

# 财经与管理

## FINANCE AND MANAGEMENT

---

Success is hard work , correct methods and less nonsense.

— Albert·Einstein

**GRASP THE TIME WIN THE FIGHT IN THE FUTURE**





約瑟夫·斯蒂格利茨教授，當今世界上著名經濟學家，美國哥倫比亞大學經濟學教授。他 1943 年生于美國印第安納州，1960 年考入美國東部著名大學——阿赫斯特學院 (Amherst College)，畢業後在美國麻省理工學院 (MIT) 進修經濟學，師從保羅·薩繆爾森，獲美國麻省理工學院博士學位，年僅 26 歲即為耶魯大學經濟學教授，此後他先後執教于普林斯頓大學和斯坦福大學。1979 年獲美國經濟學會專為 40 歲以下有杰出貢獻的青年經濟學家設立的克拉克獎。1993 年至 1997 年在克林頓政府經濟顧問委員會任職，先為成員，後任主席。1997 年至 1999 年擔任世界銀行高級副行長兼首席經濟學家。斯蒂格利茨教授為信息經濟學的創立做出了重大貢獻，2001 年由于他在“充滿不對稱信息市場的分析”理論研究上的突出貢獻而榮獲諾貝爾經濟學獎。

Professor Joseph Stiglitz, who works at Columbia University, U.S, teaching in its Economics Department, nowadays, is a distinguished economist in the world. He was born in 1943 in Indiana, U.S, and was admitted to Amherst College, a famous university in the eastern United States in the year of 1960. After graduation, he studied economics at Massachusetts Institute of Technology (MIT), and he received his PhD from Paul Samuelson. He was a professor of economics at Yale University at the mere age of 26, and since then has taught at Princeton and Stanford. In 1979, he won the Clark Medal, which is established for young economists under the age of 40 by American Economic Association. From 1993 to 1997, he served on the economic advisory committee of the Clinton administration, first as a member and then as chairman. And from 1997 to 1999, he served as senior vice President and chief economist of World Bank. Professor Stiglitz made a major contribution to the creation of information economics. In 2001, he was awarded the Nobel Prize in economics for his outstanding contribution to the theoretical research of "analysis of the market with asymmetric information".



# 财经与管理

## FINANCE AND MANAGEMENT

第 2 卷第 2 期 2018 年 2 月

國際標準刊號 : ISSN 2529-783X ( 紙質版 ) ISSN 2529-7848 ( 網絡版 )

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主編 Editor-in-Chief	王世明 Shiming Wang		
副主編 Associate Editor	楊尚東 Shangdong Yang	張恒軍 Hengjun Zhang	Céline Gimet Céline Gimet
編委 Editorial Board Members	Thomas Lagoarde-Segot Thomas Lagoarde-Segot	秦卓越 Zhuoyue Qin	馬勇利 Yongli Ma

### 版權聲明 / Copyright

協同出版社出版的電子版和紙質版等文章和其他輔助材料，除另作說明外，作者有權依據 Creative Commons 國際署名—非商業使用 4.0 版權對於引用、評價及其他方面的要求，對文章進行公開使用、改編和處理。讀者在分享及採用本刊文章時，必須注明原文作者及出處，并標注對本刊文章所進行的修改。關於本刊文章版權的最終解釋權歸協同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

**Synergy Publishing Pte. Ltd.**

總部地址 / Address: 12 Eu Tong Sen Street #08-169 Singapore (059819)

## 财经视点

- 37 对商业银行普惠金融服务的几点思考  
(王定龙)
- 39 对民营上市公司财务治理的思考与探索  
(安振民)
- 42 奥运经济效应带动张家口市冰雪产业全面发展  
(康海燕)
- 44 生产率影响实际汇率的传导机制研究  
(卢义红)

## 经营管理

- 47 企业财务管理信息化建设问题及对策研究  
(刘树松)
- 50 网络经济背景下企业财务管理创新思路与对策分析  
(翟润堂)
- 52 基于成本控制的公路施工企业实施全过程财务风险管理分析  
(夏媛媛)
- 54 微博时代的企业品牌营销策略  
(郑秀梅)
- 56 浅析住宅区物业管理模式的优化与创新  
(何明刚)

## 观察思考

- 59 翻转课堂在“产业经济学”课堂教学的创新研究  
(齐玉梅)

## Financial Viewpoint

- 37 Some Thoughts on the Inclusive Financial Services of Commercial Banks (Dinglong Wang)
- 39 Reflection and Exploration on the Financial Governance of Private Listed Companies (Zhenmin An)
- 42 Effects of Olympic Economy Promote the Comprehensive Development of Ice and Snow Industry in Zhangjiakou (Haiyan Kang)
- 44 Research on the Transmission Mechanism of Productivity Affecting the Real Exchange Rate (Yihong Lu)

## Operation & Management

- 47 Research on the Problems of the Information Construction of Enterprise Financial Management and the Countermeasures (Shusong Liu)
- 50 Analysis on the Innovative Ideas and Countermeasures of Enterprise Financial Management Under the Background of Network Economy (Runtang Zhai)
- 52 Analysis on the Whole Process Financial Risk Management of Highway Construction Enterprises Based on the Cost Control (Yuanyuan Xia)
- 54 Enterprise Brand Marketing Strategy in the Micro-Blog Era (Xiumei Zheng)
- 56 Analysis on the Optimization and Innovation of Residential Property Management Mode (Minggang He)

## Observation & Reflection

- 59 Research on the Innovation of Flipped Classroom in the Classroom Teaching of "Industrial Economics" (Yumei Qi)

# 对商业银行普惠金融服务的几点思考

## Some Thoughts on the Inclusive Financial Services of Commercial Banks

王定龙

Dinglong Wang

中国建设银行海南省分行  
中国·海南 海口 570125  
Hainan Branch of China Construction Bank,  
Haikou, Hainan, 570125, China

**【摘要】**在经济迅猛发展的社会中,商业银行普惠金融服务受到了社会各界的广泛关注。2016年1月初国务院印发了普惠金融发展的相关规范。作为首个关于普惠金融的战略性规划,其对商业银行普惠金融服务的指导思想和发展目标,进行了详细的确立。基于此,论文首先对普惠金融的发展现状进行分析,探讨商业银行开展普惠金融服务的必要性。同时,重点研究商业银行普惠金融服务开展的具体措施。

**【Abstract】**In a society with rapid economic development, commercial banks' inclusive financial services have received extensive attention from all walks of life. In early January 2016, the State Council issued some relevant norms for the development of inclusive finance. As the first strategic plan on inclusive finance, the guideline and development goal of inclusive financial services of commercial banks are established in detail. On this basis, the paper firstly analyzes the present situation of the development of the inclusive finance, and discusses the necessity of commercial banks to carry out the inclusive financial services. Meanwhile, the specific measures to carry out the inclusive financial services of commercial banks are mainly studied.

**【关键词】**商业银行;普惠金融;服务

**【Keywords】**commercial banks; inclusive finance; service

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.708>

## 1 引言

在当前社会发展进程中,商业银行逐渐加强对普惠金融服务的重视。主要是在经济市场体制下,加强普惠金融服务,不仅能够促进金融业均衡性发展,同时对于解决新时代的社会主要矛盾,也具有重要的意义。习近平总书记在十九大报告中指出,在中国特色社会主义新时代下,中国共产党被赋予了新的使命和新的任务。在未来发展过程中,中国仍要坚持走中国特色社会主义道路,贯彻新发展理念的同时,要重视金融业的发展,推动社会主义经济的繁荣发展。所以,论文通过对商业银行开展普惠金融的必要性和措施进行探讨,可以为日后促进商业银行普惠金融的可持续性发展,奠定坚实的基础。

## 2 普惠金融的发展现状分析

在经济全球化的趋势下,普惠金融取得了突出性的进展。在此基础上,各国商业银行在发展普惠金融时,均强调要将国际标准作为参考。目前,不少国家在发展中,都根据其自身实际发展情况,制定了相应的普惠金融发展目标,开展了针对性的普惠金融服务实践。据不完全数据统计显示,截止到2017年为止,全世界已经有至少56个国家,针对其商业银行的发展情况,做出了将会发展普惠金融的承诺<sup>[1]</sup>。同时,已经有22个国家根据国际标准和其商业银行的发展环境,制定国家银行金融战略。而在银行普惠金融战略的期限方面,多数国家均设置了四年至六年。在普惠金融发展目标方面,均以个人、企

业的金融服务或金融教育等方面为主。

### 3 商业银行开展普惠金融服务的必要性探讨

#### 3.1 可以促进金融业的均衡性、持续性发展

商业银行开展普惠金融服务,能够有效促进金融业的均衡性和持续性发展。针对十九大报告会议内容,商业银行转变经营思路,将重点放在普惠金融服务发展方面。此种现象能够在一定程度上促进中国经济发展的转型和升级,使中国小微企业和三农类企业,在发展中,资源配置得到进一步的优化。由此,从根本上促进金融业整体持续性发展。

#### 3.2 能够解决新时代的社会主要矛盾

商业银行开展普惠金融服务,不仅能够促进金融业的均衡性、持续性发展,同时也可以有效解决新时代的社会主要矛盾。习近平总书记在十九大会议报告总结时指出,中国已经进入中国特色社会主义新时代<sup>[9]</sup>。在此基础上,社会主要矛盾也转为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。因此,商业银行在发展普惠金融时,能够依据对当前社会主要新矛盾的分析,进一步加强对城乡发展的重视,通过对各类型企业金融发展的关注,促进社会经济的平衡发展。最终,有效解决新时代的社会主要矛盾。

### 4 商业银行普惠金融服务的思考研究

#### 4.1 积极推进三农企业与小微企业的健康发展

在商业银行普惠金融服务发展过程中,三农企业和小微企业是普惠金融服务的主要对象之一<sup>[10]</sup>。针对当前三农企业和小微企业的发展现状,十九大报告指出,中小企业作为国民经济的重要组成部分,加强对这类企业的扶持是尤为必要的。习近平总书记在十九大会议报告总结时明确提出,金融机构应在明确自身战略定位的基础上,积极履行社会责任和义务,积极加强对中小型企业的大力扶持。为此,在积极推进三农企业与小微企业发展时,首先要保证农村地区的商业银行机构金融服务的充足。通过金融服务,能够积极实现对各类资本到农村地区投资和发展的引导。此外,要充分强化小微企业的金融服务。在企业发展中,商业银行应加强对信息和网络技术的运用,提高服务采集的准确性。同时,商业银行要积极贯彻十九大会议报告中,关于决胜全面建成小康社会的金融发展目标。

#### 4.2 积极提高城乡金融服务水平

商业银行在发展普惠金融服务时,要积极提高城乡金融服务水平<sup>[11]</sup>。从某种角度而言,商业银行发展普惠金融,是为了有效改善农村的基础性金融服务水平。2017年召开的十九大会议中,针对当前中国转变的社会主要矛盾,提出要充分重视

农民的收入,通过改善城乡收入不平衡的现象,实现对当前矛盾的解决。在未来一段时期内的发展,金融作为现代经济发展的核心,将成为解决中国社会经济发展不平衡的重要因素。因此,商业银行在发展普惠银行金融服务时,坚持贯彻落实十九大会议报告要求,加强对农业供给侧结构性改革,试图通过对农村产业融合性发展的转变,充分推进农村的城镇化建设。此外,普惠金融服务也加强了对农村扶贫的力度,商业银行也切实履行扶贫的责任,在帮助农民快速脱贫中发挥了显著的作用。由此能够看出,商业银行在发展普惠金融服务时,充分延续了十九大会议报告要求,在城乡金融服务水平提高方面做了积极的努力。

#### 4.3 从协助和共享的角度实现对普惠金融服务的发展

在商业银行普惠金融服务发展中,应重视协助和共享理念。十九大报告指出,在下一个阶段的发展中,应贯彻新发展理念,建设现代化经济体系。因此,商业银行在发展普惠金融时,需要银行创新思路,通过对其他机构、组织的寻找,实现对普惠金融服务合作模式的创新。在十九大报告中,习近平总书记针对住房问题,做出了总结。报告指出针对“住房要回归居住属性”问题,商业银行可以与房地产公司联合起来,积极推出以住房为主的租金金融服务。同时,习近平总书记在做调研时明确提出,房子是用来住的,不是用来炒的<sup>[12]</sup>。在住房方面,应尽快地采用租购并举的住房制度,在多种住房渠道保障下,保证居民有房可住。此外,针对租赁房提供主体方面,银行可以通过与政府和相关企业合作,提供更多的租赁房资源,在租赁公司配套的优惠政策下,实现对长期融资问题的解决。

#### 4.4 政府应加大政策的扶持力度

通过对商业银行的普惠金融服务分析,明确普惠金融不是全面金融<sup>[13]</sup>。因此,在商业银行发展普惠金融服务的同时,商业银行必须要根据其自身的发展现状,按照收益覆盖成本和风险的要求,实现商业银行的可持续发展。十九大报告明确指出,在提高保证和改善民生水平过程中,政府相关部门要积极加大政策扶持力度。基于十九大会议报告内容,首先商业银行要积极正确认识政府针对行业发展所制定的扶持政策。充分运用现行财政对普惠金融的政策扶持,优先选择合理的项目;利用行业协会的资源优势,建立完整的企业和个人信用信息数据库;积极协助普惠金融相关法律法规的建设,进一步实现对普惠金融信用环境的优化。此外,政府相关部门要积极构建包容性较强的风险评价制度,对普惠金融的风险进行管理和控制。应十九大的会议要求,政府积极给予指导和扶持。

(下转第 41 页)

# 对民营上市公司财务治理的思考与探索

## Reflection and Exploration on the Financial Governance of Private Listed Companies

安振民

Zhenmin An

宁夏嘉泽新能源股份有限公司

中国·宁夏 银川 750004

Ningxia Jiaze New Energy Co. Ltd.,

Yinchuan, Ningxia, 750004, China

**【摘要】**随着中国市场经济发展的不断深化,民营经济在国民经济中发挥着越来越突出的作用,对民营上市公司的财务治理进行初步的思考,探索其重要性并提出加强财务治理的策略建议,将为提高民营上市公司的财务治理效率提供有效参考。

**【Abstract】**With the deepening of China's market economy, the private economy is playing a more and more prominent role in the national economy. The paper makes a preliminary reflection on the financial governance of private listed companies, explores its importance and puts forward some strategic suggestions to strengthen the financial governance, which will provide an effective reference for improving the efficiency of the financial governance of private listed companies.

