

FINANCE AND MANAGEMENT

财经与管理

ISSN 2529-783X(Print)

2529-7848(Online)

中文刊名: 财经与管理

ISSN: 2529-783X (纸质) 2529-7848 (网络)

出刊周期: 月刊

出版语言: 华文

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

出版社名称: 新加坡协同出版社

Serial Title: FINANCE AND MANAGEMENT

ISSN: 2529-783X (Print) 2529-7848 (Online)

Frequency: Monthly

Language: Chinese

Web: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

Database Inclusion



Asia & Pacific Science
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料, 除另作说明外, 作者有权依据 Creative Commons 国际署名 - 非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求, 对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时, 必须注明原文作者及出处, 并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



FINANCE AND MANAGEMENT

财 经 与 管 理

2022年04月第6卷第04期

国际标准刊号: ISSN 2529-783X (纸质版) ISSN 2529-7848 (网络版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主编

王世明

副主编

杨尚东 张恒军 孙吉山

编委

包富华 李朝相 张水江 张红伟 卞泽阳 樊子涛 王光耀 史云 王建康

陈圣斌 李世杰 汪洋 王新秀 孙建华 马晓玲 龙铭 宋丽丽

Editor-in-Chief

Shiming Wang

Associate Editor

Shangdong Yang Hengjun Zhang Jishan Sun

Editorial Board Members

Fuhua Bao Chaoxiang Li Shuijiang Zhang Hongwei Zhang Zeyang Bian

Zitao Fan Guangyao Wang Yun Shi Jiankang Wang Shengbin Chen

Shijie Li Yang Wang Xinxiu Wang Jianhua Sun Xiaoling Ma Ming Long

Lili Song

- 1 新形势背景下优化财政税收体制的策略分析
/ 林伟
- 3 区块链与物联网融合应用分析
/ 吴波
- 6 “十四五”时期陕西文化旅游高质量发展的路径研究
/ 包富华 申丽君 田新玉
- 9 大数据在烟草销售中的应用
/ 梁栋
- 12 国有企业国际化发展问题及对策浅析
/ 程宝元
- 15 浅谈如何撰写企业财务分析报告
/ 王红
- 18 私募股权投资对中小企业的影晌与应对策略研究
/ 闫秋霞
- 21 论工程量清单计价规范对工程造价结算的影响
/ 白红兰
- 24 基于“互联网+”背景下百色芒果销售创新可行性研究
/ 韦婷 文义清 苏丹 黄汉周 班丽佳
- 27 资管新规下银行业务调整及影响研究
/ 李昊昱
- 30 新时期背景下企业金融投资管理问题及策略
/ 任维瑾
- 33 新冠肺炎疫情对中国外贸的影响及对策研究
/ 马莎
- 36 新时期下中国集成电路产业上市公司投资价值分析
/ 赵文
- 39 疫情后中小企业建立跨境电商物流信息共享平台研究
/ 鲁大源
- 42 大数据时代背景下的行政管理问题与对策研究
/ 宁立娜
- 45 基于餐饮企业投资的可行性分析
/ 王澄澄
- 48 基于价值共创的社区超市团购模式设计与实施
/ 郜然 王之妍 赵楠
- 51 浅谈中国新疆知识产权保护与标准化
/ 刘晓燕
- 54 新型产业园区一体化运营管理的探索与实践
/ 任晋秋
- 57 智能推荐算法在电子商务网站服务的应用研究
/ 李佳文 林德丽 王亚宁 宋安琪
- 60 事业单位人力资源的科学化管理办法思考
/ 王剑
- 63 建筑施工企业财务管理风险及防范对策解析
/ 谢东亮
- 65 加强事业单位会计内部控制的有效策略
/ 张亚军
- 67 探析食品加工企业环境会计信息披露问题
/ 葛晶
- 70 新时期下外贸企业信用风险管理与控制研究
/ 张希瑾
- 73 中小企业财务会计管理中存在的问题及对策研究
/ 吕晶
- 76 探讨电子元器件分销商的客户关系管理策略
/ 张成
- 80 对农村经济管理的思考
/ 冯永杰
- 83 企业管理中存在的法律风险及其防范策略分析
/ 孟祥勇
- 85 谈 PPP 项目绩效审计瓶颈与路径探索
/ 熊玲
- 88 中国贵州小城镇特色化发展存在的问题与对策
/ 何禾
- 91 基于资金的时间价值在钢铁设备招标中的应用研究
/ 王龙
- 94 探究农业统计工作现状及优化对策
/ 杨大为
- 97 基于 CCR 模型的中国副省级创新高质量发展研究
/ 彭颖 黄珍珠 刘鑫
- 100 新时期下电子商务发展的金融支持体系构建策略分析
/ 阿依努尔·斯拉木
- 103 互联网背景下的财务软件开发优化分析
/ 高毓
- 106 浅谈中国书画市场金融化的发展与阻碍
/ 王海霞

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1 | Strategies for Optimizing the Fiscal and Taxation System under the Background of the New Situation
/ Wei Lin | 42 | Research on Administrative Management Problems and Countermeasures under the Background of Big Data Era
/ Lina Ning |
| 3 | Application Analysis of the Fusion of Blockchain and Internet of Things
/ Bo Wu | 45 | Feasibility Analysis Based on Investment in Catering Enterprises
/ Chengcheng Wang |
| 6 | Research on the Path of High-quality Development of Cultural Tourism in Shaanxi Province During the “14th Five-Year” Plan Period
/ Fuhua Bao Lijun Shen Xinyu Tian | 48 | Design and Implementation of Value-based Community Supermarket Group Purchase Mode
/ Ran Gao Zhiyan Wang Nan Zhao |
| 9 | Application of Big Data in Tobacco Sales
/ Dong Liang | 51 | Discussion on the Protection of Intellectual Property Rights and Standardization in Xinjiang, China
/ Xiaoyan Liu |
| 12 | Analysis on the Problems and Countermeasures of the International Development of State-owned Enterprises
/ Baoyuan Cheng | 54 | Exploration and Practice of the Integrated Operation and Management of New Industrial Parks
/ Jinqiu Ren |
| 15 | Discussion on How to Write Enterprise Financial Analysis Report
/ Hong Wang | 57 | Research on the Application of Intelligent Recommendation Algorithm in E-commerce Website Service
/ Jiawen Li Deli Lin Yaning Wang Anqi Song |
| 18 | Research on the Impact of Private Equity Investment on Small and Medium Enterprises
/ Qiuxia Yan | 60 | Reflection on Scientific Management of Human Resources in Public Institutions
/ Jian Wang |
| 21 | Discussion the Influence of Bill of Quantities Pricing Specification on Project Cost Settlement
/ Honglan Bai | 63 | Analysis of Financial Management Risks and Preventive Countermeasures of Construction Enterprises
/ Dongliang Xie |
| 24 | Feasibility Study of Baise Mango Sales Innovation Based on the Background of “Internet +”
/ Ting Wei Yiqing Wen Dan Su Hanzhou Huang Lijia Ban | 65 | Effective Strategies for Strengthening the Internal Control of Accounting in Public Institutions
/ Yajun Zhang |
| 27 | Research on the Adjustment and Impact of Banking Business under the New Regulations on Asset Management
/ Haoyu Li | 67 | Analysis of Environmental Accounting Information Disclosure of Food Processing Enterprises
/ Jing Ge |
| 30 | Management Problems and Strategies of Enterprise Financial Investment under the Background of the New Period
/ Weijin Ren | 70 | Research on Credit Risk Management and Control of Foreign Trade Enterprises in the New Period
/ Xijin Zhang |
| 33 | Research on the Impact of COVID-19 Epidemic Pneumonia on China’s Foreign Trade and Its Countermeasures
/ Sha Ma | 73 | Research on the Problems and Countermeasures in the Financial Accounting Management of Small and Medium-sized Enterprises
/ Jing Lv |
| 36 | Analysis of the Investment Value of Listed Companies in China’s Integrated Circuit Industry in the New Era
/ Wen Zhao | 76 | Discussion on the Customer Relationship Management Strategy of Electronic Component Distributors
/ Cheng Zhang |
| 39 | Research on the Establishment of Cross-border E-commerce Logistics Information Sharing Platform by Small and Medium-sized Enterprises after the Epidemic
/ Dayuan Lu | 80 | Reflection on Rural Economic Management
/ Yongjie Feng |
| | | 83 | Analysis of Legal Risks and Prevention Strategies in Enterprise Management
/ Xiangyong Meng |

- 85 Discussion on the Bottleneck and Path Exploration of PPP Project Performance Audit
/ Ling Xiong
- 88 Problems and Countermeasures in the Characteristic Development of Small Towns in Guizhou, China
/ He He
- 91 Research on the Application of the Time Value of Funds in the Bidding of Iron and Steel Equipment
/ Long Wang
- 94 Exploration on the Current Situation and Optimization Countermeasures of Agricultural Statistics
/ Dawei Yang
- 97 Research on China's Sub-provincial Innovative High-quality Development Based on CCR Model
/ Ying Peng Zhenzhu Huang Xin Liu
- 100 Analysis on the Construction Strategy of the Financial Support System for the Development of E-commerce in the New Era
/ Ainur·Slamu
- 103 Optimization Analysis of Financial Software Development under the Background of the Internet
/ Yu Gao
- 106 Discussion the Development and Obstacle of Financialization of Chinese Painting and Calligraphy Market
/ Haixia Wang

Strategies for Optimizing the Fiscal and Taxation System under the Background of the New Situation

Wei Lin

Qufu Financial Investment Evaluation Center, Qufu, Shandong, 273100, China

Abstract

Fiscal taxation is an important foundation for a country's economic development. In the reform of the fiscal and taxation system, China has been committed to continuous improvement and optimization, and strives to make the fiscal and taxation system in line with national conditions. To research the optimization path of tax system reform according to economic characteristics can provide support for national economic development, and ensure sufficient and reliable funds for economic construction through optimization of the fiscal and tax system.

Keywords

fiscal and taxation system; tax distribution; overall planning

新形势背景下优化财政税收体制的策略分析

林伟

曲阜市财政投资评审中心, 中国·山东·曲阜 273100

摘要

财政税收是一个国家经济发展的重要基础, 中国在财政税收体制改革中, 一直致力于不断地完善和优化, 力求使财政税收体制符合国情。根据经济特点来研究税收体制改革优化路径, 可以为国家经济发展提供支持, 通过财政税收体制优化, 保证经济建设资金的充足和可靠。

关键词

财政税收体制; 税收分配; 统筹规划

1 引言

优化财政税收体制, 可以通过建立中央地方统筹关系, 优化完善财政税负结构, 保障财政资金可靠来源以及改革现有财政预算体系等具体措施来实现。通过优化财政税收体制, 让税收可以与经济社会发展相适应, 为国家经济建设作出更多的贡献。

2 建立中央地方统筹关系

新形势下的经济发展, 需要不断优化政府财政税收体制, 通过税收功能更好地调控经济发展, 发挥财政税收指导价值, 推进经济稳步健康增长。在财政税收体制中, 中央财政与地方财政是最为关键的两个税收主体, 在优化财政税收体制中发挥重要作用。中央与地方财政关系必须合理规划, 明确各级财政部门的权利义务, 同时要基于中国基本国情, 建立中央财政与地方财政统筹关系。中央财政作为国家财政责任主体, 在财政税收方面起到指导、管控

等职责, 中央财政部署需要基于国家整体财政情况制定, 这与地方财政既有紧密的联系, 也有一定的区别。地方财政在中央财政指导下, 通过合理进行地方财政管理, 完成地方财政税收任务, 同时要有一定的财政税收自主权, 这样才能够灵活开展地方财政管理^[1]。中央财政与地方财政, 在税收体制改革和优化进程中, 需要配合、平衡和协调, 中央财政要对各地方财政情况全面、准确地掌握, 并以此作为依据科学合理分配地方财政税收责任。中央财政与地方财政, 要基于地方财政税收来确定中央财政税收比例, 也就是地方财政收入并不是完全留在地方, 还要依据一定的比例上缴国家财政, 这个比例必须经过深入研究来制定。如果中央财政税收比例过高, 不利于激励地方财政积极性, 而且也会影响到地方财政支付和使用, 对地方经济发展产生影响。如果中央财政收入比例过低, 则无法发挥中央财政统筹规划的作用, 如中央财政在平衡地方经济中, 会通过财政税收再次分配, 对通过财政收入转移来促进经济落后地区的发展, 给经济落后地区更多的财政政策优惠等。中央财政需要合理确定税收比例, 并且在履行中央对地方财政管理、指导责任时, 应当尽可能降低地方财政税负,

【作者简介】林伟(1978-), 女, 中国山东曲阜人, 本科, 中级经济师, 从事财政税收研究。

完善分税制。通过这样的统筹关系，保证中央财政权利的基础上，给予地方财政更多的分权，如地方财政可以依据本地实际情况，进行税收优惠、税收减免等。

3 优化完善财政税负结构

财政税收体制优化，要从完善税负结构方面入手，通过建立科学合理的税负结构，保持税收体制与社会经济发展的同步，能够最大成效地实现税收功能和价值。税负结构的优化方面，需要从直接税和间接税角度进行思考，直接税的纳税人较难转嫁其税负，间接税纳税义务人不是税收的实际负担人，纳税义务人能够用提高价格或提高收费标准等方法把税收负担转嫁给别人。在维护社会经济稳定方面，财政税收结构应当控制直接税和间接税比例，合理利用两种税收的优点，规避其缺点^[2]。如间接税适用范围非常广，可以为财政收入提供较为稳定的税源，但是间接税的税收负担最终由消费者负担，缺乏弹性，提高间接税的税率，容易使物价上涨，抑制社会整体消费需求，从长远来看会造成税收收入影响。直接税征税范围较为狭窄，但是直接税根据纳税人所得和财产的多少决定其负担水平，不会发生转移，但是由于这种税收直接与纳税人利益相关，容易出现偷逃税款等问题，在优化财政税收结构时，可以从上述分析中进行总结，强化直接税和间接税的管理，尤其是通过税收结构调整，提高各项税负比例合理性，强化税收来源与经济运行的稳定保障能力。

4 保障财政资金可靠来源

财政资金的来源，是保证财政收入稳定的重要基础。在财政税收体制优化中，需要从专项财政、一般财政的支付层面来做好财政税收支付体系构建，保证财政来源趋于合理和有效。专项支付是在财政资金中，划拨出专款用于指定的财政目标，如城市建设税就是专门用于地方城市建设方面的财政收入，这些专项支付款项只能专款专用，不能用于其他方面，从而可以保证在该项目上的财政资金稳定。一般支付则是其他财政项目的资金用途，一般支付较为灵活，支付范围较广，在财政税收来源方面，可以通过适当增加一般性支付来源，确保更多资金项目可以有序开展。在财政资金来源方面，地方政府要做好中央财政资金和地方财政资金的合理配置，中央财政资金一般具有明确的专项使用要求，而地方财政资金限制较少，可以根据不同财政资金来源特点予以合理规划和安排^[3]。在财政税收体制优化中，还要从税收模式方面进行改革和完善，通过确定税收返还机制，可以降低纳税人负担，同时可以让税收制度更加合理。通过税收返还让

各项税收项目路径更加清晰和明确，在合理使用税收收入方面，在政府和社会之间形成一种协调和平衡，满足返还条件的纳税人可以通过这种方式享受到税收优惠，而不会对整体税收机制和税率等产生影响，进而保证了税收来源可靠，同时兼顾到个别纳税人需求。

5 改革现有财政预算体系

财政税收体制优化方面，需要改革现有的财政预算体系。财政预算体系，是对财政收入以及支出的一种预测和指导，可以规范财政资金使用，避免出现超预算支付的情况，使财政资金支付更为清晰和合理。在财政预算体系中，应当以财政收入为基础，根据经济发展战略和要求，对财政资金项目进行规划和安排。各级政府财政资金，必须有目的、有计划地使用，保证财政支出的有效性。在财政预算体系方面，需要从中央财政到地方财政进行统筹，中央财政来源于地方财政，在制定预算时，需要根据国家财政目标进行分解，规划中央财政支付项目。国家财政预算需要按照不同的财政预算项目进行细化，如经常性预算项目中，主要列示经常性财政支出内容，诸如基础设施建设支出等。地方财政预算体系，相对于中央财政预算更加详细和具体。地方财政预算包括了中央转移支付款项预算和地方财政款项预算等。在预算中应当将财政专项资金与一般性财政资金分别列示。在财政预算体系中，需要采用复式预算模式，也就是在预算中不仅要包括预算资金使用，还要包括预算资金来源等，从而实现全方位、一体化的财政税收反馈结构，让整个财政税收从收入到支付，整个过程都清晰明确。财政预算作为财政税收改革和优化的重要内容，能够通过与预算的紧密结合，为各级政府制定短期、中期和长期的税收政策和战略部署提供依据。

6 结语

新形势背景下，社会经济发展需要有强有力的税收体制作为支持。在优化财政税收体制的过程中，需要重视各种税收工作的实践。在财政税收体制的完善和优化方面，需要综合考虑到中国实际情况，依据经济环境和社会发展需求进行税收体制改革，使财政税收体制符合国家利益和群众利益，能够全面发挥出财税税收的价值。

参考文献

- [1] 王静.新形势背景下优化财政税收体制的策略分析[J].经济信息,2020(8):2.
- [2] 马冬梅.新形势背景下优化财政税收体制的策略研究[J].全国流通经济,2020(20):2.
- [3] 王蔚.绿色财政税收政策推行中存在的主要问题与优化举措研究[J].财经界,2021(20):2.

Application Analysis of the Fusion of Blockchain and Internet of Things

Bo Wu

Changzhou Zifeng Wenjin Network Technology Co., Ltd., Changzhou, Jiangsu, 213022, China

Abstract

In recent years, the booming development of the Internet of things industry has exposed the urgent industrial problems in the management of terminal devices in the Internet of things, and the birth of Bitcoin can provide an effective solution for the Internet of things industry. Based on this, this paper analyzes and discusses the relevant content of blockchain technology and the Internet of things, in order to put forward effective integration ideas and improve the value of the integration application of blockchain technology and the Internet of things.

Keywords

blockchain; Internet of things; fusion application

区块链与物联网融合应用分析

吴波

常州紫峰文金网络科技有限公司, 中国 · 江苏 常州 213022

摘要

近年来, 物联网产业的蓬勃发展暴露了物联网终端设备管理中亟需解决的行业难题, 而比特币的诞生可以为物联网产业提供有效的解决方案。基于此, 论文对区块链技术以及物联网的相关内容进行分析探讨, 以提出有效的融合思路, 提高区块链技术与物联网融合应用的价值。

关键词

区块链; 物联网; 融合应用

1 引言

自从比特币诞生以来, 受到了很大争议, 但其底层区块链技术得到了广泛应用, 其利用密码学方法, 通过时间概念对数据区块进行排序, 从而形成一系列由数据块相连的数据链, 因其具备不可伪造、全程留痕等特点, 广泛运用到当下互联网技术中, 也推动了物联网的快速发展, 其区块链技术的应用为如何解决物联网产业存在的问题提供新思路。

2 区块链与物联网的发展背景

2.1 区块链技术背景

区块链是比特币所应用的一项底层技术, 具有较多先进技术支持, 例如分布式账本、识别机制、密码学方法、智能合约技术等, 因而在比特币遭受争议时, 区块链技术仍然受到了广泛关注, 并且后续的优化中实现了去中心化,

进一步拓宽了应用范围。

目前, 中国科研人员对区块链技术的研究力度逐渐增大, 其在企业中的应用也越来越广泛, 并且具有较高的经济价值。但其在企业发展中存在着较大的风险, 当下企业对区块链的应用范围主要为硬件制造、基础设施、安全服务等, 在其他技术影响下, 使区块链技术存在较明显的规范性以及技术性风险, 并且这类风险不同于企业的经营风险, 在预防途中面临着较大挑战^[1]。

2.2 物联网发展背景

物联网是新时代下基于互联网技术形成的新兴产业, 对社会发展有一定的促进作用, 在人们日常生活中应用较多的就是网购快递, 这也是最能体现物联网效用的行业。同时, 在互联网信息技术的支持下, 物联网的应用范围得到了扩展, 已不再局限于网络购物, 其在智慧医疗、车联网、智能家居等领域中都有所应用, 并且取得了较高的应用成果, 这让人们对其有了更深入的认识, 因而对互联网技术的研究要更加广泛, 极大地推动了互联网发展。虽然物联网是依托于互联网形成的新兴产业, 但其与互联网也存在

【作者简介】吴波 (1985-), 男, 中国江苏常州人, 硕士, 从事区块链、供应链与物联网技术开发研究。

着一定的差异性,主要在数据的获取上有着高于互联网的精准度以及高于互联网的数据安全保护。所以,在当下的社会环境中,越来越多的人开始重视物联网的数据保护机制^[2]。

2.3 区块链技术在物联网中的应用

区块链技术在物联网中的应用已经成为了发展的必然趋势,近年来对其应用范围的划分越来越明确。目前,很多科研人员结合多种技术对区块链与物联网的融合进行了相关研究,但取得的成果还不明显,仍处于持续探索阶段。在今后的发展中物联网与区块链的融合仍然是主要趋势,如何使两者形成有效的优势互补,也是分析两者标准化的主要价值,其对于中国发展有着重要意义。

3 当前区块链技术与物联网应用问题分析

随着对区块链技术的持续研究,其与物联网应用的问题有以下几个方面需求。

3.1 大数据处理问题

在互联网的推动下,网络数据本就具有较大的规模,而物联网产业的兴起,将各个物体与网络相了解,形成了庞大的信息数据,并且物联网单元处于持续增加的状态,其所产生的大数据只增不减,这对物联网处理这些大数据信息提出了较高要求。区块链技术具有较强的数据整合分析能力,并且其不可伪造、公开透明、可以追溯的特点,为物联网数据存储、处理提供了有力的基础设施,尤其是链式结构体系与分布式计算资源非常适用分布式网络架构应用。

3.2 去中心化问题

现阶段网络组织中心化模式具有严重不足,不利于物联网环境的发展,所以应该实现去中心化,打破传统模式,实现与P2P传输、网络计算相同思想的节点对等,提升网络稳定性以及安全性。

区块链技术的去中心化与网络计算的方式有一定的差异性,其是通过将计算资源分布到所有节点,即使所有节点都成为中心。在该方式下区块链数据具有一定的唯一性以及公认性,具体而言区块链技术最为重要的环节,就是区块产生以及验证所需的计算资源成本由人为自助设置^[3]。

3.3 信任问题

当下的网络环境可信度较低,但区块链数据可以在这一环境下得到所有网络节点的认可,从而有效处理物联网信任问题,而实现信任问题的关键点就在于算力成本的应用,通常节点对于区块创建权的竞争就是通过这一形式实现的。就新创建的区块而言,并不能直接纳入区块链总账,而是需要在特定时间内被其他特定数量的网络节点所验证,这种验证方式也会利用到计算资源,通过哈希算法类似的计算验证。

区块链新的区块创建时在短时间内存在着一定的分叉现象,一般是由于两个节点同步创建下一个区块,并且得到

了其他网络节点的认可。不过在后续的区块创建时,因为区块链的协议约束,较短的区块分支会逐渐被遗弃,而新的区块会自助选择较长的区块分支作为前驱,所以一段时间后分叉现象就会消失。

3.4 成本问题

现阶段物联网主要以中心化形式进行运营,即具有中心化架构,在数据处理时需要借助中央服务器来完成,而这随着数据量的持续增加,中心化服务器运行所需要的成本会大幅度增加。

区块链具有去中心化特性,可以实现物联网分布式节点计算以及存储,从而可以减小中心化架构所需要的高成本,因而在未来健康发展中还应该注重于去中心化架构的应用。区块链具有P2P技术、智能合约技术,可以令物联网节点进行点对点的直接连接,同时,所有节点都将具有计算能力,形成具有自我维护功能的智能化终端,提高物联网计算能力。

3.5 数据安全问题

由私钥、公钥、加密算法组成的密码学技术为区块链提供了网络节点的保护机制,使其网络节点具有了唯一身份认证以及安全性。该技术在网络组织中的应用较为广泛,是区块链协议的关键技术。同时,中心化架构需要借助中央服务器进行数据处理,这会存在数据泄露问题,而去中心化架构,恰恰避免了数据被单一服务器及供应商获取,其通过加密传输,保障了数据安全。

4 区块链技术与物联网的发展分析

区块链技术之所以作为物联网的底层技术,被应用于物流、医疗、农业等领域中,与其良好的特性有很大关系,其具备的可追溯性、公开透明性、全程记录性、去中心化等都是现代化物联网发展所需要的技术。因而物联网与区块链技术的融合是必然趋势,并且在融合框架提出后,两者的融合应用为各领域提供了新的发展思路,促使原有商业模式进行新的变革。因此,区块链技术在今后的发展应用中,依然存在着与物联网融合发展的紧迫问题需要处理。

4.1 性能问题

就以往区块链技术在比特币中的应用性能,对于现阶段以及未来的应用环境是明显不足的,所以在今后还要加大对区块链技术网络投票机制的研究力度,使其在不需要高算力以及高空间的基础上,避免多数攻击的问题出现,并且在未来仍需对区块链技术的性能瓶颈进行突破。

4.2 扩展问题

现阶段的区块链技术的应用范围得到了明显增加,尤其是在不同场景下形成的公有链以及私有链为区块链技术的跨链访问提出了新的挑战。因此,科研单位对于不同区块

链中需要进行的数据传输、合并、迁移等技术进行了深层次研究,如今新研发的“侧链”技术含有一定的技术成果,在未来可能作为新一代的区块链技术被应用。

5 结语

综上所述,通过对区块链技术以及物联网发展进行分析,明确了区块链技术与物联网产业的有效融合应用,为今后的产业发展提供了新的思路,可以进一步推动物联网在各

领域中的应用。

参考文献

- [1] 加雄伟,严斌峰.区块链思维、物联网区块链及其参考框架与应用分析[J].电信网技术,2017(5):5.
- [2] 姚中原,潘恒,祝卫华,等.区块链物联网融合:研究现状与展望[J].应用科学学报,2021,39(1):11.
- [3] 李翌昊.区块链技术在物联网信息安全领域应用的分析[J].网络安全技术与应用,2021(6):2.

Research on the Path of High-quality Development of Cultural Tourism in Shaanxi Province During the “14th Five-Year” Plan Period

Fuhua Bao Lijun Shen Xinyu Tian

School of Economics and Management, Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract

In recent years, cultural tourism has become an important carrier to meet people's needs for a better life. On the basis of analyzing the development background of cultural tourism, we established the four goals of high quality development of cultural tourism development in Shaanxi province, China, and put forward the six paths of high quality development of cultural tourism in Shaanxi province during the “14th Five-Year” plan period, aiming to provide some reference for the scientific and reasonable development policy of cultural tourism.

Keywords

cultural tourism; high quality; path; Shaanxi

“十四五”时期陕西文化旅游高质量发展的路径研究

包富华 申丽君 田新玉

咸阳师范学院经济与管理学院, 中国·陕西 咸阳 712000

摘要

近年来, 文化旅游已成为满足人们美好生活需要的重要载体。本研究在分析文化旅游高质量发展背景的基础上, 树立了陕西文化旅游高质量发展的四大目标, 并提出了“十四五”期间陕西文化旅游高质量发展的六条路径, 旨在为政府部门等制定科学合理的文化旅游高质量发展政策提供一定的参考。

关键词

文化旅游; 高质量; 路径; 陕西

1 引言

文化是旅游的出发点和落脚点; 旅游为文化的交流和传播提供平台, 为文化资源的开发提供源动力。旅游离不开文化, 文化依赖旅游, 文化与旅游互相依存、密不可分^[1]。陕西文化遗产的数量和种类众多, 为陕西文化旅游的高质量发展提供了资源基础。旅游产业和文化产业的发展互相关联、互为促进。文化在旅游产业中如何发挥作用从而不断壮大文化产业, 旅游业如何加大文化含量而实现高质量发展, 两大产业如何实现深度融合等问题成为亟待深入研究的课题。

【项目基金】文化艺术和旅游研究项目信息化发展专项项目(项目编号: MCT2020XZ07); 国家级大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 202110722015); “七一”重要讲话精神专项科研立项课题(项目编号: 21XSJKX01)。

【作者简介】包富华(1984-), 女, 中国四川内江人, 博士, 副教授, 从事旅游管理研究。

在梳理国际上对文化旅游产业发展的研究发现, 部分学者的研究偏重于文化与旅游产业融合发展研究。Bowes以加拿大区域遗产为研究对象, 研究了文化遗产如何帮助旅游产业渡过难关^[2]。Sarnsittiyot以泰国和老挝的宗教建筑(寺院、庙宇)为研究对象, 研究了宗教文化与旅游之间的关系^[3]。Hyung Yu Park认为非物质文化遗产可以让两国民众更加了解自己的民族精神^[4]。Oanne Connell认为文化影视产业与旅游业的融合, 可以推动两个行业的共同发展^[5]。Kostopoulou认为文化旅游产业既包含文化遗产又包含当代流行文化元素^[6]。孙维明等认为文化元素渗透到传统的旅游行业中, 可以促进当地经济的发展^[7]。王梦婷等认为文化旅游产业是文化传承和旅游产业融合发展的结果^[8]。杜仕荣认为应促进文化旅游产业集聚融合发展^[9]。前人有关文化旅游的研究表明, 文化与旅游产业融合发展研究不仅可以促进两个产业自身的发展, 而且融合后的产业对促进当地经济发展, 优化产业结构, 促进综合性产业链的形成都具有积极的作用。

综上所述, 前人已经开始关注文旅融合, 但是对于文

化旅游高质量发展的文献很少。基于此,本研究具有一定新意。

2 中国陕西文化旅游高质量发展的目标

2.1 以“一带一路”为契机,增强国际传播能力,打造国际著名、国内一流旅游目的地以及世界级旅游目的地

中国陕西应正确面对当下复杂的国际局势及多样的人文历史背景,利用“一带一路”助力文化交流。国际传播能力的不断增进友谊,提升陕西的知名度,更加能带动中华文化的输出。陕西省应该不断创新对外宣传方式,通过与“一带一路”沿线搭建合作平台,阻断文化壁垒,实现中外交流门槛的跨越。同时,应积极创建陕西世界级旅游胜地,力争成为世界一流国际旅游协作和人文交流的新阵地,提升陕西中心城市的文化魅力,以国际标准优化城市环境,不断扩大文化旅游收入的占比。通过一步一步地打造,完成世界级旅游目的地的发展目标,向世界讲好陕西故事、传播陕西声音,向全国乃至世界展现真实、立体、全面的陕西,成为中国面向世界的一张名片。

2.2 以文化创新为驱动,推动文化旅游转型升级

陕西可以从以下几个方面着手:

①关注历史文化的“活化”与展示。例如,会动的兵马俑、会移动的历史文物以及穿越时空与历史人物的对话等项目都可以作为“活化性”与展示项目。

②关注文化IP的设计与传播。例如,目前西安爆红的“不倒翁”小姐姐,已经持续为西安带来了3年的收益增长。陕西历史博物馆众多,除了目前已有的基于朝代元素形象设计的唐妞、唐小西、有猫说、秦亲宝贝、城墙武士等IP,未来更应关注文化IP的立体化传播。

③关注数字技术的应用与创新。通过实施“科技+文旅”的实践为文旅产业的数字化升级带来新动能。

④关注文化元素的创意转化。例如,西安的文化历史就涉及了周秦汉唐等多元文化,通过某一个历史朝代的文化资源和文化元素的创意性研发并转化于旅游产业,都可以增添西安文化旅游的品味,增加西安文化旅游产业的附加价值和竞争力。

2.3 以“游客需求”为核心,完善文化旅游服务保障

游客需求是指旅游者对旅游产品的欲望。陕西省应当从满足游客需求出发,以自我求变,应对万变,推陈出新,从供给侧出发不断完善文化旅游服务保障,为其提供最佳的文旅消费体验,推动陕西文化旅游高质量发展。同时,陕西省应当将“游客为本”的理念贯彻到文化旅游的每一环节中,以满足游客需求为出发点,构建通畅文化旅游服务保障体系。另外,还可以借助“一带一路”优势,以夯实陕西文化旅游发展基础为目标,对文化资源和公共服务资源进行最大化整合利用,催生文化旅游新业态和新产品,创造新的旅游需求。

2.4 坚持“以文强旅、以旅兴文”,大幅提升陕西省文化软实力

就文化旅游资源的分布情况而言,陕西应立足于自身优势,在充分发掘文化底蕴的基础上,打造亮点,通过实施“以文强旅、以旅兴文”的策略,以增量盘活存量,创造文化底蕴深厚的特色文旅产品,提高文化旅游发展水平。例如,可以通过设计开发“丝路之旅”的旅游线路,通过集中性对陕西文化资源的展现以提升公众的文化自信和自豪感。

3 “十四五”期间陕西文化旅游高质量发展的路径

3.1 以文化内涵建设为基础,在加强文化体验的基础上进一步强化文化品牌建设

陕西当以“文化陕西”为发展目标,不断深入挖掘当地特色文化资源文化内涵,将文化的体验性和参与性融入旅游过程中。通过建设承载陕西历史文化的独特旅游品牌,有效发挥特色文化在推动文化旅游高质量发展方面的作用。在此过程中,文化内涵的挖掘必不可少,这是推动陕西文化旅游产业转型升级的必经之道,是完成文化与个人的“连动”,达到通过旅游体验传承陕西历史文化目的的重要手段。

3.2 建立文化旅游的“全过程”管理和绩效评价机制,保障文化旅游管理制度的落实

精细化管理落在实践中可以通过“过程”和“结果”两个方面进行控制。因此,通过建立文化旅游的“全过程”管理和绩效评价机制,可以有效保障文化旅游管理制度的落实。例如,目前不少景区出现多头管理,管理方互相协调沟通不畅等,都可以通过“过程”和“结果”的考核进行控制。通过构建文化旅游信息化管理平台,导入文化旅游景区的相关管理部门,明确各自的职责和权益,通过信息化、一体化和透明化的方式进行即时通信,达到多头管理的高效性与便捷性的统一,由此解决陕西文化旅游景区缺少完善的管理机制的问题。

3.3 打造以文旅为特色的全域旅游,形成“文化旅游+全域旅游”发展新局面

陕西在全域旅游发展过程中已取得一些成绩,但未来仍须有提升。因此,抓住当前旅游和文旅的结合机遇,构建全域旅游下崭新的文旅产业新业态,可有效推动文旅产业结构转型。陕西拥有丰厚的民俗和独特的人文基础,历史文化、民风民俗等文旅资源丰富而具有吸引力,这些资源都可以通过文化创意转化为发展全域旅游的基础保障。因此,发展文化+全域旅游,应深入挖掘陕西的地域文化旅游资源,让文化内涵赋能全域旅游,打造出文旅为特色的全域旅游,形成风景就在路上,处处皆是风景的新局面。

3.4 利用“互联网+”,创新文化旅游发展模式

“互联网+”促进企业更好地为消费者提供便捷舒适的产品。当前,“互联网+文化旅游”具有很好的发展前景,有助于文化旅游宽度的拓宽。“互联网+”为陕西文化旅游

行业发展带来新的机遇。陕西应抓住机遇,培育“互联网+文化旅游”新主体,构建智慧文化旅游新格局,促进文化旅游新消费群体的生成。陕西应通过对文化旅游资源的线上线下一联动融合,创新其业态模式,为游客创造更便捷的消费场景。同时,还应通过科技赋能文化旅游市场,通过对文化产品内容供给的创新与创意,促进科技、文化、旅游的共赢发展。

3.5 以文旅专业人才为基础,壮大文化旅游产业创新的人才队伍

陕西省文旅产业应引进高素质文化旅游人才,注重文旅人才的专业性、实用性和创新性。同时,贯彻倡导在实践中学习、在学习中发展的理念,注重文化旅游专业人才产学研一体化的培养模式,并定期进行有针对性的培训。另外,可以将文化旅游高素质人才纳入各类人才库,补充并壮大文化旅游人才队伍。另外,也可以通过引进文旅职业经理人,提升文化旅游产业项目的综合运营能力,带动自有文旅人才队伍素质的提升,形成人才支撑文化旅游项目的机制,保障陕西文化旅游高质量发展。

3.6 培育全链条文化旅游业态,共绘“文旅产业”蓝图

文旅产业链条的构建也可以孵化出一批新产业或新业态,形成上下融合、横向联动、多方参与的文化旅游发展新格局。例如,在博物馆旅游发展过程中,博物馆的多维视角宣传、交通对接、博物馆门票销售、文物解说、旅游纪念品的设计与销售等就成一条精准的博物馆旅游链条,通过对全链条的资源和创新设计,就可以形成全新的博物馆旅游新业态,很可能会出现一种新产品或新模式,这对于文化旅游发展大省而言,是具有重要意义和价值的。因此,在陕西文化旅游发展过程中,通过对全链条的整合和打造,是构建文化旅游高质量发展格局的重要途径之一。

4 结语

本研究在分析文化旅游高质量发展背景的基础上,树立了陕西文化旅游高质量发展的四大目标,并提出了“十四五”期间陕西文化旅游高质量发展的六条路径,旨在为政府部门等制定科学合理的文化旅游高质量发展政策提供一定的参考。

参考文献

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [2] Bowes R G. Tourism and Heritage: A New Approach to the Product [J]. Recreation Research Review Special Issue,1989,14(4):35-40.
- [3] Sarnsittiyot P, Boonchai P, Laoakka S. Religious buildings and ground: Strategic development of culture tourism sites in the Mekhong Basin area[J]. European Journal of social sciences,2006,2(1):34-38.
- [4] Hyung yu Park. Shared national memory as intangible heritage: Re-imagining Two Koreas as One Nation[J]. Annals of Tourism Research,2011,38(2):520-539.
- [5] Joanne Connell. Film tourism-Evolution, progress and prospects [J].Tourism Management,2012(33):1007-1029.
- [6] Kostopoulou Stella. On the revitalized waterfront: creative milieu for creative tourism[J]. Sustainability,2013,5(11):4578-4593.
- [7] 孙维明,朱琳.浅谈经济新常态下文化旅游产业发展模式[J].丝路视野,2018(33):188.
- [8] 王梦婷,郑莉文.文旅融合视角下的文化旅游产业园发展路径研究——以嵩山文化产业园为例[J].国土与自然资源研究,2018(6):65-67.
- [9] 杜仕荣.贵州文化旅游产业集聚分析[J].贵阳市委党校学报,2018(5):31-37.

Application of Big Data in Tobacco Sales

Dong Liang

Hebei Province Tobacco Company Xingtai City Company, Xingtai, Hebei, 054000, China

Abstract

Nowadays, we are in an era of information explosion. The development of all walks of life and people's life and entertainment have been closely linked with big data. In this era, the tobacco industry can only make full use of big data to seek better development. This paper elaborates on the relevant problems and countermeasures based on the application of big data in tobacco sales.

Keywords

big data; tobacco sales; application

大数据在烟草销售中的应用

梁栋

河北省烟草公司邢台市公司, 中国·河北 邢台 054000

摘要

如今, 我们处于一个信息爆炸的时代中, 各行各业的发展以及人们的生活、娱乐都与大数据建立了紧密的联系, 在这一时代中, 烟草行业只有充分利用大数据才能谋求更好的发展。论文围绕大数据在烟草销售中的应用, 对相关问题和对策进行阐述。

关键词

大数据; 烟草销售; 应用

1 引言

大数据是巨量资料的汇总, 从中能够获取到许多重要信息。“大数据+”已经成为了当代各领域发展的趋势, 利用大数据信息, 能够对行业的未来发展前景, 当前销售特点进行洞察, 调整战略目标和方向, 制定出准确的决策。烟草行业的进一步发展无疑也需要大数据的辅助, 才能准确调整产品结构及运营销售模式, 实现销量的持续提高。

2 数据系统的特点分析

2.1 自动化数据采集

数据系统最主要的特点之一就是能够自动采集数据, 利用 RFID 技术, 二维码扫描系统和一些专业性的数据采集设备, 在这些技术设备的辅助下, 能够获取到大量特定的信息。烟草行业采集的信息主要为烟箱烟包数据等, 在大数据尚未出现之前, 这类数据多由人工进行采集, 耗时长, 对人力的需求高, 效率也较低, 最关键的是所采集信息的准确性无法保障, 也无法实现即时的信息分析, 利用价值不高。大数据背景下, 采集烟箱烟包数据可以利用规范化标识数采技术, 数据采集实现了自动化、无人化, 该技术

与目前广为应用的无人机技术相结合, 还能够采集到有关烟草种植等方面的数据信息^[1]。

2.2 标准化数据交互

数据系统拥有一个典型的标志, 那就是拥有标准和统一的数据交互接口, 因此数据系统的特点之一就是集成化和交互标准化。利用数据系统的上述功能, 烟草行业能够建立起集产品生产、销售和运输于一体的信息系统, 这些信息在多地区、多领域中被共享, 支持跨地域的整合和交互, 还能帮助建立技术指标基线, 加快推动烟草行业发展。

2.3 数据分析智能化

能够自动进行智能化的数据分析是数据系统的特点, 也是最显著的优势之一。支持自动化的信息识别和筛选, 并从海量的数据当中捕捉到有利用价值的信息, 通过智能分析挖掘信息的价值。如今, 大数据已经在电商领域中发挥了巨大作用, 加速了电商行业的发展, 正在向更多领域迈进。烟草行业同样可以利用大数据系统的智能分析功能, 根据获取到的关键信息来制定下一步的种植、生产、销售计划, 对产业布局进行优化^[2]。

2.4 数据管理智能化

大数据既然指的是海量数据, 那么数据管理必然是一项巨大的工程。数据系统拥有智能化数据管理的特征, 并且在数据收集、筛选、储存、整理、应用以及销毁的全过

【作者简介】梁栋(1990-), 男, 中国山东临清人, 本科, 中级经济师, 从事烟草营销研究。

程中都能体现出智慧化,大大降低了信息维护所产生的成本,也提高了数据的利用率及管理效益。

3 烟草销售过程中对大数据利用存在的问题

3.1 信息技术支持的缺乏

烟草行业在利用大数据的过程中,由于缺乏足够的设备和技术支撑,信息处理水平较低,甄选出的数据以及数据分析得出的结果不够可靠,可利用价值较低,对烟草销售量的提高无法起到切实有效的推进作用。

此外,目前烟草行业中大多面向普通消费者来收集和调查数据,没有扩大到整个消费市场,获取到的数据信息单一,样本范围狭小,根本无法客观、全面反映出当前的市场情况,以这样的数据信息为基础去制定销售方案,无疑会影响销售量。出现这些问题的根本原因就在于信息技术的支持不足。

3.2 没有对数据进行有效过滤

海量的数据信息并非每一部分都有利用价值,需要从中筛选、过滤出精准、有效的所需信息进行分析,才能得出可靠的结论,并以此制定出合理的决策。

在中国,烟草行业面对的零售客户数量庞大,每日的订单数量更是以百万计,仅仅在销售过程中产生的数据信息就十分庞杂,这些信息经统计和汇总后,没有进行过滤筛选就直接利用,采集的数据往往也只是针对某个节点记录的信息,如销售量和销售额,缺乏完整性和连续性,这样的数据利用价值不高。例如,通过收集客户订购卷烟商品的需求来分析客户的产品需要,在单一的数据下根本无法判断出客户是真正产生了主观上的需要还是受到了市场和消费的影响而做出的选择。

3.3 数据的深入性不足

在烟草行业中,对大数据的利用多为以下模式:销售人员对销售信息进行记录和统计,分析客户对产品的需要,了解不同群体的消费习惯和对产品的喜好,再根据自己的客户群制定销售方案。很明显,这样的数据分析过于程序化,得出的结果可能存在偏差和失真,因为客户的消费行为会受到许多外部因素的影响而改变,并且当代消费者的信息意识明显增强,获取到的部分消费信息很有可能是错误的^[3]。烟草行业数据库中的信息大多是通过在市场中直接采集来获取的,信息的真实性、全面性和时效性不能得到充分保障,后续的数据分析工作也将面临重重难题。

4 大数据在烟草销售中的应用

4.1 对内部体系进行更新

为了更好地利用大数据,提高烟草销量,企业应当首先对现有的内部体系进行更新和优化,从过去的粗放式管理变为精细式管理,加强监管和内管。在监管方面,可以通过

进一步加大市场监管力度,获取更多的数据信息,提高对信息的分析和利用能力。

例如,通过对烟草的配送记录,商户零售情况、历史账单等信息数据进行调取和分析,了解目前市场的运行情况以及各个环节中存在的问题。以此为依据设置权值和参数,预防市场风险,提前获得警示性的信息^[4]。

另外,还可以利用大数据获取到一些有关烟草违法案件的信息,在这些信息中过滤出有关非法流通,非法售卖等方面的数据,用于案件的调查取证,也能在行业中敲响警钟,规范售卖行为。

在内部管理方面,可以利用大数据系统的前台功能来预测和分析数据模型,从而了解烟草行业的发展情况,分析未来的发展趋势,制定出长远的宏观决策,进行准确的市场调控。对于出现的异常数据,可以提供给监管部门用于规范不正当的行业行为。行业自身也可以根据这些数据反映出来的信息进行自查和内部监管,内外管控结合,打造优良的行业秩序。

4.2 打造优质的数据系统

为了更好地促进行业发展,烟草的制造商、生产商和零售商之间应当增强联系,共同携手,建立起一个更加完善的数据系统,更准确、全面的获取到消费信息、客户需求等,建立起新的销售和服务模式,推动整个行业的发展。新的数据系统可以集消费信息数据库、销售信息库、客户信息数据库于一体,真正实现数据的整合,提高对信息的利用率。

首先,烟草生产企业可以开拓出客户评价的渠道,邀请消费者对不同烟草品牌的商品进行评价,提出意见和建议,根据他们的反馈来开展后续的产品更新、研发和销售服务等工作,做到以客户为中心。如此一来,在充分赢得客户信任度的同时,也能从消费者口中获得更准确的信息。

其次,需要对数据采集的机制进行更新和完善,工业制造方、销售方和零售方都要在自己的立场上开拓出与消费者沟通的渠道,使采集到的信息数据更加多元,富有层次化,共同构建起一个立体化的信息网。各方均对传统的数据采集系统进行优化,更新数据采集的方式,建立起自己的冷数据库,同时,建立起数据联合体系,将各自收集到的有价值信息进行共享。除了从市场和销售过程中采集数据信息外,还可以通过定期组织社会调查活动,采访消费者等形式,拓宽信息获取的渠道,使各类信息之间能够相互补充,更加完整。

最后,还需要对数据库的管理体系进行优化。对功能强大的信息技术、科技设备等进行充分利用,提高对数据的获取、整合及分析能力,同时要增加消费粘性,与消费者建立起直接、密切的沟通渠道,使其能够持续提供真实有效的消费信息和建议,这对于烟草行业的稳定、持续发展具有重要意义^[5]。通过各种渠道收集到的信息具有极高的商业价值,要做好储存、管理和保密工作,对数据库系统进行持续的更

新和维护,采取分类管理等方式,提高对数据信息的利用率。

5 结语

总之,在信息爆炸的时代下,行业的发展离不开大数据的支持,烟草行业也不例外。只有从多个渠道获取到完整、真实、多元的数据,从中获取到有关消费者需求、行业问题、未来发展趋势的信息,才能制定出合理的决策,把控行业动向,规避潜在的风险。目前烟草行业对大数据的利用还不够充分,存在各种各样的问题,未来应当在数据的收集,数据系统的优化等环节做好细节性工作,能够利用大数据来实现烟草行业监管、服务模式更新和销售量提高。

参考文献

- [1] 徐兆臣,申担担.大数据和数据挖掘技术在烟草行业的应用[J].科技展望,2016,26(20):307.
- [2] 郭勇.“大数据”在卷烟营销中的应用研究[J].无线互联科技,2016(14):2.
- [3] 韩跃龙.“大数据”在卷烟营销中的应用研究[J].中国经贸,2016(17):157.
- [4] 章惠民.福建烟草商业系统大数据技术研究与应用[J].中国烟草学报,2019,25(6):7.
- [5] 杨玉明.大数据和数据挖掘技术在烟草行业的应用研究[J].信息周刊,2018(23):1.

Analysis on the Problems and Countermeasures of the International Development of State-owned Enterprises

Baoyuan Cheng

Beijing Youth Politics College, Beijing, 100102, China

Abstract

Combined with the relevant requirements of “cultivating world-class enterprises with global competitiveness” proposed by the CPC Central Committee of the Communist Party of China, this paper summarizes and analyzes the significance, necessity and main problems of state-owned enterprises to promote their international development, and puts forward the countermeasures and suggestions for state-owned enterprises to accelerate their international development.

