模式,对企业产品的每个环节做出规划,推出合理的营销策略,将营销工作进行整体的有机协调,加强企业内部的联系与配合,使企业内部与市场外部形成链接,实时掌握市场变化,将企业的整体效益与全局利益作为奋斗目标。

3.2 企业自身特色文化是敏捷性营销模式的重要保障

当企业开始组织相关团队,开始着手于构建敏捷性营销管理模式时,就需要打造好企业文化。企业文化能够帮助企业引领内部的工作、管理风气,带来不一样的工作氛围,是一种重要的管理手段^[2]。一个营销模式的主要决策者是企业上层领导者,企业中的工作人员是营销模式中的执行者与实践者,在此基础上,企业上层管理者首先就要有一个正确的

理念,在企业内部引导员工要把顾客作为风向标的营销理念,具有大胆创新意识。要能够树立远大的发展计划,营销模式不应该只浮于表面,改变形式,而是从本质上进行革新,要把敏捷性营销管理的思想理念传授给员工,通过自上而下的方式,来完成企业的整体竞争力水平提升,充分调动员工的积极性与热情性,使其投入到敏捷性营销体系模式的构建中。值得注意的是,敏捷性营销模式必须要在自身企业内部完成的实质上的革新,企业全体上下员工要形成思想上高度一致统一,且需要具有正能量,为敏捷性营销模式的顺利实现保驾护航。

3.3 敏捷性营销的沟通有效性

从营销管理模式中可以看出其相应的内涵,信息传递十分重要,并且具有及时快速的显著特点。这就是需要各类信息在企业内部传递顺畅无阻,各个生产销售部门长期保持联系沟通与深入交流,各个环节的配合衔接程度要紧密,保证信息能够在第一时间传递内容。

但营销管理部门与其他部门又存在一定的差异,这种差异大多数是体现在不平衡不平等上,敏捷性营销模式没有专门的决策权与命令权,所以,在对各项下达的指令中没有强制要求的特点。

为了保障企业整体能够发挥协调的作用性,就需要对敏捷性营销的沟通体系进行再升级与再创新,通过定期开展企业内部交谈会议,各个部门分析总结产品、市场、消费者的实时情况,发表自己的观点,在具体的共同互动中,需要对各部门间的信息流动格外重视,尤其以是信息横向性,敏捷性思维营销模式的应用,需要企业对获取信息的渠道不断开放,不断拓展,对现有的信息交流方式不断升级创新。

3.4 顾客管理系统的改进和优化

在运行敏捷性营销管理时,企业上层管理者要足够重视客户的地位,认真听取客户的意见,将客户反馈的信息或问题作为自身营销管理模式中的重要参考信息,让信息数据专业人员将客户反馈的问题和数据信息进行分析与研究,提高其参考价值,要想充分利用敏捷性营销管理模式的优势,在一个企业中,顾客管理系统包含的方面有:顾客态度管理、顾客数据库管理、和顾客关系管理。主要是从这三方入手,这三方面有着自身的独特作用与深刻内涵,并且都不相同。

顾客态度管理也就是消费群体对企业的服务水平态度提出相应的评价与建议,这些评价与建议对一个企业的创新发

展有着重要作用,对于一个企业而言,需要定期了解顾客的心理变化和需求,开展相关产品满意度,企业服务度等一系列调查,让消费群众给出一定的反馈态度,将这些调查资料、反馈进行全面数据整理与数据分析,能够及时发现自身企业产品的问题所在,并有效解决^[3]。

企业建立顾客数据库是为了更加了解顾客的需求与变化,对顾客的服务不再停留于表面,而是进行深层次的了解,严格来说,顾客数据库属于一种具有长远眼光的营销决策依据,企业为客户提供一种相对应的服务管理形式,以此形成最后一方面的顾客关系管理。

在一个企业中,客户经理如果是对特定的客户群体提供服务,就需要在提供服务时遵守其原则,也就是要将特殊性与普遍性进行合理结合,面对不同的顾客群体、不同的顾客需求都要高度重视,要做到平等对待,在具体的服务过程中,服务态度一定要谦和,为顾客提供优质的服务质量。

3.5 创建新型营销队伍

要想在竞争中获得胜利,赢得市场的主导地位,就需要企业中营销团队不断提升自身的综合实力和创新能力。基于新时期下的市场经济发展形势来看,其有着瞬息万变的特点,对于企业发展而言,要谨慎思考,处理营销管理组织出现僵硬固态化和滞后性的情况,提高整体营销管理团队的综合素质水平,运用敏捷性营销管理模式,加紧跟随时代发展的脚步,以符合当下顾客需求的营销理念作为思想指导,并保持积极乐观的心态面对市场经济中的困难与问题^[4]。企业中的市场营销团队,其实质就是为了解决企业在营销时遇到的各种麻烦问题,而临时创建的组织,其受众群体面向消费顾客,是一种创新型企业人才群体,营销团队运用敏捷性的营销管理模式为企业的效益锦上添花。

3.6 关于敏捷性营销模式的系统构建

企业市场营销管理中营销体系的建立应该是以企业以上

到下的流程来进行,并且要企业的各个部门共同协商和分销商来实现,通过这种联合的方式,不仅仅能帮助企业获得构建运行敏捷性营销管理模式资金成本,帮助组织协调成本支持,还能通过统一管理让整个营销运行系统的协作能力不断加强,建设一个稳定而畅通的供应体系链,为后期销售活动的顺利开展奠定良好基础,除此之外,也可以帮助企业增强市场竞争力,在市场行业内独树一帜,形成自身特色^[5]。

4 结语

新时期下,经济的发展为众多企业的革新带来了前所未有的机遇,站在企业的角度来说,要想在当前经济形势下取得新突破,获得新发展,就需要重视市场营销工作,要做好市场营销工作的内容,抓住营销工作中的关键重点,根据市场变化为主要导向,组织相关的营销团队,构建敏捷性的营销管理模式机制,基于敏捷性营销管理模式下,为企业文化建设做出努力,为消费群体提供优质的服务与高品质的产品。与此同时,要结合当前先进的科学信息技术,进一步让企业的市场营销管理更加系统化,且让企业市场营销管理具有及时准确的信息特点,根据市场需求变化做出针对性方案,保证企业的稳定有序运行。

参考文献

- [1] 曲学美.企业市场营销管理中敏捷性营销模式研究[J].中国国际财经(中英文),2016(24):102-104.
- [2] 孙华.企业市场营销管理中敏捷性营销策略探析[J].北方经贸,2014(12):63.
- [3] 马骋.解析企业市场营销管理中敏捷性营销方式[J].现代营销(下旬刊),2014(10):61.
- [4] 罗玉霞.企业市场营销管理中敏捷性营销刍议[J].企业改革与管理,2014(13):76+84.
- [5] 周冰,范琳.企业市场营销管理中敏捷性营销模式之我见[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2014,11(04):37-38.

Understanding of Purchase Price Security Right and Countermeasures of Financial Institutions

Wei Liu

Risk Assent Disposal Department Yantai Branch, Agricultural Bank of China, Yantai, Shandong, 264000, China

Abstract

The newly promulgated *Civil Code* of China introduces the rule of purchase price security right, only when we understand this new rule accurately, can we apply the rule correctly in practice, give full play to the legislative purpose of the rule effectively, and prevent the relevant risks. Based on the understanding of the rules, this paper studies the possible risks and puts forward the Countermeasures of financial institutions, hoping to be beneficial to the risk prevention and control of financial institutions.

Keywords

purchase price security right; super priority right; floating mortgage; financial institution; civil code

购买价金担保权的理解及金融机构的对策

刘维

中国农业银行股份有限公司烟台分行风险资产处置部, 中国·山东 烟台 264000

摘要

中国新颁布的《民法典》引入了“购买价金担保权规则”，只有准确理解这一新规则，才能在实务中正确适用该规则，有效发挥该规则的立法目的，并进而做好相关风险防范。论文在对该规则理解的基础上，研究可能存在的风险并提出金融机构的对策，希望对金融机构风险防控有所裨益。

关键词

购买价金担保权；超级优先权；浮动抵押；金融机构；民法典

1 购买价金担保权的理解

1.1 购买价金担保权规则的起源

购买价金担保权规则，源于美国《统一商法典》第9-103条等所称的“价款债权担保（purchase-money security interest, 简称PMSI）”，即PMSI可对抗同一物上在先设立的担保权，是约定担保物权突破法定优先规则最重要的特例，故有“超级优先权（super-priority）”之称。美国法确立的这一规则在全球产生了重要影响，并为其他国家所继受。后联合国贸易法委员会制定的《担保交易示范法》中也以其为蓝本设立了“购置款担保权（acquisition security right）”^[1]。

1.2 中国关于“购买价金担保权”的立法状况

购买价金担保权（又称“中间价款超级优先权”“动

产购买价款抵押担保的优先权”）被中国确认的首部法律是2020年5月28日通过并于2021年1月1日施行的《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》），具体体现在《民法典》第四百一十六条：“动产抵押担保的主债权是抵押物的价款，标的物交付后十日内办理抵押登记的，该抵押权人优先于抵押物买受人的其他担保物权人受偿，但是留置权人除外。”

为正确适用《民法典》有关担保制度的规定，最高人民法院2020年12月25日通过了《关于适用〈中华人民共和国民法典〉有关担保制度的解释》（法释〔2020〕28号，以下简称《民法典担保解释》），并于2021年1月1日实施。《民法典担保解释》第五十七条对购买价金担保权进行了详细规定：“担保人在设立动产浮动抵押并办理抵押登记后又购入或者以融资租赁方式承租新的动产，下列权利人为担保价款债权或者租金的实现而订立担保合同，并在该动产交付后

【作者简介】刘维（1970—），男，中国山东荣成人，本科学历，经济师，从事不良资产处置研究。

十日内办理登记,主张其权利优先于在先设立的浮动抵押权的,人民法院应予支持:

(一)在该动产上设立抵押权或者保留所有权的出卖人;

(二)为价款支付提供融资而在该动产上设立抵押权的债权人;

(三)以融资租赁方式出租该动产的出租人。

“买受人取得动产但未付清价款或者承租人以融资租赁方式占有租赁物但是未付清全部租金,又以标的物为他人设立担保物权,前款所列权利人为担保价款债权或者租金的实现而订立担保合同,并在该动产交付后十日内办理登记,主张其权利优先于买受人为他人设立的担保物权的,人民法院应予支持。

“同一动产上存在多个价款优先权的,人民法院应当按照登记的时间先后确定清偿顺序。”

1.3 对“购买价金担保权规则”的理解

1.3.1 要准确理解购买价金主债权范围

中国规定的动产抵押担保的主债权包括购买抵押物的价款、为价款支付提供的融资以及以融资租赁方式出租该动产的出租人的租金。

1.3.2 及时办理抵押登记是取得超级优先权的条件

标的物在交付后10日内要办理抵押登记,只有及时办理了抵押登记,该抵押权才具有超级优先权,即使其设立时间在后,也享有最优先的顺位。

1.3.2 要准确理解优先效力

中国规定的购买价金担保权优先顺位对抗的不仅包括抵押物买受人设立的浮动抵押权,还包括其他担保物权,最常见的就是固定动产抵押,但不包括留置权。因为留置权是法定担保物权,并非约定担保物权,因而超级优先抵押权的优先效力不能对抗留置权。

1.4 设立购买价金担保权的意义

1.4.1 为了解决动产上并存的两个抵押权的受偿顺序

中国之前的法律并未规定浮动抵押,当然也就没有规定购买价金担保权的必要。2020年通过的《民法典》首次规定了浮动抵押,因此在动产抵押特别是浮动抵押中,抵押财产在抵押过程中,只要是没有被确定,都可以增加或者减少,无须经过任何附加手续。在抵押的动产中,流入抵押财产的特定动产将成为抵押财产。如果流入抵押财产的特定动产是

设有抵押权的,则流入的抵押财产就自动负担上浮动抵押权,因而就会产生在同一个抵押动产上有两个并存的抵押权,就出现了两个抵押权的受偿顺序的问题。设立购买价金担保权规则正是为了解决两个抵押权的受偿顺序,即赋予购买价金抵押权超级优先权,优先于抵押物买受人的其他担保物权,包括浮动抵押权。因此,中国《民法典》也顺其自然就作了购买价金担保权的相应规定。

1.4.2 为了适度提高债务人融资能力和交易效率

实践中,在先担保权人往往可能因担心其债权受偿风险而可能过度保守,通常不支持债务人新的融资要求或者向债务人提出非常苛刻的融资条件。为了提高债务人通过其他融资途径获得融资能力,有必要对在先担保权人尤其是浮动抵押权人进行适当限制。购买价金担保权中由于主债权的安全保障性强,可能会吸引其他债权人支持债务人。

1.4.3 有利于提高交易效率

从债权人的角度看,购买价金担保权赋予债权人最高的优先权保障,使其有为债务人提供购物价款的动力,也使其在提供融资时,无需审查是否存在其他担保权人,从而提升了交易效率^[2]。

2 金融机构的对策

购买价金担保权是一个全新的规则,金融机构应在全面理解该规则的基础上采取适当措施,以保障自身的合法利益。

2.1 金融机构如何保障购买价金担保权

金融机构为债务人购买抵押物提供融资或者以融资租赁方式向债务人提供租赁物时,为保障自己享有的购买价金担保权真实有效,在实务操作中可以采取以下措施进行风险防范。

2.1.1 注意及时办理抵押登记

《民法典》明确规定债权人取得购买价金抵押权的超级优先权的一个非常重要的条件就是动产交付后10日内要办理抵押登记,因此债权人必须及时办理抵押登记。

2.1.2 有必要查询是否存在其他购买价金担保权

《民法典担保解释》规定,同一动产上存在多个价款优先权的,人民法院应当按照登记的时间先后确定清偿顺序。如果存在其他购买价金担保权,金融机构要考虑是否需要继续为债务人提供融资。如继续提供融资,应做好各项应对措施。

2.1.3 要注意复查

为避免存在在先购买价金担保权,应在债务人提供的动产交付10日内办理抵押登记并在10日后复查是否存在购买价金担保权。

2.1.4 办理抵押登记后再放款

必要时尽量于办理抵押登记10日后复查无问题时再提供融资。

2.2 金融机构如何避免购买价金担保权陷阱

金融机构为债务人提供动产抵押担保方式融资时,为保障自身的合法权益,应重点注意防范抵押动产上是否已存在购买价金担保权。而最有效的防范措施就是金融机构在债务人提供的动产交付10日后查询是否存在购买价金担保权,只有确定抵押动产上不存在购买价金担保权,才可以提供融资。

另外,实践中可能对动产“交付”的理解存在争议。为

避免潜在纠纷发生,建议金融机构先确认交付日期,然后办理抵押登记,在抵押登记10日后再查询确认盖动产上是否存在购买价金担保权、其他担保行为,根据查询结果确定是否为债务人继续提供融资。

3 结语

购买价金担保权规则在中国是个新事物,被引进来能否发挥其应有的作用,是否与现有法律体系相适应,以及如何更好的吸收融合等一系列问题,都有待我们在实务中思考探索,在司法实践中进一步去完善。

参考文献

- [1] 谢鸿飞. 动产担保物权的规则变革与法律适用 [J]. 国家检察官学院学报, 2020(4):3-19.
- [2] 王利明. 我国民法典物权编中担保物权制度的发展与完善 [J]. 法学评论, 2017(03):1-10.

Discussion on Customer Relationship Management on the Transformation of Human Resource Management—Taking CCB Life Insurance Co., Ltd. as an Example

Siqi Wang

Henan Normal University, Xinxiang, Henan, 453007, China

Abstract

Based on the connotation and relationship between human resource management and customer relationship and management, this paper analyzes the guiding role of customer relationship management in the process of human resource management transformation, and takes CCB Life Insurance Co., Ltd. as an example to analyze its current situation and some existing problems in human resource management, from the perspective of customer relationship management, it gives relevant suggestions and measures for its human resource management.

Keywords

human resource management; customer relationship management

客户关系管理对于人力资源管理转型的探讨——以建信人寿保险有限公司为例

王司祺

河南师范大学, 中国·河南 新乡 453007

摘要

论文通过对人力资源管理与客户关系和管理的内涵与关系出发, 分析客户关系管理在人力资源管理转型的过程中的指导性作用, 并以建信人寿保险有限公司为例, 分析其现状以及在人力资源管理方面存在的一些问题, 从客户关系管理的角度出发对其人力资源管理给出相关建议及措施。

关键词

人力资源管理; 客户关系管理

1 人力资源管理与客户关系管理

人力资源管理是目前对于企业提升核心竞争力至关重要的资源, 即人的管理, 且人力资源作为蕴含着巨大能量的资源在企业管理中的地位日益提升。人力资源的管理是一个关系到战略规划与企业蓝图实施的过程, 对于人力资源管理的规划和定位是实现企业总体战略的途径之一。

客户导向型人力资源管理是传统产品导向型人力资源管理的转型, 从对于自身管理职能: 由传统的招聘、薪酬管理、员工关系管理等工作以专注于企业内部环境转变为专注于以

客户为中心, 管理职能和工作中心向客户价值的发挥倾斜。

客户导向型人力资源管理的定位是根据企业的特性与盈利模式来确定的, 而实现客户导向型人力资源管理的重要途径就是进行有效的客户关系管理。

客户关系管理就是企业通过各种科学的手段来收集客户的信息, 之后通过对于信息的分析, 针对分析内容来制定相关契合客户需求的产品与服务, 以此来提升处于不同客户关系周期客户的忠诚度, 增加客户黏性, 实现客户价值以及企业价值的平衡与共赢。客户关系管理主要包括客户忠诚度、客户利润、客户性能等七个方面的分析内容, 另外客户关系管理对于维持老客户以及发展新客户的作用非常强大。

客户的需求处于企业价值链的终端, 是企业制定战略的

【作者简介】王司祺(2000-), 女, 中国河南开封人, 本科在读, 从事人力资源管理研究。

起点也是终点,企业通过客户关系管理获取到客户相关信息产生对客户未来需求的分析结果,利用所得结果对企业人力资源管理模式进行调整和变革的指导。

客户关系管理是企业战略的一种形式,是关乎企业整体的管理过程,对于客户关系管理在人力资源管理中的应用方式应是像毛细血管似的渗透入人力资源管理的各个环节^[1]。客户关系管理尤其对于人力资源管理的价值取向方面提供了明确的指导,由客户关系管理所得到的客户的价值取向将被应用到人力资源管理过程中作为评价措施制定以及执行过程中的评估标准。

对于人力资源管理组织架构方面,通过客户关系的指导把人力资源管理组织架构进行转换,为了克服职能式人力资源管理组织定位下的组织架构易导致职能僵化以及决策权力集中不利于变革的缺陷,需要对人力资源组织架构方式进行调整,以适应对于客户关系管理的应用,事业部式和矩阵式的人力资源管理结构更适合客户关系管理的灵活应用。

客户关系管理同时也在人力资源的各个职能模块细节化的调整方面发挥出重要的作用,在员工职业生涯的各个时期以及人力资源管理各个环节融入迎合客户需求的元素,对于培养打造一个吸引客户,具有竞争力的组织是连续、完整的。

2 案例公司介绍

建信人寿即建信人寿保险有限公司,是中国建设银行股份有限公司控股的人寿保险公司。公司成立于1998年,因股权变更,2011年更名为建信人寿保险有限公司,总部位于上海。是一家全国性中型寿险公司,经营的产品体系涵盖人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务。建信人寿作为国务院批准的中国首批银行控股的保险公司之一,以成为银行系保险公司的标杆为己任,全心全意为中国消费者提供优质的保险产品和金融理财服务。

保险业主要的营销方式是通过银行柜台进行销售,通过公司驻银行网点的保险代理人的介绍进行产品销售。通过对企业业务以及经营模式的分析可见人力资源在保险行业中的重要性,人力资源对于深挖客户价值潜力起到了首要作用,在业务进行以及产品推销过程中保险代理人在与客户密切接触时的行为专业化规范化程度以及相关态度的呈现是客户最近距离接触公司的途径。由于建信人寿和建设银行在人身保险方面存在着利于冲突,对于银保合作机制的发展还有一定

的空间。建信人寿的客户关系管理是依托于中国建设银行的客户群,通过获取银行客户信息,对客户价值以及需求进行分析,推出针对客户的产品及方案,但具有一定的偏差性,这种偏差性很大程度上取决于不以客户为中心,产品设计没有基于大量的客户调查,导致对客户认识不足。

建信人寿的人力资源管理建信人寿人力资源的特点是发展较晚,人力资源管理的资金投入紧缺,人员结构不平衡、,高素质员工缺乏,36%人员来自于银行,40%是大学生入职培养,15%来自于前身太平洋安泰公司,且流动性较大、没有足够大的人员储备池和后备军。

3 存在的问题

建信人寿人力资源部(教育培训部)直属于总裁室,这种职能部制的组织架构方式一方面能够使人力资源部门灵活发挥自己的职能,在一定集权基础上实现工作的经济性,另一方面又受限于自身规模较小,对组织的总体影响力较小。强调被总裁室的直接领导,而缺少与其他部门的横向联系,难以适应环境的迅速变化以及对于客户信息的灵敏反应。

随着相关保险市场的不断拓宽,保险业迅猛发展,从企业内部来讲,建信人寿公司员工数量大也随之规模增长,导致人力资源管理水平以及传统模式无法适应人员扩张与业务变化的需求。而建信人寿依然维持着以校园招聘为主的招聘渠道。对于企业外部以及环境来讲,建信也面对不断变化的经济形势以及日益激烈的来自同行业公司的竞争压力,使得其必须找到一条培养自身核心竞争力的途径。

3.1 人员素质水平不足,结构性不平衡

建信人寿由于起步较晚,招聘渠道的局限性以及组织架构的混乱导致员工的整体素质并不高,公司内部高层管理人员、专业性以及综合性人才紧缺,虽然基层员工数量相对较多但整体素质较低。

3.2 缺乏针对性的培训机制

在人员整体素质不高的现状下,培训显得更加重要,针对客户偏好的规范化的培训尤其缺失^[2]。目前建信人寿在人员培训方面的投入极少,培训在规范人员行为,推进保险业务方面能发挥出巨大的作用,但是建信人寿对于培训的忽视更加重了人力资源管理的混乱以及改革困难的状况。

3.3 对于员工的激励性不强

建信人寿对于员工的激励采用的是薪酬激励措施,单一

的激励措施使员工自我驱动力不足,缺乏更加多元化、多层次的激励措施。激励机制的弹性不足,缺乏更加细化的激励策略^[3]。在绩效考核方面没有对不同岗位根据其特性及岗位职责进行分级区分,导致产生激励的对象对于绩效计划和指标的不相符。

4 建议及措施

根据客户关系管理所得信息以及分析结果,将其应用到人力资源管理中,塑造客户导向型人力资源管理战略对于提升建信保险公司的核心竞争力有很大的帮助。通过对客户群的分析产生客户画像,筛选客户特征,有针对性地找出影响客户粘性和客户关系生命周期的因素,并在人力资源各个环节中扩大其对于人员招聘考核的占比,突出客户服务的地位。

4.1 扩张招聘渠道,根据客户关系管理明确招聘标准

针对建信人寿人员素质不足及结构不合理的问题,从人员招聘以及筛选即人力资源管理的前端入手,扩张招聘渠道,与培养保险专业人才的高校持续建立联系,在校招岗位设置和职业生涯规划方面对应聘者做出符合其预期的承诺。通过客户关系管理得到客户的偏好,分析得出客户所欣赏的员工的素质和特征,在与客户关系密切或直接接触客户的岗位招聘时通过人员测评手段有取舍地选择符合所需特征的员工比重,从人力资源管理前端来促进客户导向战略的落地^[4]。

4.2 建立贯穿整个职业生涯的培训体系,突出客户服务的地位

建信人寿需要重视培训体系的建设,增加对于培训的资金投入比重,进行培训体系的规划。对员工进行分层级、长

期短期的培训、轮岗培训,在各个培训阶段融入客户关系管理内容,通过多元化培训形式强化员工的参与度,提升培训的有效性。

在以客户为导向的战略落地的同时,企业不断推出定制或个性化产品与服务,培训机制也必须根据不断更新迭代的产品与服务转变培训内容,使培训内容的完善速度更加准确地符合客户需求。同时在对于培训效果的考核与后期结果应用时,增添客户对于员工行为以及表现的判断与评价,以此作为培训有效性的重要参考指标。

4.3 建立完善的绩效管理体系,促进激励的有效性

在绩效计划和绩效指标的构建时,提升对于客户意见的重视程度。加强管理者与员工的持续沟通,增加员工在客户服务方面的主动意识。提升目标与关键成果法帮助公司、组织与员工进行目标的明确化与统一化,从基层,即与客户接触的一线形成目标,自下向上地传递,明确客户需求在整个企业战略中的地位。

参考文献

- [1] 杨苏力.基于客户关系的人力资源管理探讨[J].现代商业,2012(14):161-162.
- [2] 李新建,刘钊,付美云.客户导向的人力资源管理职能模式探讨[J].中国人力资源开发,2009(05):97-100.
- [3] 史姣凤.中国人寿保险公司人力资源管理研究[D].哈尔滨:哈尔滨工程大学.
- [4] 管政.中国企业CRM实施[M].北京:人民邮电出版社,2003.

Investigation and Analysis of Online Shopping of College and University Students in Guilin

Feixia Chen Yuemeng Deng Jiajia Liu

Lijiang College, Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi, 541006, China

Abstract

Based on the online shopping situation of students in Guilin college and universities, the paper made a six-dimensional survey questionnaire containing college and university students' economic situation, online shopping reasons, online shopping frequency, online shopping platform, online shopping products, and online shopping risk perception. Based on the survey data of the online shopping status of college and university students in Guilin, respectively Using Excel, the statistical software SPSS's descriptive statistics method and the independence analysis method of the contingency table to carry out the data representation and statistical analysis, Obtained the main characteristics of online shopping for college and university students in Guilin: mainly female, the economy mainly comes from their parents, the frequency of online shopping is 3 to 5 times a month and the price range is mostly below 100 yuan, most online shopping platforms choose Taobao to buy daily necessities and school supplies, the main criteria for online shopping are evaluation of netizens and monthly sales, although there is a strong awareness of rights protection, the power of action for rights protection is weak. The paper also finds that college and university students in Guilin have the problems of excessive consumption, blind purchase and poor action ability to safeguard their rights. The survey puts forward reasonable suggestions for college and university students' online shopping behavior and online shopping platform, which is conducive to promoting the healthy and rapid development of the market, so as to guide college students' healthy, reasonable and scientific online shopping.

Keywords

online shopping status of college and university students in Guilin; descriptive statistics; analysis of contingency table independence

桂林高校大学生网购状况的调查与分析

陈飞霞 邓月梦 刘佳佳

广西师范大学漓江学院, 中国·广西 桂林 541006

摘要

论文针对桂林高校大学生网购状况制作了含有大学生经济情况、网购原因、网购频率、网购平台、网购商品、网购风险认知六维度的调查问卷。基于所调查的桂林高校大学生网购状况的问卷数据, 分别利用 Excel、统计软件 SPSS 中的描述性统计法以及列联表的独立性分析法进行了数据的表示和统计分析, 得到了桂林高校大学生网购的主要特征: 主要以女生居多, 经济主要来源于父母, 网购频率一个月 3~5 次且价格范围在 100 元以下居多, 网购平台大部分选择淘宝, 购买生活用品、学习用品居多, 网购时主要考量标准有网友评价和月销量, 虽然有较强的维权意识, 但维权行动力较弱。论文还发现桂林高校大学生存在过度消费、盲目购买、维权行动力差的问题。该调查针对大学生网购行为和网购平台提出了合理化建议, 有利于推动市场更加良性快速的发展, 从而引导大学生健康、合理、科学地网购。

关键词

桂林高校大学生网购状况; 描述性统计; 列联表独立性分析

1 引言

中国互联网络信息中心在 2020 年 4 月发布了最新的《第 45 次中国互联网络发展状况统计报告》, 截至 2020 年 3 月, 中国的网络消费用户规模达到 7.10 亿, 与 2018 年年底相比较, 其增长了 1.00 亿, 占据了整体网民人数的 78.6%。一方

面, 根据网民年龄结构数据可知, 20 至 29 岁网民所占比例为 21.5%, 占据了最高的比例^[1]; 另一方面, 根据网民职业结构中显示, 其中学生所占比例为 26.9%, 位居中国第一, 个体户 / 自由职业者所占比例 22.4%, 位居中国第二, 其次是无业 / 下岗 / 失业人员位居中国第三, 所占比例 8.8%。以上一系列的数据说明了如今的网络正在迅速发展, 网络消费群体正在逐渐扩大, 网络使用率也越来越高, 处在 20 至 29 岁

【作者简介】陈飞霞 (1999-), 女, 本科在读, 从事数学与应用数学研究。

这一年龄阶段的网民占了绝大多数,而大学生正好在这一年龄阶段里面。大学生拥有一定的生活费,又相对于社会整体来说能极大程度上接受时代替换的新事物,对网购方式的接受能力较强,则可推断出大学生这个群体是网络发展和网上购物的主力军^[2]。

近年来,由于固定宽带和移动宽带的网络速度不断加快,社会信息化水平不断提高等因素的影响,中国互联网发展取得了显著成果,中国光纤宽带用户在规模逐年增加,网络的普及与发展使得网购这种购物方式也逐渐成为人们生活的一部分。高校大学生在网购中占有一定的人数比例,因此针对高校大学生网购状况进行调查与研究,在此以桂林地区高校大学生网购状况为样本进行调查,了解大学生的网购特征,分析大学生网购行为误区等相关问题,通过调查问卷的形式在桂林地区对高校大学生的网购状况进行了调查,采用 Excel、统计软件 SPSS 对调查数据进行了表示和统计,并做进一步的分析。

2 调查的基本情况

本次问卷调查,针对的是桂林高校大学生,调查问卷采用线下与问卷星线上发送两种方式,线下共发出问卷 600 份,回收有效问卷 588 份,有效回收率达 98%;线上问卷星总共有 894 人填写,有效填写问卷 885 份,有效回收率为 98.99%,总体数据真实有效,可作为本次调查分析的数据依据^[3]。

首先,从性别来看,男生占 32.99%,女生占 67.01%;从年级来看,大一学生占 12.59%,大二学生占 25.34%,大三学生占 48.13%,大四学生占 13.95%。

根据调查问卷中桂林高校大学生是否有过网购的经历,通过数据统计 SPSS 软件进行卡方检验和列联表的独立性分析,得出“性别与是否有网购经历”的卡方检验和“性别与是否有网购经历”的独立性分析交叉制表。

为了验证性别与是否有过网购经历之间的相关性,使用 SPSS 对性别与是否有网购经历进行卡方检验,如表 1 所示。

由表 1 “2×2”列联表所得的检验性别与是否有网购经历的卡方检验结果可知,在 95% 的置信水平下, p 值均为 0,显然小于 0.05,可以验证“性别”和“是否有过网购经历”两者之间是有显著性差异,即两者是相互关联的,性别上网购女生比男生多。

表 1 检验性别与是否有网购经历的卡方检验

	值	df	渐进 Sig. (双侧)	精确 Sig. (双侧)	精确 Sig. (单侧)
Pearson 卡方	59.751 ^a	1	.000		
连续校正 ^b	58.146	1	.000		
似然比	94.248	1	.000		
Fisher 的精确检验				.000	.000
线性组合	59.711	1	.000		
有效案例中的 N	1472				

a. 0 单元格(0%)的期望计数少于 5。最小期望计数为 36.98。

b. 仅对 2x2 表计算

为了进一步验证性别与是否有过网购经历之间的相关性,使用 SPSS 检验性别与是否有网购经历的独立性分析交叉制表,如表 2 所示。

表 2 检验性别与是否有网购经历的独立性分析交叉制表

计数

		您是否有过网购的经历?		合计
		否	是	
您的性别是?	女	112	874	986
	男	0	486	486
合计		112	1360	1472

由表 2 结果显示,有过网购经历的女生占总体 66.98%,证明了在网购方面,女生的人数相比男生更多。在有参与调查的大学生中有过网购经历的占总体的 92.39%,这说明在桂林高校大学生群体中,网购的使用率达到了 92.39% 之高。可以看出,由于大学生对互联网的使用有了解与需求,所以大学生都普遍接触网络购物这个方式,并且大学生这个消费群体对网络购物的使用率很高。

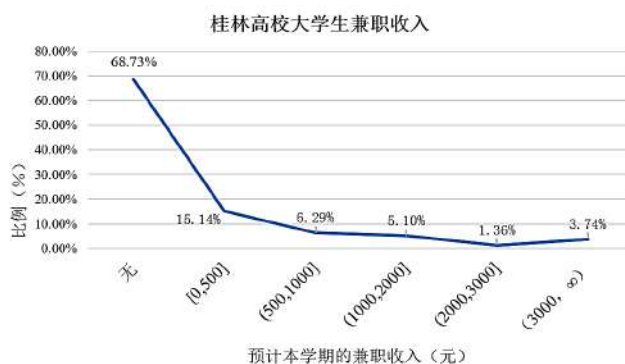


图 1 桂林高校大学生兼职收入情况

其次,从经济状况来看,通过调查桂林高校大学生的经济情况,利用 Excel 数据表格统计数据制作出表示桂林高校大学生兼职收入情况的折线图,如图 1 所示,大学生没有兼职的人占 68.73%,兼职收入在 500 元以内的占 15.14%,由此说明了大多数大学生的经济来源于家庭的支持,而一部分大学生在校期间有进行兼职,但兼职收入大多在 500 元以内,所以总体上来说,大学生经济还不够独立,在花销上受到了

一定的限制^[4]。

3 桂林高校大学生网购现状

3.1 大学生网购频率

网购已经深入绝大多数大学生的日常生活中,成为大多数大学生生活中的一部分。由问卷数据显示在校大学生几乎每月都有网购行为,由表3可知,每月30天中网购频率在3~5次的比例最多,在16~20次、21~25次和26~30次的比例最少,都仅占了2.72%,说明了大多数大学生对于网上购物有需求,但是需求量不算很大,有一定的自控能力^[5]。

3.2 大学生网购原因

随着时代的不断进步与发展,新型的网络购物方式逐渐发展起来,深受大部分人喜爱。相对于传统的购物形式,新型的网络购物方式更加符合现在的网络发展形式,具有快速、便捷、种类齐全等特点^[6]。通过调查桂林高校大学生网购的原因(如表4)可知,商品种类齐全、价格比实体店便宜和快速便捷是大学生选择网络购物的三大重要原因,分别占据了整体调查人数的82.48%、71.60%和64.80%。

其主要原因分析如下:

第一,商品种类齐全。传统的实体店购物由于受到地理位置、店铺大小和租金等问题的限制,有些店面分布不均,如同一家品牌店只卖一种类型的商品,导致店面的商品种类比较单一。而网络购物平台相当于一个大型的虚拟商店,有着无限的空间,不受地理位置影响,不需要每月定期收租金,商品种类齐全,范围广,样式多,在找寻所需商品时还能按照心意对所选购的商品进行筛选,人们可以在这个广阔的虚拟商店轻易找到自己所需要的商品^[7]。

第二,价格便宜。传统的实体店铺存在着门面费用、人员工资、水电费、物业管理费等一系列费用,实体店要想有盈利就必须把这些成本加在商品价格上,所以就会导致实体店的商品价格会远远高于它的生产成本。而网络商场销售库存压力小、经营成本低,省去店租和员工薪水,实现薄利多销,所以其价格相对会比一般实体店的同类商品更物美价廉^[8]。

第三,省时省力、快速便捷、送货上门。网络购物在任何地方、任何时间都可以实现购物的需求,不需像实体店一样需要花时间,花精力去到店铺里购买。中国近几年各种服务和物流制度都逐渐发展完善,现在购物体验在于省时、省力、省钱,不需要专门去到店里购买,满足了人们对于时间的要求,并且可以针对不同客人的要求,提供更加尽职的服务,如送货上门、先体验后付款以及极速退款等,在交易方面也是更加便捷简易与安全^[9]。

3.3 大学生网购价格范围

根据调查问卷中的桂林高校大学生网站购买商品的价格范围,利用Excel中的柱形图表示所得的图2可清楚看出,在网上购买商品时,会选择100元以下商品的大学生人数占总人数的48.64%,会选择100元至500元的大学生人数占总人数的24.32%。而大部分大学生生活费较固定,受经济的影响,大学生消费金额不会太多,一般会选择价格比较实惠的商品购买,网购能实现对不同店铺的同一商品的价格进行对比,这也是网购在大学生群体中比实体店受欢迎的原因之一。

表3 桂林高校大学生网购频率

网购频率	30天 1~2次	30天 3~5次	30天 6~10次	30天 10~15次	30天 16~20次	30天 21~25次	30天 26~30天
比例(%)	29.76	39.12	16.16	6.80	2.72	2.72	2.72

表4 桂林高校大学生网购原因

网购原因	商品种类齐全	价格比实体店便宜	时尚新颖、潮流	受网购平台推荐影响	省时省力、快速便捷、送货上门	有更多的活动促销	受身边亲戚朋友或网络推销博主的影响	其他
比例(%)	82.48	71.60	44.56	28.40	64.80	41.84	25.86	20.24

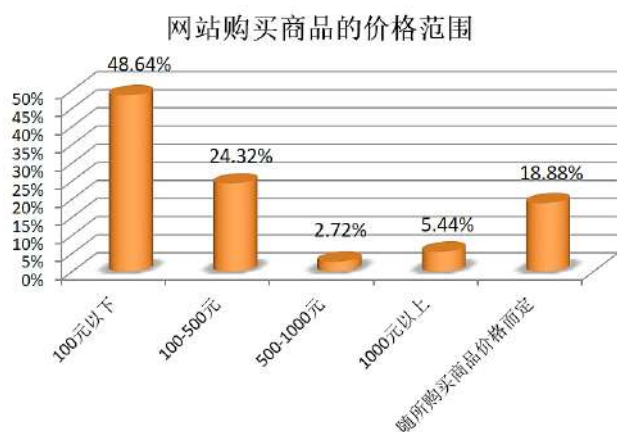


图2 桂林高校大学生网站购买商品的价格范围

3.4 大学生网购平台

由图3折线图可清楚地看到,大学生最常使用的三大购物平台分别是淘宝网、京东商城和拼多多,分别占总体调查数据的91.84%、72.96%和62.24%,说明这三大购物平台在桂林高校大学生群体中普及率高,受欢迎程度深。而当当网、网易考拉和亚马逊使用的人则相对较少。淘宝是中国第一个出现的电商平台,用户数量非常多,商品种类涵盖各个方面,还有双十一等众多优惠活动;京东主打的是电子产品,其电子产品会不定期推出折扣活动,还提供送货上门服务,十分便捷和实惠;起初群众接触拼多多是在微信生态上出现,但在这种情况下电商仅在四年期间通过低价包邮,信息推送、团购减价、多种形式化体验等各种优势赢得大众喜欢,在众多电商平台中脱颖而出,快速成长,成为了第三大的综合电商平台^[10]。



图3 桂林高校大学生选择购买商品平台

3.5 大学生网购商品类型

根据统计的数据,由表5可知,大学生网购的商品类型较高的比例次序依次是生活用品、服饰鞋包和学习用品,这与大学生这个群体有一定的关系。大学生群体里面特别是大一的学生,来学校前往往要购买大量的生活用品和服饰鞋包,所以生活用品和服饰鞋包在大学生网购商品类型里占比较高,分别占到所有商品的83.84%和75.68%^[11]。而在日常生活中,由于学习的需要和学校里面的店铺价格稍微贵一点,所以很多大学生更愿意在网络上购买学习用品,占到所有商品的74.32%。

4 桂林高校大学生网购风险认知

4.1 网购考量标准

根据图4所示,大学生网购时选择卖家的主要考虑标准有网友评价、月销量、商品价格和是否包邮。对于卖家店铺的选择,影响大学生选择的最大因素是网友评价,占70.92%,这说明很多大学生会根据网友的评价进行商品的选择,网上购物只有参考图片,因此网友的评价是检验商品至关重要的一点。月销量、是否包邮和商品价格是大学生网购考虑的其次标准,所占比例相差不是很大,月销量能显示出一个网店是否多人购买,侧面反映出商品的好坏;是否包邮表现出大学生对快递的需求;商品价格反映出大学生对价格的考虑。

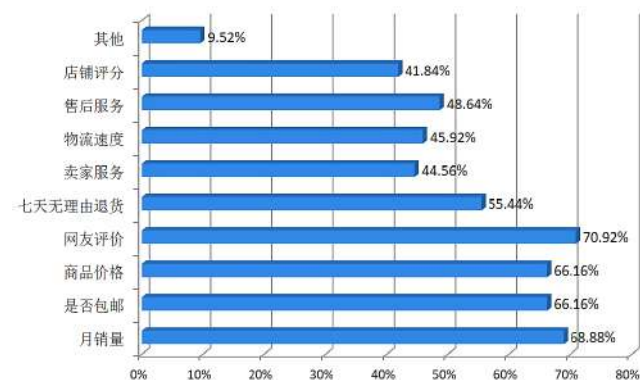


图4 桂林高校大学生网购考量标准

表5 桂林高校大学生网购商品类型

网购商品类型	美妆护肤	服饰鞋包	电子数码	游戏话费	零食饮品	体育用品	文化玩乐	生活用品	学习用品	其他
比例(%)	63.44	75.68	40.48	37.76	72.96	36.56	35.20	83.84	74.32	24.32

4.2 售后处理

由图5可知,大部分的大学生在面对网购的商品出现问题时,往往会主动联系客服处理,协商退货,维护自己的权利,这说明了这部分大学生有较强的维权意识。还有相对一部分大学生嫌麻烦而懒得处理,占21.60%,说明一部分大学生维权的行动力还是较弱。总的来说,大学生网购不仅要提高维权意识,还要勇于付出行动。

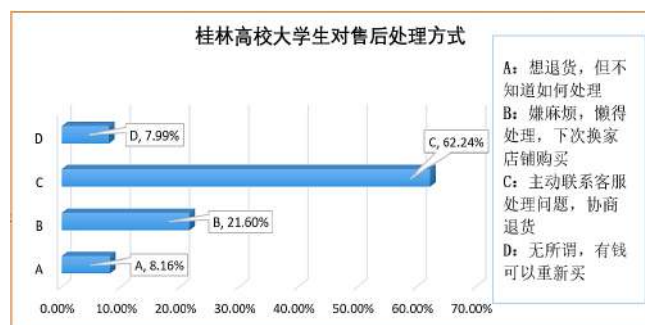


图5 桂林高校大学生对售后处理方式

4.3 对网购的担忧

网购是个新型购物方式,其还存在着许多不足,需要不断改进。由图6可知,大学生对网购最大的担忧则是图片与实物不符,所占比例为总体调查人数的80.28%,由于实物在拍摄过程中会存在色差、角度等问题,美颜过且找好角度拍摄的照片往往会影响人们对商品的判断,导致很多人拿到商品实物时会觉得与图片差距过大。商品质量和发货期间商品破损是大学生最担忧的第二、三个问题,分别占总体调查人数的76.06%和67.61%,由于网购不能亲眼看到实品质量,往往会对商品质量产生一定的担忧,并且担心快递途中对商品造成破损。可以看出网店在实物拍摄和实物描述上还要努力改进,图片尽量与实物相符,文字描述及保障证明要坦诚公布,对商品和快递服务质量上还要严格加强把关^[12]。