**【关键词】**民营经济;上市公司;财务治理;重要性与策略

**【Keywords】**private economy; listed company; financial governance; importance and strategy

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.709>

## 1 引言

自改革开放以来,中国经济保持持续增长,创造继德国、巴西与日本经济奇迹后的世界经济又一个奇迹,民营经济则是创造该奇迹的重要力量。但规模化、多元化的经营并未给全部民营公司的发展带去质的飞跃,反之成为部分民营公司难以逾越的平台,而财务治理效率低下是制约民营公司持续发展的重要因素之一,如何加强财务治理是摆在民营上市公司面前的重要课题。

## 2 民营上市公司财务治理的重要性

民营上市公司指的是除非国有企业以及国有资产控股企业、外商投资企业以外的在中国证券交易所挂牌发行股票的公司。财务治理则是协调、规范公司利益相关者财权的一种制

度安排机制,不仅是股东为主导的治理手段,也是决策程序与利益制衡机制<sup>①</sup>。民营上市公司财务治理的本质是保证公司内部利益相关者信息对称、利益制衡,形成公司内部有效的财务激励约束机制,提升公司治理效率。财务治理问题实际上就是财务治理主体在既定环境与变化环节获取最佳财务治理效率,也就是用最小的成本取得最大的收益。所以民营上市公司财务治理的根本任务是通过财务治理手段协调各个利益方的权责关系、利益冲突,科学优化配置财务权限,降低公司治理成本,最大限度提高财务治理效率。民营上市公司财务治理的重要性主要通过以下几个方面来体现。

一是提出财务治理理念,加强财务治理,这有助于保证民营上市公司最大限度实现自主发展,因为资金流对公司而言至关重要,合理分配财权能确保其资金流的健康与畅通,这对公司的后续发展有重要意义。

## 财经视点 Financial Viewpoint

二是有利于明确财务治理主体在民营上市公司中的地位。在民营上市公司的财务治理中,应涵盖国家政府,政府部门不可避免地要对公司的经营行为以及财务制度等进行规范,所以保证科学的财务治理结构与机制能尽可能避免实践中形成的不利影响。

三是有利于公司经营者清晰认识财务管理工作的重要性与复杂性。对任何公司而言,要想实现大的发展,就必须建构健全的财务治理制度,这是复杂的课题,需要相关工作者引起足够的重视,且涉及众多利益相关者,所以设计科学的、完善的财务治理机制有助于民营上市公司更好更快地向前发展。

### 3 加强民营上市公司财务治理的策略建议

#### 3.1 科学配置财务权利,创造治理环境

民营上市公司科学配置财务权利就是要确保公司所有相关者获得最大化的经济利益,不仅涵盖股东、经营者,还包括投资人甚至员工,只要保证实现公司经营目标,就有利于创造优良的财务治理工作环境<sup>2</sup>。所以民营上市公司要划分好财务治理内容,对债权人、出资者、员工以及其他利益相关者均要做好财务治理,使债权人能全程监管公司财务,利用监督行为保证自身经济利益;当公司内部发生出资者利益损害行为,出资者则可通过股东大会改正停职,同时可以撤资,控制损失;针对员工,公司应给予他们更多参与决策的机会,肯定他们的工作权利;其他利益相关者也可通过市场协调作用影响民营上市公司财务治理与发展,从而实现公司财权配置的科学化以及财务治理的主导性。

#### 3.2 完善财务治理机制,管控公司运作

一方面,民营上市公司要独立设立决策机构。公司决策通常是由经理层构思、董事会讨论、股东大会决策,为保证公司决策不仅仅是控股股东对自身利益加以维护的个人意志,上市公司应独立于股东大会设立代表债权人和中小股东利益的决策参与机构,其成员的薪酬由民营上市公司的债权人和中小股东支付,如此就能使机构成员不被控股股东和股东大会限制,股东大会在决策时由独立的决策机构代表债权人、中小股东参与讨论,更好地维护债权人与中小股东的权益,促使公司更有序地运作。

另一方面,民营上市公司应重视推广股票股利。为避免员工出现道德风险与逆向选择,更好地激励员工工作的主动性、积极性与创造性,民营上市公司应建立实物和货币相结合、长期和短期相结合的财务激励机制,推行高管持股,对高管人员实现长期激励效果,促使高管人员对公司产生归属感,为公司权益与自身利益更努力地工作。与此同时,推广股票股利,使

全体股东对公司增强归属感,把视线从现金股利转向公司整体经营,加强风险监控,大力监管公司的运作。民营上市公司还要注意建立高管人员任期内的绩效考核制度,预防他们追求短期行为,综合考虑他们的工作成果,不仅按照其一年的业绩判断他们对公司的贡献程度,同时评价他们在整个任期内的表现,形成任期业绩奖惩办法,如果在高管人员任期内上市公司的治理情况良好,应给予高管一定的奖励,治理情况较差就要承担一定的惩罚。

#### 3.3 建立健全预算程序,强化预算管理

为加强财务治理,提高公司治理效率,民营上市公司应尝试进一步建立健全预算编制程序,强化预算管理<sup>3</sup>。从现实情况看,民营上市公司已经走进全面预算决策时代,预算可谓是公司发展进程中最重要的内容,是公司财务管理的基础,管理公司财务预算能帮助公司控制财务成本,有效规避财务风险,明确公司今后的发展方向。

一是民营上市公司要充分利用各项内部资源,协调上下级关系,利用当前资源以及结合上下级的方式提高财务预算质量,同时结合公司发展情况制定预算表,提高预算质量,为公司提出更合理更科学的预算目标,按照公司各部门总体决算目标明确公司发展方向,制定相应的方式与对策。

二是民营上市公司要严格审核每一笔财务支出与结算,基于审核确定财务内容的科学性与预算管理的合理性。针对具体的项目也应实施严格的审核,确定项目合理与否、科学与否,禁止对民营上市公司发展不利的的项目。

三是民营上市公司需全方位考核各部门的预算,确定财务管理的必要目标,基于考核和绩效指标、标准对公司各项绩效活动做出更公正、更客观的分析与评价,利用这样的方式提高民营上市公司预算质量,从而提升其财务管理水平,提高财务治理效率。

#### 3.4 优化财务监督机制,提高治理实效

民营上市公司要加强对上中下这三层管理者的财务监督,这是加强财务治理的重要途径,有利于提高财务治理的实效性。在选择董事时,民营上市公司应综合考虑各项因素,依据科学选拔机制严格选用董事,综合衡量并考虑他们的各方面条件,包括性格特征、领导力、专业知识以及对行业地位、经济环境、公司战略等的分析、判断与把握等,找出最佳人选,确保董事不仅代表公司资产所有者,还参与公司决策,提高民营上市公司财务治理有效性。在选择监事时,也应保证监事具备较强的能力,而选择三层相关的管理者时需完善录用评价标准,细化并落实考核指标,利用完善的财务监督者职业资格认



证准则,真正做到科学认证、科学录用、完善持续考评,据此给予奖惩。同时注意规范并落实奖惩细则,使奖惩结合相关方的根本利益,形成相关方相互监督的公司内部控制体系。

除此以外,民营上市公司应注意加强员工对公司管理层的财务监督,提高财务治理效果。员工监督管理层对民营上市公司提高财务治理实效有重要作用,有助于保障公司基层员工的利益,调动员工主观能动性,为公司创造价值、协同演化财务治理等形成正向收益。员工监督公司管理层的方式具体体现为让他们参与公司董事会、监事会的决策的比例与频度。按照公司法,监事会成员当中必须有公司的员工,但公司自行规定员工在监事会成员中占据的比例,造成民营上市公司董事会、监事会中员工比例始终偏低的现象,所以在民营上市公司中,员工的利益并未得到充分的重视,自然很难保证主动性与积极性,现阶段民营上市公司财务治理实效还有待提升。

作为均衡公司相关方利益的平台,董事会与监事会务必要强化利益相关者之间的相互监督、制衡以及共同决策的效果,员工针对管理层进行的财务监督则是上市公司提高财务治理实效的一个关键环节,需要公司适当增大员工在监事会、董事会中的比例。与此同时,员工监事与员工董事也应接受全面的考核选拔以及奖惩,促使员工监事与员工董事享受和其他监事董事相同的权利,承担相同的义务<sup>[4]</sup>。对民营上市公司而言,在报酬与奖惩这两个方面还存在诸多问题。对于报酬,公司员工监事与董事的薪酬与奖励通常是由公司管理层决策的,造成员工监事与员工董事丧失独立性,难以有效监督;对

于奖惩,公司员工监事与董事在监事会、董事会中的权利义务都远远没有实现,导致员工监事、员工董事无法发挥预期监督作用。所以民营上市公司只有大大提高员工监督管理层的效果,才能提高公司财务治理实效。

## 4 结语

上市公司的发展步伐很快,财务管理在发展进程中出现诸多问题,只有针对财务活动专门开展治理工作,才能确保民营上市公司在市场中稳健发展。实际上中国上市公司治理时间并不长,治理结构需要进一步完善,财务治理作为组成民营上市公司治理体系的重要部分,需科学配置财务权利,完善财务治理机制,同时完善建立预算程序,优化财务监督,从财务层面对管理者的行为加以规范、约束、激励,促进治理成本最小化目标的达成,从而提高民营上市公司的财务治理效率,最终带动国家提高经济发展水平。

### 参考文献

- [1]徐薇.上市公司财务问题及其治理策略探究[J].商,2015(41):127.
- [2]刘杨.上市公司财务欺诈问题与治理[J].时代金融,2015(11):111-112.
- [3]张涵.浅析民营上市公司财务治理问题[J].中国国际财经(中英文),2017(16):38-39.
- [4]于换军,王云魁,高明华.上市公司财务治理水平影响因素的实证分析[J].金融理论与实践,2016(02):1-6.

(上接第 38 页)

普惠金融服务的特点,建立与之相匹配的风险考核评价体系,稳步推进普惠金融的健康有序发展。

## 5 结语

目前,中国已经进入到中国特色社会主义新时代中。在此新的发展形势下,十九大会议报告中对中国未来的发展趋势,进行了深刻的总结。根据对十九大报告会议内容的整理,能够明确在日后发展进程中,中国应加强对金融发展的重视,通过缩小城乡差距,解决中国新时代下转变的社会主要矛盾。在文章中,主要从积极推进三农企业与小微企业的健康发展、积极提高城乡金融服务水平、从协助和共享的角度实现对普惠金融服务的发展、政府应加大政策的扶持力度等方面,展开对商业银行普惠金融服务的发展思考研究。期望通过论文关于商业银行普惠金融相关内容的探讨,为日后促进其他类型银行

普惠金融服务的发展,提供宝贵的建议。

### 参考文献

- [1]杨东.浅析西藏商业银行普惠金融工作的实践与探索——以农行昌都分行为例[J].西藏发展论坛,2017,04(06):41-44.
- [2]中国进出口银行战略规划部课题组,尚勇,曹继宏.政策性银行的普惠金融实践[J].海外投资与出口信贷,2017,02(05):3-6.
- [3]魏鹏.商业银行普惠金融事业部经营管理机制研究——以五家大型商业银行为例[J].金融监管研究,2017,03(09):78-94.
- [4]卢一铭,张乐柱.互联网生态下中小银行普惠金融业务创新——以民生银行为例[J].海南金融,2017,05(01):82-88.
- [5]陆岷峰,张欢.商业银行发展普惠金融的策略研究——基于商业性与普惠性本质冲突的分析[J].天津商务职业学院学报,2016,4(05):5-11+19.
- [6]苏伟琦.大型商业银行普惠金融发展策略研究——基于金融功能观视角[J].当代经济,2015,07(33):36-38.

# 奥运经济效应带动张家口市冰雪产业全面发展

## Effects of Olympic Economy Promote the Comprehensive Development of Ice and Snow Industry in Zhangjiakou

康海燕

Haiyan Kang

宣化科技职业学院

中国·河北 张家口 075100

Xuanhua Science & Technology Vocational College,  
Zhangjiakou, Hebei, 075100, China

**【摘要】**2022年冬奥会的申办成功对中国张家口冰雪产业发展起到巨大的促进作用,论文就张家口冰雪产业发展现状进行分析,以期在奥运经济效应促进下给张家口冰雪产业发展提供借鉴。

**【Abstract】**The successful bid for the 2022 Winter Olympic Games has played a great role in promoting the development of ice and snow industry in Zhangjiakou, China. The paper analyzes the development status of Zhangjiakou's ice and snow industry, hoping to provide some reference for the development of Zhangjiakou's ice and snow industry under the promotion of Olympic economic effects.