Keywords

state-owned enterprises; internationalization; development

国有企业国际化发展问题及对策浅析

程宝元

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

摘要

论文结合中国共产党党中央提出的“培育具有全球竞争力的世界一流企业”有关要求,对国有企业推动国际化发展的重要意义、必要性和主要问题进行了总结和分析,在此基础上提出了国有企业加快国际化发展的对策建议。

关键词

国有企业; 国际化; 发展

1 引言

当今,世界已经进入百年未有之大变局,中国共产党和国家审时度势,提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。突如其来的新型冠状病毒疫情在全球范围内爆发和延续,使得国有企业以往在世界经济运行形势较好的时期并不明显的诸多国际化发展问题更加突出地暴露出来。为了更好地适应国际化发展新形势,落实新发展理念和新时代新要求,有效应对日益复杂多变的国际经营环境,国有企业更需在新格局下加快转变国际化经营发展理念,采取有力措施,实现更好的发展。

2 国际化发展的重要意义

近年来,中央企业国际化经营步伐加快。根据中华人民共和国国务院国资委2021年2月23日在新闻发布会上的介绍,中国中央企业在海外的资产有大约8万亿元,“十三五”期间实现的海外营业收入超过24万亿元,利润总额接近6000亿元,对外投资收益率达到6.7%。

【作者简介】程宝元(1983-),女,中国河北唐山人,讲师,从事现代经济学和工商管理研究。

另据《国务院关于2020年度国有资产管理情况的综合报告》,截至2020年,全国国有企业(不含金融企业)资产总额268.5万亿元,虽然报告没有公布海外资产数额,我们可以从2017年的报告中境外总资产占资产总额的比例9.1%,倒算出其大约为24.5万亿元左右。而按照中央企业2020年末资产总额94万亿元计算,海外资产8万亿占比约为8.5%,倒算过来全国国有企业(不含金融企业)的海外资产也应在22.8万亿元左右^[1]。

此外,《2020年度中国对外直接投资统计公报》披露,中国企业海外资产总额约为7.9万亿美元,折合人民币约49.8万亿元。可以看出,国有企业占中国企业海外资产总额的比重约为1/2,而中央企业又占国有企业海外资产的约1/3,这些资产分别占到相关企业全部资产的接近1/10,不仅存量巨大,而且不难预期其未来的规模还将不断扩张。因此,管理和经营好数额如此巨大的海外资产这个重大问题,凸显了国有企业国际化发展的重要性^[2]。

3 加快国际化发展的必要性

在新时期的新格局下,国有企业只有在国际化道路上走得更稳、更实、更好,才能为国家的改革发展建设贡献更大力量。

①党和国家提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的双循环新发展格局，为企业加快国际化发展带来了更好的机会，通过内循环拉动外循环，有利于企业在境内的业务基础和经济增长为国际业务提供资金、产品、技术、人才和品牌形象等支持，从而在国际上更有竞争力^[3]。

②党的十九大提出“培育具有全球竞争力的世界一流企业”，对国有企业改革提出了清晰明确的要求。国有企业推动国际化发展，既是谋划国资国企改革全局工作的内在需要，也是深化供给侧结构性改革和引领国有经济高质量发展的必然要求。

③“一带一路”倡议的提出，为国家间交往提供了一个更加公平的模式，有助于在双赢的伙伴关系基础上建立国际关系新框架。国有企业推动国际化发展，既是对“一带一路”倡议的落实，也是实现人民美好生活、建设社会主义现代化强国、构建人类命运共同体的重要支撑^[4]。

④“对外开放”基本国策的坚持实施，为中国构建开放型经济提供了强大的政策基础，也是推动国家繁荣发展的必由之路。国有企业推动国际化发展，既顺应了中国经济深度融入世界经济的趋势，也为促进国家经济由有限开放转变为全面开放提供了载体^[5]。

⑤自主创新和全球化产业链建设，加快了产业转型升级和供给侧结构性改革，是国家抢占国际竞争制高点、赢得国际竞争话语权的重要举措。国有企业推动国际化发展，既有利于加快建立中国现代化经济体系，也有助于推动中国由大国向强国加速迈进。

4 国际化发展的主要问题

随着中国加入WTO和“一带一路”建设，中国企业的国际化经营步伐日益加快，但在国际化发展进程中也遇到各种各样的问题。

①企业内部资源不同程度存在一定的发散性，结构合理性有待持续改进，人、财、物以及市场资源较为分散，自主技术创新和全球化资源配置能力不足，在国际市场上难以形成聚集效应和竞争优势。

②企业总部和所属各级单位的国际化部门及职能配置情况参差不齐，一些基层单位在国际化顶层策划、市场拓展、政策研究等方面存在职能缺失，难以统筹推动和指导开展国际化发展工作。

③专业化队伍建设水平有待提高，有的企业在业务部门安排少数人兼职负责国际化业务，没有投入足够的人员、精力、时间，各业务部门按照职责分工各自为战，难以形成合力。

④国际化发展意识和共识有待增强，有的员工对国际化认识不全面，对企业国际化战略不了解，认为国际化离自身还很遥远，不知道国际化是要做什么，甚至觉得企业不用

考虑国际化发展问题。

⑤企业一定程度存在对国际惯例、国际法律以及当地政策掌握不到位的情况，在综合分析市场需求、政策导向以及经济效益、自身能力等情报和信息，并用以支撑决策方面的力量不足。

⑥企业的激励强度在同行业市场中往往竞争力不大，在打造国际化团队、雇佣外籍中高端人才打开海外市场，以及进行海外并购和运营海外企业等方面，实施难度较大。

5 对策建议

针对上述问题，建议如下。

5.1 制定好国际化发展战略

在企业整体战略的指导下，结合主业定位、面临的环境和现有发展基础，制定好国际化发展战略，明确企业国际化发展的战略定位、市场布局、商业模式、资源投入、组织领导等各个层面的发展方针，以及国际化发展任务目标、内容、步骤和途径，并通过制定国际化发展战略的过程来统一思想，凝聚共识。

5.2 细化国际化发展目标体系

根据企业的国际化发展战略，提出了国际化发展目标体系，将国际化发展任务细化为年度的国际化经营指标，并且层层分解，压实责任，为国际化发展战略的落地提供执行、监督和考评依据。

5.3 统筹整合国际化发展资源

发挥好国际化经营平台的整合集聚作用，把企业内部分散的个体优势进行组合，加强自主创新、引进消化吸收和技术出口之间的统筹协调，通过全球化配置资源提高企业核心竞争力，加强国际化品牌建设，从而在国际化过程中展示和提升企业的整体实力。

5.4 明确国际化发展机构和职责

确定各级单位、职能归口部门和业务部门在推进国际化发展中所承担的责任，使企业内部负责国际化工作的各方力量各负其责、各司其职，在国际化发展的综合协调、市场开拓、业务建设、技术运维、产品服务、政策研究、资源共享等方面形成合力。

5.5 构建国际化专业队伍

加强国际业务和法律等知识的学习培训，积极开展对外交流和国际化实践活动，逐步强化各级领导干部和员工的国际化观念，拓展国际化视野，发挥人才本地化的促进作用，吸引外籍优秀专业人才投身企业国际化发展。

5.6 建立有效的激励约束机制

本着充分调动工作积极性和能动性的原则，加大国际化发展目标及业绩完成情况与干部员工绩效考核和薪酬分配的挂钩强度，有效支撑企业国际化经营目标的实现^[6]。

5.7 加强当地政策和风险研判

全面认识拟进入和将继续深化开拓的国家市场,不仅要识别有效市场需求,也要全面了解行业惯例、法律法规、市场秩序、政治环境、风俗习惯等,制定安全有效的经商策略,健全风险防控和应急管理体系,强化国际化经营的保障能力。

5.8 建立国际化信息共享机制

加强企业内部各级单位国际化发展信息的收集和分析,形成客户、市场、渠道资源等信息的整体统筹和共享,助力业务市场、经营管理、队伍建设等全方位的国际化发展成果实现。

参考文献

[1] 中国央企国际化步伐加快,海外资产有约8万亿元人民币[EB/

OL].中国新闻网,2021-02-24.

- [2] 国务院关于2020年度国有资产管理情况的综合报告[R].国资委网站,2021-10-28.
- [3] 2020年度中国对外直接投资统计公报[R].商务部网站,2021-09-29.
- [4] 李佳航,梁爽.国内国际双循环新发展格局下宝钢股份国际化发展策略[J].中小企业管理与科技,2021(33):4.
- [5] 李炜.“一带一路”背景下国有企业国际化发展战略研究[J].产业与科技论坛,2019,18(6):12-13.
- [6] 周景龙.国有企业国际化经营的战略思考研究[J].财经界(学术版),2018(24):1.

Discussion on How to Write Enterprise Financial Analysis Report

Hong Wang

Guizhou Zhongnan Transportation Technology Co., Ltd., Guiyang, Guizhou, 550001, China

Abstract

Financial analysis report is a financial work that every enterprise or even an institution should do. The purpose of writing a financial analysis report is to provide financial reference information for senior managers and decision makers of enterprises. Different groups have different needs for financial analysis reports, so its value is to meet the needs of different users.

Keywords

finance; analysis report; quality; improvement

浅谈如何撰写企业财务分析报告

王红

贵州中南交通科技有限公司, 中国·贵州 贵阳 550001

摘要

财务分析报告是每个企业甚至是事业单位都要进行的一项财务工作, 写财务分析报告的目的就是可以为企业高层管理者、决策者等提供财务参考信息。不同人群对财务分析报告具有不同的需求, 因此财务分析报告为满足不同使用者的需要是其价值的体现。

关键词

财务; 分析报告; 质量; 提升

1 引言

财务分析报告是企业重要的数据资料, 也是企业关键的数据资料。财务信息是企业的核心数据, 对企业财务报表进行分析可以增强企业的管理水平, 降低企业经营中的风险, 为企业制定决策提供价值参考。财务分析数据包含但不限于财务报表、财务数据、业务数据等, 通常财务分析报告由企业财务会计人员进行编写。只有高质量的财务分析报告才能够为相关需要者提供高价值的信息参考。一份高质量的财务分析报告应当遵循真实、客观、可靠的原则, 通过分析各类业务数据和财务数据, 全面了解企业的盈利能力、可持续生存能力、发展能力等。同时, 还需对企业的重大事项进行披露, 供决策层科学、正确决定企业的战略发展目标以及配套资金筹措方式。一般财务分析报告可分为月度财务分析报告、季度财务分析报告、半年度财务分析报告和年度财务分析报告。财务分析主要是对企业的财务状况、经营成果和现金流量情况进行综合比较和评价, 为财务会计报告使用者提供管理决策和控制依据的一项管理工作。论文浅谈写好财务分析报告的一些策略, 希望可

【作者简介】王红(1988-), 女, 中国贵州贵阳人, 本科, 中级会计师(注册会计师、税务师), 从事财务分析与税务风险分析研究。

以为更多人提供参考。

2 财务分析报告的相关概念

财务分析报告是运用一系列专门的分析技术和方法, 依据企业的相关财务报表、其他财务相关信息及业务信息等对企业的经营活动、现金流量或者利润情况进行分析。利用会计科目之间的内在联系来分析企业的资产质量、偿债能力、盈利能力、运营情况等, 评估企业未来发展潜力, 从而以此为依据改善企业经营管理, 从财务视角为决策者提供战略发展、业务开展提供有力的支持。

3 财务分析报告的作用

3.1 为企业内部经营者制定决策提供参考依据

财务分析作为财务管理的重要内容, 目的就是为企业经营决策提供必要的信息支持。它不仅是对企业前一阶段财务运行情况的总结, 也是在综合分析的基础上对下一阶段经营的指导, 为企业调整未来经营方向提供依据。企业经营者负责企业日常的经营管理, 企业经营策略的制定需要较多的财务信息来评估其可行性、可操作性及经营风险等。质量较高的财务分析可以对当前企业的经营管理质量进行横向分析和纵向比较, 从而为企业制定决策提供参考依据。

3.2 为企业所有者提供评估财产安全的依据

企业的所有者一般是企业资金的主要来源渠道。企业所有者最期望从财务分析中了解企业经营的稳健性及经营过程中的风险或者发展潜力,更为关心其资本的保值和增值状况。通过财务分析报告提供的信息,从而督促企业管理者采取科学的经营决策降低企业经营过程中的风险,维护企业所有者的财产安全。

3.3 为企业利益相关者评价其偿债能力提供依据

企业的债权人、债务人与企业有直接的利益关系。企业债权人可以从其资产负债结构以及它们之间的比率关系等分析企业的偿债能力,从而对与企业的债权关系做出评估。企业也可以依据债务公司的财务分析报告对其往来款项或者与银行之间的借款进行评估,促进款项的回款,降低企业的财务风险或者坏账损失。

3.4 为企业目标考核或者制定绩效管理目标、预算目标提供参考

在当前所有权与经营权分离的情况下,财务报表反映企业某一特定日期的财务状况、某一会计期间的经营成果和现金流量。财务分析可以检查企业内部各职能部门和单位完成经营计划的情况,考核各部门或者单位的经营业绩,有利于企业建立和完善业绩评价体系。财务分析可以作为评价企业一段时间内经营质量的依据,为企业未来制定绩效管理目标或者预算控制目标提供参考,从而降低企业成本,扩大企业利润空间,增强企业管理水平。

4 提升财务分析报告质量的策略

4.1 财务会计人员专业素养要高

财务会计人员应具有较高的专业素养,当前大部分企业的管理人员只具备基本的财务知识而缺乏管理知识。财务分析报告不仅要面向企业的财务部门,同时也要面向企业的管理策略部门。因此,应提升财务分析报告的质量。保证财务分析报告的质量就应该进一步增强财务会计人员的专业素养。

首先,应根据企业的实际业务编制财务报表。其次,应对企业经营活动中的一些重大事项或者相关事项进行说明。最后,应具备扎实的管理会计和财务管理知识,清晰透彻了解不同会计科目之间的内在联系,了解每个财务指标的作用,将不同的财务指标之间建立联系。财务会计人员也应具备一定的管理知识,能够从管理者的角度进一步完善财务分析报告,深度挖掘财务报表或者财务信息资料反映出来的企业经营状况,分析企业的经营现状和发展质量,增强财务分析的内涵和价值。财务会计人员的专业素养是编制财务分析报告的基础也是提升财务分析报告质量的重要保障条件。因此,财务会计人员应在日常工作中明确每一个会计科目的含义、用途及与其相关的会计科目,从而准确对这个会计科目及各科目之间的关系进行剖析,进而增强财务分析的质量^[1]。

4.2 明确相关利益群体的需求

不同的利益群体对财务分析报告有不同的信息需求,报告阅读对象不同,报告的写作也应因人而异。企业所有者主要关心投资报酬和投资风险,更期望从财务分析报告中了解企业发展的潜力及发展过程中的风险控制。债权人则重点关注其提供的资金是否能按期如数收回,更期望从财务分析报告中获取偿债能力的信息。而企业经营管理者最关注的是企业财务状况的好坏、经营业绩的大小以及现金的流动情况,更期望能从财务分析报告中得到企业的发展质量,为以后企业发展提供方向。因此,要提高财务分析报告的质量也应注重不同相关利益群体的需求,从而有所侧重。

除上市公司的财务报表必须对外界进行公开接受外界监督外,企业财务分析报告是企业重要的会计信息资料,一般不会对外公开。但是不论基于哪种类型的财务分析报告其使用群体都期望从财务分析中获得想要的价值信息,因此在编制财务分析报告时应明确使用者对财务分析的利益需求,并且注重语言的使用。是应该突出专业性还是突出通俗性,是应该使用量化指标还是量化指标与定性指标相结合进行分析,这样才能让不同的利益群体从财务分析中明确了解自身需要的内容,并不是每个财务分析报告需求者都懂专业财务知识,因此也应注重语言的使用^[2]。

4.3 要具有认真负责的精神

财务分析是一项比较复杂的工作,同时没有统一的考核标准,因此分析人员应该具有认真负责的精神。

首先,在编制财务分析报告时,要对财务分析所需的财务及非财务信息资料进行搜集和查找,对于不明确或者不全面的信息资料应力求完整,尽量能够满足编写财务分析的需求。

其次,应具有认真负责的态度,能够对每个会计科目所呈现出来的信息进行挖掘,并且尽量使财务分析反映企业的真实情况。

最后,注意财务分析中应对企业的一些重大事项进行说明,以为财务报表使用者提供更多的参考信息。在编写财务分析报告时不能从主观臆断出发,应选择科学、合理的财务指标分析企业的资产质量、偿债能力、盈利能力、经营中的潜在风险等,不能因为他人的要求而违背真实、可靠的原则。只有真实、可靠的财务分析才能够为企业相关利益群体提供有用的参考价值信息^[3]。

4.4 注重财务分析报告质量方法

财务分析报告要注重分析方法,很多财务会计人员编写财务分析时只是对会计科目的简单描述,致使财务分析报告可参考价值信息量较少。在分析财务报表时既要注重横向比较也要注重纵向比较,要注重不同年度该科目之间的变化,分析企业近些年的发展情况,是运营趋向良好还是运营趋向下降。另外,应注意会计科目之间的关系,如企业固定资产与在建工程具有较强的联系,因此在进行财务报表分析

时也应分析企业会计科目之间的关系。同时注重运用杜邦分析法对企业财务情况进行综合分析,在注重局部分析的同时注重整体分析,按照由浅入深的分析原则,提升财务分析报告质量,增强财务分析报告在企业管理中的作用。

5 结语

财务分析是企业财务管理工作中的一项重要内容,可以透视企业经济活动的内部联系,提升财务分析报告的质量才能为不同的相关利益群体提供有用的价值参考信息。财务人员应具备专业的财务知识和管理知识,能够选择科学、合理的相关财务指标对企业的偿债能力、盈利能力、运营能

力和发展能力等进行分析,同时可以对企业的资产质量做出一个客观的评估。在编写财务分析报告时应具有认真负责的精神,运用科学、合理的财务分析方法,提升财务分析报告质量,从而为不同相关利益群体提供价值参考信息。

参考文献

- [1] 陈和平.浅谈如何写好管理用财务分析报告[J].纳税,2018(19):71.
- [2] 陈丽,郭素娟,曹力.浅谈如何写好高质量的财务分析报告[J].财经界,2012(4):202+204.
- [3] 于传铭.如何写好财务分析报告[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2009(6):64.

Research on the Impact of Private Equity Investment on Small and Medium Enterprises

Qiuxia Yan

School of International Economics and Trade, University of International Economics and Trade, Beijing, 100029, China

Abstract

Under the situation of the rapid development of China's capital market, private equity investment (PE) has been significantly larger than in the past, and has become an important component of China's capital market. Summarize the current overall development of PE, it can be seen that its equity investment in non-listed enterprises can help SMEs solve many developing problems, such as financing difficulties. The present is in the background of actively promoting the healthy development of small and medium-sized enterprises, to combine the actual, from the meaning and characteristics of PE analysis, then, expounds the impact of PE on small and medium-sized enterprises, and focus on analyzing how to use PE to promote the development of small and medium-sized enterprises strategy, aims to provide reference for the development of small and medium-sized enterprises to build a good external environment.

Keywords

private equity investment; SMEs; impact; strategy

私募股权投资对中小企业的影晌与应对策略研究

闫秋霞

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

在中国资本市场快速发展形势下, 私募股权投资(PE)无论是数量还是规模, 都较以往有明显扩大, 成为中国资本市场中重要构成。概括当前PE整体的发展情况可知, 它通过对非上市企业的股权投资, 能够帮助中小企业解决发展中的许多问题, 如融资难等。当前正处于积极推进中小企业健康发展的背景下, 为此特结合实际, 从PE的含义及特点切入分析, 随后阐述了PE对中小企业的影晌, 并重点分析了如何利用PE来促进中小企业发展的策略, 旨在为中小企业发展构建优良外部环境提供参考。

关键词

私募股权投资; 中小企业; 影晌; 策略

1 引言

现代化经济的快速发展, 也给金融领域带来新的发展契机和冲击。其中, 私募股权投资(PE)便是金融领域变革更新过程的重要突显。追溯到PE的发展历程可知, 其成立的初衷就是为了解决在美国许多中小企业发展过程中出现的难题。PE的出现, 同样能够解决中国数千万中小企业成长中的两项“枷锁”^[1]。

其一, 它可作为直接性的投资工具, 为初步发展的企业带来资金援助, 并为其积极发展注入动力。

其二, 它能为中小企业带来增值服务。将PE融入到创新型中小企业中可有助于企业治理结构, 进而提高其内在价值。

【作者简介】闫秋霞(1989-), 女, 中国河北沧州人, 本科, 现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员, 从事私募股权投资研究。

2 私募股权投资含义及特点

私募股权投资(Private Equity; PE)指投资非上市的股权, 参与投资标的经营及完善。如今随着经济体制不断改变, PE含义已有所变化, 多指私募股权基金、私募股权投资。从根源上看, PE的目标是针对未上市且具备“高成长性”特点的企业, 通过注入一定资金并协商后获得股权。此外, PE也可参与企业管理工作, 同样能促进其健康发展。

从投资这一动态化维度分析, PE具有以下五种特点: ①特殊性。主要体现在募集方式、对象上, 募集形式非公开, 销售等细节都是私下商议, 资金提供者包括了个人(公司高层职员、高收入家庭)、机构(公共投资、保险公司)两类。②股权投资为主。通常多实施股权投资, 很少涉及债权投资。③运作久。此类投资属于中期、长期的投资, 少则2~3年, 多则5~7年^[2]。④高风险、高回报。股权投资从战略角度分析, 能够为企业的规划进行设计, 助力企业增值, 但也可能从中导致其投入多、风险大。同理, 投

人越多,一旦投资成功,所获得的收益也越多,因此具有高回报的特点。⑤要求高。通常体现在对产业的认知水平上。分析某行业是否具备投资价值,要观察其所在领域、经济市场是否处于快速发展的阶段,最终要落实到企业的发展潜力、组织运作、管理能力、竞争技术等方面上。

3 私募股权投资对中小企业的积极影响

3.1 解决企业资金困境

中小企业具有结构相对简单、人员少、规模小的特点,属于中国较特殊的一种企业群体。虽然此类企业的规模小,但数量庞大,且在中国经济改革进程中占据最主要的地位,意义重大。在中国企业范围内中小企业数量占总数的99.0%,从其发展历程分析,绝大多数的企业都会遇到融资相关难题,此问题较为普遍,也是企业生命周期短的关键性原因^[3]。中小企业普遍非上市,满足私募股权投资的基础要求,且中小企业创新潜力突出,也是获得投资的根本缘由。调查显示,有部分地区为解决当地中小企业融资困难等问题,引入了大批私募股权投资公司,以帮助当地的中小企业走出困境。总之,私募股权投资能切实帮助中小企业走出资金上的发展瓶颈,对延长其生命周期有所助益。

3.2 改善企业治理结构

中小企业普遍规模不大,经营及管理上缺点较多,且绝大多尚未成立完善的管理制度,因此导致整体的治理结构不够优化。借助于私募股权投资,不但可为企业带来资金动力,还能从战略上进行整合,进而推动其结构治理。当进行股权投资时,投资公司负责人往往会在中小企业内部驻派团队,此团队人员可参与到企业经营和管理,并在相关环节担任关键性的角色。另外,私募股权投资具有引导性,能引领中小企业在科技、产品、管理上进行创新。尽管投资会在一定阶段后退出,但中小企业也借此改善了内部结构,进入快速发展轨道。

3.3 促进企业持续发展

调查显示,中国中小企业生命周期普遍约2~3年,可见其自身缺乏可持续发展的能力。探究其根源,是部分中小企业有“小富即安”的思想,并根据实际情况来展望未来,缺乏战略性思考,例如在打造品牌、产品经营等多方面都未落实到战略层面上,只关注到眼前利益。通过引入私募股权投资,能够为中小企业创造更有利的发展条件。具体表现如下:

①投资时可参与到中小企业管理,助其及时找出发展的薄弱的环节和较突出的问题,并落实有效的改善措施,提升企业抵抗风险的能力。

②及时发现中小企业财务管理上的漏洞,督促企业构建完善的财务内部控制管理体系。积极防范可能出现的财务风险,且延长了中小企业的可持续发展周期^[4]。

4 私募股权投资促进中小企业发展的策略

4.1 建立私募股权投资法律制度

分析私募股权投资发展态势可知,尽管其数量和规模明显加大,且推动及改善了我国资本市场发展,但仍有部分投资公司仍未发挥出其支持作用。尤其是当法律制度不健全时,便直接给中小企业发展造成负面影响,也导致投资失败。

目前,中国关于私募股权投资相关的法律制度体系尚未完善,还有少数投资公司可能在股权投资过程中,出现了所谓的“暗箱操作”等不良行为,给中小企业健康发展造成威胁,且破坏了资本市场秩序,危害极大。基于此,必须完善相关的法律管理体系,站在法律的层面上实施监管,让私募股权投资迈入“法治化”的轨道。与此同时,中小企业也要从自身做起,深入研究与私募投资等内容相关的法律政策,充分借助法律手段维护自身的合法权益。如此,才能让中小企业得到有效的投资并实现可持续发展,呈现出双赢局面。

4.2 强化私募股权投资监督管理

尽管大多数私募股权投资公司都按有关规范、法律制度等进行日常运营,但由于其本身监管工作并未落到实处,因此还可能存在一些违法乱纪行为。例如,当监督力度不大时,会导致部分公司出现“非法集资”“钻法律漏洞”等情况,同时发生较为严重的财务风险事件,阻碍到其健康发展。可见,构建更加完善的监督管理体系势在必行。

首先,在国家及政府层面上,要高度重视对股权投资的监管工作,尤其是在专业化监管、行业化监管等方面加大督促力度,充分发挥出行业协会、商会等的职能作用。

其次,结合实际发展状况制定监管机制,让监管工作不再“流于形式”。

最后,站在私募股权投资公司角度来看,更要加大内部管理和控制,完善审计部门建设,为中小企业健康发展奠定坚实的基础。

4.3 引导中小企业创新融资模式

正如上文所述,私募股权投资在解决中小企业融资难、促进其改革发展等方面都具有积极作用。为此,国家及各级政府更要对此投资方式有所关注,引导更多中小企业创新融资模式。建议从两点做起:

其一,地方政府可以将中小企业、私募股权投资公司双方组织起来召开交流大会、开展路演等,以消除可能存在的信息不对称的“信息孤岛”,加大双方间交流和资源分享,及时反馈双方信息。如此,能够让更多处于良好发展态势的中小企业获得关注,并为其自身发展带来资金支持,推动管理方面的创新。

其二,加大对私募股权投资的宣传。尤其是针对部分小型企业内部,可借助多媒体设施、主题讲座等方式进行宣讲,让企业更全面了解到此投资模式对自身发展的意义和必要性,从而引起企业高度重视,努力完善自我建设来获得公

众的认可。

4.4 强调私募股权投资功能价值

部分私募股权投资和中小企业对接时,未能正确梳理好双方的关系,过度参与到企业的内部管理,甚至凌驾于企业管理者之上,严重制约了企业发展,甚至导致企业濒临破产。另外,少数投资公司运作时重点并未落实到帮助中小企业发展,而是为了获取更多经济利益,因此并未从推动中小企业持续发展的层面来制定投资方案,甚至在其发展旺盛时期退出,全然不顾中小企业未来生存^[5]。

针对上述情况,必须要强调私募股权投资功能价值,具体方法是:①站在长远角度、战略高度来帮助其实施投资,尤其是要肩负高度责任意识;②参与到中小企业管理及经营时,要建立起双方和谐、共进的平等关系,重视中小企业的自身发展;③转变思想观念。新时期背景下,更要逐步从“管理”向“服务”理念进行转变,通过强化自身的支撑功能来全力推动中小企业顺利发展。

5 结语

综上所述,PE 凭借其优势已成为新型投资方式,也成

为中国目前资本经济市场中关键构成,对于市场的创新和优化都有着不可忽视的价值。中小企业作为较特殊的企业类型,数量多且普遍会遭遇融资难的问题。通过充分发挥出 PE 的积极作用,可帮助中小企业走出资金困境,完善治理结构,还能让中小企业未来踏上可持续发展的道路。为促使此投资方式发挥出最大效用,有关金融工作者必须深入分析 PE、中小企业间的关联,并完善 PE 在法律制度、监管、功能、创新等多方面作用,从而健全资本市场促进经济提升,以帮助更多中小企业获得发展生机。

参考文献

- [1] 詹孟于,胥越.私募股权投资的风险、效应和发展建议[J].现代商业,2021(34):103-105.
- [2] 金磊.国有企业设立私募股权投资基金相关研究[J].现代商贸工业,2021,42(34):86-87.
- [3] 魏雯霏.私募股权投资在高新技术企业融资中的作用[J].合作经济与科技,2021(22):61-63.
- [4] 池荣科.私募股权投资公司财务尽调中的重点及难点[J].中国中小企业,2021(9):170-171.
- [5] 何禄文.私募股权投资风险控制思考[J].商业文化,2021(22):88-89.

Discussion the Influence of Bill of Quantities Pricing Specification on Project Cost Settlement

Honglan Bai

Lin Tung-Yen & Li Guo-Hao Consultants Shanghai Co., Ltd., Shanghai, 200437, China

Abstract

This paper briefly describes the significance of the promulgation of the bill of quantities pricing specification, and interprets the provisions of the bill of quantities pricing specification from the aspects of price change, project change and on-site visa, completion settlement handling and audit, etc. The main feature of the bill of quantities pricing specification is to reflect the fairness of the construction market and enable enterprises to quote independently on the same platform, which helps to improve the independent innovation ability of enterprises and reduce contract disputes. Finally, it focuses on the impact of the bill of quantities pricing specification on the contractor's project settlement and the corresponding strategies.

Keywords

list pricing specification; project cost; settlement

论工程量清单计价规范对工程造价结算的影响

白红兰

上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司, 中国·上海 200437

摘要

论文对工程量清单计价规范颁布的意义进行简述, 并从物价变化、工程变更与现场签证、竣工结算办理与审核等在工程量清单计价规范的规定进行解读。工程量清单计价规范的主要特点是体现建筑市场的公平性, 使各企业在同一平台上自主报价, 有助于提升企业的自主创新能力, 减少合同纠纷。最后, 着重阐述了工程量清单计价规范对承包方工程结算方面的影响及相应策略。

关键词

清单计价规范; 工程造价; 结算

1 工程量清单计价规范颁布的意义

现阶段, 中国在造价管理的领域中颁布的最全面的规范就是《清单计价规范》, 该法律的颁布是为中国建筑市场, 完善秩序与维护市场运的一大重要举措。有利于建立公正的市场形象与公平的市场管控, 为招标与投标公司进行了一定的行为制约, 无论是对于政府范围的投资项目或对其他企业经营的造价咨询人员都有一定的影响。该规范的确立使中国的计价模式更趋于国际标准, 且更有利于统一管理。良性合理的企业投标报价, 会促进企业不断地进行技术与工艺的创新, 提升硬件与软件实力, 更好地维护企业自身利益, 在众多竞争者中保持领先地位。

2 工程量清单计价规范在投标报价中的规定解读

2.1 法律法规及物价变化

工程清单计价规范为投标与招标双方制定了相应的规

则与双方应当遵守的义务。一方面, 从投标日进行计算至截止日期的前 25~28 个工作日内, 由于国家的法律法规变动而带动工程造价的变化, 可向相关部门进行价格相同的款项, 该类风险的主要承担方为业主。另一方面, 承包方在进行材料与设备的采购时, 要尽量按合约中要求的材料进行采购, 工程设备与人力方面也要进行一定范围的规定与预留一定的调整幅度。该规定中的目的就是使业主与承包方同时承担收益与风险, 保障工程中价格清单的合理性。

2.2 工程变更与现场签证

工程量清单规范中还为现场签证内容与实际进行了一定的调整, 如可以使用经签证的变更项目单价进行计费。在此规定中, 要按相应的公式对报价与定价进行详细地计算, 以确保该法规的公平实施, 此类工作的实施与推进, 对承包方与发起人双方都十分有利。

2.3 暂估价和暂列金额

企业在进行表述制作与发布也要按规定进行, 在依法招标范围内的企业, 需要以招标形式进行供应商的选择; 不属于法律要求进行招标的, 应寻找专业的价格评估师为

【作者简介】白红兰(1966-), 女, 中国上海人, 本科, 高级工程师, 从事工程造价及管理研究。

其做专业的评估,承包人对合同内容进行了解后,按双方约定进行采购及合同款项的调节。例如,在进行采购时有余额留下,需要将余额归还于发包人。

2.4 竣工结算办理与审核

在承包方按约定时间内完成项目竣工并交付结算文件时,工程招标人应当对其造价进行核对,在25~28个工作日内对其进行意见的结合和总结。例如,在15个工作日内对工程中的竣工款项有一定的建议时可以提出异议,由双方进行协商,如无异议后,双方完成合同交付,并进行结算。值得注意的是,在进行结算与双方确定签字后,合同就成为已完成的终止状态,发包人将不得要求与一个或多个造价咨询者反复对竣工结算进行核实。

3 工程量清单计价模式的特点及其对工程造价结算的影响

3.1 工程量清单计价模式的特点

工程量的计价模式作为新型的额定计价模式,有以下几个特点。

3.1.1 提供一个公平合理的竞争环境

工程量的计价模式给各承包单位提供了一个公平竞争的条件,使各投标单位在同一平台上根据自身对工程项目的理解能力、单位的技术水平和管理能力自主报价。该自主报价模式有利于保障工程清单计价模式的公平性,使整个市场秩序处于较为稳定良好的状态。

3.1.2 竞争促进企业的发展

在进行招标投标的过程中,投标人在工程量清单计价模式下进行报价,可以按该建设工程所需与工程要求,结合实际物价水平,与相关定额、综合单价、项目措施等方面相结合,整理分析后得出最终的报价信息。报价的水平是以企业自身的实力与技术水平为核心的,因此要想在激烈的市场竞争中获取更大的优势,企业要不断提升自身的优势,在每次的报价中找出自身的不足,并加以改进。强化企业自身的实力与员工的实力,使自身的报价竞价技术提升,同时也促进了建筑市场的繁荣发展。

3.1.3 提升计价效率

传统的计价模式中,在清单或结算中常因对工程内容的理解不同产生计量计价纠纷。采用工程量清单计价模式,投标方不用再重复计算工程量,而是根据对工程的理解深度、自身的经验水平及对后期可能存在的风险预估能力,依据清单自主报价,提高了工作效率、减少了后期许多不要的纠纷。这对于不同招标人自身计价的发展与工程造价有关造价信息的完善有很大的积极影响。该过程充分体现出当前建筑市场中工程计价的高效率的优势,可以满足快速报价的市场需求。

3.1.4 提高风险意识,发挥合同效力

工程量清单计价模式中包含建筑工程中所涉及与需要的全部信息,并明确了承发包双方的责、权、利。避免因工程

量信息的变化或因预算等误差引起的风险无人承担等不良后果。迫使承发包双方在工程活动中约束自己的行为规范,尊重合同,严格按合同履约。

3.1.5 增加投控保障措施

招标单位负责保证相关工程量的全面及合理性,投标方根据对工程项目的理解及自身的施工技术水平和能力进行报价,后期若发生变更或签证,可依据投标报价清单中同类项目的综合单价进行计价。为承发包双方的投资控制提供了强有力的保障措施。

3.2 工程量清单计价对工程造价结算的影响及相应策略

①减少前期恶性竞争以致影响施工结算。使用工程量清单进行计价,给建筑企业的发展提供了新的途径,有助于进一步增强政府职能的确立。经济模式的定价形式也有所变化,由经济方面的定价改为了当前市场模式的经济定价。

企业自主进行定价,有助于实现企业定价的规范化与合理化,有效地降低企业定价中的不合理现象。针对当前国内市场的价格变动,选择有利于企业发展低价、优价,进行有效竞价,减少因前期恶性竞争带来后期结算时承包方出现亏损现象。

②有助于提高企业自身的综合技术水平和管理能力,顺利实施结算。在工程量清单计价模式下,进一步强化企业的生存意识,促进企业形成有利于自身发展的由企业自行编定的内部定额。根据工程周边情况及招标文件自主报价。介于不同的建筑材料、企业报价技术与当前资源环境等原因,在进行报价之前要对工程报价中产生的变量进行分析,通过对报价的过程中不断提高自己的编制定额水平,以此方式进行合理的报价效率增长。保障工程计划的按时竣工,使双方利益最大化。

要想在众多报价中占据更大的优势,企业要提高自身的报价技术、借鉴优秀企业的报价长处,对企业进行精细而有效的管理,推动企业的进步与整个行业的健康发展。

③提高专业人员的业务能力,提高结算精度及工作效率。企业报价涉及单位的综合能力及当地的物价水平广,对投标单位造价员来说是一个新的挑战。投标人在进行报价之前要对工程的整体概况有个详细的了解,对项目造价及成本应当有一定的把握。报价中需要包含标书清单中的所有项目及其隐含的费用,避免标价中出现的丢项等问题。报价时还应考虑工程项目所在地区物价差异及编标单位的技术水平,确认保最终报价的精确性。

④在工程造价的结算过程中,承发包双方均可依据中标合同价即工程量清单报价、相关合同文件、设计变更文件、现场签证单等进行结算。《工程量清单计价规范》的颁布使建设各方有据可查,有法可依,避免了大量的工程纠纷,有利于建筑市场的良性循环和整个社会和谐稳定。

4 结语

工程量清单计价规范的实施,不仅加强了政府对建筑行业的监管能力、减少了许多在结算过程产生的纠纷,提高了建设各方的工作效率,同时促进了企业自主创新能力。为进一步加强工程量清单的计价规划的全面实施,政府应辅助企业进行经济模式的转型,进一步规范监督管理职能,企业也应当有一定的生存意识,进行管理创新,培养新型的专业人才,为建设单位和施工单位带来更多经济收益。

参考文献

- [1] 郑朝辉.浅议工程量清单计价模式的优缺点及改进措施[J].企业导报,2011(12):71-72.
- [2] 李兆伟.基于工程量清单模式的工程造价管理[J].中国勘察设计,2021(11):102-104.
- [3] 罗燕.论述工程量清单计价模式下的造价控制与管理[J].居舍,2021(31):136-138.
- [4] 张远栋.工程量清单计价模式下的工程造价风险管理[J].中国建筑装饰装修,2021(6):110-111.
- [5] 李梦阳.基于工程量清单的造价风险管理[J].项目管理技术,2021,19(6):159-162.

Feasibility Study of Baise Mango Sales Innovation Based on the Background of “Internet +”

Ting Wei Yiqing Wen Dan Su Hanzhou Huang Lijia Ban

Guangxi University of Science and Technology, Liuzhou, Guangxi, 545006, China

Abstract

Baise City is located in Guangxi Zhuang Autonomous Region, China, is a subtropical monsoon climate, with rich geographical location advantages, suitable for sweet and refreshing mango growth. In recent years, with the help of the “Internet +” mango mode of continuous development, Baise mango popularity increased year by year, but for there are still some problems in Baise mango sales, such as Baise mango and other mango distinction is not high, Baise mango logistics delivery business charge is not benign competition, and mango quality and service is not good specification, etc. In order to make Baise mango to a higher level, we need to further innovate and detail the sales, create the characteristics, differentiation and high-end products, Baise mango Internet sales optimization, logistics after-sales and service, and innovate the sales of Baise mango.

Keywords

Baise mango; sales innovation; “Internet +”

基于“互联网+”背景下百色芒果销售创新可行性研究

韦婷 文义清 苏丹 黄汉周 班丽佳

广西科技大学, 中国·广西柳州 545006

摘要

百色市地处中国广西壮族自治区, 属亚热带季风气候, 拥有丰厚地理位置优势, 适合口感清甜爽口的芒果生长。近些年, 借助“互联网+”芒果模式不断发展, 百色芒果的知名度逐年提高, 但对于百色芒果销售来说依然存在一些问题, 如百色芒果与其他芒果区分度不高, 百色芒果物流寄递业务收费存在不良性竞争以及芒果品质以及服务没有规范好等。为了让百色芒果更上一层楼, 我们需要在销售上进一步创新和细节化, 打造百色芒果的特色性、差异化与高端产品、百色芒果互联网销售优化、物流售后与服务来展开, 创新百色芒果销售。

关键词

百色芒果; 销售创新; “互联网+”

1 引言

“互联网+”是近几年来依托互联网络为构架、以互联网信息为媒介而产生的。随着现代网络科技的迅速发展, “互联网+”农业的发展理念正得到越来越多人的关注与深入讨论, 在此背景下, 农村电子商务应运而生, “互联网+”芒果模式迅速发展, 拓宽了销售芒果的渠道。虽然, 百色芒果口碑好知名度高, 但是在“互联网+”模式下, 还是存在着一些问题, 百色芒果没有辨识度, 与其他芒果区分不出来, 百色芒果物流寄递业务收费存在不太良性竞争, 还有芒果的品质以及服务没有规范好。为促进百色芒果销售的进一步发展, 迫切需要深入研究和分析, 寻找对策, 为

【基金项目】广西高校大学生创新创业计划项目(项目编号: S202110594218)。

【作者简介】韦婷(2000-), 女, 壮族, 中国广西隆林人, 在读本科生, 从事经济学研究。

百色芒果销售提供思路^[1]。

2 销售创新解决对策

中国芒果产地很多, 如何让百色芒果在众多的芒果销售里脱颖而出, 使它成为大众购买芒果时的第一选择, 这需要百色芒果去打造出属于自己的特色性、差异性, 让百色芒果品牌更加出众。

2.1 打造百色芒果的特色性

2.1.1 口感特色

据调查了解海南芒果起步较早。因此, 其知名度更广为人知, 但其口感并非是最好的, 因为中国海南常年遭受台风侵袭, 导致降水不稳定并不满足芒果苛刻的环境要求, 这绝大部分会影响到口感。而百色地处热带气候干湿, 雨热同期, 降水充足, 无霜期达350~356天, 相比其他芒果产地百色芒果的生长环境要更胜一筹, 其果实口感更佳。故我们可以打造口感特色, 利用百色芒果优点去宣传, 让消费者青睐其口感^[2]。

2.1.2 绿色健康美味芒果

百色芒果具有晚熟、无污染、品质好、色泽鲜艳的特点。晚熟特征是百色芒果一个最佳的优势，晚熟的芒果相比于正常的芒果接受的光照更加长久，从而芒果的糖分较充足，芒果也更加香甜。百色市科研单位和生产单位邀请了许多专家和顶尖人才，引进了新品种和新技术，高起点和高标准开发建设芒果园区，制定了一系列芒果无公害生产技术操作标准，取得了一系列芒果生产的科研成果。同时，加强无病毒苗木繁育基地建设，育苗逐步向企业化、专业化、基地化转变，为下一步推动结构调整，打造优势果业群提供了保障。有机种植的产品是消费者选择的首位，晚熟带来的竞争时机还有更佳的品质，都可以成为打造特色性的一点——绿色有机、更健康、更美味的芒果。

2.1.3 包装独特性

中国广西是一个以壮族为主的多民族聚集地，具有较强的民族文化特征，除了从芒果自身特性去打造，还可以结合独特的地域文化打造百色芒果特色性。很多水果销售的包装形式单一，档次偏低，包装标识也不能突出其产业特色。故若在包装上融入广西百色特有的图案或者线条色彩，都会大大增加人们对它的辨识度，也会形成一种品牌认知。将芒果地域文化联系起来，售卖的不只是芒果还有一种地域风情，因此打磨好包装的独特性是提高竞争力的重要手段。

2.2 使百色芒果差异化，打造高端产品

消费者对产品的需求量通常会随着产品价格变动呈现出一定的典型特征。商品的价格越高，消费者愿意购买并且能够购买的该商品数量就会越少；反之，价格越低，消费者愿意并且能够购买的该商品数量就越多。当然不是所有消费者都只对价格产生影响，还有价格之外的因素，如消费者的个人爱好、消费者的收入水平、其他相关商品的价格、消费者的预期等。所以，我们要针对不同的消费者去提供不同定位的产品，实现出我们销售最大化以及利润最大化，让百色芒果差异化。

芒果只是一个普普通通的农产品，但也有人去追求其更高品质和口感，可以从需求的角度去打造不一样的产品体验。既满足多数人的性价比，又可以满足高端的极致追求。还可以根据不同需求进行差异化包装，如经济实惠的就可以用简易包装去打包，而有些消费者会选择送礼或者追求高颜值，我们可以推出礼盒包装满足不同人群的需求^[9]。

除了打造品质和包装差异化，还可以打造芒果服务差异化。我们可以做出高端的芒果，可以去提升芒果需求，但是怎么去吸引追求消费者进行购买呢？答案是，为买家提供高端的附带服务。现在的市场奶牛可以认养，由牛奶厂家饲养长大在提供牛奶给消费者；相对应的芒果也实施小树苗认领计划，对芒果树实名认证资助培养，培育长大后，对实名认证的消费者免费提供限量芒果。

现如今，中国人民国民经济不断提高，人们追求的已

不是简单的温饱问题，还会想去融入生产制造的体验，社会上也有很多工厂选择开发透明的生产流水线去让消费者参观和研学。所以我们百色芒果可以开放更多的果园给消费者及旅客，让全国各地来到百色的消费者亲自体验采摘芒果以及品尝（限量）。百色政府也可以大力联动百色芒果打造新的百色芒果旅游业^[9]。

这就形成了芒果差异性，让消费者有更多选择，这不仅可以让实惠的芒果好吃好玩，还可以让增加芒果卖点吸引消费者眼球。让芒果这个普通农产品变得不一般，还可以让全国各地的人们了解到百色，吸引旅游爱好者前往百色游玩，进一步带动百色的经济发展，实现互利多赢局面。百色芒果差异化带动销售，打造高端芒果进一步去满足不同人群。

2.3 “互联网+”销售优化

随着网络技术的普及，越来越多的人们都去选择网络购物，而也有越来越多的商家选择加入互联网，使得现在互联网销售日益扩大。如今，我们所看到的农村电子商务营销模式多为C2B、C2C，其中C2B模式是消费者对商家模式，是电商企业、农村经济人、电商创业者等向农户或一级批发市场采购农产品；C2C模式是种植户直接通过网上平台将农产品销售给消费者，其渠道基本上以微商和淘宝为主，没有电商基础的种植户会通过朋友圈、社群等方式尝试微商销售，有电商基础的种植户会选择开淘宝店，尝试着拓展网上零售渠道。

2.3.1 优化网络销售百色芒果的品质

我们要如何抓住这个大数据时代，利用好互联网优势去售卖百色芒果。现在网上销售百色芒果的农户，很多都选择直播带货，而这种直播带货可以给消费者更直接地与农户建立联系，但是也会让消费者，购买到没有品质保障的百色芒果，所以我们要如何去最大可能销售出百色的优质果，提高我们的百色芒果口碑。这里建议百色市建立一个百色芒果品质资格认证许可，全面检测百色芒果激素含量，化肥农药的残留范围是否合格，然后在各大直播平台可以标识该果农的该季度该批次的农产品已经通过许可认证，这样既可以让消费者更加肯定所购买的百色芒果品质，也会让芒果购买得更加放心。同时，通过认证的百色芒果标签打着百色芒果的名号，这样既可以打造属于百色芒果的品牌，又可以最大程度改善消费者所购买到百色芒果的品质，所以需要去优化互联网百色芒果销售的品质保证。

2.3.2 优化百色芒果寄递

由于是互联网销售百色芒果，所以就会涉及物流、人工以及包装。物流成本高，一直以来都是农产品电商无法解决的痛点及难题，可以占到销售额的40%甚至50%。以果园直销为例，2018年7月上市的百色桂七芒，一件5kg装（含净果4.5kg）的零售价仅为45元，其中包含人工工伴包装费用2元，网套、纸板等内包装和外包装成本6元，快递费10元。物流等成本占到40%，如果发货到中国宁夏、甘肃、东北

三省等偏远地区,物流等成本则高达50%。如果按10%算上场地、收果的人工、运输、售后等成本,销售一件9斤的芒果,农民只得到22.5元的收入,相当于1斤芒果的售价仅为2.5元,果农直呼连农肥钱都收不回来。这种算法还是基于C2C模式零售,要是批发给下一级分销,售价还更低,物流等成本的比例还会更高。所以,寄递快递业务在百色的竞争十分激烈,据中商产业研究院数据显示2019年芒果季内全区共收寄百色芒果快件量1601.4万件,与去年同期相比下降37.5%,而百色市2019年寄递业务量比2018年增长10.1%,但收入下降21.7%。2018年的芒果快件均价是11.45元/件,2019年为8.13元/件,价格的降低导致企业利润空间被压缩,寄递企业要是没有资金的扶持就意味着收更多的快件损失越大,百色申通也明确表明2019年不会降低价格参加芒果寄递业务的竞争,各企业大部分也坚守底线价格。快递运费价格下去,快递业务公司的利润就会被压缩,从而损失更多;快递运费价格坚持不变,电商们的利润空间也会被压缩,没有了可观的利润收入就会导致电商们出逃^[5]。

所以,百色市需要权衡好寄递业务与农户电商的平衡,让双方的寄递关系业务中不紧张,所以需要百色市政府争对这一方面出台“快递+农业”的扶持政策,也可以去打造一条全新的绿色芒果快递通道。我们可以扶持快递业务在收揽农业快递的费用,使得农户电商寄件时候的货物运费成本降低,可以大幅提升农户电商的收入,增加在百色市带动芒果售卖的决心。

2.4 物流售后保障,更诚心地服务

为了能在互联网时代去宣传好和发展好我们的百色芒果产业,我们必须去拥有一个最诚心,最诚信以及耐心的服务好每一个消费者,不仅是在消费者购买前热情的答复,也得面对售后消费者各种疑难问题以及不理解时保持耐心的态度,用心服务好每一个消费者。我们要确保我们的产品安全且健康和品质优,让消费者买的是放心和舒心,放心购买就成为我们百色芒果最大的成功。

2.4.1 诚心服务

我们要怎么做到合规的服务,怎么把销售散户的综合素质提高,做到诚信服务?首先百色市政府,可以统计所有在互联网销售百色芒果的农户以及电商,创立一个属于百色芒果电商合作社,同时派专业人员和种植专家统一培训,发挥社区合作的优势,可以逐步使得更多散户、农户加入电商行业。除此之外,在互联网各大平台销售的都会带有合作社的标识,百色市政府还可以定期对合作社的各位成员进行排名,以受欢迎度以及好评和销售量进行排名评优并给予一定的奖励。

对于那些不加入百色芒果合作社的农户等,我们需要扩大宣传以及以合作社成员为中心去拉动周边成员加入,必要可以上门去咨询意见,毕竟有些农户不是不想加入,是觉得麻烦或者不懂如何加入以及不信任。也可以搞福利政策,

加入百色芒果社区合作可以领取芒果苗或者定期会有生活用品的补给以及一次性奖励现金等。为了让百色芒果的销售规范以及打好百色芒果的口碑,增加消费者的回购率,必须下足功夫。

2.4.2 物流保障

接下来就是做好物流的保障,据了解到芒果是呼吸跃变型水果,采摘后果实会迅速后熟,所以采后芒果需逐步降温,再储存冷库。贮运时应保持80%~90%的相对湿度,防止果实皱皮。而一般果农们采摘下来的百色芒果都不能很好地去做到降温保湿,更不能说物流运输可以做到这一点直到消费者的手里,所以这也是一大创新难题。

这里给到一些建议,对于采摘芒果逐步降温,我们可以通过以上提到的百色芒果社区合作去逐步建立完善。我们可以开始推广和提供技术,可以为种植面积比较广采摘比较多的芒果农户提供冷藏技术扶持,如可以建立一个微中型的冷藏库。对于运输途中的冷藏,由于目前绝大部分物理运输都缺乏保湿冷藏抑制芒果呼吸作用的条件,除非专门运输生鲜产品的车辆,而要是确保每个快递都动用这种设备的车快递服务必然成本高昂,所以咱们只能通过建立全国多仓库进行就近发货,我们实现百色芒果采摘,然后用统一的车辆指定运输到厂库进行封存,从而减少运输到消费者手中芒果的时间,大幅度可以保障百色芒果到消费者时候的品质以及品相。

3 结语

百色芒果的创新销售,不是单一方面的改变,需要一条服务生产链的优化。从芒果自身的优点去宣传:口感、绿色健康、包装地域化;到去打造百色芒果它的产品特性,高端化和差异化,还能去结合百色芒果之外的东西去销售,推出百色芒果旅游系列;再到从互联网售卖百色芒果的各种问题中去优化,站在消费者的角度以及各大电商还有寄递业务公司方面去思考,怎么去让消费者买得更加放心,让种植户们的利润再提高一点,最后也得让寄递业务公司能做下去;最后从物流和售后售前的服务去提升改变,让好产品好芒果更好地到消费者手里以及能让消费者一次愉快的购物体验。最后,我们都是要根据实地基础和芒果本质出发,目的都是解决百色芒果的售卖,提高销售量。

参考文献

- [1] 罗胜,李明圆.产业互联网趋势下广西农村电商发展模式研究——以百色芒果产业为例[J].南方农机,2020,51(19):2.
- [2] 黄翠崇.广西壮族民族文化元素在水果包装设计中的应用[J].中国文艺家,2019(12):2.
- [3] 何嘉扬.生鲜水果电子商务营销模式优化与创新研究——以广西百色芒果营销为例[J].无线互联科技,2018,15(20):2.
- [4] 刘雪儿,郭田雨,黄莹媛,等.“互联网+”背景下广西百色芒果网络营销策略优化研究[J].农村经济与科技,2018,29(15):4.
- [5] 乔雪,谢绍伟.基于要素分析的芒果物流发展对策研究——以广西百色为例[J].物流技术,2016,35(12):3.