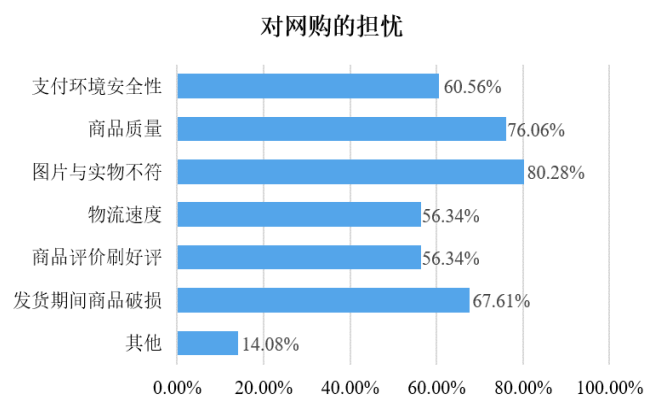


图6 桂林高校大学生对网购的担忧

4.4 网购风险了解

网络购物存在着一定的风险,以消费者来说,主要有欺诈风险、合同风险、售后服务风险、隐私泄露风险、收货风险和支付风险。根据调查问卷中所调查的桂林高校大学生对网购风险的了解统计数据(如表6)显示,大学生对支付风险、售后服务风险和隐私泄露风险了解得比较多,分别占到总体调查人数的67.01%、65.82%和60.71%,说明大学生对网络支付存在的问题、售后服务存在的问题和个人信息隐私的问题关注度相对较高。对于风险的认知,大学生应积极关注了解更多的风险认知,丰富自己这方面的知识,提高对网购风险认识及意识^[13]。

表6 桂林高校大学生对网购风险的了解

网购风险	欺诈	合同	售后服	隐私泄	收货	支付	都不了解
了解	风险	风险	务风险	露风险	风险	风险	了解
比例(%)	56.97	27.89	65.82	60.71	49.32	67.01	12.59

4.5 网购信息来源及网购安全性

根据桂林高校大学生网购信息来源(如图7)柱形图数据显示可知,大学生网购获取信息的来源一般是自己搜索和朋友推荐,分别占81.12%和62.24%,表明了如今大学生不轻易相信网站广告和其他渠道的推广,对网购具有一定的自我判断能力。

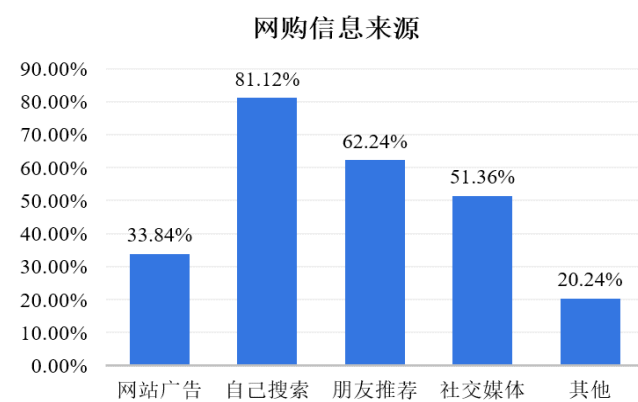


图7 桂林高校大学生网购信息来源

根据调查桂林高校大学生网购安全性数据统计(如图8)可知,大学生认为网购环境比较安全,占60.71%,但是选择安全和不安全的比例分别占16.50%,16.67%,说明现代数据虚拟的网购在一定程度上还是未能带给网购者完全的信任,购物安全问题还有待改善。



图8 桂林高校大学生网购安全性数据统计

5 大学生存在的问题及建议

5.1 大学生网购中存在的问题

网络购物不仅给大学生带来了物质上的满足，而且还有精神上的享受。网络购物所带来的追求时尚、追求事物丰富、享受购物满足感的同时也容易使大学生迷失正确的消费方向。通过研究本次调查问卷的数据，发现一部分大学生在网购中存在过度消费、盲目购买、维权行动力差的现象。如今网购平台上物品种类丰富、新颖奇特，网购的世界里充满了诱惑，一些大学生陷入网购诱惑与陷阱里不可自拔，购买许多不实用的商品，看中各种优惠而随意下单最终无法得到产品质量保证和售后……这些都是大学生没有正确合理的网购心理。

5.2 大学生正确网购建议

第一，合理消费。大学生经济普遍来源于家庭的支持，在经济上还不能独立，所以除去一些特定所必须购买的商品以外，日常中应选择适合自己经济范围内的商品价格。而有部分学生追求自己的爱好，如：手办、汉服、化妆品等相对贵重的商品，则需要在自己能承担的经济范围内购买，合理分配生活费的使用比例。

第二，理性购买。无论是任何网购平台，都会有推荐商品的消息，直播带货、明星效应、应时优惠推送等等，各种商品都有一定的吸引力。大学生就需要根据自己所需来理性判断再进行购买，考虑商品自身的性价比，价值度，实用性进行合理购买，不能凭一时的兴趣与热情网购消费。

第三，提高维权行动力。商品有好有坏，价格不一，不少大学生当面对不等价格的商品或难以沟通处理的售后等问题时，因嫌麻烦而选择忍气吞声、置之不理或报以无所谓的态度，这不仅对自己所拥有的权利不负责任，也是对商家的纵容。因此，大学生不仅需要提高自己的维权意识，更要提

高维权的行动力，维护自己的消费权利。

6 对网购平台的建议

当前网络信息时代时刻在更新与发展，各种网购平台不断涌现。通过网购平台，大学生使用网络购物方式不仅会更加便捷，还会使大学生消费者拥有更多的选择性，所以，网购平台现在是大学生在日常生活中消费的一大主要通道。对于网购平台的忠诚度、信任度、便捷度以及满意度等会影响着大学生对不同网购平台的选择。不同网购平台必定存在着差异性，给不同的消费者带来别样的看法，并对消费者带来诸多的影响。对于各种各样的网购平台，如何使大学生消费者的网络消费价值提高，尽可能降低网络消费风险度，愈加吸引大学生正当网络消费，则对网购平台的建议如下：

第一，网络商家应树立诚信意识。让消费者拥有一个诚实守信的消费平台是现代市场经济正常运转的必要条件，诚实守信，树立良好的信誉，其可以使商品拥有更好的名声，并有利于调整优化产品出售结构，加速发展经济收入，满足大学生更多的消费需求。与此同时，网络商家还应该树立长期的发展目标，在调查的数据中发现，92%以上的大学生都有过网购行为，所以大学生会是一个非常有后劲的市场。对网络商家来说如果打开大学生这个的消费市场，将会收获更加可观的利润。

第二，对于在校大学生来说，他们可支配的金钱大部分以父母提供的有限生活费为主，而且大学生们网上购物所能够承受且意识的风险能力较差。网络商家应针对大学生的经济状况这一方面，可以为大学生提供一些额外的优惠政策，如对于大学生购置学习用品提供更加优惠措施，设置不满意就可退货等条件，并且设置多种安全保障的支付方式或商品售后，这样就会更好地减少或消除大学生购物的顾虑。特别是对于第一次网上购物的大学生来说，设置更加一些优惠的条件，既可以吸引大学生的网购兴趣也同时使网购平台与大学生之间更加相互信任，从而使越来越多的大学生进行放心网上购物，同时给网络商家提供的份额也越来越大。

第三，搭建严格的监视与信息回馈平台维持网购平台的秩序，并建立一群热情、良好的售后服务队伍等措施，还可以在网购平台中开拓专门的商品打分栏目，可以采用匿名账号的形式让消费者对所购置的商品进行实在打分并且真诚大众公布，在一系列措施下大学生能够实现与网购平台无利害

关系的畅通交流,同时商家不但能宣传自己的商品,而且又能及时解决所呈现的相关问题等。与此同时,网络商家还可以设置专门的服务热线,可在线上随时接受顾客购置商品后的反馈及回答各项相关问题,保修、包换、包退的三包承诺真实性等。相信网络商家在这些方面会有所提高和发展,售后服务效果逐渐优化和完善,从而使顾客真诚信赖商家,之后顾客满意度也会逐渐增加。

7 结语

随着现代化、信息化科技水平的不断提高,网上购物这种形式迅速在大学生这个群体中普及并且范围越来越广,通过利用含有桂林高校大学生经济情况、网购原因、网购频率、网购平台、网购商品、网购风险认知六方面维度的调查问卷调查了桂林高校大学生网购状况。论文首先运用 Excel 表格统计各个问题的数据及其所占的百分比,得到桂林高校大学生对网购各个维度情况的了解;其次利用统计软件 SPSS 中的描述性统计法以及列联表的独立性分析法,研究年龄和是否有过网购经历两者之间的联系,可知在桂林高校大学生中,女生有过网购经历的人数较男生高;最后结合所调查数据结果,分别利用表格、柱形图和折线图等以及统计软件 SPSS 做了数据的统计和分析,了解到当代大学生是网购消费的一大主体。一方面,对于大学生面临网购带来的诈骗风险、网购质量以及物流等一些问题,反映了当代大学生在新时代更容易接触新事物的同时,更加要提高自己的维权意识与心理理性判断能力;另一方面,可以针对网购平台提供相对应大学生网购相关措施的意见或建议,改善网购平台的网购环境以及处理并维护大学生消费群体与网购平台、商家之间的信任关系。综合调查与分析得到如何推动市场更加良性快速发展,从而引导大学生更加健康、合理、科学地网购。

参考文献

- [1] 刘茜,吴茂桂,何义,等.十堰市大学生网络购物的调查报告[J].才智,2014(12):170.
- [2] 覃凯.“互联网+”时代下第三方支付风险认知与控制研究——基于大学生网购消费群体为样本[J].电子商务,2015(09):49-50.
- [3] 龚伟.“互联网+”时代对大学生网购行为的分析及建议——以吉首大学师范学院为例[J].和田师范专科学校学报,2018,37(01):59-61.
- [4] 雷思捷,欧阳秋珍.B2C模式下女大学生网购化妆品的现状及影响因素研究——基于湖南文理学院的调查[J].现代商贸工业,2019,40(17):38-40.
- [5] 黄李钰,杨裕洋,江传业.大学生网购风险管理研究[J].科技经济市场,2019(01):158-160.
- [6] 王涛.探究大学生网购的内在动因及社会因素[J].商场现代化,2019(08):14-15.
- [7] 陈华敏.大学生网购消费行为调查[J].科教导刊(上旬刊),2014(03):251-252.
- [8] 陈菡泽,刘婧娴,杨淑雯,等.网购对大学生生活的影响[J].经济研究导刊,2014(19):304-305.
- [9] 许红红,苗慧.从网购行为分析大学生网络消费的特征与问题——以某大学为例[J].山西师大学报(社会科学版),2013,40(S2):128-130.
- [10] 刘士全,张琛,崔圣琰.大学生网购调查分析[J].大学教育,2013(05):141-142.
- [11] 许婕.大学生网购行为的差异性研究——基于对广东15所高校的调查[J].扬州大学学报(高教研究版),2014,18(03):85-88.
- [12] 李宝玲,王路遥,董楠.北京地区大学生网购行为与风险认知调查与分析[J].商场现代化,2012(08):39-41.
- [13] 于朝晖.CNNIC发布《第45次中国互联网络发展状况统计报告》[J].网信军民融合,2020(05):26-27.

Reconsideration of Rethinking Economics — Discussing with Professor Zhang Weiyong

Peixiong Chen

Guangdong Industrial Development Research Institute, Guangzhou, Guangdong, 510045, China

Abstract

It is an indisputable fact that western (mainstream) economics deviates from reality, so there are many economists' reflections. Rethinking economics is undoubtedly necessary. The question is how. If stay in the framework of western economics theory, reflection naturally will not have a result. The paper reconsiders the traditional reflection. Based on the theory of new economics, it uses the two essential characteristics of economic society (economics), "economic goal" and "economic law" to interpret the reality and economics, so as to get a correct interpretation of the real market economy and a thorough reflection of western economics. At the same time, it also points out the general problem of western economists represented by Professor Zhang Weiyong that they cannot correctly understand the economic growth law of the real market economy, which is the main problem of western economics.

Keywords

new economics; rethinking economics; economic objectives; economic law

反思经济学的再反思——与张维迎教授商榷

陈培雄

广东省产业发展研究院, 中国·广东广州 510045

摘要

西方(主流)经济学背离现实是不争的事实,所以有了许多经济学家的反思。反思经济学无疑是必要的,问题是应该如何反思?如果停留在西方经济学理论框架内,反思自然不会有结果。论文对传统的反思进行再反思。它建立在新经济学理论基础上,采用反映经济社会(经济学)的两个本质特征“经济目标”和“经济规律”来解读现实和经济学,从而获得对现实市场经济的正确解读和对西方经济学的彻底反思。同时也指出了以张维迎教授为代表的西方经济学家存在的普遍问题,不能正确理解现实市场经济的经济增长规律,而这才是西方经济学的主要问题。

关键词

新经济学; 反思经济学; 经济目标; 经济规律

1 引言

西方经济学背离现实是不争的事实,这里的西方经济学主要指主流经济学,简称经济学。为此很多经济学家都在反思经济学。“我认为现在的主流经济学不是美化了市场,而是丑化了市场。”^[1]张维迎教授在他的《反思经济学》文章中尖锐地说,甚至称西方经济学是地心说。中国的王东京教授的《经济学反思》^[2]和杨春学教授的《对自由市场的两种理解》^[3]等著作,也都在反思经济学。然而,这些经济学家的反思似乎没有效果。问题到底出在哪里?人们常说,不识

庐山真面目,只缘身在此山中。相信本质原因是很多西方经济学者看不出西方经济学存在的问题,他们的思维受到西方经济学思想的约束,始终跳不出西方经济学的框架。论文运用《新经济学原理》的新经济学^[4],即用跳出西方经济学框架的思维方式,来重新反思西方经济学。对张维迎教授文章中出现的问题,也给予分析和纠正。

实现对经济学的正确反思,跳出原有框架还不够,最重要的是读懂现实称为市场经济的经济社会运行规律,这样才能形成正确的反思。

2 正确反思经济学的前提

谈论反思经济学,主要是反思西方主流经济学。反思的含义有两个:一是指出西方经济学的问题;二是要能给出正

【作者简介】陈培雄(1954-),男,中国广东汕头人,高级经济师,双硕士学历,从事经济学理论、金融应用等研究。

确的经济学理论。这就涉及到对正确经济规律的理解,或者说能正确解读现实市场经济。如同一个人必须懂微积分,才能解答微积分题目;一个人必须懂某种外语,才能听懂这门外语。即一个人头脑里必须装有什么才能理解什么。当一个经济学家不懂市场经济时,他想用市场经济对西方经济学进行反思,似乎是不可能的。对市场经济的理解,受西方经济学教育的经济学家们似乎还在摇摆之中。卫兴华教授指出:

“中国由计划经济转向社会主义市场经济以来,资源由计划配置转为市场配置。对于市场配置资源的确切内涵究竟是什么,中国学界至今没有形成共识^[5]。”中国学者没有共识,说明对市场经济的理解存在不同观点。李稻葵教授也谈到:

“到目前为止,国外经济学的学术讨论还没有聚焦到‘什么是市场经济’这一根本的问题上^[6]。”他指出了国际经济学家也同样。这些权威学者的言论说明,作为最接近现实市场经济的西方主流经济学,并不清楚市场经济的运作机制,最突出的表现就是它的核心理论西方经济增长理论不能全面解释现实市场经济的经济增长规律。这是必须要解决的问题。如果不懂市场经济那么反思经济学就没有参照物,没有目标,从而反思就不可能成功。

3 解读现实市场经济

为了正确解读现实市场经济,下面采用新经济学的观点来理解市场经济。需要找到能代表市场经济的本质特征,这就是“经济目标”和“经济规律”两大要素。如同人们在描绘城市地图时抓住的主要特征是“建筑物”和“街道”一样,“经济目标”和“经济规律”最能代表一个经济社会的特征。

经济目标是指经济社会追求的目标,自然很重要。所有的经济活动、经济规律都是围绕追求经济目标而展开的。经济规律是指人们为了抵达经济目标形成的一系列方法,可以表述为反复出现的经济活动。不同的经济社会可能会产生不同的经济目标和经济规律。我们关注的是现实市场经济的经济目标和经济规律。

3.1 市场经济的经济目标

经济目标是指经济社会追求的目标,即人们经济活动追求的目标。很容易观察到,现实市场经济的经济目标是GDP(国内生产总值)。凡是市场经济国家都追求GDP,中国也一样^[7]。当然,不同经济社会的经济目标可能不同。中国计划经济时期的经济目标就不是GDP。现实市场经济的经济目

标是GDP很容易被实践检验。至今还没发现哪个市场经济国家追求的不是GDP。有关GDP的概念在一般西方经济学教科书中都有描述。美国著名经济学家多恩布什给出的GDP定义是“GDP是既定时期内,一国所生产的全部最终产品和服务的价值”^[8]。

需要指出的是,上面给出的是现实市场经济的经济目标(GDP),不论新经济学还是西方经济学,也都是把GDP视为经济目标。

3.2 市场经济的经济规律

一般来说,规律是指反复出现的动作。例如,太阳每天从东方升起;人们每天从事经济活动,这些都是规律。经济规律是指“抵达经济目标人们反复进行的经济活动”。现实中可以观察到很多种经济活动,如找工作、制造产品、商品买卖,甚至学习等。不难发现,所有经济活动都可以归结为两大类:生产与交易。如制造产品、企业管理、科技研发,都可以归结为生产经济活动,而市场构建、商品买卖、市场监管等都可以归结为交易经济活动。也就是说,经济规律就是人们每天重复进行的“生产”和“交易”经济活动。通过这些重复的经济规律,最终希望抵达的经济目标是尽可能创造更多的GDP。

生产与交易经济活动是经济现象,是客观存在的为了抵达经济目标的经济活动。经济理论无非是对这些经济活动进行正确的理论解释。

4 对经济活动的理论解释

下面通过对GDP的分析,最终希望达到对“生产”和“交易”两类经济活动的理论解释。

4.1 经济目标的理论分析

经济目标的理论分析就是对GDP的理论分析。

GDP的简化公式是: $GDP = \text{产品} \times \text{价格}$ 。其中的产品指产品及其数量,价格是指市场给出的产品价格。理解市场价格成为解读经济目标的关键。

价格一定与商品相关,并且一定与商品的某个属性相关。它对应的是商品某个属性的计量值。理论上任何一个商品属性的计量值都可以称为价格,事实上只有选择作为“经济标准”的商品属性的计量值才能称为价格(经济标准是指一个经济社会法定的生产追求的目标和交易遵循的依据)。计划经济的经济标准是劳动价值,而市场经济的经济标准是效用价值。

效用是指物品满足人的某种需求的能力（物品的有用性），效用价值是商品的一个属性，即商品的有用性。所以，市场经济下，价格对应的一定是商品效用价值的计量值（计划经济下价格是商品劳动价值的计量值）。所以，GDP 等于产品乘以价格，代表的就是产品的效用价值。

从理论上分析，引入效用价值概念，指出现实市场经济追求的经济目标是 GDP 增长，本质是效用价值的提升。

4.2 效用价值提升的路径

把研究经济目标 GDP 增加转为研究效用价值的提升。那么需要找到所有提升效用价值的方法。现实经济社会存在如下两条提升效用价值的路径。采用定理方法表示：

定理一：同一资源转换为不同产品价值不同。

定理二：同一产品配置给不同人价值不同。

两个定理的正确性毋庸置疑。例如，铁矿石资源可以转换为钢材，木头可以转换为木制品，价值不同；古希腊经济学家色诺芬就说过，笛子对不会吹的人来说是块石头^[9]。那么转配置给会吹的人，笛子价值就不同了。按照这两个定理，那么追求两个定理的最大化就是实现了效用价值的最大化，实现了我们要的经济目标。下面就要研究如何实现两个定理最大化。

4.3 生产与交易经济活动的本质

我们已经把研究经济增长转换为研究两个定理的最大化。

首先分析定理一的最大化。通过某种“转换”方式，可以实现资源（转换为产品）的价值最大化。而不难发现，这个转换包括有各种方式，如生产制造、选择、科技、管理等等手段，所有这些手段最终都可以归结为“生产”经济活动。也就是说，可以通过生产经济活动实现定理一最大化。从而又说明定理一最大化是用经济理论解释的现实生产经济活动。从而使得我们从理论高度理解了现实市场经济社会人们为什么要从事生产经济活动，目的是为了提升物的效用价值，为了追求定理一的最大化。

其次分析定理二的最大化。把产品分配给价值最大化的人，整个经济社会的价值就会提升，即经济增长。定理二最大化如何实现呢？似乎可以有很多种方法，如大数据、高速计数，计算出什么产品配置给什么人最好。事实上，到今天为止还没有这么高速的计算机。所以，下面是新经济学解释的，采用一种“交易”方法实现。简单叙述如下：（1）每两两交

易，交易的任一方都是用价值低商品交换价值高商品，否则不会有交易。说明每次交易都实现了商品从价值低端流动到价值高端；（2）无数人无数次交易，理论上就实现了定理二最大化。同样发现，这里研究的“理论交易”与“现实交易”又是同一概念。从而从理论解释了现实中的交易，对应的就是理论上定理二的最大化。

这样，从两个定理最大化角度分析了经济增长，最终发现了两个定理最大化分别对应的就是生产与交易机制，恰好对应的是现实中观察到的生产与交易经济活动。从而实现了理论与现实的结合^[5]。

注意到上述分析，实际上就是新经济学对现实市场经济的解读。下面来看西方经济学如何解读经济规律、现实市场经济。

5 西方经济学对现实市场经济的解读

仍然采用经济目标与经济规律两大要素视角，来分析西方经济学如何解读经济目标和经济规律。

5.1 初始目标与经济目标

西方经济学对经济目标的解读较为混乱，无奈只能引入一个初始目标概念。初始目标是指西方经济学最开始对经济目标的理解。在这个问题上，西方经济学保持与现实市场经济一致。即经济增长、GDP、解决稀缺矛盾三者一致。下面证明这一点。

在《宏观经济学》教科书里，萨缪尔森说：“我们不妨先对‘经济增长’给出一个准确的定义。经济增长代表的是一个国家潜在的 GDP 或国民产出的增加”^[10]。说明西方经济学认为经济增长对应的就是 GDP 增加。再看萨缪尔森在《经济学》教科书中给出的经济学定义：“经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源生产有价值的商品，并将它们在不同的个体之间进行分配”。^[11]上述权威经济学教科书的解读，证明了西方经济学与现实市场经济一致，认为初始目标就是 GDP 增加或解决稀缺矛盾，代表的都是经济增长。

然而在西方经济学的后续研究中，却开始偏离初始目标，产生了与现实市场经济背离的“一般均衡”经济目标。它的演变过程简单描述如下：

5.1.1 把初始目标转变为效率

仍然借用萨缪尔森《经济学》书中的说法：“效率是指最有效地使用社会资源以满足人类的愿望和需要”^[9]。他把

效率与解决稀缺矛盾结合,从而把初始目标转向效率。

5.1.2 引入帕累托最优

随后,西方经济学又引入帕累托最优概念。仍然是萨缪尔森的观点:“在经济学中我们这样讲:在不会使其他人境况变坏的前提下,如果一项经济活动不再有可能增进任何人的经济福利,则该项经济活动就被认为是有效率的^[9]。”暂且不详细分析萨缪尔森的这个观点,无疑他把效率与帕累托最优联系在了一起。

5.1.3 最终的目标确定在一般均衡

西方经济学又把帕累托最优与一般均衡联系在了一起。正如杨春学指出的“在主流经济学中,支撑自由市场倡导者的最根本理论基石是一般均衡理论^[12]。”

在这里不进行过多论证,只是说明西方经济学把经济目标从解决稀缺矛盾引向了一般均衡。事实上,一般均衡与解决稀缺矛盾完全不是一个概念。从而使得西方经济学从这里开始步入歧途。目标错了自然不可能产生正确的经济规律。

5.2 西方经济学研究的经济规律

我们已经解释了经济规律是指抵达目标的一系列方法,或经济社会反复出现的经济活动。经济规律与经济目标密切联系,如果经济目标错了,不可能有正确的经济规律。事实上,西方经济学不理解现实市场经济的经济目标是唯一的,它从自己角度理解,从而产生了多个经济目标。

5.2.1 西方经济学的多经济目标

至少可以找到西方经济学有三个经济目标。第一个就是刚开始说的初始目标。就是解决稀缺矛盾或GDP,都与现实保持一致。第二个是它理论推演出来的“一般均衡”。局部均衡或一般均衡在西方经济学理论分析中占据较高位置。第三个是它的微观经济学里讲述的经济目标,简单归纳为:生产者追求利润最大化和消费者追求效用最大化。相当于至少有四个目标。

5.2.2 西方经济学研究的经济规律

经济规律是指人们追求经济目标的一系列方法或经济活动。当西方经济学出现多个经济目标时,它无法形成统一的经济规律。大致描述一下。第一,对一般均衡目标,它所体现的就是“市场无形之手自动调节”实现。一般均衡是现实中没有的状况,所以西方经济学只能用神话式的无形之手解读;第二,对初始目标如经济增长(GDP、解决稀缺矛盾),

西方经济学用直接观察法给出了经济规律。萨缪尔森在《宏观经济学》教科书中指出:“事实上,研究经济增长的经济学家已经发现,无论是穷国还是富国,经济增长的发动机必定安装在四个相同的轮子上。这四个轮子或者说经济增长的要素就是:人力资源、自然资源、资本、技术变革和创新^[10]”。萨缪尔森直接给出了实现经济增长的四个轮子。不难发现,对应的就是前面分析的“生产”机制。没有“交易”机制。第三,对于微观经济学中的生产者或消费者目标,西方经济学给出的是另外的解释。总之比较混乱。

至少西方经济学给出的经济规律中,最靠谱的只能是萨缪尔森的那个四个轮子,即便这样也只是解释了生产经济活动,而没有解释交易经济活动。

西方经济学在研究经济目标和经济规律时,它没能给出正确的经济目标,或者说经济目标的演化产生严重偏差,导致了它给出的经济规律完全背离了现实。所以,西方经济学家看出了西方经济学的问题,但是如果没有正确的新经济理论,很难解释西方经济学的问题到底出现在哪里。下面分析张维迎教授反思经济学文章中存在的问题。

6 与张维迎教授的商榷

在张维迎教授文章《反思经济学》中,对西方(主流)经济学的反思主要集中在不合理的“假设”上,他一共反思了西方经济学的六个假设。尽管对这些不合理假设反思是必要的,但是这些“假设”相比较论文提出的经济目标和经济规律两个要素,显得无足轻重。所以不必谈论这些反思问题,重点谈论张维迎文章中的错误。

6.1 对西方主流经济学经济目标的误解

张维迎在文章中说:“在经济学鼻祖亚当·斯密的著作中,经济学是研究发展和变化的。但是现在的主流经济学框架里面,不研究经济发展和变化,而是研究市场怎么通过价格机制达到均衡^[1]。”

这段话反映了张维迎对西方经济学的误解。西方主流经济学不是不研究经济发展,它的初始目标是追求GDP,对应的就是经济发展。所以,不能认为亚当·斯密研究经济发展,主流经济学不研究经济发展。主流经济学的问题出在研究经济发展过程中产生偏差,误以为研究均衡是研究经济发展。

6.2 对经济发展的错误理解

张维迎教授说:“亚当·斯密认为,经济的发展,人民生

活的提高,依赖于技术进步和创新,即劳动生产率的提高。劳动生产率提高靠什么?靠分工^[1]。”结合张维迎教授在他的《经济学原理》著作中,他对亚当斯密经济模型做了如下解释:“在这个模型中,经济增长是一个自我强化的循环过程:经济发展取决于生产率的提高,生产率的提高来自技术进步和创新以及资本积累,技术进步和创新依赖于劳动分工和生产的专业化,分工和专业化的深度由市场的规模决定这样市场规模的扩大,导致分工和专业化的提高,提升专业和专业化的提升,导致技术进步和生产力的增加技术进步和生产力的提升,导致财富的增加财富的增加又进一步扩大。如此形成一个竞争循环经济持续增长^[15]。”张维迎教授的观点反映了整个西方经济学对经济发展的误解。“经济发展取决于生产率的提高”这句话代表的是西方经济学关于经济增长的核心思想,“经济增长依靠生产要素和生产率的提高”。仅仅从“生产”角度理解了经济增长。而新经济学正确解释了经济增长取决于“生产”和“交易”两个机制。

7 结语

论文运用新经济学理论对西方经济学存在的问题进行了深入分析,从两个核心要素经济目标和经济规律剖析了西方经济学存在的问题。一是对经济目标理解出现偏差,相当于定义了多个经济目标。从而不知道经济社会应该追求哪个目标。二是在经济目标不明确下,产生了较为混乱的经济规律。对根本不存在的一般均衡,就用市场无形之手去解读自动实现;对GDP目标,采用的是直接观察到的四个轮子来解释。即便这样也是漏洞百出,致命的问题是四个轮子只解释了“生

产”机制,而无法解释“交易”机制,从而导致了西方经济学长期只能假设交易成本为零,避开研究交易问题。经济学是一门科学,论文阐述的新经济学理论完全可以用现实市场经济验证,从而确定了它的正确性。

参考文献

- [1] 张维迎. 反思经济学 [N]. 经济观察报, 2014-05-16.
- [2] 王东京. 经济学反思 [M]. 北京: 人民出版社, 2016.
- [3] 杨春学, 谢志刚, 王瑶. 对自由市场的两种理解 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2013.
- [4] 陈培雄. 新经济学原理 [M]. 北京: 中国财富出版社, 2019.
- [5] 卫兴华. 关于市场配置资源理论与实践值得反思的一些问题 [J]. 经济纵横, 2015(1): 7-12.
- [6] 李稻葵. 什么是现代市场经济 [J]. 新财富杂志, 2019(05): 81-83.
- [7] 佚名. 国务院决定实施新国民经济核算体系方案 [J]. 集团经济研究, 1992(11): 42.
- [8] 鲁迪格·多恩布什. 宏观经济学 [M]. 王志伟, 译. 10版. 北京: 中国人民大学出版社, 2012.
- [9] 色诺芬. 经济论雅典的收入 [M]. 张伯健, 陆大年, 译. 北京: 商务印书馆, 1961.
- [10] 保罗·萨缪尔森, 威廉·诺德豪斯. 宏观经济学 [M]. 萧琛, 译. 北京: 人民邮电出版社, 2007.
- [11] 保罗·萨缪尔森, 威廉·诺德豪斯. 经济学 [M]. 萧琛, 译. 18版. 北京: 商务印书馆, 2012.
- [12] 杨春学. 新古典自由主义经济学的困境及其批判 [J]. 经济研究, 2018(10): 6-17.
- [13] 张维迎. 经济学原理 [M]. 西安: 西北大学出版社, 2015.

Exploration of Intelligent Finance on Innovative Thinking of Public Hospital Accounting in the Era of Big Data

Aili Diao

Jinan Children's Hospital, Jinan, Shandong, 250022, China

Abstract

With the rapid development of China's economy and technology at this stage, the scale of public hospitals in China is also expanding, and there are more issues in management. Under such a large scope of management, many financial management issues are bound to be involved. In view of the current hospital financial development and financial management of the specific situation, we can draw the conclusion that in order to better meet the needs of hospital financial management, we need to establish a set of "medical + financial" industry financial integration mode, and create a command financial management system. This needs to update the hospital accounting work and its thinking, and improve the efficiency of business processing. Based on this, this paper focuses on the exploration Countermeasures of smart finance to the innovative thinking of public hospital accounting in the era of big data, hoping to provide reference for relevant units.

Keywords

the era of big data; smart finance; public hospitals

大数据时代下智慧财务对公立医院会计创新思维的探索

刁爱丽

济南市儿童医院, 中国·山东 济南 250022

摘 要

随着中国现阶段经济与技术的快速发展, 中国公立医院的规模也在不断的扩大, 在管理上有了更多的事项, 在如此大的管理范围下必然涉及到众多关于财务管理的问题。针对当前医院财务发展和财务管理的具体情况进行分析可以得出——为了能够更好地满足医院的财务管理需求, 需要建立起一套基于“医疗+财务”的业财融合模式, 打造出指挥财务管理体系。这就需要对医院会计工作及其思维进行更新, 提高业务处理效率。基于此, 论文着重于探讨大数据时代下智慧财务对公立医院会计创新思维的探索对策, 希望能够对相关单位提供参考。

关键词

大数据时代; 智慧财务; 公立医院

1 引言

大数据和云计算等先进且优秀的信息化技术在近年来有着较大的发展和应用, 各行各业借助这些先进的信息化技术来完成自身的信息化建设。可以说, 对于公立医院来说, 在近年来的时代发展中, 公立医院已经有了较好的信息化管理效果, 并且在自身的管理制度上也取得了建设性的效果。在财务管理工作方面, 现阶段的公立医院应该要更加提高自身的全面预算管理、财务共享服务模式、运营资金管理等多方面财务管理工作的质量, 但是由于医疗业务的复杂性, 实际

上公立医院的智慧财务发展困难较多, 会计工作创新力度也不高, 论文就针对于此进行探讨。

2 公立医院指挥财务体系的内涵

智慧财务体系是公立医院财务工作的重点所在, 其主要内容就在于三个方面。

首先, 智慧财务体系通过更好的信息化技术与更加高效的系统来达到对各项医疗数据和财务数据的收集, 实现物联化, 使得各项信息数据能够被良好的收集与处理。

其次就是通过智慧财务体系可以有效的达到数据的传输、存储和互联, 使得医院内部的数据传递更加高效。

最后则是通过智慧财务体系可以有效的提高对数据的智

【作者简介】刁爱丽(1973-), 女, 本科学历, 高级会计师, 从事医院全成本核算管理、国有资产管理研究。

能化处理,并为医院的财务工作提供更加良好的决策支持,在整体上实现智能化的管理效果。

可以说,智能财务的发展对中国公立医院乃至其他行业来说都有着巨大的作用,这种基于智能化、大数据和云计算技术的财务管理体系核心价值就在于对业务流程和价值流动的精准匹配,也就是业财融合,进而更好的保障公立医院的业务能够和财务进行同步,使得医院的财务工作能够更具效率,在多层次的业务流程开展下能够提高对流程的优化效果^[1]。

3 目前公立医院智慧财务体系的使用需求

医院实际上是典型的劳动密集型与知识密集型的用人单位,其具有一定的公益性,但更多的还是在于医疗技术和管理技术的应用。特别是对于公立医院来说,可以说公立医院的工作相对来说更加复杂,在财务上由于业务的复杂性而显得更加繁忙,需要管理项目较多。在这种复杂的工作下,医疗业务本身的复杂性决定了其技术支持也具有一定的复杂性,而智慧财务体系的构建正好可以有效应对这种复杂性。可以说,智慧财务的技术组成非常复杂,其以互联网为主要的依托,通过物联网、云计算、大数据等优秀的现代信息技术并结合相应的移动设备、传感设备来提高管理效率,使得管理工作能够更加高效。

对于如此复杂的技术体系,在会计人员开展会计工作的过程中必须要能够良好的使用智慧财务体系及其相关技术,熟练的操作相应的管理系统,并且确保财务管理和医疗业务能够良好的融合在一起,通过更加创新的工作思维来构建起更具智能化的财务管理模式,这一点是目前公立医院指挥财务体系的重要需求^[2]。

4 大数据时代下智慧财务对公立医院会计创新思维的探索

4.1 医院方面的队伍结构与制度保障

首先是组织保证,医院必须要加强顶层设计与总体规划工作。医院需要基于管理层与实施层进行考虑,从全局的意识出发来建设财务管理队伍。当然,医院方面应该要结合宏观环境和医院的实际情况出发,针对于整体进行规划,按照实用性的原则来建设工作制度和确定工作目标,选定好相应的管理人员。当然,为了能够更好的提高对会计的创新,实际上在管理组织架构中医院就应该要加强对具有创新意识人员的获取与应用,并对内部环境进行建设,加强对医院整体

的规划。

其次就是加强重视程度,要推动多部门协同一体化的建设,加强对医院信息化的建设,打破各部门之间的信息孤岛,更好的梳理和整合各个科室的业务流程,从而打通财务信息的获取通道。

最后就是要在制度上进行保障,为了能够更好的创新公立医院的会计工作,还需要医院方面能够建立起统一的信息标准,并且在项目的实施期间能够以统一的信息标准来提高运作效率,使得各个系统之间能够有效的将信息传递出去,减少各个科室之间的重复工作量^[3]。

4.2 加强智慧财务模块的应用

要想更好地加强对会计的创新力度,实际上在进行财务管理工作中需要工作人员能够特别重视对智慧财务模块的应用。在经过多部门的协作以及现阶段智慧财务的发展下,可以看出在公立医院的智慧财务管理工作中要着重于四个方面的内容。

一是智慧阶段,也就是要求公立医院能够在多个渠道下完成智慧结算工作。为了能够更好的创新会计工作,可以将收费、咨询等项目转移到公众线上平台,建立起线上结算系统,使得服务质量能够进一步提高。

二是智慧运营。在智慧运营方面,医院主要是针对于自身的财务管理系统与 HRP 物流升级改造系统进行升级,财务管理系统在现阶段已经初步完成,而 HRP 物流升级改造系统的建设中需要加强对资产管理系统、银企智联系统、成本管理系统、财务系统和科研管理系统等多方面的对接,为会计人员提供更好的财务管理环境。

三是智慧协同,这一点是创新会计工作的重点所在,也就是要求在管理上能够共用一个智慧财务体系,并且确保在一定标准和规范下能够具有更好的财务管理信息一体化效果。同时医院方面也需要建立起互联互通平台,使得医院的经济与业务指标能够更好达到共享效果。

四是移动财务管理,也就是通过移动设备来完成财务会计工作,在现有的收费与咨询模块下还需要加强对理论评审费项目、党费、进修费等多方面模块的建设,提高创新力度与质量^[4]。

4.3 复合型财务信息化人才的建设

信息化建设是公立医院使用智慧财务的重点所在,也是创新会计工作的重点所在,而这都需要有较强能力的财务信

息化人才来完成。所以对于现阶段公立医院的发展来说,为了能够更好的开展财务信息化管理工作,还需要医院能够加强复合型财务信息化人才的建设,特别是对系统的日常管理、应用和维护工作的人才,要针对于硬件、软件进行全面的管

理与维护,确保系统能够更好的运行。

当然,就现阶段来看大多数财务人员都是由以前的手工操作过渡到现阶段的信息化系统,在技能和业务上还有较大的欠缺,相对于具有管理能力、信息化处理能力、维护能力等众多技能的复合型财务信息化管理人才来说还有很大的不足,所以医院方面更应该要着重对财务人员的综合能力进行管理,确保其能够更好适应财务管理工作需求。

5 结语

综上所述,论文探讨了关于公立医院智慧财务发展下对于其会计工作的创新,先探讨了关于公立医院智慧财务的发

展内涵,并从形式、组织、制度和人员四个方面来探讨了会计工作的创新。由于篇幅有限,论文在对智慧财务体系下公立医院会计创新的论述中还有不足,希望能够对相关单位提供参考。

参考文献

- [1] 王志丹.对公立医院智慧财务信息管理体系的探讨[J].财会学习,2020(16):63+65.
- [2] 韩海平.大数据时代下公立医院财务管理的问题与对策[J].中国总会计师,2020(05):146-147.
- [3] 吴新宇.“大数据”时代公立医院“智慧档案”建设之思考[J].档案与建设,2019(10):53-55+46.
- [4] 钱伟燕.大数据时代对财务管理工作的影响研究[J].中国市场,2018(32):195-196.

Research on the Project Management of Enterprise Number Hospital Informatization

Wenfeng Zhang Fayuan Huang Jiajun Liang Wenan Lu*

Guangdong Women's and Children's Hospital, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

In the process of hospital informatization development, the complexity of the project is also increasing, and at the same time restricts the efficiency and quality of hospital informatization development. By analyzing the main problems faced by information technology personnel, exploring the system based on enterprise hospital informatization project management, to promote the quality of clinical medical staff to be further improved. The paper introduces the meaning, foundation and existing problems of project management, and plans and designs the project management platform. The platform design combines project management ideas to achieve scientific, standardized, and full-cycle management, which can improve the level of hospital informatization project management, meet the daily needs of the information department, and is worthy of promotion in hospital informatization management.

