



Volume 8
Issue 01

January 2024

FINANCE AND MANAGEMENT

财经与管理

ISSN 2529-783X(Print)

2529-7848(Online)

财经与管理 Finance and Management

Volume 8 · Issues 1 · January 2024 · ISSN 2529-783X(Print) 2529-7848(Online)

FINANCE AND MANAGEMENT



中文刊名: 财经与管理

ISSN: 2529-783X (纸质) 2529-7848 (网络)

出版语言: 华文

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

出版社名称: 新加坡协同出版社

Serial Title: FINANCE AND MANAGEMENT

ISSN: 2529-783X (Print) 2529-7848 (Online)

Language: Chinese

Web: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

《财经与管理》征稿函

《财经与管理》是由新加坡 Synergy 出版社创办的一本在财经和企业管理研究领域, 与全球顶尖学者广泛合作的国际化华文学术期刊。本刊存档于新加坡国家图书馆, 以企业管理者、财经类专家学者为主要读者对象, 以国际最新财经和管理研究成果为理论基础, 旨在共享商业管理界的前沿理论、焦点话题、资本运作等优秀实践经验, 打造具有国际影响力的财经资讯平台。

《财经与管理》在世界各地专家学者的支持和协助下, 被中国知网 (CNKI), 谷歌学术 (Google scholar) 等国际知名数据库收录。

《财经与管理》是一本拥有高水准的国际性同行评审团队的学术期刊出版物, 编者鼓励在财经和管理领域有着深入研究的专家学者, 对本刊进行有理论和实践贡献的优质稿件投稿。

征稿范围:

《财经与管理》主题涵盖但并不仅限于以下领域:

- 商业文化
- 管理咨询
- 统计与财税
- 金融经济学
- 人力资源管理
- 成本管理
- 资产评估
- 贸易与金融
- 投资与理财
- 国际经济研究
- 项目管理
- 改革与管理
- 风险管理分析
- 国际商务研究
- 国际资本管理
- 职业财经与企业管理

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数 3000 以上
- 出版语言: 华文
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及检索:

- 电子版出刊 (公司期刊网页上)
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网 (CNKI)、谷歌学术 (Google Scholar) 等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊, 但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针, 期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务, 即在确保文字质量最优的前提下, 在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围, 组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审, 并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登, 提供高效、快捷、专业的出版平台。

Database Inclusion



Asia & Pacific Science Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料, 除另作说明外, 作者有权依据 Creative Commons 国际署名 - 非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求, 对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时, 必须注明原作者及出处, 并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



FINANCE AND MANAGEMENT

财 经 与 管 理

2024年01月第8卷第01期

国际标准刊号: ISSN 2529-783X (纸质版) ISSN 2529-7848 (网络版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主 编

王世明

副主编

杨尚东 张恒军 孙吉山

编 委

包富华 李朝相 张水江 张红伟 卞泽阳 樊子涛 王光耀 史 云 王建康 陈圣斌
李世杰 汪 洋 王新秀 孙建华 马晓玲 龙 铭 宋丽丽

Editor-in-Chief

Shiming Wang

Associate Editor

Shangdong Yang Hengjun Zhang Jishan Sun

Editorial Board Members

Fuhua Bao Chaoxiang Li Shuijiang Zhang Hongwei Zhang Zeyang Bian Zitao Fan
Guangyao Wang Yun Shi Jiankang Wang Shengbin Chen Shijie Li Yang Wang
Xinxu Wang Jianhua Sun Xiaoling Ma Ming Long Lili Song

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1 | 卷烟零售终端体系提质升级路径研究
/ 梁剑寒 | 1 | Research on the Path of Upgrading and Improving the Quality of Cigarette Retail Terminal System
/ Jianhan Liang |
| 4 | 房地产开发项目成本预算及决算控制策略研究
/ 王永刚 丑帅 | 4 | Research on the Cost Budget and Final Account Control Strategy of Real Estate Development Projects
/ Yonggang Wang Shuai Chou |
| 7 | 城乡电商平台线下搭建存在的问题与对策研究——以中国湖南省耒阳市为例
/ 陆湘黔 李尚涛 刘叶 罗杰 | 7 | Research on the Existing Problems and Countermeasures of the Offline Construction of Urban and Rural E-commerce Platforms — Taking Leiyang City, Hunan Province, China as an Example
/ Xiangqian Lu Shangtao Li Ye Liu Jie Luo |
| 10 | 电商平台基于产业链设计存在的问题与对策研究——以手工行业为例
/ 陆湘黔 林依静 陈红 罗杰 | 10 | Research on the Existing Problems and Countermeasures of the E-commerce Platform Based on the Industrial Chain Design — Taking the Manual Industry as an Example
/ Xiangqian Lu Yijing Lin Hong Chen Jie Luo |
| 13 | 移动互联网时代短视频运营实践研究——以运营小作“访”新媒体工作室为例
/ 王星茹 袁倩 黄启雯 张雯 | 13 | Research on Short Video Operation Practice in the Mobile Internet Era — Taking the Operation of the Small Game “Visit” New Media Studio as an Example
/ Xingru Wang Qian Yuan Qiwen Huang Wen Zhang |
| 16 | 基于“作业成本法”的职业教育学校教育成本核算研究
/ 段亦鑫 刘小畅 | 16 | Research on Cost Accounting of Vocational Education Schools Based on the “Homework Cost Method”
/ Yixin Duan Xiaochang Liu |
| 19 | 新时代建筑业内部审计人员能力提升研究对策
/ 胡福瑞 | 19 | Research Strategies for Enhancing the Ability of Internal Auditors in the Construction Industry in the New Era
/ Furui Hu |

Research on the Path of Upgrading and Improving the Quality of Cigarette Retail Terminal System

Jianhan Liang

China Tobacco Fujian Industrial Co., Ltd., Xiamen, Fujian, 361021, China

Abstract

With the continuous development of social economy and the improvement of people's living standards, the competition of cigarette retail industry in the market is becoming more and more fierce. With the advent of the digital era, in order to adapt to the new needs of the new era, the quality upgrading of cigarette retail terminal system has become the focus of current research. Through the thorough analysis of the present situation of cigarette retail terminal system, put forward the cigarette retail terminal system quality upgrade path, for cigarette retail enterprises to provide scientific and reasonable decision basis, promote cigarette retail terminal system toward the direction of more modern, intelligent, convenient, in order to better adapt to the market changes, meet the consumer demand, realize the goal of sustainable development of industry.

Keywords

cigarette; retail terminal system; quality upgrading

卷烟零售终端体系提质升级路径研究

梁剑寒

福建中烟工业有限责任公司, 中国·福建 厦门 361021

摘要

随着社会经济的不断发展和人民生活水平的提高, 卷烟零售行业在市场中的竞争愈发激烈。随着数字化时代的到来, 为了适应新时代的新需求, 卷烟零售终端体系提质升级成为当前研究的焦点。论文通过对卷烟零售终端体系的现状进行深入分析, 提出了卷烟零售终端体系提质升级的路径, 为卷烟零售企业提供科学合理的决策依据, 推动卷烟零售终端体系向着更加现代、智能、便捷的方向发展, 以更好地适应市场变化, 满足消费者需求, 实现行业可持续发展的目标。

关键词

卷烟; 零售终端体系; 提质升级

1 引言

卷烟零售终端作为卷烟供应链的末端, 直接关系到消费者的购烟体验和品牌形象的传播。为适应市场变革、满足消费者多样化的需求, 卷烟零售终端体系提质升级成为业内关注的热点话题。论文通过对卷烟零售终端体系现状的深入研究, 揭示其存在的问题与不足, 进而探讨有效的提质升级路径, 旨在为烟草行业的可持续发展提供战略性的指导。

2 卷烟零售终端体系现状分析

2.1 商品陈列情况

当前, 卷烟零售终端所采用的商品陈列方式面临一系列显著问题, 其中之一便是陈列布局的不合理性。在一些零售终端中, 商品陈列可能出现过度拥挤的情况, 由此引发了

顾客在浏览和选择商品时的困扰, 从而直接影响了他们的购物体验。这种不合理的陈列布局不仅对顾客的便利性构成挑战, 同时也为购物过程引入了繁琐和混乱的因素, 阻碍了顾客对卷烟产品的有效选择。卷烟商品陈列另一个突出的问题是单一性和创新性不足, 这使得卷烟产品在终端陈列中难以突显其特色和卖点。商品的陈列方式过度集中或过于相似, 对顾客来说不仅缺乏吸引力, 也使得顾客难以快速地识别和区分不同品牌, 降低了卷烟品牌的辨识度。这不仅会威胁到卷烟产品的品牌形象, 也限制了顾客对于品牌多样性的感知, 降低了他们的购买动机。此外, 卷烟商品的明码标价落实不够到位。在烟草直营店、连锁店等规模较大的零售终端, 卷烟商品基本都是一包一码, 明码标价, 顾客购买时很少对价格产生怀疑。而一些中小规模的零售终端, 则经常存在商品价签不全或存在手写价格等不规范做法, 尤其是一些新品上市初期若没有明码标价, 顾客极易产生上当或买贵的心理, 从而降低购买意愿。

【作者简介】梁剑寒(1989-), 男, 中国福建莆田人, 硕士, 经济师, 从事卷烟市场分析研究。

2.2 服务质量评估

在卷烟零售终端，客户服务被认为是直接影响顾客满意度和忠诚度的至关重要的因素。然而，可观察到一些终端存在着服务质量不高的问题，这些问题主要表现在对顾客需求反应不及时以及服务态度不够亲切等方面。一方面，对顾客需求反应不及时可能是由于终端缺乏高效的服务管理系统或员工培训不足导致的。顾客在购物过程中可能需要咨询、寻求帮助或提出特殊需求，如果终端无法迅速响应，将直接影响顾客的购物体验，甚至可能导致购物意愿的下降。另一方面，服务态度不够亲切则可能源于员工的服务意识不足或沟通技巧不佳。在零售行业，良好的服务体验不仅仅取决于问题是否得到解决，更关键的是服务过程中的友好、耐心和专业。如果服务人员的态度不够亲切，顾客可能感到被冷落或不受尊重，从而影响他们对终端的整体感受。这些服务质量的问题不仅仅会在短期内影响顾客的购物满意度，更可能导致顾客流失，并对卷烟零售终端的品牌声誉产生长远的负面影响。在竞争激烈的零售市场中，良好的客户服务是吸引和保留顾客的关键。因此，提高服务质量，建立积极的顾客关系管理，对于维护和增强品牌竞争力极其重要。

2.3 信息化建设水平

在当今数字化时代，信息化建设水平的高低对于零售行业的可持续发展作用显著。然而，值得注意的是，一些卷烟零售终端的信息化程度相对较低，存在一系列问题，包括手工记录和数据不准确等方面。首先，一些终端可能依然采用传统的手工记录方式，这种方式容易导致数据录入的耗时和错误。手工记录不仅效率低下，而且容易出现人为失误，从而降低了数据的准确性和可靠性。这种管理方式显然已经无法满足当今信息处理和分析的需求，阻碍了零售终端对于业务的迅速反应。其次，数据的不准确性可能导致经营管理的困难。准确的数据是制定战略决策、进行市场分析的基础^[1]。如果卷烟零售终端的信息化程度不足，数据质量难以保障，管理者将难以准确把握市场趋势、库存状况以及顾客偏好，影响终端所有者的经营决策和烟草公司的投放策略制定。最后，低信息化水平还限制了对市场和顾客需求的深入理解。

3 卷烟零售终端体系提质升级路径

3.1 商品陈列优化

3.1.1 引入现代化的陈列理念

为了解决卷烟零售终端体系中存在的陈列问题，迫切需要引入现代化陈列布局理念。这不仅包括科学的陈列规划，更需要合理利用空间，使卷烟商品陈列更加直观和易于浏览。借鉴其他零售行业在陈列方面的成功经验，可以探索采用更具吸引力和创新性的展示方式，以确保卷烟产品在陈列中脱颖而出。通过引入现代化陈列理念，零售终端可以通过艺术性的陈列布局，突显卷烟产品特色，使得顾客在购烟过程中能够更加轻松地发现和选择心仪的产品。这种方式不仅能够提高顾客的购物体验，也有助于提升卷烟产品的品牌