Research on the Adjustment and Impact of Banking Business under the New Regulations on Asset Management

Haoyu Li

School of International Economics and Trade, University of International Economics and Trade, Beijing, 100029, China

Abstract

In recent years, China's asset management industry has developed quite rapidly, and bank management businesses based on this industry have emerged continuously. In order to make the asset management business of other financial institutions more standardized and better serve the real economy, the relevant regulatory authorities have formulated new asset management rules and regulations, and the new asset management regulations have also had a great impact on banking business. This paper aims to study the adjustment and impact on banking business under the new regulations of asset management.

Keywords

new asset management regulations; banking business; adjustment; impact

资管新规下银行业务调整及影响研究

李昊昱

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国 · 北京 100029

摘要

近几年来, 中国的资产管理行业发展得相当迅速, 并不断地涌现出了以此行业为基础的银行管理业务。为了可以让其他金融机构资产管理业务更加标准化, 也为了能够更好地服务于实体经济, 有关监管部门制定了全新的资产管理规章制度, 而全新的资产管理条例也对银行业务产生了很大的影响。论文旨在研究资产管理新规下, 对银行业务的调整以及影响。

关键词

资管新规; 银行业务; 调整; 影响

1 引言

为了规范金融机构资产管理业务, 将资产管理产品监督和管理的工作规范统一, 中国相关部门制定了资产管理新规。资产管理新规是中国金融监管体制为了能够顺应当下市场经济形态的发展趋势所跨出得非常关键的一步, 而资产管理新规的建立既能够防范金融风险, 使金融市场的定价效率进一步提高, 也能够促进金融行业较好地服务于实体经济。

2 资管新规下对银行业务的调整

资管新规中对许多规定都作出了修正和订正, 如非标债券投资、消除多层嵌套、杠杆水平统一以及产品净值化管理等^[1]。中国开展资管业务的机构主要有银行、证券企业、保险企业、基金企业、期货企业等。站在资本规模管理的

【作者简介】李昊昱(1994-), 女, 中国北京人, 本科, 从事资管新规下的投资变革、如何应对投资标的紧缺问题等研究。现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。

视角上来看, 处于中间地位的是银行, 而银行资产管理产品的构成上主要有表内外理财产品, 重点对接的则是债券、股票、货币基金和非标准类债券等资产。而在资管新规的影响之下, 银行的经营行为有了较为显著的变化, 具体表现在以下几个方面。

2.1 理财业务不断转型

首先是银行的理财业务不断变革, 具体表现有如下五点:

第一, 理财产品规模增速较高的趋势逐渐发生了改变。到 2018 年 6 月底, 11 家上市银行理财产品的总余额为 13.83 亿元, 同比增速为负 0.8%。2009 年至 2016 年, 银行的理财规模年均化增长率已高达 48%。

第二, 理财产品的短期化特征发生了改变。2018 年 1 月至 2018 年 5 月, 银行新发放三个月以内理财产品总量占新发行理财产品总量的 44.6%, 相对 2017 年来说, 全年减少了 9.2%。

第三, 保本理财产品的占比不停减少^[2]。2018 年 5 月, 银行所推出非保本理财数量的占比高达 80%, 相对 2018 年 1 月来说, 此时已经有了 13.4% 的提升。

第四, 净值类理财产品发行规模增长速度较快。至

2018年5月,银行共新推出了191只净值类理财产品,环比增加55%,同比增加122%。

第五,理财收益率逐步减少。在资管新规的影响下,刚性兑付被打破,无风险收益被逐步降低。与此同时,资管新规也对非标以及限期错配采取了比较严厉的监测和管控方法,这也导致了理财产品期限溢价和信用溢价的不停下滑。至2018年5月,银行理财产品的收益率仅为4.89%,相对2018年1月至2018年4月来说,每月平均降低了0.09%。

2.2 高成本负债占比提升

在资管新规的影响下,高成本负债占比被大大提高,这也导致银行更追求高收益资产。资管新规也导致银行运用表外理财对接非标资产的资金运营链条受到了一定程度地制约,银行则只能运用表内高成本负债来对接理财产品增长速度下降而分流的资金。为了能使收益与投资方式更为适配,目前银行所采用的高成本负债一般有结构性存款和大额及同业存单。直至2018年6月,银行结构性存款余额为9.3万亿元,同比增加46.5%,银行同业存单余额为8.8万亿,同比增加12.5%,而同期金融机构各项存款的增速只有8.5%。高成本负债迅速被拉升,这也使得银行负债成本被提升。截至2018年6月,21家上市银行的平均计息负债成本约为2.56%,相比2018年7月至2017年12月来说,提升了0.19%。由于计息负债成本的持续上升,银行越来越追求高收益资产,直至2018年6月底,在26家A股上市银行资产中的贷款占比为53.03%,相对2017年而言,同期提高了1.88%。除此之外,银行体系的证券投资占比也出现了下降态势,从2018年1月至2018年6月,农业银行、建设银行、工商银行等六大银行生息资产中证券投资的日均值占比为18.1%,相对2017年而言,同期下降了4.8%。证券投资的占比之所以会下降,主要是为了能够将负债端的高成本有所适配,因此银行通常会将收益率较低的利率债和风险成本极高的较低评级信用债有所减持,此时评级较高的信用债将会成为银行均要争夺的良好资产,而这一点,也可以在评级较高的信用债迅速下降的到期收益率中得到证实。直至2018年6月底,5年期3A级公司债到期收益率仅为4.82%,相比2018年3月底来说,降低了35个基点,相比2017年年底来说,降低了69个基点。

2.3 推升净息差和利息收入改善

推升净息差和利息收入改善,非息收入占比持续提升的趋势也会改变。资管新规导致银行加大了对信贷投放的力度,低收益证券配置比率也被减少,再加上四月份的降准效应,从2018年1月至2018年6月,银行业净息差有了比较明显的改变^[9]。2018年4月至2018年6月,中国银行业净息差为2.2.3%,环比增长了四个基点,同比增长了七个基点。净息差有所变化对于利息净收入的提高来说具有非常关键的意义,从2018年1月至2018年6月,26家A股上市银行累计实现利息净收入14357.26亿元,同比提高6.5%。

近期以来,银行业非利息收入占比始终保持着稳定上升的态势,从2011年10月至2011年12月,银行业非利息收入的占比为19.4%,而直到2016年1月至2016年3月时,银行业的非利息收入占比为27.7%,而这便和快速发展的理财业务有着千丝万缕的联系,这主要是因为,理财业务中会产生管理费收入,并计入银行非利息收入里的手续费和佣金收入。在资管新规下,从2018年1月至2018年6月,银行业理财管理费收入有了比较明显的下滑,这将会使非息收入占比明显的降低。2018年4月至2018年6月,银行业的非息收入占比为24.83%,环比下降0.67%,同比降低0.83%。

3 资管新规下对银行业务的影响

资管新规更清楚地指出了资产管理业务中存在的许多问题,如多层次嵌套、严格赎回、规避金融监测和管理、宏观调控等。所以,在资管新规的影响下,务必要坚持具有针对性的问题导向政策,对资产管理业务中存在的多层次嵌套、杠杆不清、套利严重、投机频繁等问题予以高度关注,并建立出统一的规范监督和管理体系。除此之外,企业还应对有关禁止的制度严格地遵守和落实,绝不能触犯红线制度。

3.1 打破刚兑

资产管理产品的实质是尊重人和管理人,但刚性赎回却偏离了这一点,使得无风险回报率大幅度地增加。而对赎回资金的价格进行干预,不仅可以影响到市场在资源配置里起的决定性效果,还能够使市场纪律有所减弱。此时,如果个别投机者投机取巧,而金融机构又没有做到应该做的工作,则道德风险问题就会越来越严重。监察和管理机构认为,务必要及时打破僵硬的救赎,具体有如下四点:

第一,在规定资产管理业务的过程中,金融机构不得承保投保收入。

第二,要求金融机构必须将期望收益率模型更新,加大产品净值管理的力度,并明确会计标准。

第三,熟悉和掌握严格赎回的实际情况,其中包括违反净值确定准则,以此来真正的保障产品的保证收入,并通过各种方法,如推出等,来切实的保护保险收入,自主筹集资金或者委托其余机构作出赔偿。

第四,惩处分类实施,符合存款性质的金融机构有规范的赎回标准要求,并全额支付存款准备金和存款保险费,针对不符合存款性质的持牌金融机构,金融监管部门和央行应当按照有关法律法规,对其作出改正以及惩罚。除此以外,对外部审计师的审计职能及其报告要求亦有增强。

3.2 禁止资金池业务

在资管新规的影响之下,资金池业务已被禁止,且资产管理产品的独立管理以及独立会计被着重强调。金融机构也应该加大产品长时间管理的力度,将封闭产品管理时限规定在九十天之内,并由此来改正资产管理产品的短时势头,从而有效地减少资金来源与资产约束之间流动性的不一致

性和风险。除此以外,部分机构也已明确禁止使用为单一融资项目设置多项资产管理产品,来突破对投资者数量的严格控制以及全新的物业管理标准。而为了避免相同资产对多项产业的影响,资管新规中已责令相同金融机构投入一项资产管理产品的总投资数额不能大于三百亿元,而如果要超过此规定,则务必要有金融监督与管理部门的批准。

3.3 消除多层嵌套且制约通道业务

在资管新规的影响下,对多级资管产品都实施了渗透式的监控与管理,最终投资人确定产品的下游产品以及目标资产,并将对此类产品进行严格监督,而其中必须注意的是,这些产品中并不包括公共股权投资基金^[4]。在资管新规中,也将银行理财产品会享有与其他资产产品一样的法律主体地位作出了定义,即资管产品在开户、登记产权及司法诉讼这些方面都应当享有同等地位。此定义不仅使银行对以往无法提供理财产品的问题较好地解决,也可以帮助业务顺利实施。

3.4 新旧切割以及过渡安排

在政府出台湾资管新规开始至2020年末的过渡期内,金融机构所发行的产品都务必要符合相应的法律规定和标准,这也将会导致银行新发行的保本和财富管理将逐步减少^[5]。股票的银行保证理财产品数量也将逐步变少,直到过渡期之

后消失。而若需要市场金融保护以及资产保全,则可以通过大额存款或者结构性存款来代替财务管理。

4 结语

在资管新规的影响之下,银行只有坚持不懈地将业务模型创新,适应监督与管理所提出的标准和要求,设计出达到人们理财需求的金融产品,才可以适应严格监督与管理的环境下对银行所带来的冲击,进而达到盈利的目的。资管新规对银行来说并不是危机,反而是机遇,只有银行能够将此机会有所把握,才能实现更多盈利。

参考文献

- [1] 范畅.资管新规对银行理财业务的影响[J].河北金融,2020(2):21-23+31.
- [2] 欧小明.资管新规对银行业务的影响[J].中国科技投资,2020(3):42-43+75.
- [3] 阙振展.资管新规背景下银行业务研究[J].消费导刊,2019(5):121-122.
- [4] 王茜.资管新规对银行理财业务的影响研究[J].理财周刊,2020(31):37+39.
- [5] 马瑞婷.资管新规背景下银行理财业务发展研究[J].品牌研究,2021(12):189-192.

Management Problems and Strategies of Enterprise Financial Investment under the Background of the New Period

Wei jin Ren

Hanqing School of Finance, Renmin University of China, Beijing, 100872, China

Abstract

For the operation and development of enterprises, financial investment management is very necessary, which is an important part of the enterprise management work. However, judging from the development of Chinese enterprises at the present stage, there are still corresponding problems in the process of financial investment management of most enterprises. Based on this, this paper launches the analysis of the enterprise financial investment management problems, and puts forward the corresponding strategy, hoping to better promote the development of enterprises and improve the economic benefits of enterprises.

Keywords

new period; financial investment management; problem; strategy

新时期背景下企业金融投资管理问题及策略

任维瑾

中国人民大学汉青金融学院, 中国·北京 100872

摘要

对于企业的经营发展而言,金融投资管理是至关重要的,这是企业管理工作的重要组成部分。但从现阶段中国企业发展情况来看,多数企业金融投资管理过程中还存在着相应的问题。基于此,论文主要针对企业金融投资管理问题进行了分析,并在此基础上提出了对应策略,希望能更好地推动企业发展,提升企业的经济效益。

关键词

新时期;金融投资管理;问题;策略

1 引言

随着中国市场经济不断发展,经济体制不断健全,金融投资管理的重要地位越来越突出。新时期下,有效的投资管理制度,能够帮助企业规避不必要风险问题,同时能够提高企业的盈利能力。但在实际的管理过程中,由于诸多影响因素所致,企业的金融投资管理质量受到了极大影响,这并不利于企业的获益。新时期下,若企业想要更好地提高金融投资管理能力,必须进一步提高对金融投资管理的重视。

2 金融投资管理的必要性

2.1 能够帮助企业更好地优化金融结构

企业若能对自身的金融结构进行优化,便能够帮助企业更好地吸引外部资金。进而企业便能进一步扩大自身的经营范围和经营规模,以此获得更好地效益。企业在实际

的管理中,必须基于自身的实际情况,从自身需求出发,最大限度地整合社会信息资源,做到资源的最优化配置,不断对自身的资产进行优化。而这些都要依赖于企业的金融投资管理。因此,企业管理者必须对此引起重视^[1]。

2.2 有利于企业科学管理制度的形成

对于企业而言,其管理制度的制定是否科学有效,主要的依据是管理制度能否匹配企业的长期发展战略,提升企业盈利。作为企业管理的重要组成部分,有效的金融投资管理能够帮助企业正确引导员工思想,规范员工行为,能够使管理者作出更加科学、正确的决策。从某种程度上讲,企业金融投资管理水平取决于管理者自身的专业水平及综合素养,如果管理者能够保障各项制度顺利实施,对企业投资及经营发展过程中的各项风险进行严格把控,则能提高企业投资决策的正确性,促进企业的进一步发展。

2.3 有利于提高企业的经营效益

当今网络信息技术越来越发达,企业想要实现自身的转型升级,除了要不断扩大经营规模外,更重要的是要做好金融投资管理方面的工作。良好的金融投资管理策略能不断提高企业管理层及员工的投资决策效率,对于企业做出正确决策有着重要作用,并能推动企业的长期稳定发展^[2]。

【作者简介】任维瑾(1988-),女,满族,中国河北唐山人,硕士,从事金融投资等研究。现为对中国人民大学汉青金融学院在职人员高级课程研修班学员。

企业的金融投资管理水平的持续提升,企业的盈利能力也能得到较好的提升,企业员工便能够享受到更多的福利,员工在享受福利后,可更为积极地投入工作中,进而为企业创造更多的利益此,从而形成良性循环,使企业也能在这一过程中得到更好且持续地发展。

3 企业金融投资管理中存在的问题

3.1 缺乏整体性的规划

决策能力以及投资的有效性直接影响着企业是否能获得更好地经营效益。所以企业管理者必须清晰地意识到,只有保障投资的正确性和有效性,企业才能得到更好地发展。现阶段中国大多数的企业管理者都意识到了这一问题,并越来越重视对自身投资管理制度的建设,但在实际的应用中不难发现,企业的金融投资管理还存在着缺乏整体性的问题。这一问题的存在,极大地降低了企业投资决策的有效性和正确性。例如,在对某一项目进行投资前,企业并结合其整体战略规划未对多方信息进行综合的考量,只是简单的考虑了自身的实际情况及投资的短期收益。在这一过程中,缺乏对投资风险长期和短期的综合评估,投资存在片面性和盲目性,并不利于企业更好地开展金融投资活动^[1]。

3.2 缺乏有效的审计监督

如今,中国市场经济发展环境越来越复杂,企业面临着更多的压力,同时也面对着更多的风险。在这样的发展背景下,许多企业管理者缺乏长远的目标。对于多数的投资项目,只关注短期的风险及利益,缺乏对整体投资管理流程的审计和监督。还有一部分企业为了最大程度地节省成本,将投资工作、投资相关的建议、审核等项目都交由财务部门完成,这不止加大了财务部门的工作难度,也降低了企业的审计监督质量。

3.3 企业的投资决策易受主观因素的影响

通常情况下,企业的金融投资决策都由管理者决定,由于缺乏有效的监督和管理机制,管理者的决策受到了较大的限制。这就导致在决策的过程中,管理者的决策存在着偶然性,一旦出错,将给企业造成较大的经济损失。除此之外,还有一部分的管理者在作出决策时独断专行,未根据实际业务开展情况采纳相关方的反馈意见,这不仅会影响企业的投资效益,更会使企业内部的和谐氛围遭到破坏,导致企业失去凝聚力和向心力。

3.4 缺乏专业的管理人才

企业人才质量直接决定着企业的管理水平及企业的未来发展方向,若企业要想对自身的金融投资管理制度进行改善,就必须有专业的人才帮助企业对各项制度进行优化。而在人才建设方面,企业需要的不仅是具有专业知识的优秀人才,更需要具备专业理论知识、敏锐洞察力及优秀管理技能的复合型人才,这样的人才才能够满足企业的发展需求,帮助企业做出投资决策。而现阶段中国的金融投资管理市场存在人才严重缺乏的情况,企业的需求与人才的数量之间存在

着较大的差异。因此,对于企业而言,要更好地提升自身的金融投资管理水平,就必须加强对人才队伍的建设。

4 新时期下企业金融投资管理的策略

4.1 建立完善的金融投资管理制度

对于企业而言,金融投资决策管理主要从四个方面进行,分别是对投资管理工作的规划,对企业现阶段投资项目的科学性分析,优化投资组合以及对投资成果的评估,并对过程中可能出现的风险进行控制。不难发现,建立完善的金融投资管理制度是最为重要的一点,其处于首要地位。因而,企业想要提高自身金融投资管理的质量及效率,保障各项工作的顺利开展,就必须建立起完善的金融投资管理制度。对金融投资过程中涉及到的各项投资行为作出明确规定,防止主观因素对企业的金融投资管理造成影响,避免企业的盲目投资行为^[4]。

4.2 加强对投资风险的评估

除了建立起完善的制度外,对投资过程中的风险进行评估也是重点工作之一。企业必须明确地认识到,金融投资行为必然伴随着一定的投资风险,这是客观存在的规律,但通过人为的努力,可以最大程度地避免风险的发生,降低由风险导致的不良影响。要做到这一点,企业就必须对自身的投资风险进行合理的评估,科学有效的评估体系能够帮助企业识别投资过程中可能存在的风险,并帮助企业制定合理的应对措施,以防范风险的发生,降低企业的经济财产损失。除此之外,企业还应建立起完善的风险预警体系,风险预警体系的建立并积极发挥作用,可帮助企业很好地平衡投资成本与收益,将风险控制可控范围内,以保障企业的健康发展。

4.3 加强对预算编制的管理

企业的经营发展中,预算编制也是影响企业投资风险的重要因素。企业管理者需要对此引起重视。一方面,企业管理者要及时跟进财务管理工作的进度,了解不同部门的生产及经营状况,并对其进行有效的调整,以保障预算工作的正确性和有效性。另一方面,企业还要对预算编制工作进行不断的优化,基于企业的实际发展状况及投资需求,制定出更加科学的预算编制。如此,便能在极大程度上避免发生资源浪费情况。

4.4 加强对人才的培训和建设

必须加强对人才的培养力度,通过多种方式为人才提供多元化、多渠道的培训途径,让人才能够接受专业的培训,多层次、全方面的培养人才,打造一支具有专业水平的金融投资管理队伍。除此之外,企业人才的培训和管理,也应形成科学合理的制度。不定时的补充新鲜血液,能够对团队的年龄及专业结构进行优化,使企业用人理念及专业知识能够符合时代的发展需求,并推动企业的可持续发展。在实际工作中,企业要尊重不同员工的个体差异,从不同人才的专业水平、年龄特征等实际情况进行综合考虑,建立科学有效的

人才梯队,为企业创造更多的利益,且通过这样的方法,可使得每一位人才的优势得到了最大化地发挥,提升企业人才队伍的整体质量^[5]。

4.5 将更多的新技术运用到金融投资管理中

在如今的时代下,越来越多的新型技术出现在人们的视野中,而这也一定程度上改变了企业经营和发展的模式。对于企业而言,要得到更好的发展,实现盈利与企业规模的持续扩大,就需要迎合时代发展的需求,将各类新型技术应用到自身的管理中。例如,大数据在其中的应用,能够帮助企业更好地对不同数据进行分析,进而为企业决策提供更加科学的依据,这能够提高管理者决策的正确性。云计算技术与大数据的融合,更能够帮助企业进行科学的分析,能够对各项数据进行深入的调查,帮助企业以更低的投资获得更高的回报。同时,企业还可以针对自身的实际情况,制定一系列完整的金融投资管理制度,以最大程度地避免各项经营风险的发生。通过对新型技术的应用,企业的金融投资管理水平必然能够得到提升。

5 结语

综上所述,在当今的市场环境下,企业想要得到更好

地发展,就必须统一社会收益及经济收益目标,在经营过程中,要不断朝着多元化、稳定化的方向前进。要提高对金融投资管理的重视程度,建立及健全的管理制度,合理评估投资风险,提高自身的金融投资管理水平及质量,保障投资的长效性。如此,企业才可长的、持续的发展,长久地屹立于市场。

参考文献

- [1] 徐明明.新时期背景下企业金融投资管理策略研究[J].大众投资指南,2021(8):23-24.
- [2] 丛乔楠.新时期背景下企业金融投资管理策略思考[J].投资与创业,2020,31(20):7-9.
- [3] 陈浩.新时期背景下企业金融投资管理策略探究[J].商讯,2020(28):64-65.
- [4] 李桃.新时期背景下企业金融投资管理策略[J].大众投资指南,2020(17):51-52.
- [5] 郝冰洁.新时期背景下企业金融投资管理策略探讨[J].企业改革与管理,2020(14):112-113.

Research on the Impact of COVID-19 Epidemic Pneumonia on China's Foreign Trade and Its Countermeasures

Sha Ma

School of International Trade, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Abstract

Since the outbreak of COVID-19, China's foreign trade exports have been hit by three times successively. In just more than two years, the living environment of China's foreign trade enterprises, both as the supply side and on the demand end, has been squeezed to varying degrees. From the long-term perspective of development, China's foreign trade enterprises may have the risk of marginalization along with the continuous reconstruction of the global value chain. In order to maintain the stability of China's foreign trade during the epidemic period and after the epidemic period, this paper will discuss how to deal with the impact of COVID-19 epidemic on China's foreign trade enterprises from various perspectives.

Keywords

COVID-19; foreign trade; countermeasures

新冠肺炎疫情对中国外贸的影响及对策研究

马莎

对外经济贸易大学国际贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

自新冠肺炎疫情暴发以来, 中国的外贸出口相继受到了三次冲击。在短短两年多的时间内, 无论是作为供给端还是需求端中国外贸企业的生存环境都遭受到了不同程度的挤压。从长远的发展角度来看, 中国外贸企业可能会随着全球价值链的不断重构而发生边缘化的风险。为了维系疫情防控期间以及疫情后中国外贸的稳定, 论文将从各个角度出发探讨如何应对新冠肺炎疫情对中国外贸企业所造成的影响。

关键词

新冠肺炎; 外贸; 对策

1 引言

2020年中国农历正月初一, 为了应对在全国蔓延的新冠肺炎中国相关部门召开例会专门对疫情防控工作进行讨论, 并明确部署了全国疫情防控工作, 要求全国各地的军队人员和医务人员火速抵达疫情地区进行支援。经过两年的不懈努力, 中国的疫情形势已得到了明显控制和好转, 这也让全国人民对战胜疫情充满了信心。由于疫情蔓延时间实在过长, 中国的各行各业都受到了不同程度的影响, 其中以外贸企业尤甚。

2 新冠肺炎疫情下中国外贸行业发展现状

早在2019年, 习近平主席就在多个会议上指出中国的外贸企业必须坚持社会主义思想以及“十九大”精神, 不断推进、优化贸易结构, 从而不断培育出新的外贸发展模式,

【作者简介】马莎(1987-), 女, 中国北京人, 本科, 从事国际贸易现状研究。现为对外经济贸易大学国际贸易学院在职人员高级课程研修班学员。

积极主动地扩大进口量, 保证贸易能够高质量、稳定地发展^[1]。从新冠肺炎疫情之前的对外贸易发展情况来看, 中国对外贸易的整体发展趋势平稳, 且一直保持着稳重提质的良好发展态势。对外贸易结构优化也取得了不错的进展, 如医药以及生物技术研发服务。据相关统计显示, 2019年中国外贸企业所承接的离岸信息技术外包执行额度就高达近3000亿元^[2]。在发展期间, 中国的贸易伙伴位次也在发生巨大的转变, 欧盟和东欧正式成为中国的两大贸易伙伴。

新冠肺炎疫情暴发后, 中国对外贸易受到了很大的冲击。其主要体现在如下几个方面:

第一, 外贸进出口的难度增加。由于疫情满意, 整个外贸领域的供应链都受到了较大幅度的影响, 中国作为很多跨国公司全球产品集成的关键环节, 其生产配套受到了强烈影响。疫情暴发后国际卫生组织针对疫情防控制定了突发公共卫生事件应对措施, 这些规定中并不建议对中国限制旅游和贸易, 由于疫情蔓延范围实在过大, 很多国家相继对中国的出入境进行了限制。

第二, 中国整体的数字经济因受到冲击而发生了萎缩,

为了满足疫情防控工作，中国很多医药制品行业得到了快速发展，也迅速成为当前中国投资商投入大量资金的首要选择。与此同时，大部分数字产业由于并不能够发挥直接抗击疫情的作用，加上各种不稳定经济因素以及市场恐慌等的影响，在一段时间内获得的投资规模急剧缩减。

第三，旅游行业遭受严重打击，疫情刚爆发期间美国政府选拔所有在14天之内到达中国的非美国公民不得入境，虽然随着疫情的控制美国政府撤销了这一政策。由于海外很多国家的疫情防控工作不够全面，因此大部分人难以实现自由出行，而旅游也成为扩大疫情影响的主要因素。

第四，除了外贸行业之外，如纺织服装行业、农产品、食品等进出口的风险也陡然增大。疫情之后中国的整体出口企业结构已经发生变化，民营企业已经远超外企成为了中国的第一大贸易体，由于民营企业规模、融资、竞争力与外企相比都处于劣势，因此其在疫情防控期间所受到的影响也更为严重。最后，随着国际疫情的不扩散，这些疫情严重的国家对全球经济贸易都产生了较大影响^[3]。

3 新冠肺炎疫情背景下中国外贸的应对举措分析

3.1 打通堵点，全面拓展中国市场

在全球贸易经济之中，中国是拥有最大市场的国家，人口超过14亿、中等收入人群超过4亿，这都意味着中国本身就拥有得天独厚的外贸发展场所。为此，各大外贸企业不应该仅仅将目光放在其他国家，要充分利用中国市场规模庞大这一优势，将长期的发展目光转投入中国市场。并在中国打通生产、消费、流通、分配等各个堵点，并由国家相关部门发布的优惠政策对中国市场进行充分挖掘，找出更多的发展空间，为企业重新构建新的发展格局作出努力。

另外，各大外贸企业还需要针对中国市场的消费特点研发产品，努力为国人构建多样化的产品结构。例如，国货近年来得到了中国广大消费者的喜爱，其原因在于国货设计蕴含中国传统的文化特点，且价格相较其他国家产品更加低廉，各大企业应该抓住国人的爱国情怀，打造出不输其他国家产品品质又极具中国文化特色的产品以此促进产品销售。最后，各大企业还需要根据自身行业特点打造上下游配套产业，如旅游行业可以根据当地旅游的特点开发酒店产业、餐饮产业，积极拓展自身业务范围，以此获取新的企业发展增长点。

3.2 促进精准合作，开展多边贸易

随着中国各方面实力的不断提高，中国在国际舞台上拥有的影响力和话语权也越来越重，以中国为主导的国际性经济贸易组织数量也在逐年增长。截至2020年，中国在全球市场上拥有多个关系良好的经济合作国，这些都是中国外贸企业发展的契机，因此各大外贸企业一定要抓住这个机遇。2021年东京开展了奥运会，据美国纽约邮报统计，东

京奥运会让日本至少损失了300亿美元。从东京奥运会的举办中，中国要吸取经验和教训，利用本次北京冬奥会将外贸企业产品和服务向更多的国家进行推广宣传，以此来不断拓展中国贸易在其他国家地区的市场。例如，时下其他国家各大媒体正在大肆宣传北京冬奥会的智能化餐厅、吉祥物“冰墩墩”，中国外贸企业可以充分抓住其他国家消费者对中国这些产品的喜爱和好奇，迅速在新的国家和地区中建立市场^[4]。

另外，针对不同贸易对象，企业一定要注意进行差异化管理，以此来不断提升自身企业产品以及服务的合意度，满足消费者需求，以此占领更多的市场。例如，化妆品行业，很多其他国家油管美妆博主都是非喜爱中国化妆品的包装，其中最具代表的就是花西子限定美妆盒，其凭借着中国少数民族苗族的包装设计在油管上获得了上亿播放量和上千万点赞量。这都源自其他国家消费者对中国传统文化的喜爱和探索之情，为此对外出口的产品企业可以在包装设计上多进行投入，而中国消费者更注重产品的质量和效果那么就可以将重点投入产品研发上面，总之各企业一定要清楚认清自身的定位并发挥出自身企业的优势，以此来不断调整、改善各贸易地区的结构。

3.3 大力发展线上交易

互联网、物联网、数字化技术近年来得到了很大程度的发展，而现代互联网技术和数字化技术也改变了传统的国际贸易形式，利用数字化技术进行贸易交易不仅能够节约空间成本还能节约时间成本，可以说数字化时代的到来为中国贸易行业创建了新的发展条件^[5]。

在本次疫情防控期间，中国的线上交易额巨大，光是李佳琪一人在2020年双11期间就创造了十几亿的交易额。值得一提的是在疫情防控期间中国郑州爆发了水灾，而作为鸿星尔克作为爱国企业为其捐赠了5000万的举动引发了国民热议，为了支持爱国企业中国网民自发涌入各个鸿星尔克的直播间开始“疯狂购物”，一时间鸿星尔克创造了很大的企业经济收益。这些都足以说明中国网友购买力的强大，并且这种足不出户就可以收获商品的销售方式得到了广大消费者的喜爱。人们不仅愿意在网上购买日常生活必需品，像一些娱乐商品——电影票、演唱票等也愿意在线上购买，且线上的团购形式让消费者认为购买起来更加划算。在这样的情况下，各大外贸企业可以充分借鉴线上销售模式的优势，将数字化技术特点发挥到极致，将企业的线下商品和服务都转移到线上来，不仅可减少人与人之间的接触降低感染的风险，还可以节省销售空间和时间成本，丰富企业销售模式的同时也能够降低企业运营成本。

3.4 加速技术创新，促进产业升级

一方面，为了应对全球价值链的调整，各企业要做的

是做好知识产权保护工作，并积极创新研究新的技术，技术是所有行业赖以生存的根本，只有掌握了核心技术和创新技术才能够从根本上提升中国各大贸易企业的自主创新能力和市场竞争力。

另一方面，加速技术创新发展速度，将现代科技技术如物联网、人工智能、云计算等联合在一起可以不断推进中国信息技术与中国经济社会生活的融合，并且利用这些数字化技术可以促进中国数字化制造业的发展，以此全面提升中国制造业数字化的生产效益。在此双重作用的推动下中国制造行业的结构也能够得到优化升级，中国制造行业产品的竞争能力也能够得到提升。以前中国虽然是制造业大国但产品品质并不够理想，当近年来中国制造出口的制造产品凭借着价格优势和质量优势在其他国家取得了一众好评，中国制造在国际上也不再只是低价口碑。因此，中国各大贸易行业一定要抓住当前国产产品的发展势态，乘胜追击大力发展企业核心技术，加大对科研的投入，不断研发出能够拥有较大竞争力的产品，以此来抵抗全球大规模产业专业以及制造业回流的情况。

4 结语

总之，新冠肺炎疫情对中国贸易产生了较大的负面影响，在短时间内中国外贸企业的经营生产也受到了较大打击。为了稳定中国外贸企业在全价值链中的地位，各大外贸企业需要结合自身企业发展特点，大力开发创新技术，利用数字化技术和线上交易模式不断提升企业经济收益，以此获得更加长远而稳定的发展。

参考文献

- [1] 徐玲.新冠肺炎疫情对纺织服装外贸行业的影响及对策[J].国际商务财会,2021(12):84-86.
- [2] 马会君,杜人淮.新冠肺炎疫情对我国外贸出口的影响及对策研究[J].中国物价,2021(9):21-24.
- [3] 罗新远,乔娜.新冠肺炎疫情对我国产业链的影响及对策[J].渭南师范学院学报,2021,36(9):14-20.
- [4] 赵文利.新冠肺炎疫情对中国外贸的影响及对策分析[J].中国储运,2021(9):122-123.
- [5] 杨艳梅,徐继燕.新冠肺炎疫情对我国经济的影响及对策[J].现代企业,2021(7):89-90.

Analysis of the Investment Value of Listed Companies in China's Integrated Circuit Industry in the New Era

Wen Zhao

School of International Trade, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Abstract

As the cornerstone of modern information society, integrated circuit has already formed a relatively mature industry. With the establishment and listing of many industry companies and the strong support of the state, the integrated circuit industry continues to attract the attention of investors, and more and more people have gradually established the idea of maintaining and increasing the value of assets after the rise of material level, in the increasingly standardized securities market, the types of project products available for investment are becoming more and more abundant, how to choose listed companies with high investment value among many investment varieties has become a problem that investors need to think about. Based on this, this paper briefly analyzes the development status of listed companies in China's integrated circuit industry and the factors affecting the investment value in the new era, in order to provide some humble opinions for the sustainable development of the investment market in the integrated circuit industry.

Keywords

new era; integrated circuit industry; listed company; investment value

新时期下中国集成电路产业上市公司投资价值分析

赵文

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

集成电路作为现代信息社会的基石早已形成了较为成熟的产业。随着众多行业公司的建立与上市、国家的大力支持使得集成电路产业不断吸引着广大投资者的关注视线,而现代越来越多的民众在物质水平上升之后逐渐树立了资产保值增值思想,日益规范的证券市场中可供投资的项目产品种类愈加丰富,如何在众多投资品种里选择具有较高投资价值的上市公司成为投资者们需要思考的问题。基于此,论文针对新时期下中国集成电路产业上市公司的发展现状与影响投资价值的因素进行简要分析,以期对集成电路行业投资市场的持续发展提供一些浅知拙见。

关键词

新时期; 集成电路产业; 上市公司; 投资价值

1 引言

集成电路(IC)是一种将一定数目的电子元件通过半导体工艺组合起来并具有一定功能的电路,中国已深刻认识到集成电路是国家信息化发展的根基和技术创新竞争市场的关键所在,即使中国集成电路产业起步较晚,但在国家政策扶持下众多集成电路公司的敏锐察觉到了自身的发展机遇和前进方向,整个行业市场经济与技术实力的发展空间被不断拓宽,随之而上升的还有市场主体的投资价值。

2 新时期下中国集成电路发展现状浅析

集成电路产业在2018年中美贸易战时体现出的强大发

展潜力与价值使其逐渐吸引了越来越多投资者的关注,集成电路被广泛应用在手机、电视机、计算机、摄影机、智能车辆、物联网等等众多领域中,由于当下人才、资金与技术专业性要求较高且供需不平衡等原因导致中国集成电路产品的制造主要依赖于进口材料^[1]。

2.1 发展现状分析

中国集成电路整个行业的产值早已达到数千亿元,并且年增长率、增长速度都呈现高速发展状态,发展速度领先全球众多国家。从过去的统计数据来看,中国作为全球集成电路市场规模最大的国家向各个国家输出了数目比例超出60%的各类电子产品,这项数据正随着中国科技的发展、国家经济实力的增长与产品质量的强化而不断攀升,尤其在持续深研和广泛普及应用大数据技术、人工智能技术、5G技术等高新科技的背景下,中国正利用自主研发的新兴科技作为发展驱动力并不断向着提升高端产能的方向前进。

【作者简介】赵文(1993-),男,中国北京人,本科,从事集成电路产业链企业进行产业投资的现状、统计及分析等研究。现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。

2.2 集成电路产业发展及投资价值的 SWOT 分析

2.2.1 优势 (S)

随着手机、平板、电脑、智能家具等需要使用大量芯片的电子产品在全球经济市场上的普及应用和更新发展,使得拥有不同功能的各类电子芯片的需求市场迅速扩张,而在身为人口大国的中国在智能产品的消耗上展现出了惊人的消费实力,这也促使中国集成电路行业及其产业链实现了高速发展。同时,全球各个国家的集成电路公司在发现中国消费市场巨大的潜力之后就纷纷将产能转移至中国大陆,从这些能体现中国集成电路产业强大发展优势的原因上可以分析该产业具备较高的投资价值^[2]。

2.2.2 劣势 (W)

中国集成电路产业的技术水平、技术积累、客户资源等内容与发达国家相比仍具有较大差距,这是短期内难以追赶上的,目前中国集成电路产业所使用的芯片大部分都源自进口渠道,但较为紧张的国际形势导致中国无法获取到其他国家更加先进的核心技术,只能凭借自己摸索研发的集成电路产业显然在技术水平、新技术开发进程等方面难以提速。

2.2.3 机遇 (O)

2014年中国颁布有关发展集成电路产业支持政策的同时还提出了设立国家产业基金,将集成电路从原本的行业发展提升到了国家战略的高度,在过去从无到有、从低到高的发展进程中已经为集成电路产业建立了生态体系的基础框架,在国家支持力量的帮助下促使中国集成电路产业及其上市公司迎来了发展机遇期。

2.2.4 威胁 (T)

现阶段中国集成电路产业的发展威胁主要在于生存空间受到挤压、缺乏高端核心技术与团队人才、资金压力巨大等多个方面,由于中国集成电路产业起步晚、以美国为代表的部分国家试图压制中国高端技术发展进步等种种因素的影响,专业性要求高、资金投入巨大的集成电路产业需要更多顶尖人才的人驻去不断开发属于中国自己的核心技术,同样也需要国家坚持不懈地予以资金和政策扶持才能帮助中国集成电路产业高速、稳步前行^[3]。

3 影响中国集成电路产业上市公司投资价值的因素分析

3.1 宏观因素分析

3.1.1 政策环境

中国集成电路产业的发展前景与政府政策支持息息相关,尤其对于上市公司来说各项政策的变动很容易影响其经济效益和公司发展战略的制定,中国集成电路产业就是在国家政策的大力支持下呈现出爆发式的增长态势,因此在分析投资可行性时就需要充分考虑与集成电路产业有关的政策的颁布和变动情况以便于评估其投资价值。

3.1.2 经济环境

经济环境可以说是瞬息万变,从股票价格、国民生产

总值等数据的变化就可以窥见一二,受经济周期性的波动和经济政策变动而产生变化的股票市场是影响上市公司投资价值的主要因素,当经济周期处于下行状态时会激发集成电路产业上市公司股票交易市场的活跃性,在这种良好经济环境中进行资金投资自然能获得较高的利益;而如关税、汇率等经济政策的变动也会较大程度地影响集成电路产业上市公司的成本投入,成本更低的上市公司能为投资者带来更高的投资价值和经济收益。

3.1.3 社会环境

投资者的文化素质、行为准则等同样也会影响到集成电路产业上市公司股票市场的稳定性。换句话说,如果投资者能够始终保持较为理智的状态则有助于股票市场的稳定性,极少会出现暴涨暴跌的情况。社会环境对于集成电路产业上市公司投资价值的影响相对没有其他因素那样明显,影响投资价值的主要社会环境因素源自于投资者对集成电路产业的关注和认知程度^[4]。

3.1.4 技术环境

集成电路产业上市公司作为生产型公司的核心关键竞争要素就是技术水平,通常投资者在评估投资对象时会优先选择技术水平更高、创新能力更强的上市公司,因此技术环境也会影响到集成电路产业上市公司的投资价值。

3.2 微观因素分析

3.2.1 公司财务状况

投资者在分析上市公司投资价值与可行性时需要关注其财务状况,财务状况能够体现出上市企业在某一时间段的资产情况、经营活动状况及其产出成果,这是上市公司投资价值的重要体现和投资者分析判断价值的核心要素。

3.2.2 公司发展战略

集成电路产业上市公司规划制定的发展战略明确了发展方向、目标与关注重点,同时也透露出上市公司对自身发展能力的判断,因此正确制定发展战略能推动集成电路产业上市公司挖掘自身潜力、提高投资价值并实现健康持续地发展,也能为广大投资者带来更丰厚的经济利益。

4 评价中国集成电路产业上市公司投资价值的指标分析

4.1 盈利能力

投资者最直接判断集成电路产业上市公司投资价值的标准就是其盈利能力,盈利能力的强弱将直接关乎着投资者的经济获益情况,诸如净资产收益率、基本每股收益、每股未分配利润等数据都能体现出上市公司的盈利能力及其投资价值。同样,投资者为上市公司投入资金的最终目的也是为了获取更多投资收益,因而通过能体现上市公司实际盈利能力的资料可以帮助投资者合理分析投资可行性。

4.2 偿债能力

偿还债务能力的强弱能反映出集成电路产业上市公司的运营健康情况和长远发展前景,投资者可以通过速动比

率、流动比率、主营业务现金比率等内容分析上市公司的财务状况和运营秩序,以此来衡量上市公司的流动资产资金情况、变现能力、偿还负债能力等内容。

4.3 成长能力

集成电路产业上市公司的成长能力可以从企业规模的扩张、利润、权益增长等情况中体现出来,投资者判断上市公司投资价值时需要通过分析成长能力来评估其未来一段时间的发展趋势,同时上市公司的成长能力还能展现其发展潜力以及反映自身是否具有长期投资的价值,而成长能力可以通过资产负债比率、资本积累率、主营业务增长率等指标数据进行综合性分析。

4.4 现金流通能力

现金流通能力可以比喻为集成电路产业上市公司的血液,倘若上市公司现金流没有充足的保障将无法为投资者带来足够的长期收益,投资者可以通过每股经营现金流、净利润经营现金比率等指标判断上市公司的现金流通能力和投资价值。

4.5 资产管理能力

管理工作向来是公司持续发展的必要条件,因而投资者在判断集成电路产业上市公司投资价值时还可以从其资产管理能力入手进行分析,以存货周转率、总资产周转率、无形资产占有等数据指标评估上市公司对资金的分配和利用情况以及规避风险的能力^[9]。

5 结语

综上所述,随着集成电路应用领域范围的扩大和技术的开发研发使其产业与产业链规模持续扩张,同时中国庞大的消费市场促使集成电路产业上市公司的经济实力与投资价值也在日益提升,在这样的大环境背景下投资者应该充分整合集成电路行业政策、经济、市场信息以及上市公司的技术水平、发展情况、发展战略规划、内控管理水平、成长能力等等综合资料去分析投资可行性,要及时抓住集成电路产业的发展机遇和把握内外部环境变化形势来挖掘更具潜力的A股上市公司,并灵活应用科学的投资理念和方式进行更有价值的投资。

参考文献

- [1] 张云涛,陈家宽,温浩宇.中国集成电路制造供应链脆弱性研究[J].世界科技研究与发展,2021,43(3):356-366.
- [2] 王茁.中国集成电路产业发展与投资分析[J].集成电路应用,2021,38(5):184-185.
- [3] 吴迪良.政府引导产业基金投资绩效分析——以国家集成电路产业投资基金为例[J].中国外资,2021(4):40-43.
- [4] 王靖.关于我国集成电路领域产业投资的若干思考[J].电子技术,2021,50(1):1-3.
- [5] 邓留保,张明明.我国集成电路产业上市公司投资价值分析[J].安阳工学院学报,2019,18(3):30-34.

Research on the Establishment of Cross-border E-commerce Logistics Information Sharing Platform by Small and Medium-sized Enterprises after the Epidemic

Dayuan Lu

School of International Trade, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Abstract

Since the advent of COVID-19, it has caused a great blow to most of the small and medium enterprises in China. Under such a social background, there will be many uncertain factors when small and medium-sized enterprises establish a cross-border e-commerce logistics information sharing platform, which have a vital impact on the development of small and medium-sized enterprises. Since China entered the 21st century, it has entered the information age. However, during the epidemic, the information isolation is very serious, which improves the logistics cost to a certain extent, reduces the operation efficiency of cross-border logistics, and there is the risk of epidemic spread. Based on this, this paper discusses the establishment of cross-border e-commerce logistics information sharing platform for small and medium-sized enterprises. Firstly, it summarizes the relevant literature; secondly, it expounds the problems faced by cross-border logistics during the epidemic; finally, based on the current social environment, this paper puts forward some reasonable suggestions to ensure that small and medium-sized enterprises establish a platform for cross-border e-commerce logistics information sharing.