Keywords

hospital project management; WeChat enterprise account; hospital informatization

基于企业号医院信息化项目管理的研究

张文峰 黄发原 梁家君 陆文安*

广东省妇幼保健院, 中国·广东广州 510000

摘要

在医院信息化发展进程中,项目的复杂性也在持续增长,同时制约着医院信息化发展的效率和质量。通过分析信息技术人员所面临的主要问题,探索基于企业号医院信息化项目管理的系统,促使临床医务人员工作品质得到进一步提升。论文对项目管理的意义、基础和存在的问题进行介绍,并对项目管理平台进行规划设计。平台设计结合项目管理思路,实现科学化、规范化、全周期管理,可以提高医院信息化项目管理水平,可以满足信息科日常所需,值得在医院信息化管理中推广。

关键词

医院项目管理; 微信企业号; 医院信息化

1 引言

随着信息技术的快速发展,移动“互联网+”应用的不
断深入,中国通信技术的不断发展,智能终端的普及,更多的
的应用软件得到广泛使用,医疗行业也进入了信息化的快速
发展阶段。医院信息化快速发展必然会不断引入新的系统,
在引入以及后续的运营过程中,需要对系统进行维护升级改造
等活动,同时还会涉及硬件维护,这些都需要一个完备的

管理平台。

2 构建平台的意义

旨在“精细管理项目,高效服务临床”,为信息人员提
供精细化的项目管理,为医务人员提供高效、高品质的服务。
为满足医务人员的工作需求,通过构建微信企业号医院信息
化项目管理平台,实现医院信息项目管理(项目管理)、医
院信息系统软件与硬件报障(报障管理)、医院信息系统软
件需求(需求管理)三大功能,可以为医院信息科工作人员
提高工作效率,为医务人员打造一站式信息服务平台。平台
可以为医院信息软件提供持续改进,做到科学化、精细化管理。
医院信息化项目管理水平影响医院信息化互联互通的等级水
平,是医院信息化项目规划与建设的重要因素^[1-3]。

【作者简介】张文峰(1986-),男,研究生学历,高级职称,
从事医院信息化管理研究。

【通讯作者】陆文安(1976-),男,本科学历,中级职称,
从事医院信息化管理研究。

3 管理平台的基础

基于微信企业号医院信息化项目管理平台主要依托个人微信以及企业号,经过多次迭代开发,积累了大量实际应用场景的经验。据2019年8月30日CNNIC发布第44次《中国互联网络发展状况统计报告》(简称《报告》),《报告》中指出:截至2019年6月,中国手机网民规模达8.47亿,较2018年底增长2984万,网民使用手机上网的比例达99.1%,较2018年底提升0.5个百分点^[4]。基于庞大的用户群体,以及实际应用场景,对智能终端以及PC管理端进行了深度定制开发,确保使用的各个环节用户可以舒心地使用。

4 信息化项目管理存在的问题

4.1 信息化管理缺乏整体规划

在医院信息化建设中,往往是临床需要什么系统就上什么系统,缺乏医院信息化建设的整体发展目标,也没有结合行业的标准以及医院自身的实际条件。没有按照明确的规划分步实施步骤,导致行业内,各医院自成体系,没有建立资源共享,患者信息的互联互通,这也成为了医院信息化建设中的重要问题^[5-7]。

4.2 运营维护不到位

在项目收尾之后会进入项目运营维护阶段,部分医院对项目管理不重视,在运营维护阶段就会暴露越来越多的问题。在维护期,整个系统一直处于运行状态,系统的软硬件均有可能出现损坏,对系统的日常维护必不可少。同一科室有不同分工,对于某一系统而已,并非所有人员都熟悉该系统,维护时缺乏专业有效的指导实操。系统故障时,没有为临床提供可以实时查阅维修状态的系统。

4.3 需求不明确

需求在项目管理过程中非常重要,需求分析准确与否将直接影响软件产品设计的开发成功与否,即是前提也是基础报障。临床业务科室往往对准备上线的产品缺乏全面的了解,初期也仅能提出少量的需求,一般做法是边使用边提建议,而开发工程师边修改的做法。从信息角度出发,缺乏整体、科学地规划设计,对用户需求分析工作不到位,随着产品的上线,用户可能经常变更需求和提出新的要求。由于需求管理不善,造成项目范围蔓延,质量不高,沟通不顺畅,成本超支,工期延期,用户不满意,往往导致项目失败。

5 信息化项目管理规划

5.1 项目管理

在医院信息化项目的规划与建设中,从信息化的整体考虑,参照国家、行业医院信息化的建设标准,分析院内的实际情况,做到稳步推进医院信息化发展进程。

参照相关标准,提供自定义管理。例如,自定义录入评分项、自定义评分规则,系统检验给出自评分,以供管理层、职能科室进行查阅、佐证和提醒功能。为医院信息决策者提供决策依据,参照行业标准,如等级医院评审、电子病历评审、医院信息互联互通标准化成熟度成熟度测评等,进行查缺补漏。

对医院新建设的信息系统项目,从项目启动、项目计划、项目实施、项目控制、项目收尾进行项目管理。也可以从合同管理、进度管理、质量管理、风险管理、人力资源管理 etc 十大项目管理维度,根据不同的项目需求选择合适的项目管理方式。

对不同的系统,建立不同的管理模块,如门诊医生工作站、门诊护士工作站等,建立不同的管理模块,自定义管理项、自定义考核项等功能。

建立起科学的、全生命周期的医院信息化项目管理体系。

5.2 报障管理

项目上线后,信息部门把系统交付临床业务科室使用,产品即进入运维期,在后续的运维过程中,报障主要分为:硬件故障和软件故障。

硬件报故障方式:医院硬件资产均编制唯一二维码,二维码包括资产的基本信息。例如,名称、采购价格、采购时间、归属科室、固定地址等,当硬件故障时,用户只需打开微信扫一扫,使用语音或者拍照故障现象,点击上传即可完成故障上报。系统根据事前硬件故障分类自动分配到相应科室,并且根据科内工程师正在执行的任务数量、专业方向自动分配给维修人员。

软件报故障方式:打开微信企业号,点击软件报障,拍照故障现象,录入语音,点击提交。系统自动分配到信息管理科,并且根据科内工程师正在执行的任务数量、专业方向自动分配给维修人员。系统报障的示意图见图1。

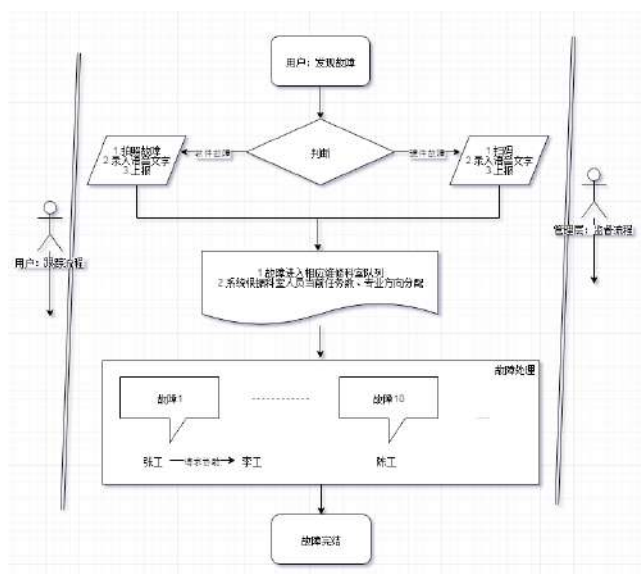


图1 系统报障示意图

5.3 需求管理

软件产品进入运维期,在临床业务科室使用过程中,由于新的政策要求、新的工作要求医务工作者会不断提出新的需求改进。需求是不断产生的,它可以使软件系统功能不断完善,因此需求变更必不可少,但不能一味满足变更,需要合理科学解决需求,同时配套完善的制度以保证需求变更的合理。需求管理起到科学规范管理的作用,从需求的申请、论证、立项、审批、变更、跟踪、评价各个环节进行把控,以保证需求的合理性。需求的申请者可以对所提出的需求进行全流程的跟踪、了解。平台可以对需求管理进行实时跟进,为临床提供阳光节点查询。软件需求功能定位为临床提供跟踪服务,定位在快速迭代和增量更新产品,短期的需求开发或者软件升级服务。

6 结语

随着医疗深化改革进程的不断推进以及现代医院信息化

的不断健全,在医院信息化项目建设过程中,项目管理显得尤为重要。平台与管理理念相结合,相互影响、相互促进。利用信息技术力量,对流程进行优化,对服务进行改进,使各环节更满意。应用后台实现可视化管理,实现个人工作定量管理,实现汇总报表统计分析。平台可以为管理层提供多维度的统计分析,实现可视化、科学化、规范化管理。如何为临床提供高品质的服务,如何为临床提供更高效率的辅助工具等方面依然有相当多的需求值得挖掘,在完善过程中,具体的落实方面还有待进一步研究。医院信息化建设是临床工作适应社会发展的必经之路,也是医院发展的趋势所致。项目管理方法可以有效提高医院信息化管理水平,提升科室间协作能力,值得在医院信息化管理中推广应用。

参考文献

- [1] 张磊,韩雷,陈曲.加强医院信息化项目管理的实践与思考[J].中国卫生信息管理杂志,2019(01):53-56.
- [2] 陈洁.基于全生命周期的医院信息化项目管理过程的研究与实现[J].中国数字医学,2016(03):114-115+35.
- [3] 周凯.关于加强医院信息化项目管理的实践与思考[J].中国卫生产业,2020(09):165-167+174.
- [4] 第44次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. http://www.cac.gov.cn/2019-08/30/c_1124938750.htm,2019-08-30.
- [5] 杨亦君.医院信息化管理的问题及对策研究[J].中国管理信息化,2018(19):43-44.
- [6] 王东江.浅析医院信息化管理问题及对策[J].现代经济信息,2018(24):146.
- [7] 毛伟君,历雪琴,王艳萍.医院信息化管理现状及问题分析[J].医院管理论坛,2016(02):64-66.

Analysis on the Application of Management Accounting in Performance Appraisal of Commercial Banks

Zihan Jiang

Beijing Branch, CGB, Beijing, 10000, China

Abstract

With China's social and economic globalization, China has introduced many international banks, which undoubtedly brings great pressure to China's commercial banks. In order to survive in the increasingly competitive market, enterprises must first clarify their own strategic objectives, so as to promote their better development. In the internal management of commercial banks, performance appraisal is an important management means, which can effectively achieve the overall strategic objectives of the bank. In various performance appraisal systems of commercial banks, management accounting plays the most important role, which can effectively improve the efficiency of performance appraisal of commercial banks.

Keywords

commercial banks; management accounting; performance appraisal; application analysis

商业银行管理会计在绩效考核中的应用分析

蒋紫涵

广发银行股份有限公司北京分行, 中国·北京 10000

摘要

随着中国社会经济走向全球化, 中国引进了很多国际银行, 这无疑是给中国的商业银行带来了巨大的经营压力。为了在竞争愈来愈激烈的市场中生存, 企业必须先明确自身的战略目标以此来促进自身更好的发展。在商业银行的内部管理中, 绩效考核是较为重要的一个管理手段, 能有效实现银行的整体战略目标。在商业银行各种各样的绩效考核制, 管理会计的作用最为突出, 能够有效提高商业银行的绩效考核效率。下面就根据管理会计在绩效考核中所存在的问题进行一定分析, 并提出相应的对策。

关键词

商业银行; 管理会计; 绩效考核; 应用分析

1 引言

绩效考核工作, 不仅对银行的经营效益有所影响, 同时还影响着员工的工作效率以及工作质量等。建立有效的绩效考核制度, 不仅可以对银行的战略目标进行一个有效的划分, 将战略目标和每个员工自身的发展有效地结合在一起, 还可以提高员工的工作积极性, 同时能使银行更好地完成总体战略目标, 更有效地促进银行的发展。因此, 银行应该结合自身

身管理的实际需要与自身的实际情况, 制定有效合理的绩效考核方案。

2 商业银行绩效考核的重要意义

绩效考核制度是商业银行实现总体战略目标的重要保障^[1]。商业银行为了自身的持续发展, 会在经营过程中制定一个总体的战略目标, 在经营过程中, 为了实现总体的战略目标, 会根据银行的实际情况将总体战略目标进行有效的划分, 划分成多个职能目标, 并将职能目标落实到相应的部门以及部门中的工作人员头上, 而绩效考核则是对各个部门以及各个部门工作人员目标的完成情况做一个跟踪和考评。绩效考核制度不是一个单一的战略, 是一个不断的制定绩效考核计划, 并在实际工作中认真执行, 在执行过程中发现不完

【作者简介】蒋紫涵(1990-), 女, 中国河北人, 本科学历, 任职广发银行股份有限公司北京分行主管, 现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员, 从事预算与考核管理研究。

善的地方并及时进行改善的一个过程,在经营过程中通过周期性的管理和评价,体现的是一种动态的管理。绩效考核制度在银行经营过程中为银行提供了强大的动力支持。因此,提高绩效考核的质量,能有效提高银行的经济效益和管理水平。

绩效考核中所划分的各个指标内容,对各个部门以及各部门下的工作人员都有具体的要求,通过绩效考核中的激励制度以及一些约束机制,各个部门在接受绩效考核中的管理评价时,会有利于发现本部门员工在工作过程中的优势和不足的地方,在后面的工作过程中对本部门的员工进行针对性的提升和改进。

3 现阶段管理会计在商业银行绩效考核中应用价值

商业银行想要在经营过程中实现业绩的增长,主要是靠品牌、客户、资源管理等各种因素。因此,在银行发展过程中应用管理会计,能对银行的发展能起到重要的调节作用。近几年,市场的竞争越来越激烈,中国商业银行为了更好的适应这种竞争环境,初步建立了绩效管理的基本框架。使商业银行的管理体系和管理重心都进行了一些改变,商业银行原有的管理体系是简单的规模评估体系,随着绩效管理框架的建立变成了将管理利润、业务发展等管理评价体系;其管理重心也转化成了银行的发展质量和业务目标的完成情况以及完成质量。

4 管理会计在绩效考核管理中存在的问题

4.1 考核指标设置过于复杂,评价机制不完善

绩效考核管理的主要目的是将员工的职业技能进行一定的提高,激发出员工最大的工作积极性,以此来保证员工在工作过程中快速高效地进行工作,从而实现总体战略目标,在开展绩效考核管理工作的同时使银行和相关员工共同收益^[2]。但是在银行经营过程中,不仅仅只有实现总体战略目标这一要求,同时还要对银行后期业务的发展以及相关风险控制等各方面的因素进行兼顾,因此银行设置的考核指标数量较多,计分规则也比较复杂,而且还存在评价制度不完善的问题。如果银行设置的考核指标数量过多,会增加考核计算和考核结果的分析难度,从而造成人力浪费,也不能直观的反映各个员工实际的工作质量和工作效果,甚至可能会出现员工之间恶性竞争的情况。

4.2 考核重点不够突出,盈利能力的考核不足

商业银行本身的性质是在经营过程中盈利,其中各个银行都有自己相应的考核方案,虽然其考核指标覆盖范围较大,但是对于考核重点不够突出,从而会降低考核制度对银行盈利能力的引导作用。并且很多银行的考核制度里面,大部分绩效取决于自己本部门的指标完成情况,并不是取决于个人的绩效,这种考核制度会在一定程度上降低员工的工作积极性,同时对于一些员工来说公平性不足,对员工激励制度也有很大程度的影响。

4.3 过于单向化,缺乏与考核者之间的互动性

就目前来看,大多数考核相关的指标和制度都是相关管理人员进行设置的,在制度、结果宣导不到位的情况下容易导致考核的结果很多人都接受不了,认为考核不公平不公正,使得绩效考核管理制度缺乏人性化。在考核过程中,被考核者对考核结果和考核方式有疑问时,缺少有效的反馈信息机制,往往意见及建议的反馈存在滞后性,导致被考核者和考核活动的制定者和执行者之间无法充分有效的沟通和交流,容易导致被考核者在考核过程中出现一些消极的情绪^[3]。由于考核制度的单向化,并在考核过程中,被考核人不能从考核结果中对自己工作中的优势和不足有一个认知,不能及时发现自身的问题,同时也不利于商业银行绩效考核制度的发展。

4.4 考核结果的存在片面性

就目前而言,员工的薪资往往取决于绩效考核的结果。一方面,会导致绩效考核工作在实施过程中太过于功利化,很多员工也理所当然的将绩效考核制度当成提升自己工资的一种工具,与绩效考核制度最初的目的:“促进银行有效的发展,对员工进行一定的激励,创造更好的价值”的观念背道而驰;另一方面,不利于在银行内部建立良性竞争的氛围,同时也不利于员工自主创新。

5 完善绩效考核管理的措施

5.1 优化绩效考核指标

绩效考核制度是由很多的环节组成的,在所有环节当中,设置考核指标是最难的,制定一个好的考核指标,必须要对相应的目标进行明确,使人能透过指标一目了然的清楚目标,让考核制度在实行过程中让员工之间相互配合,促进企业的共同发展,其中,需要值得注意的一点是,不能与风险控制

等其他指标有不符的地方,不然会降低两个指标的有效性。在具体考核指标的设置有,其核心应该是围绕银行的总体战略目标,再结合相应的年度预算目标,合理的设置考核框架。在设置过程中,最主要的是必须按照相关监管部门的要求,全方面综合的考虑,设置有利于后期业务发展和经营过程中对风险进行有效管理等各项指标;同时,要将年度业务发展作为重点,根据各项内容的重要程度来设置不一样的考核分值,对于业务发展这一重点应多设置一些分值,来与其他的目标区别开来。与此同时,还可以设置一些和财务没有关系的指标,来对员工的业务水平及服务态度等综合能力进行一个评定。

5.2 加强绩效考核的宣导和培训

绩效考核管理制度与银行其他管理活动相比较,其最突出的特点就是专业性较强。部分银行在经营过程中并没有意识到绩效考核制度这一特点,在实施过程中并没有对其进行宣传,导致很多的基层工作人员和一些理解能力较弱的员工并没有理解到考核制度中的一些内容^[4]。为了保障考核制度在实施过程中发挥出其最积极的作用,在绩效考核方案制定完成之后,一定要对银行中各级员工进行培训和宣传,将考核中的内容切实的落实在每个员工身上。

5.3 强化考核结果的运用

想要检验绩效考核管理制度的实施是否成功,很大程度取决于相关管理人员对于考核结果的运用,在考核制度实施过程中,尽量将考核过程和考核结果透明化和公开化,才能让员工觉得此考核制度公平公正,使结果更具有信服力。同时,在考核指标和考核制度制定完成之后,需要设置一个公示期,在此期间还要开设意见栏,在将考核指标和考核制度进行公示之后,要通知相关部门对本部门的考核指标有一个认识,如果发现其中有不合理的地方,可以把不合理的制度指出来,并将自己觉得最合适的制度写出来,然后投放在意见栏,可以选择匿名和署名两种方式。对于部分员工对考核结果有疑

问的,在考核结果出来之后,24小时内也可以提出来。在公示期结束后,相关管理部门需要将意见栏中的一些建议收取起来,并采纳其合适的建议。通过这种方式,可以将考核制度双向化,使员工能够根据考核结果发现自己工作中的不足以及优势,在后期工作中好扬长避短。

5.4 加强人才队伍建设

员工素质的高低就会直接影响到企业的发展,因此需要不断的将人才队伍进行强化,让员工能够积极的参与到业务拓展中来,才能让企业在本行业中脱颖而出,同时提高自己的社会竞争力。在银行经营过程中,一定要加强对员工的培训,要帮助员工做职业生涯的规划,鼓励员工之间互相合作,尽量减少同职位之间的横向竞争。并利用一些互联网技术,在传统的营销方式上进行一定的升级,不断提高员工的业务能力和一些综合素质,让员工能为银行创造出更大的价值。

6 结语

综上所述,绩效考核对商业银行的整体发展有着非常重大的意义,而管理会计是众多绩效管理中最突出的一种,因此想要让商业银行能够可持续的发展,充分调动员工积极性,提高工作效率,就必须将绩效管理中存在的一些问题得到有效解决。

参考文献

- [1] 李睿君.管理会计在企业绩效考核中的应用研究[J].农村经济与科技,2019,30(16):92+94.
- [2] 吴惠.浅析管理会计在商业银行绩效考核中的运用[J].财会学习,2019(24):147-148.
- [3] 厉小芳.谈管理会计在企业绩效考核中的应用[J].全国流通经济,2019(15):147-148.
- [4] 林晓敏.浅析管理会计在商业银行绩效考核中的运用[J].时代金融,2018(26):121+123.

Research on Internal Financial Control of Private Enterprises

Jingchen Lu

Beijing Institute of Economics and Management, Beijing, 10000, China

Abstract

With the progress of society and the continuous development of economy, the problem of internal financial control of private enterprises is gradually prominent. Only long-term effective control of financial risk, reduce its impact on the economic development ability and competitiveness of enterprises can really promote the development of enterprises. Therefore, private enterprises should strengthen the analysis of the current situation of financial internal control, and find and solve the adverse factors of business development in time. Private enterprises should establish and improve the risk prevention measures to reduce the risk of enterprise development and promote the healthy operation of enterprises. This paper mainly analyzes and discusses the problems existing in the internal financial control of private enterprises, and puts forward relevant strategies for reference.

Keywords

private enterprise; financial internal control; financial risk

民营企业财务内控问题研究

卢静晨

北京经济管理职业学院, 中国·北京 10000

摘要

随着社会进步, 经济不断发展, 民营企业财务内控问题逐渐突出。只有长期有效控制财务风险, 降低其对企业经济发展能力与竞争力的影响才能真正推动企业的发展。因此, 民营企业要加强分析财务内控现状, 将对企业经营发展的不利因素及时发现并解决。民营企业要建立健全风险防范相关办法, 以减少企业发展风险, 促进企业健康运营。论文主要分析探讨民营企业财务内控中存在的问题, 提出相关策略, 以供参考。

关键词

民营企业; 财务内控; 财务风险

1 引言

在经济不断发展的情况下, 民营企业内外部环境多变, 财务内控问题日益凸显。例如, 不少民营企业缺乏相关专业知识、规划不健全, 还存在管理不规范的问题。如果民营企业长期处于财务管理基础薄弱、内审环节不到位和风险意识缺乏情况下, 将不利于其发展, 导致风险不受控制, 甚至出现不能承受的风险(如图1所示)。因此, 结合企业实际, 建立健全财务内控体系才能使民营企业稳定发展。不仅可以使财务报告更加真实可靠, 还能让企业财务状况更加接近标准。所以, 只有建立健全相关制度, 解决民营企业财务内控

问题, 才能有利于民营企业的发展。

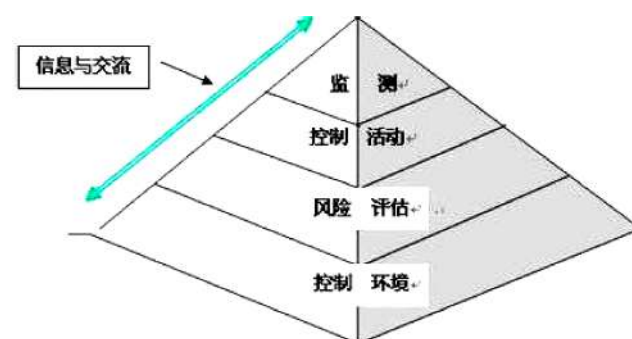


图1 企业内部环境

2 民营企业财务内控的重要性

民营企业财务内控在民营企业财产中扮演着“保镖”一角, 能够对民营企业的资金、库存、投资等财务资源项目进行安全保护, 保障民营企业的资金链、供应链以及数据链等

【作者简介】卢静晨(1992-), 女, 中国北京人, 本科学历, 就职于北京经济管理职业学院, 现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

资源的良好循环发展;民营企业财务内控作为民营企业实现管理风险的有效方法,是一个管控环节,能够对民营企业的整体进行管控,精确到每一个环节,从商品生产到销售,从商品售后带商品的回笼资金,从资金预估到风控,每一个环节都需要财务内控的管理,这会对企业的未来的发展造成巨大影响,因此民营企业的财务内控水平,也间接反映出本企业在经济市场的竞争实力水平高低。因此,对民营企业财务内控不容轻易忽视,保障民营企业在健康、稳定、良性的环境下发展,充分发挥民营企业财务内控的重要作用。

3 财务内控中存在的问题

3.1 内控治理不够完整规范

内部环境的优差情况决定着企业发展好坏,必须具有良好的企业内部环境,才能对财务有效控制。企业经营理念、经营风格、企业诚信和企业道德等多种因素组成企业内部环境。目前,不少企业的经营权还没有和企业的所有权分开,民营企业经营者的管理模式也比较传统,内部管理意识有所欠缺,风险控制不够完善,不仅不知道财务内部控制的内在要义,而且还单纯的将财务部门当作是记账算账的部门,全部凭借财务人员的个人知识能力^[1]。没有科学有效的指导,不利于民营企业财务内控的完善,导致财务内控中存在的问题不能及时解决,出现内控治理不够完整规范的问题。

3.2 内控执行力不足

财务内部控制体系对企业发展有重要意义,要结合企业实际情况,依据科学,以专业知识完善财务内控制度,保障企业的发展,内控执行力不足是影响企业内控体系完善的重要问题。目前,大多数民营企业的工作管理办法和员工业绩考核方式比较老旧。民营企业财务内控大多局限于业务方面,没有扩散到企业治理。企业经营者将大量人力物力都投进业务开发和拓展,重视财务指标,忽视内部环境潜在的风险,缺少控制手段,没有做到有序对接操作流程和实行过程,导致财务内控在各部门不能被有效执行。

3.3 内部监督体系不完善

大多民营企业都未设有独立监管部门,或者设立了却没有发挥出相应作用。民营企业经营者将监管部门被高层领导共同管理,使监管部门缺乏独立性,监管如同虚设,不能发挥监督职责,导致财务内控出现问题时,不能及时得到解决。民营企业财务内控体系由于缺乏合理考核方案,缺少有效考

核工具,从而导致企业财务内控监督体系不完善。

3.4 财务数据缺乏指导作用

部分民营企业在财务人力资源上要求不高,不限制其专业水平,很多不是财务专业的人也能进入财务部。这就存在着达不到标准的财务管理工作,企业中最基本的核算与监督职责不能被有效实施,不能匹配内部控制,财务数据也因而缺乏可靠性。与此同时,也不能利用财务数据反映出民营企业财务管理中实际出现的问题,缺乏决策指导作用,从而不利于企业管理。

3.5 信息管理手段不足

随着科技进步,信息技术遍布于各大领域,信息技术能够有效提高企业经营效率。部分民营企业处理财务信息手段单一,没有运用多种财务软件,缺乏足够的信息处理办法,不能有效衔接经营数据和实际情况,也不能使人力物力发挥最大作用,这些都不能让民营企业财务管理及时得到有效控制。

4 民营企业财务内部控制的完善措施

4.1 增强内控治理

为增强财务内部控制治理,完善治理体系,民营企业首先应当提高经营者内控意识,增加企业高层及员工对财务内控作用的了解,使其意识到财务内控重要性,保障企业生产经营有序进行。首先,要完善企业组织构成,明确各部门职责,分化各管理权利,规划权利职责范围,加强各部门配合,保障各部门相对独立,实施分级管理,使各管理权利得到制约,增强对企业的内控治理^[2]。其次,要根据企业需要,设立不可缺少的部门和岗位,确保分工明确,使各部门相互协作的同时也相对独立。最后,民营企业相关高层应当对本企业有一个最基本的了解,具备一定法律常识,熟知企业范畴和企业特点,才能有效执行财务内控制度。企业相关人士还应具备监督能力,以便在出现问题时,提出适宜建议。

4.2 强化基础管理,增强执行力

民营企业财务内控制度要以简单为主,不能流于形式。依据企业实际,参考其他企业的内控制度,结合企业行业特点,优化调整财务内控制度。充分利用信息技术,突破时间空间,及时审核企业业务,确保企业资产完整,保障数据安全。制度的要求应该参照企业部门设立与人员安排情况,提高经营者综合素质和对内控制度的重视程度。对企业全部人员做好

内控知识宣传,提高风险意识,开展措施应对培训等,以提高企业全员对内控制度的重视,从而提高执行力^[3]。

内控制度在制定时,应当结合企业实际状况,联系政策因素,考虑企业发展趋势,制定弹性财务内控制度,为防范其他不可控因素留出调整空间。企业还需要考虑成本和经济收益,要全方面考虑企业各部门业务流程,制定出最好、最契合企业发展的财务管理制度,才能增强管理,增加执行力。

4.3 完善监督制度,加强内部活动管理

企业可以通过全员投票或者股东大会,选举和设立独立的监督考核部门。在企业规章制度保障下,独立行使职权,完善监督考核工作,确保企业各部门紧密联合,共同努力,从而提高企业经济效益。民营企业管理较为薄弱,尤其是预算管理和绩效考核问题突出,这也是财务内控制度执行过程中不容易解决的问题。所以,民营企业经营者要重视预算管理,提高其地位,将其作为企业根本,安排专业人员从事预算编制等相关工作,同时实施奖惩制度,促使监督审查紧密结合,保障财务内控制度发挥作用。因此,民营企业审计时,要对经济活动全过程进行审查,将存在的问题尽快解决,将经营风险影响控制到最小,确保企业各方面利益^[4]。

4.4 加强财务分析,使信息相关性有效提高

多数民营企业的会计人员整体素质不够高,由于业务数量不大,企业规模较小,财务工作人员的工作仅仅是简单的计算帐,管理意识不足,只顾明面上的工作,对财务数据的利用分析力度不够,难以保障信息使用者得到有效可靠的信息,也不能为决策者提供有效建议。因此,企业需要更多更好人力资源来保障财务内控制度有效开展。民营企业可以通过社会招聘,选拔经验丰富、专业能力强的专业人员来弥补财务队伍的专业性不足,为企业提供更多具有指导作用的数据。企业也可以加强对相关人员培训,鼓励财务人员接受更好教育,从而保障财务人力资源数量与质量,财务人员要加强对企业运营的综合分析,提高信息相关性,预测行业趋势,分析企业发展前景,为企业经营者提供参考,调整运营办法,预先编制妥善应对方案,从而加强企业财务管理。

4.5 建设企业信息化管理系统

会计系统信息化的建设有利于民营企业快速发展,还可以使企业经营管理效率得到有效提高。信息管理系统不仅可以使企业经营管理者对各部门各环节工作进度随时进行监督,还可以保障财务信息的完整可靠,使企业的核算管理效率大大提高,也让企业信息安全有保障,从而确保财务内控制度良好实施。信息化管理系统还让企业经营者大幅节约人力成本,增加企业利益。运用企业信息化管理系统,可以有效提高对财务数据的分析,为企业经营管理者的决策提供有效参考。信息化管理系统有利于民营企业管理和财务内控制度实施,企业高层应当引起重视,应该对设备设施进行更新,增加人力物力投资^[5]。企业应当利用信息技术,做好监测和预警,降低企业运营风险,加强民营企业财务内部控制,增强民营企业核心竞争力,保障民营企业健康运营,有效发展。

5 结语

综上所述,民营企业经营管理者应当客观分析企业发展中的不足之处,认识到财务内控体系对企业的重要性,认识企业发展潜在风险,结合企业实际情况,增强财务内控治理,强化基础管理,增强执行力,设置独立监督部门,完善监督考核,加强财务分析,提高信息相关性,建设企业信息化管理系统,从而完善民营企业财务内部控制体系。提高财务内控水平,增强企业竞争力,促进企业良性发展,带动经济增长。

参考文献

- [1] 海霞.企业财务内控管理制度问题及对策探讨[J].当代会计,2020(22):95-96.
- [2] 刘宏.企业财务内控管理的优化对策[J].商讯,2020(29):22-24.
- [3] 廖七林.浅析中小民营企业财务内控存在的问题及对策[J].中国商论,2020(13):123-124.
- [4] 邵思然,叶晓彤.中小民营企业财务内部控制问题及对策研究[J].北方经贸,2020(02):139-141.
- [5] 史莉洁.浅谈民营企业财务内部控制问题与对策[J].中国集体经济,2018(27):131-133.

An Exploration of the Relationship between “Authenticity” and “Commercialization” of Ethnic Tourism

Nan Jiang Jiaqi Gong

Guangdong University of Finance, Guangzhou, Guangdong, 510521, China

Abstract

The rapid development of tourism leads to the surge of tourist tourists in ethnic areas, and the development trend of commercialization of tourism products has appeared. This study aims at the problem of whether there is a completely opposite relationship between authenticity and commercialization of ethnic tourism. Combined with the existing theoretical results and using the research method of questionnaire survey, this paper discusses the relationship between authenticity and commercialization. The results show that the relationship between authenticity and commercialization is not completely opposite, and they can complement each other. This study proposes that the ideal development path of ethnic tourism in the future is “moderate commercialization”, which has a very important practical significance for protecting the local ethnic tourism cultural resources and realizing the sustainable development of ethnic tourism.

Keywords

ethnic tourism; authenticity; commercialization; implementation measures

民族旅游“真实性”与“商业化”关系问题探析

江南 龚嘉琪

广东金融学院, 中国·广东 广州 510521

摘要

旅游业的迅速发展导致民族地区旅游游客数量激增, 旅游产品出现了商业化的发展趋势。本研究针对民族旅游“真实性”与“商业化”之间是否存在完全对立的关系问题, 结合已有的研究理论成果并运用问卷调查的研究方法对“真实性”与“商业化”两者之间的关系进行探讨。研究结果表明“真实性”与“商业化”并非完全呈现对立的关系, 两者亦可以相辅相成。本研究提出未来民族旅游理想的发展路径是“适度商业化”的建议与具体实施措施, 这对保护当地民族旅游文化资源、实现民族旅游的可持续发展具有十分重要的实践指导意义。

关键词

民族旅游; 真实性; 商业化; 实施措施

1 引言

自20世纪70年代开始, “真实性”(“本真性”或“原真性”)的概念被众多国际学者引入到旅游消费者旅游动机和旅游体验的相关研究中。在旅游实践中, 异域文化生活的真实体验对游客身体和心灵上带来的影响与冲击是民族旅游目的地游客盈门的重要原因。但是, 随着旅游产品逐渐商业化的趋势, 特别是旅游目的地当地社会及产业部门对经济利益的过度关注加剧了文化产品的符号化生产, 使旅游产品出现过度商业化的危机, 因此有关旅游产品“真实性”与“商

业化”问题之间的矛盾日益受到国际学者的广泛关注, 并分别展开了理论和实证的研究。论文基于“旅游真实性”与“旅游商业化”的理论研究成果, 运用问卷调查的研究方法对“真实性”与“商业化”两者之间的关系做出深入剖析, 以期对未来民族旅游业发展路径提出具体实施措施, 实现民族区域旅游的可持续发展。

2 旅游“真实性”

“真实性”(Authenticity)一词最初来自希腊语 *authents*, 有“原始的”“最初的”的意思。目前学术界对这个词有三种翻译方法: “真实性”“原真性”与“本真性”(赵红梅, 2012)^[1]。王宁教授(1999)^[2]指出真实性概念最初用于描述博物馆的艺术展品, 之后被借用到哲学领域的人类存

【作者简介】江南(1978-), 女, 中国陕西西安人, 博士研究生学历, 讲师, 从事酒店与旅游业管理研究。

在主义的研究中。在19世纪70年代,“真实性”受到人们的重视,游客期望获得更真实和深入的旅游体验,于是“真实性”概念延伸到旅游领域。国际学者对“真实性”概念在旅游研究中的运用从不同角度进行了阐述,主要包括客观主义真实性(MacCannell, 1973)^[1]、存在主义真实性(王宁, 1999)^[2]、建构主义真实性(Bruner, 1992)^[4]以及后现代主义真实性(Baudrillard, 1988)^[5]。MacCannell(1973)^[1]坚持从客观标准的角度看待旅游吸引物的真实性,认为旅游者如今在旅游活动中看到和感受到的事物和场景都是别人所策划出来的“伪事件”,这些活动使得旅游者不可能获得客观的真实性体验。王宁(1999)^[2]则强调存在主义真实性的重要性,认为存在主义真实性与旅游客体的真实性没有关系,而注重的是旅游主体的感受。从存在主义真实性的两个维度来看,个人内省真实性强调的是个体的感官感受、自我认同与自我塑造,主要针对个体;而人际真实性是指通过与他人交往获得真实性,是突出表现自我、忠于自我、寻求自我本真,主要针对群体。存在真实性是一种独特而稀缺的体验,不能任意复制。建构主义论者认为真实性是社会建构的过程和结果,是旅游者、当地居民、旅游开发商,以及政府等各利益相关因素相互作用的结果,因此具有可塑性、流动性、相对性、可协商性、弹性易变等特点(Bruner, 1992)^[4]。Baudrillard(1988)^[5]提出了“超真实理论”,认为在这个充满模仿和复制的时代,人们无法规定“真实”的标准,因而旅游资源逐渐符号化。后现代旅游者追寻快乐与享受生活,旅游客体的真实性对他们而言已经不再重要,旅游吸引物的独特性和唯一性是判定旅游真实与否的标准。

3 民族旅游

民族旅游是文化旅游的一种独特形式,民族文化是民族旅游目的地可持续发展的灵魂,是吸引游客的主要因素(曹妍雪等, 2017)^[6]。国际学者Berghe(1992)^[7]将民族旅游定义为当地居民以自己的文化(包括自身)为主要吸引物,并直接参与旅游活动的一种旅游形式。Moscardo和Pearce(1999)^[8]指出民族旅游是与他民族文化实践接触的第一手经历。学者们普遍认为:首先,在民族旅游活动中,少数民族既是旅游目的地的主人,也是旅游对象物,因而民族旅游离不开少数民族居民对当地传统民族文化的展示和表演。此外,民族旅游应被视作是相互紧密关联的一组商品组合,包括当地民族

文化氛围、旅游餐饮和住宿服务等基础设施,以及手工艺品等。

从游客的旅游动机来看,在民族旅游的过程中,游客最重要的是追寻不同于客源地社会的文化,即观察异域人的文化表达和生活方式;追求边远少数民族地区奇特的风俗习惯、寻求原始的、真实的异域民族情调(李旭东, 2008)^[9]。游客对客体真实性的追求或许比主体的本真性更为重要,即到访民族旅游目的地的游客更加注重民族文化的真实性(客观本真性),因为存在主义的自我本真离不开旅游对象物的真实(唐玲萍, 2015)^[10]。

4 民族旅游的“真实性”与“商业化”

当前国际学者从实证与理论相结合的角度对旅游的“真实性”与“商业化”展开了大量研究,而研究的重点是“真实性”与“商业化”的关系。由于民族旅游离不开当地少数民族居民对地方传统民族文化的展示和表演,因此游客如何看待真实性问题是民族旅游真实性的关键(曹妍雪等, 2017)^[6]。李彬(2008)^[11]认为民俗文化之所以成为旅游资源,是因为民俗文化自身的真实性,即旅游者对旅游真实性体验的追求导致了旅游业出现了文化商业化的现象。李正欢(2002)^[12]指出,旅游活动实际上是一种文化商业化的过程。当民族旅游被高度组织化、机构化、特意舞台化之后,民俗旅游越来越背离其原始的文化生存环境,而趋向商业化。但是,也有学者认为,民族文化的商业化进程并不一定使原生文化失去意义。当地少数民族通过参与民族文化客观本真性的讲解与展示,不仅增强了对自己民族文化的自豪感和自信心,而且重新认识了自己文化的社会价值和经济价值,这种文化意识和文化自觉有利于民族文化的保护和传承(唐玲萍, 2015)^[10]。在现代旅游情境中,真实性与商业化并不是完全对立的,它们可以相互促进甚至于呈现出新的形式。

5 研究设计与过程

本研究主要采用问卷调查法,旨在了解当前旅游者对旅游“真实性”体验感受的需求程度及对旅游“商业化”的接受程度,继而对未来如何更好的发展旅游业提供有效建议。调查过程采用网上问卷发放的方法,面对全社会人士,问卷发放时间为2019年2月1日至2019年3月1日,共回收问卷247份,剔除无效问卷,共收集到有效问卷220份,问卷有效率为89%。

调查问卷主要由四部分组成：（1）从人口特征对旅游者基本信息进行调查，以了解人口统计特征是否影响旅游者对旅游目的地选择，及对“真实性”的需求程度；（2）旅游者旅游情况的基本调查。通过对旅行次数、旅游目的地选择、旅游动机等的调查，探究旅游者对“真实性”需求的影响因素有哪些；（3）调查旅游者对“真实性”及“商业化”的具体看法，从而进一步证实旅游真实性理论；（4）收集人们对旅游适度商业化开发的意见，以便更好地完善论文针对旅游未来发展路径提出的建议。

6 研究结果及分析

6.1 调查数据的描述性统计分析

本研究对回收的220份有效问卷数据进行了描述性统计分析，在收集到的有效样本中，女性为127名，占比为57.73%；男性为93名，占比为42.27%；调查结果显示有50%左右的旅游者们在选择旅游目的地时，与商业化高度发展的旅游目的地相比，更偏向于选择文化特色突出、民族风情浓郁、商业化程度相对较低的旅游目的地，而旅游“真实性”体验对大部分的旅游者来说更是旅游目的地选择的前提和基础。

6.2 调查数据的相关分析

调查数据的相关分析如表1所示。

表1 相关性分析

名称	1、您的性别	2、您的年龄	3、您一般一年去几次旅游？
4、您对旅游目的地的选择偏向于？	0.064	0.119	0.052
5、“原汁原味”的旅游“真实性”体验是否是您的旅游动机？	0.086	-0.026	-0.085
* p<0.05 ** p<0.01			

考虑到性别、年龄及旅游次数这三个因素可能会影响到旅游者对“真实性”体验的需求程度，因而对此进行了相关分析。由相关分析得出：上表中所有相关系数值全部均接近于0，并且P值全部均大于0.05，故性别、年龄的大小及旅游次数的多少均与“真实性”旅游动机的选择无关。

论文的研究结果表明，旅游者选择旅游目的地时更多会选择具有民族特色和异域风情的地方，而大部分旅游者会把“真实性”作为旅游目的地选择的前提和基础，但是这种选择与性别、年龄及旅游次数均无关。旅游者注重旅游过程中

的真实体验，但不同的人对“真实性”理解不同，调查结果显示，更多的旅游者认为能获得愉快、舒适的旅游感受就是旅游体验的“真实性”。此外，接受问卷调查者认为对民族旅游目的地进行适度的商业化开发是正常且可接受的，也有利于当地旅游业的发展；但是，如今很多旅游地区旅游产品遭到过度开发，导致旅游地失去客观本真性，旅游者只能感受到浓郁的商业气息，所以未来旅游的发展路径应采取适度商业化的措施，包括旅游产品的开发应符合游客的需求；游客自身需要尊重当地的民族文化，不断提高保护当地文化资源的意识和自觉性等。

7 结论

作为民族旅游地区旅游产品的开发者，旅游企业如何把握好适度商业化中“度”的范围，使商业化实现均衡健康发展，以免走向“过度商业化”的极端，是平衡真实性与商业化关系的关键所在。在开发旅游产品过程中，旅游企业需要秉承两个重要理念：一是旅游地的原生文化是旅游发展的重要支撑。越来越多游客的到访必然对原生文化产生一定的影响，因此旅游企业在为游客开发旅游资源的同时，更要加强对原生旅游文化的保护，从而保障资源开发的可能性并满足旅游者对原真性旅游体验的需求。二是注重地方差异性当地民族旅游发展的基础。民族旅游在开发的过程中，要深入挖掘本土文化并充分体现旅游地的文化内涵，而非强硬植入外来文化甚至编造虚假文化来掩盖自身文化中内涵的不足甚至缺失。当地居民作为旅游地原生文化的创造者和参与者，往往在旅游资源开发的过程中得不到重视，由于政府部门和旅游开发商对旅游地缺乏强烈的归属感和认同感，且通常以经济利益为驱动，因而在旅游产品开发的过程中伴随着对原住民生活空间的挤压，甚至迫使他们迁移，而当地居民的利益受损也意味着原生文化遭到破坏，从而导致民族旅游发展的不均衡、过度商业化的危机产生。

8 关于民族旅游发展适度商业化的建议

显然，“真实性”和“商业化”并非完全对立的双方，未来民族旅游发展可以选择“适度商业化”的发展路径，把适度商业化作为文化发展、经济发展的一条途径和方式实现旅游的可持续发展，不仅保留了旅游资源的本真性，也满足了旅游者追求真实性旅游体验的需求。结合论文的研究结

论,本研究提出的民族旅游发展实施适度商业化措施的建议如下:首先,应当确保当地居民的主人地位。由于民族地区的少数民族既是当地的主人,也是旅游对象物,因此民族旅游业的发展需要加大当地少数民族的参与度。例如,鼓励旅游地居民参与旅游决策、旅游活动的控制和管理等。由当地居民来决定哪些民族传统文化产品、传统文化习俗,以及民族传统歌舞及仪式等适合作为旅游资源分享和展示给旅游者。由于每个民族都有自己的禁忌之处,因此并不是所有的活动、仪式等都应该被看作旅游资源。民族旅游区的原住民必须有权利做出自己的选择和决定,这不仅是指他们是否愿意将传统活动作为旅游产品,还包括决定旅游资源展示的频率、次数、游客参与的程度等细节。尊重原住民即保护当地的旅游资源不受侵犯和破坏。其次,对旅游产品的选择和设计应注重地方特色。无论游客对真实性的理解如何不同,他们始终在追求旅游体验的“原真性”所带给他们的愉悦和舒适感。因此,旅游产品的选择应体现“地方性”,即这些产品的选择应该能够充分展现地方民族传统文化及历史价值。旅游产品的设计开发不仅要遵循经济规律,更要遵循文化传承法则,从而避免过度商业化。在旅游活动的组织形式上,旅游企业既有必要设计和推出专门为游客展示的“舞台文化”,同时也要为游客能在一定程度上亲身体验当地人民的真实生活创造条件,以防止“伪文化”的传播。最后,加大政府的宏观指导作用。当地政府部门需要对旅游目的地民族传统文化的继承和保护起主导作用,具体表现在:(1)制定完整的旅游规划,加大扶持力度。政府应建立对旅游文化产品、资源的权威认证和管理机构;完善对当地居民、游客旅游行为规范的法律法规;加强组织监管,积极为旅游业发展拓宽融资渠道;(2)举办文化艺术节品牌等活动,提升民族旅游目的地的知名度。如今互联网发展迅速,政府除了通过各媒体,还可以通过各大网络平台传播当地历史文化价值,引起社会各方面的重视和关心;(3)制定艺术津贴政策,培养民族文化传承人。如今很多宝贵的民族传统文化由于后继无人,正在逐渐消亡,因此培养民族文化继承人也是保护旅游“真实性”的重要举措。政府应加强对现有民间艺人、传统文化继承人的保护,对他们的技艺采用现代化设备保存、整理编辑、记录成册,使传统文化便于留给后人以研究和传承;此外,政府应不断提高民间艺人的社会地位和经济待遇,履行对民间艺术传承的义务。最后,从旅游者的角度出发,努力做一名合格的旅游者。

一部分旅游者以为自己在旅游过程中所有的行为都被赋予了权力,因而对旅游地文化妄加指责与评论,对原住民态度轻蔑、举止不尊,这是旅游者对当地民俗文化缺乏最基本的尊重与宽容的表现。而旅游者的不良态度也会给原住民心理带来潜在的伤害,成为民族文化恶化的催化剂。因此,旅游者应建立成熟的旅游意识,提升自身的素养,要在尊重旅游目的地传统文化和当地居民的风俗习惯的前提下,追求自身“真实的”旅游体验,以发现、探究、保护历史文化价值的角度去看待旅游产品,杜绝文化干涉和道德弱化等破坏民族旅游文化资源的行为滋生。

参考文献

- [1] 赵红梅,李庆雷.回望“真实性”(authenticity)(上)——一个旅游研究的热点[J].旅游学刊,2012,27(04):11-20.
- [2] Ning W. Rethinking Authenticity in Tourism Experience[J]. Annals of Tourism Research,1999,26(2):349-370.
- [3] Maccannell D. Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings[J]. American Journal of Sociology,1973,79(3):589-603.
- [4] Bruner E M. Transformation of self in tourism[J]. Annals of Tourism Research,1991,18(2):238-250.
- [5] Baudrillard J. Simulacra and Simulations[M]. 2001.
- [6] 曹妍雪,宋竹芳,李树民.民族旅游的真实性研究[J].广西民族研究,2017(06):142-150.
- [7] Berge P. Tourism and the ethnic division of labor[J]. Annals of Tourism Research,1992,19(2):234-249.
- [8] Moscardo G, Pearce P L. Understanding Ethnic Tourists[J]. Annals of Tourism Research,1999,26(2):416-434.
- [9] 李旭东.民族旅游的真实性探析[J].桂林旅游高等专科学校学报,2008,19(01):16-19.
- [10] 唐玲萍.守护民族旅游文化的客观本真性[J].玉溪师范学院学报,2015,31(11):39-43.
- [11] 李彬,包磊.旅游商品化对民俗旅游本真性影响研究[J].商场现代化,2008(09):234-235.
- [12] 李正欢,黄远水.解读民俗旅游本真性与商品化的内在张力[J].哈尔滨学院学报,2002,23(11):103-106.