**【关键词】**奥运经济;冰雪产业;对策

**【Keywords】**Olympic economy; ice and snow industry; countermeasures

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.710>

### 1 引言

2022年奥运会在张家口举办会对张家口整个冰雪产业的良好发展起到明显的促进作用,一方面有利于其冰雪产业实现产业化发展,另外一方面也有利于促进其国际化发展进程,未来将逐渐构建起以冰雪旅游为主导的冰体育服务业产业体系。

### 2 奥运经济效应

将奥运会举办前后一段时期内所产生的与奥运会有关的经济价值或者经济效果统称为奥运经济,奥运会影响力及整体效果的提升是奥运经济良好发展的基础。

结合以往相关城市的经验,发现奥运经济所具备的一个明显特征就是注意力特点,举办奥运会的城市之所以能够在短时间取得快速的、阶段性的发展,很大程度上是因为注意力资源的集中,奥运经济既是品牌经济也是借势经济,其既能够在短时间内促进举办城市的快速发展,也能够造就一批知名企业与品牌,正因为如此,当前奥运经济已经发展成了一种独具特色的经济现象。

### 3 张家口冰雪旅游现状

20世纪90年代初期,张家口的冰雪旅游业开始发展。1996年,塞北滑雪场作为张家口第一个滑雪场在崇礼县建立,随着滑雪运动与休闲旅游的逐渐兴起,越来越多的人光顾崇礼滑雪场。作为崇礼县经济跨越式发展的“金钥匙”,塞北滑雪场已经成了北京周边最受欢迎的滑雪场地,每年雪季接待游客在150万人次以上。

张家口先后使用200多平方千米的土地进行大型滑雪场的建造,其中著名的有云顶滑雪场、多乐美地滑雪场以及长城岭等,80多条雪道共计140多公里,并且滑雪场的管理、服务水平处于国际前列。

从张家口市政府信息公开平台可以知道,张家口市冰雪旅游接待人次在2014年增长接近40%,近三年冰雪旅游产业收入增长达到35%,并且始终保持着高速增长的趋势,发展前景可观。

### 4 奥运会对张家口冰雪产业发展的影响

2022年给张家口冰雪产业带来的最大影响就是奥运会带来的奥运经济现象,其影响大致可分为聚合效应、裂变效应与辐射效应三大效应。

#### 4.1 提升张家口冰雪旅游产业的聚合速度

从以往奥运会对举办城市的经济产业发展带来的影响来看,奥运会会对奥运会举办城市的第三产业带来较为深远的影响。从产业发展理论角度来看,由于产业间的相互性以及共性,在一定的机遇和时段下,产业间的联系会变得更加紧密,从而出现在地理上聚合,产业上相互支撑、相互扶持的产业群现象。由于国家层面对京张冬奥会的高度重视,河北省出台了許多有利政策。可以预见,在接下来七年中,张家口冰雪相关产业将会充分整合。并且,冬季项目的产业化程度高,滑雪场、冰刀、滑雪服以及娱乐场本来就存在一个庞大的产业链,在冰雪产业进行整合时,这个庞大的产业链将会成为冰雪产业链与相关产业群聚合的最佳平台,冰雪旅游产业将会逐渐呈现聚合的趋势,示意图如图1。

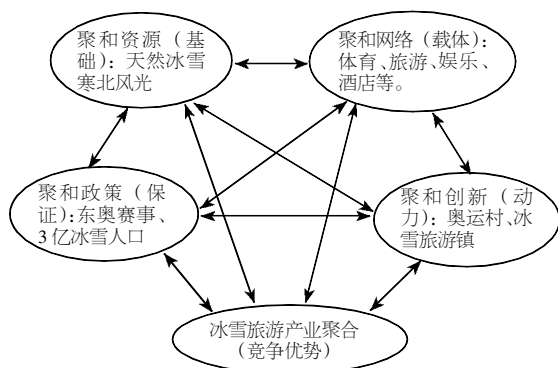


图1 冰雪旅游产业聚合模型

如图1所示,张家口崇礼、赤城整个冬季都被白雪覆盖,山上积雪深有数尺,是整个华北地区最大的天然滑雪场,也是天然的滑雪胜地、旅游胜地,被誉为东方的达沃斯。自从京张联合申请奥运会以来,来张家口滑雪的人数显著增加,以2015年春节为例,2015年春节迄今,张家口全市接待国内外游客人次达到164万,增长幅度达到20.59%,其中旅游业同比增长了25.13%,达到了9.95亿元人民币;崇礼县各大滑雪场游客人次达到42.3万,同比增长23.4%,收入达到3.46亿元,同比增长达到24.5%。随着当地旅游配套设施的完善以及冬奥会冰雪比赛场馆的升级、改造,滑雪需求仍尚未达到饱和状态,来张家口进行冰雪旅游的人次将会保持持续且高速增长状态。为了迎合冬奥会赛事,张家口将政企联合对云顶、万龙、太舞等滑雪场进行全面的升级与改造,同时将建设世界级专业冰雪运动场地,建设奥运村、特色滑雪旅游镇以及北欧中心越野、跳台滑雪场。

#### 4.2 加速张家口冰雪旅游产业的裂变过程

从张家口的冰雪运动、冰雪旅游以及星级酒店相关产业之间存在的相当普遍的竞争与合作关系可以看出,张家口冰雪旅游产业已经出现了十分明显的聚合倾向,渐渐体现出产业链横向拓展与纵向延伸的趋势。借助冬奥会的良好契机,张家口形成了“资源服务效益,效益带来资源”的良性循环。冰雪旅游相关产业的潜能由于受到奥运政策和产业机制创新的影响而得到了释放,在提高产业配置效率的同时,对周边经济活动和经济联系造成较大的冲击。

从以往奥运会对奥运会举办城市的影响来看,奥运会的影响不只局限于体育,还会对文化、经济、科技等各个方面都造成深远的影响。京张冬奥会的举办除了对冰雪旅游产业造成巨大的影响外,还会对经济文化等其他领域造成影响。在张家口的建设规划设计中,计划在崇礼县周围建设涵盖周围县区的冰雪游乐场,将冰雪文化公园建设在坝上,同时建设冰雪酒店、冰雪餐厅等以创意主题为主的基地,开发具有燕赵文化气息的旅游路线等,这些规划将加快冰雪旅游产业的升级裂变进度,是张家口冰雪产业的核心竞争力。

#### 4.3 增强张家口冰雪旅游产业辐射力

促使张家口冰雪旅游业成为具有强大辐射力的支柱性产业是冬奥会对张家口带来的最深远的影响。当前,张家口的冰雪旅游产业基础设施正渐渐完善,冰雪旅游产业正在进行快速的聚合与裂变。可以预计在成功举办2022年冬奥会后,张家口的冰雪旅游产业将会达到高峰,这时张家口冰雪产业会逐渐覆盖整个华北地区,极大增强在东北亚的冰雪旅游市场的竞争力,同时加速京津冀协同发展的进度。

### 5 张家口冰雪产业的发展策略

#### 5.1 加强冰雪产业人才培养

必须强调张家口的冰雪产业仍是新兴产业,冬奥会给张家口带来极大的专业人力资源需求。就当前形式来看,冰球教练、滑雪、滑雪场运营维护,景区管理人才等各个冰雪产业都极其缺乏专业人才,培养引进冰雪体育、冰雪旅游等相关产业专业人才刻不容缓。

#### 5.2 细分冰雪市场

在张家口冰雪旅游市场逐步发展的同时,各种各样滑雪群体也开始出现。

按照水平层次划分,将大众雪场和专业雪场的游客分为体验游客、深度体验游客、冰雪发烧友和冰雪专业培训等不同水平层次的市场。主要对大众雪场的游客进行兴趣培养,提升他们的滑雪体验,提供附加服务;吸引体验型游客向冰雪发烧友转型;专业雪场则主要进行专业设施水平提高、冰雪运动配套器材制造、冰雪技能培训、冰雪运动配套娱乐服务等服务能力。

#### 5.3 服务体系多元化、服务模式多元化

从国际成熟滑雪场的经营中吸取经验,以旅游地度假村的开发为依托,提供包括滑雪、住宿、娱乐、商业等多样式的综合性服务。对此,张家口可以在几个代表性的滑雪场地附近建设附加设施,通过多层次的服务体系与多元化的运行模式来打造全方位的商业地段。将咖啡厅、保龄球等休闲娱乐场所建立在大型滑雪场附近;推广滑雪培训课程,进行滑雪设备的代理;通过无人机、运动相机等产品对滑雪产品项目进行创新,从而开拓航拍摄影市场;为了减少滑雪淡季带来的影响,可以建设水上乐园以及高尔夫球场等项目。

### 6 结语

2022年冬奥会的申办成功与举办将给张家口冰雪产业带来全方位的、巨大的发展,带动冰雪产业向社会化、市场化发展。应紧抓冬奥会这一大好时机,通过大量培养专业人才,从而促进张家口冰雪产业进一步发展。

#### 参考文献

[1]马钊,朱丽萍.冬奥会背景下张家口冰雪产业发展现状、未来规划及对策研究[J].才智,2017(36):210.

# 生产率影响实际汇率的传导机制研究

## Research on the Transmission Mechanism of Productivity Affecting the Real Exchange Rate

卢义红

Yihong Lu

北京工商大学嘉华学院

中国·北京 100010

Canvard College, Beijing Technology and Business University,  
Beijing, 100010, China

**【摘要】**论文通过研究生产率影响实际汇率的传导机制,在此基础上分析了各传导机制在中国的适用性,研究发现中国在经历经济转轨过程中,制度创新、对外开放、技术资源的引进、人力资本的积累、产业结构的升级等因素共同促进了中国两部门劳动生产率的迅速提高,不可贸易部门与可贸易部门的相对价格上升,最终导致实际汇率升值。

**【Abstract】**Based on the research of the transmission mechanism that productivity affects the real exchange rate, this paper analyzes the applicability of each transmission mechanism in China. It is found that in the process of economic transition, the labor productivity in two sectors of China has been rapidly promoted by the factors such as institutional innovation, opening to the outside world, the introduction of technical resources, the accumulation of human capital and the upgrading of the industrial structure and so on. The relative price of the non tradable sector and the tradable sector is rising, which ultimately lead to the appreciation of the real exchange rate.

**【关键词】**生产率;实际汇率;传导机制

**【Keywords】**productivity; the real exchange rate; transmission mechanism

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.711>

## 1 生产率影响实际汇率的传导机制

### 1.1 生产率影响非贸易品相对价格

生产率提高在长期内表现为经济增长,经济增长对实际汇率的影响主要是因为经济增长对不可贸易品相对价格具有直接影响。该机制主要经由需求结构或经济结构的调整得以实现。开放程度对响应程度有控制作用,响应程度与开放程度成反比,即经济开放程度越低,响应程度就越强。伴随着对外开放度的提高,经济赶超将会引起可贸易品需求增加,外部实际汇率因而发生贬值。有关学者研究发现,较高的开放度会带来较大的可贸易品的相对需求,最终可贸易品价格出现上升

趋势,实际汇率发生贬值。如果考虑到经济增长导致的政府开支或个人收入增加的因素,那么在小国开放经济下,要素不能在部门间迅速流动会令需求因素在短期显得尤为重要。如果政府开支倾向于不可非贸易品的消费,将引起不可贸易品价格上升。经济增长还会提高不可贸易品所占权重,进而增大相对生产率对相对价格的弹性,即放大了巴萨效应。最新的贸易理论指出:由于经济增长过程中会出现优胜劣汰,优胜劣汰的最后结果就是可贸易部门生产率的生长。伴随着经济增长,少数高效的公司集中生产越来越多的可贸易品,虽然贸易额继续增大但非贸易品比重不断提高,相对生产率增长对实际汇率的作用更强了。

## 1.2 生产率影响贸易条件

巴拉萨—萨缪尔森效应的基本观点认为：劳动生产率一旦提高，由于工资机制的作用，可贸易部门的工资水平就会上升，由于劳动力在中国两部门之间可以自由流动，这就使得不可贸易部门工资水平出现被动上涨，不可贸易品相对价格因此出现上升趋势，最终拉高了整体物价水平，实际汇率就会升值。这种传导途径依赖于严格的假设条件，实际经济运行中，由于商品非同质性、贸易壁垒、市场定价机制以及运输费用的存在，可贸易品—价定律无法成立。在这种情况下，相对生产率变化直接改变贸易条件来影响实际汇率。如果可贸易部门相对不可贸易部门劳动生产率的提高带来了部门升级，则可贸易品出口需求增长，本国出口品价格上涨，贸易条件改善，导致实际汇率升值；反之亦然。

新开放经济宏观经济学模型证实了开放部门生产率提高并不只是由于不可贸易品相对价格的变化，开放部门的实际汇率发生贬值主要是由于可贸易部门生产率的提高改变了贸易条件。生产率的提高是否会带来实际汇率的升值，受开放部门实际汇率贬值效应和巴萨效应带来的升值效应两者共同作用所支配，同时与不可贸易品在消费价格指数中所占的比重也有关系。所以，生产率提高会引起贸易条件恶化进而抵消掉巴萨效应带来的实际汇率升值，需求因素和名义冲击却可以较大程度地解释实际汇率。经济转型过程经常伴随着生产向品质和附加值更高的方向发展，尤其大量 FDI 流入带来的技术进步会促进生产结构的升级，同时价格也会提高。只要还有可能提升贸易品质量，经济就将出现通胀率和 GDP 的双增长<sup>①</sup>。