Keywords

COVID-19; small and medium-sized enterprises; cross-border e-commerce logistics; information sharing platform

疫情后中小企业建立跨境电商物流信息共享平台研究

鲁大源

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

自从新冠疫情出现之后, 对于中国的大多数中小型企业造成了很大的打击。在这样的社会背景之下, 中小企业在建立跨境电商物流信息共享平台时, 会存在很多的不确定因素, 这些因素对中小企业的发展有着至关重要的影响。自从中国进入二十一世纪以来, 就进入了信息时代。但是在疫情防控期间, 信息孤岛化非常严重, 这在一定程度上提高了物流成本, 并且降低了跨境物流的运行效率, 还有着疫情传播的危险。基于此, 论文对中小企业建立跨境电商物流信息共享平台进行了探讨。首先, 进行了相关文献综述; 其次, 阐述了当前跨境物流在疫情防控期间所面临的问题; 最后, 基于目前的社会环境, 提出了一些合理化建议, 保证中小企业建立跨境电商物流信息共享的平台。

关键词

新冠疫情; 中小企业; 跨境电商物流; 信息共享平台

1 引言

随着社会的高速发展, 跨境电商在未来有非常大的发展潜力, 由于近年来出现的新冠病毒, 对跨境电商的物流造成了较大的打击, 在一定程度上影响了跨境电商物流的发展。虽然新冠疫情最严重的时段已经过去, 但通过新冠疫情, 人们也充分意识到病毒的可怕, 在很多方面都进行了预防。正是因为这样, 降低了物流企业的运行效率, 特别是对于

跨境物流电商来说, 需要及时地收集信息, 保证信息的对称, 以此来应对外部因素的不确定性^[1]。对此, 物流模式应该进行创新, 并且不断地提升自身服务水平。对于跨境电商来说, 物流是一个非常关键的因素, 因为新冠疫情的存在, 物流企业运营的效率较低, 制约了跨境电商的发展。所以说, 物流信息平台的构建非常重要, 是保证跨境电商未来发展潜力的关键因素之一, 也是未来发展的必然趋势。

2 相关文献综述

就目前而言, 中小企业建立跨境电商物流信息共享平台的研究并没有得到重视, 有学者在 2020 年提出物流信息共享平台的建立, 这样就可以与国际物流接轨, 提高跨境电商的发展空间^[2]。随着信息化时代的到来, 通过信息技

【作者简介】鲁大源 (1990-), 男, 中国河南濮阳人, 本科, 助理工程师, 从事国际物流发展、国际贸易研究。现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

术所建立的信息平台可以让物流企业与跨境电商加强合作力度,这完全符合中国当前所提出的“可持续发展”战略,可惜在具体的实践中却很少用到;沈通在2020年也对跨境电商改变物流方式提出了建议,他认为中小企业想要取得更大的发展空间,应该使用第三方物流的方式,中国目前有很多的中小型电商企业,庞大的数量可以让第三方物流方式成为跨境电商主要的物流方式,也是中国需要进行重视的物流方式,传统的海外直邮已经不适合当前社会的发展,尤其是在新冠疫情的社会背景之下,有着疫情传播的风险。

由于新冠病毒对跨境电商的冲击,中国也在搭建跨境电商物流的信息共享平台,以此来保证跨境电商能够创造出一定的社会效益和经济效益,在跨境的信息平台当中,信息共享的程度比较低,功能不够齐全,还需要进一步完善。

3 跨境电商物流在疫情后所受到的影响以及存在的问题

在新冠病毒尚未出现之前,很多跨境电商的企业与客户的信息就已经出现了不对称的情况,问题也日渐凸显了出来,可是经过沟通还能够解决,只是增加了物流成本,尽量地满足了客户的需求^[3]。可是在新冠病毒出现之后,物流成本急剧的增加,很多高风险地区都不能进行物流的运输,路线不得不进行改变,且信息共同程度较低,出现了信息的孤岛化现象、资源分配不合理、运输成本急剧增加、运输效率较低等问题。

3.1 信息孤岛化现象较严重

对于中小企业的跨境电商企业来说,客源较少,产生的经济效益有限,加上新冠病毒的影响,发展潜力急剧减少。在过海关的时候,就会更加的严格,电商企业与物流企业之间的信息不对称,这在极大程度上降低了客户的收货体验。如果因为客户不满意而出现的退货问题就加大了疫情传播的风险,运输效率也急剧的降低。因为疫情的问题,很多国际运输方式都不得不被取消,且海关的通过率比较低,各地区都实行了交通管制,物流人力资源因为停工也降低了工作效率,导致仓库里面的货物积压,无法高效率地进行运输和配送^[4]。客户为了方便自身,都选择了拒绝收货,加上部分地区已经被封禁,货物运输的难度较大,出现了“肠梗阻”的情况。由于企业与客户之间的信息不对称,运输的环节中也会出现一些问题,反馈的效率比较低,也就出现了信息孤岛化的现象。

3.2 资源分配不合理

由于疫情管控的问题,中小型跨境电商企业会有部分仓库缺货,然而部分仓库会有货物的积压,在这样的情况下,就造成了资源分配不合理的情况。一般来说,不同地区和国家的客户消费理念也存在一定的差异,需求也不同。跨境电商企业要明确每个地区和国家的消费理念,随着对商品需求的上升和下降,因为新冠病毒的存在,资源分配不够合理。无论是医疗用品还是生活用品,都呈阶级式的不平等,如口

罩、酒精、药品、鸡蛋、蔬菜、水果等,出现了大量的资源分配不合理现象。

3.3 物流成本急剧增加

很多中小企业跨境电商企业在进行运输时都会通过航班等方式进行运输,可是在新冠疫情的社会背景之下,很多航班都相应的减少,这也在一定程度上增加了跨境电商企业的物流成本,病毒传播的概率增加,人力资源的增加,工作效率的减少,对于物流成本都有所影响^[5]。此外,在很多国家和地区都设立的检查站,这也是为了降低病毒的传播率,可是物流的运输效率受到了极大的影响,提高了运输成本。

3.4 物流时效降低

物流企业信息的不对称,在运输的过程中人力资源的急剧减少,降低了运输的时效。因为各种包裹在进行运输的过程中,需要不断的进行消毒,放慢了运输速度,部分地区的工作人员还会被限制流动,无法保证运输的时效性。特别是对于跨境电商来说,需要由国际快递进行转运,在一定程度上提高了交货期,海关检查比较严格,影响了客户的收货体验。跨境电商的退换货物移植都是跨境物流的难点,因为退换货的流程比较复杂,经常出现丢件、信息不对称的情况,降低中小企业利润的同时,还会引起客户的不满,新冠疫情为中小型跨境电商企业带来了更大的发展困难。

4 中小型跨境电商企业建立物流信息共享平台的策略

虽然当前已经度过了新冠疫情的最艰难时期,但是也需要进行预防,将疫情防控做到可控制范围之内,这也是今后所要面临的问题。基于此,提出了几个合理化建议,对中小型跨境电商企业在新冠疫情的社会背景之下,建立物流信息共享平台的策略。

4.1 优化供应链

疫情的出现,让很多的物流企业都了解到供应链需要进行优化,要有紧急避险的功能。建立物流信息共享平台就是非常关键的因素,通过信息共享使企业与客户的信息保持对称,以此来提供更加便利的物流服务。除此之外,需要保持供需平衡,保证供应链的安全性。当前,供应链的信息化程度较低,缺乏有关部门的监管,在进行资源分配的时候有一定的难度。所以在以后的建设中,要将物流向信息化发展,这也能够促进跨境电商物流信息共享平台的建设,以此让物流信息更加透明。在疫情管控较严格的国家和地区当中,如果只是单方面的供给,只会让供应链变得更加脆弱,特别是在疫情后这段时间内,相关企业要做出制度上的变化^[6]。

4.2 重视基础设施建设

随着新冠疫情的发展,相关物流企业已经开始制定比较完善的制度。这些都是属于基础的建设,在体系建设的过程当中,要以客户的体验为主要,保证物流的多功能性。除此之外,还要增加物流中心的部署,这样可以提高客户的收货体验,其中包括了交通运输、物流企业、信息设备,这些

都有利于中小跨境电商企业的基础建设。

4.3 宏观协调与功能整合

物流是推动经济发展的重要因素，政府需要意识建立物流信息共享平台的重要性，让地区与平台进行接触，平台了解市场，市场顺应平台，并加强国际物流之间的沟通。在这样的建设之下，能够促进合作的共赢。海关之间也建立相应的通关标准，加快物流运输的效率。与此同时，减少货物的进出口，通过“一带一路”的政策，提高物流运输的效率，满足消费者的需求，这是一个良性的循环，有助于形成良好的市场环境，促进中小型跨境电商企业建立物流信息共享平台^[7]。

5 结语

综上所述，新冠疫情的出现在一定程度上影响了中小企业的发展，建立物流信息共享平台可以缓解跨境企业的发展现状，降低外部因素对物流运输的影响。目前，优化供应链、重视基础建设、宏观协调与功能整合可以促进信息协同发展，降低市场上的风险。不仅满足了客户的日常需求，也

为企业带来了较大的发展空间，降低了成本，增加了利润，打造了全新的物流体制。形成以客户为主，多功能开发的物流体系，促进社会的和谐发展。

参考文献

- [1] 赵洁琼.后疫情时代下我国跨境电商物流发展现状及趋势分析[J].商展经济,2021(23):72-74.
- [2] 何美君,王炳焕.疫情背景下跨境电商出口企业物流困境及对策[J].合作经济与科技,2022(2):82-84.
- [3] 余金艳,张英男,刘卫东,等.疫情冲击下全球跨境电商物流韧性的时空异质性研究[J].地理研究,2021,40(12):3333-3348.
- [4] 朱晓雅,邢小军.新冠疫情对我国跨境电商行业的影响及对策研究[J].中国商论,2021(18):46-50.
- [5] 仇雪飞.疫情背景下我国跨境电商物流发展路径分析[J].中国储运,2021(4):87-89.
- [6] 陈正容,高凤翔.后疫情时代不确定性因素下建立跨境电商物流信息共享平台的探究[J].中国储运,2021(3):185-186.
- [7] 湛秋丝,张纯,冯冬凤,等.浅析新冠疫情对中小跨境电商企业发展的影响[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(12):136-137.

Research on Administrative Management Problems and Countermeasures under the Background of Big Data Era

Lina Ning

School of Governance, Renmin University of China, Beijing, 100872, China

Abstract

With the continuous development of China's science and technology, people's life and work style have been affected by the Internet, the Internet of Things, cloud computing and other technologies and have changed greatly, and China's society has gradually entered the era of big data. Nowadays, people from all walks of life attach great importance to the era of big data, and big data also plays an extremely important role in all walks of life, especially in the aspect of administrative management, and the role of big data technology is particularly prominent. However, in the background of the era of big data, there are still many problems in the process of implementation and implementation of China's administration in China, which will not only make big data not give full play to its due advantages of the Times, but also restrict the administrative work to a certain extent. In this regard, this paper starts with the administrative management problems in the background of the era of big data to find out the corresponding strategy.

Keywords

big data era; administrative management; problem; countermeasures

大数据时代背景下的行政管理问题与对策研究

宁立娜

中国人民大学行政管理学院, 中国·北京 100872

摘要

随着中国科学技术的不断发展,人们的生活以及工作方式都受到了互联网、物联网、云计算等技术的影响而发生了巨大的改变,中国社会也逐渐迈入了大数据时代。如今,社会各界人士都十分重视大数据时代,大数据也在各行各业之中发挥着极其重要的作用,尤其是在行政管理这一方面,大数据技术的作用尤为凸显。但在大数据时代背景下,中国行政管理在落实与实施的过程中依然存在着诸多的问题,这不但会使得大数据无法发挥其应有的时代优势,也会使得行政管理工作受到一定程度的限制。对此,论文就从大数据时代背景下的行政管理问题着手,以此来寻找出与之相对应的策略。

关键词

大数据时代; 行政管理; 问题; 对策

1 引言

大数据时代的来到,促使人们由原先的时代跨入一个全新的时代,而大数据时代本身也具有较多的特点,如数据量大、类型较多、价值密度较低、数据处理快速等。所以,在数据信息交互的过程中,会需要使用到数据处理技术。在众多的社会系统当中,行政管理是其中一个较为重要的分系统,而在大数据时代的背景之下,行政管理也面临着较多的机遇以及挑战。从行政管理的角度出发,利用大数据技术中的数据储存、价值提炼、信息处理以及数据展示等功能,能够让行政数据信息更具有真实性、完整性以及

有效性。

2 大数据与行政管理相结合的意义

大数据可以帮助中国或者企业构建现代化的治理体系以及治理能力,其为行政管理方面贡献了十分先进的治理技术以及治理理念。对一个企业来说,最为重要的不是企业自身的经济效益,反而是数据信息,可以这样说,一个企业对数据信息的掌握程度能够直接影响到企业自身的经济收益。也就是说,若某企业能够掌握较多的信息情报,或者其所掌握到的数据信息较为先进,其就可以在同类型的企业竞争之中占据一席之地,这也就是大数据时代为中国各个企业所带来的机遇和挑战,只要企业能够充分利用大数据信息,便可以获得较多的经济收益,例如,中国最近势头正旺的共享经济,其就与大数据分割不开。因此,行政管理这一方面也会在大数据时代的背景之下,具有极大的潜力以及更深层次的拓展空间。

【作者简介】宁立娜(1980-),女,中国内蒙古锡林人,本科,高级工程师,现为中国人民大学行政管理学院在职人员高级课程研修班学员,从事科研管理、行政管理等研究。

当下,中国对于大数据的概念并未形成较为一致的意见,而目前最主流的大数据定义是因为大数据所接触到的数据信息量规模非常巨大,而且根本无法通过当前最常采用的软件工具,在规定时间内为企业搜集、管理、处理和整理,从而成为帮助企业运营决策的重要信息。因此,行政管理部门务必要构建全新的处理模式,只有这样,方可让行政管理部门拥有较强的决策能力、洞察发现能力和过程优化能力,从而获取总量较多、增长率较高、多样化的大数据信息资产。

大数据和行政管理的概念都极为抽象,而随着中国社会逐渐迈入信息化时代,这两者逐渐呈现出一种对立统一的关系。所以,行政管理部门的工作人员务必要让大数据和行政管理这两者相互促进、相辅相成,在大数据时代的背景之下,这既是行政管理部门工作人员必须了解和掌握的一项技术,也是其需要面对的一项挑战。

3 大数据时代背景下行政管理工作中存在的问题

3.1 数据信息太过繁杂

随着互联网行业的不停进步和壮大,互联网数据信息的来源渠道更加广泛,这也会加强数据信息的集中性以及交互性^[1]。而这也说明,中国民众能够在网络上利用网络的广泛性与随意性,将自己的言论发表出来。而在同时,极个别不法分子也显得越来越猖狂,其往往会利用大数据时代的便利性,在中华民族良好的传统文化中灌输一些错误的网络文化,并且故意传播以及渗透某些对中国及党组织不利的危险言论,这不但会让广大人民群众陷入恐慌之中,严重破坏中国社会的正常秩序,也会极大地破坏中国及其各个少数民族内部的团结,进而使得行政管理的管理难度逐步增加。

所以,在行政管理的工作过程中,怎样预防和抵制信息入侵、文化入侵等安全问题,是行政管理工作人员务必要重视的一个问题。除此以外,还必须要注意的是,由于电子政务是互联网和行政管理的主要媒介,其在行政管理工作中可以发挥重要的功能,所以行政管理工作人员也务必要对电子政务方面加以重视。但实际上,电子政务在具体地运行以及运用的过程中,也会出现诸多的不良现象。例如,流于表面、故弄玄虚、言过其实等,这些不良现象也会使得行政管理工作无法正常实施。所以,若想让行政管理工作的工作效率有所提升,则行政管理工作人员自身务必要具备极强的数据分析能力以及数据处理能力,进而摒弃形式主义。只有这样,才能达到数据信息整合的目的,才能使行政管理的质量以及决策水平有所提升。

3.2 数据价值过低

根据相关资料表明,有些行政管理部门没有认真地了解过自身的发展情况,也没有及时地回应重大公共事件。这样不仅会使事件的处理效率降低,而且会产生错误信息甚至信息歪曲等现象,从而让不法分子夺取先机^[2]。这样便会导致行政管理工作的后续受到一定程度地影响,且同时加剧事

件的恶化程度。因此,当与行政管理工作有关的职能部门在对待互联网上的大数据信息时,如果只对数据信息的整理与归纳等方面予以关注,但不对其做到深层次的分析,便会出现错误判断、决策错误等问题。因此,在大数据时代的背景之下,怎样将数据价值提升,是当下行政管理部门必须要尽快解决的一个问题。

3.3 群众参与度较低

在中国传统的行政管理体制当中,往往只有少部分人掌握决策权力,并且,也并未构建较为有效的权力制约部门。例如,对公共服务类的产品来说,其常常是由政府单方面的提供给有关部门以及部门中的工作人员,但其余的人民群众并不能自主选择。另外,极个别政府人员的传统思想根深蒂固,这也会使得官员腐败、官员专制的问题更加严峻,政府人员自然也就没有为人民服务的意识。基于此,公民的参与性会相对较少,较难行使自身相应的权力。除此之外,中国当前所采取的行政决策制度,其中既没有规定出与人民群众参与有关的政策措施,也没有向公民群众开放决策信息的参与途径,因此人民群众根本无法快速地通过相关部门,表达出自身的意见以及诉求。这便会使人民群众的参与热情以及参与度都逐渐地降低,进而造成行政决策事项出现极为严重的偏差。

4 大数据时代背景下解决行政管理问题的对策

4.1 重视行政管理的数据质量

对于大数据来说,其自身具备的动态性不但可以切实地保证行政信息的有效性以及完整性,也可以达到对行政管理数据质量充分优化的目的^[3]。基于此,行政管理工作人员应合理地运用网络资源,有效地收集网络上的数据信息,以此来扩大信息面,并将信息上报的缺失问题解决。除此以外,行政管理工作人员也必须对收集到的网络数据信息进行较为系统的辨别工作,只有这样,才能使数据信息具有较高的安全性以及可靠性,才能规避文化入侵、信息泄漏的问题,进而提高行政管理工作的数据质量以及决策水平。

另外,在大数据时代的背景之下,数据信息的整合能力也有了新的要求和标准,因此,改进和健全行政管理数据信息的整合方式是十分重要的。基于此,行政管理工作人员应坚持不懈地提高自身的数据整合能力,且运用科学、高效的方法将网络上大量的数据信息,整合成符合行政管理需求的数据信息。这样不但可以将主要内容表达出现,并点明主题,也可以最大程度地发挥出数据整合对行政管理的实质性效果,进而切实地保证行政管理决策的精准程度以及可靠程度。

4.2 重视行政管理的数据价值

在大量数据信息的基础上,高效提高行政管理的数据价值,可以使行政管理得到优化^[4]。因此,重视行政管理的数据价值并对其开展有效地提高是非常重要的。对此,行政管理工作人员应增强对数据信息深度的探究力度以及分析

力度,并运用科学、高效的方法来对有关数据信息开展提炼以及整理,只有这样,才能达到高效分析与管理数据信息的目的,进而使得行政管理的有关决策的管理效率以及执行效率有所提升。

4.3 重视行政管理的互动性

在目前大数据分析时代的背景下,社会参与制度的发展及其使用更加广泛,这就使得行政管理的互动性在行政管理工作中的优化效果更加突出^[9]。所以,提高对行政管理互动性的关注程度是非常有必要的。基于此,如果想要最大程度地实现大数据平台本身所具备的平等性和开放性,则务必要切实地保证,即便是在大数据时代之下,行政管理也可以跟上时代发展的步伐,另外,也一定要确定政府能够推进有关数据信息公开化的进度,唯有如此,才能够让全体人民群众都积极参与到有关公众事务的研究以及讨论当中,从而使政府公共数据资源具有较强的开放性以及透明性,这也能够使行政管理的效率与工作质量大大地提高。

5 结语

在大数据时代的背景之下,行政管理所凸显的作用是不可磨灭的。因此,在行政管理工作人员进行实际的工作过程中,应将大数据时代自身所具备的特征以及具体的需求相互结合,再对当下行政管理中所出现的问题做到高效的探究以及分析,只有这样,才能真正地制定出科学、合理的有关对策。

参考文献

- [1] 张坤.大数据时代行政管理困境[J].青春岁月,2019(32):469.
- [2] 徐晓萌.大数据时代中国行政管理体制改革面临的机遇与挑战分析[J].商业经济,2021(4):89-90+101.
- [3] 刘林瑶.大数据时代中国行政管理体制改革的对策研究[J].现代经济信息,2019(17):66.
- [4] 龚雪梅.大数据时代中国行政管理体制改革面临的机遇与挑战分析[J].中外交流,2021,28(2):928-929.
- [5] 杨婷婷.大数据时代下高职行政管理工作方法创新[J].中国高科技,2020(23):139-140.

Feasibility Analysis Based on Investment in Catering Enterprises

Chengcheng Wang

School of International Economics and Trade, University of International Economics and Trade, Beijing, 100029, China

Abstract

Food as the day, food industry has always been the national focus, in the investment industry, rapid development, low threshold of the catering industry has become a goal of many investors, but before entering the catering industry if no feasibility analysis to blindly follow investment is easy to lead to low risk resistance, opening to collapse is only a few months, therefore, therefore, the paper briefly analyzes the importance and principles, tasks and links of the current investment feasibility analysis of catering enterprises, and hopes to put forward valuable suggestions to help the catering investment industry continue to develop in the modern social environment.

Keywords

catering enterprises; investment; feasibility

基于餐饮企业投资的可行性分析

王澄澄

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

民以食为天, 餐饮行业向来是国民关注焦点, 在投资行业中, 发展迅速、准入门槛低的餐饮业也成为很多投资者的目标, 但进入餐饮行业前如果不进行可行性分析去盲目跟风投资就很容易导致企业抗风险能力低下, 开业到倒闭的间隔仅是几个月时间, 因此论文从当下餐饮企业投资可行性分析的重要性与原则、任务与环节等内容进行简要分析, 期望能提出有参考价值的建议来帮助餐饮投资行业在现代社会环境中持续发展。

关键词

餐饮企业; 投资; 可行性

1 引言

中国餐饮行业在进入现代社会后呈现高速发展的态势迅速庞大扩张, 由 20 世纪 90 年代的全国总营业额几百亿元发展到如今的几万亿元, 尽管随着新冠疫情的突然来袭导致餐饮收入整体跌回至前几年的水平, 但在政府与人民不懈的斗争中餐饮业在 2021 年几乎回升到疫情前的水平。总之, 如今国家对餐饮行业的重视、社会环境的变化、经济与科技的前进发展等因素都在明确一点, 投资者需要抱着更加谨慎的态度去面对投资项目。

2 餐饮企业投资可行性分析的重要性与原则

2.1 重要性分析

投资可行性分析就是针对与投资项目有关国家政策、

【作者简介】王澄澄(1994-), 女, 中国北京人, 在读本科生, 现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员, 从事餐饮业及零售业投资运营维护、成本统计及收益分析等研究。

社会市场发展趋向、经济水平、技术工艺、投资回报等进行全面、综合、可靠的调研分析和比较, 通过最终形成的可行性分析报告作为主要依据来判断项目计划的可操作性、盈利性与核心发展优势。而在投资餐饮企业前需要认识到影响其经营发展的主要因素, 如地理位置、产品价格与品质、竞争市场与目标人群定位等多个方面都会影响餐饮企业的发展前景, 在分析餐饮企业投资可行性时就需要对这些因素进行合理评估才能避免出现盲目性投资, 同时还能帮助投资方明确投资条件与餐饮企业未来的发展方向^[1]。

2.2 原则分析

投资可行性分析的原则:

第一, 要求真务实并保持客观性。相关数据、市场需求、项目规模、收支预测等都应当根据餐饮投资项目的真实情况来实事求是地开展可行性分析调查, 在合法合规的前提下不拘泥于任何模式去充分把握最真实、最新、最全的第一手资料, 确保可行性分析报告能客观且如实反映投资决策者所需要的信息。

第二, 一致性。可行性报告要符合国家政策要求和法

律法规、餐饮行业与产业管理规定条例、经济管理部门规章制度等等内容,必须强调协调一致与综合考虑才能尽可能降低矛盾冲突的产生几率。

第三,科学性。餐饮投资可行性分析的过程、开展方式、论证结果都应当在科学思想的指导下灵活开展,以此来确保最终报告结果具有精确可靠的数据和强有力的科学支持。

第四,效率性。尽管开展餐饮投资可行性分析需要耗费大量的时间去收集、整理、统计和经过一系列复杂流程,但实际操作过程中需要在保证质量的前提下尽可能加快产出效率才能及时把握时机,社会市场瞬息万变,一旦没有抓住机遇去落实投资项目就会直接丧失良机^[2]。

3 餐饮企业投资可行性分析的重要任务与环节

3.1 市场调研

任何餐饮企业都不可能完全满足市场所有消费者的各种需求,所以在分析餐饮企业投资可行性时要经过详细且完整的市场调研来明确目标市场定位、产品内容等,通过充分的市场调查精准把握客源以达成预期的经营目标。很多餐饮企业定位目标市场时都会采用市场细分的方式划分若干个具有不同需求的客户群,如按照地理、人口特征、消费习惯进行细分,尤其是当前大数据与云计算技术的持续发展状态下市场细分的操作应用更加便捷、迅速、精确,能够帮助餐饮企业更高效地利用有限资源和实现合理分配,对目标市场可以提供更具针对性的营销活动。

具体而言,在进行投资可行性分析时使用餐饮市场细分能够帮助企业明确营销投入与产出、生产资源使用去向和分配方式等内容,进而促使投资者全面掌握消费市场的综合需求、消费动机及其变化,确保原有和新研发的产品能够顺利畅销以占据市场份额,这对于投资者来说自然就可以获得更高的经济效益和社会地位。同时,合理且高效地开展市场细分有助于餐饮企业的经营者科学规划营销和生产计划、精细化组织内部管理结构、强化生产与管理成效等,在细分市场后还可以使用多线路、多样化的调查方式收集更多目标客户的个人喜好、产品评价、发展改进建议等信息,从顾客角度把握顾客心理需求并以此来帮助餐饮企业更高质量地持续发展^[3]。

确定目标市场与自身定位是市场调研的重要内容,作为分析餐饮企业投资可行性的重要任务需要综合考虑企业实际发展潜力、经济实力、营销能力等等,通过各种营销活动和科学投资决策来明确餐饮企业的市场形象以及产品、价格、服务、消费群体等方面的定位。其中,尤其要重视市场信息和品牌的塑造来加深餐饮企业在目标客户群心中的良好印象和地位,譬如肯德基快餐、海底捞火锅等餐饮企业就以不同方式展现出企业、产品或服务特色,与竞争市场拉开差距的同时还能适应部分目标客户群的消费需求。

3.2 餐厅选址

地理位置对于餐饮企业来说具有非常突出的影响,假

如说餐饮企业的目标客户群为白领、蓝领阶层,那其地理位置就不能选择在民用住宅区附近。除了要参考市场调研的数据资料与分析结果以外,餐饮企业选址还要考虑到行政区域的规划、地区经济水平发展情况、竞争市场、目标客户群居住或工作范围、餐厅可见度与规模大小、餐厅外观与风格设计、地价或租金、交通条件、员工来源等。实际选择餐饮企业经营地址时可以采用CKE选址模式结合大数据技术进行合理评估,通过整合巨量数据资料来分析判断选址区域的综合信息及其方案可行性,倘若方案现实对经营成功没有把握或需要追加投入资金就需要考虑及时停止投资活动,反之则可以继续进行。

3.3 筹建费用估算

在完成市场调研与餐厅选址等可行性分析评估之后就针对餐厅筹建费用进行估算,估算过程中要考虑到地价或租金、建筑装饰装修、器械设备与餐具桌椅、广告宣传运营、食材采买与运输等内容活动所需要消耗的费用。同时在营业前还要准备营业执照与卫生许可证等餐饮企业开业必备手续的费用、开业营销促销活动的资金投入、员工招聘培训等费用,这些筹建费用的估算都是分析餐饮企业投资可行性的必要环节和影响开业效果的重要因素^[4]。

3.4 投资效益分析

投资效益可以说是分析餐饮企业投资可行性的最关键环节,也是进行投资活动的最终目的,在这一环节中需要评价判断投资项目是否能够实现预期收益目标。首先,要基于具有较高参考价值的完整市场调研报告之上进行数据处理来获取分析投资效益时需要使用的信息资料;其次就是对投资的餐饮项目进行五年至十年左右的财务情况预测,科学预判餐饮企业正式营业后的各项活动成本收支;最后,分析其投资效益时需要合理规划评估指标并考虑到投资风险因素及其他不可定量的影响因素以便于得出准确的预测结论。

3.4.1 营业收入预测

在预测营业收入时如果面对的是有经营历史的餐饮企业,可以根据其历史财务资料与总结报告来分析投入资金后可能产生的营业项目及其收入预测。而面对没有经营历史的餐饮企业则需要在投资可行性分析结果、社会、经济与市场等因素的基础之上,参考与其类型和规模相似的餐饮企业经营投入进行预测评估。进行预测活动时可以引入现代化信息技术手段进行数据收集、整理和计算,对人均消费额、座位数目及其周转率、营业天数等相关信息开展市场调研,灵活运用现代化调研方法拓宽收集数据信息的有效渠道,综合考虑所有会影响营业收入的可控与不可控因素来实施合理预测判断,当投资者掌握越详细、越完整的数据信息资料就越能有效把控投资风险。

3.4.2 成本费用预测

随着餐饮企业正式进入运营阶段时,所获取的营业收

入将会被各个项目环节的成本费用消耗掉很大一部分,诸如原材料成本、税收费用、管理费用、员工薪资福利等内容都需要支出大量资金,这些直接影响餐饮企业经济收益的成本费用需要经过事先预测才能合理把控资金的投入和使用。另外,在市场不断变化与时代持续发展的环境形势中,餐饮企业的成本费用开支情况不可避免地会随着业务量增减、政策变化、企业内部改革等等原因而发生变动,所以在分析预测营业成本费用投入前应当提前了解把握各项目成本费用的特性,譬如与当地政策有关的税金就需要预测人员充分掌握政府财税政策的变动情况,以免出现漏税等不必要的财务危机事件^[5]。

4 结语

总而言之,在投资餐饮行业前一定要按照真实性、客观性、一致性、科学性、效率性等原则进行充分的系统性分析,合理评估投资餐饮行业的可行性,以免出现投资失败造成大量亏损的情况,要基于详细考察和综合考虑的前提下判

断社会、政策、消费市场与竞争市场等诸多因素所带来的负面影响,确保最终得出的可行性分析报告能够为餐饮企业投资者提供更具参考价值的决策依据。在实际开展餐饮企业投资可行性分析时应当重视市场调研、餐厅选址与投资效益分析等重要环节,在科学思想的指引下改变原本的盲目、经验式的投资方式来实现有效投资。

参考文献

- [1] 黄劲松,王克峰,秦学志.餐饮食品店铺营销行业投资模式研究——评《餐饮食品店铺营销行业投资创业300例》[J].中国酿造,2021,40(8):235.
- [2] 莫云骄.餐饮O2O经营模式投资分析——以海底捞为例[J].国际商务财会,2020(10):22-25.
- [3] 孙威.基于小微餐饮店投资盈利模型的分析[J].产业与科技论坛,2019,18(2):93-94.
- [4] 徐振华.餐饮新消费的投资逻辑探究[J].产业与科技论坛,2018,17(5):124-125.
- [5] 邹苑青.新形势下餐饮投资公司财务内部控制问题及完善对策思考[J].现代国企研究,2017(16):185+187.

Design and Implementation of Value-based Community Supermarket Group Purchase Mode

Ran Gao Zhiyan Wang Nan Zhao

School of Business, Shanghai Dianji University, Shanghai, 201306, China

Abstract

Group under the big background, this paper is based on community to solve the low margin high competition, some cause community group purchase mode to promote difficult, since the outbreak of the external environment, such as lead to problems such as loss of consumer, make based on value to create a community supermarket group purchase pattern design, and implementation of trial operation, establish a connection in fresh produce, platform and the community supermarket, form a B2B business platform of funds and information interaction to solve the current problems, and provide a group supermarket group purchase model with reference significance.

Keywords

community group purchase; customer experience; profits; B2B platform

基于价值共创的社区超市团购模式设计与实施

郜然 王之妍 赵楠

上海电机学院商学院, 中国·上海 201306

摘要

围绕基于顾客体验下的社区超市团购模式展开调研与设计。运用实地走访, 大量访谈, 试运营等方法, 通过整合众多顾客反馈的情况、社区团购超市发展的现状以及现在社区团购超市存在的痛点问题, 对社区团购模式进行调研与设计, 助推社区超市团购的整体发展, 为超市业主带来更大的经济效益, 也为更多的社区超市团购提供借鉴。

关键词

社区团购; 顾客体验; 利润; B2B平台

1 引言

论文基于社区团购的大背景下, 为解决低毛利高竞争, 自提点造成社区团购模式推进困难, 疫情等外部环境导致消费者流失等问题, 做出基于价值共创的社区超市团购模式设计, 并实施试运营, 建立一个连接生鲜产地、平台和各大社区超市三方, 形成一个资金、信息交互的 B2B 的商业平台来解决当下出现的问题, 提供一种有借鉴意义的社区超市团购模式。

2 传统社区超市团购模式发展现状

2.1 中国对于实体经济的政策扶持

为贯彻落实习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神, 进一步优化营商环境、全面深化改革, 促进实体经济做优、做大、做强, 结合某市实际, 制定如下政策: 加强企业融资担保、降低工业企业融资成本、支

持股权直投产业项目、整合设立产业发展基金、实行差异化用水价格、支持工业园区建设等。

2.2 社区团购市场大, 有潜力

2.2.1 中国有大量的超市

以永辉超市为例, 中国已有 631 家已开业门店, 208 家筹建中。而它仅是超市品牌的其中之一而已, 可见中国超市市场数量非常可观。由于超市的竞争激烈程度和其存在的必要性, 易知发展社区团购有助于超市未来的发展。

2.2.2 COVID-19 疫情的暴发创造了机遇

疫情的暴发使消费者的消费渠道和消费场景受限, 社区团购成为特殊时期唯一、最优的农产品消费渠道。而便捷的社区团购正好为他们提供了快速安全获得健康食材的渠道。对于经历了长时间居家隔离的中老年消费者来说, 受消费场景的限制, 他们被迫改变了线下消费农产品的习惯, 开始适应社区团购。

2.2.3 社区团购有价格优势

社区团购主要以微信小程序为载体, 采用预约配货自取模式, 消费者提前一天在小程序下单, 第二天到小区指定地点取货。大大减少了仓储、配送压力, 在对价格更为

【作者简介】郜然(2002-), 女, 中国河南焦作人, 在读本科生, 从事市场营销研究。

敏感的三四线城市以及乡镇、农村地区，具有价格优势的社区团购比普通生鲜电商模式更受消费者青睐。

2.3 消费者意愿

经过我们的试运营，发现消费者对社区团购的参与度和反馈非常不错，价格优势让人们发现了社区团购的好处。超市业主也收益颇丰，参考超市的销售数据，发现超市在使用我们设计的模式之后比平时多获取了四倍的利润。总的来说，不管是消费者还是超市业主都十分愿意参与，政府的支持和巨大的市场都使社区团购前景广阔。但是就现状而言，其整体发展规模较局限，基础设施、自提点等问题还相对欠缺，社区团购模式还存在较多问题^[1]。

3 传统社区超市出现的问题

近几年虽然社区团购发展迅猛，但社区团购还存在着很多问题。例如，快递点服务问题导致失去一定的顾客流量，业务链方面有较多服务细节、品控、食品安全和效率优化存在诸多弊端，而且这些问题目前暂时无法通过现在的技术得到妥善地处理，导致社区团购的现状和服务力与消费者之间出现了很多不必要的矛盾。

3.1 低毛利，高竞争

由于生鲜产品库存损耗大、易损坏，且进货时要经过集贸市场、农产品批发市场、销地批发市场等多个环节，物流成本过高。同时，超市为了降低库存损耗，保证产品销量而小批量进货，使进价变高，且运输途中的库存损耗也较大。成本的叠加导致社区超市的生鲜产品成本较高，超市为了获得一定的利润不得不提高生鲜产品的售价。于是消费者会选择，如拼多多和兴盛优选等电商平台进行购买，导致社区实体超市客流量降低，极大损害了社区超市的利润。五家超市近三年来相关数据如表1所示。

表1 五家超市近三年来相关数据

相关指标	收入比例/%	成本比例/%	主营利润/亿	利润比例/%	毛利率/%	净利率/%
家家悦	50.85	51.44	7.711	48.26	17.24	2.41
永辉超市	44.63	48.78	57.42	29.18	13.84	1.77
三江购物	34.44	36.88	1.407	29.90	17.05	2.85
叮咚买菜	77.9	80.29	32.51	28.67	19.68	-28.03
每口优鲜	97.87	67.53	11.90	39.41	19.42	-26.90

同时，一些较大的社区团购平台如多多买菜和兴盛优选等有强大的公司和企业的支持，可以接受前期的亏损，热衷于在平台上打价格战，也导致了低毛利，高竞争的情况出现。

3.2 自提点功能不健全

3.2.1 自提点自身问题

在传统的社区团购的发展过程中，较大的电商平台通常选择在快递网点等作为生鲜的自提点，由于缺乏制度和人

员上的管理，脏乱差成为常态，生鲜产品无法得到专业的处理和看护，质量无法保障。生鲜的自提站开放时间又与消费者可提货时间冲突，购买的生鲜在线下不能及时提货等问题都造成了线下中小型社区超市和消费者之间的难题，极大地降低用户黏性和超市口碑。

3.2.2 自提点分布密集

在社区团购下，有不少的超市主选择去做社区团购的团长，但是随着团长自提点逐渐增多，自提点密度越来越大。很多社区超市主表示，当初接触社区团购只是为了给店里增加客流量，但是现在大概每隔几十米就有一家自提点，在客流固定的情况下，单个的自提点根本无法接到很多的订单，店铺正常销售额反而降低了30%左右。因此，在社区团购的冲击下，社区超市反而受到较大的打击^[2]。

3.3 疫情等外部环境导致消费者流失

在新冠疫情的催化下，零售电商逐渐深入人心，作为一种日常的生活方式为大众所接受，网经社数据显示，2021年社区团购市场交易规模为1210亿元，用户规模近7亿人。人们的生活方式受到了极大的改变，逐渐减少线下实体购买，这在一定程度上导致了社区实体超市的客流量减少，实体超市利润下降（见图1）。

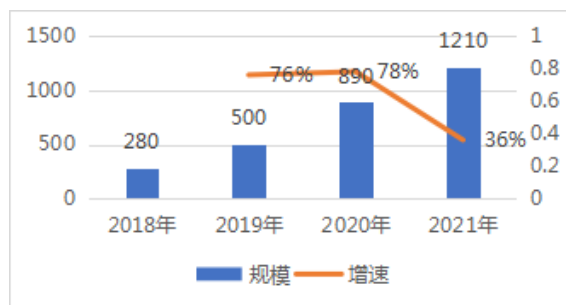


图1 2018—2021年社区团购市场规模及增速（单位：亿元，%）

数据来源：前瞻产业研究院。

4 基于价值共创的社区超市团购模式设计

基于以上的社会痛点问题，本团队致力于打造一个结合实体超市的社区团购新模式——基于价值共创的社区超市团购模式。

4.1 提供了平台来解决配送、物流问题使多方实现价值变现

基于价值共创的社区超市团购模式直接连接了中小型社区超市和农产品产地，节省了超市到农产品产地之间的多项周转，极大降低了其中的物流成本。社区超市以此可以更多的让利于消费者，以低成本进价、低价出售的方式吸引更多消费者，从而做到顾客引流，让生鲜产品作为招徕商品极大提高超市的营业额（见图2）。

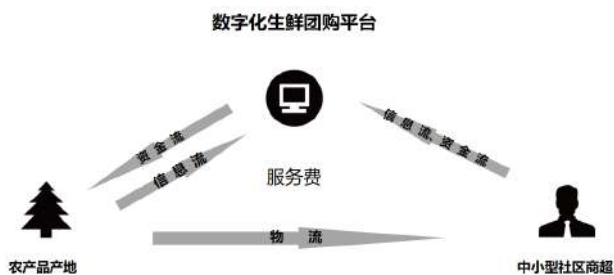


图2 基于价值共创的社区超市团购模式运营

4.2 提供专业技术和设备使多方实现价值变现

基于价值共创的社区超市团购模式以社区超市作为团购的中心环节，让超市发挥原本应有的专业和技术支持，以超市原有的管理制度和储藏设备为消费者提供产品质量保障，解决了原有自提点脏乱差、服务不专业等问题，突出了社区超市作为实体经济的重要作用^[3]。

4.3 提供了大规模采购，低成本履约的服务使多方实现价值变现

基于价值共创的社区超市团购模式将多家社区超市作为服务对象，收集多家超市的订货信息并集中向农产品产地进行购买，大批量采购极大降低生鲜产品的进价成本和物流成本，社区超市生鲜产品成本降低，从而通过让利给消费者来增加客流，提高营业额。同时，社区超市作为实体经济的重要作用也得到凸显，消费者在享受低价生鲜产品的同时，也能线下感受、挑选产品质量，为社区超市在社区团购的大背景下提供竞争优势。同时，大批量采购的方式也为农产品产地带来稳定的合作，保证货源的销量，进行长期的合作，让农户、平台和超市形成关联利益。

5 基于价值共创的社区超市团购模式实施

在提出价值共创的社区超市团购模式的基础上，我们进行了一些试运营。

2021年11月，平台集中进行了一次萝卜的团购活动，以社区联盟的其中一家社区超市为例来进行分析。通过此次试运营活动，该超市的销售额在团购活动期间得到一个大幅度增长状态，与此同时，萝卜的团购活动极大地增加了生鲜产品作为招徕商品的作用，为超市增加了客流量，使销售利润得到了极大的提高（见图3）^[4]。

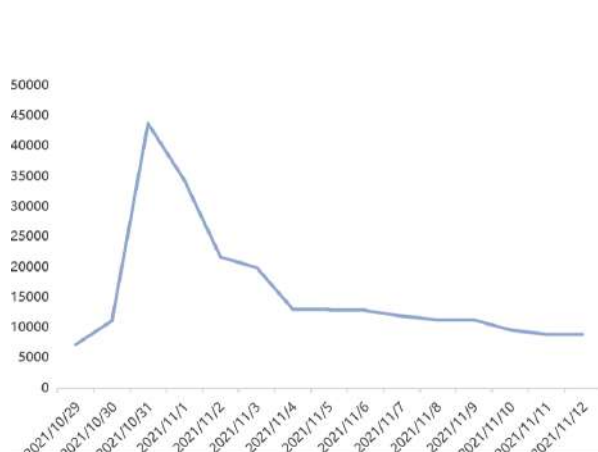


图3 社区团购试运营时超市短期销售额变化

由此可见，价值共创的社区超市团购模式有着极强的可行性和利润空间，不仅为社区超市带来营业利润的提高，而且为消费者带来便利，有较强的发展和执行空间。

6 结语

传统的社区超市团购模式有低毛利、高竞争，自提点脏乱差、太多太分散，后疫情逐步恢复的情况下，消费者流失等问题，但因为国家对实体经济和农产品的政策支持，疫情带来的机遇，其价格优势等让我们看到了社区团购市场有潜力，发展空间大。论文介绍了基于价值共创的社区超市团购模式设计与实施，强调了社区团购未来的发展空间，分析了社区团购目前存在的一些问题，提出了相应的解决方案。该模式有成本低，缩减物流链等好处，有针对性地解决了上述所提到的一些问题。而且，我们设计的这款模式已经进行过试运营，取得了不错的成果，希望能给社区团购模式带来一些借鉴意义。

参考文献

- [1] 尚延超.“社区团购”概念下生鲜农产品现代流通体系构建研究[J].商业经济研究,2021(19):150-153.
- [2] 土卫六.社区团购:从香饽饽到过街老鼠[J].人生与伴侣(下半月版),2021(2):7-9.
- [3] 刘洋.社区团购“围城”下的思考[N].沈阳日报,2021-05-28(004).
- [4] 辛晓海.团购运营模式及优化策略研究[J].全国流通经济,2020(7):15-16.

Discussion on the Protection of Intellectual Property Rights and Standardization in Xinjiang, China

Xiaoyan Liu

Disabled Employment Service Center of Xinjiang Uygur Autonomous Region, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

This paper through a brief description of the research background of the internal connection between intellectual property protection and standardization, analyzed the connection between intellectual property protection and standardization from the three perspectives of necessity, importance, positive effect and negative impact, then put forward thoughts on the intellectual property protection and standardization from three aspects of implements, executes and strengthens in Xinjiang, China.

Keywords

intellectual property; standardization; contact

浅谈中国新疆知识产权保护与标准化

刘晓燕

新疆维吾尔自治区残疾人劳动就业服务中心, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

论文通过简述知识产权保护与标准化内在联系的研究背景,从必要性、重要性、积极作用与消极影响三种工作角度分析了知识产权保护与标准化工作的联系,并通过标准落实、执行和强化三方面提出中国新疆知识产权保护与标准化工作的思考。

关键词

知识产权; 标准化; 联系

1 引言

“十三五”以来中国新疆维吾尔自治区知识产权工作对经济社会发展的融合度和贡献度大幅提升,知识产权工作支撑新疆经济高质量发展的作用充分显现,知识产权强区建设迈上新台阶。知识产权和技术标准是当今国际经济和科技竞争的制高点。在以知识产权保护和和技术标准之名行贸易保护之实的现象愈演愈烈的背景下,“一带一路”倡议为沿线国家间开展以合作共赢为核心的知识产权与标准化国际合作提供了重要契机。

2 知识产权保护与标准化内在联系的研究背景

中华人民共和国国务院知识产权战略实施工作部际联席会议办公室《2018年深入实施国家知识产权战略 加快建设知识产权强国推进计划》明确提出,要强化知识产权保护,完善法律法规、加强保护长效机制建立。2020年11月30日,中共中央政治局就加强中国知识产权保护工作举行第二十五次集体学习,习近平总书记强调,创新是引领发

展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。要认清中国知识产权保护工作的形势和任务,总结成绩,查找不足,提高对知识产权保护工作重要性的认识,从加强知识产权保护工作方面,为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展提供有力保障。这充分体现了党中央对知识产权保护工作的高度重视和殷切期望,为新时代全面加强中国知识产权保护工作提供了根本遵循和行动指南,是中国知识产权事业发展的重要里程碑。

3 知识产权保护与标准化内在联系

3.1 标准化是加强知识产权保护的基础必要性工作

欧洲标准化组织和美国标准化协会均已制订以知识产权保护政策为载体的标准及其体系,而中国2014年虽颁布《国家标准涉及专利的管理规定(暂行)》,同时从全国标准信息公共服务平台中了解到,现今全国知识管理标委会(TC554)已经是第二届,负责专业范围为知识产权管理(创造、运用、保护、管理)、传统知识保护和管理、组织知识管理等,2020年下设了地理标志分技术委员会(TC554/SC1),负责地理标志产品保护相关的专业领域。至今累计35项国家标准(含正在征求意见、起草、已发布阶段等),

【作者简介】刘晓燕(1976-),女,中国山东烟台人,本科,中级经济师,从事标准、知识产权研究。

但现今仍然存在优势特色产业领域知识产权政策配套滞后或不足、与之配套标准体系研究薄弱等问题,某区知识产权保护体制机制不顺畅、标准体系不健全、监督检查缺少有力手段。对于一些技术上不发达的国家来说,没有能力来进行技术研发,就只能通过从标准体系获得许可从而形成生产能力,除了付费之外,关键是要服从标准的管理,而标准的管理的实质和核心是知识产权政策的制定和利用。

3.2 知识产权保护过程中需要标准来解决重要问题

在信息技术迅速发展的今天,技术已成为企业生存和发展的基础,对技术的垄断也就意味着对市场的垄断。因此,制定统一的技术标准和从事联合技术开发就成了寡头行业的重要技术壁垒。知识产权保护与标准化存在全方位的交织,知识产权保护过程需要用标准来进行规范和服务,标准需要有效融入知识产权来促进成果转化应用,促进科技成果转化为生产力,推动经济社会发展。厘清标准化与知识产权的协调发展关系,同时针对标准专利侵权案例多发、商标侵权案件频发、商标、专利、地理标志等领域突出问题等,提升保护知识产权力度已迫在眉睫,同时专利标准化也是推动创新发展、提升标准质量效益,占领行业制高点的有力抓手,对推进新疆特色优势产业发展意义重大。

在经济全球化、国际竞争日益激烈的今天,无论是国家还是企业,都应该清醒地认识到:知识产权比知识本身重要,技术标准比技术本身重要。知识产权是知识价值的权力化、资本化;技术标准是技术成果的规范化、标准化。

一方面,标准是一定领域内已有技术的总结和提炼,可以作为研发活动的基础资料,也通过引导市场的发展来指引研发活动的方向。一般来说,研发产生的新技术应当满足已有的标准,否则这种技术即使能够获得专利授权也可能面临市场准入的问题。

另一方面,专利也带动标准的发展。新专利技术的不断涌现和应用是技术进步的重要体现。当新技术已经发展成熟,旧的标准不再能满足现实需要的时候,标准的改进和更新就在所难免。如果我们不能在知识产权和技术标准上有所作为,就不可能形成真正的竞争优势,就可能永远受制于人。

在当今世界,谁掌握了制定规则的权力(即规则类知识),谁就有了主宰市场的领袖地位。由卖力气、卖产品,到卖技术、卖服务,再到卖规则、卖标准,应该是一个志存高远的企业不断追求的境界,应该是成长为21世纪世界级领先企业的必由之路。

3.3 知识产权(专利)标准化的积极作用和消极影响

标准不仅作为知识产权保护的工具,还能促进受到知识产权保护的技术的传播和应用。虽然知识产权(专利)标准化是实施知识产权战略和标准化战略的一种惯常方式,但知识产权与标准的融合却是把“双刃剑”,既具有积极的一面,也具有消极的一面^[1]。

知识产权(专利)标准化的积极作用可主要表现在四个方面:一是促进知识产权技术的实施和传播;二是提高标准的技术水平,促进标准的技术进步;三是有利于必要知识产权持有人提高市场占有率;四是有助于提高社会的整体效益。

然而知识产权和标准的融合所带来的消极影响主要表现在三个方面:一是形成市场垄断;二是制造技术性贸易壁垒;三是抑制科技创新,阻碍行业发展。由于知识产权具有地域性和排他性,一旦这些知识产权进入标准行列并得到一定的普及,就会形成垄断,尤其在市场准入方面,它会排斥不符合此标准的产品,从而达到排斥异己的目的,这是标准能够实施全球技术许可战略的法律基础。殊不知现代技术标准的全球技术许可战略是一个知识产权战略的系统工程,是一个管理的问题,这个知识产权的管理和规划工作,在建立标准之前就先行介入了。现代技术标准的全球技术许可战略是沿用了“技术专利化—专利标准化—标准许可化”这一思路。这一思路贯穿于全球技术许可战略的始终,同时,这一思路又是以一场高水平的知识产权战略管理来实施的。

因为从建立标准的初期,知识产权战略管理的工作就要介入,首先的工作是申请专利,因为专利技术是技术标准实施许可战略的基础,而技术标准的公布,往往又会造成资料公开,使得一些技术不再符合专利法上“新颖性”的有关规定,从而丧失获得专利的可能,这就使标准的对外许可能力大打折扣。其次是在技术标准化阶段将这些专利技术融入到标准中,在建标准的同时就要构建此标准体系的技术许可框架。

4 知识产权保护下新疆标准化工作思路

目前,知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变,必须从国家、自治区战略和全区进入新发展阶段要求出发,加强知识产权保护工作的部署,激发全社会的创新活力。标准作为知识产权保护的重要工具,有必要做好知识产权的标准战略布局,不仅保护好中国创新活力,还要实现与国际惯例接轨。加快知识产权保护的标准战略布局刻不容缓^[2]。

4.1 通过标准来落实国家、自治区知识产权工作顶层设计目标

知识产权保护的目的是激励创新,服务和推动高质量发展。结合中亚标准化(新疆)研究中心的研究任务,调研与中亚国家有关的国际知识产权相关规则和政策,围绕中国知识产权强国战略制定符合国家、自治区发展需求的知识产权保护的标准,既可以充分贯彻国家发展战略,又能与个人及机构知识产权保护的具体实际相结合,确保公共权益和激励创新兼得。

4.2 通过标准来执行知识产权保护法治工作，严格规范证据标准

自2021年1月1日起，正式施行的《中华人民共和国民法典》中涉及专利法、商标法、著作权法、科学技术进步法等知识产权相关内容。完善知识产权案件上诉机制，统一审判标准。制定完善行政执法过程中的商标、专利侵权判断标准。规范司法、行政执法、仲裁、调解等不同渠道的证据标准。以上是摆在眼前亟待开展和解决的一系列严格规范证据标准的重点环节。然而知识产权最佳实践活动指南、规范、准则等相关标准的制定，不仅能提高人们对知识产权实践活动的认知，还能规范人们开展知识产权的日常行为和活动，促进知识产权行政执法标准和司法裁判标准的统一^[3]。

4.3 通过以筹建自治区知识产权标委会为抓手，建立标准体系来强化知识产权全链条保护

在持续推进《关于强化知识产权保护的实施意见》《2020—2021年贯彻落实〈关于强化知识产权保护的实施意见〉推进计划》等工作落实中，充分利用“品牌日”期间组织开展宣传与咨询服务活动，结合“新疆品质”工程建设中标准化工作的推进，为有效衔接国家知识管理标委会各项

工作，可着力落实新疆区域内有关知识产权保护与标准化顶层设计设计中组建知识管理专业标委会等工作。

5 结语

知识产权保护是一个系统工程，涵盖了知识产权创造、运用、保护、管理、服务等全链条，可以先构建知识产权保护的标准体系，再制定适合知识产权保护各个环节的标准。例如，创造阶段，可制定知识产权创新活动分类标准系列标准；保护阶段，可制定知识产权风险识别方法标准等；管理阶段，可制定知识产权分类分级标准等；服务阶段，可以制定知识产权申请指南等标准。通过制定上述标准，可以促进创新要素有序流动、高效配置。

参考文献

- [1] 魏凤.重视知识产权保护 加快标准化战略布局[J].中国科学院院刊,2021,36(6):720-728.
- [2] 种粟.专利标准化贸易壁垒的产生及特点[J].中国标准导报,2012(11):26-28.
- [3] 王钾,蔡然,王磊.知识产权服务标准化建设研究[J].综合标准化,2017(11):201-203.