Discussion on the Work Circle Management of “PDCAR” of Power Supply Marketing Team of State Grid

Wei Cui

State Grid Hubei Company of Baokang County Power Supply Company, Xiangyang, Hubei, 441600, China

Abstract

The marketing team of the power supply station is the basic executive unit of the State Grid power system, with complicated work and content. The working process of “PDCAR” ring is the basic mode of the power supply department. As a basic marketing team of the power supply department, facing up to the person in charge of each department and Institute of the power supply company, facing down to the power customers, it coordinates the relevant units of the township government and other power supply units. How to complete and implement the marketing team work well, effectively improve the marketing indicators, work quality and efficiency to complete the perfect, is really a challenge. The paper fully draws on the excellent work experience of the marketing front of the State Grid Hubei Baokang County Power Supply Company, obtains the detailed technical guidance of Meixia, draws on the valuable work ideas of the marketing team leaders at the grass-roots level, considers the actual working environment of the mountain power supply stations, and is the crystallization of collective wisdom. The “PDCAR” ring management thinking of “determining plan→implementing work→inspecting control→summarizing and improving→recording and filing” can be shared by more people. Optimize the work efficiency of the team and promote the promotion of marketing indicators.

Keywords

state grid; supply station; marketing; PDCAR work ring

浅谈国网供电营销班组“PDCAR”工作环管理

崔伟

国网湖北保康县供电公司, 中国·湖北 襄阳 441600

摘要

供电所营销班组是国网电力系统基层执行单位, 工作烦琐, 内容复杂。“PDCAR”环的工作流程是供电部门供电所工作的基本模式, 作为一个供电所营销基层班组, 向上面对供电公司各个部门、所负责人, 向下面对用电客户, 左右协调乡镇政府有关单位、别的供电单位。如何把营销班组工作完成执行好, 有效提升营销指标, 工作质效完成完美, 确实是一项挑战。论文充分借鉴了国网湖北保康县供电公司营销战线的优秀工作经验, 得到了梅霞详尽的技术指导, 汲取各基层营销班组长的宝贵的工作思路, 考虑了山区供电所的实际工作环境, 是集体智慧的结晶。“确定计划→执行工作→检查管控→总结提升→记录备案”的“PDCAR”环管理工作思路的梳理可以让更多人分享。优化班组工作效率, 促进营销指标的提升。

关键词

国网; 供电所; 营销; PDCAR 工作环

1 引言

发布工作任务: 上级(供电所主任、供电公司各业务指导部门)发布营销工作任务要明确、具体、布置给班组长的任务要细化, 具体、有操作性, 时间节点打好提前量, 大型工作要给班组长提前预协调好工作资源, 有业务工单工作模版可以预先发布(Word、Wps、Excel 版本; PDF 文件下发后, 可增发一份 Word、Wps、Excel 版本以便上报业务工单, 免

得班组重新制表格式不对应, 方便数据汇总, 优化工作时间), 大型重复性工单要求班组先做 1~3 个工作模版上报, 先审核, 后通过, 防止来回反复, 业务部门工作要和班组保持指挥、沟通、同步协调, 安排的工作任务一定要有时间节点的具体要求。如果有必要, 同时把工作站位、意图给班组长解释清楚, 让班组长迅速理解、接受工作任务。

接受工作任务: 营销班组长的角色是工作规范执行完成, “把信送给加西亚”, 纪律+服从, 不要越位。应该在工作中有意识的培养自己的工程学思维、结构化工作思路。并随身携带中性笔和笔记本, 好记性不如烂笔头, 用思维导图记

【作者简介】崔伟(1978-), 男, 中国湖北襄阳人, 从事国网基层供电班组管理与基础技术运用研究。

住工作关键点。但在接受工作任务后,要正确理解上级工作意图,认清上级安排的工作任务在工作全局的地位和作用,向兵一样做事,向将一样思考,积极主动,以终为始,调动班组成员工作热情,受领工作任务要和上级沟通,不明白的地方要及询问清楚,明白具体工作标准,良好的开端是成功的一半,大型工作任务到工作节点的50%(可按具体工作进展情况),要积极主动向上级汇报工作进展情况,上下协调步骤,协同配合。工作中要学会结构化开展,一些常规性工作任务,要尽可能将工作模版化、流程化、标准化,简单化,分门别类建立工作档案,优化工作时间。但许多工作是靠结构化工作、模版优化是无法完成的,班组长必须在战略上要有结硬寨、打呆账的“死磕”精神。天下的事情往往想走捷径,但却是最难的路。

2 营销的工作安排:“P”环(计划环)

凡事预则立、不预则废。供电所负责人(工作票签发人、派工人)应在每周五下班结束前提前思考、预制定下一周的具体工作计划(供电所每月工作计划也应同步思考、制定);同时要详细考虑突发性事故、抢修工作处理。供电所不可将兵力全部出动,要常备运维力量。

星期一上午8点30分召开供电所工作例会(各供电所工作模式可自行确定时间),与各班班长(工作负责人)互相双向沟通,确定本周重点工作任务,并明确具体工作人员,大型工作任务,供电所负责人要提前协调好工作资源给班组,班长(工作负责人)认真思考此次工作任务,梳理工作步骤,列出工作清单。同时考虑风险因素:天气、地理、突发因素,不可抗力,做好B计划。提前(几小时—1天)将工作任务告知工作班成员,提前预准备工作票、派工单、派车单、各营销业务工单;预备好安全工器具,备品备件、防疫物资、急救包;需要班组协同工作的,进行预协调;同时各班组互相预协调车辆(要常态化提前做好油路、电路、气路机械系统、ETC、油料、玻璃水、防滑链等检查保养准备);后勤吃住也要提前协调对接。明天的事情今天做计划(准备)。

工作班组人员做好A、B角工作准备,安全、物资、工单、时间等考虑要有充足的工作裕量,防止“墨菲定律”。

3 营销的工作执行:“D”环(执行环)

开展工作前工作细节:①所有工作人员通讯设备、移动

作业终端均应保持电量充足,并带上充电设备或者充电宝、电池;②班组长工作服左肩应插中性笔3支,2支黑色,1支红色;③班组成员准备2双线手套,1双放在工作服口袋,1双放在工具包;④工作人员塑料、不锈钢水杯(不要用玻璃杯)均应接满饮品,决心一下,班长(工作负责人)按工作票、派工单负责工作任务的执行,全程执行安全生产工作环节,有始有终完成工作任务;⑤安全风控系统的工作录入。工作票签发人、派工人同时运用数字化管理工具、现代通信设备进行工作现场关键环节、关键节点的管控。工作负责人对大型、复杂工作任务心态要淡定,在进入工作现场要提升警觉意识,要认真、仔细观察周围环境,查看地理、交通、设备、人员、动物等状况,严格依照工作手续开始工作,保持小心谨慎的工作心态,千万不可因重复性工作放松安全要求!因为每一个工作都是新的开始,确保工作班组成员在工作开工前、后严格执行班前会、班后会,严格执行《安规》《两票》中的工作措施,同时对业务素人进行重点关注,要全程把控住工作现场,保证人员工作安全、高效把工作任务完成、工艺质量合格。聚精会神,专注当下,把工作任务执行好,完成+完美^[1]。

4 营销的工作检查:“C”环(检查环)

工作终结后,班长(工作负责人),对本次工作任务进行检视,写在班组长工作日志上,重点检查清单:

①本次工作任务有没有经验可以总结提升的地方?

②营销指标的提升有还是没有?具体指标是多少(要用数字、图表说话)?采取了哪些具体可行的解决方案?有没有典型经验推广性?

③工作流程有没有优化的可能?

④工作节点有没有改进的空间?

⑤人员、技术有没有提升的方法?明确效果,找出问题。

⑥工作信息有没有必要与别的班组进行横向沟通?

⑦工作票、派工单、现场照片安监部门是如何反馈的?正确在哪里?错误在哪里?(5why分析)

⑧有没有必要与标杆班组进行对标?(SWOT分析)

⑨处理的设备缺陷、异常、备件有没有必要反馈给上级,请上级反馈物资部门、厂家、保险事宜,维护供电部门利益?

⑩与通讯员协调:工作有没有宣传价值,投稿树立供电公司正能量品牌形象?传播供电部门正能量?处理违约用电、

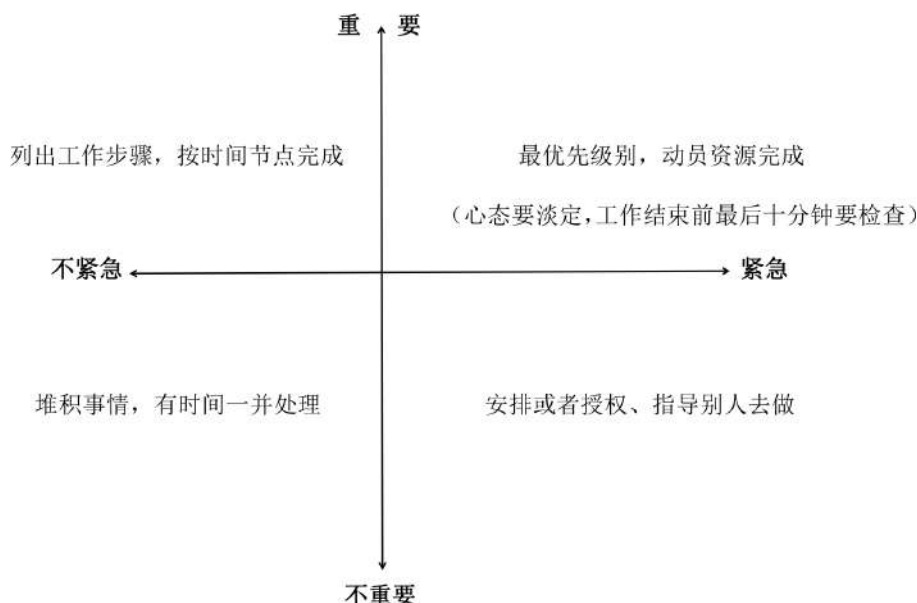


图1 营销工作中轻重缓急的处理原则

电力设施保护等工作有没有可能警示对供电部门利益损害的群体？（可设立检核表：按营销具体工作类别累加工作检查清单）

5 营销的工作检查：“A”环（处理环）

班长（工作负责人）将思考的安全工作经验和需要修正的问题反馈给上级（工作票签发人、派工人、上级工作发布部门），对经验和问题进行思辨，防止“信息不对称”，班组长由于站位、信息、角度、思路不同造成判断失误，对成功的经验进行总结肯定，并向各班组推广，对需要改进、提升的问题进行反思，并列入下一次的“P”环，即计划实施环，运用“头脑风暴法”制定提升和整改的计划^[2]。（此环可按班组工作实际情况简化适用，接地气，无需太烦琐）

6 “R”环（登记记录环）

上级、班组长在工作执行终结后，认真总结计划执行过程的经验、教训、纰漏、缺陷及异常，并将计划执行的情况做好详细记录、备案^[3]。无论计划的执行是否成功？营销指标的提升是少或多？工作完成还是完美？有效进行正向反馈、负向修正；同时该工作流程、节点的详细信息能为自己和团队中的后来者提供可供借鉴的宝贵的经验财富，供每年工作经验数据分析，以备班组长工作变动交接参考。

6.1 营销工作中轻重缓急的处理原则

营销工作中轻重缓急的处理原则如图1所示。

6.2 营销工作：5WHY 分析

5WHY 分析如图2所示。

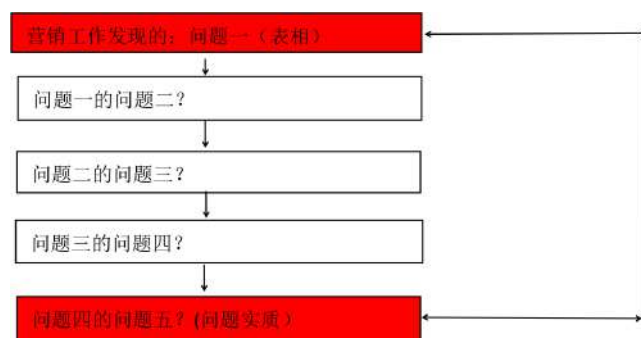


图2 5WHY 分析

6.3 营销班组每天工作计划安排

供电营销班组每天都有业务工单、异损台区整治、专变规范管理、缺陷管理、工程施工等工作，作为一个营销班组长如何处理^[4]？工作安排等工作如何事无巨细，毫无遗漏？

6.4 方法推荐

6.4.1 营销班组每日工作清单法

①每天工作结束，每天下午静下心来5分钟：下班前思考明天的工作计划，列一个条目式清单1、2、3.....，写在班组长工作日志上。

②工作计划清单顺序如上。但紧急而重要的工作必须排在第一位。

③参考供电运检变电运行倒闸操作票，完成一项，打“√”，未完成打“×”，部分完成打“√”。

④明天事情今天计划（准备），今日事今日毕，大型工作按工作计划、工作路线图、时间节点有序推进。

6.4.2 便利签工作法（女生）

①每天静下心来5分钟：每天下午下班前列一个工作计划清单，写在班组长工作日志上。

②把明天要做的事情都写在便利签上，粘贴在方便看见地方。

③根据重要和紧急程度，整理排列。完成一个撕掉一个。

④明天事情今天计划（准备），今日事今日毕，大型工作按工作计划、工作路线图、时间节点有序推进。

⑤日剧《整点下班》、史蒂芬·柯维《高效能人士的七个习惯》有工作方法具体介绍。

7 结语

感谢国网湖北保康县供电公司梅霞、各供电所营销班组长提供先进宝贵基层工作经验，用“奥卡姆剃刀”把各位简单易行的工作经验分享出来，工作请学会埋头做事，更要抬头看天，运用“PDCAR”环战术一起努力把营销工作做得更好。

参考文献

- [1] 刘芯宇. 电力营销信息化工作发展途径探究[J]. 企业改革与管理, 2017(04):106.
- [2] 邵可一. 供电企业“营配贯通”及实践[J]. 商, 2016(30):17.
- [3] 曹恺祺. 供电企业电力营销管理的现状与对策分析[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2021, 18(03):66-68.
- [4] 邓珊珊, 陈辉. 电力营销稽查在营销管理中的监管作用[J]. 电力设备管理, 2021(02):127-129.

Analysis of the Influence of Accounting Informationization on Enterprise Financial Management and Countermeasures

Yibing Chen

CCTEG Shenyang Research Institute, Fushun, Liaoning, 113112, China

Abstract

Financial management is one of the most important tasks of an enterprise, and it is also an important part of enterprise management. At the present stage, the development of enterprises is very dependent on the quality of financial management, in other words, as long as the quality of financial management is improved, the application and research and development of new technology can be well implemented. Information technology is an important development trend of financial work in enterprises at the present stage. How to better improve the informationization of financial management is the most important research task at present. The paper based on this to launch research.

Keywords

accounting informatization; financial management; measures

会计信息化对企业财务管理的影响及应对措施分析

陈怡冰

中煤科工集团沈阳研究院有限公司, 中国·辽宁 抚顺 113112

摘 要

财务管理是企业最为重要的工作之一,也是企业管理工作的重要组成部分。现阶段来看,企业的发展十分依赖于财务管理的质量,换言之只要提高财务管理的质量,就能够良好的实施财务对新技术的应用与研发。信息技术是现阶段各企业财务工作的重要发展趋势,如何能够更好地提高财务管理的信息化,是目前最重要的研究任务。论文基于此来展开研讨。

关键词

会计信息化; 财务管理; 措施

1 引言

技术创新和财务管理是目前企业重要的发展方向之一,是企业目前非常重要的工作。由于信息化的发展,计算机技术和相应的管理系统已经在各行各业有了非常好的应用效果,已经成为了商务工作以及企业内部管理中不可或缺的一部分,而就这个背景下如何能够将财务管理工作与信息技术良好的结合在一起,是目前企业需要着重考虑的问题,论文针对会计的信息化对企业财务管理中产生的影响以及相应的对策进行分析,希望能够对相关人员提供参考。

【作者简介】陈怡冰(1986-),中国吉林公主岭人,助理工程师,本科学历,从事财会类研究。

2 会计信息化对企业财务管理产生的影响

2.1 对管理效率的影响

会计信息化在实际上被称为是会计电算化,该概念在2003年被学者提出,而长期以来信息化的财务工作为其中的信息化建设带来了巨大的推动力量,大部分企业的会计信息化建设都是建立在会计电算化的基础之上的,通过会计电算化达到对企业财务更好的管理效果,将会计工作良好的结合在一起,更好地提高会计工作的效率。具体工作中,企业财务工作的电算化可以有效的通过计算机技术来获取到相应的会计数据,并通过对这些数据分解整理和分析来获得当前企业的发展现状。企业通过会计信息化技术可以良好的解放人力,大大提高了会计工作的工作效果,在良好的数据分析和

应用条件下能够使企业能够更好提高自身的经营管理效果,在管理上更加常规方便简洁,节约了传统管理工作中技术方面的障碍^[1]。

2.2 建设财务信息共享服务

会计信息化的趋势就在于会计信息的共享服务,可以说在现阶段大数据和云计算等技术的应用下,会计信息共享服务为企业带来了新的会计管理模式。企业通过会计信息共享来获得当前企业会计信息的具体内容,更好地把握会计工作的后续策略,将不同地区的分支结构有效联合起来,因为各个地区子公司能够在统一的会计管理工作下达到更好的发展效果^[2]。当然,这得益于云会计的应用,企业将根据自身的经营情况和会计信息需求来制定出更加严格的自身技术与财务工作的发展战略,提高自身会计信息的处理效率,从而企业将母公司,各子公司牢牢的结合起来,将人员,技术,财务等有效联合起来,形成独立的组织实体,为企业的各部分业务提供数据基础,提高业务发展成果。

2.3 对企业发展战略提供价值信息

EPR 系统的应用为企业的财务发展提供了新契机,在 EPR 系统的作用下,企业的会计工作人员将不再重复简单的会计信息收集,会计信息处理和财务报表编制与呈报等工作,其还承担着对企业价值信息的确认和对风险因素的排查,在 EPR 系统的进一步使用下,企业的财务人员将会更好的为企业提供具有更高价值的战略性信息。而根据 EPR 的具体含义来说,其本质上的含义就是企业的资源计划系统,会计工作上的 EPR 应用更多的是为企业挖掘在其实际运营过程中的一些可能性,为企业提供更佳的信息流,甚至是资金、管理、物流、运营等多方面的信息,实现对企业所有资源的有效优化与共享。当然,EPR 系统本身是一类软件,其并不是一次成型的,而是在经历多次的使用与更新下完成的,所以企业必须要明确 EPR 的使用特点,在实际的工作中不断的去更新相应的系统,保证技术能够持续更迭与换代^[3]。

2.4 具备动态性与整合性

会计信息化具备的动态性与整合性比较突出。随着会计和信息技术的进步,企业自身也会产生一定变化,这就需要科学调整企业会计报告的结构。在企业信息搜集、对比和分析活动过程中,应当将企业会计信息渗透进来,确保会计信息整合工作高效完成。在影响中国市场发展的诸多因素中,

企业会计信息披露这一因素居于重要地位。会计信息化可以针对外部会计信息开展搜集、对比与分析活动,有助于企业创新工作的开展,运用会计信息系统则能够提升会计信息技术的利用率。

3 加强会计信息化建设的策略

3.1 加强技术建设

要做好会计信息化工作,企业自身的信息化技术就要进行调整和改进。在传统的信息化建设中,很多企业都并且没有意识到信息化的具体建设内容,很多企业只是认为大家都在信息化建设,并为信息化建设对其他企业带来了更好的发展。而实际上,信息化建设必须要具体一定的规划,领导人员在信息化建设上并不是一蹴而就的,特别是对会计信息化的发展来说,现阶段会计工作包含的范围更加广泛,必须要打破与其他部门的壁垒,与其他部门积极展开联系,并从中获取到相应的信息,这样才能够达到更好的效果。内部工作,必须要需要努力确保信息一体化的建设,也就是要保证会计与其他部门工作以及企业的业务工作能够在信息管理上使用同类系统或者同类接口,确保信息的有效引入。

3.2 加强人才建设

首先,会计必须要加强对人才的招聘工作,可以通过与高校的共建来达到对人才的供给。企业要积极提高自身的才能,可以将自身的商业品牌宣传出去,看上去吸引到更多人才加入到企业中。其次,要加强对人才的筛选,由于信息化的建设下,会计人员不得不要能够具有更好的财务管理能力,还需要扎实的信息管理基本功,目前在高校中培养会计人才的过程中,更需要着重于赋予信息技术能力的培养。最后,加强建设主要体现在对人员的宣传与培养上。同时要对现有会计人员进行信息化培训,企业应该要给予会计人员一定的进修机会。

3.3 加强设备与制度建设

首先,要积极发布优质的信息化管理技术,很多企业虽然已经有了一定程度的信息化建设,但是在设备和软件基础上还有很大的缺陷,特别是对于设备而言,有些计算机都已经使用了快十年左右,根本无法带动新型的软件系统,企业必须要划出一部分资金来购进新的信息化设备,并加强对软件系统的维护和更新,确保其能够良好的进行运作^[4]。其次,要加强制度建设,加强对会计信息化内容的涉及,同时还需

要针对会计人员的行为准则进行完善,确保会计人员能够以更加标准的工作效果来促进企业的发展,促进工作人员去遵守制度。最后,企业要适当提高对会计人员的费用,还要给其一定的进修机会,需要提高对会计人员在精神上,物质上的双重消耗,特别是对于具备优秀会计专业能力和信息能力的人员来讲,更应该做好人才配置与挖掘。

4 结语

综上所述,此处探讨了关于会计信息化在企业财务管理中的影响,并提出了提高会计信息化建设力度以及与此相关的效果的三点对策。重点所在,为了能够更好地提高会计效果,

合并企业发展战略,各企业还需要从多方面角度来提高信息化建设程度。

参考文献

- [1] 张依琳.W公司的财务内部控制优化研究[D].西安:西安理工大学,2020.
- [2] 李玲.基于信息化的教育企业财务转型研究[D].昆明:云南财经大学,2020.
- [3] 林路远.A公司财务控制改进探究[D].南昌:江西财经大学,2019.
- [4] 刘忠全.技术创新对企业成本管理创新的影响机制研究[D].武汉:中南财经政法大学,2019.

Consumer Aesthetic Experience in the Field of Product Design

Lei Liu

Suzhou Art&Design Technology Institute, Suzhou, Jiangsu, 215000, China

Abstract

This paper mainly discusses the content of product design under the current market economy conditions, and focuses on the factors that affect the aesthetic experience of consumers in the design field. It understands and grasps the aesthetic theory from the perspective of aesthetics, and realizes the real value of aesthetic theory in the process of product sales.

Keywords

product design field; aesthetic experience; consumer

产品设计领域的消费者审美体验

刘雷

苏州工艺美术职业技术学院, 中国·江苏 苏州 215000

摘要

论文主要探讨了当前市场经济条件下产品设计的内容, 重点探讨了影响设计领域消费者审美体验的因素, 从美学的角度进行了审美理论的理解和掌握, 实现了审美理论在产品销售过程中的真正价值。

关键词

产品设计领域; 审美体验; 消费者

1 引言

在此阶段, 产品的某些功能和质量逐渐趋于同质化, 产品制造商也已开始将产品的差异从以前的产品特性差异逐步转换为无形特性差异。例如, 关于产品设计的美学, 追求差异化设计。对于产品设计, 它应该能够完成与消费者的信息交换, 并且还应该能够给消费者带来一定的审美欣赏价值。

2 美学的概念和作用体系

产品设计领域是一个完整的动作系统, 可以激发人们在真实系统中的神经。反映并可以执行诸如信息和数据处理之类的工作处理。进行了深入的分析, 检查了审美体验中的相关影响因素, 并跟踪了其影响的效果。通过设计要素, 个体因素和消费者活动对产品设计审美体验的影响, 关注产品设计领域的审美价值要求^[1], 并通过研究要完成的设计工作提出相关策略在市场上促进消费者的购买力。

【作者简介】刘雷(1986-), 男, 中国江苏苏州人, 研究生学历, 助教, 从事工业设计方向研究。

2.1 美学的概念

美学的视觉形式和感官体验针对的是美观, 规则, 协调和结构化的对象。视力是五种人类感官中最有启发性的。这是影响消费者的最明显的感觉类型。喜乐, 灵感和表现力可以通过产品设计中包含的视觉美学来表达。通过成功的产品设计, 普通消费者可以同时感受到产品的享乐价值和美学价值。数千年来, 人类已经塑造了视觉艺术的感知和创造。人们甚至在尚未形成语言之前就彼此进行交流的一种方式是通过视觉艺术。

2.2 审美作用体系

审美体验的功能体系包含许多内容, 其中包括几个要素的影响和反应过程。在审美经验的过程中, 有必要注意实际的神经科学内容。从自主寻找愉悦感的角度来看, 考虑视觉美学对自己的感觉的影响可以唤起人们对审美价值的愉悦和乐观。不同的生活背景对审美要求的偏好不同, 可以通过不同的评估方法来总结相关的视觉审美效果。另外, 在审美体验的过程中, 可以考虑信息处理模型的实际要求, 对信息进

行收集和整理^[2],保证审美体验的感觉,使观众产生共鸣。

3 审美体验的影响点和后果

3.1 影响审美体验的重要设计因素

显然,消费者的审美体验受许多产品设计因素的影响。这些设计因素不仅包括一般产品设计因素,而且还包括结构元素和特定图形的一致性和组合。统一性,典型性,复杂性和新颖性是这些设计因素的重要特征。在这些设计中,图形和结构必须在艺术上得到补充,以顺应文化背景和产品特征。如果消费者希望在产品设计中获得更高的审美体验,则他们必须更好地与消费者和所设计产品的文化特征相匹配。

3.2 审美经验的个体影响因素

通过观察实际的市场经济运行效果,有必要了解消费者的需求,然后由具有产品设计和感知的经验人员^[3],针对不同类型的顾客设计产品。而实际的产品购买选择权属于消费者自己。从事设计工作的能力主要表现在设计师对产品应用概念的理解以及他头脑中的创造性感觉。依靠设计师的创造力和理念来成功吸引消费者,然后推动产品的市场推广和销售需求。产品设计并不在于笨拙的线条和内容,而是更多地关注产品的视觉体验和感知。通过设计师的知识来展示产品的优越性,可以满足实际产品的营销和促销作用。产品设计工作因人而异,由于根据实际产品设计的要求进行设计可以满足消费者群体的不同需求。因此产品设计的最佳选择是使用个性化的审美特征作为广告和公关的产品方法。

3.3 审美经验对消费者行为的影响

对于具有美学吸引力的产品,通常会给予正面的品牌评价。如果两种产品的价格和功能基本相同,那么消费者在做出决定时往往会选择外观更好的产品。消费者的感知会由于视觉审美而产生偏差。外观的突出特征吸引了人们的注意力,因此导致了感知上的偏差。这也主要是由于美学背景,如包装。当消费者判断产品质量时,他们看不到内容,而是看到包装^[4],从而影响消费者对两种基本相似的产品做出自己的决定。产品的重要美学意义是包装。消费者期望的营销行为完全受包装美学的影响,而没有对产品质量的先前经验。

4 分析用于消费者审美体验的产品设计策略

4.1 单一审美体验设计策略

4.1.1 简明扼要

消费者审美体验的简单性包括产品设计内容和形式的简

单性。其主要目的是简化消费者对产品的认知负担,并确保消费者具有更好的心理体验。美学在实际的产品设计过程中,可以采用减少产品设计中包含的信息量的方法。还可以以简洁的形式表达一些相对复杂的概念,以实现产品设计内容的简洁。在产品设计期间,还可以确保相关信息以统一的形式显示在产品外观中,从而可以实现形式上的简化。此外,简洁的设计方法还包括一些行为体验内容,可以减少产品与消费者之间的交互程度并确保过程的简单性。确保简化产品的操作方式,以便消费者可以感受到操作员体验的简单性,从而使用户拥有更好的审美体验。

4.1.2 一致性

为了能够满足消费者的实际期望,请确保提供给消费者的产品设计和相关信息是一致的。在设计产品时,应彻底实施设计理念,并在产品设计的过程,功能和操作中实践设计理念,以确保所设计的产品满足人们的审美需求。

4.1.3 顺滑

需要确保消费者在使用产品时的流畅度,并确保消费者在行为体验方面具有更好的美感。它可以适当降低产品与消费者之间的互动程度,减少消费者使用产品的过程。以确保消费者在使用产品时的流动性,并使消费者获得行为体验的美感。

4.1.4 愉快

优质的材料和形状可用于产品设计中,以确保消费者在感官体验水平上具有美感。可以充分利用某些图形,声音和其他元素,在消费者与产品接触时为他们提供更舒适的氛围,从而使消费者可以保持感官体验的美感。

4.2 整体审美体验设计策略

4.2.1 意义

产品设计应考虑某些隐喻,以便消费者可以将文化和特定的记忆相结合,并加深消费者对产品体验的重要性。将产品的设计与特定情况相结合,为不同的消费者打造独特的外观。在产品界面中采用不同的内容和氛围,以赋予消费者一种文化观念,也可以改善消费者的审美体验。

4.2.2 情绪

为了使消费者获得满意的服务,有必要在产品 and 消费者之间建立某种情感上的联系。需要不断改进产品设计,收集客户反馈信息,并确保产品设计理念和消费者审美观保持高

度的一致性。

4.2.3 基于消费者的审美经验的产品设计模型

消费者审美体验设计模式将整个审美体验设计作为所有设计工作的切入点,并将产品设计实现为单一审美体验的特定设计。也就是说,在产品设计的初始阶段,设计重点应该放在整体审美体验设计上,特定产品的设计应该对消费者清晰。另外,在完成整个体验美学设计之后,将产品设计工作划分为单个体验美学设计工作,即在单个体验美学设计中包括什么样的体验美学设计。在设计的最初阶段,将识别出的个人审美体验设计单独实施到所使用的特定设计元素中。通过这种方式,可以创建用于审美体验的完整设计链。

5 结语

这项研究的主要目的是从美学的角度优化和改进营销工

作体系。在实际工作过程中设计和检查产品,从而增加消费者的审美价值并促进消费者的实际产品。产品设计领域的研究材料相对较少,这也是美学理论研究中的薄弱环节。通过这项研究,笔者希望从实践的角度出发,科学地理解视觉美学的重要性。

参考文献

- [1] 谭浩,吴永萌.界面服务系统的审美体验特征研究与实践[J].包装工程,2018(12):16-19.
- [2] 霍琨,卢章平.基于体验设计理论的商业空间公共设施研究[J].包装工程,2018(08):118-121.
- [3] 邹春燕,王长征.消费者体验与旅游体验营销——一种文化的分析[J].长江论坛,2019(03):35-39.
- [4] 许婷芳.一场有趣的审美体验——浅析趣味包装中的艺术表现[J].大众文艺,2016,398(20):127-128.

Strengthen the Basic Work of Accounting, Improve the Standard and Standardization Level

Wei Liu

China Railway Shanghai Bureau Group Co., Ltd., Shanghai, 200071, China

Abstract

Combined with the current management system of China's housing construction enterprises, in order to further improve the development strength and operation quality of the overall enterprise, it must be established from the perspective of capital cost to implement comprehensive control, so the importance of the accounting work itself has been highlighted, and at the same time, it also needs to conduct standardization and standardization construction. The paper conducts research from the perspective of basic accounting work, analyzes the importance of implementing basic accounting work management to the development of the enterprise, establishes it from the perspective of housing construction, and conducts a comprehensive analysis from the perspectives of management concepts, collaborative optimization, and innovation systems, aims to further strengthen the quality of the basic work of housing construction finance and accounting, and lay a good economic benefit foundation for the development of enterprises and projects.