形象，加强顾客对卷烟品牌的认知度和忠诚度。

3.1.2 提高陈列的美观性和实用性

为了进一步提升顾客购物体验，卷烟零售终端需要注重提高陈列的美观性和实用性。通过精心设计的陈列布局，使卷烟商品更具吸引力，激发顾客购买欲望。美观的陈列不仅是产品陈列的外在表现，更是一种对品牌形象的积极宣传。同时，实用性也是陈列优化中不可忽视的因素。考虑商品的易取性，确保陈列方式不仅美观而且实用，顾客能够更加便捷地完成购物。合理的空间利用和产品陈列，使得顾客在零售终端流畅自如地选购产品，从而提高卷烟购买的效率和愉悦感。通过在商品陈列上注入现代化理念，零售终端能够为顾客创造更加吸引人的购物环境，提高购物的便利性和乐趣感，从而在激烈的市场竞争中取得竞争优势。这也有助于卷烟零售终端在消费者心中建立积极的品牌形象，促使其更加愿意选择该终端进行购物。

3.2 服务水平提升

3.2.1 加强对员工的专业培训

服务水平的提升在很大程度上依赖于员工的专业素养和服务意识的培养。为此，卷烟零售终端迫切需要建立定期的员工培训机制，涵盖卷烟产品知识、沟通技巧、问题解决能力等方面的培训内容。通过系统的培训，员工将更全面地了解卷烟产品的特性、品牌故事，以及与顾客互动的最佳实践方式。这种培训不仅能够使员工具备卷烟领域的专业知识，更有助于提升他们的服务意识。培训应强调积极主动的服务态度，鼓励员工主动解决顾客问题，确保每一位顾客都能够感受到热情周到的服务。通过这样的培训，零售终端的员工将更具备为顾客提供高水平服务的能力，从而全面提升整体服务水平。

3.2.2 提高服务水平吸引顾客

卓越的服务是吸引顾客的关键。除了员工培训，卷烟零售终端还应该通过其他手段来加强顾客关系管理，从而提高服务水平。其一，建立会员制度是提高服务水平的有效手段。通过会员制度，零售终端可以更深入地了解顾客的购物习惯和偏好，为其提供更个性化的服务^[2]。会员专属的优惠活动和定制服务能够激发顾客的忠诚度，使其更倾向于选择该零售终端。其二，借助先进的客户服务技术也是提升服务水平的重要途径。智能导购系统、在线客服等工具可以为顾客提供更加个性化和便捷的购物体验。通过这些技术手段，顾客可以更方便地获取卷烟产品信息和解决问题，从而提高其对零售终端的满意度。通过加强员工培训，提供多元化的服务手段，卷烟零售终端将能够建立起更为亲和、专业的服务形象。这不仅有助于吸引更多的顾客，还能够提高顾客的忠诚度，为零售终端带来持续的业务增长。

3.3 信息化升级

3.3.1 采用先进的信息技术手段

为了应对信息化时代的挑战，卷烟零售终端迫切需要

引入先进的信息技术，涵盖物联网、大数据分析和人工智能等多个领域。通过充分利用这些技术，卷烟零售商可以实现对销售数据、库存状况等关键信息的实时监控，从而提高决策的准确性和效率。信息化升级的一个核心目标是通过数字化手段实现销售数据的实时监控和深度分析。通过建立先进的数字销售数据平台，零售商可以更精准地了解产品的热销情况、顾客的购物行为以及市场反馈等重要信息。这样的实时监控不仅能够为零售商提供及时的销售反馈，也为烟草公司管理人员提供了科学的依据，帮助其更加迅速而准确地做出投放决策。

3.3.2 加强销售数据的分析应用

通过先进的大数据分析技术，深入挖掘销售数据中的潜在趋势和规律，可以为零售商提供更深入的市场洞察。通过对数据的监测分析，零售商可以即时调整库存，合理安排促销活动，提高产品的流通效率。此外，通过对顾客购烟行为的分析，零售商还能更好地了解顾客需求，优化产品结构，提高客户满意度^[3]。总体而言，先进信息技术的引入为卷烟零售终端管理提升提供了武器，而积极主动地应用技术分析数据则可以为零售商和烟草企业在市场竞争中赢得先机，为未来的可持续发展奠定坚实基础。通过数字化、智能化的手段，卷烟零售终端将能够更灵活、更迅速地适应市场的变化，提高经营水平和竞争力。

4 研究方法

4.1 调查和采访

4.1.1 实地调查

实地调查是研究的第一步，通过对卷烟零售终端的实地走访，全面了解不同零售终端的运营状况、商品陈列方式、服务水平等关键信息，包括零售终端的布局结构、陈列风格、员工服务行为等方面的观察。通过实地调查，可以直观地把握零售终端的经营现状，发现存在的问题和挑战。

4.1.2 深入访谈

与零售商和顾客的深入访谈是获取定性数据和深层次信息的关键环节。与零售商的访谈要聚焦于了解其对卷烟零售的看法、现有体系中的问题和改进的期望。同时，与顾客的访谈则要关注他们对于商品陈列、服务水平的感受和期望。通过这些访谈，研究者可以收集到丰富的实证数据，深入挖掘问题的根本原因，并获取参与者的真实反馈。

4.2 数据分析

4.2.1 对调查数据进行统计和分析

通过对实地调查和访谈收集到的大量数据进行统计和

分析，可以得到关键的数量性信息，包括销售数据、服务满意度调查结果、员工培训反馈等。统计和分析这些数据将为研究提供客观、量化的指标，用以评估目前体系的效能，并为提升路径的制定提供依据^[4]。

4.2.2 利用统计软件和大数据工具挖掘潜在规律

在数据分析的过程中，将采用先进的统计软件和大数据工具，以深度挖掘潜在规律。通过大数据分析，可以发现隐藏在海量数据背后的模式和趋势，为提质升级路径的设计提供更为科学和系统的支持。这包括利用数据挖掘技术来识别购烟行为模式、推断顾客偏好等。

4.3 对研究问题的深层次讨论

深入讨论卷烟零售终端的商品陈列优化，我们需要考虑未来的发展方向。通过引入现代化陈列理念，零售终端成功改善了顾客的购烟体验，但随着市场竞争的不断加剧，持续创新仍然是关键。未来，可以进一步探索虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等技术的应用，为顾客提供更具沉浸感的购烟体验。对服务水平提升的深层次讨论应关注服务的可持续性和个性化。员工培训的重要性在于确保服务水平的长期提升，因此培训机制需要不断更新和优化。随着零售终端信息化水平的提升，涉及大量顾客数据的收集和处理，数据隐私保护尤为关键。零售商需要加强数据安全措施，确保顾客的个人信

5 结语

综上所述，在未来的研究中，建议进一步关注技术的创新应用、顾客体验的个性化定制以及可持续发展战略的制定。同时，更加深入地研究卷烟顾客需求的变化和社会消费趋势的演变，以更好地引领卷烟零售终端体系的发展。卷烟零售终端体系提质升级的研究是一个复杂而富有挑战性的任务，但通过不懈的努力和创新，相信零售终端将迎来更加光明的未来。

参考文献

- [1] 李珏,于宁波,卢钊.提升卷烟零售客户价值方法路径的探索研究[J].现代经济信息,2021(14):149-150.
- [2] 林志慧.现代卷烟零售终端建设质量评价体系研究[J].环球市场,2019(29):170.
- [3] 杨云,王亚楠,邵向前.农村零售终端建设策略研究[J].商业2.0(经济管理),2021(18):1.
- [4] 聂丽,付怀远.复合型卷烟零售终端的构建路径研究[J].经济与社会发展研究,2019(2):1.

Research on the Cost Budget and Final Account Control Strategy of Real Estate Development Projects

Yonggang Wang¹ Shuai Chou²

1. Beijing Guodian Real Estate Development Co., Ltd., Beijing, 100022, China
2. Jingneng Real Estate Co., Ltd., Beijing, 100070, China

Abstract

The real estate construction industry is one of the pillar industries in China's economic development, which promotes the growth of China's national economy. Among them, real estate development projects belong to a kind of commodities. Cost budget and final account control from the whole process of the project can effectively help the construction unit to control the investment of funds and optimize the reasonable allocation of funds. The construction unit should pay more attention to the cost budget and final account management, carry out the dynamic management of the whole process, and provide certain guarantee for the project. The research work carried out in this paper mainly analyzes the importance of cost budget and settlement control of real estate development projects and the key factors, and puts forward several effective strategies, so as to provide reference for related enterprises.

Keywords

real estate development project; cost budget; final account control

房地产开发项目成本预算及决算控制策略研究

王永刚¹ 丑帅²

1. 北京国电房地产开发有限公司, 中国·北京 100022
2. 京能置业股份有限公司, 中国·北京 100070

摘要

房地产建筑行业属于中国经济发展中的支柱型产业之一, 促进中国国民经济的增长。其中房地产开发项目属于商品的一种, 从项目的全过程中开展成本预算与决算管控工作, 可以有效帮助建设单位控制资金的投入, 优化资金的合理分配。建设单位要提高对成本预算与决算管理的重视, 开展全过程的动态管理工作, 为项目提供一定保障。论文开展的研究工作, 主要分析房地产开发项目成本预算与结算控制的重要性和其中的关键因素, 提出几点有效的策略, 以便能够为相关企业提供参考。

关键词

房地产开发项目; 成本预算; 决算控制

1 引言

房地产开发项目从最初立项到最终交付, 涉及不同的环节, 成本预算与决算管控十分复杂, 通过落实于整个项目中, 加强全过程的把控工作, 可以制定详细的计划, 加强项目利润控制, 及时发现中间的失误情况, 排除隐患, 及时调整, 做好控制工作。能够合理利用各项资金, 使有限资金发挥最大作用, 为项目创造更大的经济效益。因此, 在具体工作中要确定先期投入预算, 开展动态预算工作, 掌握成本预算和成本决算控制的各项因素, 顺利推进工作, 以便达到预期的成本控制目标。

2 房地产开发项目成本预算及决算控制的重要性

成本预算与结算控制是房地产开发项目工作中的重要环节, 鼓励各部门合作办公, 加强对招标文件和合同的审查工作, 排除其中的问题, 进一步规范文件内容, 使前期工作更加标准化。积极推进成本预算工作, 制定科学有效的计划, 加强对各环节的把控。完善预算方案, 能够为后续工程的推进奠定良好基础。在房地产开发项目的施工过程中, 也需要将成本预算贯穿于各个环节, 加强预算执行。施工过程中, 加强对各项资料进行对比分析, 确保能够按照预算计划执行, 避免出现较大偏差。因此, 通过成本预算, 还能提高资金的合理利用优化资金的整体分配有效应对开发项目各项需求, 避免造成更大的工程造价^[1]。而开展工程成本决算工作能够综合反映从项目筹建到完成使用全部费用和投资效

【作者简介】王永刚(1980-), 男, 中国河南驻马店人, 硕士, 从事建筑工程成本结算研究。

果，便于开展项目后的评价总结工作，可以积累更多经验，认识到房地产开发项目的项目决策、工程管理、投资项目、财务核算、成本控制等方面的成效，积累更多的数据和经验，为后续项目的开展提供依据。

3 房地产开发项目成本预算及决算控制的关键因素

3.1 成本预算控制的要素

在房地产的开发项目过程中开展成本预算控制工作，需要以项目目标为中心，将投资划分为不同的阶段，确定每个阶段资金的具体使用情况，以此为基础，制定出合理的投融资方案，开展适当的成本控制方法，将成本降到最低。做好房地产开发项目的调研工作，了解项目建设过程中的具体特点，并考虑一些影响因素，通过综合分析和优化设计，制定科学合理的成本预算方案。企业以自身情况为依托，根据前期的财务预算情况进行招标，选择合适的项目参与方，保障整体资质，可以为房地产开发项目提供最优的设计方案和施工方案，确保项目能够顺利进行。

在设计环节，财务需要对设计方案的变更提出明确的限度，考虑到资金波动情况，准备好需要消耗的资金份额，由于变动情况。在施工过程中，如果设计方案出现一些问题，会影响施工顺利进行，也会影响工程建设质量，只有及时变更，才能保证整体的建设质量，不过在变更过程中势必会增加工程的造价，因此前期预算工作中要考虑到变更这一情况，并设置合理的波动区间，有效应对变更风险提高成本预算管控的质量^[2]。材料的成本支出在整个工程项目中的支出占比较大，因此通过控制材料设备等的成本可以有效实现成本控制目标，而在前期预算工作中还要考虑到市场材料单价的波动情况，虽然短时间内不会有太大变化，但如果房地产的开发项目时间过长，可能一些材料单价发生变动，就会影响到成本预算管控工作。因此，需要预算管理人员考虑这一影响因素，加强市场调研工作，设置一个合理的波动范围，认识到各阶段所需的材料，完善整体的规划工作。