## 1.3 生产率影响名义汇率

经济增长可能作用于名义汇率进而直接达到影响实际汇率的目的，该机制只适用于自由浮动汇率制度。经济增长能否引起名义汇率升值主要取决于国际收支的反应。相关学者研究发现，外生冲击会带来两种后果，即同时引起一国生产率和实际汇率的升值。工业国家实行浮动汇率制后，实际汇率的波动性被放大了，因为价格灵活的假定不一致，学术界将此称为“穆萨之谜”(Mussa puzzle)。他们在假设价格刚性的前提下，建立了小国开放经济的动态一般均衡模型，结果表明名义汇率制度对实际汇率的影响比较显著，但影响方向不确定。

综合以上分析发现，短期内经济增长对实际汇率的影响主要是通过名义汇率而起作用，实际汇率的波动受名义汇率制度所控制。而长期经济增长主要带来实际汇率变动，但未必像巴萨效应那样一定导致实际汇率升值，实际汇率的变动方向取决于各作用机制引起的内外部实际汇率变化的综合效果。

## 2 中国影响生产率变动的因素分析

### 2.1 制度变迁

以科斯为代表的新制度学派认为制度变迁是经济增长的根本原因所在，对经济增长起决定性作用的是能带来个人刺激的有效产权制度体系。他们发现降低交易费用可以从根本上促进经济增长，而降低交易费用关键在于制度变迁。所以一定程度上说，改革开放 30 多年来中国经济发展的力量源泉是制度变迁。

诺斯指出如果技术没有发生变化，那么劳动生产率的提高和经济的有效增长可以通过制度创新实现。而如果要改进技术，建立能持续激励人们创新的产权制度是必然选择。改革开放 30 多年来，中国经历了由计划经济向市场经济的转变，市场化的制度变迁对中国经济增长的推动作用主要体现在以下两个方面：首先，相对计划经济而言，市场经济通过价格机制这只“看不见”的手可以引导资源有效的配置；与公有制经济相比，非公有制经济具有多重优点：产权更加清晰、激励机制更加有效，所以非公有制经济所有者能更加有效地去提高经营管理水平从而增加经济效益。在改革开放进程不断加快的大背景下，中国经济开放程度不断加大，近 20 年以来，非公有制经济不断发展，占整个国民经济的比重不断加大。其次，市场化的制度变迁带来了利益分配机制和格局的演化，促进了就业。在高度集中的计划经济体制下，国家经济利益的分配主体，随着经济体制市场化进程的加快，利益分配机制发生了变化，由过去的国家一统天下向市场机制转变。在就业方面，发生了历史性的转变，就业总量不断增加，实现了成倍的增长。所以，制度变迁对劳动生产率的增长发挥了举足轻重的作用。

### 2.2 技术进步及人力资本存量的变化

内生增长理论强调技术进步的决定作用，该理论认为，要素积累不会实现一国经济长期快速地增长，而技术进步才是实现可持续发展的源泉。实现技术进步可以有两种方式：一种是自行研究开发；另一种是购买其他国家已有的成熟技术。近 30 年来，反映技术进步的各项指标如中国外商直接投资、研发费用、专利个数和所引进的技术个数均呈逐年增长趋势。

影响人力资本的主要因素在于教育，依据中国的统计数据，改革开放以来，中国从业人员素质不断提高，这主要得益于中国吸引人才政策优惠灵活，现代教育体系建设积极，培育人才潜力不断提高。人力资本影响劳动生产率的途径主要有两种：第一种是知识和技术的创新通过武装人们的头脑，提高人们的生产技能来促进生产效率的提高，第二种是知识和技术成果本身带来的生产效率的提高。就中国目前实际情况而

## 财经视点 Financial Viewpoint

言,由于更多的知识和技术创新未能及时转化为生产力,因此对劳动生产效率提高的促进作用还不明显。中国应该加大科技成果转化成为生产力的力度和强度,使知识的积累和技术的进步能直接促进生产力的提高。

### 2.3 经济结构的影响

“结构红利假说”是结构变动和生产率增长关系的正确反映,其主要内容为:各部门生产率水平的差异化使得投入要素在不同部门之间不断流动,投入要素总是从生产率水平低或者生产率增长低的部门向生产率水平高或生产率增长高的部门转移,这样就会带来整个经济体生产率的总体增长。中国经济增长受劳动力在一、二、三产业之间的流动的影响越来越小,而受技术进步的影响越来越大,但是,技术进步并不是促进经济增长的最关键因素。20世纪80年代,结构变迁对经济增长的贡献率一直大于50%,产业结构变迁对经济的影响超过了技术进步;20世纪90年代初期和中期,产业结构变迁与技术进步对经济增长的贡献相当,但1998年后产业结构变迁对经济增长的贡献变得越来越不显著,逐步让位于技术进步。

### 3 传导机制在中国的适用性分析

随着中国开放程度的不断加大,经济赶超过程中会出现对不可贸易品的相对需求增加进而带来内部实际汇率升值。同时,对可贸易品的相对需求会随着开放度的加大而增加,由于可贸易品的相对需求增加,这样可贸易品价格就会上升,从而相对价格就会上升,实际汇率就会发生贬值。在小国开放经济下,短期内需求因素会因为要素不能在部门间迅速流动显得尤为重要。如果政府开支倾向于不可非贸易品的消费,将引

起不可贸易品价格上升。经济增长还会使得不可贸易品占社会总产品的比重有所提高,进而增大了相对生产率对相对价格的弹性,即加强了巴萨效应的结果,所以生产率影响非贸易品价格这一传导机制适用于分析中国实际情况。

如果可贸易部门相对不可贸易部门劳动生产率的提高带来了部门升级,则可贸易品出口需求增长,本国出口品价格上涨,贸易条件改善,导致实际汇率升值。反之亦然。中国正经历经济转型,转型过程经常伴随着生产向品质和附加值更高的方向发展,尤其大量FDI流入带来的技术进步会促进生产结构的升级,同时价格也会提高,进而改善贸易条件。所以生产率影响贸易条件这一传导机制适用于分析中国实际情况。

在实行自由浮动汇率制度的前提下,经济增长可能先作用于名义汇率,再经由名义汇率影响实际汇率。由于中国实行的是有管理的浮动汇率制度,因此这一传导机制对中国不适用。

### 4 结语

综上所述,中国在经历经济转轨过程中,逐步实行制度创新,加大改革力度,扩大对外开放,积极引进先进技术资源,逐步积累人力资本,积极推动产业结构升级等。这些因素共同促进了中国两部门劳动生产率的迅速提高,而在生产率迅速提高的过程中,可贸易部门提高得更快,进而使得不可贸易部门与可贸易部门的相对价格上升,最终导致实际汇率升值。

#### 参考文献

[1]白重恩,张琼.中国的资本回报率及其影响因素分析[J].世界经济,2014(10):3-30.

# 企业财务管理信息化建设问题及对策研究

Research on the Problems of the Information Construction of Enterprise Financial Management and the Countermeasures

刘树松

Shusong Liu

山东管理学院  
中国·山东 济南 250357  
Shandong Management University,  
Jinan, Shandong, 250357, China

**【摘要】**就当前社会发展的实际情况来看,社会经济的发展使企业之间的竞争越来越激烈,企业要想实现较好的发展,并且在激烈的市场环境中占得一席之地,就需要紧跟时代的发展趋势。企业财务管理信息化可以使企业资金的管理更加合理,还可以有效降低资金的使用风险,因此,在企业财务管理方面,企业需要在不断完善财务管理制度的同时,加强企业财务管理的信息化建设。

**【Abstract】**As far as the actual situation of social development is concerned, with the development of the social economy, the competition among enterprises is becoming more and more intense. If enterprises want to achieve better development and occupy a place in the fierce market environment, they need to keep up with the development trend of the times. The informatization of enterprise financial management can make the management of enterprise funds more reasonable, and can also effectively reduce the risk of using funds. Therefore, in the aspect of enterprise financial management, enterprises need to improve the financial management system and strengthen the information construction of enterprise financial management at the same time.

**【关键词】**企业;财务管理;信息化建设;问题

**【Keywords】**enterprise; financial management; information construction; problem

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.712>

## 1 引言

现今,在时代的发展潮流中,企业得到了很好的发展,但市场竞争越发激烈,因此,企业加强财务管理信息化建设已经成为企业发展的必然之路。但就企业财务信息化建设的实际情况来看,大多数企业在此方面都存在问题,严重阻碍着企业财务管理工作的顺利推进,这就需要人们对存在的问题进行研究,从而得出有效的解决措施。

## 2 企业财务管理信息化建设的重要性

第一,能够有效提升企业财务管理效率。现今,随着信息化时代的到来,人们的生活以及工作都离不开信息技术的帮助。对于企业来说,可以依靠信息平台和网络技术处理企业的财务信息;此外,企业财务管理工作在信息平台和网络技术的

支持下,相关人员多项财务工作,比如:报表、报账、查账、审计、监控等可以同时进行。如此一来,不但方便了财务管理工作的日常进行,还可以实现财务的监督工作从事后监督到事前预防的转化,从而能更为有效地控制财务管理工作的全过程,在一定程度上降低了企业的经营风险,提高了管理工作的效率。

第二,能够提升企业的整体水平。企业管理工作当中最为关键的一项就是财务管理,在企业管理工作当中,大部分的信息都属于财务部分。而企业信息化管理又是企业实现更好发展的必然趋势,企业财务管理信息化又是其中较为重要的组成之一,由此可见,财务管理信息化的重要性。当实现财务管理信息化建设,就能够实现整个企业的信息化管理,有利于提升企业的整体财务管理水平。

### 3 企业财务管理信息化建设的问题分析

#### 3.1 缺乏对财务管理信息化重要性的认识

现如今,企业财务管理的信息化建设已经成了企业发展的必然趋势,因此,需要企业的管理者具备比较先进的企业财务管理理念,并且能够根据企业的实际情况以及社会的发展而不断地转变思想观念,学习最新的管理思想并将其应用到日常的工作中,从而为企业决策以及财务管理工作提供有效指导。但就社会的实际情况来看,部分企业的管理层缺乏对财务管理信息化建设的正确认识,他们认为财务管理就是指收入及支出、成本及利润,这种比较浅显的数字变化,未将企业的财务管理与企业的整体管理及发展相统一,以致在财务管理工作中无法对其进行较为明确的定位,最终无法充分发挥出财务管理的作用。如此一来,由于管理层未对企业财务管理方面投入足够的重视,因此在这方面的精力以及财力投入也较为有限,严重阻碍着企业财务管理信息化建设的步伐<sup>[1]</sup>;此外,还有大部分的企业在财务管理信息化建设重要性认识方面,还较为欠缺,也未紧跟时代的发展步伐,在管理工作中应用先进的管理工具,以致无法有效提升企业财务管理效率,也无法保证财务管理质量。

#### 3.2 粗放的企业财务管理模式

财务管理信息化建设不仅是企业信息化建设中最为重要的组成部分,也是企业管理模式有效转变的主要手段。因此,就需要保证企业财务管理信息化建设以及发展水平满足企业管理的整体水平,但部分企业只是一味地进行财务管理信息化建设而忽视企业实际情况,以致应用财务管理软件时,出现信息收集困难的问题;此外,就传统的企业财务管理模式来看,大多都会采用粗放型的管理模式。虽然在这种粗放型的管理模式中,能够有效推动财务管理工作的快速展开,但在实际的管理工作中,就会体现出监管方面的不足,以致企业内部控制无法得到有效落实。

#### 3.3 缺乏财务信息化管理综合人才

任何企业的发展以及建设都离不开人才,而在企业财务管理信息化建设中也不例外,要实现企业财务管理信息化建设就需要人力资源的支持。但由于很多的企业都缺乏复合型人才,以致信息化建设在人力资源方面没有坚实基础,不利于企业的发展。也可以说,企业之间的竞争就是人才的竞争,企业要想实现长久发展,就需要足够的专业人才,促进企业的顺利发展。但从相关数据中可以清楚的知道,部分企业在财务管理方面的专业人才较为稀缺,并且现存的财务人员专业能力较弱,对相关专业知识的知之甚少,也不具备计算机操作能力,

严重阻碍着企业财务管理的信息化建设,也不利于企业的发展<sup>[2]</sup>。

#### 3.4 信息化建设投入不足

企业进行财务管理信息化建设中,财务管理软件的应用是建设的核心,也是最为重要的建设手段。当选择财务管理软件时,要求企业综合考虑多方面因素,并将企业实际情况进行结合,选择最为适宜的财务管理软件。但就实际情况来看,由于很多企业都不具备长远的眼光,一味地追求经济性,以致在信息化建设方面的资金投入严重不足,甚至还会实施紧缩政策,大幅度地降低正常的信息化建设开支,在此情况下,企业在财务管理信息化方面的投入严重不足,以致财务管理工作的实际成效无法满足企业财务管理信息化建设的需要,也无法满足企业的发展需要。究其根本就在于购置财务管理软件时,大部分的企业只是单纯地追求成本因素,选择了通用型软件,没有立足于企业的实际需要,开发专业型软件,以致软件与企业的部分业务之间发生了不必要的冲突,在企业发展中出现各种问题。而企业在硬件购置以及办公环境改善等方面也有很多问题,显示出了企业在信息化建设投入上的不足。