Keywords

financial accounting work; basic accounting work; financial management

夯实财会基础工作，提高标准化规范化水平

刘薇

中国铁路上海局集团有限公司，中国·上海 200071

摘要

结合中国当前的房建企业管理体系来看，为了进一步提升整体企业的发展实力和经营质量，必须要建立在资金成本角度落实全方位的管控，因此财会工作本身的重要性得到了彰显，同时也需要进行标准化和规范化建设。论文在财会基础工作的角度进行研究，分析了落实财会基础工作管理对企业发展的必要性，建立在房建施工的角度，结合管理理念、协同优化、创新体系这几个角度进行全方位的分析，旨在通过论述能够进一步强化房建工程财会基础工作开展的质量，为企业以及工程的发展奠定良好的经济效益基础。

关键词

财务会计工作；会计基础工作；财务管理

1 引言

财会基础工作的规范化以及标准化建设是当前落实会计管理体系创新的重点要求，同时也是为企业的财务管理工作奠定基石的根本保障，结合当前的房地产行业来讲，为了强化社会保障房的建设质量，落实好经济效益的全面提升，做好财务工作的优化，转型是根本。而创新创优更是财务工作发展的主要原则，建立在当前新会计制度推行的背景下，落实好财务工作的变革和创新，不仅是论文论述的基础，也是

进一步强化房建工程资金管理以及财务工作管理有效性的关键研究课题。

2 落实财会基础工作标准化规范化建设的重要性

首先，结合当前的企事业单位发展情况来看，尤其是在建筑行业，中国的建筑市场呈现着复杂性特点，建筑企业为了提升自身的生产经营质量，必须要落实好内部控制和管理，而财会基础工作的规范化和标准化管理，能够为会计核算工作提供根本依据，可以进一步充实会计核算工作的内容。在提升记账凭证规范性的同时，能够打造具有条理性的记账体系，增强会计账簿设置的规范质量，提升管理有效性，同时

【作者简介】刘薇（1977-），女，中国上海人，本科学历，会计师，从事财务管理研究。

能够增强相关人员的责任意识确保会计核算工作的高质量开展。

其次,落实财会基础工作的标准化建设,能够进一步增强会计体系的监督管理有效性,当前由于市场竞争较为激烈,部分单位在进行会计监督管理过程中相关法律法规以及基础的规章制度制定的不够完善,缺乏统一的标准和具有针对性的调整策略,整体的监督体系存在着形式化问题,而规范化标准化管理则主要针对这其中的部分问题进行优化,为其制定统一标准,实现全方位的管控,能够全面提升会计基础工作的监督管理质量。

最后,落实会计基础工作的规范化调整,能够进一步提升会计管理制度的标准性,会计管理制度主要是针对部门在运行过程中一系列的工作内容制定的基础制度体系,有着极强的层次性特点和综合性特点,不同的制度需要相互牵制,相互制约,这样才能够达成制度体系的效益最大化,而规范化调整和标准化建设能够增强会计基础工作的影响力,强化强化执行流程,促使工作制度体系符合实际的工作需求,并且能够在此基础上进行创新和优化。

3 落实财会基础工作标准化规范化建设的措施

针对中国当前的房建工程发展情况来讲,涉及到的环节较多,部门成分较为复杂,涉及到了建设单位、承包单位、施工团队等多个人员群体,每一个群体的工作职能有一定的交互性,同时又有较强的针对性,为了提升财会基础工作的标准化建设,必须要结合实际的部门结构以及人员主体进行综合分析,与此同时也要建立在大环境的基础上实现。针对性的策略研究,因此可以从以下几个方面进行规范化和标准化的建设。

3.1 提升财会工作决策理念的标准性

首先,必须要认识到财务,会计工作是整体企业发展过程中的核心部门,针对该部门的日常运维和管理必须要有清晰的顶层设计,顶层设计主要涉及了运维管理过程中的大量思想意识体系以及政策制度,这些能够为具体的活动开展和执行提供依据,那么针对财会工作的顶层设计来讲,必须要针对企业的实际类型落实好活动分化,结合项目拨款、工程进度跟进、日常报销、资金审核、资金分配以及项目结款等环节进行针对性分析,了解不同环节的实际工作职能和作品内容,并且进行资金管理理念以及价值工程的优化,这

样才可以打造完善的顶层设计,为后续的管理理念创新提供基础。

其次,需要打造完善的数据活动和统计中心,财务会计的工作在实际执行过程中涉及到了大量的核算作业,为了进一步提升核算的质量,需要构建信息化系统,打造数据统计中心,将货币数量形式作为主要依据,结合各个单位以及各个部门的实际经营活动情况和房建工程的发展情况与审核情况,进行数据资料的汇总和统筹,这样能够增加基础工作的开展有效性,避免出现数据遗漏等情况。

最后,必须明确财会工作本身的经营理念,财会工作具有持续性、系统性和完整性特点,这要求在实际运行过程中必须要结合已经存在的经济业务和正在进行的经济业务进行针对性分析,实现管理模式的分化,这样才可以为后期的经营决策制定提供依据,也能够合理的根据房建工程的实际发展情况进行资金的分配和管理。

3.2 在竞争环境中落实好协同合作

结合当前的房建体系和行业发展情况来看,竞争较为激烈,各个企事业单位都建立在自身发展目标的角度积极的进行优化调整,但是无论何种创新都离不开房建领域,因此针对财会基础工作进行标准化建设,也需要结合整体大环境的统一因素进行分析,切勿盲目独立与环境进行单纯的规范化建设,要借助当前既有的资源体系进行融合创新。例如,各个企事业单位可以针对组织架构、管理模式、流程控制、执行方式等进行分析,建立在ERP信息技术的基础上,实现会计基础工作的优化发展^[1]。

坚持将核算工作作为生产核心,确保财务管理工作能够为所有的环节服务,提升管理的经济效益和社会影响力,打造具有时效性和安全性的信息化财会管理平台,坚持将技术创新作为抓手,落实营销系统、服务部门以及基建部门等多个体系的统筹合作,进行数据资源的沟通和分享。确保不同部门以及不同施工主体之间的信息能够快捷地传递,这样才可以从多个角度进行财务基础工作的集约管理,提升财务工作管理的质量和优势。

3.3 在实践过程中逐步进行创新

财会基础工作的标准化建设并不是一蹴而就的,而是要结合实际情况逐步进行调整和优化,这种调整要符合房建工程企业发展的需求,也要符合当前财务工作发展的具体要求。因此,要想实现在实践中进行高效的创新,必须要通过以下

几个层面进行转化。

3.3.1 打造科学的会计机构

财务管理工作本身具有较强的综合性和动态性,同时也具有一定的开放性,在整体的企业运营过程中起着举足轻重的作用,因此财务机构本身必须要进行科学管理和全面的优化,这样才可以促使财务基础工作的执行具有针对性。这其中机构的科学设置以及人员的科学配置是重点。

对机构的科学配置来讲,必须要坚持业务归集、管理有效、成本效益以及系统配合原则。针对整体企业的实际岗位进行细化,例如,对核算管理来讲,可以将其分化成基层单位、机关部门以及总部中心这三个层次。在实际的基层工作运转过程中,要确保每一个流程和环节相互协调,具有规范性,并且结合具体的房建工程施工项目进行工程核算,了解具体的施工环境和影响因素进行统筹研究,确保控制住所有的细节,提升财会工作开展的整体性。

建立在成本效益的基础上,必须要合理的落实资金的投入和产出研究,借助既有的工程案例分析产出比例和投入比例,进行全方位的权衡,科学的设置岗位内容,避免出现机构臃肿的情况。

整体的组织机构必须要具备关联性,层次性以及功能性,能够实现优势互补,又可以针对具有交互性的工作内容进行分化,提升岗位之间的牵制作用和约束作用,实现相互促进。

3.3.2 科学的进行人员配置

财务基础工作本身具有较强的技术性特点,需要从业人员必须要兼具基础技能以及职业素养,因此在实践过程中进行人员优化配置的创新,可以结合企业当前的管理效率以及经济效益进行分析,并且综合理念意识和行为模式进行深入。

要提升人员的信息化应用意识,结合当前的财务基础工作发展形势来讲,利用原有的人工控制模式已经出现了较强的滞后性,大量的财务数据信息以及业务流程必须通过人机交互的方法进行优化,那么要求人员必须要具备应用信息技术进行工作创新的能力。同时要为财务部的人员提供大量的自我学习渠道,进一步丰富人员的综合素养和创新意识,这样才能够促使财务基础工作的改革能够从人员,出发实现自主优化。

另外,要进一步提升财务人员专业技能的学习规范性,要从思想意识体系进行引导,积极的鼓励人员进行专业化学习,提升自身的标准,可以利用学历教育的形式,将工作实

践和理论知识融合起来,进一步充实人员的实际业务能力和业务知识含量,这样才可以维持高质量的人员团队建设状态,如可以通过定量以及定性的方式进行考核,定期的开展学习效果检测以及工作绩效分析要求,不同岗位的人员结合自身的工作内容制定工作计划,提交工作总结报告,回溯工作中产生的问题,并且进行优化处理,这种方式能够让整体的会计人员团队始终处于学习状态,能够不断的优化提升。

与此同时,还需要进一步提升人员的岗位道德意识和综合能力,要遵循道德标准维护自身的思想观念,落实好工作内容,创新的同时,强化自身的意识体系。

3.4 打造严格的内部控制体系

内部控制体系的建立,能够为当前的财务基础工作转型和创新提供明确的标准,同时实现制度约束。通常来讲可以从以下几个方面进行分析。

首先,可以制定规范的资金支付以及审批流程,明确审批过程中的相关权限,进一步降低资金管理的风险,提升资金使用效率的同时,确保各项活动均可以有序高效的开展。如可以结合资金的使用项目进行性质以及金额大小的划分,通过分级授权的方式来进行审批制度的优化^[2]。

其次,进一步提升付款凭单以及支付申请的规范性。成本管理中心以及项目的主要负责单位,必须要结合实际的房建工程施工情况和资金需求情况,填制付款凭单,并且结合工程中的资金调动情况,落实好数据的统计和信息的划分。此类付款凭单不仅可以作为衡量整体工程成本的依据,也可以作为财务部门进行资金成本控制的依据。

再次,建立在资金支付审批的基础上,加强对相关审批人员以及相关机构的合法性和规范性审查,通常来讲成本费用支出往往是建立在部门的上级领导层级进行规划的,为了确保领导的决策与实际的工程需求相符,必须要强化信息的沟通质量;整理好相关凭证和付款会签单。每一次付款的时候都需要交由各级领导进行审批查阅。

最后,必须要建立在分级授权审批制度的角度,进一步优化财务部门的业务管理模式,强化过程控制,落实好经济业务的规范审批建设,明确相关人员以及相关部门的具体责任和权限^[3],进一步推动整体公司财务管理工作的规范性发展,同时利用制度体系和法规政策进行约束,这样才能够增强财务管理的标准性和规范性。

3.5 落实好财会基础档案管理优化

结合会计基础工作的实际内容来讲,会计档案主要指的是会计账簿,凭证,报告,核算资料等,能够实际反映房建工程期间的一系列资金数据。为了进一步提升管理的规范性,这些档案信息都需要结合其性质以及保管期限进行分类存档,并且要落实阶段性的分析和验证,每月末或者结合实际情况生成会计凭证,并且结合其内容是否完整进行资料审查,及时的查缺补漏,提升档案管理的全面性和细节性。

另外,可以建立在信息化系统的基础上利用 ERP 系统实现自动的装订、分类、加盖公章以及存档。要结合档案资料的实际性质划分为数据档案以及纸质档案,数据档案必须要提升数据库的安全性和时效性及时的进行数据信息的划分以及分类,纸质档案必须要建立起专门的储存室,并且制定登记以及借阅制度,相关部门进行档案调取必须要经过审批,结合相关流程严格的落实凭证查阅以及复印登记,并且由相关部门的领导进行审批。针对借阅出的原件,不得随意拆散,并且在规定期限内归还。

与此同时,还需要打造规范性的档案移交制度体系,针对不同部门整理出来的档案资料,要结合其性质和管理权限进行移交,在移交过程中,必须要经过部门领导的审批和持续的跟踪分析,确保移交到位,不会出现档案遗失以及泄露

等情况^[4]。若档案资料期满,需要进行销毁时,必须要由专业人员进行层级申报,应由财务部门主管以及企业领导批准之后方可进行销毁。

4 结语

综上所述,在当前的房建企业,财务部门工作创新过程中,结合财会基础工作落实优化,必须要建立在规范性和标准性的基础上,结合实际的工作模式和工作流程进行创新。强化决策理念的标准性,落实好部门之间的协同合作,进行实践创新有机结合,同时要打造完善的内部管理体系和控制体系,制定财务档案管理机制,这样才可以让财务档案信息无遗漏,有保障,财务基层,将合规降低财务风险,增强房建工程的经济效益。

参考文献

- [1] 中国石化企业会计基础工作研究课题组.ERP 环境下企业会计基础工作研究 [M]. 北京:中国财政经济出版社,2008.
- [2] 陈翔.信息化环境下改进企业会计基础工作的建议 [J]. 会计之友,2010(34):16-17.
- [3] 赵秀明.改进会计基础工作 促进企业信息化发展 [J]. 财经界,2010,12(23):135.
- [4] 李文溢.规范会计基础工作提高会计工作水平 [J]. 中国农业会计,2013(09):40-42.

Research on the Development of Tourism Industry in Coastal Cities—Taking Tianjin Binhai New Area as an Example

Zixuan Zhang Qingyi Meng

School of Economics and Management, Tianjin University of Science & Technology, Tianjin, 300222, China

Abstract

Tourism industry is an important part of service industry, which plays an important role in regional economic development. This paper analyzes the present situation and existing problems of the development of tourism industry in Tianjin Binhai New Area, and puts forward the countermeasures for the development of tourism in Tianjin Binhai New Area. First, strengthen publicity and build Tianjin Binhai Tourism Brand; Second, highlight the characteristics of Tianjin coastal tourism; Third, further improve the relevant supporting facilities.

Keywords

Tianjin Binhai new area; tourism industry; tourism brand

滨海城市旅游产业发展研究——以天津滨海新区为例

张梓轩 孟庆怡

天津科技大学经济与管理学院, 中国·天津 300222

摘 要

旅游产业是服务业的重要组成部分,对于地区经济发展具有重要作用。论文分析了天津滨海新区旅游产业发展的现状和存在的问题,提出发展天津滨海新区旅游的对策,第一,加大宣传力度,打造天津滨海旅游品牌;第二,突出天津滨海旅游的特色;第三,进一步完善相关配套设施。

关键词

天津滨海新区;旅游产业;旅游品牌

1 引言

旅游产业在地区经济发展中发挥着重要作用,能够带动地区餐饮、住宿、文化等相关产业蓬勃发展,从而促进当地就业率的提高,增加地区整体收入,同时通过品牌效应可以

【作者简介】张梓轩(2001-),天津科技大学经济与管理学院2018级财务管理专业,在读大学生,预备党员。获得优秀共青团员,累计志愿者时常110小时。

孟庆怡(2001-),天津科技大学经济与管理学院2019级国际经济与贸易,在读大学生,入党积极分子,优秀共青团员

【指导老师】于丽艳(1977-),女,中国天津宁河人,研究生学历,副教授,从事农业经济理论与政策研究。

【资助项目】天津科技大学大学生创新创业训练计划项目“滨海旅游出行攻略”(202010057104)。

提高地区知名度,形成地域品牌的无形资产,依托地域品牌,进一步带动地区相关产业发展。可见,旅游产业对于盘活地区经济,促进地区经济发展,具有涉及面广,影响度深的特点。为了促进中国旅游业的发展,从国家层面和地区层面纷纷出台相关政策,同时各个地区根据各自特点,打造具有地区特色的旅游产业。中国天津滨海新区近年根据当地特色,打造了包括滨海航母军事主题公园,国家海洋博物馆,方特欢乐世界等不同风格和主题的旅游产品,使得天津滨海新区旅游产业初见规模。

2 天津滨海新区旅游产业发展现状

目前,天津滨海新区依托区位优势、交通优势和自身特点,在传统旅游资源的基础上,进一步开发和完善,逐步形成了包括历史主题,军事主题,海洋主题,休闲娱乐主题和

农业生产生活主题的滨海新区丰富多彩旅游产品。

随着滨海新区建设的不断发展,尤其是中新生态城旅游度假区项目的建设,天津滨海新区旅游业的发展取得了长足进步。滨海新区进一步打造了中心生态城旅游区,以海洋特色为主体,建成国家海洋博物馆并开放,同时建成天津妈祖文化园,天津遗鸥公园等一批具有海洋文化特色的旅游产品,增加了滨海新区旅游的内容。目前,天津滨海新区在原有以大沽口炮台为代表的旅游资源基础上,旅游产品更加丰富。

表 1 天津滨海新区旅游产品一览表

项目类型	具体项目
游乐场	天津方特欢乐世界, 亿利·生态精灵乐园, 塘沽森林公园儿童乐园
主题公园	滨海航母主题公园, 天津妈祖公园, 遗鸥公园
寺庙道观	倭虚讲寺, 滨海清真大寺, 潮音寺
动物园	河滨公园 - 河滨动物乐园
水族馆	天津海昌极地海洋公园
博物馆	国家海洋博物馆, 天津三维成像科技博物馆, 津沽记忆博物馆, 滨海新区博物馆, 工业设计博物馆, 天津港博览馆, 国家动漫园, 时光博物馆, 泰达当代艺术博物馆
纪念馆	五星广场—塘沽解放纪念馆, 天津滨海图书馆, 大沽口炮台遗址, 滨海美术馆, 康师傅方便面印象馆, 泰达航母主题公园
海滩	天津东疆湾景区人工沙滩, 力高阳光海岸沙滩, 贝壳堤
温泉	龙达温泉生态城
码头	塘沽海洋馆游船码头
古镇	北塘古镇

数据来源: 美团, 携程旅游

从表 1 可以看出, 天津滨海新区旅游产品比较丰富, 既有具有主体特色的滨海航母公园和方特欢乐世界, 也有具有海洋文化特色的国家海洋博物馆、天津海昌极地海洋公园等, 同时还有北塘古镇以及各种图书馆、博物馆等, 同时, 滨海新区汉沽还建有茶淀葡萄采摘园, 大田草莓采摘园等农业休

闲旅游项目。

滨海新区的旅游接待能力较强, 通过表 2 可以看出, 滨海新区星级酒店占全市星级酒店比重较高, 其中总体上滨海新区客房数占全市客房总数的比重为 35%, 五星级客房占比为 53.5%, 四星级客房占比为 35%, 三星级客房占全市比重为 21%, 可见滨海新区集聚了全市一半以上的五星级酒店资源, 具有高水准旅游接待能力。

表 2 2019 年天津市各区星级酒店数目

地区	总计客房 (间)	五星客房 (间)	四星客房 (间)	三星客房 (间)
总计	14468	3769	7138	3308
和平区	1372	116	776	480
河东区	566	—	398	168
河西区	2283	983	1203	—
南开区	701	65	309	327
河北区	782	416	120	246
东丽区	655	—	179	320
津南区	231	—	131	100
北辰区	668	—	190	478
武清区	943	—	943	—
宝坻区	370	—	—	370
滨海新区	5136	2019	2480	709
宁河区	155	—	155	—
静海区	124	—	124	—
蓟州区	482	170	202	110

数据来源: 天津统计年鉴 2020

3 天津滨海新区旅游产业发展的特点

3.1 便利的交通优势

目前,天津滨海新区拥有滨海站、滨海北站、滨海西站、塘沽站4座高铁站,滨海站与北京南站基本实现在高峰期二十分钟一班次的高铁,全程不到1个小时,滨海西站和滨海北站位于中国交通南北大动脉上,能够实现与全国的便捷快速流通。滨海新区与天津滨海国际机场的行车时间不到1小时,存在着航空便捷的优势,同时,滨海新区与首都国际机场有定时的巴士车辆,通过京津高速,实现旅客的快速运输。另外,天津滨海新区通过津滨高速,京津高速等高速公路与天津市区与其他区县,北京,河北以及全国各地实现互通,地铁9号线和众多公共交通线路实现滨海新区与市区便捷的交通。如上便利的交通,为滨海新区旅游发展提供了必要的基础。

3.2 独特的区位优势

天津滨海新区位于天津东南部沿海区域,拥有优越的海洋资源,同时区域内河流众多,水系丰富,南濒渤海湾,拥有海岸线的同时,蓟运河穿城而过,同时拥有海、湖、河三种生态资源,拥有汉沽茶淀葡萄等丰富的农渔资源,海洋渔业和农业特色风光浓郁。依托优越的区位优势 and 特色,天津滨海新区着力打造海洋渔业旅游特色。

3.3 雄厚的经济基础

天津滨海新区是天津经济重要的增长点,是天津市地区产值最高的区,依托雄厚的经济基础,滨海新区的交通、市政、社会服务等各方面均比较完备,为滨海新区旅游产业的发展提供了良好的基础。

4 天津滨海新区旅游发展存在的问题

虽然天津滨海新区旅游产业近些年取得了长足的发展,但是仍然存在一定的问题,主要表现在以下方面。

4.1 在全国的知名度有待进一步提高

从目前天津滨海新区游客来源来看,主要的游客来自于天津市内和天津各个区县及北京地区,时间主要集中于“五一”“十一”等假期时间,而其他时间游客较少,主要的方式是短途自驾游居多。滨海新区交通便利,与河北,山东等地区距离较近,但是,除了天津市和北京的游客,临近地区的游客比较少,这种现象说明天津滨海新区旅游在全国的知名度有待进一步提高。

4.2 区域内旅游资源需要进一步整合

目前,天津滨海新区已经打造出军事主题的滨海航母主题公园,以国家海洋馆为核心的滨海海洋文化主题旅游项目,但是从效果上来看,区域内的旅游资源有待进一步整合,通过进一步整合,形成相关一系列旅游产品,提高对游客的吸引力,打造并提高滨海新区的旅游产品知名度。

4.3 旅游配套设施需要进一步完善

与中国临海旅游城市青岛、大连等相比,天津滨海新区的旅游配套设施有待进一步完善和提高,相比于青岛和大连,滨海新区旅游产业发展较晚,与此相配套的餐饮,娱乐、购物等设施不论从规模上,还是从分布上都不能满足游客对便利的需求,旅游配套设施需要进一步完善。

5 发展天津滨海新区旅游的对策

5.1 加大宣传力度,打造天津滨海旅游品牌

加大宣传力度,打造天津滨海旅游品牌,提高滨海旅游的知名度,一方面,需要政府充分发挥其服务职能,滨海新区文旅局应该根据新区内的旅游资源特点,联合相关旅游产品提供方,通过多方论证,进一步整合滨海新区旅游资源,突出特色,通过网络媒体进行宣传,通过网络直播等形式,提高滨海旅游知名度。另一方面,需要相关景点与全国各大旅行社和旅游机构广泛合作,让滨海新区景点“走出去”,与旅游机构对接,签署合作协议,将滨海新区旅游推向全国,使天津滨海成为与青岛、大连等滨海城市齐名的旅游目的地。

5.2 突出天津滨海旅游的特色

在旅游市场的激烈竞争中,要想获得稳定的客源,一定打造自己的特色,天津滨海新区旅游目前正在围绕海洋特色旅游展开攻坚行动,构建蓝色旅游走廊。天津滨海新区旅游应该做足“海洋”文章,充分挖掘海洋旅游特色,打造具有自身特色的旅游产品。

5.3 进一步完善相关配套设施

现代旅游的发展,离不开完备的配套设施,天津滨海新区应该根据旅游产业发展的需要,进一步完善景点周边的餐饮、娱乐、购物和交通等旅游服务配套设施,增强滨海旅游在全中国的竞争力。

6 结语

天津滨海新区是天津市经济发展的重心,具有良好的经

济基础,其旅游产业具有起点高、现代化的特点,同时特色鲜明;天津滨海新区旅游产业的进一步发展需要整合旅游资源,强化品牌建设和宣传。

参考文献

- [1] 于志勇,郭子文.城市文化与旅游产业融合发展探究——以天津市滨海新区为例[J].领导科学论坛,2019(21):29-33.
- [2] 王辉.文旅融合图书馆创新发展探析——以滨海新区图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2019(S1):108-110.
- [3] 王殿华,赵园园.推进天津滨海新区海洋经济创新示范区发展建设战略研究[J].理论与现代化,2019(05):15-28.
- [4] 禹泽熙,范晓莉,张秋晨,等.中国滨海城市经济建设与生态保护协同发展研究——以天津滨海新区为例[J].环渤海经济瞭望,2019(06):70-72.
- [5] 陶静.天津近代城市历史文化资源的旅游开发研究[J].人文天下,2019(02):12-18.
- [6] 佚名.天津滨海新区:海洋都市旅游目的地[J].人民周刊,2018(24):96-97.
- [7] 佚名.天津滨海新区实施“文化+”战略“一区多园”助推文化产业融合发展[J].人民周刊,2018(23):96.
- [8] 康爽.天津港邮轮母港邮轮发展策略研究[D].大连:大连海事大学,2018.
- [9] 王晓轩,阳耀芳.天津滨海新区民俗文化产业产业发展研究[J].产业与科技论坛,2017,16(23):20-21.
- [10] 赵燕华,李文忠.天津滨海新区旅游者人口学特征及旅游行为决策探析[J].天津经济,2016(11):22-26.
- [11] 孙晓宇.天津滨海新区体育旅游发展的对策研究[J].中国商论,2016(21):95-96.

Discussion on the Disclosure of Accounting Information of Listed Companies

Wensheng Zhang

Shenzhen Comix Group Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

The development of listed companies needs financial support, and the securities market is one of the main financing channels. The securities market requires listed companies to disclose accounting information that can meet the needs of the effective market, but the accounting information disclosed at present can not meet the needs of the market. The defects of such disclosure restrict the securities market to play the function of resource allocation.

Keywords

accounting information; disclosure; listed companies

上市公司会计信息披露探讨

张文胜

深圳齐心集团股份有限公司, 中国·广东 深圳 518000

摘要

上市公司自身发展需要资金支持, 证券市场是主要的融资渠道之一。证券市场要求上市公司披露能满足有效市场所需要的会计信息, 而目前披露的会计信息还不能满足市场的需要, 这种披露的缺陷制约证券市场发挥资源配置的功能。

关键词

会计信息; 披露; 上市公司

1 引言

会计信息是上市公司需要披露的一类信息。在对各种信息非常敏感的资本市场上, 会计信息显示了独特的价值, 是实现“三公”原则的基础保证之一。

2 会计信息披露

会计信息是指反映企业价值运动的可以计量的一种经济信息^[1]。一般包括财务会计报表、财务状况说明书、报表附注、企业临时公告、审计报告等。这些信息具有可理解、可比较、可靠和相关等特点。

会计信息披露, 是指上市公司按照交易和监管机构的要求用规定形式, 向相关利益各方和监管机构公开与证券发行

和交易有关的会计信息的行为。包括招股说明书, 上市后在规定的时间公开披露的财务季报、半年报和年度报告, 各类上市公告书等。

上市公司披露的会计信息能够影响投资者的决策, 因此上市公司应该严格按照有关法律和法规规范披露企业会计信息, 确保企业的经营状况在信息中能真实反映。

2.1 会计信息披露的基础理论

2.1.1 有效性理论与会计信息披露

芝加哥大学会计学院教授尤金法玛于1970年研究发现, 如果所有的信息以不带任何偏见的方式能够在证券价格中及时得到反映^[2], 那么可以认为该市场是有效的。这就是会计学中著名的“有效市场假说理论”。

以公开披露的会计信息对市场上证券价格影响的程度划分, 可分为强有效、半强有效、弱有效等。现实市场多数情况下显示半强有效, 此时上市公司只要公布会计信息其股价

【作者简介】张文胜(1969-), 男, 研究生学历, 会计师, 任职深圳齐心集团股份有限公司财务主管, 从事企业财务管理研究。

就会调整,从而导致市场资源配置的变化。

2.1.2 不对称信息与会计信息的披露

信息不对称,是指证券市场上的某些参与人通过一定的方法掌握了某类信息,而其他参与人没有掌握该类信息,这样在市场交易中参与人处于不平等状态。无论买家还是卖家,当任何一方获得更多交易标的信息时,都会选择对自己有利的交易行为。而发生这些特定选择或有失道德标准的行为导致市场对信息失效。

3 上市公司披露会计信息的现状

中国一直在建立并完善上市公司会计信息披露体系,经过多年努力在上市公司会计信息披露上建立了多层次的法律和法规,如图 1 所示。

这套规范分为以下层次:证券行业自律法规、部门规章制度、行政法规和国家法律。《中华人民共和国会计法》和《中华人民共和国证券法》等是这套规范的核心,其他法规和规章制度等是重要的补充。这套体系加大了对证券市场的管理力度。然而现行制度还不完善,少数上市公司披露会计信息依然存在不客观的现象。

4 上市公司会计信息披露存在的主要问题

4.1 信息客观性较差

信息客观性较差是上市公司在会计信息披露中较严重的问题。少数上市公司弄虚作假,夸大或隐瞒财务报表信息,有意披露虚假的会计信息。其表现有以下三个方面。

4.1.1 操纵预测公司盈利

经过广泛征集市场各方的意见,1998 年中国证监会要求所有上市公司必须进行业绩预告,其目的是给公司大小股东、投资者和各方债权人,提前了解在过去的经营期间里公司运营和财务成果,在保证知情权的前提下,提前消除业绩不确定性,降低市场上因信息不对称产生的危害。

然而,少数上市公司在利益的驱动下通过业绩预告误导投资者的投资行为。如某上市公司在一季度刊披露上年度业绩预告时,在预告中称公司上年度净利润约有 7099 万元。而后在该公司 4 月再次发布业绩公告,净利润被修正为 302 万元,直到正式年报披露结果跟修正公告一致。巨大的反差令市场投资者极为愤怒,交易所对该公司主管财务负责人进行了通报批评。

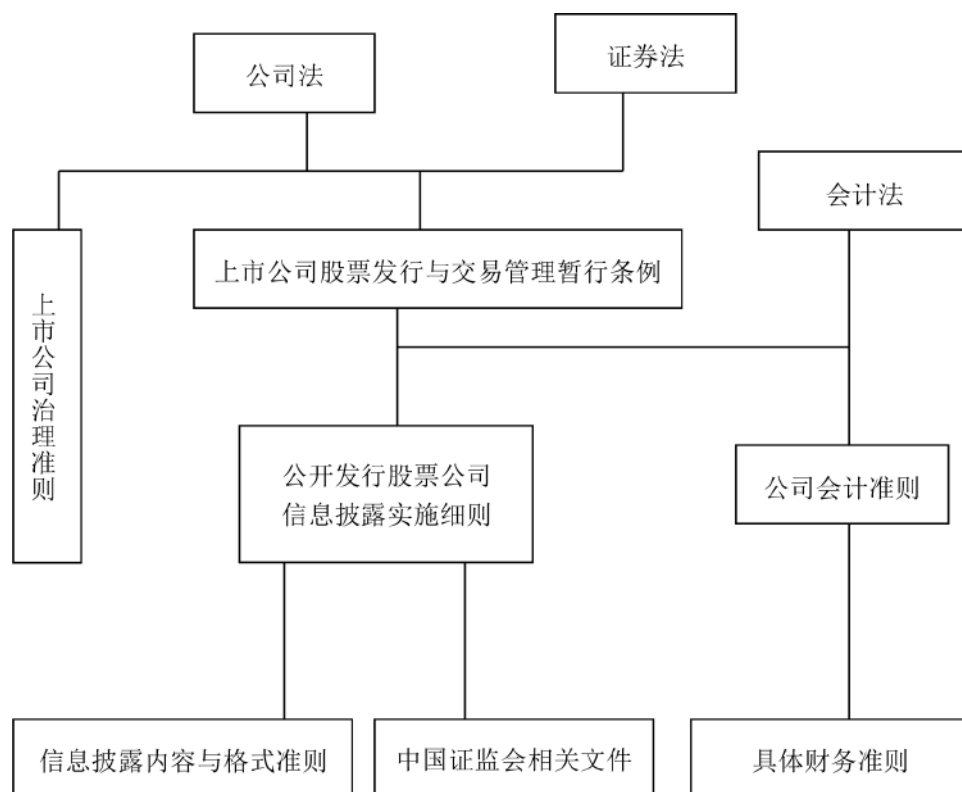


图 1 中国会计信息披露法律法规体系

4.1.2 利润严重失实

利润不实是指上市公司为了达到不可告人的目的,有选择性地故意谎报公司真实经营结果。谎报经营结果对市场投资者危害较大,早期蓝田股份和近年的圣莱达等案件属于这类情况。

4.1.3 审计报告弄虚作假

会计事务所属于社会中介机构,要自负盈亏。调查发现,在会计事务所对上市公司审计时,少数审计人员未恪尽职守,未体现应有的公正和独立,不但没查出上市公司报表中的虚假信息,甚至和上市公司合谋弄虚作假。

4.2 信息披露及时性不够

披露的会计信息能影响股价,从而实现资本市场对公司管理层的制约。上市公司大股东和高管存在影响披露会计信息时间、重大事项未及时发现对外发布公告等现象。

4.3 信息披露不充分

会计信息披露不充分是指上市公司没有完整翔实地披露会计信息。主要表现为对投资项目、现在和未来偿债能力、关联公司的交易行为、市场和经济政策变化等方面对公司影响的披露不充分。

5 促进上市公司会计信息披露的探讨

5.1 完善信息披露的道德法律体系

上市公司的管理层和中介机构一般是会计信息披露违规主体。目前对违规主体主要实施以行政处罚为主其他处罚为辅的责任体系,这种体系没有达到有效的惩罚作用。

建立会计信息披露制度是为了保护广大投资者,如果没有建立相关民事赔偿责任制度,信息披露制度制定得再好,投资者的利益也无法得到合法的保护。可以参照国际成熟证券市场的做法,让使用虚假信息而受损的投资者对违法者提起诉讼,要求赔偿损失,让违法者付出应有的代价并将其逐出证券市场。

从保护广大投资者利益角度考虑,建立上市公司会计信息披露法律责任的惩罚机制^[3]势在必行。这种多层次监管体制以民事诉讼为核心,刑事诉讼和行政处罚为辅助。

5.2 完善政府对信息披露的监管体系

监管部门对上市公司会计信息披露监管深度和效率目前还不够,应从以下几个方面改善:

5.2.1 提高监管能力与效率

建立符合中国国情的证券法律体系,组建一支高效、廉明和公正的监管队伍,精准打击上市公司披露虚假会计信息。对监管人员加强职业道德教育,严厉惩治队伍中的违法者,发挥监管者的监督职能。

5.2.2 统一监管

监管机构应对上市公司会计信息监督管理标准和权责进行统一,改革现行上市公司会计信息披露制度,改革证券市场监管体制。证券监管部门和交易所各司其职,一个负责制定统一会计信息披露制度和证券市场政策;另一个则依法对上市公司执行会计信息披露制度的日常行为进行监管。

5.2.3 建立上市公司信息监管员制度

由中国证监会及其驻各地分支机构派出监管员到各上市公司,对各上市公司实行承包责任制,监管员对自己所负责的上市公司披露的各种信息加以监督。

5.3 完善上市公司会计信息披露制度

确保“三公”信息披露的制度,是提高上市公司披露会计信息质量的重要保证,可以最大限度保护市场参与者。监管者完善会计信息披露方向有以下三方面。

5.3.1 建立一个良好的信息渠道

上市公司的经营者与市场投资者之间发生信息不对称,可以通过专门的信息披露网站来解决。监管机构管建立和管理信息披露网站,对网络信息披露制定标准,提高披露信息的速度,降低信息不对称给市场投资者造成的影响。

5.3.2 完善信息披露内容和缩短披露时间

披露的会计信息内容应增加一系列表外信息、公司内部控制分析报告等。

现在对外公布报表截止日有滞后性,因此严重影响信息的有效性,如年报还未披露季报已出来了,年报和季报一起披露等。年报信息披露的时间可适当提前并严格要求,保证年报披露在前一季报披露在后,有利于市场和投资者对披露信息理解的及时性和连贯性。

5.3.3 推动上市公司自愿披露信息

公司法、证券法和交易所要求上市公司披露的会计信息,这是一种强制性而非自愿的方式。上市公司主动提供更多更透明的信息,便于投资者全面了解上市公司。因此,中国证监会和交易所应推动建立自愿披露会计信息规范,引导上市

公司主动披露信息。

5.4 完善会计人员职业道德教育体系

会计的专业能力和道德水平是保证会计信息公正完整的重要环节。因此,对他们要进行专业能力和职业道德的定期教育。

5.5 完善社会审计准则

目前会计事务所对上市公司进行审计时要收取高额审计费。无形中增加了上市公司选择造假的概率,因此制定合理的审计费用标准具有重要作用。

修改会计事务所服务上市公司的年限标准,降低合谋概率。可以把会计事务所对同一家企业连续审计的时间改为不超过三年。

6 结语

本文通过分析上市公司信息披露现状及存在的不足,提出改变现状和保护广大投资者利益的有效措施。保护投资者的利益需要通过政府的努力,加快完善中国会计信息披露的制度和道德法律体系,引进新审计准则“社会审计”等各种措施,健全中国会计信息披露制度,提高会计信息披露质量,为资本市场健康发展保驾护航。

参考文献

- [1] 傅赛萍. 政策选择与会计信息的质量探究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2018, 31(07): 151-152.
- [2] 陈继初. 会计信息透明度研究述评[J]. 财会月刊, 2008(34): 50-52.
- [3] 吴弘, 张鑫. 证券民事赔偿的司法难题及其解决思路[J]. 证券市场导报, 2001(12): 60-63.

Research on the Current Situation and Countermeasures of Incubators in College Students' Pioneering Park

Shihai Li

Asset Management Co., Ltd. of Hubei University of Arts and Science, Xiangyang, Hubei, 441003, China

Abstract

Business incubators, an economic organization that has emerged in recent years, has received widespread attention from all walks of life. In the process of social and economic operations, it can not only promote scientific and technological personnel to carry out independent innovation work, establish scientific and technological start-ups, and promote scientific research results to products, the pace of transformation can also effectively promote the rapid development of China's economy and make China's level of commercialization move forward further. The establishment of Incubation Park in university campus can effectively solve the difficulties encountered by small and medium-sized enterprises in the development process of university students. Through the exploration of its operation mode, the paper puts forward the feasibility suggestions for realizing the long-term and stable development of incubator.

Keywords

technology business incubator; operating mode; independent innovation

高校大学生创业园区孵化器现状与对策研究

李世海

湖北文理学院资产经营管理有限公司, 中国·湖北 襄阳 441003

摘要

企业孵化器这一经济组织在近年来兴起,受到了社会各界的广泛关注。在社会经济的运行过程中,不仅能够推动科技工作人员开展自主创新工作,建立科技型的初创企业,推动科研成果向产品的转化步伐,还能够有力推动中国经济的快速发展,使得中国的商业化水平进一步向前迈进。在大学校园中建立孵化园能够有效解决大学生创业的中小型企业的发展过程中遇到的困难,论文通过对其运营模式进行探究,进而提出了实现孵化器长期稳定发展的可行性建议。

关键词

科技企业孵化器; 运营模式; 自主创新

1 科技企业孵化器运营管理研究现状

作为中国创业人群中最为主要和关键的成员,大学生的创业需要得到社会和学校的大力支持。近年来,“孵化器”这一名词在中国市场经济的背景下被引入经济领域,成为表示对初创的创新创业企业进行扶持的平台代名词,在对初创企业进行扶持的过程中,为企业提供必要的资金支持、一定的创业培训和企业运营模式指导,是一种新型的经济组织,力求达到有效帮助初创企业解决创业初期的多种限制因素的目的。在大学校园中设置科技企业的孵化器能够有效推动大学生的创业积极性的提升,落实大众创业的国家大政方针。

【作者简介】李世海(1991-),男,研究生在读,从事人力资源管理研究。

首先,具体来讲,科技型孵化器具有为企业提供良好、可控、透明的经营环境和企业运营所必备的研发设施网络平台的作用,能够减少企业在初期对于办公环境和办公设备的投资,并且基于孵化器平台,大学生能够获得在初期培养和招纳综合应用型人才的建议,对于初创企业发展模式的确定和公司运营方法决策的制定也会得到孵化器的帮助和扶持,能够有效帮助企业在建立初期面临的管理和运营问题,度过最为艰难的企业创建初期阶段,走出创业的困境。

其次,大学生创业园区企业孵化器需要通过科学、合理的运营模式,尽可能提升不同创业者创业成功的可能性。与此同时,实现孵化器中各个企业效益的稳健提升和对于孵化器创业资源的有效利用,推动企业生产的产品走向市场产生实际的经济效益,为创业者提供适当的发展机会,创造良好的发展机

会,进而促进不同的孵化器初创企业在孵化器组织的协助下,企业规模不断扩大,经济效益不断发展,市场竞争力逐步提升且在市场中的产品市场份额取得进一步的飞跃^[1]。

最后,大学生创业园区孵化器能够保持初创公司在创业过程中的良好的创业氛围,有力推动企业的研发成果向产品迈进,并且其形成的经济效应更能够实现不同公司之间的交流和沟通,创业者之间思想的碰撞有助于企业发展模式的创新 and 技术的互相支持,进而实现不同公司之间的合作和共同发展。

为了能够使大学生创业园区孵化器实现理想的功能,大学生创业园区孵化器的建设需要大学生创业所需的基础设备,便于为大学生创业提供有力的环境支持,除了办公场所提供之外,还需要具备大学生创业所需的软件和硬件平台,以便于为大学生的顺利运营奠定基础。此外,大学生创业园区孵化园公共设施的建设也是非常重要的一部分内容,在公共设备的建设方面应该充分考虑不同科研院所和不同类型的大学生创业园区孵化器中企业对于设备的不同需求,力求能够推动科研成果向市场的转化进程,促进科研成果的工业化和自动化生产进程。

大学生创业园区孵化器还需要实现基于不同的大学生创业培训手段,对大学生创业初期克服初期的创业风险和创业困难提供充分的指导。通过一系列孵化促进企业快速发展,并且实现科技企业家创业风险的有效降低。

大学生创业园区孵化器有义务对没有创业经验或者是创业内容涉及高新技术的中小型企业提供及时、全面的创业培训课程,对其大学生在企业的经营、管理和研发模式进行分析和指导,给出具有推动性的建议。

在大学生创业的发展过程中,及时地了解行业动态对大学生成功创业的进一步发展具有重要意义。大学生创业园区孵化器通过为不同的新建企业提供发展的孵化环境和发展资源整合,聚集了大量的创业信息,成为在科研机构、大学生初创企业和社会之间功能完备的服务系统,能够在实际的孵化过程中为新公司提供有效的充足的信息支持,采用了直接、快速地获取信息的模式实现了信息传递实时性和准确性的有力保障。与此同时,也完成了不同创业者信息的整合和分析,极大地简化了必要的信息资源和复杂的信息收集、整理过程,节省了在这个过程中大量的人员和时间消耗,孵化器所完成的信息网络构建工作极大方便了小型的初创企业获取有效

信息,最大化地发挥信息的价值。

在大学生创业园区孵化器运营过程中,还能够实现大学生初创企业资金融资的完成和获取,从不同来源对初创企业提供支持的资金进行管理和规划,在初创企业自身融资的实现过程中,其资金的主要来源是包含政府提供的创业公司支持基金和企业孵化器筹得资金两大部分的内部资金,也称为“种子基金”^[2]。但是从现在的实际状况来看,绝大部分大学生创业园区孵化器存在着获取资金的渠道十分单一的问题,对于资金的筹集能力不足,在资金的获取方面主要依靠的是国家财政对于初创企业的资金支持实现初步的融资,企业运营的资本不足,现阶段的大学生初创企业融资主要通过将“种子资金”直接转化为对注资的股份支持,通过对初创企业的大力投资换取这些公司的股份,进而在未来实现经济效益。这样的融资方法有利于投资收益在未来回收的稳定性,并且在发展目标的制定上更容易与小企业的情况达成一致。

2 科技企业孵化器的问题探究

在大学生创业园区孵化器运营的过程中需要设立不同的部门以便于实现上面提到的孵化器职能。

首先,需要专门的项目招商部门,主要完成大学生创业园区孵化器的融资过程,并且对进驻孵化器企业的资料进行审批,及时、准确地获取市场中不同行业的初创企业创业信息,帮助不同的初创企业建立良好、融洽的合作关系。对于大学生创建的企业发展来讲,资金问题是企业进一步发展面临的主要问题,而招商部门的存在就是将孵化器中企业的项目推荐给投资人,推动初创企业初期融资的实现,提升大学生创业园区孵化器的项目投资收益。

其次,需要服务部门对企业在创立初期需要办理的各种手续程序进行服务,协助企业尽快完成生产、研发和注册等手续的办理,工作内容涵盖范围十分广泛,包括企业从生产到科研,再到财务管理和产权管理等方方面面,从而推动和促进不同企业新项目的开发,为初创企业创新发展解决后顾之忧,提供充分考虑市场状况之后的可行发展规划和发展建议。此外,如果企业的项目开展需要进一步的投资资金时,服务部门也可以采取专门的市场宣传手段协助企业获得融资^[3]。

最后,需要设置专门的信息部门为大学生创业园区孵化器的正常运营提供保障,在企业的建设过程中,需要获取大量的实时市场信息,这些信息的采集和管理需要专门的工作

人员完成,以实现企业投资信息、技术信息和产品市场信息的条理化 and 精确化,为企业 提供能够有效参考的信息资料。除此之外,这样的信息化系统在大 学 生 创 业 园 区 孵 化 器 中 的 应 用 能 够 使 得 信 息 部 同 时 完 成 孵 化 器 内 部 各 种 水、电、卫生 和 物 流 服 务 的 管 理。

3 促进科技企业孵化器发展的有效措施

3.1 引进先进的企业化运营管理手段

在大学生创业园区孵化器的实际运营过程中,应该避免传统的仅仅依赖于政府提供资金的运营模式,在运营过程中充分发挥大学生创业园区孵化器自身的融资能力,并且在孵化器的培训模式中加强选拔和培训力度,力求培养出更多的人才,以实现孵化器社会价值的进一步提升。此外,在当今互联网技术飞速发展的时代背景之下,由于大学生的企业管理能力不足,所以在创业过程中优化企业内部管理网络也是提升孵化器运营水平的可行措施之一。

3.2 提升其孵化效率

大学生创业的发展的确需要较长的周期,但是初创企业孵化效率的低下往往不利于孵化器流动资金回笼,这就需要在选择被孵化的企业和项目时充分考虑企业发展的潜力、发展能够产生的经济效益和科技成果实际的转化效率,严格进行审查过程,提升在孵化企业的整体科技成果转化能力和转化效率,切实提高企业孵化的结业速度,以便增加孵化器的受益企业数量^[4]。

3.3 把握时代要求”不断探索更加合适的盈利模式

大学生的初创企业自身就有极强的时代意义和极高的创新性,为了保证大学生校园孵化器能够长久存在,且能够帮助大学生从创业项目中获益。孵化器在运营过程中要对时代的需求进行敏锐和精确的把控,这一目标的实现依赖于前期对市场的信息进行实时快速的深入分析,并且及时对内部的企业发展模式进行调整来实现,不能仅仅停留在短期的经济效益的提升上面,基于长远目光对企业盈利的模式进行创新,

为企业提供更符合时代需求的创业指导和运营模式改革建议,将有助于孵化器投资资金的回收和增值,实现初创企业和孵化器之间的合作共赢。

3.4 完善政府扶持政策

中国为了推动大学生创业初创公司的发展,对大学生创业园区孵化器的建设专门制定了相关的扶持政策。但是,在实际落实的过程中,对于孵化器的具体开展现状和所需的扶持方式没有进行准确地了解,导致拟定的大学生创业园区孵化器扶持方针并不能有效提升孵化器的运营效率和减轻孵化器的建设难度,孵化器的运营过程中仍旧面临着成本高和效率低的问题,所以在政府政策的所指定方面应该进一步实现科学化和合理化,以满足孵化器开展对政府政策的需求。

4 结语

综上所述,在中国经济高速发展的时代背景之下,迎来了大学生创新创业的浪潮,孵化器的建设在这个浪潮中发挥着重要的推动作用,合理、科学地实现孵化器运营能够推动中国科技初创企业的可持续发展,为中国的市场经济发展注入新生力量。在大学校园中建设创新孵化园则为大学生的创业提供了更多的指导,大大提升了大学生创业成功的概率,极大调动了大学生创业的积极性,使得创业活动在大学校园中蓬勃兴起,呈现勃勃生机。

参考文献

- [1] 赵兴.我国企业孵化器数量统计及发展现状调研[J].中小企业管理,2011,23(6):45-46.
- [2] 王学浩.浅析中国企业孵化器集群工程建设中的难点[J].湖南大学学报(社科版),2011,18(5):132-133.
- [3] 吕从军.我国企业孵化器运营机制与发展趋势的综合分析[J].生产力研究,2011,24(10):76-77.
- [4] 年红霞.经济全球化背景下企业孵化器建设的新特点[J].中小企业管理,2012,23(12):1371.