在项目建设过程中也要加强成本控制，落实成本预算方案，考虑项目建设过程中的各种影响因素，规范成本预算

管控的流程落实于各个环节中。在保证工程质量的基础上，从材料机械人工等角度出发，有效控制成本的投入。如果出现工程变更，需要设置出合理的界限，预留出一定的变动资金，要求相关部门严格审批，确保资金得到合理使用。项目建成后要进行销售成本的控制工作，通过尽快销售房产，使资金回流。在这个过程中开展成本控制工作合理分配资金，可以有效减少销售活动各方面资金的使用，使资金能够发挥更大的作用，带来更多收益。成本管控的基本组成如图1所示。

3.2 成本决算控制的要素

成本管理工作中，成立专门的监督部门，监督资金的流向，把控资金使用，降低财务风险的发生率。在房地产开发项目中开展成本决算工作，可以成立专门的监督部门，也可以寻求第三方对推荐使用开展监督工作，收集整理项目在建设过程中的各项资料，确保项目能够达到验收标准，及时发放资金，避免影响工程建设的情况^[3]。在成本决算管理工作中，对项目开展全面分析，从早期的立项筹备设计招标到后续的施工监理和验收，总结相关经验，确定开发项目成本的具体投入情况，认真做好监管工作，减少损失，也能避免财务风险的发生。

4 房地产开发项目成本预算及决算控制的策略

4.1 确定先期投入预算

在房地产开发项目过程中做好成本预算及决算控制工作，需要将成本管理落实到全项目阶段中，构建全过程的动态管理机制。首先进行先期投资估算编制工作。在项目立项决策时，要求项目周期全过程，各参建部门按照指标要求和以往的工作经验进行预测工作，预测全过程的成本费用，充分考虑各种成本变动的不可预见因素。要充分发挥财务管理的基础作用，整合各项资料综合分析，加强市场调研工作对项目开发进行整体把控，进行先期投资的估算编制，形成完善方案，能够为项目的先期投资提供一定的依据^[4]。方案内容中包含了土地及拆迁补偿费、前期工程费、建设费、公共配套设施费等各种费用，将这些费用分摊到规划预计可销售面积中计算出销售价格以及预计可以实现的利润，能够为预算计划的制定和决策工作提供一定依据。

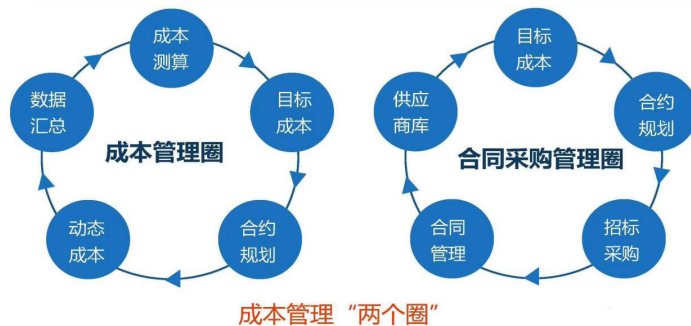


图1 成本管控的基本组成

4.2 确定项目流程动态预算

开展动态预算编制工作,可以严格按照项目开发的各项流程,将成本分类按照全过程的工程进度节点开展预算编制工作,完善预算计划,并加强现场的监督管理,将计划落实到项目中进行动态控制,可以加强预算执行有效控制资金的投入和使用。各部门需要编制自己部门需要使用的资金情况,提交计划由成本预算管理部门汇总,制成财务现金流出现图,预测总投资量和资金使用情况,确定总投资回收期及利润。定期开展预算工作,对于已经发生的资金投入情况进行综合分析,明确成本预算与资金投入的差异和成因,及时调整上报主管部门审批^[5]。有效控制方案,纠正偏差,降低其中风险。在这一过程要加强资料的收集定期完善数据资料,将以往的成本资金投入和最新的资金回流作为参谋依据,可以提高成本预算控制与决算控制的成效。

4.3 健全管理体系

房地产开发项目中涉及的内容繁多,资金数额大,有着一定的风险,通过开展成本预算与结算管理工作能够。加强对项目的全过程把控,降低风险,确保成本合理投入以及获得更多的经济利益。因此,开展成本预算与管控工作时,需要健全相应的管理体系合理安排岗位,提高财务人员的重视,积极参与到成本预算工作中。发挥责任制的优势,形成恰当约束规范具体操作消除人为因素影响,能够充分发挥财务人员的人才优势,积极参与到成本预算管理工作中了解项目的具体情况,完善预算编制并做好预算跟进工作。在工作中结合项目的开发进度和开发状况,及时完善方案,做好方向的调整,最后还要建立预算管理评估考核体系,针对项目特点开展评估工作分析预算管理的实际情况,并引进各项指标进行对比分析,从而确定预算管控的具体成效分析其中的原因,能够及时调整,也能积累更多的经验,使成本管控更加科学合理^[6]。

4.4 发挥成本预算管控的指导作用

在房地产开发项目施工过程中涉及多种影响因素,会增加造价,导致超预算。这一情况下,不仅会浪费资金,也会浪费更多的资源,因此需要充分发挥成本预算管控工作的指导作用,完善相关计划,结合实际情况甄选施工方案。将成本管控工作落实于施工的各个环节中,合理安排资金的具体使用,为施工各环节提供资金支持划分为多个阶段,按节点拨付工程进度款。可以以节点为依托,整合分析该阶段的成本情况,评估预算效果,及时调整管控计划,发挥预算管理的优势。在材料设备劳动力等的选择上进行合理分配,做

好控制工作,降低成本的投入,能够有效控制资金使用,避免不必要的支出和资源的浪费。

4.5 工程竣工结算与结算管理

在面对一些重大的合同进行结算时,建设单位可以引入第三方结算审核机构,确保审核独立可靠。要做好市场调查,选择具有资质的第三方,建立良好的合作关系。为结算审核机构提供全面详细的资料,加强对全过程的把控,了解项目各阶段的资金投入情况,开展工程结算工作。要严格审核单项工程所有的合同文件,工程量清单等内容。准确界定总价款、进度款、应扣款,索赔款等各项内容,确保工程结算更加科学合理,反映全部的建设费用和投资效果,为后续的评价提供主要依据。

5 结语

综上所述,房地产开发项目能够带动经济发展,在实际开发过程中要控制好整体成本,降低成本投入,规避各类风险,从而获得更多的利润。在成本预算与决算管控工作中要认识到房地产开发项目中的各类影响因素,如市场价格波动、设计变更、施工整体质量等情况。加强前期预算建设,开展动态编制工作,通过估算各阶段的具体情况完善这个项目预算方案的编制工作,并加强对施工过程的监督管理强化预算执行,通过落实预算方案,实现目标来有效控制成本的投入。发挥成本预算管控的优势,减少一些不必要的支出。在工程竣工结算环节整合前期预算管理的各项资料综合分析,掌握整个项目的具体情况,开展科学合理的结算工作,提高决算管理的质量,实现对整个项目的全面管控。优化资金的投入,规避各类风险,确保使企业获得更多的经济利润。

参考文献

- [1] 张明艳.房地产开发项目工程成本预算管控及决算管理探讨[J].城市情报,2023(16):250-252.
- [2] 高林渊,李月明.房地产开发项目工程成本预算管控及决算管理[J].江西建材,2018(3):183+185.
- [3] 温周平.房地产开发中工程成本预算与决算管理分析[J].中国房地产业,2019(29):189.
- [4] 贾丽影.房地产开发项目工程成本预算管控及决算管理研究[J].建筑与装饰,2018(8):64+67.
- [5] 王璇.新形势下房地产开发项目成本控制研究[J].房地产导刊,2023(3):176-178.
- [6] 杜春朝.房地产开发建造阶段成本控制要求与方法[J].世界家苑,2023(20):82-84.

Research on the Existing Problems and Countermeasures of the Offline Construction of Urban and Rural E-commerce Platforms — Taking Leiyang City, Hunan Province, China as an Example

Xiangqian Lu Shangtao Li Ye Liu Jie Luo*

Hunan Applied Technology University, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

In the context of socialism with Chinese characteristics, the quality of life in rural areas needs to be further improved, and the e-commerce platform has become a very important point. It is mainly reflected in the relevant policies and the contribution of more college students and young people to the revitalization of rural areas. College students should use the professional knowledge they have learned to build the countryside. College students can better realize their life value while successfully starting a business. Rural with less resources, to the youth is less, therefore, the lack of business model innovation, lack of professional talent, leading to resource integration rate is not high, rural development is slow. In view of the above problems, this paper will be from two aspects of social environment and electric business platform analysis how to more smoothly in the country electric business platform.

Keywords

rural E-commerce platform; service base station; supply chain finance; logistics distribution mode; rural and urban E-commerce offline construction

城乡电商平台线下搭建存在的问题与对策研究——以中国湖南省耒阳市为例

陆湘黔 李尚涛 刘叶 罗杰*

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

在中国特色社会主义乡村振兴的背景下, 乡村的生活质量需要进一步提高, 电商平台已经成为非常重要的要点。主要表现在相关政策以及更多的大学生和青年人对乡村振兴事业的贡献, 大学生要使用自己学到的专业知识来建设乡村, 大学生在创业成功的同时, 还能更好地实现自己的人生价值。乡村因资源较少、给青年的机会也较少, 因此缺少经营模式创新、缺少专业人才的加入, 进而导致对资源的整合率不高, 乡村发展缓慢。针对以上问题, 论文将从社会环境和电商平台两个方面分析如何更顺利在乡村搭建电商平台。

关键词

乡村电商平台; 服务基站; 供应链金融; 物流配送方式; 城乡电商线下搭建

【课题项目】全国大学生创新创业训练计划项目: 城福百农-城乡商品物流综合服务平台阶段性研究成果(项目编号: 4366); 全国大学生创新创业训练计划项目: 城福百农-城乡商品物流配送综合服务平台阶段性研究成果(项目编号: 4588)。

【作者简介】陆湘黔(2001-), 男, 中国湖南衡阳人, 在读本科生, 从事电商平台运营模式研究。

【通讯作者】罗杰(1985-), 男, 中国湖南新化人, 硕士, 副教授, 从事跨境电子商务和农村电子商务研究。

1 引言

随着电商平台的发展以及全国物流配送体系的成功搭建, 城乡的购物方式差距渐渐缩小, 人们对商品的需求明显上升, 但是现有的自营配送模式、第三方配送、共同配送等三种主流配送方式, 并不能很好地解决城市-乡村商品的物流配送出现的诸多问题, 因此特定环境下的资源整合变得尤为重要。物流资源的整合取决于如何减少物流运输过程的运输成本、时间成本、仓储成本、管理成本、流通加工成本、包装成本、装卸与搬运成本、物流信息和管理成本等^[1]。解决电商平台的运营成本之后, 我们将要针对乡村现有的特色

基础通过结合电商的专业知识为乡村进行嵌入式的开发创新，现如今乡村正在面临着快要消失的困境，大量青年人奔赴大城市寻找更好的机会，同时也使得许多的青年人留在了大城市里生活，因为大城市购物便利、消费更具多样性，可是大城市并不是适合所有人的，为了提高乡村的生活质量，防止乡村儿童留守化、老人空巢化等不好现象，接下来，我们将站在保护乡村多样性，通过电商平台的形式为乡村提供资源，从而增加乡村的就业岗位，提高乡村生产量，帮助乡村打通销售渠道，为乡村建设提供经济支持，使得乡村大量的青年们不需要背井离乡，每一个青年都能在自己家乡打造出自己的一番事业。论文将从乡村人口流失、乡村新时代建设、电商平台的嵌入式创新、平台仓库选址等方面，分析应该如何能在乡村搭建电商平台才能更好解决乡村现今面临的问题和困难。

2 从社会环境的方面分析

首先，以湖南省耒阳市为研究对象，生活在乡村的青年人非常少，大多数青年人都会选择去其他省份去打工，过年的时候才会回老家，乡村大多数消费者是中年人、老人和小孩，其中经济来源大多数来自青年人在外打工挣得，青年人很少在乡村从事生产，乡村生产力难以得到发展，乡村没有形成好的经济环境，导致很多青年人不会选择返乡创新生产，没有好的经济环境、创新生产就不能很好地发展经济，导致乡村居民的消费能力小，青年人在外挣钱大部分也会在外花费，能在乡村消费的金额也不多，从而导致乡村的第三产业^[2]很难得到发展，经济环境也不好，使得居民在乡村生活的幸福感降低了。

所以，需要政府出台相关帮扶青年人返乡创业的政策，同时协调电商平台一起制定提高乡村生活质量的项目，电商平台要进一步利用自身平台流量与企业公信力，针对不同乡村的实际情况，平台与乡政府一起商讨，制定更适合当地发展的第一、第二产业，为乡村提供更多的工作岗位，可持续性发展乡村的生产力，为乡村带来收益，使得城市能有部分经济流入乡村，服务城市从而带动乡村经济发展，针对乡村进行嵌入式开发，为居民提供更多的就业岗位，提高乡村的生活质量，使得居民的幸福感的提高。