### 4 如何解决企业财务管理信息化建设问题

#### 4.1 创新企业财务管理理念

企业必须要创新财务管理理念,这也是实现财务管理信息化建设的关键。当企业改变了传统的管理理念,对财务管理理念进行创新,才能让企业的财务工作充满生机与活力,更利于企业实现长远发展。要创新管理理念,就需要企业领导具备长远的发展眼光,统筹全局,并提高对财务管理信息化建设的重视,给予其足够的关注;此外,还需要加强企业各部门对财务管理信息化建设重要性的认识,将现代化的经营管理理念传播给每一个工作人员,让企业各部门全力配合以及支持财务管理信息化建设工作,从而通过管理理念的创新有效推动财务管理信息化建设的长远发展。

#### 4.2 健全企业内部管理体系

为了保证财务管理信息化建设的顺利开展,就离不开完善的财务制度和内控机制。因此,就体现出了企业内部管理体系。但要注意的是,企业不仅需要实现财务管理信息化建设,还需要梳理企业内部的管理体系,并对企业所存在的不利因素和主要阻碍进行具体分析,以便能够在完善的过程中有目的地进行,从而能够理顺财务管理工作的流程并强化内部控制,进而提高财务管理效果。如此一来,还能为财务管理信息化建设提供较为适宜的管理环境,从而在最大程度上发挥财务管理系统的功能。



### 4.3 建设财务管理信息化人才队伍

企业的发展离不开人才资源的支持,人才是企业的核心竞争力,也是企业最为重要的资源,能够推动企业财务管理信息化建设的步伐。因此,必须建设专业的财务管理信息化人才队伍。首先,企业可以从社会渠道聘请专业的财务管理人才,扩充企业的人力资源。但在选择上,需要保证这些人员具有先进管理理念并能够熟练运用信息技术进行财务管理工作。在此情况下,就能够保证企业的财务管理人员具有专业的财会知识,并且能够利用高超的信息技术进行实际的财务管理工作。其次,需要保证财务管理人员具备专业的业务能力以及较高的信息技术能力,企业就需要对现有的财务管理人员进行专业培训,确保其具备应用信息技术的专业能力并保证拥有先进的财务管理理念,如此一来,企业财务管理人员就能够充分利用信息化技术进行企业财务管理,还能提高财务管理效率。

### 4.4 提高企业财务信息共享程度

从某些方面来讲,企业的决策效率以及未来发展速度直接受企业的财务等相关信息的共享程度影响。因此,企业为了有效提高财务信息的共享程度,就需要加强相关部门之间的沟通交流,从而有效减少外界不良因素的干扰程度,从而能够及时地共享相关信息,进而为财务信息的一致性和对称性提供重要保障;此外,还需要企业财务管理部门合理地将现代化科学技术应用到管理工作中,建立信息化共享系统,有效提升财务信息共享的效率,从而能够大大减少人员操作上的失误。在此情况下,信息使用者就能够极为快速地获得需要的信息,进而提高企业的生产及运营能力<sup>[9]</sup>。

### 4.5 保障网络财务管理系统的的核心

在新的时代发展背景下,企业要实现信息化的财务管理,就需要加强网络安全建设。但在信息化条件下进行财务管理工作时,由于网络的安全性存在着一定的隐患,当借助网络平台进行管理工作就可能出现各种问题。而对于企业来说,其财务信息至关重要,一旦信息丢失,会对企业带来极为严重的损失。因此,需要设立安全的网络财务管理系统,并注重硬件的配置。企业需要聘请专业的人员联合多种防火墙,保证企业网络财务管理系统的核心<sup>[9]</sup>。

## 5 结语

企业管理中较为核心的部分就是财务管理,而为了适应时代发展下的竞争市场,就需要企业加强企业财务管理信息化建设。但就企业的实际情况来看,在财务管理信息化建设过程中还存有不少问题亟待解决,因此,需要对这些问题进行具体分析,从而有针对性地进行解决,加强企业财务管理信息化建设,从而促进企业的发展。

### 参考文献

- [1]王丹丹.财务信息化建设面临的问题及对策研究[J].消费导刊,2017(28):98-120.
- [2]周莉娟.公司财务管理信息化建设中存在的问题与解决措施研究[J].经贸实践,2017(24):273-275.
- [3]丁秀才.基于企业财务管理信息化建设的分析[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2016(10):60-61.
- [4]伍民元.浅析企业财务管理信息化建设面临的主要问题及对策[J].财经界,2016(21):169.

# 网络经济背景下企业财务管理创新思路与对策分析

## Analysis on the Innovative Ideas and Countermeasures of Enterprise Financial Management Under the Background of Network Economy

翟润堂

Runtang Zhai

神华准能集团有限责任公司  
中国·内蒙古 鄂尔多斯 010300  
Shenhua Zhunneng Group Co.Ltd.,  
Ordos, Inner Mongolia, 010300, China

**【摘要】**随着中国经济建设的稳固发展,企业的现代化意识也随之增强,陈旧落后的传统财务管理模式已经无法满足市场需求。基于财务管理在企业生存与发展中的重要性,论文对网络经济背景下企业财务管理中存在的问题进行了系统的分析,结合中国企业实际情况,科学客观地提出了相关优化措施,为其企业的发展壮大提供相对的参考意见。

**【Abstract】**With the steady development of China's economic construction, the modernization consciousness of enterprises has also increased. The old and backward traditional financial management mode has been unable to meet the market demand. Based on the importance of financial management in the survival and development of enterprises, this paper makes a systematic analysis of the problems existing in the financial management of enterprises under the background of network economy. Combined with the actual situation of Chinese enterprises, the relative optimization measures are put forward scientifically and objectively, which can provide relative reference for the development and expansion of Chinese enterprises.

**【关键词】**网络经济;企业财务管理;管理创新思路

**【Keywords】**network economy; enterprise financial management; ideas of management innovation

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.713>

## 1 引言

随着中国经济建设的稳步发展,部分企业已经在残酷的市场竞争中脱颖而出。企业财务管理模式与理念在其中起到至关重要的决定性作用,在新时期网络经济背景下,只有引用先进的管理模式并结合企业自身情况,才会更为有效地促进企业的发展与提高。因此,加强网络经济背景下企业财务管理创新思路势在必行。

## 2 网络经济背景下企业财务管理存在的问题

### 2.1 相关财务管理人员综合素质较低

企业财务管理的核心实体是相关财务管理人才,财务管理人员自身素质与业务水平直接影响企业的生存与发展,现阶段,中国部分企业财务管理人员综合素质与业务水平相对较低,缺乏一定的财务管理意识,没能将企业利益放在第一位,进而导致了企业的发展止步不前。造成财务管理人员素质

较低的实质原因是企业培养重视程度不够与自身要求进步意识薄弱。企业相关财务管理工作依然采用传统落后的管理模式,这种模式有其严重的弊端性,导致财务管理人员思想麻痹、不思进取,甚至存在“得过且过、稀里糊涂”的消极工作态度。财务管理人员的综合素质包括职业道德素养、企业价值观与正确人生观等,对财务管理人员在工作中的综合发挥起到关键的推动作用,更是企业财务管理工作的核心所在,综合素质的低下,使其企业的财务管理工作一定松懈涣散,对企业的整体运营与规模壮大造成一定影响。另外,财务管理人员业务水平的高低也同样重要,业务能力是衡量一个优秀财务管理人员的关键评价标准,也是一个企业财务管理效率能否提高的决定因素。但目前,中国部分企业财务管理人员业务水平偏低,其业务能力是能处理相对传统且简单的财务管理工作,无法与时俱进结合网络信息技术发展,进而造成了财务管理工作的提升缓慢<sup>[4]</sup>。

## 2.2 财务管理理念落后陈旧

现阶段,中国部分企业的财务管理工作依旧运用着传统落后的管理模式。缺少突出性的主观创新理念,没能将网络信息化引进到自身企业的财务管理工作中,大大阻碍了企业财务管理工作的提高。造成企业财务管理理念落后的实质原因是企业长期处在计划经济体制,由于部分企业特殊原因,没能及时参与国企改革或整合重组,其自身的组织结构与管理模式依然传承着上代的习性作风。因此,相关企业决策者与领导队伍思想观念转变较慢,对财务管理与进步创新没能有效地有机结合。在新时期网络经济的背景下,需要企业自身财务管理方面能够与时俱进,并且能够为企业更加适应市场残酷竞争而高效率服务。因此,陈旧落后的财务管理理念大大阻碍了企业的发展与提升,进而导致了企业相继出现较为严重的财务危机<sup>[5]</sup>。

## 2.3 财务管理风险意识薄弱

在网络信息时代的大背景下,许多新兴的金融形式与经济商品都孕育而生,对中国企业的财务管理工作同样也造成了较大冲击。由于网络经济存在一定的特殊性,许多企业的财务管理人员对网络经济概念认识不清,没能具体掌握了解网络经济的实质所在。新时期的网络经济具有相对的虚拟性与网络性,实现网络经济对企业自身的发展与提高有着实质性的进步意义,更是中国未来企业财务管理工作中的主要转型趋势<sup>[6]</sup>。但有一利就有一弊,网络经济同时也存在较大的风险危机。其中,在企业进行网络经济应用中,对财务信息的管理与控制就尤为重要,财务信息可以通过网络传递、处理、共享、

反馈等形式存在,在此过程中如企业对财务信息管控不利,就会给企业造成较为严重的风险危机。另外,如相关财务管理人员缺乏相对的风险意识,在复杂多变的网络经济环境中不能冷静客观地面对,缺乏企业财务管理在残酷繁杂的市场竞争中相应的适应能力与应变能力,进而会在新时期与新发展中为企业带来严重的风险危机<sup>[4]</sup>。

## 3 网络经济背景下企业财务管理创新思路与对策

### 3.1 建立完善财务管理信息系统

为使企业更好地适应在网络经济背景下的生存与发展,首先,应该加强建立完善财务管理信息系统。企业相关决策者必须加大引进网络信息基础设备的力度,并将此工作切合实际地落到实处。通过基础网络设备的引进,可以为下一步的财务管理信息系统的建立打下良好的保障基础。其次,网络经济活动具有数字化、信息化、多变化等特点。但结合当下市场经济发展需求,必须使其财务信息更加直观化、立体化与层次化。因此,实现企业财务管理信息系统的建立,可以有效地促进企业内部财务管理与外部市场的沟通交流,并且通过互联网+技术的应用,使企业财务管理工作更加全面化与共享化,管理人员对相关财务信息的掌控变得更加准确,信息需求者更为清晰得获得并了解信息,大大提高了企业的财务管理效率,为企业的良性发展奠定了坚实的保障基础。

### 3.2 提高财务管理人员综合素质

企业在新时期网络经济背景下需要高素质的复合型人才。因此,企业应该通过外部引用与内部培养的方式对人才进行综合素质的全面提升。由于网络经济活动与信息技术的特殊性,需要财务管理人员具备较高的网络知识与相关信息技术,在此基础上还要结合财务管理、金融经济、物联网+等诸多学科。所以,企业首先应该加大外部引进力度,聘请资深网络经济财务管理人员,使其在企业内部发挥先锋带头作用。其次,企业应该加大对内部财务管理人员的培训力度,对其树立现代化的网络管理理念,并且将网络经济与财务管理两者有机结合,将先进的网络财务管理理念灌输到每一个员工的脑海中。通过组织相关网络经济主题培训与活动,切合实际地提高财务管理人员的综合素质与业务技能,使其树立“服务企业、造福人民”的高尚思想观念,更好地为企业发展与壮大做好充足的保障力量。另外,应该结合企业实际情况,开展相应的评价机制,对参加培训的财务管理人员定期进行考试,成绩优异者给予相应的经济奖励,成绩一般者应该给予鼓励。这样

(下转第 58 页)

# 基于成本控制的公路施工企业实施全过程财务风险管理分析

## Analysis on the Whole Process Financial Risk Management of Highway Construction Enterprises Based on the Cost Control

夏媛媛

Yuanyuan Xia

东营市公路管理局东营分局  
中国·山东 东营 257091

Dongying Branch of Dongying Municipal Highway Administration,  
Dongying, Shandong, 257091, China

**【摘要】**对于一个企业的发展来说,财务收支平稳、财务风险控制在合理范围内是其可以保持良好运行的基本保证。反之,企业财务若出现漏洞,将会人心不稳,甚至难以自负盈亏,艰难度日。因此每个企业都希望能将财务风险降到最低,做好防范和具备化解财务风险的能力。公路施工企业也不例外。论文在分析公路施工企业成本控制重要性的基础上,探究财务风险管理分析的全过程,希望可以给相关公路施工企业带来帮助。

**【Abstract】**For a company's development, stable financial revenue and expenditure and financial risk control within reasonable limits is a basic guarantee for its good operation. On the other hand, if there are some loopholes in enterprise finance, people will be unstable, it's even hard to make ends meet, and only subsists in hardship. Therefore, each enterprise hopes to reduce the financial risk to the minimum, takes precautions, and has the ability to resolve the financial risk. Highway construction enterprises are no exception. Based on the analysis of the importance of the cost control of the highway construction enterprises, the whole process of financial risk management analysis is explored, hoping to bring some help to the related highway construction enterprises.