Discussion on How to Strengthen the Fund Safety Management of Railway Transport Enterprises

Lizhe Zhang

Liaocheng Train Service Depot of China Railway Jinan Bureau Group Co., Ltd., Liaocheng, Shandong, 252000, China

Abstract

With the development of railway industry, the demand for operating funds of railway transport enterprises has increased obviously, strengthening the consciousness of fund management, perfecting the means and methods of fund safety management, ensuring the supply and safety of funds, it is the most important part of financial management.

Keywords

railway transport enterprises; fund security; payment

浅谈如何加强铁路运输企业资金安全管理

张立哲

中国铁路济南局集团有限公司聊城车务段, 中国 · 山东 聊城 252000

摘 要

随着铁路行业的发展, 铁路运输企业运营资金的需求也明显加大, 增强资金管理意识, 完善资金安全管理手段与方法, 保证资金供应和安全, 是财务管理工作的重中之重。

关键词

铁路运输企业; 资金安全; 支付

1 铁路运输企业资金管理现状

运输企业运营资金实行收支两条线管理, 运输进款全额上缴集团公司, 根据资金预算拨付运输单位运营资金, 运输单位折旧资金按规定上交集团公司, 集团公司对指定项目的资金实施集中支付。

2 目前铁路运输企业资金管理中存在的问题

2.1 银行存款管理

因部分车站人员紧张, 由出纳编制银行存款日记账和银行存款余额调节表, 不符合内控制度。对未达账项未能及时逐笔按类填列。

2.2 资金流转管理

单位财务主管 (如个别车站站长) 因工作繁忙, 未按规定对现金、银行账实进行抽查、盘点核对, 并在日记账、台

账上保留核查记录, 导致本单位银行日记账资金流转情况失察, 存在安全风险。

2.3 备用金管理

现金收款不能及时存款, 因部分车站距离银行较远, 进站员倒班制工作, 下班时再去存汇进款, 导致运输进款在途天数较长。

2.4 重点资金风险管理

运输进款不能完全及时、足额通过集团公司上缴国铁集团, 个别企业因资金周转不开, 存在惯性迟交运杂费的情况。资金支付未严格执行授权审批制度, 会计机构负责人、审核人签章不全, 审批手续不全。

3 资金安全管理手段与方法

3.1 必须加强资金预算管理

通过资金的预算编制、执行、监控、调整和评价、考核等, 实现对经营活动的有效控制。要进一步提高预算管理水平, 特别是要发挥资金预算在提高资金管理水平、降低经营风险

【作者简介】张立哲 (1990-), 女, 中国山东聊城人, 助理统计师, 本科学历, 从事铁路财务收入管理研究。

方面的龙头作用。

3.1.1 建立科学的全面预算体系

铁路运输企业要建立多层次的预算管理体制,在各个预算单位(国铁集团、集团公司和基层站段)成立预算管理委员会^[1]。其主要职责是组织研究制定预算管理制度,提出年度预算建议方案,协调研究预算制定中的重大问题,组织研究预算分解和调整方案,研究预算执行中出现的重要事项,研究提出预算执行结果考核建议。

3.1.2 强化目标导向

全面预算管理是以年度各项经济目标为导向,通过实施全面预算管理,对未来一年内的经营活动和相应财务结果进行全面预测和筹划,科学、合理配置各项财务和非财务资源,对执行过程进行监督和分析,对执行结果进行评价和反馈,从而指导经营活动的改善与调整,进而推进实现运输企业经营目标。

3.2 加强应收账款的清理工作

应收账款是指企业在正常的经营过程中因销售商品、产品、提供劳务等业务,应向购买单位收取的款项,包括应由购买单位或接受劳务单位负担的税金、代购买方垫付的包装费各种运杂费等。

3.2.1 提高意识以处理好收账款工作

提高管理者的责任意识,高度重视应收账款占用的流动资金能否收回的问题,防止加剧生产经营中的税赋负担,加大企业经营风险。

3.2.2 建立相关机制

建立应收款项业务跟踪制度和不良债权预警机制,确保清欠工作的延续性和完整性。建立迟交运输费用限额审批制度,避免惯性迟交费用。制定客户信用标准,衡量客户资本、信誉、偿债能力等方面的因素,针对不同客户制定不同的信用政策,达到企业利益和既有市场双赢的目的。

3.3 加强存货资产管理

企业在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料或物料等,包括各类材料、在产品、半成品、产成品或库存商品以及包装物、低值易耗品、委托加工物资等。

随着铁路发展水平的提高,各类物资、设备的不断投入,存货在铁路运输企业流动资产中所占比例越来越大,铁路运

输企业应积极开展清仓查库,合理储备物资,积极处理超储超压物资,优化库存结构,从而提高企业的资金使用效率,减少资金占用。

3.3.1 做好存货采购预算管理

提高预算编制、执行、调整、分析、监控工作质量,避免无预算采购、超预算无审批、不按规定程序调整变更预算等行为。根据生产、经营情况变化和相关指标下达情况,做好预算调整工作。

3.3.2 加强存货管理监督检查工作

建立健全管理体系,制定排查、识别、防范和控制廉政风险的具体措施,收、发、存制度执行是否规范,账实是否相符。

3.3.3 做好存货清查

存货清查是指通过对存货的实地盘点,确定存货的实有数量,并与账面结存数核对,从而确定存货实存数与账面结存数是否相符的一种专门方法。每年编制年度报表前,必须对存货进行一次全面清查,对存货清查的结果形成存货盘存表,按照存货清查的账务处理程序,对盘盈、盘亏、毁损的存货进行账务处理。

3.4 强化财务监督

3.4.1 建立健全的监督体系

建立健全财务监管体系,对财务各项工作实施全过程、全方位日常监督,对关键领域、重大事项等方面实行财务监察、收入稽查和专项检查,通过内部审计和外部审计,强化财务监督,对发现的各类问题及时整改到位。

3.4.2 各部门相互配合

单位合同管理部门、业务部门、财务部门相互配合,对年度内签订合同履行情况进行跟踪检查,确保各类资金应收尽收,坚决杜绝形成小金库。财务、业务部门要认真梳理收款经济业务,严格按照合同约定收回资金,及时、全额纳入法定财务账簿核算。

3.4.3 严格对资金业务审核把关

单位总会计师要认真履行管理职责,定期检查库存现金日记账、银行存款日记账,每季度对银行对账单与银行存款日记账进行抽查核对,并登记检查记录。总会计师、财务负责人要切实履责,必须单独对本单位2020年度全部现金、银行凭证审核一次,两人且不得交叉。

3.4.4 严格加强现金管理

严格按照核定的库存限额加强库存现金管理,超过限额的现金及时送存银行。库存现金要日清月结,收支余与现金日记账核对一致。单位财务主管应每月不少于两次抽查盘点库存现金。

3.4.5 加强资金安全稽核检查

按照专项稽核和日常监督两种方式,以保障国家有关法律法规、铁路运输企业各项规章制度贯彻执行,确保资金内部控制合规、有效、业务真实、合法,防范资金风险,保障资金安全为目的,对内控制度执行情况进行专项检查,抓好运输进款和票据的安全防范工作,落实收入业务、付款业务内控制度的执行情况,相关岗位不相容职务实行分离、内部牵制、相互稽核的原则设立情况,严禁一项经济业务由业务部门一人办理全过程、财务部门一人办理资金收付。

3.4.6 进一步加强资金安全“红线”管理

第一,运输收入进款必须专户管理,禁止使用专户办理运输收入范围以外的其他收付款业务;禁止超规定范围动支运输收入进款;禁止使用银行承兑汇票以外的票据办理货运收入结算业务,收取银行承兑汇票必须经集团公司货运部、财务部批准。

其中,运输收入进款专户办理收付款业务范围包括以下三点:

- ①按规定上缴运输收入进款。
- ②垫付旅客和路外人员意外伤亡、急救或埋葬费。
- ③集团公司批准的垫付自然灾害急需款,垫付托运人责

任的途中货车整理换装费和包装补修费,垫付保价行李、包裹、货物赔偿款,支付行李、包裹、货物运到逾期违约金,退还旅客和托运人、收货人的客货运输费用,支付代收款、垫付办理收入进款存汇的银行单据费用。

第二,资金支付,必须具备真实合法的经济业务,必须严格履行大额资金联签手续、资金支付审批程序,按照支付申请、支付审批、审核制证、办理支付、支付审核等流程,严格执行合同约定办理资金支付业务。

3.5 提高会计人员职业道德和职业水平

铁路运输企业要高度重视资金安全管理工作,坚持将资金安全管理作为党风廉政教育、法制法纪教育、职业道德教育的一项重要内容,使会计人员充分认识到自己的职责和作用,坚决抵制违反国家政策和企业规章制度的行为,以保证资金的安全。建立健全岗位考评、奖惩、岗位轮换等制度,有效防范财务会计风险。

4 结语

资金安全管理在铁路运营财务管理中占有举足轻重的地位,必须能够做到有效防范、内部控制和依法监督。财务人员应增强法律意识,掌握现代财务管理知识和技能,积极参与资金管理,有效保障资金安全,从而提高资金使用效益,促进铁路运输企业健康发展。

参考文献

- [1] 方文斌. 浅议全面预算管理模式下铁路企业如何加强资金管理[J]. 江苏商论,2009(30):117.

How to Become an Excellent Audit Project Leader in the New Era

Yingjie Wu

Jonten Certificated Public Accountants (Limited Liability Partnership), Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract

Under the background of development in the new era, the head of audit project needs to have better professional ethics and higher professional level and competence in the process of engaging in audit work. Under the development background of the new world, the implementation background of audit projects is very different from that of the past. Therefore, it is necessary to improve their own work ability based on the changes of the whole industry and put forward higher requirements, so as to be better responsible for all aspects of the project work.

Keywords

new situation; audit; project leader

新时代如何成为一个优秀的审计项目负责人

吴颖杰

中天运会计师事务所(特殊普通合伙)浙江分所, 中国·浙江 杭州 310000

摘要

在新时期发展背景下, 审计项目负责人在从事审计工作的过程中, 需要拥有更好的职业道德以及更高的专业水平和胜任能力。新世界发展背景下, 审计项目实施背景相较过去就有了很大的不同。因此, 需要基于整个行业的变化以及提出了更高要求, 对自身各项工作能力进行提升, 这样才能更好地负责项目的各方面工作。

关键词

新形势; 审计; 项目负责人

1 引言

中国在经济快速进步与发展过程中, 整个社会发展已经进入了新的时期, 各行各业开展工作的方式以及理念等都需要进行转变, 对于审计工作来讲也是如此。作为项目负责人, 在开展审计工作的过程中, 需要对项目本身在新世纪发展背景下, 所产生的变化进行深刻解读, 对开展审计工作是各方面的以及工作要求进行了解, 以此为基础提高自身的专业水平和工作能力, 才能够使所负责的审计项目展现更高水平。

2 评价审计风险

在项目负责人接受委托之后, 对自己所接受的项目有一定了解, 需要对审计单位和审计项目相关情况进行全方位的

解读, 然后开展整体的审计风险评价工作。首先, 对之前年度所出具的审计底稿以及被审计单位的交换意见底稿进行查阅, 对之前所出具的审计报告进行全方位的阅读, 包括审计计划、总结内容、重大问题以及事项的请示报告等^[1]。其次, 需要对被审计单位在网络上所公示的各种定期报告和临时公告等进行查阅, 确保及时与实际情况结合。最后, 要和被审计单位进行全方位的沟通, 主要目的是了解在过去开展审计工作时, 遗留下来的历史问题解决情况和当期被审计单位的实际经营状况和效益情况, 判断该年度是否出现过一些重大投资或者是重组等重大事项。除此之外, 要根据上述所了解到的相关内容, 对被审计单位以及审计项目的总体风险开展评估工作, 对审计工作中需要重点控制的内容做好把控。

3 总体审计计划及具体审计计划制定

在审计项目负责人进入到审计工作现场之前, 需要对审计工作所需审计计划进行全方位制定, 且保证在开展审计工

【作者简介】吴颖杰(1987-), 男, 大学本科, 中级会计师, 任职中天运会计师事务所(特殊普通合伙)浙江分所部门经理, 从事审计、全面风险与内部控制等研究。

作之前,项目计划全面且完善。在审计工作中所制定的总体审计计划主要包括了审计工作实施策略、开展工作的实际分工、重点控制的领域和重点指标。在审计工作中,如果涉及一些重要科目,需要提前制定好审计计划,追加一些其他的审计程序,要使用文字在审计程序表当中进行标明,并对参与审计工作的有关人员进行提醒^[2]。对于审计工作来讲,应当明确审计工作的重点内容,各项工作程序应当保证详尽和科学,不能泛泛而谈。在计划制定结束后,需要将计划上交项目部门负责人和分管领导进行审批。

4 做好现场组织与监督

在审计项目负责人对审计工作进行细节性工作内容派发中,需要根据所审计项目的主体内容以及小组成员的实际情况,对审计工作进行科学合理安排。对于一个优秀的项目负责人来讲,不能够只顾底稿,而是应当对审计工作小组成员的能力和特点都做到熟练掌握,在安排工作的过程中,真正以每一名审计人员的特点和能力为基础做到人尽其才。同时,作为审计项目负责人,在审计工作中,应当对小组内成员所反馈的问题及时进行响应并解决,对存在疑虑的情况通过追加审计程序进行解决,项目负责人还需要及时对所反馈的问题进行集中的归纳整理,第一时间将所有问题进行解决,不能解决的问题及时需要和被审计单位进行沟通,并且上报给部门负责人以及分管领导,提高审计工作效率及质量。

5 重点对审计领域及事项的把控

对于审计项目负责人来讲,需要对存在的风险因素及质量影响因素进行全方位的控制。在各项事务处理的过程中要保持敏锐的观察能力以及更强的分析能力。审计工作程序不能仅仅局限于财务报告项目的审计工作内容,而是应当通过观察询问和分析测试等多种方法,将审计工作中的重点内容确定下来,更好地保障审计工作质量^[3]。同时,项目负责人需要对审计底稿进行全方位的复核,对审计底稿开展复核工作是工作底稿的第一级复核,工作内容是最为细致也是最为具体的,相关项目负责人需要认真仔细并及时对审计底稿复核工作进行把控,复核结束后签名并确认,并对复核工作做好相关记录。对于复核工作中所出现的一些遗漏程序和证据,要及时督促相关审计工作人员进行补充,如果存在重大遗漏事项要追加审计程序,并且收服具有效力的审计证据,将审

计工作风险控制在合理水平。

6 增强沟通能力

对于项目负责人来讲,需要和被审计单位以及其他审计人员和质监工作人员加强沟通,同时向部门负责人以及分管领导进行及时的汇报,这些都需要审计项目负责人拥有良好的沟通能力。在沟通过程中可以就审计前、审计中和审计后这三个阶段进行全方位的沟通,而沟通对象则是被审计单位的管理工作人员以及财务人员和董事会成员或者是业务工作人员等。作为一个优秀的审计项目负责人来讲,需要善于和被审计单位开展沟通,同时能够把控了解被审计单位的实际情况,找到审计工作过程中重点问题。

7 审计总结与审计报告

项目负责人需要对审计问题进行收集与归纳,并且撰写最终的审计总结,这是审计项目负责人最为主要的一项工作,也是对审计工作做好总结与归纳的最主要内容。同时,对于审计报告来讲,需要由项目负责人全权负责,对审计报告当中所标注的财务报表以及附注内容等进行全方位的核对,保证审计报告的质量。

8 结语

在新时期发展背景下,审计项目负责人所负责工作内容相比较于过去具有了更高的要求,在实际工作过程中要做到细化工作内容以及更加精准地开展^[4]。所以,在新形势发展背景下,审计项目负责人需要基于过去审计工作中存在的问题以及新形势发展背景下,对审计工作所提出的更高要求,对自身开展审计工作的各项技术能力以及职业道德素养等全方位提升,这样才能更好地适应新形势发展背景下所提出的更高要求,为审计工作质量提升提供帮助。

参考文献

- [1] 沈俊华.紧跟新时代内部审计发展要求当好一名优秀审计组长之浅见[J].现代国企研究,2019,156(06):202-203+268.
- [2] 张灵军.如何做好新时代党员领导干部经济责任审计工作[J].理财,2020(11):96-97.
- [3] 唐道珍,汤柱奎.怎样做一个合格的审计项目经理[J].中国农业会计,2012(01):46-48.
- [4] 张丰明,黄涛.做一名新时代优秀审计人——记三门峡市审计局社会保障审计科科长王宏刚.理财:学术版,2019(05):91.

Analysis on the Influence of the the Change from Business Tax to Value-added Tax to Enterprise Financial Management

Mengzhi Qin

Hunan University of Finance and Economics, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

With the social and economic development, the tax system is gradually adapting to the current national conditions. The the change from business tax to value-added tax, as a tax system reform measure under current economic conditions, has a profound impact on the financial management of Chinese enterprises. The paper analyzes the impact of the the change from business tax to value-added tax reform on corporate finance in detail, and analyzes the current corporate response strategies.

Keywords

the change from business tax to value-added tax; enterprise; financial management

浅析营改增对企业财务管理的影响

覃梦芝

湖南财政经济学院, 中国·湖南 长沙 410000

摘 要

随着社会经济的变化和发展, 税务制度也在逐渐适应现阶段的国情。营改增作为当前经济条件的税收制度改革措施, 对于中国企业的财务管理具有深远的影响。论文详细分析营改增对企业财务的影响, 并分析当前企业的应对策略。

关键词

营改增; 企业; 财务管理

1 引言

营改增是近年来中国推出的税务改革制度, 这一制度的实行, 对于企业的税收和营收产生了一定影响。营改增减少了企业重复纳税的现象, 加快了企业的资金流动, 很大程度上促进了中国国民经济的发展, 对于当前中国的经济发展具有重要意义。

2 营改增在企业发展中的必要性

营改增的出现, 对企业的税务征收产生了一定影响。基于此, 笔者将详细分析营改增在企业发展中的必要性。

2.1 营改增的意义

明确营改增在企业财务管理中的作用, 必须先明确营改

增的意义。营改增是指将企业应缴的营业税改为增值税, 其试点实施是从 2011 年开始, 直到 2016 年全面推行。这种税收方式其实并不少见, 在进行企业税务缴纳的过程中, 不会产生重复征税的问题, 也可以减轻企业的税务负担。随着中国税收的完善, 金融企业的税收负担也因为营改增而变得更少。通过营改增的实施, 可以对税务制度进行有效调整, 从而保证税收体系能够顺利展开, 降低偷税漏税的情况^[1]。

2.2 营改增实施的必要性

在营改增之前, 中国实行的税务制度是按照营业税进行纳税, 这种方式可能导致在纳税过程中企业的收入也将需要有一部分进入到退款当中, 从而形成重复收税的现象, 使企业的成本投资增加, 效益减少。使用营改增的全新税收方式, 可以降低企业的书屋负担, 对于企业的长远发展来说具有重要意义。另外, 在出口贸易方面, 税务方面营改增的实行可以降低征税和抵扣的问题, 减少企业的税务压力的同时, 使

【作者简介】覃梦芝(1998-), 女, 中国湖南邵阳人, 本科在读, 从事会计学研究。

企业能够将更多资金运用到生产投资与运营方面,创造出更多的效益,推进企业的发展。同时,可以加大企业的商品出口率,提高产品在国际上的竞争力。

2.3 对税收负担的影响

营改增的税收制度,针对不同类型的企业税收负担的降低效果是完全不同的。对于大规模的企业来说,固定资产相对较大,劳务抵扣的支出比重也在较大,类似于交通运输和房地产企业,在进行营改增之后,企业需要上交的纳税额度不仅没有下降反而提升了^[2]。

2.4 对企业现金流的影响

营改增制度实施之前企业需要向政府缴纳营业税,在企业运营过程中,企业很可能受到一些因素的影响导致企业的毛利率下降,为了让企业渡过难关,企业需要扩充资金。当前因为企业在采购环节的管理机制不够严格,销售部门的人员出现开错发票的情况,都会让企业需要重新缴纳税款。企业的流动资金降低之后,在施工生产方面也需要充足的资金,这样就导致企业的现金流减少。

3 营改增对企业财务管理工作的影响

3.1 对企业风险管理的影响

大部分企业的财务管理人员的个人能力都有待提升。当前很多工作人员对于营改增缺少深刻地理解,因此在进行财务管理工作中,无法实现财务的有效管理。当前财务人员在操作上面不够细致,经常会出现各种问题。企业财务政策的不完善,也给企业财务管理带来了一定风险。

3.2 对财务报表的影响

企业财务主要包括现金流量表、企业利润表和支撑资产负债表。营改增的实施,会提升企业的负债数额,导致企业的固定资产计算面临一定风险。

3.3 对企业税率的影响

企业缴纳的营业税属于价内税,增值税属于价外税。在营改增政策之后,企业需要在数量上确定合适的数字,对企业产品的定价和税负进行调整。

3.4 对财务核算工作的影响

增值税和营业税的核算方式完全不同,营改增的出现对财务核算工作提出了更高要求,很多企业因为财务管理观念的缺失而导致了企业财务核算工作出现障碍,影响企业的税务核算。

4 企业财务管理对营改增实行的相应对策

针对营改增对于企业产生的影响,企业需要加强对营改增的理解,通过制度改革和人员培养来加强应对。

4.1 健全财务管理体系

当前企业需要建立健全财务管理体系,为企业的财务管理提供完善的运行体制。企业需要构建理论框架,规范化财务工作,通过搭建正确的理论,确定规范化的财务理论^[3]。在当前环境下,财务部门需要进行详细分工,包括财务核算、计量、资金确认等工作,专人专事,派遣专门的人才来进行相应的工作。

中国面临着理论框架不够完善的状况,为此提升财务理论基础非常重要,这可以在很大程度上为转型提供强大的科学依据和理论支撑。除了理论框架问题之外,当前的管理财务工作也不够规范,很多财务人员因为不具备专业的财务素质,在财务工作的时候不够规范,很大程度上影响了工作质量。企业中需要进行财务核算和计量的工作非常多,所以在核算时,如果财务工作人员不够精细,很容易会产生各种数量问题。为了给企业建立一套详细的财务工作理论框架和规范化流程,当下转型过程中需要加强对财务理论的研究的倡导和规范的引导,鼓励大家进行财务理论的研究和分析,从实践角度来优化理论,形成符合国家要求的管理理论体系。

4.2 提升会计人员的专业性

会计人员作为财务管理工作的主体,需要提高自身的专业能力,才能真正发挥自身职能。会计人员需要加强自身的岗位知识学习,不断吸收市场的变化状况,提升自我的专业素养,只有这样才能在审查过程中利用各种审核制度来发挥自身职能。会计事务所需要定期为会计师提供专业的学习培训,让所有会计师能够认识到自身专业能力提升的重要性。

对整体会计人员的知识结构进行有效调整,让会计人员的只能得到有效发挥。当下很多会计人员综合素质较低,在进行审计的时候与企业联合,造成了国家资产的损失。为此,会计事务所需要加强会计师的道德的建设,减少因为会计人员的道德素质而产生的问题。事务所需要对自身制度进行改革,提升对会计师的监管力度,保证会计人员在工作过程中以事务所的发展为前提,提升自身工作专业性,减少审核风险的发生概率,促进事务所长久健康发展。管理会计人才的培养是财务事业发展的保障。随着智能财务逐渐发展的当下,

企业需要培养专门的人才^[4]。因为财务知识结构也在一步步发生变化,所以在培养人才的时候也需要跟随社会发展的速度来进行。

对未来会计工作和会计职业做深度研究的基础上,既要重新构建财务人才知识框架,也要重新构建培养体系、教学手段和教学模式。采购人员需要学习核算、资金管理等,需要了解市场,对公司的情况有更全面的把握,还需要掌握采购相关的各种知识和法律法规。做好相关工作培训,提升采购团队的整体素质,将会为之后的核算奠定基础。为了对人才进行更为严格的培养,公司要建立科学的绩效考评机制。绩效考核可以在很大程度上起到督促所有工作人员的目的,在进行考核的过程中,企业必须建立行之有效的财务管理模式,提升管理水平,督促每一个工作人员按照企业发展方向来进行工作。

在管理的时候需要确保管理模式的科学规范。科学规范条理的管理工作对于企业的科学管理具有重要意义。在这种基础上,科学的管理模式将会促进所有员工的工作效率,很大程度上激励所有高素质创新人才的创新发展动力。我们可以从工作业绩、创新成果和服务质量上进行绩效考核,对每一个会计人员进行考核的目的,都是为了企业服务,让他们真正成为企业的一分子^[5]。

4.3 加强市场管理,降低财务风险

为了降低企业在营改增政策下的财务风险,当前需要完

善市场管理。企业受到市场的影响,因此企业建立完善的财务风险预警机制,对于企业财务的管理和保护来说非常重要。对于可能发生的财务风险,企业需要积极应对,实现风险的转移。为了避免企业遭遇更大的财务危机,当前可以采用股权转让的形式来进行风险转移。

5 结语

综上所述,营改增政策的实行对企业风险管理、财务报表以及财务核算工作都会有一定的影响。当前为了帮助企业能够获得最佳的效益,企业管理人员需要明确营改增的意义,健全财务管理体制,提升会计人员的专业性并且加强市场管理,降低财务风险,制定相应企业财务管理方案,从而减少企业的税务风险。

参考文献

- [1] 尹旭. 浅谈营改增对企业财务管理的影响以及加强对策 [J]. 经济研究导刊, 2013(13):145-146.
- [2] 朱建萍. 浅谈营改增对企业财务管理的影响及应对策略 [J]. 中国乡镇企业会计, 2015(7):64-65.
- [3] 吴云峰. 浅析营改增对施工企业财务管理的影响 [J]. 当代会计, 2016(5):63-64.
- [4] 张强. 浅析营改增对企业财务管理的影响与策略 [J]. 环球市场, 2018(33):78-79.
- [5] 王玥. 浅谈营改增对建筑企业财务管理的影响 [J]. 建材与装饰: 下旬, 2016(26):200-201.

Exploration of the New Type of Coffee Book Bar Business Mode

Yuxin Zhao

Chengdu Institute Sichuan International Studies University, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract

Studies have shown that the most fundamental reason why cafes are loved by urban people is that cafes meet people's special needs for space with their unique spatial characteristics. The new coffee book bar adopts the space concept of the coffee shop and extends it on this basis, it is a new business concept combined with public welfare and study rooms, and it has become another choice for people's living and working spaces.

Keywords

coffee book bar; autistic children; shared study room

新型咖啡书吧经营模式探索

赵宇欣

四川外国语大学成都学院, 中国·四川 成都 610000

摘要

有研究表明,咖啡馆受到城市人喜爱的最根本原因是咖啡馆以其独特的空间特质满足了人们对空间的特殊需求。新型咖啡书吧采用咖啡馆的空间理念,并在此基础上做了延伸,与公益和自习室相结合,是一种新的经营理念,成为人们生活、工作空间的另一种选择。

关键词

咖啡书吧; 自闭症儿童; 共享自习室

1 引言

现代的城市生活紧张浮躁,人们为了让生活层次能够更进一个台阶而努力工作着,有时候却忘记了留给心灵一个休憩的场所。城市中的咖啡书吧将以其独特的方式将温暖与爱传递,是人们放空自己的港湾,缓解疲劳的心灵栖息地,也将通过帮助自闭症儿童的方式传播社会正能量。

2 当前咖啡书吧运营模式的弊端

随着星巴克等国际品牌的进入,中国咖啡市场呈现出一

片热闹景象。与此同时,随着中国咖啡消费群体也在不断成长壮大,中国咖啡市场正在进入一个高速发展的阶段。据瑞幸咖啡招股书统计,虽然2018年中国人均咖啡消费仅为美国的1.6%,但随着西方咖啡浪潮的席卷和中国人民对生活品质的追求提高,加之巨大的人口红利,都加速中国的咖啡消费。预计2023年中国人均咖啡消费量将会达到10.8杯,咖啡市场规模为1806亿元,由此可见中国咖啡行业前景巨大^[1]。近些年,一些新兴咖啡品牌凭借精准的市场定位和独树一帜的经营模式,逐渐打破了星巴克及上岛咖啡等老牌企业对市场的垄断地位,从而带动整个咖啡市场朝着更为多元化的方向发展。考虑到咖啡厅一杯下午茶的传统经营模式太过单一,所以将咖啡店与书籍、公益和静谧自习室相结合,营造出多元化的咖啡场所,充分满足青年人对空间的需求以及精神追求。

在分析当前咖啡品牌运营的基础上探索新的咖啡经营模式,即新型咖啡书吧将咖啡、书籍、移动学习办公与公益相结合,以其独特的经营理念吸引越来越多消费群体的加入。

【作者简介】赵宇欣(2000-),女,四川外国语大学成都学院商务英语学院,2018级ACCA方向,本科在读,从事商务英语研究。

【指导老师】赵永翠,研究生学历,任职四川外国语大学成都学院讲师,从事商务英语教学研究。

【项目基金】论文是2019年大学生创新创业项目,国家级课题的结题成果(项目编号:201913673009X)。

3 新型咖啡书吧运营模式

新型咖啡书吧之所以“新”，是新在书吧的运营模式。我们将从咖啡书吧的目标市场及目标顾客、咖啡书吧与公益的结合以及咖啡书吧与自习室的结合三方面来探索新型咖啡书吧的运营模式。

3.1 目标市场及目标顾客

咖啡书吧的重点在于咖啡，但并不仅仅局限于咖啡，同时提供其他的服务，满足人们对奶茶、甜点小食以及主食的需求。不仅卖咖啡，还可以售卖热门书籍、原料咖啡豆、时尚咖啡杯等。作为咖啡书吧，它的服务、情调都是不可忽视的产品或者说是附加品。咖啡书吧将在适当位置放置一个与餐厅装饰色调一致的书架，提供不同种类的书目杂志，充分考虑到消费群体的消费等待时间、约会时间、闲余时间，利用这一部分时间可以随意翻看杂志书籍。书籍的内容丰富，有介绍西方饮食文化、世界地理人文知识、休闲娱乐、商业信息内容的杂志以及时事新闻和一些经典书籍。咖啡书吧也将从细节上让消费者群体感受到服务的细致，如在咖啡杯或其他餐饮用具上加上精致的小标签，印上有哲理性或趣味性的短小句或诗词，温暖人心；书吧也会选择文雅的轻音乐调节气氛，安抚消费者浮躁的内心。此外咖啡书吧还将提供小食、糕点等附加产品来丰富产品的种类。对于选址方面，咖啡书吧将选择建立在写字楼、办公楼等商业地带更好的去适应消费群体的需求。在互联网时代的大背景下，将咖啡产品与在互联网的售卖结合，主要以实体销售为主，微信、美团等外卖软件为辅，进一步开发潜在顾客和维系老顾客，也是对咖啡书吧产品服务质量的提升，增加效益的重要手段。据 SBDCNet 报道，美国 77% 的成年人每天都会喝咖啡。一方面，根据咖啡店为一杯咖啡收取的价格，目标市场可能是上班族或上课的学生和商务工作者想要一杯便宜的咖啡。另一方面，咖啡店也可以选择进入高端市场，吸引那些有收入来支付几美元一杯咖啡的中高档咖啡爱好者。咖啡爱好者的年龄也很重要，40% 的年龄在 18~24 岁的人每天喝咖啡，54% 的年龄在 25~39 岁的人每天喝杯咖啡。所以，咖啡书吧将目标客户定位在为企业中的白领、公司主管以上、小资群体、等一些中高端消费群体提供小憩的场所。同时，将为城市中的上班备考族、学生族提供共享自习室，体验安静的沉浸式自习氛围——在商店和咖啡馆打发时间的人们，是因为在那里提供特色饮品和精品咖啡以及令人愉快的氛围。SBDCNet 表示，咖啡馆的

22% 的顾客年龄在 18 到 24 岁之间。这些咖啡达人们受过良好教育和家庭富裕，其中 65% 的家庭收入可能每年超过 10 万美元，所以这是另一个目标市场^[2]。在一项调查中显示咖啡店白领人数占总数的 30%，是最大的主力消费群体；其次是公务员、学校和单位，占 15%。自由职业者和咖啡从业者的所占比例与公共事业单位比例接近。最主要目的是朋友见面。在去咖啡馆的目的这一问题上，朋友见面这一项以超过 65% 的比例占据绝对优势，其次是工作和商务洽谈，约占 50%^[3]。企业中的白领，他们愿意并且接受高消费并认为消费是一种身份的体现，有稳定的食物喜好。公司的主管或白领通常喜欢在外面吃饭、工作或休息，喜欢上网并习惯通过网络订餐，所以也可以拓宽咖啡书吧的线上业务。也可以与企业建立有效的合作机制，企业可以通过公益方式为自闭症孩子提供帮助，从而提高企业的声誉。上班备考族、学生族，随着生活条件的不断提高，人们对自己的要求也在不断提高，考证一族已成学生以及职场新人的常态。上班族的家中往往有孩子的吵闹声，学生族在家里总想着睡觉打游戏。为了能更好地备考，人们对安静整洁、设施完善的自习室的需求也在增加。他们通常愿意以一杯饮品一个座位的模式，开始一天的学习生活。新型咖啡书吧可以巧妙地将咖啡与备考族这个庞大的群体结合起来，为他们提供更加私密与安静的备考氛围。

3.2 咖啡书吧与公益的结合

全球现有自闭症患者 6700 万人，儿童占 40%^[4]。自闭症儿童教育除了接受常规化的教育，最重要的是实现与社会的连接，如课余活动（Co-curricular activities, CCA）^[5]。咖啡书吧的管理与自闭症孩子结合，即自闭症的孩子需要掌握一定的渠道融入社会，增强生活本领，而咖啡书吧会定期邀请这些孩子们来书吧帮忙，教会他们学做咖啡的专业技能同时，将提高他们与外界的交流能力，他们的存在也同时可以温暖现代人浮躁的心。书吧也会将一部分的营业额作为慈善去帮助自闭症儿童的成长。M 私厨是一家由 3 名大龄自闭症谱系障碍青少年的家长于 2018 年 9 月联合创办的民营食品生产作坊，现拥有一家门面店，面向社会大众经营烘焙糕点，休闲食品和饮料^[6]。在 M 私厨里，家长采用实景训练法，强调将康复就业训练融入生活、工作场景中，鼓励自闭症谱系障碍青少年学习各种生活和工作技能。他们的日常工作有买菜记账工作，家长会提前设计好采购清单和报账单。如表 1 所示，3 名自闭症谱系障碍青年在 M 私厨工作内容之一是折

表13 名自闭症谱系障碍青少年送外卖行为观察记录表

任务	梅梅、志愿者	萱萱、志愿者	柳柳、志愿者
整理货物	和志愿者共同完成,独立完成封条粘贴	共同完成	共同完成
客户沟通	志愿者辅助完成,后期主动介绍自己和产品	在志愿者辅助下完成任务	在志愿者辅助下完成任务
利用百度地图导航	未完成	完成	能够完成乘车导航,步行导航需加强
交回任务卡	任务卡遗失	完成	完成
反思和建议	后期出行,加强梅梅车辆识别的训练,观察并记忆目标公交车和目的地	培养萱萱听从指令、团队意识以及在公众场所的礼貌行为	多进行步行导航练习,培养空间方位识别能力
总结:今天外卖活动都顺利完成,3名自闭症谱系障碍青少年各有收获,同时也暴露出他们发展的不足之处;参加活动的志愿者及其家长对类似活动也给予肯定。后期要根据3名自闭症谱系障碍青少年的当前发展水平制订个性化的训练计划,促进其发展。			

包装盒。家长采购回半成品纸,要求他们完成折包装盒的任务。同时,3名自闭症孩子通过志愿者陪同可以完成送外卖等任务,锻炼人际交往能力。通过M私厨的启示,咖啡书吧将与公益结合,邀请自闭症儿童做一些简单的工作,如折纸盒以及冲泡咖啡和送餐等。这些工作会有清晰明确的步骤作为指导,在工作人员的悉心指导下完成。将咖啡产品与互联网结合,借助媒体和网络的力量,在互联网时代的大背景下,通过电视台报道宣传咖啡书吧公益活动,加上微信平台和多方媒体的转载,实现订单的飞速增加。与此同时,也可以吸引公司企业在咖啡书吧批量订购咖啡,通过微信公众号、微店、网店以及美团等网络平台下单,可以使用更先进的宣传手段,在微博、知乎、B站等平台进行宣传,这些方式大大拓宽了销售渠道,从而实现量的飞跃。将咖啡产品与在互联网的售卖结合,同时售卖产品的利润将有一部分用来做公益,用于这些孩子的健康发展。可以用来开展一些公益活动,让更多的人去认识、了解关心这些孩子们,传播社会正能量。

3.3 咖啡书吧与共享自习室的结合

对于咖啡书吧内“共享自习室”的创新理念,如果你看过《请回答1988》,一定会对其中的自习室留下深刻的印象。剧中德善、善宇去上自习的自习室,里面齐刷刷的自习格子间,大家各自安静学习,学习氛围非常好。浮躁的时代,能得一处“安静”实在太难得了,它理所应当存在,这里是长线备考、舒适办公的不二选择。空间塑造都市人的人格及行为,不同的空间由于其不同的空间特质,对处于其中的个体产生全景式的塑造。Michel Foucault 通过将身体置于空间的

“约束与规训”中阐释权力对身体的影响乃至“铭刻”:空间对个体具有单向的生产作用对个体产生强大的约束及管理,进而权力得以渗透到任何细微之处^[7]。Maurice Merleau-Ponty 认为空间与身体紧密相连,身体是世界的一部分,人以“身体”的方式存在,空间建立在身体对世界的知觉的基础上,“人”置于世界之中,与他人联系,与世界联系,共同构造了空间关系。学校和办公室这类相对正式的组织其整体的空间特质也偏向于正规及严肃,一方面在其物理空间设计上容易形成压迫感和单调感,另一方面其空间结构中明显或隐性的权力结构也容易带给个体约束感,无论是学习还是工作,都处于一种被“凝视”的“全景敞视”的空间。尽管现代学习场所和办公室设计都在尝试优化使得其更富有感性,但个体被监视与控制所造成的规训感在这类空间仍然难以消除,甚至已经内化,空间所制造的紧张感并没有随着时间的改变而消散。而在咖啡馆书吧的共享自习室空间,青年白领群体终于能从充满约束和监视的空间中脱离出来,哪怕是暂时脱离出来,舒适的座椅、柔和的灯光以及都市人之间“礼貌的不注视”行为方式使得静谧自习室成为一种不同于工作场所和教室的独特空间。在常规性学习结束或是周末时间,三五成群或独自一人去咖啡馆学习已经成为学生生活并不新鲜的一部分,高校较多的大学城区区域也往往成为咖啡馆空间密集分布的区域,而诸多青年白领也往往将咖啡馆作为空间分割的选择。整体而言,咖啡馆变成了青年群体的非正式的“办公室”和“教室”,即原有学习及工作空间的延伸。考虑到自习环境尤为注重安静,咖啡书吧将采用二层楼的模式,将自习区域与公

共区域分开。在书吧的第二层,全都是独立格子间、单人单桌,就像私人小书桌,没有抖腿邻座的影响,没有公共区的吵闹,也没有和陌生人同台对视的尴尬。书桌上会安置临时储物空间和可调整护眼灯,没有多余的烦杂装饰,避免分散注意力。高效率学习的隔间,让人迅速进入沉浸式学习的无人之境。

4 定价策略

咖啡的定价策略也是咖啡书吧的重要组成部分之一,设定正确的价格对于咖啡书吧的成功至关重要。新型咖啡书吧可采用如下定价策略。

4.1 灵活定价策略

使用电子表格或专门程序来确定需要收取哪些价格来平衡。许多供应商要求新的咖啡馆预付款。然后,可以提高或降低某些物品的价格,以达到所需要的利润。如果使用易于更改的菜单格式,可以更频繁地调整菜单以反映的费用。通过以小增量更改价格,并以高利润项目作为每日特价,可以设计价格以帮助增加某些商品的销售,通过降低价格来增加顾客的需求量。

4.2 价格捆绑策略

在咖啡行业中流行的一种定价策略是将多个项目捆绑在一起。举一个生活中很常见的例子,通常为卡布奇诺购买 30 元,并为三明治收取 25 元,则可以一起收 50 元。客户将会看到这是一个讨价还价,这将有助于增加销售额。

4.3 比例偏见策略

1 万元的高档冰箱,为了促销量,售货员打算附送一个 500 元的电饭煲。售货员本以为顾客会很高兴,可顾客对赠品并不在意。因为在大多数顾客看来,一件 1 万元的商品只送 500 元的赠品,太少了。针对顾客心理的价值判断逻辑,可以将价值 500 元的电饭煲变成另一种换购逻辑,即顾客买了 1 万元的冰箱后,只要加 1 元钱,就可以得到这款价值 500 元的电饭煲。这个逻辑看似跟前面没有本质上的区别,但在消费者心中,比例发生了翻天覆地的变化。按照之前的销售思路,消费者会拿 500 元的电饭煲和 1 万元的冰箱做对比,优惠的比例是 5%;现在用 1 元钱来换购,消费者会用 1 元和 500 元做价值比较,成交的喜悦感就增强了。同样的道理,在卖一杯咖啡的同时,也可以推出加 1 元换购的方法,捆绑着其他产品一起销售,这样既可以促进销量,又可以使顾客产生喜悦与满足感。

4.4 客户忠诚折扣

该策略通过为客户提供免费或折扣提供忠诚度和重复业务,位于一个拥有很多企业的地区,可以向所在地区的所有办公室提供折扣或免费甜点,还可以通过提供会员折扣卡,或使用微博、微信公众账号小程序等方式增加客户忠诚度。

4.5 会员制度

咖啡书吧也可以建立会员制度,长期套牢客户,在会员优惠条件下吸引刺激消费。小幅度降低利润,大幅度提高销量。

5 结语

“中国人很喜欢聚集在一起,不管是聊天也好,吃饭也好,都需要一个场合,这个地点是除了公司和家之外的第三个目的地^[8]。”新型咖啡书吧的运营理念,一方面能很好地将咖啡书吧与公益相结合,并让人们感知新型咖啡书吧是一个有温度有人情味的企业,从而获得大众喜爱提升咖啡书吧的知名度;另一方面,在现在浮躁的社会能让工作族考证族有一个安静学习之地,咖啡与学习的结合本身就是一个很完美的理念,通过营造一种良好的学习工作氛围来建立客户与咖啡书吧的依赖机制。书吧将满足现代人对于宁静的需求,将咖啡、阅读与公益相结合,以其多元化的发展更好的立足于咖啡产业,吸引更多消费群体的消费。

参考文献

- [1] 国家食品质量监督检测中心. 中国咖啡市场消费潜力巨大 2019 年咖啡市场规模将突破 700 亿元 [EB/OL]. <http://www.cfda.com.cn/newsdetail.aspx?id=124174>. [2020-11-20].
- [2] 国内咖啡消费习惯分析:谁才是最大的消费群体 [EB/OL]. https://www.sohu.com/a/204874232_374800. [2017-11-17].
- [3] Co-Curricular Activities(CCA). Pathlight School [EB/OL]. <https://www.pathlight.org.sg/programmes/itda>. [2019-12-17].
- [4] 福柯,刘北成,杨远婴. 规则与惩罚:监狱的诞生 [M]. 北京:三联书店,2012.
- [5] 咖啡馆经营之目标市场的定位 https://m.sohu.com/a/259991931_100203724/. [2019-2-23].
- [6] 张婵. 大数据时代背景下“情感陪护型”机器人的拟人化发展 [J]. 视听,2018(09):244-245.
- [7] 杨慧,宋快. 自闭症谱系障碍青少年自我就业模式探讨——以武汉市“M 私厨”为例 [J]. 现代特殊教育,2020(18):76+83.
- [8] 漫咖啡换创始人辛子相对第三空间概念的理解 [EB/OL]. https://www.sohu.com/a/271235639_100233314. [2018-10-25].