其次，最迫切需要解决的是因为乡村的资源较少、机会更少，导致大部分乡村青年人都都不太愿意留在乡村创业，这样会严重影响乡村的发展，青年人都想在大城市里买房、生活，这样也会导致乡村渐渐消失，乡村的基础建设肯定是不如城市的，因此乡村与城市的创业环境、基础设施差距越大，青年人越会选择去大城市寻找机会，而乡村青年人的流失，同时也会对乡村的建设发展产生影响，这样就形成一个恶性循环。例如，交通不便、基础设施落后、针对乡村地区的创业政策远不如城市多，政府对乡村创业的财政支持力度小，这一点导致乡村创业没有吸引力，难以吸引外界人才，

使得乡村的发展进程很慢。

所以，乡村的建设需要政府政策的支持，需要专业技术人员将针对乡村建设将前沿的技术、科研成果应用到乡村建设中，需要电商平台将一些商业资源从城市带到乡村帮助乡村发展经济，需要政府科学体系化搭建专业基础设施，从而进一步提高乡村的生活质量，使得青年人更愿意生活在乡村，以及政府和电商平台共同解决资金链等问题，进而打破乡村创业的进入壁垒，为乡村建设提供基础的创业环境。

最后，乡村居民的创业思想意识缺乏，乡村目前没有很多创业成功的案例，也没有组织对创新创业的成功的案例进行宣传，导致居民思想比较固守，不懂创新，使得乡村创新能力得不到发展。其实乡镇村委会可以联手电商平台共同对乡镇的创业团队进行创业思想的启蒙活动，共同帮助创业团队打开思维方式，进行多方面的创新发展，为电商平台能在乡村搭建服务站打好思想基础。

综上所述，从社会环境方面分析，首先，需要政府和电商平台改变乡村地区的经济环境，只有乡村的第一、第二产业有所发展，第三产业才能有一个较好的发展环境，乡村的经济才能得到更好的发展。其次，电商平台要积极配合政府的发展规划工作，利用自身的资源优势，为乡村创业团队提供销售渠道、营销团队。最后，电商平台要积极组织培训创业团队，为创业团队提供更多的经济环境、创业环境。

3 从电商平台方面分析

首先，电商平台没有很好地整合创业资金的资源，传统的电商平台，只有白条、分期等小型借贷刺激用户消费或者使用邀请新人的方式进行宣传这些都是吸引用户进行消费的方式，平台缺少帮助用户创造收益的项目，若平台从其他地方进行融资也需要付一大笔分红，不如帮助部分用户投资平台发展的项目赚钱，用户还更可能在平台消费或继续投资。同时，也能缓解平台的资金链问题，故电商平台应该设立更多关于平台建设和营利的的项目，吸引用户投资，赋能电商平台金融属性^[2]，以创造更好的消费环境。例如，当用户使用平台进行理财时，则被视为VIP用户，用户可将自己的闲钱放入平台存放，定期存款方式有月、年为单位，存入的利息要比银行高，并且开通支付功能，活期理财账户的金额可以用于消费，若在平台消费则定期也可消费，消费后账户所产生的利息重计。一方面，可以很好解决平台资金来源问题，平台不需要与银行融资，不需要短贷，不需要考虑手续时间问题，不需要考虑高额的利息，平台可根据自身的需求决定是否继续开放融资渠道，有助于平台快速发展；另一方面，可以帮助部分投资用户挣钱，用户挣钱之后也能刺激消费。

大部分乡村居民创业都缺乏创业资金，政府需要帮扶的对象很多，所以对大多数乡村创业团队（之后简称“乡创团”）只能起到政策上的帮扶，乡创团首先需要解决的问题

是创业资金的来源,

其次,电商平台没有很好地整合商业资源,众所周知单种商品所能吸引的关注度是有限的,并且其中一些具有地域性的商品,知名度就更受限,导致商品的产量受限,生产不能成规模化发展,生产成本就更高,若是商品生产成本低,买家就买不到优惠的价格,容易造成商业流量资源浪费。一个团队只卖一种商品是很难做起来的,每种商品由专门的团队进行宣传,这样会导致对商业宣传资源的浪费。地域性商品大多数都是比较有地方特色的,平台通过大范围的选品,将小商家们具有的私域流量^[1]结合起来,统一由平台进行商品宣传,不仅可以节约宣传资源,还可以能迅速形成一个新的体系的电商平台。线上结合线下部分,平台应该选择城乡的线下商店作为乡村服务站,平台为线下服务站供货,线下服务站难以销售的尾货由平台将回收资源整合到其他更需要的地方,平台与线下服务站共同承担风险,多种消费方式并存,共同为消费者提供多元化购物方式,使得平台所具有的商业资源能够得到更好的整合。

最后,电商平台没有很好地整合员工的培训资源,一方面,很多乡镇的服务人员在服务上,缺乏服务意识,进一步,服务上的失误会影响人们在乡村消费的体验。电商平台应该处理好这个部分派遣一些专业的培训人员去乡镇规范、统一服务方式,建立企业交流群,共同维护平台服务的形象,共同享受由好的平台形象所带来的益处。另一方面,很多服务基地的很多专业化设备、软件不会使用,并且他们不知道怎么去学习相关的知识,服务处理的方式落后,导致服务站工作人员的业务能力不合格,工作效率低,因此需要平台将App设计得更简单一些,操作简单、易懂。对服务站从业人员进行简单的培训,使其完全掌握工作内容,科学高效地完成。之后,可以派遣培训后优秀的部分学员去培养发展下线服务站,学员每发展一个下线则可获得其下线的部分利益,为平台能迅速扩张打好坚实的基础。

综上所述,从电商平台方面分析,首先,电商平台应该利用自身具有一定的流量,采取理财功能缓解资金链的问题,并且能够使电商平台开通金融属性受到投资者的推荐,理财功能在设置上可以加上一点点裂变的手段,可以拉人并且与之绑定共同理财,每人一次存储只能与一人绑定,绑定存储可以增加储蓄利率,之后可以推出爱情储蓄、养老储蓄以及购物存蓄,平台为用户提供定期储蓄可提前消费,用户即使将定期储蓄消费完,用户也能得到部分利息,吸引消费

者使用平台消费。其次,电商平台应采用线上结合线下的方式,平台合理使线下服务站点成为平台线下小仓库,可提升平台供货速度,同时平台将会提前回收线下服务站难以销售的尾货,将尾货派送到其他更需要帮助的地方,从而使资源能得到更好被利用。

4 电商平台设计构想

关于物流配送的路线规划,平台需要根据一条路线能串联多个村落使得运输的货物所带来的利润必须大于来回一趟物流成本,并且需要根据GPS定位系统对配送路线进行实时反馈到App上,提供预计到达时间的计算,使得物流配送更加信息化、科学化,用户可以更加精确获得商品物流信息,进一步便利了人们的购物。最后,关于线下服务基地的搭建,电商平台应该积极与线下服务站点进行沟通^[4],提高平台的执行力,带领线下服务站点员工共同努力建设功能强大的线下基地,在管理方面可以十个服务站点由其中一人管理,将每天所需要的商品汇总报给平台,平台马上进行配货,订单量达到后,进行发货,货车根据特定规划的运输路线顺着一个个村落,将商品放置到乡村服务站上,由用户自提或者服务站员工将商品送货到家,货车送完最后一个服务站点后,需要返回仓库,服务站点可以将无质量问题的尾货退回平台。平台在城区开一间线下实体店,销售产品非常便宜,将线下实体店发展成当地最大的批发市场,以不断吸引用户使用线上App平台^[3],平台可以通过薄利多销的战略手段将线下服务站点和平台快速推广被当地所有的社区、村落所使用,平台之后要充分发挥线上和线下的优势,网店、服务基地等销售场地,使得平台的销货能力变得更强,才能有更多、更好的商品资源供给商,电商平台只有通过线上便利的销售渠道,结合线下熟人销售的用户粘性,扎根于基层市场,把握基层消费规律,才能更好地服务社会,振兴乡村,提高乡村生活质量,使得乡村经济可持续发展。

参考文献

- [1] 冯琦.京东供应链金融发展对其经营绩效的影响研究[D].石河子:石河子大学,2023.
- [2] 孙统超.基于供应链金融的商贸流通企业发展模式研究[J].商业经济研究,2019(4):165-168.
- [3] 胡晓峰.农业供应链金融数字化转型的实践及其推进思路[J].西南金融,2021(4):52-62.
- [4] 孙竟译.现代物流管理创新推动电商平台发展的路径研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2021,20(1):112-115.

Research on the Existing Problems and Countermeasures of the E-commerce Platform Based on the Industrial Chain Design — Taking the Manual Industry as an Example

Xiangqian Lu Yijing Lin Hong Chen Jie Luo*

Hunan Applied Technology University, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

Handmade products are not only an object, it also symbolizes people's pursuit of beauty, personality, as well as nostalgia complex and cultural identity, people in the production, the use of handmade products, as well as a variety of decorative objects, there is a memory, emotion and the pursuit of beautiful things, unique personality. And manual electricity industry in today's Internet electricity era there is still a class is not completely solve the problem, no special operating manual products platform brand effect, lead to the manual industry social attention, innovation is not high, many craftsmen skills are facing lost, lack of new craftsmen and market positive interaction, lead to product lack of era innovation, many young people like elements without manual products, manual products factors such as personalized design, lead to the manual industry depression, development is seriously affected. In this regard, this paper explores the new development mode of e-commerce platform from the development mode of e-commerce platform and the current situation and problems of manual e-commerce industry.

Keywords

manual E-commerce operation mode; capital chain finance; craftsman; platform

电商平台基于产业链设计存在的问题与对策研究——以手工行业为例

陆湘黔 林依静 陈红 罗杰*

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

手工产品不仅是一个物件,它更象征着人们对美好、个性的追求,以及怀旧情结和文化认同,人们在制作、使用手工品,以及各种装饰的物件上,都存在一份记忆、情感和对美好事物、独特个性的追求。而手工电商行业在当今互联网电商时代仍然存在一类暂未完全解决的问题,没有专门运营手工产品的平台带来的品牌效应,导致手工行业的社会关注度、作品创新性不高,很多手工艺人的技艺正在面临失传、缺乏新手工艺人与市场正向互动,导致产品缺乏时代创新,很多青年人喜欢的元素没有加进手工产品,手工产品缺乏个性化设计等因素,导致手工行业不景气,发展受到严重影响。对此论文从研究电商平台发展模式,结合手工电商行业发展的现状及问题,探索手工行业发展新模式。

关键词

手工电商运营模式;资金链金融;手艺人;平台

1 引言

在中国社会主义现代化市场经济的高速发展、服务型

【课题项目】全国大学生创新创业训练计划项目:城福百农-城乡商品物流配送综合服务平台阶段性研究成果(项目编号:4588)。

【作者简介】陆湘黔(2001-),男,中国湖南衡阳人,在读本科生,从事电商平台运营模式研究。

【通讯作者】罗杰(1985-),男,中国湖南新化人,硕士,副教授,从事跨境电子商务和农村电子商务研究。

社会建设的新时代大背景之下,中国手工产品数量及质量的需求呈现上升的趋势。现今淘宝、京东、拼多多等平台都可以买到手工艺品,但是以上三家平台销售商品种类繁多,多种商品赛道处于一个平台竞争,对于不同商品产业链嵌入设计不足,这一点在2020年中国社会科学院财经战略研究院的李勇坚、李秋正、蒋励佳博士发表“电商全产业链嵌入扶贫模式:理论、实践与政策建议”论文^[1]中,就可以发现电商行业关于全产业链嵌入开发、建立地域品牌迫切需要迎来一场变革。中国电商经过一定时期的发展在不断地进步,已形成了与上下游行业之间的一种较为牢固的合作关系,大都的商品均为商家、平台销售,平台、商家收割了大部分手

工艺人生产的剩余价值，而手工艺人却面临着事业很难发展的困境，这其实是很影响手工行业的发展。很多手工产品的销量高，可是事实上从事手工业生产的工人收入却不多，针对以上问题，需要对不同行业制定专门的运营模式，利益分配过程由平台掌握，改变手工艺人相对于传统电商平台商家处于弱势地位，激发手工艺人的创新能力，同时促进手工业发展，创造出更多优质的产品，使得人们在使用的手工产品上获得更好的物质条件，而平台要想实现这一切，就需要电商平台和手工艺人的共同努力。