**【关键词】**公路施工企业;财务风险管理;成本控制

**【Keywords】**highway construction enterprise; financial risk management; cost control

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.714>

## 1 引言

公路建设是国民经济发展的一个重要保证,而成本控制则为公路建设中的重要环节。只有成本领先,才能在同行竞争中取胜。成本控制是国内外企业都很重视的一个课题,企业的所有制度,都是为了强化成本管理,降低成本。做好公路施工成本控制,对于公路施工企业经济效益提升及核心竞争力的提升都具有非常重要的促进作用,而要实现这一点,就需要建立并实施完善的财务管理体系。

## 2 公路施工企业进行成本控制的必要性

当前公路施工企业发展过程中面临着激烈的市场竞争,那么在这样的大背景之下要想实现经济效益最优化,就需要对施工成本予以严格把控,从强化合同管理、经济管理、技术管理、制度管理等多个方面来降低施工成本,当前中国公路施工企业成本控制主要集中于事后控制,也就是成本核算控制,事前控制与事中控制还存在一定的欠缺,通过有效的成本核算控制,能够为下一循环的成本控制提供有力依据。但是由于公

路建设具有不重复性的特点,成本的管理应当是主抓事前控制而不是事后控制。当前中国公路施工企业对项目的成本管理缺少事前和施工过程中的管理,仅仅在公路竣工时候进行成本核算,这样做不具备科学性和完整性。因此我们提出基于成本控制的公路施工企业实施全过程财务风险管理分析尤为重要,只有实施全过程的成本核算,财务工作者主动当好成本管理的组织者,项目负责人负责好施工生产和工程进度,两者相辅相成,才能将企业的财务风险降至最低,提高企业的整体经济效益和可持续性发展<sup>[1]</sup>。

### 2.1 施工成本是工程管理的核心

一般来说,在施工过程中图纸变更的可能性很小,而施工过程中的购买机械设备费用,劳动力费用,材料供应费则是比较灵活的,因此降低施工材料费用支出是节约成本的关键所在。因此施工单位对此实施全程财务管理是公路项目顺利完工必要而且不可缺少的一个环节<sup>[2]</sup>。

### 2.2 降低施工材料费用支出是节约成本的关键所在

公路施工具有灵活性和自主性,导致企业的日常财务管理工作比较烦琐,后期核算难度大。因此,企业要把握成本控

制原则,协调好财务管理的各项内容,这样才能实现企业利益的最大化。

### 3 公路施工企业的成本控制措施

公路项目发展迅速,项目成本管理则是重中之重。成本管理复杂,只有企业全部财务人员参与,重视成本控制,全程监控施工公路的项目费用,记录相关数据,分析这些数据,才能发挥公路施工企业财务管理者的作用,运营好整个项目,当好企业领导人的左膀右臂。

#### 3.1 加强成本管理,优化施工方案

公路施工过程中,费用繁多,诸如人力资源本身的成本,工程所需要的各项材料费用等等。这些费用财务人员都要及时询问下属部门,各部门负责人做好详细登记。只有这样才能建立起内部财务监督、管理渠道。财务高管才能避免项目出现资金不足问题。才能有序管理公司,将成本控制在合理的范围内。

#### 3.2 切实推行责任成本核算

公路施工企业在财务管理过程中,要针对项目的开工单独进行成本控制核算,制定合理的工期,工期中所花费的各项开支也要单独记录核算。财务人员要根据工程的具体情况对劳务人员进行绩效考核评定,做到权责分明。

#### 3.3 控制具体费用

施工成本计划是借助货币形式实现的,公路施工是在施工的不同阶段形成成本计划的深度和作用,施工预算成本计划及工程投标阶段成本估算是公路施工成本控制的要点,在实际的成本控制过程中,只有做好各个方面的成本控制工作,才能够保证全面财务风险管理的顺利开展。公路施工企业成本费用要合理,首先是要做到额定员,根据工时工量安排劳动力,提高生产率,在奖金发放上,做到按劳取酬。根据工程进度,工人技术娴熟度合理安排工作,避免资源浪费和低效劳动。其次是要严格把控采购费用,企业财务人员要对采购人员提交的流水单逐一核实,一经发现弄虚作假,应告知企业高管。坚持质优价廉的基本原则,保证材料采购阶段的成本控制,并要控制施工过程中机械使用费用及材料费用,如:对于一些不常用的大型设备,可以通过租赁的方式来尽可能地减少资金的占用。机械使用者应该爱护和定期检修保养机械设备,避免发生不必要的意外开支。最后是企业管理费,企业应科学布局,有效精简控制办公经费,编制合理的资金使用计划,尽量减轻银行贷款引起的利息压力。严格控制审批各部门的费用申请,对于不合格的支出果断拒绝<sup>①</sup>。

### 4 未来公路企业对财务管理者的要求

长期以来,公路施工企业的财务人员风险防范意识不强,

有时候甚至会因为高层管理者的风险意识缺失,导致企业高层人士投资活动出现决策性失误,造成企业破产。

#### 4.1 施工企业对财务人员进行不定期培训,提高其适应财务管理者应变能力

未来,我们需要公路施工企业财务管理人员从自身做起,提高自己的专业知识和应变能力,为企业的发展献计献策。施工企业除了加强自身的成本控制意识,还应该对财务人员进行不定期培训,诸如进行电算化操作技能培训,定期学习新的公路方面的律法,熟记国家法规,让理论和实践结合,在企业出现突发情况时,搞好活动分析,当好领导的助手。知识经济时代呼吁高素质、管理型的会计人才,因此,企业要培养出“一专多能”的优秀人才来发挥企业财务的核心、控制作用。

#### 4.2 财务管理者要将风险防范贯穿公路施工项目始终

财务管理方法单一、落后是导致出现财务风险的一个重要影响因素,财务风险的出现会影响到施工周期与施工成本的控制,所以说在整个公路施工管理工作中都应该贯穿财务风险管理。企业财务人员可以给出一个价格区域,企业高管可在招标等环节进行控制价,这样就可以将有意抬高或压低工程造价行为的企业淘汰掉。也能避免判断失误带来的巨大投资风险。公路施工企业财务部门高管要制定适合本项目的成本管理制度,不断改进现有信息沟通体系。工作中,尽可能地数据搜集,整理掌好舵,将公路施工企业的物流、资金流的管理融于一体,企业拥有这样的结构体系,企业的决策才不会出现偏颇,才能真实有价值。

### 5 结语

对于公路施工企业来说,其整个企业资金链的重要保证就是有效的全程财务风险管理,这会对整个企业的经营效益产生影响。虽然当前大部分的公路施工企业都已经认识到了财务风险管理的重要性,也实施了一系列的改进举措,各方面还存在一些有待改进之处。不过,我相信,只要中国的施工公共企业再接再厉发现问题解决问题,不断探索不断前进。施工企业的风险管理会做得和国际一样好。未来同样需要企业的每一位财务管理者在工作中一丝不苟,为企业保驾护航为企业的财务风险管理多做出一份贡献。

#### 参考文献

- [1]杨军平.基于高速公路工程项目施工中财务风险管理措施的分析与研究[J].商情,2015(11):97.
- [2]董玲.成本控制视角下通信工程项目实施全过程财务风险管理[J].行政事业资产与财务,2016(30):79.
- [3]李海源.公路施工中关于财务风险管理的探析[J].中国外资月刊,2012(21):125.

# 微博时代的企业品牌营销策略

## Enterprise Brand Marketing Strategy in the Micro-Blog Era

郑秀梅

Xiumei Zheng

黑龙江省牡丹江市牡丹江师范学院  
中国·黑龙江 牡丹江 157011  
Mudanjiang Normal University of Heilongjiang Province,  
Mudanjiang, Heilongjiang, 157011, China

基金项目:牡丹江社科联项目

项目编号:160413

项目名称:新经济环境下外贸企业发展战略调整研究

**【摘要】**随着互联网技术的飞速发展,微博作为一种新的社交方式,最大程度地吸引着全球网民。国内微博虽然发展时间较短,但在腾讯、新浪、网易等几大门户网站强大的平台优势推广下迅速普及并且已经形成了一定的规模。基于其独特的传播特性和不断增长的用户群,微博的品牌营销传播已经成为中国企业关注的热点。

**【Abstract】**With the rapid development of internet technology, micro-blog, as a new way of social intercourse, attracts the global netizens to the greatest extent. Although the development time of Weibo in China is relatively short, it is popularized quickly and has formed a certain scale under the strong platform superiority promotion of several major portals such as Tencent, Sina, NetEase and so on. Based on its unique communication characteristics and growing user base, Weibo's brand marketing communication has become the focus of Chinese enterprises.

**【关键词】**微博;品牌营销;病毒营销;互动营销

**【Keywords】**microblog; brand marketing; viral marketing; interactive marketing

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.715>

## 1 引言

“微博,即微型博客(Micro-blog),是一种允许用户及时更新简短文本(通常少于200字)并可以公开发布的博客形式<sup>[1]</sup>。”微博有着博客、IM、短信、SNS等特点,作为最新的网络平台,微博具有即时性、互动性强、使用门槛低等特点。在商业方面,微博的营销和公关价值倍受重视,尽管微博处于成长期,但在网易、新浪、腾讯等平台推广下已经形成一定的用户群,2014年,微博在美国纳斯达克正式上市,微博的活跃用户也连续保持30%的增长速度。摩根士丹利针对微博发布的一项报告也预测,截止2017年末,微博的月活用户将达4亿。从微博拥有如此众多的用户以及它独特的传播特性来看,微博营销势必成为企业品牌营销的重要选择。

## 2 品牌营销

品牌营销是指企业通过利用消费者的品牌需求,创造品牌价值,最终形成品牌效益营销策略和过程。一个高水平的品牌营销有利于提升企业形象,对于消费者在购买选择时产生重大影响,并最终为企业实现销售量与销售额的双重增长。

## 3 企业微博品牌营销的特点

### 3.1 营销互动性强

在微博平台上,企业和消费者可以平等地对话,完全融入

微博用户角色,双方充分进行沟通,双方的传播更具有人际传播的特点,易让消费者产生友好的感觉。

### 3.2 营销成本低

从成本角度考虑,微博不同于公司网站,它不需要公司自建平台,只需要注册账户就可以使用,节约了构建费用和后期维护费用。微博上的广告是通过消费者口播传播达到营销目的,而不是公司付费给第三方媒体,又节约了大量的广告费用。除了不需要构建和传播渠道成本,微博也可以低成本进行市场研究<sup>[2]</sup>。

### 3.3 口碑威力强劲

微博的特点是帮助企业用户把目标消费者集聚起来,所以企业在经营自己的微博页面时具有一定的针对性,一方面能维护与老客户的良好关系,另一方面能争取更多的潜在客户。由于微博能够随时随地发布信息使内容不断更新,与新老用户可以不受时间和空间限制地进行沟通,可以更好地维持和提高消费者对企业产品的品牌忠诚度。

### 3.4 营销控制力弱

虽然微博能最大限度地拉近企业和消费者之间的距离,但是由于微博的自由化释放病毒传播特性,如果企业不能很好地把控微博,有可能会传播对企业不利的信息给企业带来巨大损失。

## 4 企业微博品牌营销存在的问题

企业微博注册用户在上平台,越来越关注其市场价值,希望通过微博营销,加强品牌形象,提高企业收益。但中国企业利用微博平台进行品牌营销也存在很多问题。

### 4.1 营销范围有限

为了微博信息的广泛传播,企业微博品牌营销想要效果好,就需要企业长期持久地投资。公司微博营销人员需要每天24小时登录在线,对于用户的每一次登录、转发、提问都应该予以关注,并对用户提出的典型问题进行解答。

### 4.2 缺乏双向互动

一些公司忽视与用户之间的平等性,经常以主导者的地位面对消费者,只是在微博平台进行简单的信息发布,并未与消费者进行有效互动,对于微博粉丝的关注度不够。

### 4.3 营销方式单一

缺少有趣的创新,很难引起消费者的注意和参与。微博用户自主选择性地了解自己感兴趣的广告,这是毫无疑问的,但并不代表这是一个好的品牌传播策划案,要想吸引用户的注意,就应该利用更多方式如图片、视频等来激发消费者对产品的兴趣。

## 5 企业品牌的微博营销策略分析

### 5.1 @ 功能的病毒式营销

病毒式营销将企业产品和品牌信息以潜移默化的方式深入目标消费群体心中,降低了消费者的抵御心理,更容易达到企业真实的营销目的。微博@功能本身具备病毒化营销的特点,所以可以利用其进行病毒营销。企业可以将最近的信息发送给目标消费群体,通过微博用户转发或“@”给他们的粉丝,达到再次传播的效果,在“@”中让消费者产生购买欲望,从而关注企业和产品,提升企业品牌在消费者中的知名度。这种一传十,十传百的传递,可以达到良好的品牌传播效果。但企业应当注意使用@功能发布信息的趣味性,只有引起消费者兴趣与好感,才能达到良好的营销效果。

### 5.2 实时交流的互动营销

互动营销是平时简单而及时的相互交流,企业以朋友的身份与顾客沟通,拉近彼此的距离;也可以是精心策划的具有鲜明主题、能够引起轰动效应的营销活动,让顾客通过参与活动更深入地了解企业品牌和文化。