Research on the Management Mode Innovation of Small and Medium Enterprises under the “Internet+” Background

Qiujuan He

G-SIM(Beijing) Communication Technology Co., Ltd., Beijing, 10000, China

Abstract

With the continuous development of China's social economy and technology, especially the “Internet+” strategy, in order to enable small and medium-sized enterprises to develop continuously and effectively, small and medium-sized enterprises must be required to make continuous changes in the knowledge of science and technology, and the management mode of small and medium enterprises needs continuous innovation with the Times. Under the background of “Internet+”, the paper briefly expounds the significance of innovation of small and medium-sized enterprises, analyzes the problems existing in the management mode under the background of “Internet+”, and puts forward corresponding innovation strategies, hoping to promote the sustainable development of small and medium-sized enterprises.

Keywords

“Internet+”; small and medium-sized enterprises; management mode; innovation

“互联网+”背景下中小企业管理模式创新研究

何秋娟

云游宝(北京)通信科技有限公司, 中国·北京 10000

摘要

随着中国社会经济和科技信息化不断地发展,特别是“互联网+”战略的不断推动,为了让中小企业能够一直持续、有效的发展,就必须要求中小企业利用一些科技信息化知识不断地进行改革,同时中小企业的管理模式也需要和时代一起不断地进行创新。在“互联网+”的背景下,论文对中小企业创新的意义做简单地阐述,重点对“互联网+”背景下管理模式存在的问题进行分析,并提出相应的创新策略,希望能够促进中小企业可持续的发展。

关键词

“互联网+”; 中小企业; 管理模式; 创新

1 引言

中国的“互联网+”战略从提出到现在已经过去几年的时间了,在这几年的时间里“互联网+”已经和很多行业进行了有效融合,“互联网+”战略和各行各业的有效融合能够推动各行业科学健康的可持续发展^[1]。虽然“互联网+”对企业管理具有很强的推动性,而且也能帮助企业将传统的管理模式进行一些改革,但是目前有一些中小企业在应用“互联网+”战略中还存在一些问题,很多中小企业的管理层对“互

联网+”的认识不够深刻,在相应的体系建设上面也不够完善,没有将中小企业传统的管理模式进行改革,导致很多中小企业的发展还是很缓慢。

2 “互联网+”对中小企业管理的积极作用

在“互联网+”战略的不断推进,企业在管理过程中引进互联网和一些大数据等现代化技术,这些先进的信息化技术对企业的管理来说作用非常巨大,不仅能够最大程度地将管理效率进行提高,对于中小企业的管理体系建设也有一定的推动作用。因此,想要保障中小企业能够在新时代下持续发展,对管理模式的改革和升级一定要引起一定程度的重视。一方面,由于“互联网+”具有很强的开放性、关联性和系统性,因而中小企业广泛地应用“互联网+”技术能够加强各部门之间的联系,使企业内部各个部门的管理工作之间进行有效

【作者简介】何秋娟(1989-),女,中国湖南娄底人,本科学历,任职云游宝(北京)通信科技有限公司行政总监兼财务经理,现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员,从事互联网企业绩效管理及财务管理会计研究。

融合,进一步完善中小企业的管理体系,还能推动中小企业的可持续发展;另一方面,在实际的管理工作中引进“互联网+”技术,能够提升企业的管理效率,将一些大数据平台运用到行政管理工作中,能够有效的收集数据,并利用这些信息化平台对收集的数据进行一定的分析,分析结果能为企业的管理阶层做相关决策时起到一定的作用。与此同时,还能在一定程度上降低管理成本。

3 “互联网+”背景下中小企业管理模式的创新要求及方法

“互联网+”模式是一种新的社会形态,能够将互联网技术有效地融合到社会资源的分配和利用中,能有效的收集资源,还能对现有的资源起到一个优化作用,能有效地将互联网创新成果在社会和经济等不同领域内进行深度的结合,将社会的生产力和创造力进行全方面的提高。想要在“互联网+”背景下将中小企业的管理模式进行改革和创新,就需要对目前在实际的管理过程中所存在的问题进行分析。针对这些问题提出相关建议,才能有效地将企业的管理模式进行创新,提高相应的管理水平。企业在“互联网+”背景下不断完善管理制度和创新管理模式的同时,还要找出在“互联网+”技术的应用较为薄弱的地方。

4 现目前“互联网+”背景下中小企业管理存在的问题

4.1 中小企业管理缺乏系统化

在新时代下,“互联网+”技术在各种行业和各种企业中快速地发展,在此背景下,中小企业想要在市场上能够持续、稳定地发展,就必须将自己原有的管理模式进行不断的创新,并将自身的管理体系不断的完善,才能将“互联网+”技术发挥出最大的作用^[2]。从目前的整体情况来看,中小企业的管理模式较过去相比已经有了一定的改进,但是在实际的管理过程中,还是存在不足的地方,在应用“互联网+”技术时其系统性不足。

例如,中小企业在开展管理活动中,虽然已经应用了各种信息化技术,但是相应的技术体系不完善,导致其系统性不强,特别是有些企业对于信息化技术的一些软件和硬件系统没有相对应的资金投入,造成中小企业管理就算利用了信息化技术,在实际的管理工作开展中还是无法发挥出相应的作用。

4.2 中小企业管理缺乏整合性

中小企业想要在管理过程中利用“互联网+”技术的应用将其自身的管理工作发挥出最大作用,就必须针对目前管理工作中的体系、内容和相应的管理机制几者之间进行有效整合。根据调查显示,由于中小企业的经济实力较弱,相关的技术人员和管理人员都不到位,导致在开展工作中对自身存在的问题,无法深入地进行研究和分析,很大程度上影响了中小企业管理模式创新和改革。还有一些中小企业对于管理系统的完善和优化并没有足够的认识,导致企业没有将“价值链”管理模式上升到战略层面^[3]。

例如,很多中小企业在利用“互联网+”技术开展财务管理工作时,虽然在管理里工作中运用了一些正规的软件和一些相关的技术系统,但是却没有将财务管理和企业管理工作两者之间进行有效融合。

4.3 中小企业管理缺乏开放性

对于“互联网+”技术来说,其最突出的特点就是开放性,其可以通过将企业各个部门之间的管理工作之间建立有效的联系,让企业管理工作能够发挥出最大的作用,让企业的管理更加的灵活。但是,很多中小企业的管理层并没有认识到开放性对管理工作开展的积极作用,导致在实际的管理工作开展中,普遍存在缺乏开放性这一问题。

例如,在管理工作开展过程中,由于缺乏开放性,导致没有将管理过程中所用到的信息技术和外部之间建立有效的联系,也没有在管理工作中建立大数据平台等其他开放性的体系,导致中小企业在管理工作开展中发挥不出最大的作用,达不到预期的计划。其中,还有一个较为突出的问题,很多中小企业的管理层对开放性管理的认识过于片面,认为开放性管理会威胁到企业的安全,为了企业的安全,选择封闭式的管理。

5 “互联网+”背景下中小企业管理模式的创新策略

5.1 提升中小企业管理的系统化

中小企业在开展管理工作的过程中,必须对“互联网+”技术对中小企业的影响有一个认识,同时需要根据“互联网+”技术的发展趋势,对中小企业管理的系统化进行一定的提升,并加强相应的管理体系建设,将自己的管理体系进行完善,使其管理更具有系统性和效能型。企业想要达到这种要求,

就要求中小企业在开展管理过程中,加大对“互联网+”技术的投入力度,特别是一些信息现代化的软件系统和硬件系统,同时还需要根据企业自身的管理需求和未来的发展,不断地将企业的管理系统进行完善。其中,除了需要企业加大对软件和硬件系统的资金投入,还需要在符合“互联网+”的要求下,将其管理体系进行完善,加强企业管理人员的建设。

5.2 提升中小企业管理的整合性

中小企业在开展管理活动过程中,需要将各个部门的管理工作,以及企业信息化和相关智能化的资源之间进行有效的整合,将企业的整体管理效率进行提高。这就需要中小企业在管理过程中,必须树立创新的理念,在运用“互联网+”技术的过程中,将企业各个部门的管理之间进行整合,将行政、财务和人力等各部门的管理工作进行融合,才能使“互联网+”技术在企业的管理过程中发挥出最大的作用。其中,ERP系统就是一个很好的整合系统,因此企业必须对ERP系统进行研究和分析,并将ERP系统切实地运用在管理系统中,将此系统的功能最大限度地发挥到企业的管理工作中。另外,中小企业在开展人力资源管理工作的过程中,可以利用“大数据”和“云数据”技术,对数据收集和分析等功能进行有效提高。

5.3 提升中小企业管理的开放性

对于“互联网+”技术来说,开放性是最突出的一个特点,也是最大的一个优势,在互联网发展如此迅速的今天,中小企业想要将自己的管理工作发挥出最大作用,企业高层就必须对开放性引起重视。虽然在企业经营过程中安全是一个非常重要的问题,但是目前信息化发展如此迅速,为了顺应时代的发展,中小企业需要在传统的封闭管理模式上作出一些改变,需要不断的将管理工作中的开放性进行提高,将开放性渗透到企业的管理工作中,才能将内外部之间进行有效的结合,同时发挥出企业管理最大的作用^[4]。这就需要企业在管理过程中,在信息化和智能化等现代管理体系中融入开放性特点,利用“云平台”等开放性系统进行管理工作,才能

使管理工作开展时更加的协调。

例如,在企业开展财务管理工作时,由于目前中小企业在管理过程中存在智能化不足的问题以及中小企业自身的经济能力不足,为了更好地开展财务管理,中小企业可以与第三方的会计机构合作,引入第三方会计公司来推动本企业的会计管理模式,不仅能将企业内财务管理工作的管理成本降低,还能提高其专业化水平。

6 结语

综上所述,随着时代不断地发展,其“互联网+”技术也快速地发展着,在企业享受应用“互联网+”技术所带来的便捷和方便时,其对中小企业的管理工作也提出了一些要求^[5]。虽然近几年中小企业的管理模式在不断地变化,在信息化管理上也取得了一小部分的成就,但是在实际的管理工作开展中,受中小企业自身规模和自身经济情况的影响,在管理模式上还是存在很大的局限性。企业想要将这些问题得以解决,就必须紧跟时代的步伐,不断地将管理模式进行完善和规范,把企业的管理工作发挥出最大的作用,更好地推动中小企业稳定、持续的发展。

参考文献

- [1] 张梓烨.“互联网+”背景下中小企业经营管理的创新发展[J]. 商业文化,2020(34):20-21.
- [2] 袁列,宋林佳,陈寰.“互联网+”背景下中小企业管理模式创新研究[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊),2020(10):33-34.
- [3] 杨法智.“互联网+”背景下企业管理模式创新研究[J]. 中国中小企业,2020(10):126-127.
- [4] 马俊强.“互联网+”背景下中小企业管理模式创新研究[J]. 中国集体经济,2020(15):48-49.
- [5] 任思文,孙峥.“互联网+”背景下中小企业财务管理模式探析[J]. 全国流通经济,2020(12):41-42.

Research on Enterprise Management Innovation Based on the “Internet+” Era

Zhe Zhang

BNBM Building Materials Co., Ltd., Beijing, 10000, China

Abstract

In the current new era, under the continuous promotion of computer science and technology in China's modern information technology, coupled with the comprehensive popularization and application of Internet technology, Chinese society has now entered the information age. Therefore, “Internet+” also has different meanings, it is fully integrated and innovated with various industries and fields, and has brought huge changes to China's social production and people's lifestyles. Based on the background of “Internet+”, the paper discusses the methods of enterprise management innovation to improve the management level of the enterprise and promote its long-term development.

Keywords

“Internet+”; business management; innovation

基于“互联网+”时代的企业管理创新研究

张哲

北新集团建材股份有限公司, 中国·北京 10000

摘要

当前新时期下, 计算机科学技术在中国现代化信息技术不断地推动下, 加之互联网技术的全面普及与应用, 中国社会现已进入信息化时代。因此, “互联网+”也有着不同含义, 全面与各个行业各个领域进行融合与创新, 对中国社会生产与人民生活方式带来了巨大改变。论文基于“互联网+”为时代背景, 讨论关于企业管理创新的方法, 为企业提高管理水平, 促进其长久发展。

关键词

“互联网+”; 企业管理; 创新

1 引言

相对于企业而言, 要完成管理创新就必须与当前社会时代背景相结合, 把商业和环境的关系适当融合, 运用全新的管理理论与技术, 将其放入企业的新型管理模式中, 创造出属于当前社会时代背景下的企业管理体系, 为企业的发展奠定良好的基础。

2 “互联网+”时代背景下管理创新的必要性

2.1 “互联网+”模式对传统企业造成冲击

伴随着互联网技术的不断更新, 互联网深入各个不同领

域, 这不仅对提高了人民的生活水平, 也对人民传统的消费模式进行巨大转变。互联网的出现让消费者不局限于一种消费选择, 同时对购买时花费的成本也大大降低。

例如, 互联网与信息技术的融合出现了电子商务, 用户可以用电子智能设备实现网上购物, 这于传统的商品交易模式截然不同, 电商的出现对消费交易的效率飞速提高。这就对传统商品销售企业造成了巨大冲击^[1]。从图1可以看出, 近几年中国使用网络的用户数与互联网的普及率逐年上升, 人民群众不再仅依靠电视报纸等传统媒体来获取信息, 而是有了更加现代化的生活模式, 这就对传统企业有了巨大影响。面对这样的背景, 企业想要在经济市场占有一席之地, 具有较强竞争优势, 在经济市场不断突破自己, 以此来顺应时代发展。

【作者简介】张哲(1987-), 男, 中国河北保定人, 本科学历, 任职北新集团建材股份有限公司国际业务发展总监, 现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员, 从事公司的国际化业务研究。



图1 中国网民规模和互联网普及率

2.2 互联网的普及加速各行业间的合作

目前,中国经济进入稳定时期,慢慢从粗放型经济模式向精细化经济模式转变,“互联网+”产业模式的快速广泛布局,让各个企业间合作更加频繁,并出现了跨界合作,跨界合作为创意制造了无限可能,不同行业间的合作,不同产业间的合作,形成了一条全新的价值体系产业链以及消费服务模式的创新升级,为企业间的创新管理提供更多创意灵感。

3 “互联网+”时代背景下企业管理创新存在的问题

3.1 创新人才管理较落后

根据当前的知识经济时代来看,人才是企业间竞争的一个重要因素。在过去一个企业的人力资源管理,主要是对工作人员进行控制和监督,以此来管理人员。从当前形势来看,工作人员的思想更加开放,更加多元化,如果使用传统人力资源管理模式员工会认为这是缺乏信任的体现。另外,传统的人力资源管理权力大多集中在上层管理者,基层员工在上层的制约与束缚中完成工作,这就对工作人员造成无法有充分的工作积极性与主动性^[2]。

3.2 缺乏创新理念

大多数企业在工作运行之中,没有将互联网与信息技术融入企业创新管理中,许多企业仍然选择把供应厂商作为工作重心,认为产品自身特点与优势是经济效益的来源,却忽略了消费用户的体验式需求,所以消费用户在进行选择产品时,没有良好的产品体验,就难以产生对其消费的欲望。形成这种现状的原因是因为企业在对产品进行生产与经营中,没有深入了解市场,未对用户的消费习惯与消费心理有进行市场调研,导致对消费者的消费选择认知程度不够,缺乏经营理念的创新^[3]。

3.3 企业组织架构较为落后

在互联网技术的不断发展背景之下,许多企业逐渐意识到互联网技术的重要作用,也逐渐将互联网技术与企业的管理工作相结合,但是从中国一部分企业的运行管理模式角度分析,这些企业内部组织结构大多都是以传统的金字塔式,多层部门分级管理的结构为主要形式,这样传统的管理模式让企业员工具有束缚性,不能充分发挥自身的工作积极性,使员工的价值不能合理运用到工作中去,并且对企业内部信息的传递工作带来比较大的影响,使信息传递堵塞,不能第一时间了解有用信息,严重降低了企业的运行效率,不利于现代企业的顺利发展。

4 关于“互联网+”时代的企业管理创新策略探究

4.1 企业要转变传统管理理念

“互联网+”是当今时代不可忽视的存在,企业要把消费者放在主体地位,企业的生存与发展大多情况下都依赖于用户的选择,在“互联网+”的大时代背景之下,用户通过互联网与信息技术,能够全面了解信息。此外,用户的需求跟以往传统消费模式不同,向碎片化体验与个性化方向靠拢。因此,企业要针对具体情况进行管理理念的创新升级,仔细思考企业与用户,企业与市场之间该以何种方式进行相处,在此基础上开拓全新市场,招揽新用户,对产品更新换代,为企业形成新的价值体系链,紧紧抓住开放融合、协同供应的思想观念,以此对企业进行管理。企业要为用户制作多种不同的体验模式,并且制定新的商业战略目标和现代化新型商业模式,不断增强、完善用户的体验感和场景感,以此来增加用户对企业产品的兴趣,为消费者的购买欲奠定基础。通过这样的思想理念,对用户的需求进行全面整合,全面剖析,总结成数据,通过整合结果把企业生产运营的每一个环节落实到位,形成一个完善的有机价值产业链^[4]。这样不仅能满足消费者的自身消费需求,更能带动企业经济效益的最大化,实现双赢的局面。

4.2 对人才进行创新管理模式

“互联网+”时代下要对人才进行管理,第一步就要从观念上进行转变,放弃传统管理模式中以监督和把控为主的方法,而应针对员工自身,采取更加“温柔”的方式对人才进行管理,在管理工作中坚持做到以人为本的原则,之后在

其原则之上,运用互联网与信息技术,用互联网和信息技术让员工养成良好的自觉性,增强自身管理意识,有强烈的自我责任感,以此来发挥工作人员在工作中的积极主动性。让信息技术方面的应用与人才管理模式相结合,提高管理效率,让员工的素质水平朝着更高层次的方向迈进。在实践过程中,还应当对不同岗位、不同部门的员工之间的薪资待遇以及福利保障做出平衡调整,让员工自身努力与回报成正比,让员工感受到工作带来的快乐,对工作充满热情与创造力^[5]。

4.3 对企业的组织管理形式进行完善

面对“互联网+”的时代,企业要适应互联网发展带来的影响与变化,就要通过不断完善管理组织形式,来提高信息的流通速度,对企业内外部信息能够全面了解,让企业在决策时能够有大量信息数据依据与信息技术支持。企业在竞争环境下,加强各部门之间的沟通与合作,建立健全员工工作时运用的办公自动化系统,为员工在企业内部之间信息能够共享,资源能够有所用,为企业员工的工作效率提供保障,充分提高互联网与信息技术的利用使用效率,为企业的发展战略做出全面数据化支持。

4.4 对企业管理模式进行创新

信息技术的提高为企业的生产效率做出了巨大贡献。因此,企业在管理时对“互联网+”的运用,要发挥信息技术在产品特点、产品技术、产品生产以及产品销售等各个环节,都要进行合理运用,通过这些环节,与大数据合理相融,了解客户对产品的自身想法以及加深用户间的交流沟通,通过大数据及时做出相应产品反馈,对信息数据进行收集,之后进行详细分析与思考。企业面对市场,要以用户为主要导向,满足用户需求,创造多样化产品,保障产品自身品质,增强用户与企业之间的粘性,以此为企业的经济发展增添动力与活力,为企业产品管理注入核心竞争力。

4.5 企业要建立健全运营管理平台

基于“互联网+”时代背景之下,企业的良好形象与品牌口碑是影响用户消费选择的一个重要因素,运用互联网建立良好品牌形象进行传播,为消费者深入了解企业打下基础。企业在进行管理创新时,要充分发挥互联网网络平台的作用力,建立销售与服务为整体的新型模式。如表1所示,运用数字化营销策略,与“互联网+”技术合作共同为企业品牌口碑打下坚实基础,维护网络上企业品牌形象,通过专业技

术,建立健全运营管理平台,对企业的产品通过消费者给予的评价与反馈,对产品进行调整与改善,不断完善产品质量。企业要自觉履行其责任与义务,抗下企业该有的担当,增强用户对企业的产品信任感,进而完善企业管理创新。

表1 数字化营销策略

以用户需求为原点	企业从上至下不能全部以产品为开发导向,而应该以用户的愿望,需求为出发点,构建企业的全新商业模式
全媒体营销布局	在“互联网+”、媒体市场、巨而细,企业需要全面覆盖,分工明确,全媒体式布局
以用户生命周期为核心	以用户生命周期为核心,将营销体系构建在用户使用产品的整个生命流程上,搜索获取、使用等全过程
以全互联网数据为基石	在运营管理平台的建立基础之上,必须充分结合企业内部信息数据,不仅仅依靠于互联网上的信息数据,以全互联网的数据为基石,不断搜寻利用,找寻新的用户需求

5 结语

总而言之,基于“互联网”的时代大背景下,对企业进行管理是十分重要的,转变传统思想观念,对传统经营管理模式出现的弊端进行优化改进,才能更好地运用“互联网”。在传统的管理工作模式之上,企业各部门上下级员工共同探讨,制定有针对性的发展方针,完成“互联网+”的运行管理模式转向,并且企业应该更好地顺应时代的发展,不断推动企业向现代化管理进步,使企业焕发新的升级,保持企业的可持续发展,为中国经整体经济奠定良好基础。

参考文献

- [1] 马骁.“互联网+”时代企业管理创新的若干思考[J].科技经济导刊,2021,29(07):241-242.
- [2] 王国富.“互联网+”时代下企业管理的创新思维论述[J].商展经济,2020(14):81-83.
- [3] 郭玫伯.基于“互联网+”时代的企业管理创新分析[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(11):49-50.
- [4] 苏晨.基于“互联网+”时代的企业管理创新研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2020(11):64-65.
- [5] 刘睿,刘博.“互联网+”时代企业财务管理创新探究[J].滁州学院学报,2020,22(05):84-86.

Analysis of Credit Risk Management Issues and Countermeasures Based on “Internet +” Supply Chain Finance

Jia Qian

Aviva COFCO, Beijing, 10000, China

Abstract

The Internet supply chain financial model is a new type of financial business activity that has appeared in the Chinese market for a relatively short period of time. It mainly integrates Internet technology into the traditional supply chain financial activities, can avoid some disadvantages in the traditional mode, and can solve the financing difficulty of small and medium-sized enterprises more effectively, and can effectively allocate the main body's current assets reasonably in the process of operation, so as to improve the efficiency of work. However, with the continuous development of China's social economy, some problems in the supply chain finance model are gradually highlighted, these problems lead to the development of supply chain finance is relatively slow, more serious and even stagnant.

Keywords

“Internet+”; supply chain finance; credit risk management

基于“互联网+”供应链金融的信用风险管理问题与对策分析

钱佳

中英人寿保险有限公司, 中国·北京 10000

摘要

互联网供应链金融模式是一种新型的金融业务活动, 出现在中国市场的时间相对较短。其主要是将互联网技术融入传统的供应链金融业务活动中, 能很好地规避传统模式中的一些弊端, 能够更有效地解决中小企业融资困难这一问题, 并且在运行过程中能够有效地将主体的流动资产进行合理分配, 以此提高工作效率。但是, 随着中国社会经济不断地发展, 供应链金融模式中的一些问题也慢慢凸显出来了, 这些问题导致供应链金融的发展较为缓慢, 更严重的甚至停滞不前。

关键词

“互联网+”; 供应链金融; 信用风险管理

1 引言

近几年, 中国银行行业随着社会经济迅速地发展起来, 金融模式也在不断发展创新, “互联网+”战略不断地出现在人们的眼前。而供应链金融模式就是在“互联网+”战略基础上推出的一种新型的金融业务活动, 其比较符合中小企业的点, 可以根据企业的实际情况来制定方案, 适用范围较广, 能将中小企业融资困难这一难题得到有效解决。由于供应链金融融资模式具有较强的灵活性和广泛性, 导致参与的主体比较多, 而各个主体之间都有一定的差异, 因此在供

应链金融模式运行中, 必须先对供应链金融风险进行有效的管理。

2 在“互联网+”背景下供应链金融管理分析

在供应链金融运作过程中, 上下游企业自身以及供应链内部和外部的系统都存在一定的风险, 而且因为供应链金融的特殊性, 企业自身的风险还会在运作过程中不断地增加。由于供应链金融在运作过程中, 其主体以及企业的数量会不断增加, 中国供应链金融服务信贷会受企业的实际运营情况以及抵抗风险等因素的影响, 且各个企业的经营能力都有一定的区别, 因此供应链金融服务信贷在规模上存在很大的差异。

对于供应链金融管理来说, 一共有三种风险, 这三种风险之间的关系是相互依存并相互影响的, 主要分为供应链内

【作者简介】钱佳(1990-), 男, 中国江苏泰州人, 本科学历, 任职中英人寿保险有限公司审计经理, 现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员, 从事CIA、内部审计及风险管理等研究。

部、供应链外部以及供应链组织系统的稳定性这三种风险^[1]。

除此之外,由于互联网供应链金融的产生是将互联网技术融入供应链金融当中,在这种产生背景下,互联网金融风险不仅包含了上述传统金融的所有风险,还增加了互联网技术风险。虽然互联网供应链金融较传统金融相比增加了互联网技术风险,但是两者之间的风险都具有传导性和动态性,其中传导性主要是内部风险,而动态性是外部的一些风险,如国家政策的变化等。

3 信用风险的定义

信用风险还有一个较为通俗的名字叫违约风险,主要是指在交易过程中,其中一方没有按照合同相关规定履行自己应该履行的义务,从而给另一方带来损失的一种风险的总称。信用风险有广义和狭义两种:广义的信用风险指在交易过程中,双方当事人没有按照合同上的相关规定进行交易,导致交易被迫终止或者是在交易过程中给一方带来损失。例如,供货商所提供的货物有质量问题,购买方预定的货物没有按时收到以及由于各种因素的影响导致货款延迟支付等。狭义的信用风险是指银行的信贷风险。例如,企业到银行借款用于融资,银行按时地给企业放款,但是企业由于自身的一些原因导致不能按合同上的时间归还,从而给银行造成损失的一种风险^[2]。

4 信用风险的特征

4.1 非系统性

对于银行来说,每一笔信贷业务都存在或大或小的风险,因此在信贷过程中,银行能做的不是将此风险全部进行规避,只能想办法降低信贷业务中所产生的风险。

对于一个企业来说,影响企业实际经营状况的原因有很多,不仅要受到国家政策和国家经济发展这些宏观因素的影响,其中还会受到一些微观因素的影响。例如,企业自身经济实力较弱、企业经营过程中出现了一些问题等。

4.2 信息不对称

在银行开展信贷业务时,往往会受到信息不对称的影响,不能对融资企业的具体经营状况、企业的经济实力以及贷款的用途等有一个详细的了解,一定程度上增加了信用风险^[3]。

4.3 信用风险概率分布不对称

对于银行来说,将款项按时支付给融资企业之后一般有以下几种情况会发生:

其一,企业按照合同约定按时还款,相关的银行机构就能将本金和利息一并收回,这种情况不会给银行带来损失,甚至可以增加银行的经济效益。

其二,由于各种因素的影响,企业不能按时还款,相关的银行收不到该笔款项,就会造成坏账,银行就损失了此笔款项的本金和利息,这种情况一旦发生,会给银行带来巨大的经济损失。

4.4 可测量性较差

对于银行来说,只有对该企业进行授信完成之后,才能对相应企业的信用状况进行检测,其检测的主要目的就是放款给企业之后,根据一些测量方法对企业的还款能力以及还款意愿等进行一个检测。其检测方法大致可以分为以下两种:

其一,主要针对在本银行贷款之前,有其他贷款经历的企业,可以根据该企业以往贷款的相关数据以及银行掌握的一些企业的经营状况等,来评定企业能否按照合同约定还款。

其二,利用一些信用评级机构,但是在信用评级机构中,只有大企业的信用信息较为齐全,对于中小企业有很大的局限性。

5 供应链金融存在的问题

供应链金融模式在很早之前就出现在了国际的金融市场当中,由于国际出现时间较早,其他国家在供应链金融模式中取得了很明显的效果。相比之下,中国是近几年才引进这一概念的,供应链金融模式还处于实践阶段,这方面的专业人员以及相关的一些研究还不完善^[4]。在这种背景下,需要加大对专业人员的培养以及对此方面的一些研究。还需要注意的一点是,由于中国外的差距以及中国外企业运营模式的不同,如果盲目地引进其他国家的金融模式,不仅不能帮助中国企业更好的融资,可能还会对企业的发展带来一些不利的影响。

6 “互联网+”背景下供应链金融信用风险管理的相关探讨

6.1 定义适应中国金融企业发展的信用风险评估概念

为了解决供应链银行以及企业之间信息不对称这一问题,就需要根据经济发展的实际需要,将企业的优点有效地发挥在供应链中,为银行和企业之间建立一种新的合作关系,将信息对称化,帮助银行对融资企业的经营状况等有一个详

细的了解。

6.2 创建完善的风险管理机制

对于所有管理工作来说如果没有较为明确的相关规章制度来对其进行一个约束和管理的作用,在管理工作开展过程中就有一定的难度^[9]。在“互联网+”技术的背景下,想要营造一个安全的供应链金融模式环境,就必须利用一些互联网技术,建立一个数据分析系统,此系统能有效地对供应链中各级企业的还款能力进行分析,可以将还款能力较低的企业单独罗列出来。同时,还需要将相关的供应链机制进行完善,才能根据供应链中企业的等级情况,为企业选择适应自身发展的相关金融政策,有效控制供应链内部,在一定程度上规避风险。

6.3 增强各等级企业之间的合作交流

为了避免供应链金融运行中企业和银行之间的信息数据发生误差,在运营过程中,必须对企业产品价值发展的变化情况有一个详细的了解,能有效地将内部数据进行共享,还能让双方互相监督。在保证双方都能获取利益的同时,还能一定程度上促进金融经济的发展。

6.4 增强对供应链数据信息的研究管理

对于风险评估指标来说,可以分为系统性和非系统性两类,其中系统性风险评估指标专业性较强,对操作时的要求也较高。因此,此方面的指标需要由专业的专家对其数据信息进行研究;非系统风险评估指标变化性较强,在经营过程中会随着时间和经济活动等其它因素发生改变,因此对于非系统风险评估指标来说,必须设置一个直接负责人,负责人需要根据以往的经验,结合金融活动在应用过程中发生的变化,对信贷评估的数据进行收集并对数据进行分析,达到对供应链企业公平评价的目的。

6.5 按照发展需求,结合供应链自身特征

由于在供应链金融运行过程中,会受到很多其他方面的影响,银行和相关的金融机构可以利用供应链自身所有的一些特征,从多方面对企业的信贷能力等进行全面的监督,能有效地解决财务监管评估不够这一问题。

6.6 联系国际化标准制定信用风险指标

要想将有效地将供应链金融风险降到最低,可以结合国

际化标准制定一些相关的风险指标。可以分为以下三点进行:

其一,站在供应链供应者的角度来进行研究,也就是说提供资金担保的银行和其他的一些金融机构,供应者可以按照自身的投资特点,将供应链中各个企业的贷款进行平等的交换工作,让资金平稳的发展。

其二,通过第三方机构将银行和其他金融机构内部空闲的资金,来开展一些金融活动,将分散和空闲的资金有效地投入到市场的经济活动中,能提高收益的稳定性,利用空闲的资金参与经济活动能一定程度上避免风险的发生。

其三,站在供应链中企业的角度来看,如果企业能够达到一定的规模,就能够借助债券的发行对信用期权实施相应的变通。

7 结语

随着中国社会经济的不断发展,企业在市场中的竞争也愈来愈激烈。对于中国很多企业来说,特别是中小企业,其在发展中容易受到自身的经济条件较弱、融资比较困难这一因素的影响。为了帮助中国企业解决这一难题,必须大力研究供应链这种信息的金融融资模式,增加企业的融资渠道,从而促进中国企业更好的发展。对于银行来说,为了更好地规避企业的信用风险,避免企业因失信对银行带来经济损失,在供应链金融模式开展过程中,必须根据实际情况来做好信用风险管理。

参考文献

- [1] 李光荣,官银学,黄颖.供应链金融信用风险特征、分析框架与管理对策[J].商业经济研究,2020(13):167-169.
- [2] 谢岚.供应链金融信用风险管理问题研究[J].全国流通经济,2019(16):89-90.
- [3] 康翠玉.线上供应链金融的信用风险管理[J].科教文汇(中旬刊),2019(03):188-189.
- [4] 李文鸿.供应链金融的信用风险及管理探究[J].产业科技创新,2019(04):85-87.
- [5] 魏薇.关于供应链金融信用风险管理探讨[J].环渤海经济瞭望,2017(09):90-91.

Research on Problems in Management of Credit Risk of Micro-finance Companies

Xin Zhou

Taikang Bybo Medical Group Co., Ltd., Beijing, 10000, China

Abstract

As a new type of high-risk Internet business, micro-finance has sprung up like mushrooms in recent years. Compared with the traditional bank loans, micro-finance companies only have credit requirements for users, and there is no actual collateral or guarantor. With the increase of loan quantity and loan balance, micro-finance companies are facing huge credit risk. At present, the information technology is developing rapidly, micro-finance companies have a large number of users' data in their hands, so they can make full use of the existing data to control the risks. The paper studies the credit risk management of micro-finance companies based on user data analysis and application, and proposes countermeasures for the corresponding problems.

Keywords

mathematical statistics; micro-finance company; credit risk management

关于小额贷款公司信用风险管理存在的问题及对策研究

周欣

泰康拜博医疗集团有限公司, 中国·北京 10000

摘要

小额贷款作为一种高风险的新型互联网业务, 近些年如雨后春笋般蓬勃发展。由于小额贷款相较传统的银行贷款对于用户仅有信用上的要求, 没有实际的抵押物或担保人, 并随着贷款数量和贷款余额的增加, 小额贷款公司面临着巨大的信用风险。当前是信息化高速发展的时代, 小额贷款公司手中掌握着大量用户的数据, 因此可以充分利用现有数据进行风险控制。论文基于用户数据分析应用对小额贷款公司的信用风险管理进行研究, 并针对相应的问题提出对策。

关键词

数理统计; 小额贷款公司; 信用风险管理

1 引言

随着社会的不断发展, 为了弥补传统银行贷款难的问题, 民间小额贷款公司纷纷成立。然而, 在这个过程中, 小额贷款公司同时面临着机遇和挑战, 用户群体要大、审核机制要严、坏账率要低等都是小额贷款公司需要考虑的问题。但由于传统的小额贷款公司没有庞大的用户数据库, 再加之信息的不对称性, 导致对借款人的用户画像不准确, 最终引发系统性的债务风险^[1]。因此, 要解决小额贷款公司的债务风险, 首先要从用户的信用上进行风险控制, 这就需要同时借助企

业内部和外部的数据进行综合统计分析。

2 小额贷款公司信用风险管理的必要性

2.1 小额贷款公司存在的信用风险后果

小额贷款作为一款新兴互联网产品, 它的面向群体主要是个人和微小企业, 贷款数额一般在 1000~200000 元, 旨在满足用户的短期借款需求。小额贷款单笔贷款数量相对较小, 但由于其用户群体广, 审核流程简单, 所以贷款总体规模仍为庞大^[2]。小额贷款公司的资金一般来自民间资本, 如果在审核或者放款环节出现纰漏, 将会给整个公司带来不可估量的损失, 主要有以下几类后果。

2.1.1 资金链断裂, 公司破产

对于小额贷款公司而言, 借出的钱属于公司的现金流, 一旦大量的借款人产生逾期, 会严重拖累公司正常的运行,

【作者简介】周欣(1987-), 女, 中国山东济南人, 本科学历, 中级会计, 任职于泰康拜博医疗集团有限公司, 现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员, 从事信用风险管理研究。

甚至导致公司的破产。

2.1.2 信用模型风险

一旦公司在对借款人的信用模型上出现判定异常,会从根本上对小额贷款业务产生冲击。一种是信用模型阈值过高,在针对具体的借款申请过程中,一旦信用模型阈值过高极易造成借款被拒,从而导致用户的流失,失去潜在的用户群;二是信用模型阈值过低,如果对于借款人的信用门槛设定较低,会造成恶意借款增多,增加公司的坏账和借款成本。

2.2 小额贷款公司存在的信用风险管理问题

2.2.1 信息不对称

由于时空的分割属性,贷款活动发生以后小额贷款公司无法实施对借款人进行负债能力和还款心理的双重判定,容易造成借款前借款人拥有良好的信用资质并进行了借款,但是在偿还过程中借款人不愿意还款的行为出现,这就是产生了信息不对称,这是无法避免的系统性信用风险^[3]。

2.2.2 实际与预期不准确

由于小贷公司在信用判定过程中通常以自身及第三方信用系统中的数据对借款人进行判定,没有考虑其健康风险或者政策风险等对债务的影响因子,从而有可能造成借款前借款人状况良好。在借款后一段时间内因某种原因导致债务不能如期偿还,因此产生意外性的信用风险。对于此类意外情况,小额贷款公司必须做好事先的款项核算工作,尽可能多维度地去建立数据模型,以提高对借款额度的审核精确性。

2.3 小额贷款公司信用风险管理的必要性

从公司发展的角度看,小额贷款公司必须对信用风险进行合理管理,确保现金流、坏账率、还款率等指标达到动态平衡,从而健康发展^[4]。从市场竞争的角度看,只有完善了信用评价体系,建立了健全的借还款机制的小额贷款公司才能具有良好的市场竞争力。从中国财政政策来看,由于中国对小额贷款的政策规定是不超过当地标准利率的4倍,因此小额贷款的利率控制也是小额贷款公司的一大重要数据指标。

3 小额贷款中的数据应用

3.1 小额贷款用户的数据输入

小额贷款公司的用户数据来源一般是业内共享和平台导流。小额贷款公司在各类网络平台上进行推广,吸引用户以注册App、填写申请表单等形式掌握用户的基础数据,如手机号码,身份信息等。在经过长时间大规模的导流活动后,

掌握了大量的用户数据,为贷款业务的开展沉淀了基础的用户池。另外,某些小额贷款公司会通过引导用户进行分享,发放优惠等形式进行用户裂变从而形成精准的用户圈层,从而建立数据关系网。

3.2 小额贷款信用风险管理的数据分析

在用户进行小额贷款过程中,小额贷款公司会通过已有的数据对用户的大致特征进行判定:一是通过手机号和身份证信息确定用户户籍和常住地;二是借助第三方征信平台如中国人民银行征信中心对借款用的征信进行核对查询进一步审核用户资质;三是通过付费的方式向第三方公司查询用户数据,对用户的消费习惯、经济能力进行综合评估。

另外,小额贷款公司要利用好借款数据和账面资金流动,计算好合理的资金流动率和账面现金率,确保风险发生时,能够有充足的应对手段。总而言之,小额贷款的信用管理必须依靠各种数据,由于涉及现金的管理,必须通过精确的数据分析和计算。

4 数理统计加强小额贷款公司信用风险管理的方式

4.1 贷前风险控制

小额贷款公司在对客户进行筛选时,要严格按照年龄、收入、职业等指标进行信用风险判别。对于尚未成年的青少年,要在申请时即进行拒绝,严格远离政策红线;对于具有完全民事行为能力的借款人,要从年龄段进行区分,风险层级基本趋于正态分布,即刚满18岁和高于60岁为高风险人群。在贷前风险判定时,可以对贷款人的消费能力即淘宝、京东等电商平台购物数据进行统计,计算月均消费,并根据其芝麻信用评分、微信支付分等第三方信用评级进行信用初验^[5]。再根据其身份证信息与网络失信人数据库进行对比,向中国人民征信系统进行贷款现状、逾期情况等进行综合对比,完成信用模型评估,确定是否符合放款要求。

4.2 贷中信用风险管控

现在的小额贷款一般采用按日计息,并且借还款都是通过相关的App进行还款操作,因此小额贷款公司需要对产生的利息进行图表化,通过图表对比对借款人逾期产生的罚息进行对比,提高借款人的还款意识。对于收集到的借款人通讯方式,要采用智能化的提示,如提前3~5天下发还款短信,智能客服电话沟通还款要求等方式。对于贷中信用风险的管

控一定要有预见性,要尽可能早的做打算,尽可能减少遗忘性逾期的发生,用合理、合法的方式提醒借款人还款。

4.3 贷后信用风险管控

由于小额贷款平台业务的单一性,无法对借款人进行全方位的债务状况进行分析,因此要积极接入中国人民银行征信系统和第三方企业征信系统对恶意逾期的借款人进行拉黑操作,通过科学、合理的手段进行信用风险管控,规避传统的暴力催收和电话轰炸方式。在还款阶段,小额贷款公司要给予还款人多种还款渠道的选择,合理利用支付宝、微信、银行卡等进行贷款偿还。要基于债务风险控制,以最低还款的方式降低还款人的还款压力,对于坚决无法偿还的用户,要及时采取停止用户贷款账户的措施,并在内部风险控制模型上予以拉黑处理。

4.4 善用借款数据

小额贷款过程中,由于借还款过程都有留存痕迹,小额贷款公司要充分对每个借款用户的借还款数据进行统计分析,通过对借款额、还款金额、还款率等方面进行多维度统计,从用户履约能力定期综合评估用户潜力。要对优质客户进行引导和沟通,给予利率降低或利息减免等优惠,增加用户粘性。对于履约能力差,借款额度低的用户,要及时降低借款额度或停止放贷,规范用户的借还款习惯。小额贷款公司要充分分析用户的借款习惯,如在哪个时间段有大量的有效借款申请产生,并针对该时间段进行营销活动,唤醒沉睡用户。对于小额贷款企业而言,用户数据就是金钱,需要善用数据,在符合相关法律规定的基础下,将数据内在的价值进行最大化。

5 数据分析应用于小额贷款公司信用风险管理的优点

5.1 信用风险数据化

与传统的信用判断标准相比,数理统计是将借款人的信用数据化,运用科学的统计模型建立信用风险判定标准。数据化后的信用模型能够更加精准识别用户群体,方便用户归

类,对公司的营销政策和资金投放方式有全面的指导性作用。另外在与外部系统进行数据交换时,能够完美兼容其他第三方风险评估模型,为借款人的全面信用评估提供了技术支撑。

5.2 精准评估借款额

经过相关的数据整理,借款人的各类信息的数据化为借款额的计算模型提供了计算依据。小额贷款的额度计算对于用户而言是至关重要的,过高的借款额度会导致借款人进行不理性地消费,增加坏账成本。过低的额度达不到借款人的借款需求,降低借款业务的发生概率。只有针对借款人的用户模型进行数据分析才能精准评估借款额度,既能降低坏账率,也能保证用户的粘性。

6 结语

小额贷款既要在政策的指导下规范发展,也要建立相关的贷款数据统计方式,并根据收集到的用户信息进行数据分析,从而精确地掌握用户的借还款能力。对于用户的数据,企业要秉承私密性和安全性,仅用于贷款能力评估,要切实充分利用好各类征信系统进行用户筛选。小额贷款公司必须建立在以精确数据为导向的发展上,增加用户数据的输入源,采用更精准的数据模型进行风险管控。

参考文献

- [1] 李洪涛. 大数据背景下小额贷款公司风险控制研究[J]. 中国中小企业,2020(12):209-210.
- [2] 郑慧. 大数据背景下的小额贷款风险控制探究[J]. 辽宁经济职业技术学院学报,2020(03):11-13.
- [3] 兰祥宇. 基于风险管理视角的小额贷款公司客户信用评价体系优化研究[D]. 重庆:重庆理工大学,2018.
- [4] 王全. 大数据时代小额贷款公司信用风险管理研究[D]. 南京:东南大学,2017.
- [5] 董绮,王爱民. 小额贷款公司信用风险管理模式探究[J]. 财会通讯,2017(14):104-107.