Exploration and Practice of the Integrated Operation and Management of New Industrial Parks

Jinqiu Ren

Aerospace Wanyuan Industrial Co., Ltd., Beijing, 100076, China

Abstract

With the in-depth development of China's market economy reform, especially the trend of global economic integration today, many large state-owned enterprises from the traditional internal units to enterprise top planning, overall layout, from scientific research, production, warehousing functions concentrated "single" to "a headquarters, multiple park" industrial layout. The construction planning, operation rules, control rules of new industrial parks are still constantly explored. Many problems existing in the process make the park not achieve the expected effect of enterprises. The author carried out exploration and research on the operation and management of new industrial parks, and clarified how to build a new system of "one headquarters and multiple parks" for state-owned enterprises, in order to serve as a reference and reference for similar research.

Keywords

large state-owned enterprises; new industrial park; integration guarantee

新型产业园区一体化运营管理的探索与实践

任晋秋

航天万源实业有限公司, 中国·北京 100076

摘要

伴随着中国市场经济改革的深入发展,特别是全球经济一体化趋势越加明显的今天,许多大型国有企业从传统的内部单位各自为战转变为企业顶层策划、统筹布局,从科研、成产、仓储等功能集中的“单一型”转变为“一个总部、多个园区”的产业布局。在对新型产业园区的建设规划、运行规律、管控规则等还在不断探索,过程中存在的诸多问题使园区不能达到企业的预期效果。笔者对新型产业园区的运营管理展开了探索与研究,对国有企业如何构建“一个总部、多个园区”的新体系予以明确,以期作为同类研究的参考和借鉴。

关键词

大型国有企业; 新型产业园区; 一体化保障

1 引言

在现阶段,随着越来越多的大型国有企业将产业布局转变为“一个总部、多个园区”的新体系,如何让传统的运管模式适用于新型产业园区,减少过程中协调不畅、保障不顺、服务不到等情况对新园区整体效能发挥的影响,将从一定程度决定今后企业的发展。

2 科研园区一体化运营管理的总体思路及目标

2.1 总体思路

企业将园区作为整体交给专业公司来统一运营,由专业公司全面整合园区各方管理资源,系统梳理全部服务保障业务,真正打通各单位沟通渠道,推动形成“(建)管运合、保障覆盖、协调联动、能力提升、有力有利”的

运营管理一体化保障新模式。

产业园区作为一个整体来经营,有利于维护整体形象、提升总体效能,助力企业管理职责延伸到位、助力入驻单位更好专注主营业务,实现管运合;专业公司提供全方位、全过程、全要素、全周期的运营管理服务保障,做到场景完全覆盖、需求深度满足;专业公司整体上统筹推进园区一体化保障,实现各项运行服务保障业务有机结合、互补联动,持续推动专业能力、人员素质、服务品质提升,打造现代化专业服务保障队伍;专业公司与企业、园区入驻单位形成共管共建、共同推进的机制,作为企业代表与地方政府及主管部门沟通,就具体管理事项和管理问题与各入驻单位沟通,成为地方政府、企业、入驻单位之间的黏合剂和润滑剂^[1]。

2.2 目标

通过一体化保障,使企业持续提升效能、不断降低成本,逐步发展成为智慧化、花园式的现代化产业园区。

【作者简介】任晋秋(1969-),中国山西汾阳人,本科,高级工程师,从事企业管理研究。

3 科研园区一体化运营管理方法

3.1 模块化菜单式服务

系统梳理产业园区全部服务保障需求,对服务保障项目进行模块化设计,制定每一模块技术质量、管控目标、人员配置、服务流程等标准,各模块之间有机结合,打通服务保障业务全流程。各服务保障模块以菜单式呈现,精准定位满足产业园区各单位服务保障差异化需求,一企一策,整合形成适合各单位的最优服务保障专业模块组,提供更高水平、更高品质的服务保障,做到“保障有力”。

3.2 市场化模式运营

专业公司按照市场化运营规则提供相对有市场竞争力的专业化服务保障,各项服务保障业务遵循市场规则以合同形式开展合作,各入驻单位与专业公司不仅是平等的合同主体,更是利益共同体。在做好服务保障的同时,也要保持相对合理的利润,确保可持续发展,做到“保障有利”。

3.3 园区运行智慧化赋能

充分利用互联网、5G、大数据分析等现代化信息技术,全力推进智慧园区提质升级。同时从智慧运行管理和远程智能办公等方面入手,应用智慧运行及能源管理系统,实现自动控制、智能分析、远程监控,提高运行安全及稳定性,提升运营管理效益;应用多媒体融合通信技术实现远程交互,提升综合管理效率^[2]。

4 运营管理一体化保障方案

作为企业指定的产业园区公共基础保障设施的运营管理的专业公司,按照运营管理一体化保障的总体思路,紧紧围绕“运保障、营服务、管资产、理关系”的核心工作,按照不同专业分类汇总,细化各方面的业务实施方案,扎实推进。按照产业园区的专业,一般可分为能源、动力运行管理、园区环境管理、安全保卫管理、餐饮服务、公寓管理、会议参观接待、通信及信息化、园区运营管理新增服务项目八个方面。

根据企业园区的实际情况确定各方面的范围,维护的主要内容,和资产权属。其中资产的更新改造和大中修由专业公司每年编制提出方案和预算,经企业审核后实施,费用由企业相应收取的费用中列支;应急重大抢修项目,先修后上报,纳入下一年度改造预算;能源费,各单位使用的水、电、燃气费按照计量用量据实结算;园区公共基础设施水、电、热费按各单位供暖面积比例分摊。专业公司统一收取,上交属地能源管理部门;运行维护费可以按分摊方式,按各单位供暖面积比例分摊,有计量表的可以折算为能源单价,根据实际用量向使用单位收取;运行协调界面,专业公司与各入驻单位及属地各相关管理部门对接,负责合同签订、费用收取及上交工作。

①能源、动力运行管理方面通过智慧运行及能源管理系统,对产业园区各运行节点的传感、采集、收发,各个设

备设施运行状态、运行效率等数据自动传输到后台,运行人员可实时直观了解运行参数及状态,做到能源使用实时监控,开展能源运行数据综合分析,优化运行方式、优化节点,努力降低能源消耗和损耗,帮助各单位减少生产成本;根据实际动力要求设置正常运行参数阈值,异常状态提前报警、紧急情况主动防御,远程进行阀门、开关的控制调节,确保稳定可靠,降低能源运行故障率,把对主营业务的不利影响降至最低^[3]。

②园区环境管理方面在园区日常环境管理的基础上,提供绿化租摆、环境创设等室内绿化景观环境个性化设计施工一体化服务,营造室内绿化小生态。实施垃圾分类回收,开展废弃物等统一回收、消纳服务;做好污水排放在线监测工作,共同为社会循环经济、打造绿色生活而努力。

③安全保卫管理方面开发、使用建设智慧安防系统,包括视频监控系统、入侵报警系统、门禁系统、可对视对讲系统、访客登记系统、在线巡查系统等。开发、使用建设园区智慧交通系统,实现车辆出入和场内车辆动态和静态的集中控制、园区车辆自动登记记录、车位实时智能化展示和交通流线展示等。

④餐饮服务方面在园区现状餐饮服务的基础上,根据对园区各个食堂的人流量及具体用餐情况进行分析,进行食堂业务分类及整合,形成产业园区最优供餐结构。

⑤公寓管理方面,房屋租赁费按照各入驻单位房屋分配数量上收租金,专业公司收取后交给公寓出租方;物业费按照房屋数量分摊;能源消费公共区域能源费计入物业费,室内能源费用按照计量表数据实收取,由专业公司直接向属地能源管理部门缴纳;其他费包括有线电视、网络、固定电话费,按需提供及收费;闲置房间划出一定套数实行酒店化运营管理,提供给有增量需求及出差需求的单位,由房间使用权所有单位与专业公司签订委托运营管理协议,房租等基本费用继续由房间使用权所有单位承担,根据实际运营收益按照一定比例冲减基本费用。

⑥会议参观接待方面专业公司从访客接待协调、临时出入证办理、园区道路秩序维护、参观引导等几方面提供服务,并根据委托单位需求提供会议、餐饮、住宿、纪念品等服务,实现参观接待全流程、一体化服务。推动园区各类会议室资源统筹、集约调配使用,按需要逐步配备多功能电子会议系统,帮助入驻单位提高会议效率。

⑦通信及信息化方面,企业总部及各园区之间协同联系紧密,业务数据交换频繁。通过融合通信平台,重点开发远程办公、视频会议、运行数据图像远程传输等功能,打通远程沟通途径,减少产业园区人力资源配置,大幅减少通勤耗时和差旅成本,实现高效、经济、协同、互动的运行管理效果。

⑧园区运营管理新增服务项目方面在做好产业园区科研生产配套服务保障业务基础上,关注园区与科研生产、职

工生活息息相关的其他需求,充分发挥专业公司服务保障的能力和优势,做好相关的延伸服务。

5 结语

现代产业园区是大型国有企业按照各单位需求归集建设的,一体化保障就是要达到专业的事交给专业公司,入驻单位专心于自身的主营业务,专业的公司代表产业园区,承担各类服务保障业务,尤其是需求普遍、设备系统复杂、专业性强、统一建设配套的园区公共基础保障设施的运行维

护,全面解决入驻单位后顾之忧,科研园区一体化运营管理将助力企业实现长远的发展。

参考文献

- [1] 屈升秀.“一带一路”新型科技产业园区模式构建及选择刍议[J].中国市场,2021(35):67-68.
- [2] 王凌飞.产业园区新型基础设施智能化提升[J].城市建筑,2021,18(32):163-165.
- [3] 穆迪.功能复合视角下新型产业园区空间规划研究[J].城市建筑,2021,18(20):19-23+54.

Research on the Application of Intelligent Recommendation Algorithm in E-commerce Website Service

Jiawen Li Deli Lin Yaning Wang Anqi Song

Qingdao Huanghai College, Qingdao, Shandong, 266427, China

Abstract

The rapid development of 5G network and its network technology makes the network “dark information” seriously interfere with the commodity choice of ordinary users to a certain extent, which is a problem caused by “information overload”. Personalized recommendation system has become an information solution in today’s society. Overloading is one of the most effective tools to solve problems. Efficient and accurate user demand recommendation algorithm can quickly and accurately to mine each product user preferences, habits and product consumption point requirements, but the existing recommendation algorithm in practical application still has many shortcomings, need to combine the advantages and disadvantages of the existing algorithm, combination application, into a new algorithm, solve the problems encountered in use.

Keywords

dark information; information overload; personalized recommendation system; recommendation algorithm

智能推荐算法在电子商务网站服务的应用研究

李佳文 林德利 王亚宁 宋安琪

青岛黄海学院, 中国·山东 青岛 266427

摘要

5G网络及其网络技术的快速发展,致使网络“暗信息”在一定很大程度上严重干扰了普通用户的商品选择,这是由“信息过载”导致的问题。个性化推荐系统已成为当今社会的信息解决方案超载是解决问题最有效的工具之一。高效、准确的用户需求推荐算法可以快速准确的去挖掘每个产品用户的喜好、习惯和产品消费点的需求,但现有的推荐算法在实际应用中仍有许多的不足之处,需结合现有算法的优缺点,进行组合应用,形成全新的算法,解决使用中遇到的问题。

关键词

暗信息; 信息过载; 个性化推荐系统; 推荐算法

1 引言

个性化推荐系统已成为当今社会的信息解决方案超载是解决问题最有效的工具之一。作为一种决策支持系统,推荐信息服务支持系统从产品本质上来说就是从每个产品用户的不同角度上来进行决策和出发的,分析每个产品用户和自己公司产品的各种不同相关产品信息决策数据,得到每个用户决策数据与其他产品决策数据之间的相互作用联系,代替其他用户通过数据系统去快速、准确发现和分析进行快速测试其没让人看到过的用户产品,使每个产品用户不再只是被动的一个产品信息浏览者,而是逐渐发展

【基金项目】2021年青岛黄海学院省级大学生创新创业训练项目《智能推荐算法在电子商务网站服务的应用研究》(项目编号: S202113320119)成果。

【作者简介】李佳文(2000-),中国山东淄博人,本科,从事计算机科学与技术研究。

成为主动的一个产品决策参与者。高效、准确的用户需求推荐信息服务系统可以快速准确的去挖掘每个产品用户的喜好、习惯和产品消费点的需求,从而产品用户本身可以快速准确发现每个产品用户本身存在潜藏的各种产品消费点和购买倾向,为每个产品用户本身可以提供更加好的专业化和个性化的用户推荐信息服务^[1]。

2 智能推荐算法研究内容

抓取网站原始数据,对网站数据库内容进行自动排序和数据存储,提取并输出用户相关的网页数据,如针对当前用户自动点击的相关用户网页数据类型,进行分类统计和进行数据解析分类统计结果,根据当前相关用户点击网页进行浏览的相关次数网页流量进行数据统计分析和进行数据分类统计,通过根据当前用户点击网页进行浏览排名过程中相关页面的次数流量情况和对分析结果得到的与相关用户网页浏览排名的流量统计数据进行分析。

通过针对建模输入数据自动去除清洗,将建模数据输出探索输入分析结果过程中可能发现的与探索分析结果目

标内容无关的网页数据和不完全符合要求建模数据输入的网页数据类型进行自动清除,建构分析模型根据需要输入预处理的网页数据,对网页数据类型进行自动去重、数据类型变换、特征改变选取等这使得建模数据能够满足要求构建模型推荐网站系统建构模型的数据输入分析要求。例如,自动识别用户翻页的相关网址,并对其网址进行自动还原,然后对每个用户当前访问的相关页面网址进行自动去重处理操作,将建模数据输入探索分析过程中数据类型自动归错的网页数据类型进行手动处理网页去重分类,对去重处理后的网页数据类型进行自动特征变换选取^[1]。对每个用户已经访问过的web等日志的不同数据类型进行信息处理和数据分析,建立模型后进行分析。最后,通过数据对模型推荐评价分析结果的综合分析,得到一套智能化的推荐评价模型。通过用户案例浏览找到相似的项目,然后根据用户历史偏好向目标用户推荐相似的案例。

3 常用的个性化推荐系统算法分析

现有的几种智能优化推荐算法主要可以根据各种算法的不同特点对其进行不同分类,分为基于推荐规则和数据内容的综合智能优化推荐分析算法、协同智能过滤算法、混合过滤算法等智能推荐分析算法,基于企业用户—服务产品二部图网络结构的智能化推荐分析算法。下面逐一进行分析。

3.1 基于规则 (Rule-based) 的推荐算法

对于数据挖掘技术领域而言,其主要分支之一特点就是关联规则数据挖掘,具有十分重要的意义。该推荐分析算法的工作机理我们可以将其概括理解为:首先针对已经成功进行挖掘的产品规则并对前件数据进行有效的数据统计,之后基于新的目标客户的当前购买产品历史,将自己适合的产品规则根据后件进行推荐介绍给新的目标产品客户。基于特定规则的前件推荐分析算法的主要特点之一是简单清晰易于理解的,具有相对成熟和宽泛的技术研究理论基础,与此同时,拥有大量用户可以轻松实现其所有功能的技术支持软件,具有非常好的理论实践支持条件。其不足之处在于,事务增加的同时,伴随着大量的时间消耗,并且其规则解释存在一定的难度。

3.2 基于内容 (Content-based) 的推荐算法

该新型智能推荐模型算法概念源自于一种现代的信息资源检索技术的领悟,其主要工作原理是综合分析每个目标客户的不同兴趣和信息资源之间的信息相似度,并在此算法的基础上完成项目信息的综合过滤。第一步是综合分析目标项目中的内容信息,然后对目标用户经过历史描述评价过的项目就行综合分析,构建用户兴趣爱好模型,也可以称之为目标用户历史描述数据文件。该智能推荐模型算法不仅可以目标用户历史描述数据文件的不同细分而形成不同的推荐类型,分别是基于用户向量数据空间模型、潜在语义模型索引、关键词和行业领域词等分类进行推荐。

该设计算法不仅具有简单直接的计算特点,并且其推

荐结果可以简单便捷地进行解释。当然,其主要缺点也比较明显,主要缺点表现在因为特征局限性,具体缺点是什么指的就是特征提取应用能力有限,其特征适用范围主要局限于项目特征易于被抽取的各个领域。

3.3 协同过滤 (Collaborative filtering) 推荐算法

在许多的新型推荐算法之中,使用空间范围最广,技术最为成熟的当属这种协同组合过滤推荐算法。其包括两个部分,分别是基于用户和项目的协同过滤系统。该数据分析算法的基础研究主要核心内容主要功能包括,以一个目标系统当中已经确实确定存在的直接用户评分数据为基础,对每个目标给定的用户或者某个目标给定项目之间的评分数据具有相似性进行数据分析和研究综合分析计算,从而快速准确发现某个目标评分用户或者项目存在的最近邻居集合,并在此基础上,使用其中的某个目标用户或者某个给定项目的评分来提前准备估算目标或者给定用户对某个给定目标项目的直接用户评分^[1]。

该推荐算法难以从项目中抽取内容信息,也可以自动生成推荐;可以充分结合目标用户的品位以及目标项目的质量有针对性地生成推荐;可以帮助目标用户探寻到全新的兴趣;该推荐算法普遍存在的不足就是数据稀疏。如果系统当中加入了新项目,该项目尚未有用户评分,那么就出现了冷启动问题,新项目不会受到任何推荐。许多项目本质相同,但名称不同。这样的项目无法通过协同过滤找到内部和外部的联系,这就是身份问题。系统的不断发展导致其中包含的项目和用户数量不断增加,系统数据库的不断扩大,不论是其推荐数据的精度,还是推荐的实时性都有所下降。

3.4 基于用户—产品二部图网络结构 (Network-based) 的推荐系统

这种产品推荐分析算法的最大优点是不需要对基于用户和各个产品的各种内容结构特征进行充分全面的综合考虑的,只需要将其结合作为一个抽血的节点,算法中所需要的各种产品数据分析信息都完全可以从用户和各个产品的各种选择导向关系当中充分获取。通过根据用户—产品二部分结构图合理的设计构建用户—产品关联关系,在此基础上也就诞生了基于网络结构的产品推荐分析算法。在这当中,一种能够将数据稀疏性进行优化的因素被引入到该算法当中,即二部分图上的扩散动力学。

4 智能推荐算法对电子商务网站的意义

智能网站推荐产品算法系统作为一种新型电子企业商务信息服务推荐算法,是企业网络营销的重要技术手段。根据互联网信息产业协会新闻博客数据统计,亚马逊的智能推荐产品系统算法提供了35%的智能产品平均销售额。由于个性化网站智能产品推荐能够有效率地留住大量客户、防止大量客户信息流失,提高产品销量,因此越来越多的受到客户重视。总的来说,个性化网站智能产品推荐系统算法对构建电子企业商务推荐网站的重要意义我们可以具体总结出

来如下:

①把网站访问者转变为买家,一些网站用户认为浏览这些网站并不是为了主动购买。如果这些网站通过个性化的智能产品推荐管理系统进行产品推荐,可能会有机会促进一些客户形成强烈的购物冲动,促进产品销售。

②提高电子商务网站的交叉分布销售能力,个性化智能商品推荐算法分析可以快速发现不同客户选择的不同商品之间的内在对应关系。网站管理可以根据智能推荐算法的统计分析结果,对类似的商品进行智能推荐和捆绑,从而有效促进商品的销售。

③提高客户对电子商务网站的忠诚度,智能化的商品海量推荐管理算法不仅仅是可以有效率地让一个新的顾客

不再担心受困于各种各样海量的商品信息当中,因此在合适的营销场合,可以使用个性化的智能商品推荐系统,将各种商品信息介绍给新客户。推送时,可以有效提高顾客购物服务过程的舒适度和商品购物过程的满意度,从而有效提高顾客对商品购物过程的忠诚度。

参考文献

- [1] 张靖.网络个性化服务资源综合推荐研究[J].计算机仿真,2009,26(11):157-165.
- [2] 刘建国,周涛,汪秉宏.个性化推荐系统的研究进展[J].自然科学进展,2009,19(1):1-15.
- [3] 李智琦,陈世颖,杨怡凝.基于数据挖掘的个性化推荐在SNS中的应用[J].电脑知识与技术,2011(28):7.

Reflection on Scientific Management of Human Resources in Public Institutions

Jian Wang

Human Resources and Social Security Bureau of Kuiwen District, Weifang City, Weifang, Shandong, 261000, China

Abstract

Human resource management has an important position in public institutions. By strengthening human resource management, it is conducive to promote the healthy and efficient development of public institutions, but also to optimize the talent structure of public institutions, and to strengthen the management and training of talents. This paper mainly explains the content, problems and scientific management measures of public institutions.

Keywords

public institution; human resource management; scientific management measures

事业单位人力资源的科学化管理办法思考

王剑

潍坊市奎文区人力资源和社会保障局, 中国·山东 潍坊 261000

摘要

在事业单位中人力资源管理具有重要的地位, 通过加强人力资源管理, 有利于促进事业单位的健康高效发展, 还可以优化事业单位的人才结构, 加强对人才的管理以及培训。论文主要讲解事业单位的人力资源管理的内容、问题以及科学化管理的措施的情况。

关键词

事业单位; 人力资源管理; 科学化管理措施

1 引言

由于事业单位与其他类型企业相比, 在组织结构上有一些特殊, 在工作性质上存在一些限制, 导致在人力资源管理过程中存在效率较低的情况, 还会影响工作效率^[1,2]。在事业单位中实行科学化人力资源管理, 需要根据实际情况实施, 加强工作人员的效率, 提高人才储备, 平衡单位与工作人员的共同利益, 从根本上将双方的矛盾解决, 从而转变工作人员的意识以及管理情况, 提高事业单位中工作人员的凝聚力, 从而推动事业单位的进一步发展。

2 事业单位的人力资源管理的内容

2.1 岗位职务系统

在事业单位的人力资源管理中, 主要承担着劳动合作的签订解除, 人员的招聘录入, 绩效考核管理落实, 工资分配调整, 工作能力确认以及工作职责分配等多项内容, 在事业单位人力资源管理过程中需要识别、开放、提供工

作人员的职业发展, 为工作人员的职业生涯的基础能力发展、设计基础发展打下良好基础。

2.2 业绩评价系统

这个系统在人力资源管理过程中处于核心地位, 可以对事业单位的工作人员的工作绩效进行核算, 还可以科学、客观、公正的评价事业单位的工作人员以及人力资源管理的情况。在人力资源管理过程中可以为工作人员提供技能培训以及量化评比, 主要在劳动纪律、工资分配、职工晋升、职业福利以及职业生涯设计等方面进行。

在制定薪酬标准过程中需要根据单位的实际标准进行, 并根据单位的发展, 对员工的工作量进行评估, 并根据实际情况修改劳动的定额, 还需要对劳动的工艺过程进行调整以及改革, 对于工作人员的岗位进行调整, 人力资源管理的业绩评价系统是一种全过程、全方位的动态管理的过程。

2.3 薪酬激励系统

在事业单位人力资源管理过程中薪酬激励系统是根据单位经营情况制定的有效的, 完整的分配自由权^[1]。薪酬激励系统中制定科学合理的分配制度标准是对每个工作人员

【作者简介】王剑(1979-), 男, 中国山东潍坊人, 本科, 经济师, 从事人力资源研究。

进行整体的评价,并根据工作人员的业务能力,通过绩效考核系统进行制定的。在薪酬激励系统中具有多种形式,如管理要素、资本状况、技术能力以及劳动力要素等,还有多种分配形式,如个人荣誉、货币形式,职务晋升等其他的要素。

2.4 能力开发系统

在事业单位人力资源管理过程中能力开发系统是一项具有升值以及再生作用的系统,针对工作人员个人能力以及业务能力等进行有组织,系统的开发^[4]。在工作人员能力开发过程中人力资源系统属于宽泛的概念,这个系统具有发展工作人员的技术能力的作用,还可以为事业单位作出更多的贡献,还可以让事业单位更加适应市场发展,促进可持续性发展,加强人才培养,鼓励创新发展,从而满足市场以及事业单位发展的需要。

3 当前事业单位人力资源管理方面的问题

随着中国经济的快速发展,事业单位目前发展速度较好,但是在事业单位人力资源管理过程中存在一些问题^[5]。

3.1 缺乏专业性强,综合素质强的人才

在事业单位中主要包括三个层次的人才,即一般人才,中层次管理人才以及高层次人才。但是在事业单位中往往缺乏高层次的顶尖的人才,如一些高级的技师、高级工程师以及高级管理人才等,由于缺乏足够人才从而导致工作的效率以及质量无法满足需要,达到预期目标。

3.2 事业单位的内部人才结构不够合理

在事业单位中人才的结构存在较为明显的问题,工作人员的能力、年龄、素质等具有非常明显差异,大多数人才都是一般人才,由于人才结构的不合理,在工作中会影响人才的搭配,从而影响工作的质量以及工作效率,还会不利于事业单位的发展。

4 事业单位人力资源科学化管理的措施

4.1 加大在人才引进中的投入力度

在事业单位人才引进过程中需要加大投入,从而引入高层次人才^[6]。在人力资源管理的招聘过程中需要注重人才的综合素质以及专业能力的考评,还需要优先选择综合素质高,专业性强以及经验丰富的人才,还需要营造竞争环境,选拔科学人才的环境。

事业单位中需要建立科学的人才选拔的机制,并对各种现代化人力资源管理学的方法以及理论,干部管理的情况进行重视,并提高选拔任用制度的科学性,规范化,从而让优秀人才可以更好地脱颖而出。

在人力资源管理中选择逐步公开的竞争上岗、公开招聘、合同管理,形成良好的晋升通道,真正做好庸者下,平者让,能者上。在事业单位中让工作人员的职位可以能上能下,能进能出。对于事业单位的用人机制进行进一步完善,

做好制度留人。人力资源管理中需要建立合理、科学、公平、公正、择优等员工竞争上岗制度,还需要保证绩效考核的合理性,科学性,从而保证竞争的公平性。对于竞争结果进行合理的晋升,薪酬奖励制度以及培训,充分发挥竞争机制的导向作用。只要工作人员具有真才实学,通过考核符合标准,需要给予晋升职位,甚至可以进行越级提拔。通过这种操作,可以形成公平的竞争氛围,从而将工作人员的创造性以及积极性充分调动起来。

4.2 对于引进的人才需要进行科学培训

在事业单位的人力资源管理中,对于引入的人才需要根据岗位的特点对人才的专业技能进行培训,还需要进行道德素养的培训,职业素养培训等,注重提高人才的实际应用能力,培养工作人员解决实际问题的能力,从而帮助工作人员更快地适应工作的内容,融入工作中来,提高工作的质量以及效率。

在工作人员职业素养以及技能的培训过程中需要根据事业单位的实际需要以及发展策略进行,保证工作人员可以掌握专业技能、管理能力、经济知识、法律知识等,可以通过现代信息技术获得信息,还能够快速熟悉市场规则,具有足够的创新能力。

4.3 增加对人才的激励

在事业单位中对于引入的人才需要进行一定的激励,并给人才提供良好的空间以及氛围^[7]。在事业单位中需要制定科学有效的激励制度,如将普通员工的薪酬分为几个部分,年限工资、绩效工资以及职务工资等。

①在事业单位的人力资源管理中职务工资一般主要考核工作人员的岗位的重要性,岗位承担的责任、级别,完成工作过程中需要具备的基本条件以及付出努力等情况。

在事业单位中需要根据工作规范、工作描述、工作分析等进行综合评估,根据评估值的情况,依次排将工作岗位以及职位进行排序,从而确定相应的薪酬等级。

②在绩效工资中会通过多种方式进行表现,基本理念为工作人员在某个工作中达到某个业绩水平后根据业绩的情况通过百分比的方式确定所得的部分,从而实现多劳多得按劳分配的机制,将员工的所得与付出进行匹配,从而提高工作人员的工作效率,充分发挥出工作人员的潜能。

③年限工资是指在事业单位中工作人员工作的年限,资历的情况支付的工资。通过年限工资能够提高工作人员对于事业单位的忠诚度,也有利于更好的留住员工。将年限工资与绩效工资进行挂钩的方式制定,从而预防工作人员发生倚老卖老的情况。

5 结语

事业单位的人力资源实行科学化、管理,根据科学的理论,善于把握规律,提高创新精神等方法,引入更多人才,

优化人才结构,提高工作人员的综合素质,专业技能,提高工作质量以及工作效率。

参考文献

- [1] 魏霞.关于事业单位干部人事档案管理的思考[J].人力资源管理,2017(5):302.
- [2] 司治蓉.关于事业单位如何加强人力资源管理分析[J].经济与社会发展研究,2021(7):92-157.
- [3] 皇甫照红.论人力资源经济管理工具在事业单位中的应用[J].人力资源管理,2018(1):122-123.
- [4] 张金营.强化事业单位人力资源管理[J].经营者,2016,30(3):135.
- [5] 王启承.提高事业单位档案文书管理的质量和水平[J].卷宗,2016,6(12):122.
- [6] 刘红春.新形势下事业单位档案管理的改革[J].百科论坛电子杂志,2020(20):136.
- [7] 张敏.浅谈事业单位人力资源管理创新[J].科技创新与应用,2015(14):271.

Analysis of Financial Management Risks and Preventive Countermeasures of Construction Enterprises

Dongliang Xie

China Water Resources and Hydropower Ninth Engineering Bureau Co., Ltd., Guiyang, Guizhou, 550001, China

Abstract

Compared with other enterprises, construction enterprises have certain particularity. In order to keep up with the pace of economic development, we should strengthen the enterprise financial management. The traditional financial management model has seriously hindered the development of enterprises, so it is necessary to change it. Construction enterprises combined with the current situation of financial management, strengthen the prevention strategy, to promote the sustainable development of enterprises. Based on this, the paper first analyzes the importance of financial risk management of construction enterprises, then expounds the existing financial management problems, and finally studies the prevention strategy.

Keywords

construction enterprises; financial management risk; prevention strategy

建筑施工企业财务管理风险及防范对策解析

谢东亮

中国水利水电第九工程局有限公司, 中国·贵州 贵阳 550001

摘要

与其他企业相比, 建筑施工企业具备一定的特殊性。为了能够紧跟经济发展步伐, 就要强化企业财务管理工作。传统财务管理模式已严重阻碍企业发展, 因此就要对其进行改变。施工企业结合财务管理现状, 加强防范策略, 促进企业持续发展。基于此, 论文先对建筑施工企业财务风险管理的重要性进行分析, 然后对存在的财务管理问题进行阐述, 最后对防范策略进行研究。

关键词

建筑施工企业; 财务管理风险; 防范策略

1 引言

近年来, 建筑行业取得迅速发展, 在企业发展过程中, 财务管理发挥着重要作用, 财务人员对财务管理风险进行分析, 制定完善的应对策略, 对风险进行规避, 促进企业经营的有效开展。

2 建筑施工企业财务风险管理的重要性

2.1 有利于提升经营效果

通过建筑施工企业对财务管理风险进行分析, 可发现财务管理中的问题, 避免账面额度高、周转困难等风险。另外, 还要整理与分析应收账款, 避免坏账风险。提升企业经营水平, 促进施工企业价值的提升。

2.2 有利于财务风险的应用

在企业运营过程中, 需大量资金保障, 控制资本流通

【作者简介】谢东亮(1980-), 男, 中国河南驻马店人, 本科, 高级会计师, 从事建筑施工企业财务管理、税收筹划、企业战略管理等研究。

时间是企业的特征, 也是引发财务风险的关键因素之一。部分企业为了获取业务, 未提前进行风险评估便进行竞标, 导致获取的利益与资金出现不符的现状, 进而引发巨大的经济损失。而防范财务风险可实现风险的提前评估, 并制定完善的计划, 提升风险应对水平, 保障企业利益的最大化, 降低潜在风险。在财务管理过程中, 风险管理作为重要环节, 需对其引起重视, 并做好防范^[1]。

3 建筑施工企业财务管理风险分析

3.1 缺乏对财务成本的有效管理

建筑施工企业成本控制是财务管理的关键内容, 相关人员要对项目进行全面了解, 并进行科学规划, 确保工程质量满足规范要求, 减少施工成本支出, 促进施工企业经济效益的提升。财务人员如果缺乏对工程的有效控制, 导致资金得不到合理利用, 原材料、人员等方面缺乏有效管理, 不仅会导致成本的增加, 还会造成工期的延误。

此外, 财务人员需具备规避风险的能力, 对工程情况全面进行评估, 在根本上保障企业利益。但当前中国未建立完善的风险控制机制, 财务人员在风险控制过程中无法

遵循规范化制度。为了降低财务人员自身责任,在成本预算工作中较为保守,导致企业利益得不到提升。此外,多数企业只重视事后核算工作,缺乏对项目事前与事中的管控,造成成本管理效果不佳,这也是引发成本问题的关键^[2]。

3.2 缺乏完善的财务管理机制

近年来,随着中国房地产行业的不断发展,带动中国建筑行业发展。但财务管理部门仍采取传统管理模式,导致财务管理工作较落后,部分财务制度得不到落实。缺乏完善的财务管理机制,就无法对工作人员起到约束作用,进而造成工作存在形式化,使资金得不到有效利用。当前,企业对于是否中标、是否按照时开工与竣工等内容非常重视,但缺乏对财务管理的重视程度,同时财务管理机制不完善。

3.3 财务人员存在较大的流动率

建立财务共享系统能够有效提升工作效率,使之前多人完成的任务,只需一两人即可实现,但科技的发展也带来较多弊端。第一,企业内部财务共享系统,对财务人员专业技术提出越来越高的要求,导致部分年龄较大的无法胜任这类工作,进而提出辞职或者出现被辞退现象。第二,财务共享系统虽然能够提升工作效率,但由于工作无需过多人员,只得采用辞去一部分人的方式减少运营成本。第三,工作人员工作量逐步降低,通过计算机即可完成,使其觉得工作枯燥,无法提升自身价值,进而增加了辞职率。

4 建筑施工企业财务管理的内容

4.1 资产管理风险

在建筑施工企业中,由于缺乏完善的管理与监管机制,导致资产管理存在较大风险。具体风险包括:一是内部管理机制不健全。缺乏对资产管理的明确目标,过分关注采购,忽略了管理,导致台账缺乏,资产领用与保管不合理,缺乏有效记录。二是外部监管机制不健全,缺乏有效的监督。当前,企业资产管理违规责任人应进行处罚。但实际进行执行期间,由于流于形式,导致意识不足,缺乏管理机制与奖励制度的落实,进而造成资产管理风险的增加。

4.2 财税风险

营改增以后,国家有关税务政策不断更新,施工企业工作人员需及时了解财税政策内容。但部分企业为了减少税收,要求工作人员制作两套账去避税,触犯到法律法规,如果被税务机关查处,不仅无法实现成本的节约,还会导致间接成本的增加,进而造成企业经济压力。随着国家对农民工工资重视程度的提升,为了使农民工拿到工资,要求财务直接进行发放,但由于农具有较强的流动性,造成企业劳务申报与汇算难度的增加。

5 建筑施工企业财务管理防范策略

5.1 建立完善的风险监管机制

建筑施工企业需改变传统财务风险管理机制,重视成

本管理与工程进度管理,同时对财务管理模式进行创新。并建立完善的信息平台,利用信息技术,促进财务数据的多维分析。此外,财务管理人员还可利用表格等形式对数据进行审查,及时发现存在的异常数据,找到产生问题的原因,并制定有效风险监管策略进行优化,减少财务管理风险^[3]。

5.2 重视财务风险的信息化

建筑施工企业对于人员、材料、设备等方面影响因素进行分析,为了有效提升预防财务风险能力,就要利用信息化技术提升处理水平。例如,构建财务管理系统,开展线上办公等,实现财务信息的异地查询与处理,将所有信息进行整合,并规范化进行管理,避免分散信息引发的财务风险。

5.3 强化审计监督管理

建筑施工企业内控过程中,还要强化审计监督管理力度。对复杂多变的外部环境,通过强化审计力度提升内控水平。建设单位在原有控制机制基础上,构建完善的审计部门,结合企业实际,建立完善的审计监督管理制度。同时,按照企业发展战略,制定完善的监督方法,对投标企业资质与背景进行考核,对项目施工进度进行有效控制。结合施工实际,优化审计监管方法,更好地促进财务管理工作的开展^[4]。

5.4 提升财务人员综合能力及其防控意识

随着建筑项目管理水平的提升,对财务人员提出更高要求。财务管理工作需审计人员了解市场环境,具备项目管理及其财务方面的知识,能够利用信息技术对财务进行处理,建立完善的风险评价机制。因此,强化财务风险管理,提升审计人员专业能力。审计人员对建筑业务流程全面进行了解,科学应用相关知识,培养风险防控意识。通过定期培训,提升审计人员自身能力。此外,还要重视道德修养。建立激励机制,激发工作人员积极性,提高工作人员责任意识,通过内控评价,提升风险控制的有效性,提前做好防范。

6 结语

总之,建筑施工企业想要在激烈的市场竞争中立足,就要强化财务管理,同时对财务管理风险进行全面分析,建立完善的风险管理机制,提升财务人员风险意识,利用现代化技术对数据进行处理,制定完善的防范策略,降低财务风险,促进建筑企业的良好发展。

参考文献

- [1] 祝军.探析建筑工程项目财务管理风险及其规避措施[J].财会学习,2019(7):57+59.
- [2] 王晓燕.关于建筑施工企业财务管理与风险防范问题的思考研究[J].商讯,2019(35):55+57.
- [3] 邓胜全.管理会计在建筑企业财务管理中的应用探索[J].中国市场,2019(8):152+164.
- [4] 赵勇.建筑施工企业财务管理中存在的问题及对策探究[J].山西建筑,2018,44(35):243-245.

Effective Strategies for Strengthening the Internal Control of Accounting in Public Institutions

Yajun Zhang

Yangtze River Nanjing Waterway Bureau, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract

The continuous development of society not only promotes the improvement of the economic structure system, but also makes public institutions make progress in it, which is closely related to the development of accounting internal control of public institutions in China. However, in the current accounting internal control work of public institutions, the existing problems are still more complicated, which will limit the development of public institutions.

Keywords

public institutions; accounting work; internal controls

加强事业单位会计内部控制的有效策略

张亚军

长江南京航道局, 中国·江苏南京 210000

摘要

社会的不断发展,促进了经济结构体系的完善,也让事业单位在其中获得了进步,这和中国事业单位会计内部控制工作的发展有紧密的关联性。然而,在当前事业单位会计内部控制工作中,存在的问题还比较复杂,会导致事业单位的发展脚步受限。

关键词

事业单位; 会计工作; 内部控制

1 引言

事业单位的会计内部控制,实际上就是事业单位为了保证会计信息的整体质量,对内部资产的安全性加以控制的有效方法,能够让相关法律法规以及规章制度顺利执行。在事业单位发展过程中制定的会计核算模式,能够发现会计核算工作虽然比较简单,但是工作人员对于这种内部控制的认识也不是十分到位,这会导致会计信息也不够准确。

2 加强事业单位会计内部控制的重要作用

在事业单位的发展过程中,通过加强内部控制,能够让事业单位内部的风险防范效果和内部管理水平得到进一步的提升。实际上,有效的内部控制完全是建立在完善的内部控制制度不断优化的工作中,而这样的工作能够规范各项工作的流程,确保各项工作的开展,同时也能够防范在事业单位发展过程中出现的各种风险问题,让内部控制作用得到充分发挥。

首先,通过事业单位的会计内部控制,能够提高资产管理的科学性效果,由于事业单位的资金来源主要是国家

播放的财政拨款,要保证这些资金的安全性,才能够确保事业单位每一项工作的顺利进行,因此要通过构建完整的会计内部控制模式,加强对于事业单位中使用的财政资金的预算和审批,使所有的资金都能够用在合理的用途。

其次,通过事业单位的会计内部控制,能够提高会计工作的整体质量和效率。由于会计信息的质量相对于事业单位的会计核算准确性产生着重要的作用,通过持续加强会计内部控制,能够更好地构建完整的会计信息系统,让会计信息质量水平得到提升。

最后,通过会计内部控制也可以帮助事业单位提高应对风险的能力。这种风险管理是事业单位内部控制工作中基础性的内容,在事业单位发展过程中,包括经费的支出以及项目的发展,都会涉及财务风险。如果事业单位的内部控制系统不完善,那么风险的应对能力相对来说就会比较低。在开展各项工作时,很容易出现事业单位的会计风险,导致事业单位发展受限。

3 事业单位会计内部控制工作中体现出的关键问题

3.1 对于事业单位会计内部控制缺乏正确认识

现如今虽然有一些事业单位加强了对于内部会计控制

【作者简介】张亚军(1985-),女,中国天津人,本科,中级会计师,从事公共事业管理研究。

制度的建设,也明确了其中的一些要求,取得了一定的成果,但是在具体的运行过程中,存在的问题还比较丰富。由于某些事业单位对于会计内部控制工作的重要性缺乏认识,对于其中的一些具体的步骤和关键的流程,了解也不是十分到位,这就导致很多事业单位中的会计内部控制制度的质量堪忧,制度的管理要求也无法实现,在具体工作过程中会计人员难以接触决策性的工作,导致会计工作的重要作用无法得到发挥,严重影响到事业单位财务管理工作的水平^[1]。

3.2 事业单位财务工作人员综合素质水平有待提升

财务会计工作人员对于事业单位的发展产生的重要作用不容忽视,事业单位工作人员的专业素质以及业务能力的高低,都会影响到事业单位财务工作的质量。但是现如今在事业单位中,很多会计人员的综合素质水平都比较低,他们可能是单位聘请的临时人员,有的没有经过正式的培训,还有一些工作人员缺乏经验,导致他们在工作的过程中无法正确地去应对每件经济业务和事项,解决财务工作问题。

另外,事业单位中的一部分会计工作人员可能没有严格地遵循相关的制度和规定来开展自身的工作,在工作时缺乏责任心,不认真严谨,甚至还会出现贪污受贿的现象,严重限制事业单位财务管理工作的成效^[2]。

3.3 事业单位的监督管理体系尚不完善

如今在事业单位发展过程中,虽然对财务管理工作设置了专业的内控部门来规范相关工作人员的行为,但是具体的监督管理制度建设的效果仍然不是十分理想,因此无法保障事业单位会计内控制度的实施效果,监督制度的作用也无法得到顺利发挥。

一般来说,在事业单位中开展的审计工作,需要由领导部门来负责,而审计工作的内容本身就是针对当前已制定的制度来进行检查。对于制度是否完全得到了落实,却没有进行合理的监督和检验,这也会导致事业单位的内部控制制度缺乏外力的推动,使其实用性效果下降。

4 加强事业单位会计内部控制的有效策略

4.1 要提高对于事业单位会计内部控制的重视度

实际中,事业单位的发展离不开会计内控工作,而领导部门的工作人员是实现整体性管理的重要负责人员,因此需要提高领导工作人员对于事业单位会计内控制度的重视,使会计内控制度能够顺利、有效地实施。一方面,需要领导层来对事业单位的会计内控知识加强培训,让所有的工作人员都能够了解其中关键的法律法规基础,明确事业单位管理人员要承担起的重要责任,使其从思想上重视会计内部控制工作的内容。另一方面,还需要事业单位的领导人员能够在

工作的过程中自觉地接受系统性的培训,了解在会计内部控制管理过程中需要掌握和了解的基础知识,不断地提升自己的水平,达到会计内部控制的关键目标^[3]。

4.2 要提高事业单位会计工作人员的综合素质水平

事业单位发展过程中,要明确会计工作人员的重要作用,因此在选择和招聘财务会计工作人员时,就需要对其综合能力进行多方面的考核,确保事业单位中招聘的财务会计工作人员能够掌握基础的专业知识以及拥有一定的财务管理经验,了解在财务管理工作中可以使用的方法和方式,使他们熟知会计内部控制的重要作用以及控制的具体方法。同时,需要在工作的过程中具有严谨、认真的工作态度以及强烈的工作责任心。

此外,还需要事业单位能够积极组织并安排针对内部会计工作人员的定期培训,使会计工作人员能够在实际工作中不断提高自身的综合能力以及专业素养,并且对培训的结果进行考核,了解工作人员的学习成果,安排工作人员的具体工作内容,使事业单位会计内控制度体系的完善效果更加理想。

4.3 要建立更加完整、系统的事业单位监督管理体系

在单位的发展过程中,完善的监督管理体系,能够规范人员的行为,提高会计内部控制的效果。在具体监督工作中,需要规范内部监督以及外部监督工作的行为和流程,这样才能够保障各方面监督工作的成效。组织开展事业单位内部监督工作时,需要对本单位的会计内部控制工作执行情况进行全面了解,制定出和实际情况更加匹配的体系以及规范行为,以便于保证所有工作人员的权益,让监督工作的效果得到提高。同时,还需要事业单位的内部审计能够独立建设,保障审计的成效,及时发现内部控制工作中存在的问题,并提出解决的方法。

5 结语

总而言之,事业单位在发展的过程中,会计内部控制制度体系的执行效果直接影响到发展的成果,以及会计管理工作的质量和水平。论文结合实际情况,分析了加强事业单位会计内部控制的有效策略和方法,希望可以顺利促进事业单位的建设和发展,提高事业单位内部控制的整体水平。

参考文献

- [1] 胡乐乐.论加强行政事业单位会计内部控制的有效策略[J].中国乡镇企业会计,2020(2):196-197.
- [2] 孟杰.论加强行政事业单位会计内部控制的有效策略[J].商讯,2020(22):34-35.
- [3] 李伟.强化行政事业单位会计内部控制的有效策略[J].行政事业资产与财务,2019(4):43-44.

Analysis of Environmental Accounting Information Disclosure of Food Processing Enterprises

Jing Ge

Shanghai University of Science and Technology, Shanghai, 200000, China

Abstract

At present food processing industry environmental accounting information disclosure research is not much, the choice of food processing company as the research object, combined with the current situation of food processing enterprise environmental accounting information disclosure of the problems analyzed and put forward corresponding suggestions, hope to make environmental accounting play the biggest role in food processing enterprises, promote the sustainable development of food processing enterprises, and for the food industry to improve the quality of environmental accounting information disclosure to provide useful reference.