2 从手工艺人的方面分析

电商平台新模式不仅仅在平台定位需要革新，同时新模式的平台对手工艺人的业务能力也有着新的要求，那么我们就先从手工艺人在平台新模式应该有哪些改变的方面分析。咱们要正确认识手工的含义，手工是指非机器设备批量生产而是由人工制作生产，所以我们要分析的不仅仅是中华传统的手工艺品，还有很多现代的手工艺品，包括积木、Diy材料、各种小饰品等。

我们先从手工艺人所遇到的困境开始分析：

首先，大多数手工艺人没有与时代接轨，手工艺人在生产上依然会循规蹈矩，不愿意创新，这种求存图安的心态制约着手艺人的思维观念，导致手工艺人很少与年轻用户进行交流。手工艺人没有意识到时代审美价值发生了变化，导致大都手工艺人没有将年轻人喜欢的元素加入手工创作作品中，设计的作品缺少时代感，导致缺手工艺人少市场正向反馈，使得手工行业进步缓慢。现代机械工艺生产相对于传统手工生产工艺生成成本更低，但是大都手工艺人坚持传统生产工艺，而不学习使用现代机械生产，导致部分手工生产程序落后、生产周期长、生产成本低，如果手工艺人把生产花费的时间折合成价格卖给消费者，这样消费者肯定是不愿意买单的，因此消费者更愿意选择结合现代工艺的厂商，导致很多现代工艺的资本厂家在主导手工市场，而坚持传统生产工艺的手工艺人容易退出手工市场。

其次，手工艺人的自身业务能力需要结合新时代而提高，很多手工艺人缺乏对相关手工知识、理论、技术的全面整理，传统单一的师徒传习、家族传习方式，着重强调手工的实践指导，严重制约了传统手工艺传承效率的提升，导致人们学习手工技艺周期长且比较枯燥，很多传统手工技艺传承出现了严重的断代现象。部分手工艺人没有工匠精神^[2]，对自己所学习的技能缺乏深入研究，不具有创新实力，导致人们对手工艺人失去信心，严重影响手工艺人的形象，不利于手工行业的发展。手工艺人没有采用现代化营销方式，手工艺人要专心跟随自己内心创作时代经典，而不是盲目跟着资本、专业营销团队生产手工产品，不利于手工文化传播和学习。

最后，对新时代手工艺人的展望，任何的手工技艺都

具有其局限性，手工艺人是一群勤劳、智慧的人使用一双巧手创造出具有美感的作品，所以手工艺人之间的相互学习、借鉴、创新是非常重要的，但是事实是手工艺人们其实是缺少联动、缺少技艺交流的，也就导致手工艺人技艺很难精进，难以创新。

综上所述，我们对上述手工艺人的问题进行深入研究分析，针对手工电商行业发展同时也需要手工艺人提高自己的业务能力，我们提出以下对策：

首先就是手工艺人需要与时代接轨，需要大胆创新传统工艺^[3]，结合现代先进生产技术，在不影响产品质量的情况下，降低生产成本，设计出物美价廉的手工作品。手工艺人需要主动建立与消费者的联系，接受新时代审美价值，将年轻人喜欢的动漫、潮流、网络文化等元素加入手工创作当中，机械生产虽然生产部分材料精度很好可以替代手工制作，但是机械不会创作、不懂人类复杂的审美和情感寄托。手工艺人需要定位于作品创新、工艺创新，提升自身不可替代性，创作出主流市场需要的产品，只有当手工艺人开始被主流市场所需要时，进而引领手工市场进步，手工艺人才能更好地传播自己的手工作品、作品精神、生产工艺，手工行业才会自强不息、欣欣向荣。

其次，手工艺人要提升自身的新时代业务能力，手工艺人要理论性、体系地学习整理相关手工知识，要以传播快乐、手工文化的趣味性教学年轻人。手工艺人需要学会使用抖音、快手、bilibili等新媒体宣传手工文化、技艺。手工艺人要不断提升自己的技艺水平，学习老一辈的工匠精神，终身学习，将自己的勤劳、智慧通过双手创作出时代经典。

最后，手工艺人之间要相互学习、借鉴其他种类的手工业生产、手工文化建设、创新灵感等，同时，手工艺人要相互扶持，形成手工艺人联盟，一荣俱荣，我们都听过伯牙和钟子期的故事，手工艺人都有着共同的目标，创作一件流传千古的手工作品，手工艺人可以合作一起创作，即使不能联动创作，也可以互送作品，交流学习，共同进步。我们设计平台时需要这样优秀的手工艺人，我们需要手工艺人进行工艺创新、联动创新、思维创新、紧跟时代、引领时代。当平台不是一味注重追求资本利润，而是注重为手工艺人设置新要求，提高手工艺人的业务素养，才能正确引导手工市场的发展方向，手工行业才能从根本上经久不衰，走向更好的可持续性发展。

3 从电商平台定位的方面分析

首先，旧的电商平台运营模式面临最大问题是电商平台都是与一些能提供稳定货源的商家进行合作，没有与手工行业生产者合作，这就导致手工生产者只有两类电商销售方式，第一类是手工艺人搞网络直播销售，自己运营产品的销售，其优势是没有商户、中间商赚走大部分利益，其劣势是手工生产者不一定能很好地运营销售产品，导致产品销量

不理想。第二类手工艺人是与专业团队合作，由专业团队运营销售产品，其优势是产品的销量一般都很好，劣势是手工生产者不能与买家直接接触，导致手工生产者不了解市场需求，缺乏创作灵感不能创作出买家喜欢的产品，行业的发展^[4]受到大大限制。手工艺人可能会在产品设计师和产品生产者两个角色之间转换，没有多余的思考创作的时间，导致其两个角色都做不好，所以手工生产最好是将产品生产设计与运营管理者分开，有专门负责生产设计的，有专门负责运营管理的，不需要运营时就生产设计产品，需要运营管理时就运营好销售渠道，提升产品美观、实用性、艺术性，提高手工艺人的设计能力、运营管理能力，形成手工电商平台的环境优势之一。

其次，没有针对不同行业的产业链定制新模式，从支持手工电商行业发展的角度，从产品设计到材料生产、手工制作、宣传销售，平台只有对整个产业链、销售链进行监督，才能保证消费者享有物美价廉的商品同时，将商品的剩余价值所产生利益更多地流向产品设计者、生产者、原料生产工厂，很多想从事手工电商行业的人士，因为设计网络店铺技术、资源流量、不同行业商品竞争、运营方案、资金链等问题导致手工电商行业从业者从事电商经营的成本太高，也导致个人手艺人空有一门手艺，却对电商行业无从下手，正是因为从事电商平台成本太高，所以手艺人想以现在的电商运营方式从事电商行业是非常困难的。

最后，关于平台定位问题，京东、淘宝、拼多多，三个电商的巨头，淘宝是中国最大的C2C电子商务平台，其定位是以消费者为主导，让用户在平台上买到自己想要的商品，同时也为商家提供一个扩大销售渠道的平台。京东则是以B2C为主，其定位是成为高品质、高信誉的电商平台，为用户提供优质的商品和服务，同时也为厂商和品牌提供一个可靠的渠道。拼多多则是以社交电商为主，其定位是以拼团购物的形式，让消费者能够享受到更低的价格，同时也在平台上打造了社交化的购物体验。而手工行业需要一个根据手工行业全产业链而设计的平台，国外是有如Etsy、亚马逊手工艺品市场、Aftcr、ArtFire等专门售卖手工产品的手工电商平台，国内没有专门售卖手工产品的手工电商平台，就像兴盛优选、美团一样，都是生活市场需要的，手工市场也需要一个专门为手工行业打造的平台。

综上所述，我们对上述问题进行深入研究分析，针对

手工电商平台定位需要根据手工行业的产业链设计出符合其行业发展的战略及问题对策。

①平台要主动寻找热爱创作的、传承中华传统工艺的手艺人，其实一个团队都可能面临经营不好的情况，更何况是个人手工设计者，所以平台应该帮助他们创业，提供专业的运营团队^[5]，对手艺人进行专业培训，帮助他们先经营好从市级的客户私域流量到省级客户私域流量，打造多个地方特色，降低手艺人进入电商行业的经营成本。

②保护手艺人原创性，如某手艺人平台的帮助下经营打通了所在县市的市場，该手艺人平台销售的产品，只能由该手艺人供货，拒绝工厂资本影响手工艺人的生存空间，保护手工艺人的原创权，激励手艺人创新作品，创造手工行业的良性竞争，使电商能更好地助力手工行业的发展。

③建立平台、手工艺人与软件用户的直接联系，无论是手艺人，还是用户都可以通过“联系我们”向平台总部提出意见或加盟，用户也可以在平台上给手艺人私信，定制用户喜欢的元素，同时为手艺人提供创意来源，形成平台独有的优势，为用户提供一个比图文更加真实的平台。

④平台要开设手工预售模式，帮助手艺人解决了手工业的生产周期长的问题，同时当平台具有一定影响力，可以向市场融资时，再帮助手艺人从市级到省级的私域流量，打造多个地方特色，解决他们生产链、资金链等问题，最后再整合各个省级的私域流量，打造一个全国经营范围的手工平台。

如果电商平台能为不同的行业赛道设计出其专属的定位发展战略，引领市场发展，这样的电商平台才不会被市场淘汰，由此可见手工电商平台的发展模式迫切需要革新。

参考文献

- [1] 李勇坚,李秋正,蒋励佳.电商全产业链嵌入扶贫模式:理论与政策建议[J].中国经贸导刊,2020(9):41-44.
- [2] 胡晓峰.农业供应链金融数字化转型的实践及其推进思路[J].西南金融,2021(4):52-62.
- [3] 林文彬,林庭蔚.电商平台产业创业孵化与可持续发展战略研究[J].当代经济,2020(11):60-62.
- [4] 孙统超.基于供应链金融的商贸流通企业发展模式研究[J].商业经济研究,2019(4):165-168.
- [5] 叶志东.区域产业链提升与金融支持有效性研究——基于深化金融服务实体经济视角[J].福建金融,2023(8):11-16.

Research on Short Video Operation Practice in the Mobile Internet Era — Taking the Operation of the Small Game “Visit” New Media Studio as an Example

Xingru Wang Qian Yuan Qiwen Huang Wen Zhang

Liupanshui Normal University, Liupanshui, Guizhou, 553000, China

Abstract

With the rapid development of mobile Internet, college students are getting closer and closer. With the rapid rise of short video, it also bears the link between college students. This results in the delay of information communication and the waste of news resources. Through the establishment of a “small ‘visit’ studio”, the project relies on the Tiktok platform and focuses on random interviews and short video shooting on campus to learn about campus information, surveys society and reflects social phenomena with college students as the main group, studies how to optimize the allocation of internal service resources in colleges and universities, and uses the Internet to build a service sharing platform for reference.