Discussion on the Vision of Community of Human Destiny in Chinese Economics

Yuping Hao Yuantai Xie*

School of Economics and management, JiangXi Agricultural University, Nanchang, Nanchang, Jiangxi, 330045, China

Abstract

“Community of human destiny” is a grand view that Chinese economics should have. Firstly, this paper traces the origin of the theory of “community of human destiny” from ancient and modern Chinese and foreign cultures: the development of the excellent traditional culture of “great harmony in the world” and “the world is for the public” in ancient China, the beneficial reference of the concept of “natural community” in the west, and the meaning of Marx’s thought of “community” and “free man union”, the theoretical sublimation of China’s “five principles of peaceful coexistence” foreign policy of peace; Secondly, it expounds that “community of human destiny” adds profound connotations to “Chinese economics”: the international power view of mutual equality and common cooperation, the common interest view of win-win cooperation, the multi-cultural view of openness and inclusiveness, the sustainable development view of green and low-carbon ecological civilization, and the global governance view of joint construction and coordination and cooperation; Thirdly, the development model of “community of common destiny” in the fields of world politics, security, economy, culture and ecology should be interpreted in multiple dimensions; At last, taking all countries to fight against COVID-19 as a real case, it demonstrates the world significance highlighted by the community of human destiny.

Keywords

Chinese economics; community of human destiny; the origin of the theory; connotation

中国经济学的人类命运共同体视野简论

郝玉萍 谢元态*

江西农业大学经济管理学院, 中国·江西 南昌 330045

摘要

“人类命运共同体”是《中国经济学》理应具有的恢宏视野。论文首先从古今中外文化中追溯“人类命运共同体”理论渊源：中国古代“世界大同”和“天下为公”优秀传统文化的发扬光大，西方“自然共同体”理念的有益借鉴，马克思“共同体”和“自由人联合体”思想的题中之义，中国“和平共处五项原则”和平外交政策的理论升华；其次阐述“人类命运共同体”为《中国经济学》增加深刻内涵：相互平等共同合作的国际权力观，合作共赢义利平衡的共同利益观，开放包容兼容并蓄的多元文化观，绿色低碳生态文明的可持续发展观，共商共建协调合作的全球治理观；再次对世界政治、安全、经济、文化和生态等领域“命运共同体”发展模式作多维解读；最后以各国共同抗击新冠疫情为现实案例，论证人类命运共同体所凸显的世界意义。

关键词

中国经济学；人类命运共同体；理论渊源；内涵

1 引言

随着经济全球化和社会信息化程度的不断加深，世界各国之间的联系和交往日渐密切，世界日益成为“你中有我、

【作者简介】郝玉萍（1995-），女，中国安徽安庆人，江西农业大学2019级政治经济学专业，研究生学历。邮箱：2096439061@qq.com。

【通讯作者】谢元态（1955-），男，中国江西上犹人，江西农业大学经济学教授，从事《资本论》与转型经济研究。邮箱：xyuantai@126.com。

我中有你”的统一整体。由于资源稀缺性、空间有限性等客观存在的事实，每个国家都力求实现自己的国家利益最大化^①，最终导致了诸如核战争、全球金融危机和全球气候变暖等全球性问题。可是“没有哪个国家能够独自应对人类面临的各种挑战，也没有哪个国家能够退回到自我封闭的孤岛”^②（习近平，2017）。面对全球性问题，任何一个国家都不可能置身事外，各国只有团结一心才是战胜各种挑战的唯一出路。

从国际大势看，一方面，某些西方大国近些年来出现逆

①2017年10月18日，习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告。

全球化思潮,单边主义倾向日益凸显,正在动摇以WTO为核心的多边贸易体制,妄图称霸世界。另一方面,以中国为代表的新兴市场国家和发展中国家加速崛起,国际力量对比逐渐趋于均衡,一家独大的国际格局渐渐式微。发展起来的新兴经济体和发展中国家积极推动全球治理体系和国际秩序变革,迫切要求改变原有不公正、不合理的全球治理体系,以此保证他们应有权益。在此背景下,中国在谋求本国发展中促进世界各国共同发展的宗旨指引下,为世界贡献出了全新的中国方案——“人类命运共同体”。习近平主席于2013年3月首次向世界提出的构建“人类命运共同体”倡议,使“人类命运共同体”从中西方学者的个体主张,猛然提升成为了国际性的共同文明理念。此后的7年多时间,中国一直致力于人类命运共同体的构建,逐渐将这一倡议付诸于实践,向世界展现了中国“和”而“大同”的强大影响力和感召力,深刻体现了鲜明的、极具中国特色的大国胸襟。

从中国的大局看,不论何时,发展始终是解决中国一切问题的基础和关键。改革开放40多年以来,中国经济发展取得了举世瞩目的成就,并成功跃居世界第二大经济体。但是取得这些成就的同时,却付出了牺牲自然环境的沉重代价,片面追求经济增长而忽视生态效益的经济增长方式不能再继续下去了。因而,人类命运共同体理念的提出,既为《中国经济学》提供了丰富的理论元素,也为未来的经济发展实践拓展了气势恢宏的视野。

2 人类命运共同体的理论渊源

任何思想观念都有其一定的理论渊源。“人类命运共同体”理念深深植根于中西方优秀传统文化之中,是先人智者对经济社会发展经验的总结,是人类从实践中得出的主张,是中西方文化的碰撞与融合、交流与借鉴的结晶^[2]。

2.1 中国古代“世界大同”和“天下为公”优秀传统文化的发扬光大

中国文化历来崇尚“和”“合”共生,主张“和而不同”,这是爱好和平的优秀民族文化体现^[3]。中国思想家早在西周时期就提出“和实生物,同则不继”^①理念,主张世间万物的产生和发展只有在相互和谐的环境中才能实现,而一味强调“一致性”是会阻碍事物发展的。春秋末期,儒家孔子提出“君

子和而不同,小人同而不同”^②,提倡要在和谐的关系中尊重交往各方的特性,实现求同存异,以此推动社会的健康发展。

中国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展,就是“和而不同”的基本经济制度,它既坚持同一性,又尊重差异性。世界大势同样如此,只有各国互相尊重,求同存异,世界才能成为万紫千红的百花园。

儒家的“大同”理想中不存在私有制,每个人都是为社会劳动而非为自己劳动。儿童由社会统一教养,老弱病残者由社会给予照顾,有劳动能力者都可以充分施展自己的才能。这与我们所追求的共产主义终极目标有殊途同归之妙。道家的“大同”思想,在东晋陶渊明笔下的《桃花源记》中,世界是远离剥削与压迫、战争与动乱的人间天堂,身处桃花源的人们对外部世界的王朝更替一无所知,过着自给自足、安定祥和的田园生活。尽管这只是诗人对美好生活的向往,在当时几乎无法实现,但却在中国古代“大同”思想史上占有特殊地位。

基于“天下大同”之要义,中国古代先贤又提出了“国以民为本”的民本主义思想,倡导国家的一切活动和工作都要服从和服务于民众的根本利益,实现民安、民富和民乐。尽管在中国古代多数人为少数人所统治的封建社会里,“天下为公”理念并不能被真正贯彻,“以民为本”原则也不可能被真正执行,“民安、民富、民乐”目标不可能被真正实现,但这种“以民为本”的先进政治思想和美好社会理想,作为中国优秀传统文化的优秀精华,被努力推进社会进步的仁人志士和广大劳动人民一代代传承下来。

到了近代,康有为在《大同书》中提出,要实现“天下大同”就得废除私有制而实行公有制,应将农田、工厂和商业等财产一律归为国家所有;同时要求实行按劳分配,反对任何人不劳而获。当今中国共产党人提出的“共享发展”理念,虽然与“天下大同”理想的内涵与境界不同,但是却有着一一定的理论渊源关系。

自《礼记·礼运》最早发出“大道之行也,天下为公”伟大的博爱呼唤,后世许多思想家都努力继承与发展。北宋张载提出的“民胞物与”,主张爱人的同时爱一切物类,使平等博爱由人类世界延伸到世间万物,为“公天下”注入了全新的情感血液。王夫之进一步发展了“天下为公”思想,

①《国语·郑语》。

②《论语·子路》。

提出“以天下论者，必循天下之公，天下非一姓之私也”，认为天下是民众共同的天，而不是君主一个人的天下，人民才是天下之本。孙中山先生提出的“公天下”则强调权利面前人人平等，反对“家天下”。“人类命运共同体”理念其实就是“公天下”政治理想的当代诠释。

“天下为公”是中国古代为政者崇尚和追求的重要政治理念，它要求执政者严于律己，规范自身的言行举止。中国古代的“天下为公”理念强调公义胜私欲，倡导人们弃私崇公，积极为国家事业做贡献，为了国家的总体利益不惜牺牲自己的私人利益。

中国儒家传统文化中的“天下为公”理念又很自然地演绎出蕴意深刻的生态伦理学的“天人合一”思想。认为天人一体，人类本就是自然界的一部分，只有真正做到天人合一，像保护人类自己一样保护自然，才有可能实现世间万物的永续发展。“人类命运共同体”理念除了强调国与国之间要和平共处之外，还强调人与自然之间的和谐共生，自然也包含有中国传统“天人合一”思想的文化基因。

2.2 西方“自然共同体”理念的有益借鉴

在众多古希腊思想家看来，“共同体”的出现是自然的产物。亚里士多德认为城邦是“自然共同体”。他强调，聚集起来共同生活是人的生存本能，人即使能够独立生存，同样会追求共同生活和共同利益。到了罗马共和时代，西塞罗沿着亚里士多德的探索方向继续对“共同体”的形成作出深刻解释，认为城邦人民之所以聚合在一起，其动因是基于追求利益的共识。文艺复兴时期，托马斯·莫尔笔下的《乌托邦》，描绘了一个民主博爱、自由平等，生产发达、按需分配的理想共同体。虽然这只是一理想，甚至只是一个不切实际的幻想，但却为当代共同体思想的产生起到了一定意义上的启发作用。

到了19世纪，滕尼斯在其《共同体与社会》中，以人的意志为基础，对共同体和社会的关系进行了深刻说明：“共同体是一种持久的和真正的共同生活”^①，“是一种原始的或者天然状态的人的意志的完善的统一体”。滕尼斯的“共同体”概念被后来很多学者所追捧和发展，如后现代主义代表人鲍曼就认为，“共同体”是一个象征着安全与和谐的有机体，在那里，每个人都享有平等的做人权利，是“一个有做人的

平等权利，和对根据这一权利行动的平等能力的关注和责任编制起来的共同体”^②。

德国的很多思想家都曾经对“共同体”思想进行过探索，其中比较有代表性的有赫斯和费希特。在赫斯看来，强调个体自由的同时注重共同体和谐是十分有必要的。他眼中的未来社会，应该是劳动与享乐并存、个体生活自由与公共生活和谐相统一的社会。他还认为，私有制导致了社会的异化，主张废除私有财产制，通过教化和改革私有制来实现人类社会的解放。费希特希望的是，个体的意志能够与大家的意志统一起来，并将这种意志变为现实。这为当今和谐世界的构建主张提供了有益借鉴，如果世界各国能够统一意志，共同致力于建立一个持久和平的世界，那么，和谐世界又何愁不能够建成呢？

2.3 马克思“共同体”和“自由人联合体”思想的题中之义

学界公认最早的全球化思想——马克思“共同体思想”认为，在生产力快速发展和社会分工不断深化的背景下，不同国家和民族之间逐渐突破相互隔绝的空间和民族界限，各国和各民族之间的交往日益频繁和密切，历史慢慢向世界历史转变。今天的经济全球化和世界一体化完全印证了马克思对人类社会发规律的预测。“人类命运共同体”思想尽管与马克思“共同体”思想处于不同的时代背景、拥有不同的实现路径，但最终愿景是一致的，都是站在全人类的高度，希望能够建立一个自由平等、共赢共荣的世界，而前者是后者的逻辑延续和当代发展。

马克思基于对前人“共同体”思想的批判分析和对“人”的发展规律的揭示，提出了更高境界的共同体即“自由人联合体”思想。这一思想以政治经济学为立足点，以生产力的高度发展与私有制的消灭为前提，从唯物史观的视域来探寻能够实现每个人的自由而全面发展的共同体道路。马克思认为，自由与发展是每个人生来就有的权利，而“自由人联合体”旨在解放全人类，实现每个人的自由而全面发展。唯物史观告诉我们，任何一个理论成果的产生背后都隐藏着一定的经济事实。因此，要立足于一定的社会现实来对“自由人联合体”思想进行分析与理解，而不能超出特定历史条件下社会经济

① 费迪南·滕尼斯著：《共同体与社会》，林荣远译，北京：商务印书馆，1999年版，第3页。

② 齐格蒙特·鲍曼著：《共同体》，欧阳景根译，江苏人民出版社，2003:168。

结构的限制。社会生活关系是“自由人联合体”思想的基本来源,生产力的高度发展是“自由人联合体”出现的物质条件,只有在物质生产高度繁荣、生存条件不受制约的情况下,个体才能真正实现物质自由和发展自由。生产资料私有制的存在使得阶级对立的矛盾无法消除,资产阶级作为食利者,靠压榨和剥削无产阶级的剩余劳动而生存,在这种阶级利益的冲突之下,真正的人类共同体是不可能存在的。消灭私有制是“自由人联合体”出现的制度准备,只有在生产资料归社会所有的情况下,才能真正消灭剥削和压迫,实现个体的自由而全面发展。

2.4 中国“和平共处五项原则”和平外交政策的理论升华

中国“和平共处五项原则”和平外交政策内含了“人类命运共同体”思想。毛泽东在《论人民民主专政》一文中提出的“一边倒”外交政策是中国共产党人“人类命运共同体”理念最早直接理论来源之一,它表明了中国人民选择社会主义道路而反对帝国主义的严明立场。由周恩来首次完整提出的“和平共处五项原则”是中国实行独立自主外交政策的基础,标志着中国外交政策的成熟。此后,和平共处五项原则成为中国对外交往的基本原则,也成为规范国际关系的重要准则,对中国的外交事业产生了深远影响。这与“人类命运共同体”的国际权力观是高度契合的。

改革开放以来,中国继续坚持独立自主的和平外交政策,强调世界上的每个国家,无论大小和贫富,都有根据本国具体国情来决定自己的立场和独立处理本国一切事务的权利,反对他国的干涉与侵犯。江泽民强调指出:“中国外交政策的宗旨,是维护世界和平,促进共同发展”^①。同时主张建立公正合理的国际政治新秩序,反对霸权主义和恐怖主义。胡锦涛在联合国大会上提出的建设各国人民和谐共处、各国经济和谐发展、各国文明和谐进步的“和谐世界”,是体现中国传统特色的一大外交理念,这些理念和主张同“人类命运共同体”所追求的目标是趋向一致的。

从国际外交关系角度而言,坚持“和平共处五项原则”是推动“人类命运共同体”建设的重要原则,而“人类命运共同体”又是“和平共处五项原则”在新形势下的发展与升华。

^①2002年11月8日,新华社文章《江泽民说,中国外交政策的宗旨是维护世界和平,促进共同发展》。

3 “人类命运共同体”为《中国经济学》增加深刻内涵

“人类命运共同体”思想是中国共产党人对人类未来的理性思考,对世界未来的科学展望,内涵包括政治、经济、文化、安全、生态等领域的“共同体”思想。“人类命运共同体”的逐步形成,不但能够推动各国之间和平共处、互利共赢,而且能够促进人与自然和谐共生、共同繁荣。深入理解人类命运共同体的内涵,不但能够为《中国经济学》增加深刻的内涵,而且对于提升中国国家治理能力与全球治理水平具有直接的理论指导意义。

3.1 相互平等共同合作的国际权力观

当前,多边主义与全球主义正在受到冲击,主张在承认和尊重国家主权基础上适当让渡国家权力的国际权力观亟待建立。世界各国要在相互尊重国家主权的平等基础上,用国际权力来处理国际事务。树立相互平等的国际权力观,要求摒弃强权政治的存在,确保每个国家都有平等参与国际事务的权力。每个国家都有其选择自身发展道路的自由,发达国家不能因其制度模式的暂时成功而对他国制度模式的选择指手画脚,或者恃强凌弱,强迫发展中国家实行它们的制度模式。

百年来激烈的资本主义与社会主义意识形态之争,深刻的经验教训告诉我们,在资本主义与社会主义两大制度长期共存的时代,应当充分尊重各国的制度选择,绝不干涉他国内政。如果将本国的意识形态强加于人,让意识形态差异成为种族间对立与国家间冲突的借口,只会导致冲突与纷争,只会成为国际关系发展与人类文明进步的绊脚石。因而,要确保国际社会的公正有序,就必须推进相互平等的国际权力观的树立,就必须尊重各国的社会制度和信仰意识形态。

3.2 合作共赢义利平衡的共同利益观

国家间的交往与合作以共同利益为基础,各国利益的不断交融让不同国家成为了利益共同体链条上的一环,不论哪一环遭到破坏,都有可能造成全球利益链条的中断。任何国家要想实现自身的发展,都必须维护好各国的共同利益。树立合作共赢的共同利益观,要求世界各国在追求本国利益的同时不损害其他国家的正当利益。那种以牺牲他国利益来换取自身利益的狭隘利益观不但不合理,并且不道德,注定不能长久。全球化把世界变成了一个地球村,互联网拉近了国家间的距离,人员的跨区域流动则将各国人民更加紧密地融

合在了一起。全球气候变暖带来的冰川融化、海平面上升可能让一些岛国葬身大海,对沿海发达城市造成不可估量的损失;一场恶性的网络攻击有可能直接导致世界经济的全面崩溃,这种杀伤力有时不亚于一场战争;传染性疫病的传播,会给世界各国人民的生命财产安全带来极大威胁,甚至造成社会后退。面临或者可能将要面临的这些全球性挑战,世界各国就必须树立长期合作共赢的共同利益观,携起手来共同应对这些挑战,才能推动全球经济社会和谐健康发展。

3.3 开放包容兼容并蓄的多元文化观

习近平主席在十九大报告中明确指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂”^①。文化是一种精神力量,是深深熔铸在民族生命力、凝聚力与创造力之中的文化的力量,它能够在改造世界的过程中转化为物质力量。在国际竞争与日俱烈的背景下,文化已经成为各国综合国力的重要标识。树立开放包容、兼容并蓄的多元文化观,有利于各国家和民族在保证自身文化不受伤害的情况下,充分吸收和消化优秀异质文明,在多元融合中丰富和更新自身,在竞争激烈的文化之争中占据一席之地。

当今世界,文化霸权主义依然存在,文化侵略无处不在。西方一些经济强国凭借其雄厚经济实力和强大军事力量,企图通过文化渗透于他国文化以颠覆他国主权,如通过“颜色革命”颠覆前苏东国家政权。于是,以文化入侵作为突破口,千方百计向其它国家灌输其文化观念,如所谓的“普世价值”和“娱乐致死”的消费文化观。在这种形势下,独立国家只有树立和坚持自身文化自信,才能免受霸权主义文化的侵蚀。在庆祝中国共产党成立95周年大会上,习近平在阐述全党要坚定四个自信时就强调,“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。”但文化自信不是要“罢黜百家独尊儒术”,不是要消灭其他文化,而是“百花齐放,百家争鸣”的开放包容,取他之长补己之短。从文化观视角看,构建“人类命运共同体”,就是在尊重和维护文化多样性的基础上,要致力于推动多元文化之间的交融与互鉴。事实证明,世界各国只有树立开放包容兼容并蓄的多元文化观,人类文明进步发展才能一路乘风破浪,扬帆远航。

3.4 绿色低碳生态文明的可持续发展观

作为科学发展观的核心内容和基本要求,可持续发展要

求在保证后代人发展需要的前提下,充分利用自然资源来谋求当代人的生存与发展。而自然资源总是稀缺的,人类不可能永远都能毫无节制地使用自然资源。对稀缺资源的合理配置,是人类共同面临的一个根本性问题。在新自由主义的引导下,世界经济确实取得了很大发展,但也带来了分配不公平问题,引发了国家间与地区间的贫富差距问题和发展不平衡问题,最终导致发展的不可持续。所以,要想实现人类的永续发展,各国就应该团结起来解决好生态环境问题和加强对自然资源的节约使用。树立绿色低碳的可持续发展观,要求我们在利用自然资源促进社会发展的同时,要注意提高资源的使用效率和注意生态环境的保护。

工业革命以后,随着机器大工业的发展,人类对自然资源的开发和利用越来越多,接踵而至的便是诸如全球变暖等各种全球性生态环境问题。如果不对这种行为加以及时制止,将会造成令人类追悔莫及的后果。恩格斯指出,“我们不要过分陶醉于我们对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利,自然界都报复了我们”^②。这绝不是耸人听闻,而是已被证明的事实。因此,面对全球性生态环境问题,每个人都应该树立绿色低碳的可持续发展观,共同保护我们赖以生存的地球家园。

3.5 共商共建协调合作的全球治理观

全球治理,是在保留现有各国政府的管理机制和权力的基础上,加强各国和各组织之间的协调合作,形成一套强有力的国际规范和机制,用以维护国际社会正常秩序和解决全球性问题。简言之,就是各个国家通过协商来处理国际事务、解决国际问题。树立共商共建协调合作的全球治理观,要求国际社会共同参与国际治理体系改革与建设,完善全球治理结构;支持联合国在国际性事务中发挥的重要作用,推进国际关系民主化,保持国际社会的和平稳定^[4]。

当今时代,国际力量对比和全球治理体系正在加速调整,世界地缘战略格局深度演变,我们正在面对百年未有之大变局^[5]。当前,国际战略形势总体稳定,但不确定性因素也十分突出,大国战略竞争加剧,各种摩擦和争端此起彼伏、相互交织。单边主义与多边主义竞争激烈,保护主义与民粹主义屡屡抬头,霸权主义与强权政治到处横行。经济全球化和世界多极化还在负重前行,全球治理面临着举步维艰的困境。

①2017年10月18日,习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上所作的报告。

②恩格斯:《自然辩证法》,人民出版社1971年版,第23-24页。

因而,只有树立共商共建的全球治理观,推动全球治理体系良性变革,才能打破这种困境,解决好全球发展中面临的各种问题。

4 “人类命运共同体”对世界政治经济发展模式的多维解读

习近平主席指出:“大道至简,实干为要。构建人类命运共同体,关键在行动”^①。只有充分理解“人类命运共同体”的深刻内涵,在共商共建共享的原则指导下将其付诸于实践,多维度推动命运共同体建设,才能早日实现构建和谐世界的理想目标。

4.1 政治领域,构建持久和平的命运共同体

“国家和,则世界安;国家斗,则世界乱”^②。两次世界大战和40年冷战的惨痛教训告诉我们,国家间的热战和冷战都会给世界带来深重灾难。所以必须以史为鉴,避免人类重蹈战争覆辙,努力争取世界和平。

当今世界,全球化趋势发展迅猛,各国之间相互依存程度日益加深,越来越成为荣辱与共的共同体,任何危机都会通过全球化机制的传导波及世界。面对共同挑战,没有一个国家能够置身事外而独善其身,只能秉着同舟共济的理念,坚持国家不分大小、强弱、贫富一律平等;反对倚大欺小、恃强凌弱、据富压贫。坚持尊重他国主权,反对干涉他国内政;坚持和平协商,反对诉诸武力^③。禁止任何国家无故挑起战乱、破坏国际法治。完善国际机制,化解矛盾和分歧,消除战乱和冲突,努力开创出对话而不对抗、结伴而不结盟的国与国交往新路,构建一个持久和平的命运共同体。

4.2 安全领域,打造普遍安全的命运共同体

习近平主席指出:“世上没有绝对安全的世外桃源,一国的安全不能建立在别国的动荡之上,他国的威胁也可能成为别国的挑战”^③。的确,唇亡齿寒,一个国家要想自己安全,必须让别人也安全,当邻国出现问题时,不能只是隔岸观火,而要尽力去帮一把^⑦。

传统的国家安全概念主要是指(海陆空)国防安全。但是在经济全球化、区域经济一体化、科学技术及互联网高度发达的现时代背景下,国防安全概念的内涵更加丰富,外延

更加广泛,不仅仅指国防安全,还包括金融与经济安全、文化与意识形态安全、科技及互联网安全、资源与生态环境安全、疫情安全等等。近百年来尤其是二战后的世界各种动荡表明,只有在维护本国安全的同时尊重他国安全,才能实现国际总体安全;只有世界各国共同遵守和维护国际安全秩序,才能建成一个普遍安全的人类命运共同体。

总体安定与局部动荡,是当今世界安全局势的总特征。世界总体尚算安全,但威胁安全因素众多:相互交织的传统安全与非传统安全,阴魂不散的霸权主义与强权政治,层出不穷的恐怖主义、难民危机、地区冲突、传染疾病等,给国际秩序和人民生命财产安全造成了极大威胁。并且这些问题背后的各种因素错综复杂,各种势力盘根错节,因此,解决起来绝非易事^⑧。一个国家有再强大的力量,也难以独立应对这纷繁复杂的安全挑战。最佳选择就是要坚持对话协商,通过国际组织的正确指引和国际社会的共同努力,通过和平方式化解分歧、解决争端,才能打造一个普遍安全的命运共同体。

4.3 经济领域,建设共同繁荣的命运共同体

世界各国为了谋求自身利益的发展,纷纷加入了经济全球化浪潮。但经济全球化是一把双刃剑,它在为世界各国带来经济增长的同时,加剧了地区间的贫富差距,使两极分化状况更加严重。做大蛋糕考验能力,而分好蛋糕则考验智慧,既要把蛋糕做大又要把蛋糕分好,就要让经济全球化进程变得更加开放、包容、普惠,促进全球经济的共同繁荣。改革开放40多年来,中国坚持社会主义道路不动摇,在努力适应全球化并积极参与全球化,抓住机遇发展经济的同时;从自身国情出发,积极推动全球多边贸易与投资,带动并参与“一带一路”建设,为全球经济发展提供长足动力^⑨。在这过程中,中国坚决摒弃国强必霸、赢者通吃的腐朽逻辑,而秉承合作共赢新理念,积极帮助周边国家发展经济,让世界人民都能够共享经济全球化带来的好处。因而,中国共产党人倡导的建设“人类命运共同体”,就是要让全世界人民都能享受世界经济发展带来的好处^⑩。经济全球化虽然对世界经济发展具有积极作用,但也有一些负面影响。2008年的金融危机对世界经济造成的影响仍未消除,这次新冠疫情让本不景气的世界市场雪上加霜,造成当前世界经济总体低迷。但是,逆全球化、各种形式的保护主义明显抬头,潜在的通胀和资产泡沫压力增大,国际贸易和投资持续低迷,多边主义贸易

①2017年1月18日,习近平在联合国日内瓦总部的演讲。

②2017年1月18日,习近平在联合国日内瓦总部的演讲。

③2017年1月18日,习近平在联合国日内瓦总部的演讲。

体制受到冲击,导致世界经济增长的内生动力不足。一方面,西方发达国家忙于自身经济复苏,出现逆全球化态势;另一方面,以中国为代表的新兴经济体和发展中国家的经济持续向好、稳中有进,为世界经济发展注入了新鲜血液。面对世界经济格局的重大调整和全球经济下行压力的加大,世界各国要坚定不移地发展自由贸易和投资,坚决反对各种形式的贸易保护主义,积极引导经济全球化朝着正确方向发展,让世界各个国家及其人民在一个经济繁荣的命运共同体里都能享受到世界经济发展成果。

4.4 文化领域,营造开放包容的命运共同体

世界上190多个国家、约70亿人口,不同国家的历史和国情、不同民族的风俗和习惯之间的相互借鉴和相互交流,共同铸就了丰富多彩的世界文明。无数的历史事实证明,任何带着偏见去对待另一种文明的行为,基本上都是导致隔阂与纷争、动荡与冲突的根源。“任何想用强制手段来解决文明差异的做法都不会成功,反而会给世界文明带来灾难”^①。

“海纳百川,有容乃大”,强化不同文明之间的交流互鉴,于学习和借鉴中发展,在竞争和比较中进步,才是推动人类文明发展与进步的光明道路。事实上,某些西方国家凭借其强大的经济和军事力量,强行向其他国家推行自己的价值观的文化霸权主义行径依然存在^[1]。某些文化霸权国家通过文化战争,以文化商品为媒介,利用现代化技术和手段,向他国民众灌输西方文化价值观,进行文化渗透。面对这种文化霸权主义行为,任何国家和民族都应该加强防范,增强对西方霸权主义文化的识别力和抵制力。同时要坚持不同文明彼此尊重、交流互鉴,促进不同国家、不同民族的相互尊重和相互理解,以营造一个开放包容的命运共同体。

4.5 生态领域,共建清洁美丽的命运共同体

“人与自然共生共存,伤害自然最终将伤及人类”^②。任何对大自然的掠夺都将会遭到大自然的报复,这是恩格斯在其《自然辩证法》中所得出的重要结论。人类作为自然界的一份子,从来都不可能与自然界割裂开来,二者不是统治与被统治、征服与被征服的对立体,而是一荣俱荣、一损俱损的命运共同体。自然既是人类的衣食父母,也是人类的老师,既为人类提供生存所需的各种资源,又以自然灾害、

流行疾病等方式教育和惩罚着人类的自私。人类要想实现永续发展,免受自然的报复,就必须尊重自然规律,学会控制自身的行为和预见行为的后果,坚持走绿色、低碳、环保的可持续发展道路。工业化给人类带来前所未有的物质财富,也给环境造成了不可挽回的生态创伤。当前,人类面临的生态环境问题依然比较突出,就是在这种情况下,美国却做出罔顾国际利益、单方面退出《巴黎协定》的不负责任行为。这种拒绝承担全球环境治理责任的逆全球化行为,就应该遭到国际社会的强烈谴责和严格抵制。建设生态文明关乎人类未来,任何国家都不应置身事外,世界各国都应肩负起这一历史性责任,践行绿色发展理念,深化节能环保合作,加大生态环境保护,一起维护地球安全,共建一个清洁美丽的命运共同体。

5 抗新冠疫情凸显“人类命运共同体”的世界意义

5.1 新冠肺炎疫情强烈证明:当今世界是一个休戚与共、息息相关的命运共同体

自新冠肺炎疫情在武汉爆发以来,就呈现出全球快速蔓延的趋势,给世界政治经济和社会生活带来严重影响。这次疫情是对世界各国人民生命安全的一个严重威胁,也是对全球公共卫生安全和危机应对能力的一次重大考验。此次疫情传递给我们的一个重要信息是:当今世界各国是一个休戚与共、息息相关的命运共同体,面对像新冠疫情这样的全人类共同敌人,没有任何国家能够独自应对,必须凝聚全人类的共同力量,风险共担,协作应对。

当今世界,各国经济联系紧密,是一个经济共同体^[12]。此次新冠疫情的爆发也再一次证明了这一事实。此次疫情不仅造成了全球数十万人员伤亡,对世界经济带来的损失也是不可估量的,冲击全球消费需求与供应链的同时,也导致了全球金融市场的萎缩^[13]。疫情伊始,由于停运、封路等措施的影响,导致各地区之间的物资流动严重受阻,生产者与消费者的需求都无法得到满足,在很大程度上限制了消费与投资需求,给中国经济造成很大打击。随着疫情在世界范围内快速传播,大多数国家都采取了封航与限制出入境等防疫措施,导致国际间贸易中断,一些出口型企业因为接不到产品订单而纷纷倒闭关门。由于感染人员数量的大幅攀升与大面积的停工停产,给全球制造业的生产运输带来毁灭性影响。

①2014年9月24日,习近平出席纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话。

②2017年1月18日,习近平在联合国日内瓦总部的演讲。

在这种牵一发而动全身的经济传导机制下,只有各国联合起来,才能拯救全球经济于水火,避免全球金融危机的再一次爆发。

这次新冠肺炎疫情还强烈证明了,由于各国人员流动频繁,世界还是一个休戚与共、息息相关的人员共同体^[13]。随着交通信息技术的日益发达,各国商人、游客以及留学生已经遍布全世界,人员之间的国家界限变得越来越模糊。面对像新冠肺炎这样的重大传染性疾病,由于人员快速流动,病毒很快便在全球扩散开来。中国在抗疫初始就立即采取了封城封路措施,但还是没能阻止病毒往全国乃至全世界传播,再一次证明了当今世界是一个命运共同体。

5.2 中国宝贵经验警示世人:只有秉持“人类命运共同体”理念才能战胜疫情

面对来势汹汹的疫情,中国政府本着对本国人民和世界人民生命健康安全负责任的精神,在党中央的集中部署、各地区的积极响应下,医护人员逆疫而行,干部群众团结奋战,全国上下打响了一场对抗病毒的人民战争,并取得了显著成效,向世界展现了中国智慧、中国精神和中国力量,也为世界人民抗击疫情赢得了宝贵时间和提供了宝贵经验^[14]。一方有难八方支援的景象在中国此次抗击新冠疫情的过程中得到了生动阐释,而人类命运共同体理念则为全球合作抗疫坚定了信心并提供了力量。在新冠疫情爆发之初,国际上许多国家就对中国抗疫给予了物质援助与精神支持。在之后疫情席卷全球之后,中国作为正在崛起的发展中国家,作为国际社会上的负责任大国,作为人类命运共同体理念的提出者和倡导者,积极支持和配合世界卫生组织工作,积极参与全球抗疫,为疫情发展严重国家捐款捐物,并派遣专家前往指导疫情防控,充分展现了大国的责任与担当。自疫情发生以来,中国举全国之力对抗疫情,做出了巨大的牺牲和努力,目的就是防止疫情席卷更多的国家和地区,危害更多的国家和人民。尽管中国做出了如此多的牺牲和努力,但疫情还是迅速蔓延到了全世界范围内的200多个国家和地区,并且有些国家和地区在疫情得到基本控制之后,仍然出现了反弹趋势。这就是在提醒我们,世界早已经成为了一个命运共同体,要想打赢这场没有硝烟的人民战争,取得全球抗疫的完全胜利,那就必须一个国家也不能少,只有秉持“人类命运共同体”理念、全球携手合作才是赢得这场战争的唯一出路^[15]。

5.3 某些大国荒唐行为说明任何国家倒行逆施都会为世人所不耻

反观世界某些大国,在全球抗疫的最危机时刻,不积极组织抗疫行动,将广大民众生命视如草芥,反而趁人之危、落井下石。最终导致某些国家错失了中国人民为世界争取的宝贵时间,致使全球确诊人数至今依然居高不下,对世界经济和安全造成了极大威胁。美国从一开始就宣称新冠病毒并不可怕,并且在消极抗疫的同时抹黑中国,将疫情标签化和政治化,一度称新冠病毒为“中国病毒”和“武汉病毒”,企图转嫁中国内部矛盾和疫情防控不力导致的各种危机^[16]。再如瑞士,一开始说要做到应收应治,随着感染人数的上升和中国医疗物资的紧缺,马上宣布只保障重危人群,最后干脆直接宣布放弃抵抗,任由民众自行居家隔离。英国抗疫行动更为消极,采取“群体免疫”策略,任由民众自生自灭。最终结果是,这些国家的感染人数持续攀升,不仅对中国经济政治生活带来极大危害,也给其他国家造成传染威胁。事实证明,任何消极抗疫的行为最终都会害人害己,为世人所不耻。

5.4 全球性疫情灾难凸显了全球共同治理的必要性和紧迫性

新冠疫情是进入21世纪以来真正意义上的全球性危机,给世界人民带来巨大恐慌,为世界经济造成重创。不仅如此,疫情还引发了权力扩张和国际摩擦等次生问题,让人不禁对全球治理的未来感到忧心。中国的抗疫实践证明,面对像新冠疫情这样的全球性危机,只有集中全力、统一指挥、统筹资源、共同合作才能从源头上阻止病毒传播,取得抗疫最终胜利。这次疫情各国的反应凸显了全球治理的必要性和紧迫性,也体现了人类命运共同体理念的重要性和时代意义。经过这次生死攸关的残酷洗礼,相信各国人民都更加明白了人类命运共同体的世界意义。在今后遇到全球性危机时,各国都应该秉持人类命运共同体理念,积极寻求国际合作,守望相助,凝聚起战胜危机的强大合力,为实现人类世界的持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容和清洁美丽而不懈奋斗。

参考文献

- [1] 习近平. 共同构建人类命运共同体[N]. 人民日报, 2017-01-20(02).
- [2] 周天勇. 从经济学视角理解人类命运共同体[J]. 金融博览, 2019(07):30-34.
- [3] 熊杰, 石云霞. 论人类命运共同体理念的思想来源、发展逻辑和

- 理论贡献[J]. 国际观察, 2019(02):1-28.
- [4] 廖凡. 全球治理背景下人类命运共同体的阐释与构建[J]. 中国法学, 2018(05):41-60.
- [5] 向玉珍, 殷文贵. 人类命运共同体理念对中国优秀传统文化的传承和发展[J]. 求知, 2018(09):10-12.
- [6] 吴志成, 吴宇. 人类命运共同体思想论析[J]. 世界经济与政治, 2018(03):4-33+155-156.
- [7] 王易. 全球治理的中国方案: 构建人类命运共同体[J]. 思想理论教育, 2018(01):25-29.
- [8] 任洁. 人类命运共同体: 全球治理的中国方案[J]. 东南学术, 2018(01):10-17.
- [9] 杨洁篪. 推动构建人类命运共同体[N]. 人民日报, 2017-11-19(06).
- [10] 王毅. 坚定不移走和平发展道路 推动构建人类命运共同体[N]. 人民日报, 2018-03-14(15).
- [11] 尹响, 易鑫, 胡旭. 人类命运共同体理念下应对新冠疫情全球经济冲击的中国方案[J]. 经济学家, 2020(05):79-90.
- [12] 张海冰. 全球抗击新冠肺炎疫情: 国际合作与路径选择[J]. 当代世界, 2020(05):4-10.
- [13] 孙吉胜. 从新冠肺炎疫情看人类命运共同体话语的构建与国际传播[J]. 对外传播, 2020(04):4-6.
- [14] 刁大明. 新冠肺炎疫情凸显关注人类共同命运的迫切性[N]. 光明日报, 2020-04-17(02).
- [15] 胡敏. 从抗击新冠肺炎疫情看构建人类命运共同体[J]. 先锋, 2020(03):18-21.
- [16] 李群英. 疫情共振下人类命运共同体建设的思考[J]. 人民论坛, 2020(08):33-35.

《财经与管理》征稿函

《财经与管理》是由新加坡 Synergy 出版社创办的一本在财经和企业管理研究领域，与全球顶尖学者广泛合作的国际化华文学术期刊。本刊存档于新加坡国家图书馆，以企业管理者、财经类专家学者为主要读者对象，以国际最新财经和管理研究成果为理论基础，旨在共享商业管理界的前沿理论、焦点话题、资本运作等优秀实践经验，打造具有国际影响力的财经资讯平台。

《财经与管理》在世界各地专家学者的支持和协助下，被中国知网（CNKI），谷歌学术（Google scholar）等国际知名数据库收录。

《财经与管理》是一本拥有高水准的国际性同行评审团队的学术期刊出版物，编者鼓励在财经和管理领域有着深入研究的专家学者，对本刊进行有理论和实践贡献的优质稿件投稿。

征稿范围：

《财经与管理》主题涵盖但并不仅限于以下领域：

- 商业文化
- 管理咨询
- 统计与财税
- 金融经济学
- 人力资源管理
- 成本管理
- 资产评估
- 贸易与金融
- 投资与理财
- 国际经济研究
- 项目管理
- 改革与管理
- 风险管理分析
- 国际商务研究
- 国际资本管理
- 职业财经与企业管理

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数 3000 以上
- 出版语言：华文
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及检索：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。



Tel: +65 65881289

E-mail: contact@s-p.sg

Website: www.s-p.sg