Keywords

environmental pollution; environmental accounting; information disclosure

探析食品加工企业环境会计信息披露问题

葛晶

上海理工大学, 中国 · 上海 200000

摘要

目前, 食品加工业环境会计信息披露的研究并不多, 此次选择食品加工公司为研究对象, 结合食品加工企业环境会计信息披露的现状对其环境会计信息披露存在的问题进行分析并提出了相应的建议, 希望能够让环境会计在食品加工企业之中发挥出最大的作用, 促进食品加工企业的可持续发展, 进而为食品行业提高环境会计信息披露质量提供有益的借鉴。

关键词

环境污染; 环境会计; 信息披露

1 引言

食品加工企业于民众而言是不可或缺的行业, 对环境的消耗以及对环境的污染情况比较严峻, 严重影响到人们的生活。企业和环境的发展成正比, 发展的同时环境污染也日益严重^[1]。因此, 要想解决食品加工业对环境污染的问题, 就要针对该行业进行科学、有效的监督和监管。环境会计是能有效监管企业的重要手段, 如何充分披露该行业的环境会计信息, 是解决当下的环境问题的关键所在。

2 食品加工企业环境会计信息披露模式

当前在环境会计信息披露方面, 国家并未进行指导政策的制定, 所以对于食品加工业而言, 当前开展这类披露工作的主要模式便是社会责任报告以及年报等^[2]。样本公司选取中商产业研究院公布的 80 家食品加工业上市公司, 通过分析 80 家食品加工业上市公司 2017—2020 年的数据来反映食品加工企业环境会计信息披露模式, 如表 1 所示。

表 1 2017—2020 年样本企业信息披露情况 (单位: 家)

	年报	社会责任报告	年报和社会责任报告兼有
2017	72	28	24
2018	74	30	28
2019	73	32	29
2020	77	35	31

由表 1 可以看出, 样本公司从 2017 年开始到 2020 年位置主要借助两类模式来展开披露工作。这两类模式内容包括: 一是社会责任报告; 二是年报。借助这两类模式开展披露工作的公司在这几年中分别增加了 7 家和 5 家。同时, 兼有进行环境信息披露的企业也越来越多。说明中国该行业在年报、社会责任报告中进行信息披露的比重在上升, 越来越多的食品加工企业积极地进行环境信息披露。但披露内容过于分散, 信息使用者在查看时无法准确找到自己所需要的信息, 十分不便。

3 食品加工企业环境会计信息披露现状

从图 1 可以看出, 2017—2020 年环境信息披露公司占比有一定程度的增加, 由 93.4% 增长至 96.7%, 呈曲折上升的趋势。说明如今在中国食品加工业, 上市企业对于环境

【作者简介】葛晶 (1994—), 女, 中国江苏新沂人, 本科, 从事会计与财务实务研究。

会计信息披露工作的重视度进一步提升,也更愿意开展披露工作。

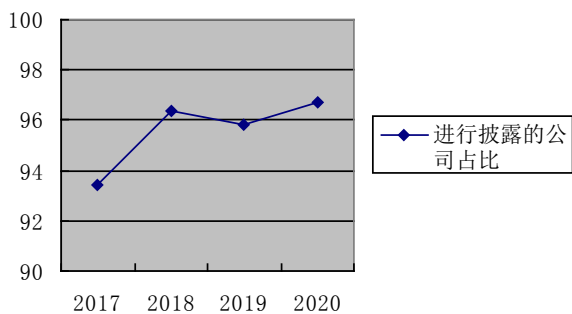


图 1 2017—2020 年披露公司占比

通过表 2 能够发现,如今中国上市企业在对环境会计信息进行披露之时,通常关于环保的政府税收优惠信息披露得最多,披露得分均在 100 以上,每一年的变化并不是很大,而在披露得分方面,关于环保的其他收支项目紧随其后,需要注意的是,上述两类披露信息,都属于定量信息,如果披露的定量信息足够详细,在此次评价中就能够获得不错的评分。当前这些公司在环保贷款披露方面,这几年得分都是零,这表示公司并不重视环保工作,此时要想改变这一状况,就必须在金融机构的支持下积极开展环保工作。

表 2 2017—2020 年年样本公司各项目披露得分统计(单位:分)

	2016	2017	2018	2019
一、环保方面的政府补贴与税收减免	152	30	145	157
二、企业污染物达标排放及减排情况	40	120	154	159
三、环境相关的其他收入与支出	95	114	124	127
四、企业环保投资和环境技术开发	33	121	125	127
五、ISO 环境体系认证相关信息	32	30	28	33
六、生态环境改善措施	24	93	93	94
七、政府环保政策的影响	22	34	36	38
八、企业环境保护理念和目标	27	34	31	32
九、环保方面的法律赔偿、罚款与奖励	6	7	25	27
十、企业在环保方面的贷款	0	0	0	0
合计	423	705	761	794

当前中国食品加工业中的大部分公司都会根据相关规定,定期对年报进行披露。2017 年披露得分为 423 分,2020 年披露得分提升到 794 分。在披露形式没有太大变化的情况下得分几乎成倍增加。说明环境会计信息在该行业得到了重视,此时公司的信息披露和以往相比也更加充分。

4 食品加工企业环境会计信息披露存在的问题

4.1 披露比例有待进一步提高

从图 1 可以看出,从 2017 年开始到 2018 年为止,许多公司增加了环境信息披露比例,然而到了 2019 年,这一比例却出现一定下滑。究其缘由,则是全国生态环境保护大会上国家将重污染公司作为环境会计信息披露的主要关注对象,此时食品加工业公司在这方面受到的关注度降低,在这种情况下,该比例下降至 95.8%。2020 年有略微增长。说明当前中国食品加工公司开始肯定、重视环境会计信息披

露,虽然开展披露工作的公司增多,然而披露水平还有待提升。

4.2 披露内容不足

食品加工企业发布的环境会计信息,除个别报告外,其他报告仅作少量文字说明。文本内容有局限性,这就限制了相关内容的披露。报告中只能披露小部分信息,信息量小,相关性差^[9]。大多数食品加工企业披露环境会计信息只是为了应付有关部门的检查,通常只进行简单的披露,不会影响到企业的经营,从表 2 可以看出对于环保方面的法律赔偿、罚款等、环保投资以及重大环境事项得分偏低,食品加工企业并没有披露完整,没有投资数额及环保设备使用情况。现阶段国家未出台强制性举措,使得许多企业披露的内容不足。

4.3 披露方式分散

从表 1 中可以看到 2017—2020 年信息披露的数量有所增加,其披露载体主要是社会责任报告以及年报,披露信息并不集中,很少对环境问题提出单独的披露。

5 食品加工企业环境会计信息披露问题原因

5.1 环境会计信息披露体系不完善

目前,中国环境会计披露体系并不完善,没有相关的法律法规,企业也没有完善的环境信息标准指引,使得企业在披露过程中不够积极。同时,环境会计的计量核算、披露模式等还存在着众多争议,专家学者对披露标准的看法各不相同,这导致环境会计信息披露体系优化工作的开展受到较大阻碍。

5.2 缺乏对环境会计信息披露的监管

国家对该行业监管并不严苛,在环境方面更注重重污染行业产生的危害,导致多年以来该行业对信息披露的轻视,没有进行完整全面的披露,披露时也过于简单,只对不会产生利益影响的环境信息进行了简单描述。由于食品加工业上市公司环境会计信息披露不受有关部门和法规的强制性规定,上海证券交易所也没有对该行业的信息披露进行监管,没有受到监管的公司对信息披露也不会重视,披露的内容通常只有表面的信息,对可能会影响公司发展规划的信息并不进行披露。

5.3 利益相关者意识不到环境会计信息披露的重要性

股东只在意企业为自己带来的收入和利润,对环境会计的关注可能较少。虽然近些年社会公众的环保意识在不断加强,但是大多数人对环境会计还处于陌生的状态,在平时的生活生产中几乎连环境会计都没有听说过,更加忽略了对食品加工企业的环境会计信息的重要性。公众更关注食品的味道和健康安全,而不会去思考环境会计对企业生产对周围环境的负面影响,此时行业披露这类信息的积极性自然也会受到影响。

6 提高食品加工企业环境会计信息披露质量的建议

6.1 政府层面

6.1.1 完善环境会计信息披露体系

建议增加与环境会计相关的项目,会计人员在对环境会计的进行核算时就可以使用相关的项目来进行信息整理,更加准确地进行环境信息的计量,让披露的信息准确性更高,公司也能更方便地对此进行披露。公司进行披露时适当增加对环境会计信息的定量描述,避免大量文字描述,对外披露时能让政府社会公众得到更加准确清晰的信息。结合其他国家健全的相关制度建立适用于中国国情相关体系。

6.1.2 加强政府部门的监管

加强政府对环境会计信息披露的监管在当下来看是十分重要的一步。政府要对食品加工业环境会计加以重视,只有政府对此进行严格的监管,企业才会更积极披露环境会计信息。建议政府的各相关部门配合对公司在年报或社会责任报告中对环境信息的描述进行监督核查,对该行业环境会计披露避重就轻的行为加以惩戒,建立奖惩制度,以此来激励公司在环境会计方面更完美的表现。

6.2 公司层面

食品加工业上市公司对环境会计信息的认识仍然不足,因此有必要完善该行业环境会计信息披露。虽然该行业不是重污染行业,也不属于国家规定的污染排放单位,但在生产过程中对周围环境造成的污染也是不可忽视的。要解决这一问题,需要公司高层人员了解环境会计信息披露能给公司带来的益处,提高对环境会计的关注度,工作人员的环保意识得到强化,时刻谨记环境保护,使绿色环保成为公司文化。政府和公众加强对该行业环境问题的关注,促进公司管理层和员工等对环境保护的意识。企业需要了解环境会计披露的重要性,积极对该信息进行披露。

6.3 社会层面

目前,社会对环境问题非常重视,但只存在与有关周围环境污染、生存条件遭到破坏等与自身有关的环境问题的关注。大多数人都没有对环境会计进行过了解,甚至一部分人都不知道环境会计的存在,对会计的认识仅仅出于对普通资产的核算,很少有不属于会计从业人员了解绿色会计。得不到重视的根源就是社会公众对环境会计的认知不足。让社会公众监督食品加工企业,企业才会感受到来自外界的压力。公司的盈利大部分来自于消费者,只有消费者给公司带来压迫感,公司对环境会计信息的披露才会更加全面、完善。保护环境和接受有关的环境教育是我们作为中国国民需要做到的事情,潜移默化地建立社会公众的环境保护意识,普及绿色会计的知识、相关意识的提高可以使该行业信息披露得到重视,也可以使该行业的目标客户和消费者关注该行业的环境会计信息。

7 结语

随着人们消费水平的提高,食品加工行业发展迅速。但是该行业的环境信息披露问题并没有得到很大的重视,在披露的时候还存在着许多不足,行业发表的报告内容并不全面、方式不统一,提供的信息过于简单。论文选取食品加工企业为样本进行探究,通过对2017—2020年间该行业环境会计信息的披露状况进行统计,整理出数据进行分析,得出该行业存在披露少、内容不足、方式分散等问题,通过这些问题并分析这些问题形成的原因,分别从政府、公司、社会三个方面提出如何完善该行业环境会计信息披露的建议。

参考文献

- [1] 王永杰.环境会计在食品加工企业中的应用[J].今日财富,2017(19):1-2.
- [2] 王琳.食品加工业上市公司环境会计信息披露研究[D].济南:山东财经大学,2017.
- [3] 尹佳琪,张忠慧.食品行业社会责任会计信息披露问题分析——以SH集团为例[J].商场现代化,2020(7):1.

Research on Credit Risk Management and Control of Foreign Trade Enterprises in the New Period

Xijin Zhang

School of International Economics and Trade, University of International Economics and Trade, Beijing, 100029, China

Abstract

In recent years, due to factors such as changes in international market demand, the growth rate of export scale has declined, but credit risks have gradually increased. Therefore, the implementation of credit risk management and control by foreign trade enterprises is crucial to their healthy and sustainable development. Therefore, to this end, combined with the reality, from the perspective of economic globalization in the new era, from the concept of foreign trade enterprises and credit risk analysis, elaborated the common credit risk management problems in foreign trade enterprises, and then put forward the corresponding management and control strategies.

Keywords

foreign trade enterprises; credit risk; problem; strategy

新时期下外贸企业信用风险管理与控制研究

张希瑾

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

近年来, 由于受到国际市场需求变化等因素影响, 出口规模增幅有所下滑, 但信用风险却逐步增加, 所以外贸企业实施信用风险管控对其健康持续发展至关重要。为此, 本次结合实际, 从新时期经济全球化的视野出发, 从外贸企业、信用风险相关概念切入分析, 阐述了如今外贸企业中常见的信用风险管理问题, 而后重点提出了对应的管理及控制策略。

关键词

外贸企业; 信用风险; 问题; 策略

1 引言

信用是买卖双方交易必要条件, 从宏观角度看, 也是扩宽市场份额及销售渠道的基础。如今的经济市场是买方占据主导地位, 若外贸企业发展过程中一旦发生信用风险问题, 如坏账、贷款拖欠等, 必定会影响其可持续发展。如何做好外贸企业的信用风险管理及控制, 落实对应体系及规定, 成为推动外贸企业发展中亟待解决的问题。

2 外贸企业信用风险含义及特征

2.1 外贸企业信用风险

外贸企业 (foreign trade enterprise) 顾名思义, 是有从事对外贸易 (进出口) 的企业。在国家相关规定内, 此类企业可以对合法产品进行对外出口、进口, 具有相关经营权利^[1]。信用风险 (credit risk) 是金融风险主要类型, 指交易双方不履行债务的风险, 又称“违约风险”。通常认为,

出现此风险原因有两点, 其一, 经济运行周期性。经济较紧缩时期, 易出现盈利情况恶化现象; 其二, 企业发生了影响经营的特殊事件, 如出现产品质量投诉。

2.2 外贸企业信用风险特征

关于外贸企业出现的信用风险, 主要囊括以下三点特征。

2.2.1 客观性

通常必须在双方建立起和谐、信任的基础上才进行交易, 在此之前, 双方应当经过承诺、授信等过程, 才能促成交易顺利进行。通过刺激消费加大社会购买力, 对提升企业信用提升有益。但对授信外贸企业而言, 它缺乏担保、抵押甚至法律保护, 在多重因素影响下, 都加大了信用交易客观风险。

2.2.2 积累性

经济全球化不断深入, 外贸企业在此过程中充分发挥出了其重要运用价值, 但同时也常常面临各种风险。除了金融风险外, 政治、财务、市场甚至是自然灾害, 都可能是隐藏的风险。随着企业不断发展, 各种风险也会透过细节以不同方式展现出来, 如出现违约行为。当信用风险不

【作者简介】张希瑾 (1993-), 女, 中国北京人, 本科, 从事外贸进口代理工作等相关研究。现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。

断积累后,必定给外贸企业造成源源不断的负面影响,甚至成为恶性循环^[2]。

2.2.3 扩散性

由于企业的信用交易是一条完整信用链,当其中一个环节风险,势必会扩散发展,继而影响到整个信用链条。

3 新时期下外贸企业信用风险管理问题

3.1 信用机构小,业务水平低

信用服务机构从定义上讲,它是依法设立的中介服务机构,其主要功能包括信用评级、信用管理内容咨询、信用风险控制等方面。对于外贸企业而言,借助于此类机构进行信用风险的管控也属于有效方法。但目前,中国信用服务中介机构数量较少,且影响力不足,无法完全满足各种外贸企业在业务及经营上的发展需求^[3]。同时,许多机构的权威性不足,部分机构为提升市场占有率和其他机构间存在许多分歧,导致此类机构整体的发展水平处于瓶颈期,无法完全发挥出对信用风险管控效果。

3.2 征信管理体系仍待完善

外部市场的环境优劣,往往会直接影响到外贸企业信用风险管控。因此,对外贸企业而言,若要建立起良好的企业信用体系,最好是从国家的层面上加以落实。目前,中国尚未构建出更成熟的信用体系,大多是从银行、被调查人的个人支付能力、企业交易等方面来判断资信情况。但是在涉外经济活动中相关信息,就难以将其整理、搜集甚至是利用。与此同时,中国市场竞争激烈,不同外贸企业间存在壁垒。即使有涉及国际客户,抑或外贸企业被欺诈等信息,也并非会及时共享交流,如此也给不法分子提供了可乘之机。

3.3 缺乏信用管理专职机构

通过实践调查可知,部分外贸企业将重心多放在业务扩展、占据市场上,虽然发展态势蒸蒸日上,但是在其内部却并未设置专门的信用管理机构。如此,更别提完善的信用管理及风险防范体系。信用管理机构主要用来进行各项信用管理活动,为信用交易提供服务,以解决交易过程各种问题,杜绝出现失信、败德行为。调查显示,中国外贸企业中出现信用风险,其中有一大部分原因在于缺乏管理专职机构^[4]。另外,即便是外贸企业构建了此机构,若企业高层管理人员不加以重视,还是可能导致其流于形式,未体现出实际价值。

3.4 企业风险防范意识不足

对外贸企业而言,实施资信调查可以说是必不可少的一项内容,也被看作是信用管理的基础。资信调查又被称之为“信用调查”,它指对被调查者的支付能力、信用情况、资产等方面,从而有效避免债务无法收回的风险。通常此调查方式有直接调查、间接调查、委托调查多种。大量实践证明,资信调查确实在一定程度上减少交易、信用风险。对于进口商而言,其资信情况很大程度上决定了企业是否顺利履

行合同、安全收汇。由于竞争激烈,新时期下外贸企业生存环境并不乐观,许多企业为了招揽更多客户,往往放宽了付款条件甚至是忽视了资信调查,缺乏基础风险防范意识。

4 新时期下外贸企业信用风险管理及控制策略

4.1 构建外贸企业的信用风险管控体系

诚如上文所述,信用风险具有扩散性的特点,同时它的产生并不仅仅局限到交易某一个环节中,而可能是隐藏在外贸企业交易的整体过程中。为此,企业在搭建有关风险管控体系时,就需要结合实际从可能产生风险的所有细节入手,最大化实现风险全程管控,也可以理解成从信用交易的前、中、后几大阶段来实施监管。

例如,在交易前,就强化对客户资信、财务的准确调查,而交易过程中,更多的是对业务活动中的授信(包括对象、金融)采取动态化管理。同样,交易后,则是企业强化三项资产监控,若有异常及时解决。通常完成上述不同阶段,就有效构建起了信用风险管控的整个体系。

4.2 加强客户资信调查,制定信用标准

外贸企业可在其内部制定相关风险管理制度,旨在能够加强对客户的资信调查。通常可从两个方面落实:

其一,从宏观角度出发,对客户所在国家的环境加以分析,主要是排除可能出现的国际风险因素,企业通常是预防即可。

其二,针对客户自身的资信情况加以调查。例如,从其他渠道(如传媒、网络等)来了解此客户情况,或是通过银行、专门的资信调查机构等获取信息,并为其建立起专门的风险管控档案。如此,有利于外贸企业根据客户情况作出更准确的决策。随后,在资信调查完成后则根据客户情况制定信用标准、信用额度。企业要随时掌握信用管理情况,尤其是关注客户赊销额度、期限等方面。

4.3 完善外贸企业外部的信用管理体系

除了外贸企业内部构建风险管控体系,外部同样也要采取措施促进其发展。具体可从以下三点实施:

第一,加强征信管理。政府、中央银行应当充分发挥其主导功能,建立有关征信系统,且此系统定位为社会服务而非盈利。

第二,政府要扶持信用中介服务行业。正如上述提到的,新时期下的信用服务机构规模小,且业务水平也不足。为此,政府及有关部门可借鉴其他国家先进经验,建立信用服务中介机构市场准入机制,推进相关业务的发展,促进此行业健康发展。

第三,发展出口信用保险服务。一定程度上对此保险加以宣传,并为其构建科学化运营管理系统。

4.4 信用管理人员培养及防范意识强化

信用风险管理专业性很强,因此对于外贸企业而言,应当从人才的角度加以落实和完善。

一方面,树立起信用风险管控人才培养的重视度,积

极招纳高素质专业人才,并在内部构建人才培养制度、体系,以满足专业人才工作需求。

另一方面,从两方面强化人才培养。第一,从思想层面上,要强化对人员的思想教育,强调信用风险的危害,提升人员防范意识,使其在自身岗位上不断学习提升自我,能准确预测、评估可能出现的信用风险。第二,从专业素养的角度分析,外贸企业应当定期组织人员参与业务水平提升活动,让员工掌握到最新法律法规、合同签署规范等专业知识,减少人为失误。

4.5 购买出口信用保险最大化减少损失

金融危机爆发给海外企业信用造成一定影响。为扩大出口业务,可通过购买出口信用保险,以最大化减少信用风险对企业经济状况造成的影响,将损失降至最低。出口信用保险又称“出口信贷保险”,它指信用机构对企业投保(如货物、服务、技术、应收账款等)的安全保障。追溯其发展,此保险其实最早是源于19世纪末的欧洲^[5]。但需要注意,此保险所承担的风险非常大,且在统计损失的概率上有较大难度,因此多是从政府的角度予以支持。有许多实际案例证实,通过购买此保险,能减少信用风险带来经济损失,为企业发展提供可靠条件。

5 结语

新时期下,外贸企业在信用风险管理上还存在几点问题,如相关信用机构小且业务水平低、征信管理体系待完善、缺乏信用管理专职机构、企业风险防范意识不足等。为解决上述问题,应及时采取有效的风险管控策略,如构建外贸企业的信用风险管控体系、加强客户资信调查,制定信用标准、信用管理人员培养及防范意识强化、购买出口信用保险以最大化减少损失等。总之,虽受到经济全球化影响,外贸企业在信用风险管控上面临不少调整,通过落实相关改善策略,必定能为外贸企业海外拓展保驾护航。

参考文献

- [1] 马天平,熊鹏.外贸企业如何规避外汇损失风险?[J].北京皮革,2021,46(12):34-37.
- [2] 周杨.试析中小型外贸企业出口信用风险管理体系[J].经济管理文摘,2019(12):139-140.
- [3] 刘鹏.外贸出口业务中的信用风险及其管理[J].现代营销(经营版),2019(3):154-155.
- [4] 郑建明,王万军,李金甜.冲击或减震:汇率波动、公司投资与信用风险[J].财贸研究,2018,29(12):94-106.
- [5] 刘学峰.外贸客户的信用风险及预防建议[J].中外企业家,2017(25):127-128.

Research on the Problems and Countermeasures in the Financial Accounting Management of Small and Medium-sized Enterprises

Jing Lv

School of International Economics and Trade, University of International Economics and Trade, Beijing, 100029, China

Abstract

In today's environment, if small and medium-sized enterprises can not handle the problems in financial and accounting management well, then they can not establish a firm foothold in the market competition. For small and medium-sized enterprises, the key to obtain the market competition opportunity is to improve their core competitiveness, and financial and accounting management is an important content for small and medium-sized enterprises to improve their competitiveness. The financial management of any enterprise is crucial, only when small and medium-sized enterprises can constantly improve their financial and accounting management level, can they achieve sustainable development in today's market competitive environment. Based on this, this paper analyzes and discusses the financial accounting management of small and medium-sized enterprises, and puts forward the corresponding optimization countermeasures, in order to promote the further improvement of the enterprise financial management level.

Keywords

small and medium-sized enterprises; financial and accounting management; supervision and management

中小企业财务会计管理中存在的问题及对策研究

吕晶

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100029

摘要

在如今的环境下, 中小型企业若不能很好地处理财务会计管理中的问题, 则无法在市场竞争中站稳脚跟。对于中小型企业而言, 取得市场竞争先机的关键就是提升自身的核心竞争力, 而财务会计管理是中小型企业提高自身竞争力的重要内容。任何企业的财务管理工作都至关重要, 中小型企业只有不断提高自身的财务会计管理水平, 才能在如今的市场竞争环境中获得持续发展。基于此, 论文对中小企业的财务会计管理工作进行了分析和探讨, 并提出了相应的优化对策, 以期促进企业财务管理水平的进一步提升。

关键词

中小企业; 财务会计管理; 监督管理

1 引言

在如今的市场发展大环境中, 各项因素对中小企业的发展都有着重要影响。中小企业想要谋求利益最大化, 就必须进行改革, 而对于财务会计管理的改革, 是中小企业迈向改革道路的第一步。就目前中国中小企业的发展而言, 许多企业都已迈向了改革之路, 但在自身的财务会计管理上还存在着较多的问题。这需要中小企业直面自身存在的问题, 并不断根据自身需求制定优化措施, 这样才能提升中小企业的市场竞争力, 帮助中小企业赢得最大化的利益。

【作者简介】吕晶(1986-), 女, 中国北京人, 本科, 从事会计学研究。现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

2 中小企业财务会计管理存在的问题

2.1 缺乏完善的监督管理机制

在中小企业的不断发展中, 许多企业为了使自身的财务管理水平得到提升, 需要根据自身的实际发展需求, 制定科学的监督管理机制, 这样才能促进中小企业的健康持续发展。但在发展的过程中, 一部分企业的管理者并未意识到监督管理机制的重要性, 中小企业的内部审计工作中存在着形式化和简单化的问题, 这些问题的存在, 导致中小企业的发展受到了阻碍^[1]。

2.2 监督人员专业化水平较低

在中国, 大多数的中小企业都是家族性企业, 因此在日常的管理中, 财务管理人员多数为管理层的家属, 这一部分财务管理人员的财务管理水平并不高, 同时也缺乏丰

富的管理经验,在这样的情况下,中小企业的财务会计时效性很难得到保证,在企业的发展过程中,必须有专业人才来对企业的财务会计进行管理,专业的人才能够帮助企业分析自身发展过程中存在的问题,而这种家族式的管理模式显然无法满足企业财务管理的需求,严重阻碍了企业的发展。

除此之外,还有一部分企业的法人治理层缺乏法治思维,对于财务战略管理的意识较为薄弱,在管理过程中,并未意识到财务会计管理工作对于企业的重要性,在发展的过程中,也并未将可持续发展理念应用于财务会计管理中,这就导致企业的财务会计管理实效性大大降低^[2]。若将中小型企业和中国大中型企业的发展进行对比,可以明显发现,无论是在发展规模还是薪资待遇上,中小企业远远不能和大中型企业相提并论。虽然近几年中小企业得到了一定的发展,在员工的薪资待遇上也有了明显提升。但由于各方面因素的影响,中小企业所面临的经营风险依然非常大。

根据相关调查,中小企业的财务会计管理人才非常缺乏,在薪资相同的情况下,多数优秀人才会选择到大中型企业任职。中小型企业对于自身的财务会计管理人员未能采取有效的培训措施,这导致人才的专业水平一直无法得到提升,自然也就阻碍了中小型企业财务会计管理工作的进一步发展。

2.3 未能制定有效的预算机制

在如今企业的经营与发展过程中,企业需要定期对自身的经营、发展状况进行综合性评价,这样企业才能及时发现自身在发展过程中存在的问题,进而进行及时的调整,找到相应的解决对策,避免企业的经济损失。但在实际的发展过程中,许多企业并不认为这样做是非常必要的,在自身的财务预算机制制定上还存在着一定的缺陷,因此企业也不能对自身的经营状况进行综合的评估。除此之外,由于一部分的财务会计管理人员缺乏较强的专业水平,在开展会计核算工作时,并未根据企业的发展理念对企业的预算进行调整,这使得企业的发展效益受到了严重影响^[3]。

3 财务会计管理问题的解决对策

3.1 学习先进的财务管理理念

在如今的市场环境下,中小型企业面临着诸多竞争对手,市场竞争非常激烈,在这样的情况下,企业也面临着许多发展风险,如果企业想要得到更好的发展,就必须了解财务会计管理的重要意义。企业应不断学习其他企业先进的管理理念和经验,针对自身的发展需求和实际情况,建立起有针对性的财务管理措施,进而更好地提升自身的财务管理水平。企业管理层必须有较为先进的发展理念,才能使自身的财务管理基础得到巩固,只有企业的财务管理工作得到进一步的规范和落实,企业财务管理工作的作用才能够真正发挥出来。在企业的发展过程中,必须实时掌握市场的发展动态,根据市场的发展,对企业的发展战略作出相应调整。

此外,管理人员也要顺应时代的发展需求,不断对自

身的管理理念进行更新。同时积极参加各类培训活动,不断充实自己、提升自己、丰富自身的理论体系,对于财务管理方案的编制,要符合企业的发展战略及自身定位,这样财务管理工作才能在企业的经营发展中得到更好的应用。

3.2 对企业的财务管理制度进行完善

中小型企业的稳定发展,必然依赖企业的财务会计管理制度,合理的财务管理制度能够帮助企业降低财务风险。这就要求企业管理层重视自身财务会计的管理工作,相关部门应积极顺应时代的发展,转变自身的管理理念,并根据实际情况制定完善的管理,在控制成本的情况下,更好地提升企业的经济效应,促进企业的长远持续发展。

与大中型企业相比,中小企业的发展规模相对较小,在这一方面,中小企业并不占优势,因此中小企业只能对自身的支出进行控制,这才是中小企业实施财务管理工作的重点。但许多中小企业并未意识到对成本进行控制的重要性^[4]。

另外,缺乏相应的结算制度,这导致中小企业在产品生产过程中的成本投入及经济效益之间存在较大差距,导致中小企业无法获得较多的利益。基于此,企业必须定期对自身的财务事项进行核算,通过相关制度的制定,规范工作人员的工作流程,提高工作效率。企业需要对于自身的财务支出状况应及时进行记录,定期进行分析和核算,并对其中存在的问题进行优化。

财务会计管理人员必须清晰认识到自身的责任,在财务管理过程中实施分级管理,建立起监督制度,了解中小企业的财务支出状况,并采取相应措施控制企业资金的流动。在监督过程中,一旦发现问题,需要及时上报,这样的监督才是有效的,才能帮助企业规避财务管理风险。

3.3 提高财务管理人员的综合素养

由于各种因素的影响,中小企业中财务管理人员的职业素养及专业水平间存在较大的差异。在中小企业的发展中,应不断提高对财务管理人员的招聘标准,要求财务人员持证上岗,同时对财务管理人员进行各项培训,包括岗前培训、提升培训等各项培训,通过培训提升财务管理人员的财务管理水平及职业素养。财务人员顺应时代的发展需求,不断提升自身的专业素养,学习与财务管理相关的法律知识,这样才能为自身的财务管理工作提供保障,帮助企业获得更多的收益。

对于新招聘的财务管理人员,除了对其进行培训外,企业还需要对财务管理人员进行考核,只有考核通过,才能正式上岗,这能够帮助企业筛选出优秀的财务管理人员。同时,还要加强财务管理人员的信息技术应用水平,信息技术的应用有利于提高工作人员的工作效率,能够满足企业发展的要求,保障企业财务会计管理的效果。

在如今激烈的竞争中,企业还应建立起相应的风险预警体系,这能够帮助企业预测出经营发展过程中存在的风险

险,降低风险发生的概率,以保证企业的稳定发展。

3.4 建立风险预警体系

财务管理在企业发展过程中的重要地位不言而喻,中小企业的发展中必然会面临许多资金风险,与大中型企业相比,中小企业的抗风险能力相对较差,但中小企业所面对的不确定风险却要更多,为最大程度地避免风险的发生,需要建立风险预警体系,这能帮助中小企业完善自身的财务账目,进而推动自身的发展。

在建立风险预警体系时,中小企业应考虑自身的实际发展情况,建立起适合自身发展的风险预警体系,帮助企业找到财务会计管理中存在的风险,进而采取相关措施规避风险,最大限度地降低风险对于企业发展的影响^[5],这在企业的财务会计管理中有着非常重要的作用,能够保障企业财务管理工作的顺利开展。

4 结语

综上所述,财务会计管理对中小型企业的发展有着重要意义。随着中国经济水平的不断提升,中国的企业发展规

模和数量也越来越多,中小企业在面临诸多机遇的同时,也面临着更多的挑战。在发展过程中,中小企业必须提高自身的财务会计管理水平,通过科学有效的方式降低自身的经营风险,保障财务会计管理工作的顺利进行,建立起完善的管理制度,不断提高企业管理人员的职业素养和专业能力,将先进的理念应用到企业的发展中,进而帮助企业获得更多的经济效益,使中小型企业激烈市场竞争中能够更加长远的发展。

参考文献

- [1] 李丹.我国中小企业财务会计管理中存在的问题及对策[J].中国商论,2021(20):148-150.
- [2] 杨迎秋.探究中小企业财务会计管理中存在的问题及对策[J].财富生活,2021(16):147-148.
- [3] 王瑛.中小企业财务会计管理中存在的问题及对策探寻[J].财富生活,2021(14):99-100.
- [4] 王维学.中小企业财务会计管理中存在的问题及对策[J].纳税,2021,15(18):93-94.
- [5] 吕中政.我国中小企业财务会计管理中存在的问题及对策[J].纳税,2021,15(17):102-103.

Discussion on the Customer Relationship Management Strategy of Electronic Component Distributors

Cheng Zhang

Beijing CLP Innovation Technology Co., Ltd., Beijing, 100102, China

Abstract

As a bridge connecting the B2B platform business operation mode between electronic component manufacturers and customers, electronic component distributors can better broaden the application category of electronic components, and have the role of reserve inventory, service support, logistics management and asset support for credit sales. At present, the development environment of electronic components distributors is bad, the degree of customer management difficulties is improved, and the large loss of customers. The research object of this paper is A enterprise of electronic components distribution in China, it further analyzes and discusses the environment where the enterprise is located and its own real situation, combined with the development of A electronic components distributor and its industry and the customer relationship management of A distributor company, it finds the problems existing in the customer management of the company, then it puts forward to continuously improve the enterprise's customer relationship management strategy and improve the customer management and service ability.

Keywords

electronic components; distributor; customer management; strategy

探讨电子元器件分销商的客户关系管理策略

张成

北京中电创新科技有限公司, 中国·北京 100102

摘要

作为电子元器件制造厂商和客户间B2B平台商业运营模式连接的桥梁,电子元器件分销商可以更好地拓宽电子元器件的应用范畴,有着预备存货、服务支持、物流管理和资产支持赊销的作用。目前,电子元器件分销商所在的发展环境较为恶劣,客户管理困难程度提升,客户大批量流失。论文研究对象是中国电子元器件分销A企业,探讨对该企业所在的环境和自身的真实情况开展进一步的分析和探讨,并结合A电子元件分销商和其所处于的行业的发展和A分销商公司客户关系管理情况,发现该公司客户管理中存在的问题,进而提出不断完善该企业客户关系管理策略,提高客户管理服务能力。

关键词

电子元器件; 分销商; 客户管理; 策略

1 引言

客户管理对分销商而言是一项系统工程,它必须从企业本身、竞争者、客户个人行为及分销行业的总体状况等方面对客户流失问题进行分析,并提出对应策略。这一过程可以加强企业以客户为中心的部门人员对市场和客户有更深层次的了解,加强业务能力及客户体验水平,加强客户满意度和忠诚度,从而加强分销商的销售业绩水平、加强企业竞争优势。

2 电子元器件分销市场

2.1 电子元器件分销行业的发展

电子信息产业快速发展的前提就是电子元器件,而电

子元器件营销推广的主力军就是分销商,在电子信息产业链中,60%以上的业务基本都是分销商来完成的。无论是哪一种分销商,营销方式基本都是运用低价买进高价售出的方法经营。现阶段,电子元器件分销行业早已不再是原来的购买销售等简易业务模式,越来越多的增值业务、服务业务早已实现快速发展,企业的技术、货运、服务早已慢慢代替原来的业务,对电子元器件生产商与电子产品生产商的沟通也在不断加强^[1]。其中,中国分销商的类型如表1所示。

2.2 电子元器件分销行业的客户关系管理现状

现在的电子元器件的产业链主要有制造商、分销商、终端客户三部分构成:

①制造商:制造商是提供商品的源头,是提供商品给分销商的重要生产厂商,如INTxxL、AMD等。

②分销商:分销商的品种多样,主要有代理商、现货

【作者简介】张成(1980-),男,中国北京人,硕士,从事电子元器件行业管理与研究。

商等，如 AVxxNT 等。

表 1 中国分销商类型

类型	来源	典型企业
原厂授权	全部是原厂授权	安富利、艾睿、富昌电子、大联大、科通集团、北高智、中电器材、世强、周立功等
混合型分销商	一半以上来源于原厂授权	
独立分销	部分来源于原厂授权	英特翔、凯新达、美盛伟德国际

③终端客户：终端客户属于电子元器件商品加工的最终生产厂商或终端用户，如富士康等。

制造商作为制造电子元器件的始端，分销商作为中间纽带，承接制造商的商品往下售卖给终端客户，发挥节省多方资源的作用，而终端客户作为整体产业链的终端，完成整体产业链的发展。伴随着商品市场的需求量越来越高、客户需求的多元化发展，商品的生产也越来越多，但制造商运用直销的方式售卖自己的商品，成本费用会越来越大，不利公司发展，这时分销商的产生，正解决了上游与下游相互间出现的交易成本等问题，极大地节省了各自方的成本费用，更有利于企业的生产与生存。

与此同时，因为分销商的运营模式逐步完善、不断进步，分销商的技术与服务现已完全可以支持企业在这个市场上进行运作，而且将制造商与终端客户密切联系在一块^[2]。

2.3 中国电子元器件分销市场现状

在国内，电子元器件行业中的分销商数目超过了近千个，他们的竞争者主要是分成两类类型，一个是国内分销商，另一个是其他国家的分销商。国际分销商的发展关键在于规模，而国内分销商的发展关键在技术和服务。由于中国和其他国家分销商在国内的需求量是差异的，因此他们分别占据着国内的电子元器件分销行业。国际分销商主要是服务于 OxxM 和 xxMS 两类大型客户在国内本土的购入和产出，近些年，利用不停地收购国内分销商来开拓客户。而中国分销商则比较灵活操作，将核心竞争力汇集在技术服务和提供增值服务上来^[3]。由于供货商很多，因此相同的商品客户可以挑选差异的供货商，或是在中意的供货商家挑选特性相同的商品。从整体实力上来说，国际分销商有强有力的资金作支持，其整体实力远高于中国的分销商，可是由于受中国政策的影响，国际分销商没法在当地自由灵活的发展，没法更好地搭建自己的仓库。

除此之外，由于中国和其他国家客户思维方式的差异，交流沟通困难重重。国际分销商的仓储遍布范畴很的广泛，也可以实现差异客户的要求，因此可以利用收购国内分销商的方法来补救自己的缺点和不足。国内分销商最大的问题和不足便是缺乏强有力的资金支持，因此他们的库存不能够实现客户对于商品的需求量。

分销商收入如表 2 所示。

表 2 分销商收入（单位：万元）

年份	销售收入
2017	1358900
2018	1884900
2019	2479400
2020	3058700
2021	5062300

数据来源：《电子信息产业统计公报》。

3 A 分销商公司客户关系管理情况分析

3.1 现有的客户关系管理策略

A 企业作为国内老牌电子元器件分销商，其在客户关系管理上有着显著的中国企业管理特征，由于业务开展起步较早，使其累积比较显著的市场竞争优势和资源优势，在资金、专业人才和技术等层面拥有了很强的实力。客户群体主要是包括电子设计工程师、维修工程师等。一般说来，客户的需要包括及时配送、高效率的库存、迅速处置紧急需要、产品较好的售后服务和损坏品的妥善处理等。

此外，官网的建立使其拥有了线上处置买卖、产品快速查询、售前售后服务技术支持等相关业务的能力，可以为客户线上带来及时高效的客户服务。尽管 A 企业在内部基础设施的建设上走在制造业前端，客户服务种类在制造业内也是备受赞誉。同时，A 企业的客户关系管理也沿袭了国内尖端电子器件企业的做法，就是以信息管理系统的方法为主要是管理手段^[4]。

3.2 现有的客户关系管理分析

为了能得到 A 公司客户关系管理的实际情况，选用调查问卷的方法，从公司职员、基础服务、差异化管理战略、客户举报与申诉等众多层面制定调查问卷的问题，充分考虑公司职员自身的认知具有局限，公司职员层面的问项依据客户关系管理理念和电子元器件分销行业中的特性，从服务主要内容、工作岗位权限和专业性方面制定了三个问项；基础服务层面的调研依据客户关系管理理念和客户满意度基础理论，从服务标准化水平、服务成效和增值业务方面制定了三个问项；差异化管理战略与关键客户管理层面依据客户价值区分基础理论和客户满意度基础理论，从客户区分、超越客户期待、选购方便和让渡使用价值等四个方面制定了五个问项；客户举报与申诉层面依据客户满意度基础理论，从处理组织、处理工作岗位和处理结果三个方面制定了问项^[5]。在公司职员调研方面得知，公司职员普遍认为自己的客户关系管理工作受到了过多的限制，自主发挥的空间比较有限，即使遇到了许多问题可以自己处理受制于自己的权限也不能积极主动处理。在工作能力上，公司职员绝大多数觉得在专业知识的把握上与客户需要具有一定的距离，给客户留下了许多不太专业的感觉。在关键客户管理方面的调研得知，A 公司对关键客户的重视水平不足，A 公司的资源并未朝这一部分客户进行倾斜，对关键客户的使用价值让渡也不大，

不能与关键客户产生共赢局面。这说明在关键客户的管理方面，A公司必须进行大力改进。

4 A 分销商公司客户关系管理情况中存在的问题

4.1 未能对客户进行差异化管理

在差异化管理战略层面的调研得知，企业并没有对各种类型的客户开展差异化管理，导致企业难以对客户开展精确的划分，更没有办法根据服务来推动客户进步，企业的经营业绩受到客户的周期影响比较显著。这意味着在客户的差异化管理方面，A企业存在着提升空间。电子元器件分销商完成客户资源企业化的分类整理，在一定的程度上，可以规避因经营范围的调整或企业的员工波动等因素，而导致客户资源流失和客户关系管理上盲区的产生。分销商完成客户资源企业化，并对其开展分类整理。最重要的是，要确立起以客户为中心的有关销售业务数据（如拜访频次MM、出货订单SO、机会条数DIT等），根据健全全面的客户全面视图数据，支撑分销商销售业务上有关角色的工作任务，最后实现对销售业务行动、项目阶段的监控指导作用，这也是CRM客户关系管理对电子元器件分销商产生的核心变化。根据深入分析分销商的客户等级、购买力水平、购置情况、客户行为等数据，完成对客户的反复、交叉和向上销售^[6]。

4.2 服务内容没有特色和亮点

在基础服务调研层面得知，服务项目内容和 workflows 的标准化程度很高，任何一个客户都可以享有到平等的服务项目，可是服务项目并没有特殊的闪光点。不同的客户针对服务项目的需求并不是完全相同，A公司在服务项目的针对性还存有一定的不足，提供增值业务所形成的经济效益比较有限。

举个实例，客户A与分销商B相互合作多年，A从当初几人的创业公司，稳步发展到今日的百人或上千人的规模公司。A在初建几年，B给予了客户大力的服务支持（含技术咨询、商务咨询等），A与B关系十分和睦。但伴随着A在企业规模上的持续稳步发展，与此同时B的竞争对手也在迅速稳步发展，其客户服务水平慢慢迎头赶上B，从而使A对B的依赖性在慢慢变弱。从这一实例描述中我们可以看得出，针对分销商的B正面临着客户流失的隐患。这是由于客户A对分销商B的电子元器件服务项目需求在持续提高，而B相对于当前A可选择的分销商的服务项目内容来说，并没有很大的优势，伴随着市场环境的变化，如果分销商B不做很大提高改进，特殊是技术咨询中电子元器件方案设计层面的支持，B最后可能被抛弃^[7]。

4.3 客户管理细则有缺失导致客户投诉率较高

在客户举报与投诉方面的调研发现，A公司尽管具有

这样机制，可是还存在着很大的问题。最先是管理体制和实施细则存在着很大的缺失，处置这种工作的员工并非是专人专岗，内部联动机制也并没有创建，给出的处理方式和结果也难以令客户满意。分销商所代理的电子元器件产品品质是客户真正需要展现的一个关键方面，也是为客户提供持续发展的根本。假如因分销商的电子元器件产品品质的问题，造成客户利益遭受直接危害，这便会提供客户挑选其他的供应商的可能，从而使客户在逐渐减少；假如电子元器件产品自身欠缺创新性，难以能够满足客户逐渐变化的需要，也会使客户逐渐减少，挑选其他供应商。因为信息技术迅猛发展，促进其电子信息产品更新换代的速度逐渐变快，使电子信息产品的全生命周期愈来愈短，通常工业电子的全生命周期为36个月，通信电子器件12个月，消费品行业电子器件6个月等。随着电子元器件市场的逐渐完善，产品自身能带给客户的价值往往会愈来愈小，这就需要分销商所代理的电子元器件产品的产品质量比较稳定，并能按时创新性提供新层次的元器件，来能够满足客户对元器件产品质量的需要。客户会按照自身对电子元器件产品质量需要，型号选择适用于自身的分销商，客户关系管理不好表现在分销商出货订单数量在不断减少^[8]。

5 A 分销商公司客户关系管理策略的提升建议

5.1 对客户进行差异化管理

客户资源类别的管理，可以按客户的全生命周期做好管理，如分成待识别客户、潜在用户、客户；也可按客户行业或服务来类别，客户资源类别越细致入微、有效，对后期管理就越方便快捷，类别分得好，前端搜索到相应数据信息就很容易。针对类别的客户必须制订相应的管理方案，如对潜在用户主要是培养、老客户主要是关心、对待识别客户是辨别区分、销售机遇是销售推动与客户追踪等，从而让服务井然有序发展。针对任何产生的客户机遇，需建立完善的分配机制和处理流程，如客户机遇通过客服人员辨别后是销售机遇，就需要按管理规则转至给销售部门；销售部门须在规定时间内做跟进策划；针对销售人员的变化须有处理流程，应制订以客户为中心的统一入口，并将客户与相应的服务员工做好关联，这样就规避了因客户无人处理或销售人员辞职的工作交接不良影响，而造成公司盈利的亏损。

5.2 重点建设具有特色的服务内容

分销商要想可持续性发展，就需要全方面提高客户服务工作能力水平，从而留下客户。客户价值指的是未来数年很有可能努力争取到的业务总量，是引导大家跟进客户、科学合理分配任务的依据，客户若没有客户价值，所有的一切将无从说起。准确地分析客户价值的大小，不断发展扩大价值客户的规模，依据客户价值大小分配任务，发掘机会，

加强服务；构建大客户战略关系从而获得销售业绩的长期迅速发展；用较好的产品、较好的技术和较好的服务让客户获得成功；系统销售是最容易的扩张销售和提升客户服务的方法，提高客户的价值。有业务来往的客户（包含项目跟进、拜访活动、订单签署等）需要有客户价值才可以进行有关的业务活动。全方面提高客户服务和粘着度，连续不断地做进新的产品线，加强新型产品信息服务，提高客户服务的投入，提高全部销售和客户人员发展客户、发掘机会的积极性，彻底解决历史积弊。

5.3 完善客户管理实施细则

客户是分销商的生存发展之本，需利用新市场拓展增加价值客户总量。在客户中深层次发掘和把控产品研发时机，扩展长久业务。区别核心客户和海量客户。核心客户重点服务项目，海量客户集中服务项目。确立客户管理制度及标准规范，在无客户价值下访问的客户发生的任何费用将不得报销；没有客户价值，将难以在系统内建立时机并跟进新项目；没有客户价值，将难以提交与客户相关的任何 OA 流程，如设计方案登记、报价及特价申请、客户信用申请、样品申请、销售订单签署更改、服务项目登记、会议报告等。根据客户的关键基础信息，评估客户价值，即未来几年可能向分销商下单的总金额，根据整机制造商客户价值的大小，对其进行分类分级管理，更好地为客户真实需求提供专业统一分类服务项目，客户的任何基础数据，必须完全基于事实

提供，准确评估客户价值。

6 结语

随着电器元器件市场竞争日趋激烈，和分销商建立互利共赢的关系成为拓展销售金额和发展潜在市场的重要举措。论文先对电器元器件分销行业和与分销商的客户关系管理等情况进行分析，接着以 A 分销商为公司深入分析与客户关系之间的管理情况，根据现状来分析与客户关系管理中存在的问题，最后根据问题来提出客户关系管理提升策略。

参考文献

- [1] 沈依泉.中小型IC分销企业客户关系管理研究[D].天津:天津大学,2016.
- [2] 关荣华.电子元器件分销客户流失分析与对策研究[D].北京:北京交通大学,2015.
- [3] 王松.SA公司电子元器件渠道销售管理研究[D].桂林:广西师范大学,2016.
- [4] 丛慧芝,王金坤.有关供电企业电力营销中的客户关系管理的研究[J].百科论坛电子杂志,2018(19):448.
- [5] 张立志.电子元器件企业战略客户关系管理研究[J].大科技,2016(6):246-247.
- [6] 姜艳静.电子商务中的客户关系管理研究[D].武汉:武汉大学,2004.
- [7] 葛新,李全.电子商务环境下运营型客户关系管理的实施[J].2021(2010-1):58-59.
- [8] 员雅萍,冯海燕.客户关系管理[J].有色金属工业,2005(1):2.

Reflection on Rural Economic Management

Yongjie Feng

Changchun, Jilin, 130028, China

Abstract

At present, China's rural economic management is still in the initial stage of development, with the development of society, rural economic management has been highly valued by the state and local governments, the progress of a country is inseparable from the management of rural economic modernization. It has been further developed in fullness, which has caused various thinking of rural economic managers. Based on the survey method, the literature method and the analysis method, the paper provides some views and suggestions on the management of the rural economy in the new period for reference.

Keywords

rural economy; economic management; problem; development direction

对农村经济管理的思考

冯永杰

中国·吉林 长春 130028

摘要

当前中国农村经济管理还处于初级发展阶段,随着社会的发展,农村经济管理这块得到了国家及地方的高度重视,一个国家的进步离不开农村经济现代化的管理,农村经济到底如何高效、丰满地得到进一步的发展从而引起农村经济管理人员的各种思考。论文基于调查法、文献法与分析法,对新时期农村经济的管理提几点看法与建议,以供借鉴参考。

关键词

农村经济; 经济管理; 问题; 发展方向

1 引言

随着社会经济的发展,农村经济发展水平有了显著提升,农民经济收入增加,物质生活有了很大改善。与此同时,农村经济发展与管理中还存在一些问题。下面结合实际,对农村经济管理相关问题做具体分析。

2 中国农村经济管理的现状。

中国共产党第十九次全国代表大会报告强调了“三农”问题是关系国计民生的根本性问题,必须把“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略,这为中国农村经济发展带来了新的机遇。三资代理中心的成立、土地流转产权制度的改革实施、宅基地的确认一步步地认证了中国农村经济管理正处于逐步发展中。

3 农村经济管理的问题思考

3.1 农村经济管理的遗留问题

尽管农村金融体制改革已近 20 年,但农村经济发展过程中仍会遇到许多体制性障碍。现阶段,农村金融体系还

有很大的完善空间,农村信用社起到的作用有限,农业发展银行给农村农业提供的帮助较少,经调查法得知,在粮食购销体制改革完成后,农业发展银行的业务尤其是贷款业务又有萎缩迹象^[1]。农村农业保险制度仍处于落后水平,包括农业银行在内的一些商业银行的分支机构,在农村吸储能力很强,对农户和农村中小企业的贷款却始终较少。这些问题都严重阻碍或者说限制了农村经济的发展。

3.2 农村经济管理的核算问题

在农村经济核算方面也存在很多不规范的问题。如集体经济核算意识淡薄,有关部门未针对具体问题建立有效的管理机制,未制定科学完善的核算实施细则,导致经济核算缺乏统一的标准等。调查发现,目前有些村级会计部门没有配备较为正规的专用发票,也未建立及健全完善的验收管控与监督管理制度,农民群众普遍未参加到经济核算的监督工作中去。这些问题给挪用公款、贪污腐败等问题的出现创造了条件^[2]。

3.3 土地拆迁费管理问题

土地拆迁、征地等工作本是为发展公共利益,但在实践过程中却出现了违法征地的情况,导致群众的利益受损,政府与群众间的争议增多。为保障农民合法权益,推动农村经济发展,2004年,中华人民共和国国务院发布了《严

【作者简介】冯永杰(1976-),女,中国吉林长春人,本科,中级会计师,从事农村经济管理研究。

格土地管理的决定》(以下简称《决定》),在《决定》中对公告内容与程序进行了修改,同时规定了听取意见的方式及意思表示的效力。

近些年,中国一直在完善土地征收中的农民确认权,土地征收中被征收农民的合法权益得到一定程度的保护,违法征地行为也得到有效管控。但在取得进步的同时,也还存在一些缺陷。如被征收农民的意愿被考虑得很少;被征收农民确认权在实践中并没有被很好地执行;城乡土地的“二元所有制”是中国当前实行的制度,在这一制度下,两种不同的所有权相互捆绑;中国缺少相对统一的集体土地交易价格,缺少一个衡量标准;土地拆迁费管理工作不够规范与透明等^[3]。

3.4 农村经济投资问题

近些年,国家一直在增加对农村农业的投入。但与国家对其他产业及城市地区的投入力度相比,国家对农业发展的投入还较少。在资金、技术、人力、物力等投入不足的情况下,农村经济就发展后劲不足。据有关统计数据 displays,“六五”时期,农村农业建设投入占国家基本建设投入的5.1%，“七五”时期投入占比下降到3%，“八五”时期降至3%^[4]。国家的财政投入是农村经济发展的保障,当投入不足时,农业基础设施便得不到更新与维护,水库、排灌工程等基础设施长期带病运行,农业经济会疲软不堪。

此外,农村地理位置偏远、资源稀缺、经济基础薄弱且产业结构不合理、经济发展后劲不足,这些原因导致社会中的企业与个人普遍不愿意对农村投资,农村投资主体长期单一固定,经济发展缺乏更有力的支持。

3.5 农村产权制度改革问题

中共中央指出,农村集体产权制度改革,是针对农村集体资产产权归属不清晰、权责不明确、保护不严格等问题日益突出所提出的一项必要措施,在新的发展时期,农村集体产权制度改革势在必行。自2014年中华人民共和国农业农村部在其官方网站上刊登出这一公告后,中国各农村纷纷推行了农村产权制度改革,各地的改革既取得了一些成果,又暴露出了一些问题。例如,改革阻力大,干部、群众对农村产权制度改革认识不足,尤其是部分群众受政策宣传不到位等因素的影响,认为产权制度改革有损自身利益,所以对当地有关部门的工作不信任、不支持、不配合,给各项工作造成了很大阻力。还有部分工作人员责任意识淡薄,工作态度有待转变。

在改革过程中,农村土地流转存在问题。中国当前的土地承包流转中,城乡成立相关的土地流转中心,设立流转中心的初衷是为了流转土地审查、备案等工作能更好地开展。但在实际运行中,土地流转中心却没有为农民提供及时、全面、详细且真实准确的土地流转供需信息,造成土地流转各方信息的不对称,使农民合法权益受到损害。

3.6 宅基地问题

调查发现,目前农村宅基地工作中主要存在以下几点问题:一是村庄布局散乱,居住不规则,宅基地规划管理难度大;二是一户多宅问题普遍存在,一些房屋长时间处于空置状态;三是部分群众占用耕地建造房屋;四是超标准占地建宅的问题较为严重。导致以上问题长期存在的主要原因有:村庄建设规范不够规范,造成后期管理难度大。其实是受历史遗留问题影响,农村旧宅基地面积过大,一些宅基地面积达到一亩多。此外,国家这方面的法律法规还不够完善,无法运用法律矫正农民群众错误的观念与行为,消除各种乱象。

4 三资代理中心的管理

三资代理中心需健全完善资金收入管理制度,从制度层面明确资金监管范围、监管程序与监管目标,从根本上避免各种乱象。三资代理中心的资金监管范围是包括农村经营收入、各业发包收入、国家征用地补偿收入及村长期积累等在内的村集体一切收入。按照规定,村集体各项收入必须全额、及时上缴镇“三资”。委托代理服务中心,不能截留、坐支、挪用或擅自抵顶债务。三资代理中心要根据国家法律法规与政策规定规范各工作程序与管理行为,并充分发挥自身监管作用。

5 农村经济的发展方向

在乡村振兴战略背景下,要走科技兴民、产业兴民的发展道路。具体来说就是产业兴旺是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。相较工业与旅游业,农业的产业链短、附加值低、农业投资周期长、规模大但见效慢,所以农村经济远远落后于城市经济,农村群众生活水平得不到显著提升。因此,要想解决农业农村问题,就必须推动农村产业融合,调整农村产业结构,为农村经济发展创造出良好条件。

有关部门要对乡村现状资源做深入、详细地调查,仔细梳理乡村现有的工业资源、人文资源、自然资源等,在此基础上科学选择最适合的产业类型。如在地势平坦开阔、耕地资源丰富其土壤肥沃、水源充足且气候也比较适宜的地区,应优先发展现代农业,将当地的资源优势充分发挥出来。在做好产业选型的基础上,还要做好产业发展模式的设计与评估。

现阶段,中国乡村地区发展得比较成熟的几种产业发展模式分别是龙头企业带动型与农民专业合作社。龙头企业带动型产业模式是以企业为主导,由企业与农户或与基地建立合作关系,共同组成经济共同体,然后重点围绕一种或多种产品进行生产、加工与销售。这种模式的优点是,企业为村民提供就业岗位,同时分担一定的风险,企业给初级农产品或加工农产品提供销售渠道,从而实现农民的增产增收。农民专业合作社模式则是以家庭承包经营为基础,村民之间

实现信息、经济及技术的互助，最终达到共同发展、共同富裕。这两种模式有不同的优缺点与适用范围，在实践中必须根据乡村具体情况做出科学选择与合理运用^[5]。

新的发展时期，要依据各地实际情况不断延长产业链，完善产业链，构建起更稳定的产业融合关系，让产业融合涵盖农业生产、加工、物流、销售等各个环节。为提高产业融合的有效性，需深入挖掘当地农业潜力，最大程度地发挥出农业的价值，利用农业带动地区经济发展，促进群众生活水平提高。要将农村农业种植、农产品加工、农产品销售以及农村观光旅游、农家乐文化等有机结合起来，打造完整的农业经济产业链，将农村独特的自然资源、人文资源等利用起来，以此增加农村收入，改变农村面貌。

6 农村经济管理的人员管理

人员是各项经济管理工作的基础，在当前背景下，必须建立科学长效的人才培训机制与健全完善的监督考核制度，加强对经济管理人员的教育培训，提升工作人员业务能力、职业素养与综合水平，为各项经济管理工作打好基础。

7 结语

综上所述，经济是民生的保障。在新的发展时期，只有做好经济建设与经济管理，才能改善农村面貌，提高农民生活水平，实现乡村振兴目标。目前中国农村经济管理中还存在管理体制不完善，核算不规范、资金投入少等一系列问题。可见，中国农村经济建设与管理的工作依旧任重道远。有关部门与人员应不忘初心、坚持正确的政治路线与技术路线，采取各项有效措施不断推动农村经济发展。

参考文献

- [1] 刘凯.现阶段如何实现农村经济管理的信息化[J].中国乡镇企业会计,2022(1):168-170.
- [2] 杨艺贞.新农村建设背景下农业经济管理措施探讨[J].质量与市场,2022(1):154-156.
- [3] 孙贵凤.解读农村经营管理存在的问题及发展思路[J].中国集体经济,2021(29):69-70.
- [4] 范世云.试析农业经济管理对农村经济发展的促进作用[J].中国外资,2020(6):109-110.
- [5] 翟维丽,吴义山.新农村建设中农村经济经营管理的作用与强化措施[J].农业工程技术,2020,40(8):6-7.