Keywords

short video creation; new media operation; college students; campus interview

移动互联网时代短视频运营实践研究——以运营小作“访”新媒体工作室为例

王星茹 袁倩 黄启雯 张雯

六盘水师范学院, 中国·贵州六盘水 553000

摘要

在移动互联网的迅猛发展下, 高校学生之间的联系也越来越紧密。短视频在迅速崛起的同时, 也承担着联系大学生的纽带。这就造成了信息沟通的迟滞, 同时也造成了新闻资源的浪费。该项目通过成立“小作‘访’工作室”, 以抖音平台为依托, 以校园随机采访和短视频拍摄为主, 了解校园资讯, 以大学生为主要人群调查社会反映社会现象, 研究如何优化配置高校内部服务资源, 并利用互联网搭建一个服务共享的平台, 供参考和借鉴。

关键词

短视频创作; 新媒体运营; 大学生; 校园采访

1 引言

随着短视频的不断发展, 2017年一批街访类 PGC 节目开始走红网络。这类节目时长为 1~5 分钟, 每期确定一个核心话题, 在人群聚集的街头随机采访路人的看法和观点, 再经过筛选、剪辑, 做出一期娱乐性强、话题性强的节目。小作“访”抖音账号以校园随机采访为主, 受众为六盘水师范学院大学生及青年, 话题基本围绕年轻人的学习、工作、生活展开。

2 研究方法 with 内容

2.1 短视频发展背景

2.1.1 短视频概述

短视频是一种互联网视频内容的传播方式, 一般是适合在移动状态休闲状态下观看, 时长在几秒到几分钟不等, 高频推送的视频传播内容, 具有传播性强、制作周期短、参与性强等特点, 成为今后互联网传媒发展的风向标。

2.1.2 街访短视频

随着短视频的不断发展, 2017年一批街访类 PGC 节目开始走红网络。这类节目时长维持在 5 分钟左右, 每期确定一个核心话题, 在人群聚集的街头随机采访路人的看法和观点, 再经过筛选、剪辑, 做出一期娱乐性强、话题性强的节目。由于街访节目的话题基本围绕年轻人的学习、工作、生活展开, 可选话题丰富, 制作流程简单, 贴近年轻人的需求,

【作者简介】王星茹(2001-), 女, 中国贵州毕节人, 本科, 从事新闻学研究。

所以这类节目在 PGC 短视频中，在过去几年中颇为流行。小作“访”账号以校园随机采访为主，受众为六盘水师范学院大学生及青年，内容多为年轻人之间感兴趣的话题

2.2 工作室项目概况

2.2.1 小作“访”账号搭建

小作“访”账号于 2021 年 3 月创立，背景为主创 3 人在蓝天白云下高举新闻话筒，头像主体为一个包容强大的创作小房，以深蓝色为主，同时下方的 news 字样，则体现出采访账号始终坚持以客观事实为基础，在新闻事实的基准下对于新媒体的创作。

2.2.2 昵称

小作“访”采取小作坊的谐音梗，通过诙谐幽默的表达方式，阐述该账号以采访为主做新闻的初衷，不仅仅是对于新闻事件的访问，也是人与人之间沟通桥梁的开始。

2.2.3 简介

一个充满趣味的随机采访。通过与受众群体的沟通实现与粉丝的良好互动。

2.2.4 定位

定位类型：校园、采访、剧情、人物 IP、男女。标签：青春活泼、时事热点、搞笑、乐观；采访类视频，内容具有趣味性、时效性、接近性等，受众面广。以随机采访的方式做到诙谐，轻松，年轻化，与受众成为朋友，引起粉丝的参与感与共鸣。

2.2.5 发布内容垂直

同一领域、个人标签的打造、视频操作手法的选择与提升、视频发布后的互动率等，系统会自动识别是否为真粉丝，尽量做到不让朋友和亲人点赞、留言。

2.3 小作“访”爆款内容设计

2.3.1 确定选题有爆点

在创作短视频的时候，要注意制造热点、笑点、泪点、知识点、冲突点、共鸣点等，要让用户产生情绪波动，甚至对你产生认同，产生共鸣，成为粉丝。

2.3.2 牢牢把握抖音作品 4 要素

短视频创作之后，对作品的流量的进一步推广，所以必须关注以下几个方面：

①标题：长度、吸引力、完整度、是否标题党、标题真实性。

在每一期视频创作之前都会设计一些标题，包括“爆款、搞笑、煽情等”，字数控制在十个字左右，力求做到一看就会，抓人眼球。

②画质：清晰度、有无马赛克、有无黑边、画布大小、画幅完整度、有无广告、有无水印。画面整洁度、流畅度。

一般采用 1080P 的分辨率及 30 的帧率。前期采用横屏拍摄的手法，后期发现“竖屏”更加符合抖音的用户习惯和观感体验，因此采用竖屏拍摄的手法，将视频内容铺满画面，营造一种影院的霸屏观感体验。

③封面：封面清晰度、美观度、截图完整度、封面与主题呼应程度、封面人物。

前期封面采用“黑幕+创意标题大字”，优点是内容一目了然，缺点是过于单调化，无法起到吸引用户的作用，所以后期采用“视频帧+大字创意标题”的模式。

④热度：主题、人物、话题、新鲜。

在 19 期作品的创作中，主要选取一些大家感兴趣的话题、人物、热点等进行一个采访，其中，校园高颜值、男女差异、恋爱小事、社会标签、校园热点、考试学习等内容更容易吸引用户观看，获取流量^[1]。

⑤精彩度：有无亮点、剧情在最新一期的《撕掉标签，做不被定义的自己》中，我们制作了一个大型标签板，放置在校主教学楼，选择在学生下课时间进行拍摄，吸引了一大波人流量的关注和参与，紧紧抓住现实社会中的一些“刻板印象”给大家造成的困扰和偏见这一现象，创作了一期非常有意义的选题，鼓励大家“勇敢”撕下标签，突破成见，做最真实的自己。在“高考特辑”中，我们选取了大学生群体，从个人到团体对“高考生”进行祝福和寄语，起到了一个对高考学子的激励作用。这些视频都有正面意义。

2.4 后期制作

2.4.1 拍摄工具

前期选择手机作为拍摄工具。后期逐渐选用照相机作为拍摄工具，并利用三脚架辅助拍摄，利用录像器材进行收音处理。

2.4.2 剪辑工具

在剪辑视频时多用剪映 App 作为剪辑工具，因为它功能齐全，也容易上手操作，相比 PR 剪辑软件更适合我们。

2.4.3 文案工具

在找文案的时候，除了团队自己琢磨的文案，多借助知乎、百度、抖音、梅花网这些工具中寻找文案灵感。

2.5 更新

有了一定粉丝基础的情况下，以七个工作日为一周期，更新制作一条热点视频，通过后期活泼生动的剪辑以及创作产出视频。

2.6 变现

粉丝量达到一定级别，等待广告找上门，仔细了解产品，筛选合适有用的产品制作成广告视频发布，通过广告变现的方式达到工作室盈利的目的^[2]。

3 结果与讨论

3.1 小作“访”工作室现有成果分析

从 2021 年成立小作“访”工作室，经过三年的运营，我们发现通过拍摄校园随机采访的短视频，可以更好地了解当代大学生的社会心理，反映他们的背后的一些社会现象，从而达到一个整顿高校内部服务资源，优化配置，建立一个能够让高校更好服务的服务平台。

目前为止共拍摄了19期短视频,其中包括了当代大学生最感兴趣的颜值、恋爱、社团服务、学习理想、学业水平各方面,通过抖音后台数据反馈,通过分析点赞率、完播率、转发率、收藏率四个方面考察抖音号运营的成果,发现通过此抖音号采访的运行使高校学生之间进行了有效的互动,同一个平台下同一学校地势阶段的学生互不相识,但可以通过大数据推流互相看到对方的评论以及抖音收藏,可以进入双方的主页,并且私信进行更深层次的沟通,甚至可以仅仅在小作“访”中进行评论交流,同时通过两种不同的抖音号进行交流。

3.2 具体研究调查结果

①以2021年4月10日到4月29日为例,主题为“男生女生大问答”。创作者发布上、中、下三集,第一期点赞124个,评论36个,多为同校男女生的互相问答。通过分析评论区的互动与回复,创作者可了解受众的兴趣点,生产更多大家喜闻乐见的内容。此外,选择当下热门话题能够达到更好的传播效果,受众通过互联网的媒体能够做到“云端的交往”,能够加深沟通^[1]。

②以2021年5月27日高考特辑为例,本期主题为“你有什么话想对高三学生说?”点赞59个,评论25个。通过在高考前夕采访大学生对高考学子衷心祝愿和备考建议,带来良好价值导向与积极意义。粉丝会在评论区送上祝福,也会给一些高三学生更多的力量与鼓励,同时也增加账号的人情味和时效性。

③以2023年4月8日为例,主题为“撕掉标签做不被定义的我们”。通过使用白板与标签纸板上写有争议的“热点定义词条”,采用校园观察类采访形式,将“撕标签”这种行为艺术带进了校园生活,引起较大反响和关注度。研究发现,较大的社会公共选题类,直接以人性为主的选题容易吸引大量受众,并引起认同感和心理关注度,有良好传播效果^[4]。

④以2023年3月29日拍摄的“2023的愿望是什么?”为例。这期聚焦于当代大学生的心理诉求,普遍面临学业难题。这种问答式的访谈更能吸引浏览量,在某种程度上将受众与创作者建立了一种交流与倾诉的关系,也启发我们创作时“以人为本,抓住心理诉求”。

4 研究结果意义

在全媒体时代的大背景下,多元化的传播渠道使得新闻的受众范围也越来越广。小作“访”抖音号借助短视频短小精炼的特点,让受众快速接收到校园新闻信息。这种随机采访的抖音号,通过筛选、剪辑,制作贴近大学生生活的视频内容,能满足年轻人的需求,符合娱乐导向,有利于引导大学生积极向上地看待校园生活的各个方面,展示大学生精神面貌。目前,各种短视频App层出不穷,想要在激烈的市场竞争中突出重围,账号内容优化措施还有待加强。

5 研究小作“访”账号运营中的难点和经验

在运营小作“访”抖音号的时候,我们也在进行着艰难探索,会遇到以下难题。

5.1 很难抓住热点话题

小作“访”定位为校园访谈抖音号,是站在大学生层面的角度去沟通高校与学生,从而束缚了账号的内容,在枯燥乏味的选题之间很难产生一些新的话题,难抓住热点话题。

5.2 受访者的回答大同小异

受访者基本都围绕单调的学业生活,课余时间展开话题,所以基本上受众回答大同小异的,没有更多的热点与新鲜点可以挖掘,以至于视频内容重复度极高,导致观众产生一定的视觉疲劳和审美疲劳^[5]。

5.3 剪辑工艺尚不成熟

除了找热点选题之外,我们还需要不断提高后期制作视频来增加视频产品的输出,甚至可以去抓一些比较热的梗,比较搞怪的音乐来增加视频的浏览量,或者带一些比较有趣的标签来进行话题热度比较高的吐槽。通过这种另类的视频方式吸引更多的眼球和跨屏带链接,多样化的传播节点,从而增强受众的黏性。

5.4 流量推广受限,难以变现

目前高校学生账号推广度较低,难变现。今后应该进一步提高覆盖率,加强平台和受众之间的互动和交流,开展更多学生喜闻乐见的线上活动。甚至可以蹭流量、抓热点、做引流效果。运营到后期,我们希望能获得更多关注度,进行更多的突破,比如真正走出校园,去采访社会上更多有意义的事情,做一些公益事件的宣传,引导公众关注一些社会热点、接广告等实现变现,让成果真正落地开花。

6 结语

小作“访”工作室的运营作为移动互联网时代短视频运营实践研究是一次成功的尝试,但是想要不断挖掘发展潜力,还需要坚持创新,不断提升作品质量和数量,把握采访与拍摄技巧,加强垂类视频的生产;积极与平台合作,拓展多种变现方式,打通盈利渠道;在满足受众需求上守正创新,引导正确价值观,不断传递正能量。

参考文献

- [1] 李秋红.国家广电智库[OB/OL].https://mp.weixin.qq.com/s/UUbh_qrxoFfXM95skzyIPQ,2024-3-1.
- [2] 媒创园[OB/OL].<https://mp.weixin.qq.com/s/67dQKSZMdvCep0HK7tga5Q>,2023-10-6.
- [3] 林琳,李巧辉.短视频账号运营方法论[J].新闻传播,2023(21):66-68.
- [4] 孟向东.从媒介变迁视角看媒体融合中的党媒新闻标题趣味化现象[J].新闻爱好者,2021(9):75-77.
- [5] 王静.媒介互动过程的有效实现路径研究[J].今传媒,2018,26(3):56-58.

Research on Cost Accounting of Vocational Education Schools Based on the “Homework Cost Method”

Yixin Duan¹ Xiaochang Liu²

1. Xi'an Engineering University, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

2. Henan Chemical Technician College, Kaifeng, Henan, 475000, China

Abstract

This paper constructs a path for calculating educational costs using the “homework cost method” and proposes corresponding security measures for implementing this method in response to the current cost accounting situation in vocational education schools. Due to the complexity and particularity of educational cost accounting, vocational education schools face difficulties and challenges in managing educational costs and allocating resources. This study analyzes the problems in cost accounting in vocational education schools, and based on the theory of activity-based costing, constructs an education cost accounting model suitable for vocational education schools. Combining with the current situation of cost accounting in vocational education schools, it proposes the establishment of cost accounting positions, strengthening cooperation among various departments in schools, and establishing cost assessment mechanisms as relevant guarantees. This study has certain theoretical and practical significance for improving the cost-effectiveness of vocational education schools and optimizing resource allocation.