企业在微博中投放广告要注意与消费者的互动性,首先企业要充分利用微博轻松、随意、交互性强的特点,把握娱乐

性原则,这里的“娱乐”是指企业以有意义的互动活动、大众热门的讨论话题和具有连载性的信息内容,让消费者轻松地加入与企业的互动交流,从而潜移默化地受到品牌的影响,实现企业品牌传播的目的。像生活小窍门、免费视频资源、社会趣闻等都可以作为植入内容,即能吸引消费者,又能为用户提供一定价值,从而让消费者愿意转发、评论;其次,在微博上进行品牌营销互动,要了解消费者的消费心理,掌握消费者的消费习惯和消费偏好,根据自己产品和品牌特色来量身定做品牌营销互动。例如,如果是母婴用品,可以加入育婴知识和育婴问题讨论。

### 5.3 活动策划提升顾客参与度

企业定期策划多种产品促销活动或者定期举办粉丝见面会,可以增加消费者与企业之间的互动,调动消费者的参与积极性,从而让消费者产生与企业之间的共鸣,提升消费者对品牌的偏好,达到品牌营销目的<sup>[1]</sup>。抽奖活动或者促销互动都是非常吸引眼球的互动方式,能实现较好的品牌传播效果。促销活动要有足够大的优惠,才能引发粉丝的病毒传播,带来消费者数量快速增长,还能增加消费者对企业和品牌的忠诚度。

### 5.4 在线与线下的整合营销

企业进行品牌营销时不仅要利用微博作为品牌传播的平台,还要进行丰富的线下营销活动。应该说微博品牌营销仅仅是企业产品线下销售的一种辅助方式,最终目的是提高企业线下产品销售,提高企业知名度与美誉度。统筹好在线和线下活动的总体内容,避免在线品牌营销活动与线下产品销售的脱节,是企业线上线下整合营销的关键<sup>[2]</sup>。这样,企业才能更好地通过营销活动使自己的品牌得到推广,才能得到更多的利益。

## 6 结语

微博的时代到来了,微博的出现使互联网的发展迈出了新的步伐。微博具有互动性强、口碑威力强和传播成本低等优势,相信随着互联网技术的不断发展和人们认知程度的不断提高,微博会越来越多地应用于企业微博的品牌营销中,企业品牌营销能实现更好的发展。

### 参考文献

- [1]纪成成.基于微博的企业品牌营销研究[D].长沙:湖南大学,2011.
- [2]刘玥.微博客社会化营销新阵地——博客的前世今生[J].国际广告,2009(7):11.
- [3]王月,蒋倩.微博客能否成为品牌利器[J].国际广告,2009(7):8.
- [4]郭国庆,杨学成.互联网时代口碑营销及应用策略[J].财贸经济,2006(9):56-59.

# 浅析住宅区物业管理模式的优化与创新

## Analysis on the Optimization and Innovation of Residential Property Management Mode

何明刚

Minggang He

大庆油田矿区服务  
事业部物业管理四公司  
中国·黑龙江 大庆 163411  
Property management 4th Company  
of Service Department of  
Daqing Oilfield Mining Area,  
Daqing, Heilongjiang, 163411, China

**【摘要】**随着中国经济的发展,人民生活水平的不断提高,20世纪80年代,物业管理的概念也被引入中国。对于住宅区物业管理来说,其指的是对建成并投入使用的住宅房屋及其与之相配套的设备,设施和场地进行管理。一般认为,物业管理在中国仅有20年的发展历史,由于中国物业管理起步较晚,在实际的行业发展过程中,存在着诸多的问题,市场化程度低,物业管理水平参差不齐,物业管理费用与其服务质量不成正比,各种违规,侵权的事件时有发生,投诉率较高。如何优化和创新住宅区物业管理模式,成了目前中国物业管理行业的一大问题。论文将分析研究住宅区物业管理中的一些问题,并根据分析结果,提出相关的优化和创新对策,为中国物业管理行业的发展提供一些意见和建议,实现中国物业管理行业的良好可持续发展。

**【Abstract】**With the development of China's economy, people's living standard has been constantly improved. In the 1980s, the concept of property management was also introduced into China. For residential property management, it refers to the management of residential buildings and their associated equipment, facilities and venues. It is generally believed that property management has a history of only 20 years in China. Due to the late start of property management in China, there are many problems in the development of the industry. The degree of marketization is low, the level of property management is uneven, the cost of property management is not proportional to the quality of its services, various violations of the law, infringement incidents occur from time to time, and the rate of complaints is high. How to optimize and innovate the residential property management mode has become a major problem in China's property management industry. This paper will analyze and study some problems in residential property management, and according to the results of the analysis, put forward the relevant optimization and innovative countermeasures to provide some advice and help for the development of property management industry in China, so as to achieve the good and sustainable development of property management industry in China.

**【关键词】**住宅区;物业管理模式;优化与创新

**【Keywords】**residential district; property management mode; optimization and innovation

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.716>

## 1 引言

中国物业管理已经经过了30多年的发展,但其发展过程并不顺利,在20世纪80年代,市场化的物业管理模式被推行到了全国城市的住宅区中,但随着时代的不断进步和人民生活水平的不断提高,传统的物业管理模式已经不适合现代物业管理的需求。许多住宅区的居民反映,住宅区管理较为散漫,矛盾较多,这严重影响了居民的生活幸福指数,不利于小区住宅房屋及其配套设施的维护工作,不利于居民的安全生活和社会和谐。这恰恰反映了现行的物业管理模式较为落后,具有一定的时代滞后性,因此,优化和创新物业管理模式,是

目前中国物业管理需要解决的问题。只有这样才能使住宅区物业管理变得更加高效,更加科学,满足住宅区居民的日常所需,创建和谐社会<sup>①</sup>。

## 2 物业管理模式的概念辨析

### 2.1 概念形成阶段的物业管理模式

由于中国物业管理行业起步较晚,因此,对于物业管理的研究也就较为困难,物业管理模式,在中国的物业管理研究中,其表示也较为广泛。在最初期的时候,研究人员往往将物业管理模式与传统的福利型房屋管理模式相比较,以此来研究物业管理模式,并将其应用到住宅区管理中,希望其成为城



市发展中的一大重要力量。初期的物业管理模式,其概念处于形成阶段,在与传统住宅管理模式比较过程中,研究人员发现了社会化、市场化经营型物业管理模式,在市场经济条件下的最大优势。随着物业管理行业的不断发展,国家对其也较为重视,并出台了一系列的政策法规,在这些法规中也明确指出了物业管理模式的概念。也就是由住宅区建设方或者是住宅区居民进行委托,通过物业管理企业对物业项目进行统一综合的管理方式。由于经济的迅速发展,虽然这种新的物业管理模式没有得到充分的验证,但在极大的需求下,这种物业管理模式被迅速推行到全国的住宅区物业管理中。早期的物业管理并没有过多的问题,但随着社会的发展,物业管理工作也变得更加的复杂,这种物业管理模式也遭到了人们的质疑,人们越来越关注这种物业管理模式存在的诸多弊端,同时也开始思考新的物业管理模式,思考新形势下物业管理模式的真正内涵<sup>[2]</sup>。

## 2.2 现存物业管理模式中存在的问题

为了规范物业管理活动,充分确保业主以及物业服务企业的合法权益,改善人民生活条件,创造良好的社会环境,在2007年的8月26日,国务院正式发布了《物业管理条例》,并于2007年10月1日正式实行。中国实行这一管理条例,也是因为城镇住房制度改革力度不断加大,房屋所有权结构得到重大变化,公共住房管理者与住户之间的管理与被管理关系也转变为物业管理企业与住户之间服务与被服务的关系。从浅层来看,现行的物业管理模式并无大碍,模式较为稳定,但现行的物业管理模式,却并未真正贯彻落实《物业管理条例》中的七项基本制度,在具体的实施过程中,其实施工作并不顺利,主要体现在以下几点<sup>[3]</sup>。

第一就是物业费收取不标准,中国的物业管理行业发展时间较短,处于初级起步摸索阶段,这也导致了物业管理行业制度相对于其他行业来说并不完善,没有统一的物业管理费用收费标准。虽然在2004年的时候,国家发展和改革委员会提出了物业管理收费办法规定,但其也只是规定了物业管理费用,其收费要根据不同物业的性质以及特点,综合考虑各项因素,其收费价格并没有得到完全的统一,而是由各省、市、县以及自治区人民政府以及房地产行政主管部门进行商议确定。而这就导致了在具体的物业管理实施过程中,相关的物业管理企业,其收费标准不透明,不公开,乱收费的现象时有发生,也导致了許多住宅区业主的不满,甚至以服务未达到理想要求而拒绝支付物业管理费,或者恶意拖欠物业管理费。

第二就是物业管理企业服务水平参差不齐。根据相关数据来看,目前,中国物业管理企业总数已经超过7万家,总体

的住宅物业管理规模达到了惊人的120亿平方米,但不同的物业管理企业,其服务质量也参差不齐。许多物业管理企业中的员工并未真正了解物业管理的含义,十分缺乏对于物业管理的经验,相关知识储备也达不到物业管理要求的水平。从整体来看,中国的物业服务总体质量较为落后,这也是中国目前物业管理遇到的主要矛盾之一。许多物业管理企业在进行人力资源考核时,对于员工的服务态度以及服务质量等都不作为考核的标准,从而导致了员工的服务质量以及服务态度无法得到有效的保证,相关员工的服务水平不高,容易与住宅区居民形成冲突,严重影响了物业管理的有效性,影响了住宅区居民的生活水平,影响了社会的和谐发展<sup>[4]</sup>。

第三就是物业从业人员以及住宅区居民业主的素质问题。在很大程度上,素质问题是影响物业管理水平的重要因素。由于中国物业管理行业起步较晚,但物业管理需求却逐年上升,因此,物业管理企业在进行物业管理人员的招聘时,往往会降低门槛,在物业管理企业中,甚至在高校中,对于物业管理的重要性,人们还没有一个清醒的认识,也就是说,目前中国专业的物业管理人才与需求是极不平衡的。从业主方面分析,目前居住在相对老旧的居民区的业主,大多数以退休职工和老人居多,对于物业管理的认识也不到位。消费观念过于落后,而且消费水平有限,这也是导致居民与物业管理企业矛盾的重要因素<sup>[5]</sup>。

## 3 住宅区物业管理模式的优化与创新策略

### 3.1 不断完善物业管理内容,提高服务水平

物业管理企业要充分认识现代物业管理内涵,并与传统的物业管理模式进行对比,摒弃传统物业管理模式中,以基本服务和人工服务为主的物业管理,要想提高物业管理企业的竞争力,实现物业管理模式的优化和创新,物业管理企业就要从业主的衣食住行出发,科学合理地制定相关的物业管理内容,根据实际情况,分析研究业主所需要的生活环境和生活条件,尽可能地拓展企业的服务项目,实现物业管理的多元化,例如将车辆保养,物业清洁保洁,衣物洗护,消防安全,食品供应,孩童教育等纳入到物业管理体系中。除此之外,物业管理模式也要与时俱进,不断创新。物业管理部要注重科技的发展,通过智能化的管理方式,使业主得到最大的满足感。例如通过电话,邮件,互联网等智能网络系统,使业主与物业管理人员之间的沟通更加便捷,服务也变得更加有效。建立起科学有效的沟通机制。对于不同工作的业主来说,要采取合理有效的管理方法。举例子来说,对于老旧的社区,一般以老人为主,物业管理部就可以增加探视服务,充分满足老人们的生活

所需。如果小区内孩童较多,物业管理部  
门就可以为业主开通接送服务。

### 3.2 优化物业管理模式,充分体现其特征

住宅区物业管理出现的根本原因,或者说是其主要目的,就是为了最大限度满足住宅区居民的生活需要,创造良好的社区环境,为业主提供方便舒适的服务。物业管理,还要兼顾住宅区内居民之间以及居民与社区之间,居民与生活服务部门,例如水利部门,电力部门等之间关系的协调工作。只有这样才能保证社区的和谐发展。而就目前情况看,在物业管理中仍然存在着许多的问题。而要解决这些问题,首先就要严格遵守国家颁布的《物业管理条例》以及《物权法》等相关法律法规,做到有法可依,根据相关法律法规执行相应的物业管理活动。除此之外,由于国际物业管理行业发展较早,其模式相较于中国也较为先进,因此,中国的物业管理企业也可以充分借鉴国际的先进物业管理经验,建设一支高素质,高水平的物业管理队伍。充分满足住宅区居民的生活需求。除此之外,物业管理企业也要与时俱进,加强学习工作,不断学习新时期新背景下物业管理的新特点。并与各部门做好协调工作,充分发挥物业管理的服务功能,使物业管理行业得到进一步的发展。

(上接第 51 页)

一来,不仅提高了财务管理人员的综合素质与业务水平,同时还调动了广大员工的积极性与参与性,为企业的和谐同步与发展壮大打下坚实基础<sup>9</sup>。

### 3.3 结合相关网络经济特点

网络经济的主要特点是能够符合当下经济发展需求,是市场经济发展与企业财务管理的重要连接点,只有将市场经济发展需求与企业自身财务管理有机结合,才能产生更为显著的实质效益<sup>9</sup>。因此,企业财务管理工作必须结合网络经济特点,中国部分先进企业已经完成了从以往的生产经营理念向网络财务理念的成功转型,充分将网络经济的精髓发挥到极致,将网络经济与自身企业的财务管理现状有机地结合在一起,通过运用科学、合理与创新的财务管理模式使企业能够“减员增效、轻装上阵”,摆脱生产资产的负担,将财务管理工作更加全面化、系统化与网络化。所以,关注网络经济不如关注网络经济的应用,抓住大好契机合理、科学地将网络经济运用到企业财务管理工作中去,使企业能够更好地适应时代发展<sup>9</sup>。

## 4 结语

随着中国经济建设迅速发展与综合国力的不断提高,中国企业已经可以屹立在世界经济舞台之上。但新时期下,部分

### 3.3 创新住宅区物业管理公共事务决策机制

物业管理部  
门要注意革新住宅区物业管理公共事务决策机制,认真研究分析当前决策机制中存在的问题,以此来避免问题的发生。公共事务决策机制,例如业主组织与物业管理公司合作决策机制。能够充分将业主与物业管理企业紧紧相连,业主与物业管理企业之间的沟通会变得更加顺畅,对于物业管理中出现的问题也能得到及时的反馈和解决。二者相互配合,共同发展,能够促进中国住宅区物业管理行业的进一步可持续发展。

#### 参考文献

- [1]刘涛.住宅区物业管理模式的优化与创新策略研究[J].居业,2016(9):150.
- [2]古海山.住宅区物业管理模式的优化与创新研究[J].建材发展导向(上),2016,14(12):80-81.
- [3]华利丹,王龙龙.住宅区物业管理模式的优化与创新[J].建筑技术与设计,2017(16):4833.
- [4]王光荣.城市社区物业管理模式及其实践困境探析[J].前沿,2013(13):142-145.
- [5]宋有兴.中国内地住宅物业管理模式的多样化[J].现代物业,2010(10):45-49.