Analysis of Legal Risks and Prevention Strategies in Enterprise Management

Xiangyong Meng

Hebei Huarui Energy Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

Enterprise management will face many risks. Legal risks bear the brunt, a slight mistake will cause heavy losses to the enterprise, and in serious cases, it will lead to enterprise bankruptcy. Therefore, this paper mainly analyzes the legal risks existing in enterprise management, and puts forward corresponding prevention strategies combined with specific risks for reference.

Keywords

enterprise management; legal risks; preventive strategy

企业管理中存在的法律风险及其防范策略分析

孟祥勇

河北华瑞能源集团有限公司, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

企业管理当中, 会面临诸多的风险。法律风险首当其冲, 稍微出错便会给企业造成重大损失, 严重者会导致企业破产。为此, 论文主要针对企业管理中存在的法律风险进行分析, 并结合具体风险提出相应的防范策略, 以供参考。

关键词

企业管理; 法律风险; 防范策略

1 引言

在社会主义市场经济和法律法规日趋完善的今天, 企业管理充满了挑战, 企业管理如何合乎法规地运行成为企业发展的重要先决条件。即使企业对法律风险投入了较高的关注度, 在企业运行过程中, 也存在很大的法律风险, 若不有效处理, 很容易给企业造成巨大损失。因此, 如何防患于未然, 将触发法律风险的概率降到最低, 是现代化企业必须关注的问题。企业必须时刻关注法律变化, 降低损伤风险, 在不触犯法律风险的情况下, 找到适合自己的发展路径。

2 企业法律风险

2.1 合同风险

企业在实际运行中经常面临合同纠纷问题, 因此对合同签订过程中可能出现的问题, 必须严格把控, 明确合同内容及履行义务人, 以严谨的语言签订合同对可能出现的问题作出明确规范。合同的签订一般涉及双方或多方, 是企业运行过程中所涉及的重要环节。如果签订合同中

存在风险, 那么其中出现的各种问题、任何的差错都会使公司陷入无休止的纠纷当中, 对企业造成不可估量的损失。

2.2 知识产权风险

在当今社会, 人们对于知识产权的保护越来越看重, 知识产权已经成为一个企业的命门。随着有关于知识产权的纠纷案件在中国所占比重越来越重, 越来越说明知识产权在企业发展当中的重要性。当企业陷入知识产权纠纷中, 企业的发展便会面临停滞, 甚至企业面临崩溃。优秀的企业应该拥有自己合法的使用知识产权的途径, 保护好自身的知识产权, 不去侵犯其他企业的知识产权, 否则结果必将导致企业陷入万劫不复之地。重视保护自身的知识产权问题, 有利于避免此类事件发生, 有助于企业降低法律风险^[1]。

2.3 人力关系法律风险

企业与员工的纠纷早已屡见不鲜, 法律更是在这方面作出了诸多的解释。在入职及解除劳动关系等环节中, 每一个环节都需要投入大量精力, 规避可能涉及的风险。在环节处理上做到最优, 若不能保障员工合法利益, 违规操作, 更可能将企业推上风口浪尖, 陷入诉讼风波, 不仅使得企业的信誉大打折扣, 更降低了企业的经济效应。

【作者简介】孟祥勇(1986-), 男, 中国山东邹城人, 本科, 工程师, 从事新能源发展研究。

3 企业管理中的法律风险成因

3.1 对法律规定掌握不足

法律作为社会平稳运行的规章制度，对企业的运行也做出了相应的制度保障，而法律并不是一成不变的，也在随着社会的发展而发展。企业作为社会发展的关键点，倘若对法律了解不够完善，抑或无法遵守相应的法律法规，知法犯法，采用不正当手段竞争，必然陷入一系列的法律问题中，从而导致企业全面瓦解。

3.2 企业内部风险管理机制不全

法律风险不仅来自于外部，更来自于自身，制定严格的权利分化制度，有利于一个企业的良性发展。如果没有一个强力监督制度，抑或者是行不配位，对于发生的事情，做出错误的估计，缺乏严格的审核流程，必将造成不可挽回的损失，这些均为潜在的法律风险。例如，印章被盗用作他途，企业签订合同，知识审核不严谨，签订不合理的条款^[1]。

4 企业管理中的法律风险防范措施

4.1 学习法律知识，树立法律意识

对于法律有着深刻的了解与认识，才能帮助公司做出正确的决策。强化员工法律意识，使得职工在实际生产及经营中不触碰法律底线。企业经营者及管理层应当深入学习法律，对可能触发的法律风险才会拥有一定的辨别能力。使得公司对风险的规避能力日益强盛，使得企业在日常经营中准确运行，避免不必要的法律纠纷。配置专业的法律顾问团队，在企业内部进行法律指导解释，加强职工对法律的认识，制定合理措施来防范法律风险的发生。员工在这些制度的规范下有条运行企业，使得各项工作平稳展开。自上到下强化每个人的法律意识，增强法制观念。

4.2 构建完善的法律风险管理体系

在企业发展过程当中，要完全实现有效降低企业管理风险，不仅要具有较高的法律意识，更需要管理层的防范工作全面落实。法律风险内部控制制度，将工作落实到个人，由面到点。对企业经营管理过程中所遇到的风险全部整理出来，对每一个可能出现的问题践行全面解决，将责任落实到个人。使得各问题在有条不紊中得到全面解决，将工作过程条理化、秩序化。在完善的法律风险控制体系之下，还需要与之匹配的监督管理体系，二者互相结合，有助于促进企业的良性发展。在此背景下，法律风险管理体系日益完善，企业健康稳定运行。对于在企业工作中可能出错的环节设立审批部门及履责部门等，阶段性的自我审查，建立风险发生时的应急管理措施，即使出现问题，也能及时纠正^[2]。

4.3 关注合同管理工作

即使企业对合同投入了巨大的关注，也不能改变企业合同法律风险率所占企业管理法律风险的比重最高。为了尽

可能减少合同所带来的风险及损失，应当对合同签订的每一个环节进行具象化的责任落实及审核机制。在签订前对合同细节进行审查，运用最专业的团队，维护企业利益不受损失，保证合同条款各项条例的规范，避免因合同问题而引发纠纷或对企业造成经济损失。在合同管理过程中，建立完善机制，避免在管理合同中出现重大问题，确保签订合同这一企业管理中的重要环节不受损失。

4.4 强化监督管理，规避违法行为

运用合理的制度强化监督，有利于企业规避风险。从内部做起，制定有效的监督管理措施，使得监督管理体系有效运行保障企业自身结构正常运行，使得决策高效民主。专业的监督部门是监督体制能否有效运行的关键，通过监督部门有效实施监督制度，在各重大决策上避免法律风险事件的发生，针对不法人员形成一种威慑力，从行为上减少触犯法律风险的事情发生。在社会上库存交易经济损失案件屡见不鲜，其根本就在于企业库存风险管理不到位。朱某公司的一辆货车在A市时将车辆放在仓库，司机和仓库保管员进行了口头协议，以100元管理费为报酬委托看管。不幸的是，深夜时分，一辆轿车与其发生相撞，导致大货车与小轿车烧毁。即使该公司将仓库及轿车告上法庭，进行了多方申诉，但只因双方没有书面签订合同，顾多方诉求无果只能企业自身承担巨大的经济损失。这种企业所面临的法律风险也是其中一种，所以企业在经营过程中应当尽量规避。如果当时企业在经营过程中，让职工签订的书面协议，这样保管员将必须承担责任，无法逃避。在此类事件上，企业应当有自己的决策监督制度机构进行监督管理，将可避免重大损失，可通过法律途径维护自身合法权益，保障企业正当利益。

5 结语

综上所述，引发企业管理法律风险的成因潜藏在各个方面，一旦发生法律风险，将会影响企业的长远发展。为此，要做好企业管理，相关管理人员必须投入巨大精力规避法律风险，使得企业将这一风险降到最低。对于合同审查、建内部风险控制体系等一系列环节进行严格把控，防控风险，使得企业长期良性发展。面对法律风险这一企业管理当中的重大难题，管理者必须做好长期的有效防控工作，这样才能将企业管理水平提升到一个新的高度。

参考文献

- [1] 彭姝晨.浅析企业管理中存在的法律风险及其防范策略[J].法制与社会,2020,4(11):45-46.
- [2] 王凤阳.新时期企业单位法律风险分析与防范策略[J].中外企业家,2020,16(1):129-130.
- [3] 何磊.现代企业经营管理中的法律风险与防范[J].中国集体经济,2019,9(3):86-87.

Discussion on the Bottleneck and Path Exploration of PPP Project Performance Audit

Ling Xiong

Hubei Yuanxin Accounting Affairs Co., Ltd., Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

Due to the continuous increase of the supply-side structural reform, the PPP model has gradually penetrated into the public service industry. In the scale and number of PPP project continues to improve, but not much in China, in the following research, the author takes the principle of performance audit as the starting point, discusses the characteristics of performance audit according to the characteristics of PPP projects, clearly points out its bottlenecks, and then discusses the specific optimization path, so as to provide guidance and reference for promoting the sustainable development of PPP projects.

Keywords

PPP project; performance audit; bottleneck; path

谈 PPP 项目绩效审计瓶颈与路径探索

熊玲

湖北源信会计师事务所有限公司, 中国·湖北 武汉 430000

摘要

由于供给侧结构性改革力度的持续加大, PPP模式已经逐渐渗透到公共服务行业中。PPP项目的规模及数量在持续提升, 不过中国在这方面的研究并不多, 在接下来的研究中, 笔者以绩效审计原理为切入点, 按照PPP项目特征探讨其绩效审计的特征, 并明确指出其存在的瓶颈, 然后探讨具体的优化路径, 为促进PPP项目的可持续发展带来指导与借鉴。

关键词

PPP项目; 绩效审计; 瓶颈; 路径

1 引言

目前, 中国 PPP 项目的持续发展, 而与其相关的审计效果并不乐观。探究其原因, 是由于缺乏一些规范性的最新文件, 导致其审计仍套用传统的模式, 并未配置独立且专业的审计标准及流程, 从而导致审计监督效应无法最大化地体现出来, 所以加强这方面的研究非常重要, 接下来我们对其展开全面探究与思考。

2 PPP 项目绩效审计的应用背景

2.1 使命管理: 服务国家治理现代化

现今由于 PPP 模式的主体已经出现明显转变, 由原来的单一化逐渐朝着多元化趋势变化。在此期间, 以 PPP 模式为主导的利益相关者的规模不断扩大, 政府的角色必然会出现一定的转变, 由原来的发起者慢慢地转化为监管者、合作者等。所以, 必须确保单一中心管理朝着多元主体合作管理的趋势变化。对于 PPP 项目而言, 其通常包括

不同的投资主体, 从而使投资环境变得愈发复杂, 并且建筑周期的持续延长导致各个主体之间的契合度大大提升。通过调查发现: 很多传统项目的绩效审计工作无法真正地符合国家治理现代化的基本需求。探究其原因, 是因为无法根据社会定额标准实施界定。对此为了解决这一问题, 需要注重项目审计的事前管理、事中控制和事后控制等, 若不能真正地按照 PPP 项目特征对其实施绩效审计, 那么 PPP 绩效审计则不能和立项可行性全面吻合, 从而对项目法人组建、初期招标等工作带来不利影响, 甚至会对社会治理现代化造成阻碍^[1]。

例如, 在 2017 年 9 月, 中国上海审计局外派审计小组对某区政府 PPP 模式投资项目绩效情况实施审计调查, 对区政府纳入财政部 PPP 综合信息平台相关项目的大致状况进行全面地了解, 具体是: 排查政府及相关单位的管理与监督职责是否能够获得完整、直观地呈现; 了解 PPP 项目在鉴别、计划、采购、落实、移交等期间, 区政府及相关单位管理与监督职责是否最大化地体现出来等。最后发现, 基于 PPP 项目绩效审计的作用下, 能够综合性地遵循地方政府社会治理的现代化需求, 确保对所有地方 PPP 项目实

【作者简介】熊玲(1977-), 女, 中国湖北襄阳人, 会计师, 从事财务管理研究。

施统筹审计与管理。具体来说,覆盖教育、体育、旅游、市政、文化等领域,能够最大化地降低政府债务风险,增强公共服务供应质量,保障社会公众利益等,真正地满足了地方政府社会治理现代化的发展需求,从而彰显出 PPP 项目绩效审计的最大价值与意义。

2.2 运营管理: 防控隐性债务风险化

PPP 项目通常需要按照项目最终服务结果对其实施绩效付费。其中,消费者在选择 PPP 产品或服务过程中,必须对其付费,政府也需要对项目企业支付相关费用。由此来看,PPP 项目通常是准公共物品,若使用者付费不符合项目的成本回收要求,且并不在正常的回报范围内,那么政府能够利用优惠贷款等手段对其缺口进行补助。根据财政部对 PPP 综合信息平台实施数据统计能够发现,现今和“物有所值”这一定量评价标准完全吻合的 PPP 示范项目大概是 500 个。其中,和传统投融资项目进行对比,一些项目节约数额突破 5 亿元。由此来看,PPP 项目是一类增强质量、提高效率的投融资工具,能够按照预先设置的绩效目标对公共项目的投入与收益进行分析,并且也需要对其成本效益、可持续性等实施绩效评测。现今部分地方政府并未真正地实现由传统项目参与者朝着合作者、监管者等角色转变,甚至还将 PPP 模式认定是地方融资的一个简单平台,不注重质量效率的提升,这必然无法保障 PPP 项目的可持续发展,从而带来一些隐匿性的债务风险。由此来看,实施 PPP 项目审计管理在具体运行期间,必须要进行全面运营,方可最大化地降低隐性债务风险^[2]。

2.3 政治管理: 协同各方利益均衡化

目前,PPP 项目参与主体常见的是两种,即追求利益的投资人和受投资人委托对项目进行建设的施工者。所以在对其审计期间,需要密切分析利益相关者的实际定位及内置关注,确保该项目能够规范、有序地开展下去^[3];同时也必须确保协同利益诉求的均衡化发展,以便于使 PPP 项目能够和越来越多的政府机关、国资、规划等单位保持密切的相关性。具体来说,需要对 PPP 项目所有参与主体的利益进行针对性分析,强化审计部门的监督职责,在确保项目建设资金能够正常流入、项目经营顺利推进的背景下,最大化地维护社会公众的基本权益,由此才能够吸引更多社会资本广泛参与,进而最大化地满足相关利益者的实际需求。

3 PPP 项目绩效审计瓶颈

3.1 审计计划管理缺乏规范性

现今,PPP 项目的数量及规模在不断扩大,创建了大量的研究机构,不过与其审计监督相关的研究依旧存在短板。具体来说,大部分 PPP 项目审计计划一般是在审计主管单位编撰的,随后需要将其移交给地方政府与上级审计单位进行批复。在此期间考虑到审计单位的年终业务量多,没有充足的时间进行 PPP 项目审计计划的调整,一般会随意拼凑的,这通常会导致造成审计工作重复或遗漏等问题发生^[4]。

3.2 审计监督不到位

现今一些政府方和社会资本方合营投资模式覆盖不同的利益相关者,而且 PPP 项目内容复杂,那么在审计期间,原本需要安排一些专业的审计人员进行处理,尤其是需要安排一些擅长金融、保险、投资等项目的专业人才。不过在具体审计过程中,尽管这一类审计人员数量比较多,但是大部分审计人员缺乏丰富的实践经验,而且由于 PPP 项目的持续发展,审计监督力量无法满足其特殊、专业等审计工作的实际需求,导致专业的审计人员数量较少,很容易因为缺乏统一审计标准而总结出不客观结论引起审计错误的情况出现。

3.3 全生命周期审计观念薄弱

从性质特征上来看,PPP 项目周期偏长,并且时间跨度大,所以审计存在一定的难度与挑战。在现今已有的 PPP 项目审计期间,大部分审计人员参照普通的审计流程与其他独特的审计程序对 PPP 项目实施审计。在审计工作具体落实期间,因为 PPP 项目一般是按照 PPP 项目企业为介质的模式创建,审计工作者一般并未关注审计对象所具备的经济性、效益性等特点,只是探讨当期这一项目企业的经济效益,很少关注其会计行为是否正当、合理;再加上 PPP 项目存在一定的独特性及复杂性等,相关审计工作者在完全忽视全生命周期的追踪审计的过程中,无法全面、规范、科学地评估审计期间存在的风险,必然会导致全生命周期审计质量下滑。

3.4 审计结果缺乏应用性

从现实角度来看,绩效审计的切入点是为了增强 PPP 项目的经济效益,那么在审计期间,其重点包括两点,即绩效审计标准和审计指标,这属于审计工作者开展审计工作的重要参考方向,也是审计工作者对项目提出一些战略性指导意见的重要凭据。不过,从现实角度来看,一般审计人员在出具审计结果的过程中,往往是以编撰审计报告为终结点,从而会直接减弱审计结果的实际应用价值,探究其原因,则是由于大部分审计报告并非是审计工作的终结,如果审计人员并未对其进行科学区分,那么在编撰或出具审计结果的过程中无法对项目运行期间存在的问题提出科学、有效地整改意见,从而导致审计报告的参照价值缺乏,这必然会对审计工作的进一步实施带来一定的限制与阻碍。

4 PPP 项目绩效审计路径建设策略

4.1 审计计划期

PPP 项目在具体执行过程中,包括三个阶段,即初期立项、中期施工和后期评估,整个生命周期是偏长的。所以审计工作者在编撰计划书的过程中,需要将 PPP 项目的全生命周围为研究对象,编撰中长期的审计规划表,避免审计工作者在开展审计期间发生重复、遗漏等问题。PPP 项目审计规划表的内容一般包括以下几点:

①对 PPP 项目实施外部环境调研,首先了解其存在的

外在风险。例如,对PPP项目初期立项审计规划需要展开全方位调研,了解其存在的宏观经济背景、地方政府的工作重心等,并且还需要走访地方政府及相关部门,定期开展专家讨论会与学者咨询交流会等,由此来全面分析PPP项目的外在环境。

②分析PPP项目的内部经营环境。PPP项目通常是以PPP项目企业为平台,所以审计工作者的审计对象——PPP项目企业的内部环境也会备受重视^[5]。审计工作者必须要整理相关企业的治理结构、组织框架等相关信息,同时还需要调查该企业重要管理者的背景等,由此能够为审计计划的落实做铺垫。

③按照审计目标开展审计活动。审计计划期的重心是审计工作者按照项目确定最终的审计目标,由此颁布相应的审计方案。针对审计工作者而言,审计目标愈清晰,愈有利于审计工作的有效推进。并且全部审计工程流程也需要配置一套完整、成熟的审计策略,否则会导致审计效率大大下滑。所以审计目标与审计方案的确定能够帮助审计工作的整体效率大大提升,在编制审计规划表的过程中,这是一个关注重点。

④整合审计资源及明确审计任务。在编撰审计计划表的过程中,必须整合审计资源,利用计算不同阶段的审计任务量对相关工作进行科学配置,确保审计资源与审计任务能够完全匹配,预防发生资源损耗或审计效率低下等问题。

4.2 审计准备期

①按照审计规划表,由审计单位创建相应的审计小组。结合PPP项目的审计内容,委托社会第三方审计部门对其开展审计服务,并且其出具的审计结果需要向政府审计单位负责。同时,审计工作者应按照审计规划表的相关内容确定最终执行方案,由此能够让审计人员进一步设置项目审计目标、审计范围、审计内容等。

②PPP绩效审计的重点是审计标准的确定。一般来说,它需要参照现今中国颁布的法令及规范性文件来确定审计项目的优劣标准。例如,《PPP项目物有所值评价指引》等,同时,还需要参照PPP项目全过程跟踪审计模式,明确其不同生命周期的审计指标与审计标准等。

③最后一步是向审计对象发放审计通知书,并与其签署审计项目约定协议。

4.3 审计实施期

审计实施期间是审计人员落实审计任务的一个重要过程,也是审计人员按照审计规划表、落实方案等开展具体审计活动的一个重要阶段。其一般包括三个时期,即初期立项、中期施工和后期评价,整个生命周期偏长。所以审计一般是通过分阶段、分时段进行实施的,由此能够达到PPP项目全过程跟踪审计等目的。在审计人员进行审计过程中,其对应的证据整合程序等相关程序与普通项目审计存在一定的雷同性。在不同审计工程中,审计人员的侧重点是不一样的。

①初期立项。审计人员需要对项目开展初期的合法合

规性进行审查,如对其投资项目展开调查,确保相关投资者的风险及收益分担制度是否合理等,并且审计人员也必须对审计合同的内容及范围实施审查,避免后期由于合同问题出现纠纷或损害公众正当权益等。

②中期施工。审计人员需要加强PPP项目的成本控制、项目质量等实施重点监督与审查,由于大部分PPP项目是由政府与社会等共同投资创建的,最终受益者是社会大众,所以在对其进行绩效审计期间,必须确定绩效审计标准,以便于对项目成本、质量等进行审计,保障PPP项目真正地体现其价值。

③后期评估。此时政府通常需要对PPP项目的私人机构提供优惠政策或支持。例如,税费优惠、贷款担保等,所以审计人员此时必须重点考察项目建设与经营成本的真实性与精准性,避免私人机构虚报由此来获益。并且审计人员也需要遵循绩效审计等原则,对审计项目进行全过程控制,最终编撰项目绩效审计底稿等。

4.4 审计终结期

其包括两个步骤:①审计人员编撰审计报告;②审计人员通过审计结果开展相关工作。在完成以上任务之后,审计人员必须综合思考所整理的审计证据,并由此来分析其结果,然后总结出最终审计结论,并提供审计报告。这一步骤和普通的项目审计流程没有明显差异性。不过因为PPP项目比较独特,政府审计人员并非只是提供审计报告,而且还需要关注PPP项目的经济效益、社会效益等是否最大化地实现,由此来判断这一项目是否真正达标。关于审计期间发现的一些项目问题,审计人员需要将其及时反馈给审计对象,或者通过审计报告的方式进行呈现,督促其尽快整改及纠正。

5 结语

总之,PPP项目绩效审计在发挥重要作用的过程中,必须按照全生命周期实施追踪审计,同时还需要确定科学、合理的审计标准与指标,并加强绩效评价,方可对最终结果进行反馈。通过笔者的深入探究与改善,考虑到PPP项目存在一定的复杂性与特殊性,论文的研究内容并非绝对完整,只是希望论文的研究能够对今后的工作开展带来借鉴与参考。

参考文献

- [1] 任琳.我国PPP项目绩效审计研究[J].山西农经,2020(23):2.
- [2] 倪筱楠,闫旭.PPP项目运行存在的瓶颈与推动路径探究[J].现代经济信息,2020(6):2.
- [3] 张伟轩.政府绩效审计的难点和开展途径探究[J].财会学习,2021(16):2.
- [4] 陈少华.PPP项目政府审计全覆盖的思路与实施路径[J].经济管理研究,2020,2(1):2.
- [5] 秦向广,刘德军.浅谈工程建设项目全过程跟踪审计的主要内容及当前瓶颈[J].砖瓦世界,2020(10):135.

Problems and Countermeasures in the Characteristic Development of Small Towns in Guizhou, China

He He

Party School of the CPC Guizhou Committee, Duyun, Guizhou, 558000, China

Abstract

In recent years, driven by policies and economic development, the construction of small towns in Guizhou, China has developed rapidly, but there are also some prominent contradictions and problems. Characteristic is an important direction of the development of small towns. The purpose of this paper is to focus on the characteristic development of small towns, analyze the problems according to the current situation of the characteristic development of small towns in Guizhou, put forward reasonable solutions, and seek a characteristic development path of small towns that not only conforms to the general law of small towns, but also reflects the local characteristics for the characteristic development of small towns in Guizhou.

Keywords

small towns; characteristic; problem; suggestion

中国贵州小城镇特色化发展存在的问题与对策

何禾

中共贵州委党校, 中国·贵州·都匀 558000

摘要

近年来,在政策和经济发展的推动下,中国贵州小城镇建设得到迅速发展,但也存在一些突出的矛盾和问题。特色化是小城镇发展的重要方向,论文意在围绕小城镇特色化发展这一主旨,根据贵州小城镇特色化发展的现状分析问题,提出合理的解决方案,为贵州小城镇特色化发展寻求一条既符合小城镇一般规律又体现地方特色的小城镇特色化发展道路。

关键词

小城镇;特色化;问题;建议

1 引言

中国贵州作为中国城镇化、西部城镇化的重要组成部分,在“城镇化带动与城乡一体化发展”战略目标的推动下,小城镇建设得到了很大的发展,但也存在一些突出的矛盾和问题,如何又好又快地推进贵州小城镇特色化发展已经成为一个重要的理论及实践问题。论文意在围绕小城镇特色化发展这一主题,为贵州小城镇特色化发展寻求一条既符合小城镇建设一般规律又体现贵州特色的发展道路。

2 特色化是贵州小城镇发展的重要方向

2.1 贵州小城镇特色化发展是坚定不移走新型城镇化道路的必然选择

贵州已进入城镇化快速发展阶段,对比2018—2020年3年的数据,贵州城镇化率稳步提升,但与全国平均水平相比较处于后进位置。在城镇化稳步提升的基础下,贵州应坚定不移地走新型城镇化道路,建立一批产业发展更加协调、

生态环境更加优美、功能配套更加完善、文化特色更加彰显、体制机制更加灵活的高品质特色小城镇。

2.2 贵州小城镇特色化发展着力解决新时代社会主要矛盾

中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。城乡发展不平衡的二元经济结构,加剧了城乡之间的贫富差距。小城镇一头连着城市,一头连着农村,是城镇化、工业化、农业现代化同步推进的重要载体,小城镇特色化发展,依托当地独特的优势条件,推动“小城镇+”,大力发展特色产业,补齐发展短板,完善基础设施建设,推进城乡公共服务均等化,缩小小城镇与中心城市的差距。

2.3 贵州小城镇特色化发展是有助于推进全省经济高质量发展

推动小城镇特色化发展释放新需求、创造新供给,是化解经济下行压力与推进供给侧结构性改革的重要契合点,结合小城镇特色,坚持产业立镇、特色兴镇,立足要素禀赋和比较优势,做精做强主导特色产业,用产业促发展、促就业,推动经济持续健康发展,拓宽小城镇居民增收渠道,

【作者简介】何禾(1989—),女,中国贵州都匀人,讲师,从事社会学研究。

提高小城镇居民收入报酬,实现城乡居民收入增长与经济增长同步进行。

3 贵州小城镇特色化发展面临的问题及制约因素

3.1 部分小城镇特色化发展定位不清

小城镇特色化发展的精髓在于“特色”,要把握好“人无我有,人有我优”的特色优势。但是,部分小城镇在打造、规划的时候,并没有找准自身发展的特色优势,而是跟风发展、模仿发展。对自身特色缺乏正确认识,没有长远的发展规划,产业组织化和规模化程度偏低。

3.2 产业对小城镇特色化发展的支撑不够

产业是小城镇发展的基石,更是小城镇发展的内生动力。贵州城镇经济实力薄弱,农业产业化程度低,加工不合理,初级加工产品多,深加工产品少,农产品附加值低,不能有效延伸产业价值链。工业仍处于初级阶段,缺少支柱产业,工业总体规模小,工业经济效益不理想,重工业比例偏高,工业竞争力弱。服务业的后续动力不足,整体水平低、吸纳劳动力低,对小城镇的带动和支撑较弱。

3.3 旅游基础较好,但消费人群尚不成规模,服务、管理和市场开拓水平较低

贵州小城镇特色化发展拥有得天独厚的自然资源优势,旅游底子好,有不少值得开发的项目,但目前还处于市场起步阶段。贵州旅游宣传营销整合力度不足,宣传碎片化,没有形成旅游形象、服务、内容统筹推进的营销格局,旅游服务体系不健全,在信息覆盖、智慧旅游、交通便捷、配套便利等方面还需进一步提升和完善,旅游景点处于自发的点状分布,景区与景区之间通常距离较远,无法形成合力。

4 加快推进贵州小城镇特色化发展的对策建议

4.1 着力发展特色产业

4.1.1 坚持宜农则农,推进农业产业化,发展特色农业,提高农产品附加值

树立发展特色农业的意识,加强特色农产品品牌的建立。加快农业结构调整,在稳定发展粮食产量、巩固传统优势产业的同时,以科技进步为支撑,转变农业发展方式,大力发展优势特色农业。大力发展创意农业产业化,积极发展绿色食品、有机食品,突出地区特色、发挥区位优势,努力探索创意农业产业化之路,形成一批具有明显竞争优势的创意农产品,不断提升创意农业竞争力,实现农业增效、农民增收。

4.1.2 坚持宜游则游,发展旅游业及其相关的第三产业

加快特色旅游业的发展,发展以农业观光、休闲娱乐为代表的乡村旅游业,加快开发与旅游相关的纪念品、工艺品、农产品等商品。大力发展服务业,积极发展与百姓生活联系紧密的服务业。紧紧围绕加快推进“建设民族特色文化强省”这一目标,推动文化产业的加速发展。大力实施文化

惠民工程,着力丰富公共文化产品和服务供给。加强文化产业与其他产业的深度融合,如文化与民族、文化与旅游、文化与影视、文化与茶产业的深度融合。

4.1.3 坚持宜工则工,发展工业小城镇

大力发展特色轻工业,贵州的医药制造业、酒饮料、精制茶制造业、烟草制品业等传统优势产业和特色优势产业已成为贵州轻工业的重要组成部分。贵州在发展医药制造业、酒饮料、精制茶制造业、烟草制品业等产业有很大的发展空间。优化发展矿产资,以矿产资源为特色,发展资源加工业,走上一条新型工业化发展道路^[1]。

4.2 重视“人”的因素对小城镇特色化发展的助推作用

4.2.1 增强基本素质

贵州贫困人口众多,劳动力整体素质较差。贫困地区的贫困现象,从表面上看属于经济问题,但从深层考察却有着极深的文化根源,其最主要的原因就是“人”的整体素质较差,思想观念落后,文化水平较低,这极大阻碍了贵州小城镇特色化发展。要加大对教育的宣传,将专业教育、科普教育、思想教育、文化教育结合起来,提高居民整体受教育水平,增强居民基本素质。

4.2.2 抓好职业教育

加快制定促进职业教育发展的政策措施,促进职业教育的加速发展。坚持以社会需求为导向,推进专业设置与产业需求对接;坚持以能力培养为核心,推进课程内容与职业标准对接;坚持以产教融合为抓手,推进教学过程与生产过程对接。通过职业教育,培养一批适应贵州小城镇特色化发展的优质专业技术人才。

4.2.3 加快人才培养

小城镇特色化的建设,关键在人才,人才是推进小城镇建设的第一资源,贵州要加快培养、开发、聚集更多的人才。注重人才生态环境建设,构建重视知识、尊重人才的政策环境和人文环境。对精英人才要进行长期培养,关注他们的发展,加大对他们的培训。加强人才的引进,出台相关办法和制度,提高人才的待遇及发展空间,不断加强人才队伍建设,为城镇化建设提供智力支持^[2]。

4.3 加强小城镇规划,提高小城镇效能

4.3.1 着力强化规划引领

强化规划引领,立足贵州资源分布与生态承载能力,因地制宜选择各个地区的主导功能与发展路径。彰显小城镇文化风貌,打造具有地域特色、文化特色的小城镇特色风貌。不断促进城市、自然、人文等特征的相互协调。推动示范小城镇提档升级,带动建设一批“产业发展更加协调、生态环境更加优美、功能配套更加完善、文化特色更加彰显、体制机制更加灵活”的高品质特色小城镇。

4.3.2 助推小城镇人居环境生态化

小城镇人居环境是由英文 Human Settlement's 转译而来

的一个专业术语。我们居住的环境应是人、建筑、环境、自然与社会之间处于可持续性的和谐状态的生态化人居环境。它强调和谐共生的生态观,同时融入了可持续发展的理念。着重发展绿色空间,扩大绿色空间,推广海绵城市建设,着力推广绿色建材应用,逐步提高绿色建材的使用率,积极开发品质优良、节能环保、功能良好的绿色建材^[9]。

4.3.3 着力完善配套功能

加快全省小城镇基础设施建设,按照“缺什么补什么、需要什么建什么”的原则,着力解决群众关心的民生问题。加快健全公共服务体系,不断拓展公共服务均等化覆盖的广度和深度。统筹规划和加快推进图书馆、文化馆、科技馆、体育馆、文化广场、休闲公园、城镇绿地等公用设施的建设,不断完善小城镇各项配套功能。

5 结语

特色化是贵州小城镇发展的重要方向,论文具体分析贵州小城镇特色化发展存在的问题,提出加快贵州小城镇特色化发展的对策建议,着力发展特色产业、重视“人”的因素对小城镇特色化发展的助推作用,加强小城镇规划,提高小城镇效能,多角度、全方位地推动贵州小城镇特色化发展。

参考文献

- [1] 李季刚,孟玉龙.推进我国新型城镇化内涵式发展[J].中国党政干部论坛,2017(8):95.
- [2] 蒲文彬.产业支撑视角下的贵州城镇化构建问题研究[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2012(1):52.
- [3] 唐赤华.城市人居环境生态化问题初探[J].福建行政学院福建经济管理干部学院学报,2003(2):9.

Research on the Application of the Time Value of Funds in the Bidding of Iron and Steel Equipment

Long Wang

Baotou Steel (Group) Company Tendering Center, Baotou City, Inner Mongolia, Baotou, Inner Mongolia, 014010, China

Abstract

Nowadays, the iron and steel industry is developing well, people in the industry actively respond to the reality of overcapacity and will appropriately reduce one-time fixed asset investment activities in order to win the time value of funds. Based on this, this paper studies the effective application of capital time value in iron and steel equipment bidding activities. The contents involved include the economic and technical requirements of the project, the consideration of the time value of funds in bid evaluation activities, the direct embodiment of the time value of funds, and the impact of the time node of funds allocation on the time value of funds. Scientifically apply the time value of funds to achieve the goal of effectively alleviating the pressure of centralized payment funds.

Keywords

time value; bid evaluation; interest; fund allocation

基于资金的时间价值在钢铁设备招标中的应用研究

王龙

内蒙古包头市包钢(集团)公司招标中心, 中国·内蒙古 包头 014010

摘要

如今钢铁行业发展良好, 业内人士对产能过剩的现实情况积极应对, 会适当减少一次性的固定资产投资活动, 目的是赢得资金的时间价值。基于此, 论文研究在钢铁设备招标活动中, 对资金时间价值的有效应用。涉及的内容有项目的经济和技术要求、评标活动对资金时间价值的考虑、资金时间价值的直接体现、经费拨付时间节点对资金时间价值的影响。科学应用资金时间价值, 实现有效缓解企业集中支付资金压力的目标。

关键词

时间价值; 评标; 利息; 经费拨付

1 引言

众所周知, 在资本主义社会中时间就是金钱。一个明显的例子就是把资金存到银行, 随着时间的推移, 银行需要支付存款的一定利息。反之亦然, 从银行贷款必须根据贷款的时间和贷款的金额偿还给银行固定贷款利息。采购钢铁设备涉及大量的资金, 实现对资金时间价值的科学应用, 能有效缓解项目的投资资金压力, 也能创造一定经济利润。

2 满足技术和经济的标准要求

在钢铁设备招标中应用资金的时间价值, 能有效减轻投标人筹集资金的压力, 要深入分析招标方式, 保证质量, 在此前提下, 有效减轻投标人集中资金的负担, 使钢铁设备招标项目能顺利推进。投标期间应注意保护客户利益,

根据客户在不同阶段的技术和经济需求, 设计更合理的评估方法。包括生命周期成本法、成本效益法、评价付款时间现值价格法, 投标单位要确保高度满足客户的技术和经济标准要求。

在钢铁设备招标活动中, 应用资金的时间价值, 应保证遵守政策和法规, 所选择的钢铁设备必须符合国家和地方的相关政策和法规, 遵守招标法律, 遵守公司招标采购的操作程序, 建设并应用科学的金融体系, 不违反税务管理法规。相关工作人员良好掌握当地设备管理当局的政策和相应的规章制度, 各项工作要符合招标协议的规定^[1]。按照计划招标钢铁设备, 必须根据公司的生产需要有计划地进行。根据生产进度和实际情况选择钢铁设备的品种、规格, 根据零件状况决定钢铁设备的数量, 根据公司资金状况制定结算计划, 实现用最少的资金获得最大经济回报的经营目标。

3 评标时考虑资金的时间价值

以中国技术进口总公司与机械进口公司进行的引进 60

【作者简介】王龙(1989-), 男, 中国辽宁辽阳人, 本科, 经济师, 从事招标业务的组织研究。

万吨棒材连轧设备国际招标活动为例,该项目的投资额高达5.8亿元,从国际上引进贷款,用于建设小型棒材连轧生产线,为保证先进的轧制设备技术、卓越的生产质量、合理的价格、优质的服务,根据国际惯例,通过公开招标,采购项目所取的钢铁设备,招标项目历时一年半,整个招标项目节约资金为总投入的30%,其中外汇节约资金约450万美元,节约汇率为14.7%。实现了对资金时间价值的有效利用,创造了巨大的经济效益,招投标双方对资金的使用情况都很满意。为实现对资金价值的有效利用,应做好评标工作,组成专业的评标委员会,评标时要做到科学严谨。重视对资金时间价值的应用,货币的时间价值是货币在企业扩大再生产和循环过程中随着时间的增长而产生的附加价值。

评价资金的时间价值要将金钱与时间相结合,从而表达它的真正意义。资金等值是指在考虑资金的时间价值因素后,不同时间相同数量的资金在一定利率条件下具有相同的价值。计算同等资金的影响,会用到三个要素:一是资金数额的大小;二是融资发生的时间;三是计算的利率。进行技术经济分析工作,要保证项目或方案具有在可比性,计算等效性通常采用统一的比率。根据钢铁综合设备采购和支付方法的特点,在经济分析中常用的概念是净现值,即按一种方法在使用年限内的净现金流量。计算时会涉及折现率、折现到期时的现值总和,也就是NPV。计算现值总和,会将时间因素考虑在内,可运用一次支付现值公式来计算,也就是 $P=F \times (1+i)^{-n}=F(P/F, i, n)$,计算时需要用到复利系数表。

4 利息是资金时间价值的体现

资金的时间价值理论是经济学中的一个重要理论,要知道一笔钱的分配随着时间的推移会发生变化,所具备的价值是在不断减少的,也就是说,现在持有的货币的数量比将来持有相同数量的货币更有价值。资金的时间价值是资金价值随时间变化的一种经济活动,在市场经济中,社会有再生产货币价值的能力。在这个过程中,对于投资者或生产者来说,当前资本所具备的价值会随着时间的推移而发生变化,资金用来投资能赚取到一定的时间利润。资金的时间价值反映在货币的使用和货币的发行上^[2]。就生产要素而言,资金的时间价值是在生产和人类流通领域中产生。从货币的流通角度展开分析,对于消费者或投资者来说,他们拥有的资金一旦用于投资,就不能用于消费,资金的时间价值反映了当前消费的牺牲应当获得必要的补偿。资金的时间价值比较直接的表现就是利益,一般情况下,可以用利息来衡量货币的时间价值,这也是一种绝对的衡量标准,而利率则是衡量货币时间价值的一种具有可对比性的尺度。

衡量资金的时间价值需要用到四个基本要素,分别是资金当前的价值、资金最终的价值、利息的期限、利率。现值是货币在未来某一时间点到现在的转换价值,在作出决定

的时候投资用到的资金额,最终价值是货币在当前时刻到未来投资时刻的未来资金价值。所谓的利息周期是计算利息的周期数,最终价值的大小和利息周期会朝着相同的方向变化,而当前值的大小在与利息周期相反的方向变化。利率是资本增值价值与投资资本之间的比率,通常在没有风险、没有通货膨胀的情况下进行计算,利率主要与基金的社会平均盈利能力有关,是公司最低的利润率,也是公司资本最低的成本率,并与之兼容最终值的大小变化方向与当前值的大小相同,方向与当前值的大小相反。可使用单利法计算利息,根据每个时期的初始本金进行计算,每次都按照初始的本金进行计算,目前的利息就算没有被去除,也不会被包括在下一时期的利率计算中,即每个时期的利率基础保持不变,目前银行存款利息的计算就是采用单利法。

5 评价项目经费拨付时间节点

招标的方式有公开招标和邀请招标,择优选择中标单位。投标单位的报价是预算经费报价,这样做能更好看出投标单位的实际优势,这样的经济评价有明显的静态化特征。忽略了资金的时间价值。比如某钢铁设备项目会有4个时间节点,项目总投入为8000万元,在4个时间节点后,实际价值会发生变化。所以在评标时,应根据具体的付款条件,做资金的等值计算工作,以此为依据比较投标方案。

以资金发生的时间为要素,进行资金等值计算,假设在两家投标竞争单位在4个节点付款比例是相同的,分别是20%、30%、30%、20%。不同的是4个时间节点间隔的时间,甲单位间隔的时间分别是1年、3年、3年、1年,乙单位时间间隔是2年、2.5年、2年、1.5年。将折现率假设为10%,分别计算甲乙两单位的净现值,从计算结果来看,在甲乙两单位总报价相同的情况下,乙的净现值高于甲的净现值,由此得出结论甲的投标方案有更大的资金优势。或者是甲乙两单位的时间节点是相同的,而付款比例不同,付款的时间节点都是2年、2.5年、2年、1.5年,甲付款的比例分别是20%、30%、30%、20%,乙付款的比例分别是10%、30%、20%、40%。折现率同样是10%,分别计算甲乙两个单位的现金流,比较发现更具优势的是甲单位^[3]。由此,能够发现当经费拨付的比例不同时,现值的大小也会受到影响。在钢铁设备招标活动中,招标单位应当将资金的时间价值考虑在内,选择出对自身经济有利的投标方,尤其是那些合同履行时间长的项目,经费拨付节点不同、经费拨付比例不同,都会影响项目所能创作的经济效益。

6 结语

在钢铁设备的招标活动中,管理者应对资金的时间价值有充分的考虑,在控制经济利益的同时,也要保证满足技术和经济的标准要求,做好评标工作,评标时能采用科学的

方法衡量有关资金的时间价值。利息就是资金时间价值的一种直接体现，招标活动控制好这一财务部分，能为整个项目创造可观的经济利润。在计算资金的时间价值时，要明确划分经费拨付的时间节点和不同时间节点经费拨付的比例。

参考文献

- [1] 吴江.企业设备采购方式和经济效益浅析[J].商业观察,2021(8):32-34.
- [2] 林新梅.资金的时间价值在方案比选中的应用[J].湖南工业职业技术学院学报,2011,11(5):32-34.
- [3] 武剑,张丽叶,郑绍钰.基于资金时间价值的装备一体化采购招标[J].物流科技,2011,34(1):123-125.

Exploration on the Current Situation and Optimization Countermeasures of Agricultural Statistics

Dawei Yang

Pingyuan County Bureau of Statistics, Dezhou, Shandong, 253100, China

Abstract

With the healthy development of economy and the orderly development of reform and opening up, the grass-roots agricultural economic development has made great progress, and the overall structure of agricultural production and operation is constantly adjusted and updated. Therefore, in China's grass-roots agricultural areas, the scope of rural grass-roots statistical survey is gradually expanding, the content of statistical survey is constantly changing and increasing, and the object of statistical survey is becoming more and more professional and complex. However, due to the weak agricultural technical strength at all levels of rural areas, which has brought many obstacles to the current development of the agricultural statistical survey, this paper mainly explores the current situation of the agricultural statistical work and the optimization countermeasures.