Keywords

cost activity method; vocational education; school

基于“作业成本法”的职业教育学校教育成本核算研究

段亦鑫¹ 刘小畅²

1. 西安工程大学, 中国·陕西 西安 710000

2. 河南化工技师学院, 中国·河南 开封 475000

摘要

论文构建了“作业成本法”核算教育成本的路径,并针对职业教育学校目前成本核算现状提出实施该方法的相应的保障措施。由于教育成本核算的复杂性和特殊性,职业教育学校在进行教育成本管理和资源配置时面临着困难和挑战。本研究分析了职业教育学校在成本核算中存在的问题,并以作业成本法的理论为基础,构建了适用于职业教育学校的教育成本核算模型,结合职业教育学校的目前成本核算的现状,提出了设立成本核算岗位、加强学校各部门配合、建立成本考核机制的相关保障。本研究对于提高职业教育学校的教育成本效益、优化资源配置具有一定的理论和实践意义。

关键词

成本作业法; 职业教育; 学校

1 引言

近年来,中国政府不断加大对职业教育的投入,提升职业教育的地位和质量,推动经济结构转型升级、促进就业稳定和人才培养,以满足社会对技能型人才的需求。如何更好地利用教育资源,控制教育成本,是众多职业院校及相关利益主体共同关注的问题。

2 研究背景

财政部2022年9月颁布了最新版《事业单位成本核算基本指引》,目的是实现事业单位教育成本的精确核算,但

是目前教育成本核算存在核算原则无统一标准、核算观念不强等问题。

在管理会计中,提出了“作业成本法”用于核算产品或服务成本,帮助组织准确计算和控制生产过程中的成本,以便更好地管理企业的经营活动。“作业成本法”的核心思想是将生产活动分解为各个独立的作业或项目,并通过准确核算每个作业或项目的成本,以便更好地管理和控制企业的成本。作业成本法是通过确定成本对象、识别直接成本、分配间接成本、计算作业成本、确定单位产品成本、报告和分析、跟踪成本变化等流程,帮助企业了解每个产品或作业的成本情况,为成本控制、价格制定和生产效率提高提供支持。目前针对“作业成本法”的应用研究主要集中在制造行业。薛蓓蓓(2020)以NJ某汽车制造厂为案例研究对象,突破

【作者简介】段亦鑫(1994-),女,中国河南开封人,本科,从事会计成本核算研究。

原来的传统的成本核算方法采用作业成本法进行成本核算,通过实证研究计算分析作业成本和传统成本核算方法的结果,并在此基础上进行比较分析。林晓通(2021)针对传统中小型陶瓷企业作业成本法效率低及不理想问题,提出基于作业成本法局部应用优化中小型陶瓷企业生产流程的具体措施。李小璐(2023)结合煤炭企业实际情况,提出精准建立资源库、建立作业中心、分配资源到作业成本库、分配作业到产品与完善相关保障措施等解决策略。吉瑜(2023)对塑料加工制备企业的经营及财务管理现状进行分析,提出成立ABC成本控制实施小组,完善企业成本管理制度。总体来看,作业成本法能够对制造费用进行合理配置,并有助于管理者获得精确的成本信息。

核算教育成本不仅有利于政府制定财政预算,合理制定财政拨款额度;而且有助于学校的成本核算和控制,实现教育资源有效配置的目标,提高学校竞争力。学校要走内涵式发展道路,就需要优化配置、提升效益,因此核算教育成本至关重要。论文基于《事业单位成本核算基本指引》,结合成本作业法的内容,建立一套符合职业教育学校发展的作业成本核算系统。

3 职业教育学校成本核算问题

3.1 教育成本核算观念淡薄,成本监督不力

一方面,学校管理层和教职员对成本概念了解不足,缺乏对成本核算的重视和理解,导致对教育经费的使用缺乏有效监督和控制。成本监督不力可能导致学校缺乏长期的财务规划和发展战略,无法有效应对未来的挑战和变化,影响学校的可持续发展。另一方面,学校未能准确核算各项教育成本,无法清晰地将成本分配到不同的教育项目或课程中,难以评估不同项目或课程的成本效益。缺乏成本监督机制可能导致资源的浪费和不合理配置,如设备闲置、人力资源利用不当等,影响教育教学效率和质量^[1]。

3.2 间接费用分配方式粗放,缺乏准确性

教育是一项综合性极强的活动,它需要多个部门紧密配合才能完成。所以培养学生的投入大部分都是间接投入,直接能归属主体的费用较少,如行政部门办公经费、图书馆购书费用等,因此间接费用分摊标准的合理性直接关系到教育成本核算能否准确。在之前核算的各学院教育成本中,分为直接成本和间接成本,直接成本是直接归属在各二级学院的教育成本之中,间接成本根据各学院学生人数分配计入教育成本中。间接成本占成本比重较大,要求间接成本需要精确分摊,但我们使用的核算方式中,不论间接成本资源消耗方式是什么,都根据学生人数进行分摊,最后核算出来的成本数额必定缺乏准确性。

3.3 成本核算口径不统一,客观评价困难

缺乏统一的成本核算口径对职业教育学校可能带来多方面问题,包括部门经费分配不公平、项目决策偏向、财务

决策困难以及绩效评估不准确等方面。在经费分配方面,缺乏统一成本核算口径会导致各部门间成本评估不公平,一些部门可能被高估成本,而其他部门则可能被低估,进而影响资源分配的均衡性,降低学校整体运作效率。在项目决策方面,缺乏统一的成本核算口径可能导致项目决策出现偏向,一些项目因成本测算不准确而被错误地视为高成本项目,从而影响了学校项目的选择和规划。财务决策方面,缺乏统一的成本核算口径使得学校难以进行准确的财务决策。缺乏统一的成本标准会导致财务信息的不清晰和不可靠,进而影响学校的财务管理和决策效果。绩效评估方面,缺乏统一成本核算口径可能使学校无法准确评估整体绩效。缺乏一致的成本核算标准会使学校难以客观评估自身的经济效益和管理绩效,进而影响学校的发展方向 and 战略规划^[2]。

4 “作业成本法”核算教育成本的路径

作业是作业成本法的核心,它是资源耗费与最终产品之间的媒介,是在产品生产流程中经历的各种具体活动。对于学校来说,教师给学生上课、组织学生活动、购买实训材料等活动都属于作业。把耗费的资源成本归集成作业成本,通过各个作业中心对作业成本归集后再分配,将生产过程中无法明确归属于产品的间接费用的部分,区分作业动因分配到相关产品之中。

作业成本法可弥补传统方法难以精确分类间接费用的缺点,能有效进行成本管理和绩效评价。根据作业成本法核心理念——作业消耗资源,产品消耗作业,将各项间接费用准确分摊至各核算主体,准确核算各个主体教育成本。图1为作业成本法流程图。

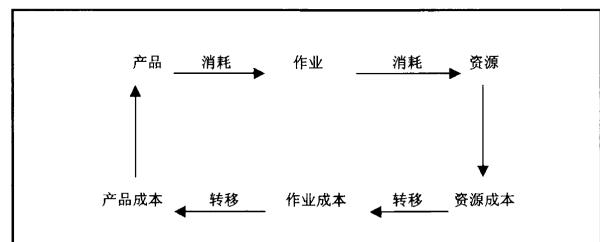


图1 作业成本法流程图

4.1 确定作业中心

作业根据共同作业动因可以归集为不同的作业中心,作业中心的存在是为了更好地对不同的作业进行归类,简化作业成本的核算。例如:组织学生活动、学生宿舍管理费用属于学生管理作业中心;学校对外宣传、招聘新教师都属于行政管理作业中心。作业中心的意义就是对各项纷乱繁杂的作业进行整合。

根据学校实际情况,可分成以下作业中心:

- ①学生管理作业中心:学生处、团委等;
- ②教学辅助管理中心:教务处;
- ③行政管理作业中心:党委办公室、校长办公室、宣

传部、人事处、财务处、招生就业处等；

④资源管理中心：主要是维修费、固定资产及无形资产折旧摊销。

4.2 确定资源动因，将资源合理分配到各个作业中心

在计算各学院的教育成本时，可明确划分学院的人员工资、实训材料费、学院公务费直接计入教育成本。固定资产以价值消耗形式即折旧费计入教育成本，不以原值直接计入教育成本；由于离退休人员不进行教育学生的活动，故离退休人员工资不计入教育成本。

4.3 将作业成本分配到成本核算对象

按照不同的作业动因把作业成本分配到各个成本对象。根据学校实际情况，就可以计算各个作业中心作业动因率，利用下述公式计算出各项成本，各项成本 = 各个学院所占有的作业动因量 × 作业动因率。这种核算方式就可以弥补之前核算教育成本时只用学生人数作为间接费用分配依据的不准确性，各个二级学院教育成本也更有可比性。但是现在并没有作业中心划分标准，在计算时也会因为作业动因的增加导致核算工作量增加，但为了准确核算教育成本，必须逐渐划分不同作业动因进行核算。

5 职业教育学校实施“作业成本法”的保障 措施

为了有效管理职业教育学校的成本并提高资源利用效率，推行“作业成本法”进行教育成本核算，需要学校在以下几个方面提供全面的支持和保障。

5.1 设立成本核算岗位

采用作业成本法进行教育成本核算工作量大、工作内容繁杂，需要耗费较大的人力。在这种情况下，对于日常各项支出的消耗动因需要准确记录并及时归集至相应的作业中心。为了有效开展成本核算工作，学校需要设立专门的成本核算岗位，由专人负责处理这些工作。这样可以确保成本数据的准确性和及时性，为学校提供可靠的成本信息支持，帮助管理层做出基于数据的决策，优化资源配置，提高教育经费利用效率。从学校财务处内部构建角度看，应设置成本核算岗位，聘用或培养成本会计人员，推动成本核算小组的建立。同时，根据相关成本核算规定和学校成本管理要求，必须建立严格的成本核算制度。成本会计人员应当不断提升自身的专业素养，促进各部门间的信息交流，深入了解各项作业的实际运作过程，以获取更加准确的数据进行成本核算工作。

5.2 加强学校各部门配合

教育成本核算工作离不开学校内部各个部门的配合和支持。各部门间交互获取数据通道越通畅，教育成本核算工作越容易推进。根据作业成本法需要将学校各个部门划分为

学生管理作业中心、教学辅助管理中心、行政管理作业中心、资源管理中心。为促进教育成本核算工作的顺利开展，各部门需确保及时、准确地提供相关数据，涵盖支出明细、项目经费使用情况、人力资源成本等内容，以便成本会计人员进行核算和深入分析。此外，各部门还应主动向成本会计人员反馈实际运作情况，包括成本发生的原因、支出的合理性等信息，以帮助更好地理解成本核算的背景和内涵。同时，部门间可以积极提出成本管理和核算工作的改进建议，促进工作不断完善和提升，从而为学校的经费使用和资源配置提供更有力的支持。通过加强协作与沟通，各部门共同努力，将有助于提高教育成本管理的效率和透明度，推动学校财务运行的可持续发展^[1]。

5.3 建立成本考核机制

为确保教育成本核算工作的准确性、真实性和可用性，以及促进成本管理过程的参与性，需要设定成本考核周期，并明确各岗位的工作职责。同时，应建立严格的奖惩制度，对表现优秀的工作人员给予积极奖励，对消极怠工的员工实施相应的惩罚措施。在院系的成本考核方面，应进行纵向和横向比较。通过横向比较不同院系的生均教育成本金额，分析超出均值的院系学生教育培养过程中成本的耗用与产出是否匹配，找出造成差异的原因。针对未增加学校成本使用价值的部分，可以采取相应的惩罚措施，对表现优异的院系进行奖励。通过纵向比较院系历史生均教育成本，分析成本构成的差异，并制定相应的成本管理措施，根据实施效果对院系进行考核评估。这样的考核机制可以帮助提高成本管理效率，推动学校财务运行的持续改进和发展。

6 结语

随着中国政府会计体系逐步健全，国家对职业教育的投资也在不断增加，如何核算、控制职业教育的成本以及合理利用相关资源，越发受到政府和学校的重视，“作业成本法”也是可供职业教育学校参考的一种教育成本核算方法。论文探讨了职业教育学校实施“作业成本法”的操作思路，并提出了相应的保障措施，而实际成本核算工作远比预想中复杂，需要结合各个职业教育学校的具体情况具体分析，选择科学合理的成本核算方法。

参考文献

- [1] 薛蓓蓓.作业成本法在汽车制造业中的实证应用分析——以NJ某汽车制造企业为例[J].物流工程与管理,2020,42(11):136-137+94.
- [2] 林晓通.中小型建陶企业作业成本法局部应用探讨[J].中国中小企业,2021(12):81-82.
- [3] 李小路.煤炭企业成本核算中作业成本法的应用策略[J].老字号品牌营销,2023(18):98-100.

Research Strategies for Enhancing the Ability of Internal Auditors in the Construction Industry in the New Era

Furui Hu

China National Chemical Engineering Group Co., Ltd., Beijing, 100007, China

Abstract

The level of the ability and quality of the construction industry internal auditors in the new era is directly related to the quality of the internal audit work, the internal auditors to constantly improve their own quality, in order to promote the overall improvement of the internal audit quality. This paper to the new era of the new requirements of internal auditors as the breakthrough point, identify the current situation of the construction industry, to study how to improve the ability of internal audit, and put forward targeted suggestions and countermeasures, promote auditors can check, can say, can write ability, promote auditors firmly establish a sense of daring, dare to seriously face difficult problems, practical, to further strengthen the internal audit work quality and efficiency, to maximize enterprise benefit.