企业的发展步伐还停留在传统阶段。在网络经济的大背景下,只有通过创新财务管理理念,结合市场发展需求,运用科学、合理高效的财务管理模式,才能切合实际地提高企业财务管理能力,更加游刃有余地在网络经济背景下发展壮大。

#### 参考文献

- [1]赵建芹.网络经济背景下企业财务管理创新思路与对策分析[J].中外企业家,2016,12(7):130.
- [2]王永祥.浅析网络经济背景下企业财务管理创新思路与对策[J].知音励志,2016,23(10):112-113.
- [3]程月圆.网络经济背景下企业财务管理创新思路与对策分析[J].时代报告,2016,23(44):115-116.
- [4]黎明,程颖.网络经济背景下企业财务管理创新思路与对策[J].商业时代,2017,12(3):85-86.
- [5]本刊记者.中国同样需要顶级家庭影院设计大师 2011 中国北京家庭影院大师培训课程(HomeTheaterMasterClass)报道[J].家庭影院技术,2017,23(8):50-53.
- [6]Vinsson.Lee.将前瞻性的定制安装与智能家居最新技术带入中国 2011 年北京 AnthonyGrimani 与 RichGreen 专业技术培训课程[J].家庭影院技术,2017,45(3):42-43.
- [7]邵建忠.浅谈网络经济下企业财务管理面临的挑战及对策[J].经济与社会发展,2016,4(6):82-84.

# 翻转课堂在“产业经济学”课堂教学的创新研究

Research on the Innovation of Flipped Classroom in the Classroom Teaching of "Industrial Economics"

齐玉梅

Yumei Qi

内蒙古师范大学法政学院

中国·内蒙古 呼和浩特 010022

College of Law and Politics, Inner Mongolia Normal University,  
Hohehot Municipality, Inner Mongolia, 010022, China

**【摘要】**产业经济学在高等教育中是管理系与经济系学生的必修课程,具有较强的实用性和认识性。在素质教育理念逐渐被人们认可和强调的今天,“翻转课堂”模式在产业经济学教学过程中的应用成了业界密切关注的课题。论文阐述了翻转课堂模式的理念和内涵,并就其在产业经济学课堂教学中的应用展开研究,旨在推动高等教育课堂教学模式的创新,为高校教学体制改革提供方案参考。

**【Abstract】**Industrial economics is a compulsory course for students of management department and economics department in higher education, which has strong practicability and understanding. Nowadays, the concept of quality-oriented education has been recognized and emphasized by people. The application of "flipped classroom" mode in the teaching process of industrial economics has become a topic closely watched by the industry. This paper expounds the concept and connotation of the flipped classroom mode, and studies its application in the classroom teaching of industrial economics, so as to promote the innovation of classroom teaching mode in higher education and provide a reference for the reform of teaching system in colleges and universities.

**【关键词】**翻转课堂;产业经济学;课堂教学

**【Keywords】**flipped classroom; industrial economics; classroom teaching

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i2.717>

## 1 引言

高校课堂教学质量差的问题一直为人所诟病,为提升课堂效果,更好地为社会培养高素质人才,教学体制改革的落实是教育界长期关注的问题。近年来,翻转课堂这一新兴教学理念的提出为教学研究和改革提供了新的契机和思路,其自由化的课堂教学模式创新受到了教育工作者的推崇。在新时期,研究翻转课堂在产业经济学方面的实践教学对推动教学改革和提升教学质量具有重要意义。

## 2 翻转课堂的内容和特点

翻转课堂最早由美国学者萨尔曼在 2011 世界科技大会上提出,他在报告《微课视频和教育创新中》对课堂教学提出了新的创新,他认为教学应当与时俱进,将现代化信息化的教学模式应用到课堂教学中,同时为提升课堂效果,要将教学的主动权移交给被教育者,在学校要与学生建立沟通的渠道和纽带,调动学生的自主性和学习兴趣,这次报告的内涵被总结归纳为翻转课堂模式,一经提出就在教育界引起了关注和共鸣。翻转课堂的理念是将书本和课堂上的知识收集起来转移

到课外,让学生在课后时间完成预习,然后将预习过程中产生的问题和思路在课堂上进行总结和讨论,这种教学方法的优势在于让学生带着问题进入课堂教学,因此学生通过讨论能够加深对知识点的印象,加速消化书本上的教学内容。此外,学生在自主学习时可以使用互联网和新媒体渠道收集资料,调动学生的学习兴趣,让学生在预习过程中了解更多课外的知识,有效提升了学习效率<sup>[1]</sup>。

翻转课堂的主要特点集中在两个方面,首先,翻转课堂对教师的综合素质要求较高。由于翻转课堂将教学主动权交给了学生,因此如果教师不能够有效地把控教学节奏,对学生起到有效的引导作用,翻转课堂就会适得其反,成为学生散漫性格发酵的土壤<sup>[2]</sup>。翻转课堂理念表面上是以学生为角度出发进行教学设计,但教学视角的反转只是一种形式而不是目的,根本上还是要发挥教师对课程的领导作用,让学生在教师的带领下进行自主学习。此外,传统课堂的封闭式教学和填鸭式教学已经让教师产生了惯性思维,翻转课堂模式的应用对一些习惯于传统教学模式的教师是一个挑战,能否让自己和学生快速适应教学模式的转变,对教师的综合素质提出了更高的

## 观察思考 Observation & Reflection

要求。最重要的是,翻转课堂模式在课上需要对学生的讨论进行组织和纠错,这需要教师站在学生视角上进行换位思考,帮助学生理解问题和总结知识点,这对于教师的职业态度和专业性都是一种考验。总体而言,翻转课堂对学生和教师都是一次进步和学习的机会,参与者应当积极学习,做好反思,实现教学效果和课堂质量的双赢<sup>[9]</sup>。

翻转课堂的第二个特点是解放了学生的天性,促进了学生在求知和思想上的自由,是提升学生综合素质的重要契机。翻转课堂的信息化教学方式还能帮助资质较差,接受能力较弱的同学更为直观地学习和记忆知识点,补充了课外的学习机会,是因材施教和素质教育理念的体现<sup>[9]</sup>。

### 3 在产业经济学教学中应用翻转教学模式的意义

产业经济学是应用经济学领域的分支,是以产业为视角对产业规律和产业结构进行总结的学科,具有非常强的实用性和时代性,是培养综合性人才和创新性人才的重要途径,对社会发展和产业经济研究具有重要意义。然而对于这种理论性较强的知识,在课堂教学中难免会显得枯燥乏味,抑制学生的学习兴趣 and 自觉性,难以实现教学目的。目前,翻转课堂模式更多应用在信息技术教育和英语教学等主观性较强的科目,对于产业经济学这种理论与实践相并重的综合性学科的应用尚处于试点阶段,缺乏足够成熟的理论支持,进而影响到了产业经济学课堂效果的提升。翻转课堂模式如果能够广泛应用到产业经济学的课堂教学中,将有效改善产业经济学课堂教学枯燥乏味的现状,有利于学生在课后总结教学目标和问题,形成个性化的产业经济学知识结构体系,有利于针对问题进行思考和答疑,发挥学生的主观能动性<sup>[9]</sup>。

### 4 翻转课堂在产业经济学教学中的应用

#### 4.1 精简教学内容

产业经济学是一门复杂的学科,知识体系结构较为多元化,对于学生而言,在有限的课时内深刻理解和记忆冗杂的知识体系是一件很难的事情,当前高校产业经济学教学也确实存在着教学内容不规律、系统性不强的问题。因此,翻转课堂模式落实前教师首先要对学生的预习内容做好规划,将产业结构知识体系做好梳理和优化。将产业结构的演变规律、产业结构变动因素、产业结构优化理论作为产业经济学教学的主体内容,在传统的课堂教学过程中,教师依据教材进行的教学设计存在一定的纰漏,不仅限制了学生的发散性思维培养,还影响教学效率的提升,使学生对产业经济学产业厌恶和抵触心理。但如果过于强调知识点的灌输,又可能难以对知识点展

开深化教学,使学生不能正确地形成产业经济学的价值观和知识网络,降低了教学效果的专业性。因此,教师在翻转课堂教学要起到抛砖引玉的作用,在帮助学生做好知识体系铺垫的基础上将教学主动权交给学生,让学生利用自主学习的方式对产业经济学形成初步的认识,再利用课堂交流和讨论逐个解决预习过程中遇到的问题,以提升教学效率。

#### 4.2 创新课堂模式

创新课堂模式是翻转课堂的基本要求,是产业经济学教学设计的重要组成部分。首先,在教师的引导下,学生通过自主学习的方式对产业经济学的基本知识进行梳理和总结,在课前通过设置问题和讨论模块让学生对重点知识做好预习,自主学习的过程中可以通过辅导书、互联网等渠道获取线索,或按小组分配学习计划,让每个同学都能参与进课堂演技当中;其次,通过课堂讨论和答疑,让学生对重点、难点、疑点进行辩论和研讨,在组内达成共识,然后以小组为单位进行交流讨论,激发学生的学习兴趣;最后,教师对争议较大的问题进行统一讲解和答疑,让学生充分记忆重点知识,巩固教学成果,提升学生的自主创新能力。

### 5 结语

翻转课堂在教学实践中具有灵活性高、教学自主性强、有利于调动学生积极性的优点,在传统的产业经济学教学中,由于教学内容枯燥乏味,使学生对产业经济学的认识处于被动状态,难以有效掌握理论知识。因此,推动翻转课堂在产业经济学教学中的应用已迫在眉睫,教师在课程设计时要优化对教学内容的选择,积极推动教学模式的创新,在课堂实践中积极应用现代理论,重视对课堂知识的巩固和答疑。望论文得到相关院校和教育工作者的重视,在课堂教学中转变封闭式的教学方法,以学生为中心进行教学设计,为提升课堂教学效果和培养学生自主学习能力提供建设性意见。

#### 参考文献

- [1]吴晓明,刘琳.翻转课堂在“产业经济学”课堂教学的创新研究[J].四川旅游学院学报,2016,19(4):92-94.
- [2]吉粉华.翻转课堂式教学模式在产业经济学课程中的应用[J].西部素质教育,2017,13(18):121-124.
- [3]喻言,万意芳,冯思洁,等.产业经济学课程中基于翻转课堂理念的混合式教学设计[J].科教文汇,2017,28(14):48-50.
- [4]喻言,肖梦祥.高等农业院校产业经济学课程翻转课堂混合式教学模式构建[J].教育教学论坛,2017,15(30):165-166.
- [5]王静.翻转课堂教学模式在经济学教学中的运用研究[J].决策探索,2015,34(10):52-52.

《財經與管理》是由新加坡協同出版社出版的一本面向全球發行月刊雜誌，是開放獲取和同行評審的國際性學術期刊，致力於為企業管理者、財經類專家學者提供高質量的出版平臺。其重點關注具有國際影響力的財經學研究進展，同時，以國際最新財經和管理研究成果為理論基礎，旨在共享商業管理界的前沿理論、焦點話題、資本運作等優秀實踐經驗，為財經領域研究人員提供形式多樣化、內容專業化的國際交流，打造具有國際影響力的財經資訊平臺。

期刊收錄的文章類型包括財經學研究相關領域高質量的原創論文、綜述、短篇論著、意見以及致主編信等。

**《财经与管理》期刊开设以下收稿范围（但不限于以下范围）：**

- 財經視點
- 區域發展
- 經營管理
- 國際資本管理
- 貿易與金融
- 統計與財稅
- 商業文化
- 成本管理
- 觀察思考
- 金融經濟學
- 國際經濟研究
- 風險管理分析
- 國際商務研究
- 投資與理財
- 改革與管理
- 人力資源管理
- 資產評估
- 管理諮詢

Synergy Publishing Pte. Ltd.

官方網址 /Official Website: [www.s-p.sg](http://www.s-p.sg)

電子郵件 /E-Mail: [contact@s-p.sg](mailto:contact@s-p.sg)

總部地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street #08-169 Singapore (059819)