Keywords

agricultural statistics; current situation; optimization countermeasures

探究农业统计工作现状及优化对策

杨大为

平原县统计局, 中国·山东 德州 253100

摘要

随着经济健康发展和改革开放的有序发展, 基层农业经济发展取得长足进步, 农业生产经营总体结构不断调整和更新。因此, 在中国基层农业地区, 农村基层统计调查的范围逐步扩大, 统计调查的内容不断变化和增加, 统计调查的对象也越来越专业化和复杂化。然而, 由于各级农村基层农业技术力量薄弱, 给当前农业统计调查的发展带来了许多障碍, 论文主要探究了农业统计工作现状及优化对策。

关键词

农业统计; 现状; 优化对策

1 引言

随着农村统计发展改革的不断推进, 基层农业统计业务范围逐步扩大, 农业统计业务内容不断变化和增加, 而统计对象的日趋复杂, 使得中国各级农业统计管理的滞后性越来越明显, 严重影响了中国农村统计工作的健康可持续发展。因此, 找出基层农业统计工作中存在的问题, 尽快采取相关政策措施加以解决, 具有重要的意义。

2 当前中国农业统计工作现状

2.1 监督管理工作需要进一步加强

一方面, 在中国农业统计管理中, 并没有认真制定任务和目标, 然后进行专项统计管理, 与正常的工作秩序背道而驰, 这直接导致农业统计管理成为摆设, 根本没有相应的指导措施。另一方面, 在中国一些特殊的农村地区,

地方统计监督部门不能起到细化监督的作用, 这直接导致农业统计管理的服务质量大打折扣。

2.2 农业统计数据质量有待提高

随着中国农村集体经济的快速、健康、稳定发展, 农业统计调查数据质量越来越受到社会各界的关注。因此, 各级统计局也在尽最大努力, 不断优化农业统计工作流程, 加强对基层农业统计工作的督查, 以便提高农业统计调查数据的质量。通过多种措施, 中国各地农业统计调查管理工作得到明显改善, 在一定程度上满足了预期要求。在统计调查管理的序贯调查方面, 统计人员开始按照统计工作的正常调查顺序进行现场统计调查管理, 即现场统计调查, 收集相关统计调查信息, 进行统计数据分析, 对数据分析进行总结和分析, 统计调查质量也开始明显提高。从中国农业统计调查结果来看, 统计调查的及时性和分析结果的准确性得到了提高, 基本上达到了预期要求。然而, 在一些贫困的农村地区仍然没有重大的改善措施。主要问题是

【作者简介】杨大为(1987-), 男, 中国山东德州人, 本科, 中级统计师, 从事农业农村统计工作与研究。

农村统计调查信息存在大量虚假,统计调查信息长期虚假,降低了中国农业统计调查管理的及时性和准确性^[1]。

2.3 统计人员素质有待于提高

严格说来,发展统计工作意义重大,要求很高,必须由相关农村城镇的专业统计技术人员亲自指导。但是,实际调查结果表明,部分农村和城市统计人员专业技术素质较低。中国大部分统计人员是一些非专业的统计技术人员,没有经过任何相关的专业培训,这将给农村地区统计人员的工作和业务发展带来一定的社会劣势和不利影响。因此,有关部门认为,这项机构改革需要尽快启动。在每个农村地区,必须设立一名独立的具有统计专业知识的城乡统计员。统计员必须具有本科以上学历,并具有一定的专业素质。不合理的人员配备和招聘的持续存在,使得一些农村统计人员的业务发展极不稳定,劳动力资源少,流动性强。此外,存在许多不利现象和问题,如业务管理不到位、业务不熟练、信息系统发布功能错误等。

3 农业统计工作的优化对策

3.1 完善统计管理体制

目前,中国农业统计管理的基础之一是农业管理体制。要更好地完成这项工作,首先要从管理机制和制度两个方面进行统筹规划。只有这样,才能为农村农业统计调查管理的顺利开展和问题的解决提供正确的农业统计管理理念。目前,农业统计管理体系是国家统计局和相关经济管理部门为研究农业统计调查与管理而提出的最新管理体系。也就是说,所谓垂直农业管理,是指将乡镇的农村统计调查部门有效地与原有的乡镇统计调查环境相分离,设立与统计机构相类似的县级农村统计机构。通过这一新的管理模式,不仅可以有效地将农业统计调查部门与原有乡镇统计调查环境分开,同时也使中国农业统计调查部门本身具有了前所未有的高度政治性和独立性,而且从根本上来说,它有效地保证了中国农业统计调查结果的真实性和准确性,以及农村统计的科学性^[2]。

3.2 明确农业统计目的

中国一些农业统计管理信息大量虚报的根本原因是农村统计人员没有认真调查,没有严格按照农村统计管理的规定步骤有序进行。农业生产统计的主要目的是客观反映中国农村土地再生产的社会状况和农业经营的发展情况。农业科技统计的主要目的之一,是真实、准确、全面、及时、客观地反映中国农村生产和经济社会发展的科技成果,为各级人民政府部门制定农业政策、工作计划、财务管理和指导决策提供重要依据,为社会各界提供优质的农村信息技术咨询和分析服务,充分发挥农村统计管理的导向作用。

3.3 加大资金投入

为了进一步开展农业数据统计调查,解决实际管理过程中存在的问题,农业有关部门及其领导要充分认识到农业统计的重要性,指导和协调基层农业统计数据的调查工作,促进基层农业经济社会发展。在今后基层农业统计调查中,加大经费的管理投入,特别是在技术装备的使用以及人才队伍建设方面,是非常有必要的。一方面要结合中国现代农业的特点,引进先进的农业统计调查管理技术,注重农业数据库的定期调查,维护和更新,确保各类农业数据和统计信息决策的真实性和准确性,加强对农业基层人员和领导的决策监督,避免伪造统计调查数据和信息;另一方面,在人力资源方面,要加大资金投入,实施农业统计培训,引进优秀人才,为建设优秀队伍创造有利条件^[3]。

3.4 保证基础数据来源

建立农民农业统计数据抽样调查目录,帮助和引导调查目录中的农民养成记录日常生活和生产内容的习惯,培训农业生产大家庭、家庭农场、合作社和企业,建立生产经营台账和财务管理制度,对农产品质量安全可追溯性进行巡查和监控,确保基础数据来源体系的真实性。

3.5 加强建设农业统计队伍

确保农业专职统计人员的稳定和安全,是管理农业统计事务的重要保障。因此,在农业统计管理机构正式成立时,政府必须充分保障该部门应有的健全、规范的农村统计职能,实行专职、定员,合理安排统计管理人员的分布和转岗,以及统计专职人员的转移和兼职人员的轮换。对于农业统计管理机构原有人员的岗位交流和兼职轮换管理,上级部门必须制定、完善并实施严格的岗位轮换交流制度和人员轮换管理制度。在特殊情况下需要更换原统计人员时,必须报上级统计部门批准后才能进行更新,以确保统计人员的专业性和工作稳定性^[4]。

3.6 完善指标体系,科学地使用指标

传统的统计指标体系是在中国计划经济的历史背景下建立起来的,为了适应中国市场经济和社会发展的实际需要,必须对中国传统的统计管理指标体系进行创新和改革,建立全面有效的统计指标体系,充分满足中国现代国民经济发展的实际需要。统计指标体系的不断完善应立足于中国客观经济实际,从客观实际看,要基本保持经济的相对稳定,还应该能够随着当地经济的可持续发展速度不断优化调整。统计指标的持续变化直接关系到当地经济的可持续发展和增长速度,如果指标变化幅度加大,则意味着当地经济持续快速发展。相反,如果指标变化幅度较小,则意味着当地经济的可持续发展和增长速度相对缓慢。统计指标体系的完善也应充分考虑统计数据的准确性、可行性和科学性。应尽可能

能放弃不科学的统计指标,以防止不准确的数据或影响干扰地方政府的经济决策。

4 结语

综上所述,农业统计管理的成功推进,离不开各地区统计部门的积极、充分合作,也离不开对农业统计管理中可能出现的一些问题的深刻分析和认识。只有全面、深入地认识这些存在的问题,才能及时采取相应的政策措施,从根本上解决这些问题,更好、更有效地推进新农村统计发展体系建设。在实际统计工作中,有关统计部门要不断加强农业统计员的素质建设和统计职业道德的规范,更好地发挥中国共

产党对农业统计工作的指导作用,促进新农村建设进一步健康发展。

参考文献

- [1] 张海波.新形势下基层农业统计工作问题及对策初探[J].消费导刊,2019(41):282.
- [2] 王新霆.乡镇农业统计工作存在的问题及对策探讨[J].消费导刊,2018(42):206.
- [3] 徐雨俊.乡镇基层农业统计工作的现状分析[J].环球市场,2019(13):207.
- [4] 王贺永.浅析乡镇农业统计工作存在的问题及对策[J].经贸实践,2019(18):90.

Research on China's Sub-provincial Innovative High-quality Development Based on CCR Model

Ying Peng Zhenzhu Huang Xin Liu

Jiangnan University Business School, Wuhan, Hubei, 430305, China

Abstract

The Resolution of the CPC Central Committee on the Major Achievements and Historical Experience of the Party's Centennial Struggle adopted at the Sixth Plenary Session of the 19th CPC Central Committee pointed out that since the 18th CPC National Congress, "The party adheres to the innovation driven development strategy and takes self-reliance in science and technology as the strategic support for national development". Today, when advocating innovation and high-quality development, based on CCR model, this paper makes a comparative study on the innovation efficiency of the problems existing in the innovation and development of China's sub provincial cities, and gives the feasible countermeasures and suggestions for innovation and high-quality development.

Keywords

CCR model; innovative high-quality development; sub-provincial city

基于 CCR 模型的中国副省级创新高质量发展研究

彭颖 黄珍珠 刘鑫

江汉大学商学院, 中国·湖北 武汉 430305

摘要

中国共产党第十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出, 中国共产党第十八次全国代表大会以来, “党坚持实施创新驱动发展战略, 把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。在倡导创新高质量发展的今天, 论文基于CCR模型, 对中国副省级城市创新发展存在的问题进行创新效率的比较研究, 并给出创新高质量发展的可行性对策建议。

关键词

CCR模型; 创新高质量发展; 副省级城市

1 引言

中国以“中国制造”扬名四海, 却较少拥有国际知名品牌的产品。中国制造业增加值已占全球 30%, 超过欧美之和。值得注意的是, 过去很长一段时间, 中国制造业的国际竞争力体现为成本优势, 但随着人口红利消失和贸易摩擦成为常态, 中国制造业的成本优势难以为继, 要想保持或持续提升国际竞争力, 必须在创新上发力。

2 中国副省级城市创新高质量发展现状分析

中国制造业的某些领域生产技术发展缓慢, 缺乏自主创新得到意识和能力, 产品无法满足当前市场上对科技含量高、科技产品的需求。在市场经济大背景下, 这些产品和产业势必被市场淘汰。与此同时, 制造业虽在积极主动去学习和引进西方先进继续, 基于经验积累形成自主技术创新的模式, 缺乏对技术的吸收, 消化和再创造的过程,

这势必造就没有后续的技术创新和自主创新的局面。因此, 中国当前经济发展转型升级的弱点是技术水平低, 创新能力不足。此外, 中国的大部分行业缺乏创新基础和创新氛围, 创新主体——企业的创新意识和动力均不足, 行业的发展注定仅存于“量”的积累, 却无法实现“质”的改变, 没有品牌和核心的技术是无法立足于竞争市场, 只能处于附加值较低的产业链低端, 除使企业发展受限外, 整个行业和国民产业结构的转型升级也面临巨大挑战。

目前, 中国许多副省级城市中的企业仍是“高投入、高排放、低产品附加值”的传统的外延性扩大在生产模式, 尽管其尝试着转型升级, 但并未解决根本问题^[1]。许多自然资源丰富的副省级资源型城市, 自然资源是其推动产业与经济发展的主要动力, 但在发展的过程中, 存在资源过度消耗、环境污染严重, 对资源的精深加工、产业链较短、产品附加值不高且没有对原材料进行深度开发的现实问题。许多地区和产业为了追求发展速度, 牺牲资源为代价的片面发展模式, 影响城市创新高质量发展。

【作者简介】彭颖(1988-), 女, 中国湖北武汉人, 博士, 讲师, 从事技术经济研究。

3 基于 CCR 模型的中国副省级城市创新发展质量分析

3.1 中国副省级城市创新发展指标体系构建

在生产过程中需要资本和劳动等资源的投入。在创新发展评价指标体系的投入指标选择上,科研经费的投入强度往往能反映地区财政经费对科研的重视程度;由于实现创新能力提升的关键环节是创新人才的投入,所以论文选取了各地区的科研人员数量和研发人员全时当量作为劳动投入的衡量指标。在创新发展评价指标体系的产出指标选择上,科技论文数量能反映地区学术科研产出成果;由于专利是经过一系列研究检验的良好结果,更能反映出科技成果的知识产出和创新成果,所以论文将专利授权数量作为产出指标之一;在市场产出方面,科技企业获得风投额可以反映创新发展在市场方面的成就,故也将其作为产出指标。

论文以中国内地 31 个省的副省级城市 2011—2017 年共 7 年的数据作为研究数据,构建创新发展效率评价指标体系(详见表 1)。

表 1 创新发展效率评价指标体系

变量分类	模型变量	变量名称	数据来源
投入指标	资本投入	研发经费投入强度	中国科技统计年鉴
	劳动投入	研发人员全时当量 研发人员	
产出指标	科技产出	科技论文数量	
		专利授权量	
		科技企业获得风投额	

3.2 中国副省级城市创新发展的 CCR 模型构建

假设有 n 个决策单元(DMU),这 n 个单元都具有可比性,每个副省级城市为一个 DMU,每一个 DMU 包括 m 种投入要素、p 种产出要素。第 j 个决策单元的效率评价指数模型为:

$$\max h_j = \frac{\sum_{r=1}^p u_r y_{rj}}{\sum_{i=1}^m v_i x_{ij}} \quad (1)$$

$$s.t. \begin{cases} \frac{\sum_{r=1}^p u_r y_{rj}}{\sum_{i=1}^m v_i x_{ij}} \leq 1, j=1,2,\dots,n \\ v_i, u_r \geq 0, i=1,2,\dots,m; r=1,2,\dots,p \end{cases}$$

式中, x_{ij} 为第 j 个决策单元中第 i 个投入量, y_{rj} 为第 j 个决策单元中第 r 个产出量, v_i 为第 i 个投入要素的投入权重系数, u_r 为第 r 个产出要素的产出权重系数。模型的含义是以权重系数 v_i 、 u_r 为变量,以所有决策单元的效率指标 h_j 为约数,以第 j 个决策单元的效率指数为目标,即评价第 j 个决策单元的效率是否有效^[2]。

这是一个分式规划模型,论文将其转化为线性规划模型求解,因此令:

$$t = \frac{1}{\sum_{i=1}^m v_i x_{ij}}, \mu_r = t u_r \quad (2)$$

$$w_i = t v_i$$

则模型(1)转化为:

$$\max V_j = \sum_{r=1}^p \mu_r y_{rj}$$

$$s.t. \begin{cases} \sum_{r=1}^p \mu_r y_{rj} - \sum_{i=1}^m w_i x_{ij} \leq 0, j=1,2,\dots,n \\ \sum_{i=1}^m w_i x_{ij} = 1 \\ \mu_r, w_i \geq 0, i=1,2,\dots,m; r=1,2,\dots,p \end{cases} \quad (3)$$

若线性规划后存在最优解 $w > 0, \mu > 0$, 且其最优目标值 $v_j=1$, 则称评价对象 j 是 DEA 有效的,即投入产出比可达到最大。

3.3 中国副省级城市创新发展效率测度结果分析

基于 CCR 模型本报告以“十一五”期间投入产出作为参照单元,2016—2017 年中国副省级城市创新发展效率结果如表 2 所示。通过表 2 我们可以看到中国副省级城市创新发展效率测度值。31 个地区在 2016 年平均值为 0.787193, 说明还没有达到 DEA 有效,最大值为 1,最小值为 0.283808, 其中有 9 个地区创新发展效率测度值为 1, 分别为武汉、福州、长沙、南京、长春、银川、杭州、南宁、广州, 表示这 9 个地区的创新发展效率最优;在 0.8~1 之间的有 8 个地区,在 0.5~0.8 之间的有 10 个地区;低于 0.5 的有 4 个地区,表示这 4 个地区未达到 DEA 有效;其中最低的三个地区分别为拉萨、海口、太原。31 个地区在 2017 年平均值为 0.794630, 最大值为 1,最小值为 0.279972, 其中有 11 个地区创新发展效率测度值为 1, 分别为济南、武汉、长春、哈尔滨、福州、长沙、南京、杭州、银川、广州、南宁, 其中济南在 2017 年的技术效率测度值达到 1, 表明在 2016 年后创新发展效率得到提升;在 0.8~1 之间的有 5 个地区;在 0.5~0.8 之间的有 12 个地区;低于 0.5 的有 3 个地区;其中最低的三个地区分别为拉萨、西宁、天津。中国副省级城市中存在地区的 DEA 无效,说明这些地区在发展过程中存在创新发展投入不合理,资源的使用效率不高,没有达到资源有效性利用^[3]。

4 中国副省级城市创新发展的优化建议

4.1 进一步提升创新创业孵化平台的专业化服务能力

首先,要加大专业化人才的引进力度,积极吸纳有丰富经验的企业家、投资人、专家学者等组成高质量创新创业导师库。其次,要将人才的考核重点放在创新能力和创业水平上,制定出一套更加科学的人才选拔与考核标准。最后,还要通过积极落实相关政策提高平台的抗风险能力,为企业的发展提供保障。

表2 2016—2017年副省级城市创新发展效率

副省级城市	年份	技术效率	副省级城市	年份	技术效率
拉萨	2016	0.283808	拉萨	2017	0.279972
海口	2016	0.468072	西宁	2017	0.450977
太原	2016	0.475449	天津	2017	0.49318
西宁	2016	0.487094	海口	2017	0.522395
天津	2016	0.57561	太原	2017	0.524905
呼和浩特	2016	0.601597	呼和浩特	2017	0.561908
合肥	2016	0.657174	南昌	2017	0.666076
北京	2016	0.657983	兰州	2017	0.677067
上海	2016	0.658234	昆明	2017	0.698653
兰州	2016	0.665193	上海	2017	0.701083
南昌	2016	0.666882	合肥	2017	0.713503
西安	2016	0.672145	石家庄	2017	0.714236
石家庄	2016	0.685622	北京	2017	0.722771
重庆	2016	0.739113	西安	2017	0.73888
昆明	2016	0.819329	郑州	2017	0.793123
济南	2016	0.855895	重庆	2017	0.810096

注：囿于篇幅所限，论文将效率为1的中国副省级城市删除。

4.2 构建科学的运行发展机制，提升对接能力

首先，对平台进行功能性定位，对所掌握的各种资源进行评估，避免资源浪费和盲目扩张现象的发生，加大相关设备的资金投入，必要时政府也应给予资金技术方面的支持^[4]。其次，政府要对地方创新创业基地的建设进行统筹规划，要尽量缩小各地区创新创业基地发展上的差距，对于落后地区也要出台相关的鼓励和支持政策，鼓励他们向模范基地学习，促进区域间的协同发展。最后，还要加快构建产学研协同模式。企业是创新成果的需求者，要想提升基地的孵化能力就要从企业需求出发，确保企业的主体地位，以市场需求为导向。

4.3 优化产业结构，改变工业化产业的发展方式

优化产业结构，改变工业化产业的发展方式，将经济

增长的模式从“简单粗暴”见效快的外延性扩大再生产方式改变为内涵型扩大再生产方式。政府应加大对科技创新的投入，加快对传统产业的改造和现代化建设，改造高能耗、高污染、低效益的传统产业，优先支持低能耗、无污染、高效率的新兴产业，优先考虑新的低能耗、低污染和高效率的产业，使促进经济增长和环境协调发展的部门规划越来越合理^[5]。

5 结语

区域之间高新企业发展的不平衡，在初始阶段主要是原有产业和科技基础的差异，随着时间的推移，市场环境和政策激励的影响日益突出。近些年，在加快转型升级的大背景下，各地都大力发展高新产业，但力度和做法有不同，这就加剧了高新企业发展的差异，甚至分化。制造业的创新不仅仅体现在产业结构、绿色转型、管理创新等方面，商业模式创新活动也可以在行业促进、客户价值、财务价值和韧性、稳定性方面做出良好的表现。

参考文献

- [1] 张铃,王纪人,李志刚,等.区域经济高质量协同发展测度及影响因素识别——以四川省为例[J].统计与决策,2021(22):111-115.
- [2] 张旭,魏福丽,袁旭梅.县域科技创新与经济高质量发展耦合协调评价[J].统计与决策,2021,37(20):120-124.
- [3] 张慧,徐海根,马孟泉.以科技创新推动长三角区域一体化绿色高质量发展[J].环境保护,2020,48(23):37-39.
- [4] 苏丽.DEA-CCR模型下技术创新对全要素生产率的影响[J].科技与创新,2018(20):22-24+26.
- [5] 周安华.基于DEA的CCR模型和BCC模型对经济相对效率的实证探究——以湖南省的14个地区为例[J].经济研究导刊,2015(16):3-5+23.

Analysis on the Construction Strategy of the Financial Support System for the Development of E-commerce in the New Era

Ainur·Slamu

School of International Economics and Trade, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Abstract

After 2010, China's e-commerce industry has maintained a state of rapid development, and its transaction amount is also expanding. Coupled with the rise of major webcast, the e-commerce industry has undoubtedly become the main way for China to further expand social consumption at this stage. However, as the e-commerce industry is a rising industry in recent years, most enterprises are small in scale, so they still face the problem of financing difficulties. To promote the development of China's e-commerce industry, we need to solve its financing difficulties. Therefore, based on the actual development of China's e-commerce industry under the background of the new era, combined with the investment characteristics of international financial institutions, this paper points out the problems existing in the financial support for the development of e-commerce at this stage, and puts forward countermeasures, in order to establish a perfect financial support system for the development of China's e-commerce.

Keywords

e-commerce; financial support system; strategy

新时期下电子商务发展的金融支持体系构建策略分析

阿依努尔·斯拉木

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

摘要

2010年以后, 中国的电子商务行业就一直保持高速的发展状态, 其交易金额也在不断扩大, 加上各大网络直播的兴起, 电子商务行业无疑已经成为中国现阶段进一步扩大社会消费的主要途径。但由于电子商务业是近年来才兴起的产业, 大部分企业规模都不大, 因此其依然面临融资困难的问题。要促进中国电子商务行业的发展, 就需要解决其融资困难的问题。为此论文以新时期背景下中国电子商务行业的实际发展情况, 结合国际上金融机构的投资特点, 指出现阶段金融支持电子商务发展存在的问题, 并据此提出应对策略, 以期为中国电子商务发展建立一个完善的金融支持体系。

关键词

电子商务; 金融支持体系; 策略

1 引言

自2012年起中国电子商务市场的交易规模就已经突破了7亿元, 回望“十一五”期间中国的电子商务交易总额增长了3倍有余, 自从网上支付、移动支付等新兴支付工具发展起来后, 由第三方电子支付所产生的交易额就不断呈几何级数增长。随着互联网和智能手机的普及, 中国人民使用电子商务的次数也在不断提高, 各大电子商务企业

与国际电子商务的交流合作也日益广泛, 其未来发展趋势良好。

2 金融支持电子商务发展存在的问题

自2008年全球金融危机爆发后, 电子商务就一直被各类风险投资所关注。目前, 中国大部分电子商务企业的资金主要还是来源于风险投资, 因此整体的资金通道非常狭窄, 这些投资金额不仅无法满足当前各种电子商务企业对资金的需求, 还难以满足当前电子商务的自身发展需求^[1]。从网络金融监管角度来看, 监管人员对很多融资项目的监管力度还有所欠缺, 很多融资数据无法在第一时间披露出来。因此想要拓展融资渠道, 吸引更多的投资人到电子商务行业, 就必须重视目前电子商务金融监管工作。以

【作者简介】阿依努尔·斯拉木(1994-), 女, 维吾尔族, 中国新疆人, 本科, 高级工程师, 从事电子商务、国际金融与外汇市场方向研究, 现为对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。

下为目前中国电子商务发展存在的几点问题。

2.1 国家支持力度不足

目前,中国对于电子商务发展的有关金融支持政策并不够全面,电子商务发展环境还需要进一步提高。电子商务是中国的新兴产业,因此向其进行投资会面临较大的风险,这也是大部分金融机构不愿意为电子商务也提供资金支持的主要原因。而这些问题必须由政府进行引导和支持,如开通金融机构的财税优惠政策,以此来降低各大金融投资机构投入电子商务业的风险。另外,由于长期缺乏有效的激励机制,中国大部分电子商务企业对创新的积极性不够^[2]。虽然有部分企业创新了自身的技术,由于没有得到及时应用,从而导致被市场逐步淘汰。因此,除了开通支持政策之外还需要创建有效的激励机制,对电子商务行业有贡献的专业人员方法财政拨款奖励,以此不断吸引更多人才投身电子商务业。

2.2 网络金融系统支持水平不足

网络金融体系是电子商务行业实现自身价值的平台,提高各大网络银行的网上支付服务水平,是促进电子商务行业发展的要素。网络金融系统连接着买卖双方,因此想要促进电子商务行业的发展就必须先完善网络金融监管,为电子商务运行提供一个良好的环境,促进买卖双方的交易真实有效,针对在网络上进行交易的失信人员,需要提高惩戒力度,让消费者更加信赖电子商务。

2.3 电子商务技术依然存在风险

虽然中国各商业银行近年来为了支持电子商务行业发展也作出了很多响应,如开展相关知识产权质押、债务融资业务等,甚至有部分银行也对中小型电子商务企业的还款期限进行了调整,以此来缓解电子商务企业的还款压力。但由于中国电子商务行业仍旧处于发展初级阶段,因此其安全性、收益性、流动性等都成为制约其发展的主要因素。首先是安全性上,大部分电子商务行业的业务仍然存在技术风险,加上还款周期长、资金流动性弱,因此银行在对电子商务企业贷款时面临较大的风险^[3]。最后,从整体的收益性来看,大部分银行对电子商务企业进行贷款后很难在短时间内获得回报,因此大部分商业银行并不会将电子商务企业纳入优先投资的对象名单之中。

2.4 资本市场门槛太高

从目前电子商务行业的融资情况来看,限制其融资能力的主要原因还是资本市场门槛过高。中国电子商务业市场建设还没有形成一个完善的规模,也没有建立对应的风险投资退出机制,因此很多投资人投资后退出渠道受限,这也为电子商务行业融资带来一定困难。加上交易体系和知识产权的评估、质押仍旧处于摸索发展阶段,因此对电子商务行业贷款、技术转让等都造成了很多不良影响。

3 完善电子商务发展的金融支持体系建议

3.1 坚持以国家金融政策支持为引导

随着中国市场经济的不断完善,电子商务行业得到了

快速发展,但其仍然受到相关部门的管理和调控。对于中国电子商务行业而言,政府的扶持、引导以及调控对其发展的影响越来越大。当前最关键的工作就是需要明确中国各大电子商务企业未来的发展方向,相关政府部门需要对电子商务业发展的金融机构制定一套鼓励和扶持政策,由此来缓解中小型电子商务企业存在的分散经营、风险大、动力不足以及费用高等问题。并以此不断扩大电子商务行业的信贷规模,鼓励各大中小型电子商务企业积极开展相关金融服务,从而促进电子商务行业健康协调发展。另外,政府也需要注意各大电子商务行业的财政资金流动方向,并据此不断调整政策投入一定的资金。相信有了政府的引导和支持,各大投资机构也会将更多的注意力集中在电子商务行业之中。最后,政府也需要为各大金融投资机构提供必要的信息,将这些资金运用到合适的地方,充分发挥资金的作用^[4]。

3.2 加大网络金融支持力度

近年来中国电子商务的发展无疑也为网络金融带来了巨大的发展机遇,可以说金融行业也是整个网络经济发展中的最大受益者和支持者。中央银行可以根据目前中国电子商务行业的实际发展需求,结合调查所得国际支付领域的最新发展动向,不断吸收借鉴国际上的经验,以此不断强化国际交流与合作,以此稳定推进第二代现代化支付系统的快速发展、生产、恢复,保障支付清算行业能够安全、连续地运行,以此不断提高各到支付系统面对突发事件的应对能力。从而实现降低电子商务企业发展成本,为其提供高效率外币支付服务的目的^[5]。另外,要不定期对现代化支付系统进行维修,督促各大商业银行加强对自身资金支付风险的管理工作力度,保障各个支付系统都可以稳定、安全地运行,并加快资金的周转周期,不断提升银行内部资源配置效率,为中国电子商务行业发展提供有力支撑。

3.3 加强创新银行信贷

信贷市场是中国电子商务行业发展的重要支持力量,因此各大电子商务企业需要不断研发适合当前市场发展情况的金融产品,这样才能吸引市场上的更多投资者来进行投资,同时也可以为其他相关企业提供一些有关于金融方面的咨询服务。各大商业银行要积极转变自身的经营理念,加大对中小型电子商务企业的投资力度,确保其能够有足够的资金运行。为中小型电子商务企业开放贷款项目,并以此不断培育优质的客户群体,形成一个新的利润增长点。除此之外通过对科技信贷的投入加大,也能够起到支持电子商务行业发展的目的,一定要保障国有商业银行在国家市场上的信誉问题,以此不断为中国各大电子商务行业引入国际金融机构贷款、民间投资等。最后,商业银行自身应该不断对信贷管理制度进行完善优化,特别是在面对中小型电子商务企业的时候,要提高对其风险管控的力度,不断优化中小型电子商务企业的投资环境,促进中国中小型电子商务企业可以规范、可持续发展。针对中小型电子商务信贷服务功能,要在

银行内设立一个专门的服务部门,并对这些企业的贷款实施规模化管理,针对在市场中处于弱势地位的农业电子商务企业,则需要适当地降低贷款标准,积极响应中国三农发展策略。

3.4 降低资本市场的上市门槛

除了吸引投资机构以及银行贷款之外,电子商务企业也可以根据自身的发展情况选择在市场上发行股票,由于目前中国股票市场缺乏相应的完善机制,因此电子商务企业想要通过股票市场来提升自身的融资能力较为困难。而降低上市门槛是现阶段促进电子商务企业提升自身融资能力的最有效途径,在基金市场上,由于中国大部分私募股权基金受到国家相关部门的管控和制约,因此其规模和融资能力都并不高,甚至近年来一直呈下降趋势。因此,对于各大中小型电子商务企业来说,无论是风险投资基金还是天使投资基金都是不错的一种选择。政府也需要在中小型电子商务企业的税收方面给予其优惠政策,积极完善风险投资的退出机制,尤其需要注意对天使投资基金的扶持和引导。可以利用债权来满足相关产业的投资需求,在债权市场上,各大金融机构也需要利用好自身法占优势,为电子商务企业设计出更多合适的债权产品,以此帮助电子商务企业开展债权销售。相关

部门也需要大力支持电子商务企业通过合法的手段来筹措运营资金,尤其需要重点扶持农业电子商务企业,降低其上市门槛。

4 结语

金融没有固定的形态,其可以表现为很多发展形式。因此在创设电子商务发展的金融支持体系时,一定要利用金融本身的灵活性,积极创新融资渠道,将多个平台整合在一起,形成一个全面的支持体系。

参考文献

- [1] 周轩正.金融支持农村电子商务发展的问题与思考[J].商展经济,2021(21):65-67.
- [2] 林啸.数字普惠金融支持农村电子商务发展研究[J].长春工程学院学报(社会科学版),2020,21(1):69-72.
- [3] 江文.金融支持广西农产品电子商务发展研究[J].区域金融研究,2019(8):66-69.
- [4] 孙书军,董晓丽.金融支持农村电子商务发展的思考与建议——以牡丹江市为例[J].黑龙江金融,2019(2):69-70.
- [5] 王海燕.电子商务发展的金融支持体系研究[D].南昌:江西农业大学,2013.

Optimization Analysis of Financial Software Development under the Background of the Internet

Yu Gao

University of Sheffield, Sheffield, S10 2TN, England

Abstract

The rapid development of the Internet, not only to provide more space for information technology application expansion, but also for software development methods, technology, especially in the software development architecture design, software development technology application, market user demand consideration, there are also many deficiencies, on the innovative development of software engineering under the Internet also brings great impact. It is urgent and necessary to carry out in-depth analysis of these problems, keep up with the development pace of the Times, adopt scientific and reasonable measures to optimize and improve the development of the Internet under the background of software development on the basis of improving the level of software development. In view of this, the paper analyzes and discusses the software development optimization under the Internet background.

Keywords

under the Internet background; software development; optimize; analyse

互联网背景下的财务软件开发优化分析

高毓

谢菲尔德大学, 英国 · 谢菲尔德 S10 2TN

摘要

互联网的快速发展, 不仅为信息技术应用扩展提供更大空间, 还为软件开发方法、技术等提出巨大挑战, 特别是在软件开发架构设计、软件开发技术运用、市场用户需求考虑等方面, 还存在诸多不足, 对互联网背景下的软件工程创新性发展也带来极大影响。迫切需要对这些问题展开深入分析, 并紧跟时代发展步伐, 采用科学合理措施进行优化改进, 在提高软件开发水平的基础上, 推动互联网背景下软件开发事业获得更好发展。鉴于此, 论文对互联网背景下的软件开发优化进行分析和探讨。

关键词

互联网背景下; 软件开发; 优化; 分析

1 引言

在步入互联网时代以后, 社会许多领域都开发了应用软件, 如工业控制、在线学习、金融证券等, 在为人们生活提供更大便利的同时, 实际工作效率也得到进一步提高。然而, 随着计算机网络技术日渐成熟和数据信息量急剧增加, 当前软件开发与应用已经无法满足实际需求, 并暴露出许多问题, 需要从市场用户实际使用需求入手, 对互联网下的软件技术进行优化整合, 在提高软件开发质量的基础上, 也能满足用户使用需求^[1]。

论文联系互联网背景下软件开发现状, 从充分考虑市场用户需求、加强软件开发架构设计、软件开发技术优化升级、提高软件开发人员专业水平等方面入手, 提出几点

【作者简介】高毓(1998-), 男, 中国云南昆明人, 在读硕士, 从事互联网产品与大宗商品进出口贸易研究。

有效软件开发优化策略, 以供参考。

2 互联网背景下软件开发现状分析

互联网背景下, 软件开发还显露出以下不足。

2.1 软件开发不满足市场用户需求

对软件进行开发主要是为人们生产生活提供更大便利, 然而在目前计算机软件市场上, 还出现了一些应用软件对用户计算机系统版本提出一定要求情况, 不仅导致各种软件无法进行有效兼容, 还对用户方便操作使用带来极大影响。而导致这一情况出现的根本原因在于软件开发与市场用户需求不相符合, 使得软件开发缺乏科学性, 对其推广应用也带来极大影响, 还要在软件开发时充分考虑市场用户实际需求^[2]。

2.2 软件开发架构设计不足

互联网软件开发架构是分布式管理系统应用的前提和

基础, 尽管采用 C/S 架构、B/S 架构和云端架构可以实现软件远程通信、数据共享等功能, 但是随着移动设备、PC 设备等不断发展, 对未来互联网软件功能也会提出更高要求。除了要保证功能齐全丰富以外, 还可以安装部署多种终端设备, 使系统运行效率和软件服务水平得到进一步提高, 然而联系实际, 互联网软件开发架构应用设计还存在一些不足, 特别是引入微服务架构、提高软件扩展性等方面, 还有待进一步加强。

2.3 软件开发技术有待创新

进行软件开发需要众多技术从旁提供支持, 并且采用技术的先进性水平, 也会对软件开发应用带来极大影响, 特别是在大数据、虚拟化、云储存等核心技术方面, 一旦出现技术采用不当、科研力度不够等情况, 就会降低软件开发质量, 尤其是在互联网快速发展背景下, 各项信息技术也得到优化创新, 实际软件开发过程中, 若没有对这些信息技术进行及时升级, 不仅会对各项软件技术发展带来不利影响, 还会阻碍软件开发智能化、多功能方向发展进程^[3]。

2.4 开发人员专业水平较低

互联网背景下开展软件开发工作, 还需要众多专业人员参与其中, 并且人员素质水平高低也会对软件开发质量带来直接影响, 需要对开发人员专业水平提升引起高度重视。然而, 结合实际, 可以发现软件开发与维护人员结构还存在比例不平衡、专业技术人员缺乏等问题, 对软件开发水平不断提升带来极大影响, 再加上高端技术人员严重不足影响, 也对中国软件开发事业蓬勃发展造成极大制约。

3 互联网背景下软件开发优化策略探讨

3.1 充分考虑市场用户需求

现阶段开展软件开发工作, 需要在接受业主委托以后, 对业主提出的软件要求进行自主分析, 并根据所得需求信息, 有序科学完成后续软件开发任务。其中, 在业主说明信息当中, 除了要明确软件类型以外, 如信息储存软件、业务开展软件等, 还要对业主提出要求进行细化探索, 在明确软件开发需要经历步骤以后, 就可以根据现有技术、人员、资源等储备情况, 对初始软件开发方案进行制定, 并在基础上对软件逻辑进行构造, 实践中主要包含了大框架和子系统逻辑, 最后在确定软件所有运算逻辑合理无误以后, 就可以进行具体开发和后续跟踪工作^[4]。

整个过程中, 只有充分考虑市场用户实际应用软件需求以后, 再开展软件开发工作, 才能够确保软件开发方向与用户需求高度契合, 并为后期软件开发、推广和应用奠

定良好基础。

3.2 加强软件开发架构设计

在软件开发架构上, 较常使用的有 C/S 体系架构、B/S 体系架构、云端架构等, 不仅可以为应用软件开发提供强大支撑, 还能提高互联网软件数据共享、服务处理等效率。其中, C/S 体系架构是互联网软件开发最早使用的架构, 客户机和服务器是其中最为重要的部分, 通过客户机可以完成数据录入和输出服务, 而服务器主要完成业务解析和数据加工功能, 实际运用由于需要安装一个客户端, 也为软件使用带来一定障碍; B/S 体系架构的有效运用, 可以提高互联网软件操作的友好性, 尤其是在浏览器时代, 这一体系架构的运用, 可以将服务器划分为 Web 服务器和数据库服务器, 这时候客户端只需要在浏览器输入服务器地址就可以进行登录操作, 进一步提高了软件信息化水平^[5]。

随着移动设备、PC 设备不断发展和应用, 对软件开发系统架构也提出更高要求, 除了要适用于多异构系统以外, 还要具备较强的服务扩展性, 这时候将微服务架构运用到软件开发当中, 就可以降低配置操作、数据监控等工作复杂性, 并为分布式管理系统开发提供强有力支持, 应用软件统一性和可拓展性也会得到极大提高。

3.3 软件开发技术优化升级

互联网背景下, 软件开发智能化、多功能等趋势也越来越明显, 并且对软件开发技术提出崭新要求, 尤其是在核心技术有效把握和优化创新方面, 需要紧跟时代发展步伐, 对软件开发过程所采用的先进科学技术进行优化升级, 在使软件开发功能更加丰富和运行更加可靠的基础上, 中国软件开发技术水平也能得到明显提高, 并带动软件开发事业朝着更好方向发展。

在具体实践中, 需要对软件开发所运用的互联网、大数据、虚拟化、云储存等关键技术进行细致分析, 并根据信息技术不断发展, 对这些技术进行优化完善, 使软件开发技术存在的不足得到有效弥补, 开发软件功能也会更加完善, 并切实满足市场用户实际使用需要, 在软件开发技术不断成熟和创新过程中, 软件开发也能取得长足进步^[6]。

3.4 提高开发人员专业水平

新时期开展软件开发工作, 还需要更多软件开发专业人员从旁提供支持, 并且开发人员专业技术水平高低, 也会对软件开发效率与质量产生直接影响, 因此要对提高软件开发人员专业水平加强关注。在实践中, 除了要加大软件开发专业人才培养力度以外, 还要立足软件开发发展实际, 对人才培养模式进行优化创新, 将重点放在职业复合型、专业技

能型等人才培养上面,以切实改变当前软件开发与维护人员结构比例不平衡、专业技术人员缺乏等现状。

另外,积极与高校、科研机构等保持密切联系和合作,并通过加强科研力度、开展企业实践等,不断提高软件开发人员自主创新能力和专业技术水平,并推动软件开发技术更好发展。

4 结语

互联网的快速发展对软件开发提出崭新要求,需要立足实际,对当前软件开发存在问题进行细致分析,并通过做好考虑市场用户实际需求、加强软件开发架构设计、注重软件开发技术优化创新、提高开发人员专业技术水平等工作,不断提高中国软件开发核心竞争力,并推动软件开发事业朝着更好方向迈进。

参考文献

- [1] 赵莹,赵楚宏. 计算机软件开发技术的应用研究与趋势研究[J]. 电脑知识与技术,2021,17(20):93-94.
- [2] 李春光. 大数据时代软件开发与维护技术及运用[J]. 软件,2021,42(7):39-41.
- [3] 李夏. 信息安全背景下计算机软件技术的开发与应用对策[J]. 信息记录材料,2021,22(7):66-68.
- [4] 王琦. 计算机软件开发技术的应用与发展趋势[J]. 科技创新与应用,2021,11(28):176-178.
- [5] 陈庚. 计算机软件开发Java编程语言及应用分析[J]. 信息记录材料,2021,22(10):116-117.
- [6] 郑罡. 计算机软件开发技术的应用研究[J]. 信息记录材料,2021,22(8):131-133.

Discussion the Development and Obstacle of Financialization of Chinese Painting and Calligraphy Market

Haixia Wang

City University of Macau, Macau, 999078, China

Abstract

The financial industrialization of the Chinese painting and calligraphy market has certain practical significance for the comprehensive and harmonious development trend of the Chinese painting and calligraphy art sales market. Based on this, this paper summarizes the basic elements of the financial industrialization of the painting and calligraphy market, from the perspective of various project investment methods, it grasps the current situation of the financial industrialization of the Chinese painting and calligraphy market, and deeply analyzes the bottleneck problem of the painting and calligraphy market.

Keywords

painting and calligraphy market; financialization; current situation

浅谈中国书画市场金融化的发展与阻碍

王海霞

澳门城市大学, 中国·澳门 999078

摘要

中国书画市场的金融产业化对于中国书画艺术品销售市场的全面和谐发展趋势,具有一定的现实意义。基于此,论文总结了书画市场金融产业化的基本要素,从各种项目投资方式的角度把握中国书画市场金融产业化的现状,深入剖析了书画市场的瓶颈问题。

关键词

书画市场; 金融化; 现状

1 引言

在艺术界,书画是一种传统艺术流派。泼墨挥毫,笔走龙蛇,留下的墨宝传世,经典佳作。这其中所蕴含的价值观和文化观具有鲜明的特点和浓厚的艺术色彩,让书画拥有独特的韵味和色彩。传统书画艺术根据继承和自主创新,依托当代各种传播渠道和方式,为市场交易开辟广阔的空间。统一有序的市场管理和合理的艺术评价指标体系,能使书画逐渐渗透到每个人的日常生活中,具有指导意义。

2 起源的痕迹——书画市场金融化的起源与概念

中国书画销售市场巨大。根据我们所调查的数据显示,2019年度市场艺术数据报告显示中国的纯艺术品在拍卖市场上大放异彩,中国纯艺术品拍卖市场的上拍量达到151490件,成交量为66106件,2019年中国书画上拍了140584件,成交量为59044件,总成交额达到28.14亿美元,

流拍率为58%。由此可见,书画艺术产业链在中国文化创意产业布局中占有非常关键的影响力。

我们还发现,根据招商银行所发布的公告《中国私人财富》报道所称:艺术品正日益成为居民投资的新渠道,书画作为艺术界的珍宝,他所拥有的价值和含金量都是极高的。从古到今,书画艺术家所做的精品都被各界人士所收藏或者拍卖。书画之所以能成为艺术品是因为其不仅具有极高的价值,还具有欣赏和收藏性,所以这也是书画工艺品所具有的独特性和稀有性,这决定了书画工艺品高收益的投资价值。幸运的是,中国经济市场的高质量发展,书画所具有的价值被越来越多的行业所发现,其中之一就是金融企业。

书画艺术品的独特造型,使得书画艺术品销售市场和金融业两个截然不同的领域完成交叉结合,提高了书画艺术品的销量,也使得书画艺术品成为金融产业化的销售支柱。书画市场的金融化,有利于金融资本融入书画艺术品市场产业,逐渐形成完备的、能够提高书画价值的财产,金融投资的资本以及投资的一体化。书画市场逐渐走向金融化产业之中,这既能为金融产业和金融投资者提供广阔

【作者简介】王海霞(1975-),女,中国山东烟台人,在读博士,从事艺术金融研究。

的思路和打开投资市场的空间，还引入了新鲜血液，对书画艺术市场的发展和飞跃起到了推动作用^[1]。

3 金融与艺术融合的形式

3.1 艺术基金

我们了解到，艺术基金是把工艺品项目产品作为投资的目标，让艺术作为成为金融产品的一部分，从而具有盈利和升值的功能。其主要特点是独立托管、技术专业化管理方式、组件项目投资、风险共担、盈利共存。

3.2 艺术信托

艺术品和信托相融合之后，所具有的含义也相应地发生变化。艺术品可以作为金融产业的信用凭证和资产的最终定价，从而得到更高的价值。同时，艺术品作为资产化被卖给投资者，它可以将优化后的资产重新投放到该市场行业中，形成新一轮的循环。

3.3 艺术品典当

艺术品典，通俗地讲就是将艺术品抵押。在西方资本主义国家，长期以来，金融企业能够为艺术品提供贷款上的担保合同、工艺品贷款服务等，多为金融机构向高净值客户（如私人性质的银行和家族性质的办公室客户）提供服务。中国潍坊银行于2009年首次发布艺术品抵押贷款业务流程，以希宁国的作品作为抵押发放了262万元的贷款。

3.4 艺术银行

传统定义中的艺术银行通常由政府部门授予存量基金或由现行政策担保。根据购买的艺术大师作品，将作品出租给政府部门、公司组织、本人等，用于庆典活动和鉴赏等。从而扶持本土青年艺术家的创作和发展。根据调查所显示，现如今世界范围内开设的有关艺术银行的金融机构明显增多，比较知名的艺术银行有摩根大通银行、花旗银行和新加坡银行等其他金融机构，这为艺术品的发展和繁荣奠定了坚实的基础。笔者认为在之后会有越来越多的有关艺术银行的金融机构。

4 繁荣中的隐忧——中国书画市场金融化的瓶颈与现状

中国书画金融化虽然近年来不断发展，但也面临不少困难。

4.1 现状

4.1.1 “厚今薄古”现象严重

在当今收藏行业的书画市场项目投资中，“厚今薄古”的局面十分突出。从项目投资来看，目前中国古代书画收藏总量较少，赝品较多，价格普遍较高。投资古代书画作品对客户的综合素质要求很高，在这样的背景下，当代的书画投资十分红火，成交屡创新高，成交价已超亿元。这也说明，如今的书画炒作火爆，书画市场运行机制还不成熟。

4.1.2 在鉴定中难以辨别真伪

书画作品的合理评价和书画作品的有效退出是制约书

画市场金融发展的最大障碍。

目前，中国书画市场机制不完善，部分作品技术专业书法家难以辨认，尤其是金融企业对这件事情不精通。金融机构习惯于对不动产进行估价，如房地产和土地，他们对书法作品的经验很少，几乎没有任何合理的价格。我们发现，近年来随着赝品技术的日益成熟，我们整个市场对国画作品的鉴定要求也越来越严格。

4.2 瓶颈

4.2.1 评价缺乏第三方机构

书画作品的评比是基于书画的书写和储存质量，以及行业的市场情况，以书画作品的真伪为基础的价格判断。投资人按照金融企业项目投资国画作品，必须拥有众多中小投资人的项目投资权益，最好聘请独立的第三方专业人士进行评估。

但是，中国第三方权威评审机构仍然不足，没有中国领域公认的权威评审专家名册，没有对书画领域权威专家工作能力的量化分析和评价指标体系绘画评论^[2]。

4.2.2 价格与价值的偏离

书画艺术作品的创作是精神产品的生产和制造，受到书法家自身素养、心态、心理状态等影响。即便是同一位书法家在不同的历史时间、自然环境、不同的题材下创作的艺术品也存在非常大的差异。因此，我们发现，市场上的需求量和艺术家自身的知名度并不能真正地影响作品的价值，如果只根据这两点来判断艺术品的价值，笔者认为这有失偏颇。如今，随着中国经济社会的高速发展和科学技术的提高，越来越多的人收入提升，从而发展精神方面的娱乐，在这样的市场大环境下，中国书画艺术品的价格和它自身的价值已经渐渐出现了偏离的态势。艺术家急于求成，顾客盲目跟风，这些因素都增加了书画市场的风险，也导致艺术品价值泡沫化的现象。

4.2.3 市场信息不对称

书画市场只有在买卖自然环境公平合理、双方信息内容完全透明的情况下，才能推动收藏品市场的发展。由于信息披露滞后时间长、自然环境传播的封闭性、信息披露不完整等原因，中国收藏品市场的相关信息相对不对称，与艺术家、收藏家或观众缺乏有效沟通。为了促进艺术品的公平交易，确保艺术品的完整性和活动性，艺术家、消费者和艺术品市场中介机构之间的透明度对于促进市场的公平、开放以及打击假冒、欺诈和其他邪恶行为是必要的。

5 书画艺术市场发展趋势

5.1 本土化发展清晰，产业密度高

近代以来，由于市场需求和当前政策的推动，中国书画市场区域市场竞争更加突出，区域收藏品市场专业化和文化融合的双重发展战略将互动交流，国际艺术市场也将火爆。

5.2 各种资本的参与

传统文化艺术品销售市场存在于交易双方之间,无法产生业务规模,也无法保持销售市场的长期健康发展态势。推动传统文化艺术品销售市场转型发展,需要高度重视金融资本、民间资本和文创企业资产的成效,充分吸引了金融企业和民营企业文化监管机构入驻。文化艺术品资产与服务平台的紧密结合,提高了收藏品市场资产的流动性利用率,重新焕发了市场活力^[3]。

5.3 新业态快速发展

目前,书画艺术品销售市场形成了新的商圈,有两个关键方面。一是平台化交易方式的自主创新和互联网科技收藏品市场的发展趋势。二是依托互联网技术,书画文化艺术品资产流转的商业运作模式更加活跃,书画交易更加便捷高效。书画艺术市场走低,重构书画艺术品市场生态系统。此

外,随着书画艺术品销售市场 O2O 时代的到来,促使大家进入书画艺术品市场,扩大中国艺术品市场的发展前景。

6 结论

这些分析表明,中国书画市场金融化发展难度较大,在创新方面面临诸多复杂问题。但是,中国文化金融科技的发展趋势能否产生突破点,最终将取决于能否找到一个可以朝一定方向发展的“焦点”,从而有开创性的发展。

参考文献

- [1] 刘芳.中国书画市场的现状及发展对策研究[J].中国集体经济,2021(30):2.
- [2] 黄祥杰.2019年中国书画拍卖市场回顾[J].金融博览,2020(4):3.
- [3] 祝捷.艺术品市场金融化发展国内外研究综述[J].中国书画,2021(4):4.

《财经与管理》征稿函

《财经与管理》是由新加坡 Synergy 出版社创办的一本在财经和企业管理研究领域，与全球顶尖学者广泛合作的国际化华文学术期刊。本刊存档于新加坡国家图书馆，以企业管理者、财经类专家学者为主要读者对象，以国际最新财经和管理研究成果为理论基础，旨在共享商业管理界的前沿理论、焦点话题、资本运作等优秀实践经验，打造具有国际影响力的财经资讯平台。

《财经与管理》在世界各地专家学者的支持和协助下，被谷歌学术（Google scholar）、超星等国际知名数据库收录。

《财经与管理》是一本拥有高水准的国际性同行评审团队的学术期刊出版物，编者鼓励在财经和管理领域有着深入研究的专家学者，对本刊进行有理论和实践贡献的优质稿件投稿。

征稿范围：

《财经与管理》主题涵盖但并不仅限于以下领域：

- 商业文化
- 管理咨询
- 统计与财税
- 金融经济学
- 人力资源管理
- 成本管理
- 资产评估
- 贸易与金融
- 投资与理财
- 国际经济研究
- 项目管理
- 改革与管理
- 风险管理分析
- 国际商务研究
- 国际资本管理
- 职业财经与企业管理

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数 4500 以上
- 出版语言：华文
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及检索：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 谷歌学术（Google Scholar）、超星等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。



FINANCE AND MANAGEMENT

 **SYNERGY**
PUBLISHING PTE. LTD.

Tel: +65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website: ojs.s-p.sg

2529-7848



9 772529 784228 04