Keywords

construction industry; internal auditors; ability improvement

新时代建筑业内部审计人员能力提升研究对策

胡福瑞

中国化学工程集团有限公司, 中国·北京 100007

摘要

新时代建筑业内部审计人员能力素质的高低,直接关系到内部审计工作质量的好坏,内部审计人员要不断提升自身素质,才能促进内部审计质量全面提升。论文以新时代对内部审计人员的新要求为切入点,识别建筑行业内部审计人员的现状及普遍存在的问题,对如何提升内部审计人员能力进行研究,提出针对性的建议 and 对策,促进提升审计人员能查、能说、能写能力,推动审计人员牢固树立敢作敢为意识,敢于较真碰硬、求真务实,进一步加强内部审计工作质量和效率的提升,实现企业效益最大化。

关键词

建筑业; 内部审计人员; 能力提升

1 引言

2023年5月23日,二十届中央审计委员会第一次会议指出,做好新时代新征程审计工作,总的要求是在构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系,更好发挥审计监督作用上聚焦发力。要如臂使指,增强审计的政治属性和政治功能,把党中央部署把握准、领会透、落实好。要如影随形,对所有管理使用公共资金、国有资产、国有资源的地方、部门和单位的审计监督权无一遗漏、无一例外,形成常态化、动态化震慑。要如雷贯耳,坚持依法审计,做实研究型审计,发扬斗争精神,增强斗争本领,打造经济监督的“特种部队”;做好与其他监督的贯通协同,形成监督合力。

面对新时代审计工作的新任务和新要求,内部审计人

员应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,践行“以审计精神立身、以创新规范立业、以自身建设立信”的“三立”精神,在实际工作中时刻保持“学中干,干中学”,不断提升能力,为内部审计工作高质量发展奠定基础。

2 新时代对内部审计人员的新要求

随着中国经济和社会的快速发展,内部管理层次逐渐增多,治理难度持续加大,内部审计的重要性不断增强,内部审计的审计模式、审计技术和审计理念也在随之发生改变,新时代对内部审计人员的新要求在实践中主要体现在以下三个转变。

2.1 审计模式向管理审计转变

传统审计多为事后审计,证据来源是财务信息,主要着眼于过去,通过检查财务数据的历史成本审查被审计单位收益的真实性。而管理审计证据来源包括财务数据、经营数

【作者简介】胡福瑞(1987-),男,中国山东人,硕士,高级会计师,从事财务、审计、业绩考核研究。

据、管理数据以及数据动因，主要着眼于未来，检查机会成本，目的是提高收益以及实现被审计单位的战略目标^[1]。

相较于传统审计，管理审计不仅限于事后评价，更多的是事前预防与事中控制，它要求内部审计人员从检查和评价的角度来熟悉和掌握管理职能和管理原则，一旦确认问题，应从管理的高度而不是从具体业务处理的层次来提出改进管理过程的建议和措施，从根本上清除因管理缺陷而导致一系列的效率、效益丧失的具体问题，以达到既治标、又治本的目的。这对内部审计人员对业务的熟悉程度、洞察力和提建议的能力有很高的要求。

2.2 审计技术向数字化审计转变

2018年以来，《关于深化中央企业内部审计监督工作的实施意见》《“十四五”国家审计工作发展规划》等政策指明了新时代下内部审计工作的前进方向，确立由传统审计向数字化审计转型的定位^[2]。

大数据、人工智能、云计算等新技术的不断发展与应用，对内部审计人员在转变思想观念，推进审计系统建设，掌握数字化审计技术等方面有了更高的要求。

2.3 审计理念向研究型审计转变

开展研究型审计不仅是当前内部审计人员找准审计项目切入点 and 着力点、提升自身专业技能与知识水平、推动内部审计高质量发展的前提条件，更是发挥内部审计增值功能、更好地服务于组织发展的重中之重。内部审计人员“能查能说能写”的综合能力是研究型审计的谋事之基，成事之道。开展研究型审计，要研究政策和项目背景等外部宏观因素，要研究被审计单位内部因素，也要加强审计成果的研究应用，这对内部审计人员的研究思维、研究行为和研究态度有了更高的要求^[3]。

3 建筑业内部审计人员的现状及面临的问题

建筑业内部审计人员的现状及问题主要表现在以下五个方面。

3.1 审计人员不足，专业结构单一

内部审计人员中，财务专业人员占比较大，成本管控、工程管理、信息技术等相关专业人才相对缺乏，此外，建筑企业内部审计人员占比不足，专职审计人员仅短缺。内部审计人员数量不足和较为单一的专业背景限制了内部审计的发展。

3.2 审计人员专业能力欠缺，缺乏复合型人才

部分内部审计人员存在发现问题能力不足，提炼问题不精准不透彻，缺乏从宏观的角度去认识和思考问题的情况；部分审计人员综合能力不强，仅懂自己专业领域知识，其他专业知识存在欠缺，难以满足复合型审计人才的要求。

3.3 审计工具不够丰富，信息化应用不足

内部审计人员缺乏对大数据、审计软件、AI技术等新型审计信息化工具的运用，多数依赖于手工翻账，审计效率

难以提升。随着集团公司规模的不断扩大，数据积累在增多，传统的审计手段难以对其进行全面系统的分析，运用好大数据分析和审计信息化工具能够帮助审计人员处理繁杂的数据，提升审计工作效率和质量。

3.4 审计沟通效果待提升，欠缺平衡艺术

审计沟通时，语言表达能力是一种综合能力的体现。如果内部审计人员未能掌握沟通的技巧，沟通过程中语言直接、生硬或带有命令式语气，可能会对审计工作顺利开展带来不利影响。如果审计人员未能与公司相关业务部门保持沟通，就无法及时了解其关注重点，不能有效融入公司业务，闭门造车，形成信息孤岛，将会阻碍审计工作的顺利开展，审计工作质量也难以提高^[4]。

3.5 审计建议不够精准，整改效果不显著

部分内部审计人员针对审计发现问题提出的建议的可操作性和针对性不强，导致出现被审计单位避重就轻整改、敷衍整改、无法彻底整改的情况；同时也存在审计人员对审计整改不够重视、监督力度不够，未对审计发现问题的整改进行深入的跟踪、调查与分析，使被审单位产生了“审与不审一个样”的错误观念，严重影响了内部审计工作的质量和效果，也使审计失去权威性。

4 提升内部审计人员能力的建议

针对上述问题，笔者提出了以下五个方面的建议。

4.1 优化专业配置，加强交流学习

一是加强公司内部各部门沟通联动，制定科学的审计人才选用标准，通过内部培养、外部选聘、横向交流等方式，合理配置经营、费控、技术等各专业人才比例，建立完善单位内部审计专家库。

二是搭建经验交流平台，推广内部审计成果运用。围绕当前内部审计工作的重点、难点，随时关注、搜集内部审计工作中的新举措、新成效，及时梳理总结并宣传推广内部审计先进经验，特别是在建立健全内部审计制度机制转变审计理念、创新审计方法及内部审计结果运用等方面的典型经验和做法。同时，按照分类指导原则，召开不同行业的内部审计座谈交流会和现场观摩会，达到经验共享、信息沟通、相互促进、共同提高的效果，促进内部审计成果运用。同时鼓励业务部门人员到内部审计部门进行轮岗交流，充分发挥专业特长。以培养“一专多能”的复合型人才为目标，着力改变审计人员的知识结构^[5]。

三是与巡视、纪检、财务等各项监督检查相结合，探索纪审联动、巡审联动，集中调配审计资源，以应对审计人员不足。加强审前信息共享，在审计计划制定、线索查处、结果运用等重点领域和关键环节，建立日常沟通、定期会商、双向协助、成果共享等工作机制。

4.2 丰富知识储备，提升各项能力

第一，内部审计人员通过积极参加继续教育学习，更

新自身知识储备,定期集中研讨,深入研究企业制度,协调各业务部门进行专题授课,答疑解惑,掌握各部门的业务流程,拓展非专业业务知识,逐步成为高素质、复合型人才。

第二,内部审计人员应定期对以往审计项目进行复盘,梳理经典项目案例,进行经验总结;审计组之间加强沟通交流,提示注意事项,分享经验做法,逐渐优化审计方法,提高审计业务能力。

第三,转变沟通方式,实现“角色”转换。内部审计人员在与被审计单位人员沟通时,可根据被审计单位人员量身定制谈话情境,创造轻松愉快的谈话氛围,减轻被询问人员的防备意识,杜绝以监督者自居、盛气凌人,不追求零和博弈,通过沟通获取有效信息,识别问题及潜在风险,从管理、咨询的角度,给被审计单位提出切实可行的建议,将审计人员的角色从“麻烦制造者”向咨询服务者转变,实现审计转型增值。

4.3 以研究型审计理念为指引,转变传统观念

一是结合企业所在行业发展的判断,深入分析研究被审计单位所处的法规政策环境、行业背景等信息,将解决集团发展中出现的热点、难点问题作为研究重点,科学安排年度审计任务。

二是以研究型审计实践为支撑,有针对性地揭示项目管理中存在的普遍性问题和重大风险隐患,从研究中找到问题的根本原因和解决办法。必要时聘请相关领域的专家来协助研究审计方法是否合理、审计证据是否充分、问题定性是否准确,形成最终的审计意见,做到反映问题“有数据、有深度、有重点、有建议”。

三是重点围绕落实党和国家重大方针政策、会计信息质量、大额资金管控、依法纳税、境外资产管理等内容,关注被审计单位业务流、资金流、资产流、信息流、发票流等是否合法合规,准确定性问题,同时针对存在的问题和风险隐患,从体制机制上深入分析研究问题产生的深层次原因,并将单一问题的整改和健全完善制度同步推进,做到既治标又治本。

4.4 推进审计信息化,提升审计效率

一是思维的转变,内部审计人员要坚持数据先行,摒弃传统的样本抽样,实现对大量数据的全面审计,不断强化内部审计人员的大数据思维,实现由“平面扫描”审计向“多维透视”审计转变。

二是技术的提升,通过拓展审计基础数据库,实现多类数据信息共享,加大信息技术软硬件的投入,积极摸索构建智能化审计监督系统,引进审计软件进行全过程、可持续

性审计,引入AI等人工智能新模型进行审计分析,有效提升审计效率。

三是挖掘经济责任审计数据资源,努力实现财务、人力、运营等相关系统互联互通,破解管理难通过开发领导干部经济责任审计管理信息系统,助力经济责任,审计提质增效^[6]。

4.5 提高审计建议质量,强化成果运用

一是在提出审计建议时,内部审计人员要客观、全面分析审计发现的问题,深层次挖掘问题产生根源,对症下药,精准施策,有针对性地提出具有可操作性的、具体的解决办法及建议。

二是建立整改督办流程,做到督办流程处理痕迹化,整改、督办责任划分清晰化,流程跟踪持续化,保障审计结果充分运用,促进被审计单位健全制度、规范管理、堵塞漏洞、提高效益。

三是开展普遍性、典型性问题分析。围绕企业发展的核心内容、重点领域关键环节,开展典型性、普遍性问题分析,深挖问题背后的体制障碍、机制缺陷、制度漏洞、管理缺失,提出有价值的审计建议。

5 结语

新时代,新起点,新使命,新担当。我们应正确理解时代赋予的新要求,树立战略思维,建立全局意识,努力提升自身的职业素养和专业胜任能力,积极创新审计技术方法与审计组织方式。未来的路任重道远,我们要直面问题与挑战,积极应对,全面提升,让内部审计工作变得更有质量、更有温度、更有力度,为集团公司实现高质量发展贡献出更大力量。

参考文献

- [1] 涂志敏,戴浪.基于大数据视角下商业银行内部审计人员履职能力研究[J].时代金融,2019(2):87-88.
- [2] 刘敏.新常态下高校内部审计人员职业胜任能力提升研究[J].中国市场,2016(37):225-226.
- [3] 杨镨,袁广达,蒋莹.内部审计人员数字素养识别与技能提升研究[J].财会通讯,2023(22):156-159.
- [4] 陈宇芳.新时期建筑企业内部审计人员能力提升途径探究[J].财讯,2023(24):25-27.
- [5] 袁亮亮,罗党论,郭蒙.新时代国有企业内部审计:现状、发展与挑战——来自问卷调查的经验证据[J].财会月刊,2021,(21):151-152.
- [6] 梁欣欣.L集团提升内部审计人员职业精神和专业能力的探索实践[J].财务与会计,2024(1):30-32.