

Practice and Exploration of Political and Ideological Work in Enterprises under Modern Background

Xiaohua Wang

Fire Protection Center of Henan Oilfield Branch of SINOPEC, Nanyang, Henan, 473000, China

Abstract

The paper aims to outline the practical methods and exploration paths of political and ideological work in enterprises under the background of the new era. With the arrival of the new era, enterprises are facing unprecedented challenges and opportunities, and the importance of political and ideological work in enterprises is increasingly prominent. The paper first elaborates on the connotation and characteristics of political and ideological work in the context of the new era, emphasizing its timeliness, pertinence, and innovation. Secondly, the paper introduces the practical path of political and ideological work in enterprises, including strengthening organizational leadership, strengthening theoretical armament, closely integrating with the actual situation of enterprises, and innovating work methods and means. At the same time, the paper also explores the practical exploration of political and ideological work in enterprises, such as stimulating employee enthusiasm through activities such as party member demonstration positions and excellent employee selection, establishing employee feedback mechanisms, and strengthening communication and exchange with employees. Finally, the paper summarizes the importance of the practice and exploration of political and ideological work in enterprises, and looks forward to the future development direction.

Keywords

new era background; political and ideological work; enterprise

现代背景下政治思想工作在企业中的实践探索

王小华

中国石化集团河南油田分公司消防保卫中心, 中国·河南 南阳 473000

摘要

论文旨在概述新时代背景下政治思想工作在企业中的实践方法和探索路径。随着新时代的到来, 企业面临着前所未有的挑战与机遇, 政治思想工作在企业中的重要性日益凸显。论文首先阐述了新时代背景下政治思想工作的内涵与特点, 强调了其时代性、针对性和创新性。其次, 论文介绍了政治思想工作在企业中的实践路径, 包括加强组织领导、强化理论武装、紧密结合企业实际以及创新工作方法和手段等。同时, 论文还探讨了政治思想工作在企业中的实践探索, 如通过党员示范岗、优秀员工评选等活动激发员工积极性, 建立员工心声反馈机制以及加强与员工的沟通交流等。最后, 论文总结了政治思想工作在企业中的实践与探索的重要性, 并展望了未来的发展方向。

关键词

新时代背景; 政治思想工作; 企业

1 引言

1.1 新时代背景下的政治思想工作概述

新时代背景下的政治思想工作, 是指在中国特色社会主义进入新时代的背景下, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 围绕党和国家工作大局, 开展的一系列政治教育活动。其核心任务是推动新时代中国特色社会主义思想深入人心, 引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观, 坚定人们为社会主义现代化建设而奋斗的信心和决心。

新时代背景下的政治思想工作具有以下特点:

政治性: 始终坚持以马克思主义为指导, 牢牢把握正确的政治方向, 坚定政治立场。

时代性: 紧密结合时代发展和实践要求, 不断推动政治思想工作内容、形式、方法的创新, 增强时代感和针对性。

群众性: 坚持以人民为中心的工作导向, 把解决群众的思想问题与解决实际问题结合起来, 增强政治思想工作的吸引力和感染力。

实践性: 注重将政治思想工作与经济社会发展实践相结合, 引导人们在实践中深化对理论的理解和运用。

总之, 新时代背景下的政治思想工作是一项重要的政治任务, 是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。通过加强政治思想工作, 可以更好地汇聚力量、推动发展、促进和谐, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强

【作者简介】王小华(1970-), 男, 中国河南周口人, 本科, 中级经济师, 从事政治思想研究。

思想保障。

1.2 政治思想工作在企业中的重要性

政治思想工作在企业中具有举足轻重的重要性，其主要体现在以下两个方面：

①引导企业文化和价值观：政治思想工作能够引导员工树立正确的价值观，增强员工的责任感和使命感，形成积极向上的企业文化。这对于企业的长期发展至关重要，因为企业文化是企业的灵魂，能够激发员工的工作热情，提高企业的凝聚力和竞争力。②增强企业的社会责任感和使命感：企业作为社会的重要组成部分，承担着重要的社会责任。通过政治思想工作，可以引导企业增强社会责任感和使命感，积极参与社会公益事业，树立良好的企业形象，为社会的和谐发展作出贡献^[1]。

总之，政治思想工作在企业中具有不可替代的重要作用。它不仅能够引导企业文化和价值观，提高员工的思想觉悟，促进员工队伍的稳定，还能够增强企业的社会责任感和使命感。因此，企业应该高度重视政治思想工作，将其纳入企业的整体发展战略中，为企业的健康发展提供有力保障。

2 新时代背景下的政治思想工作特点

2.1 新时代背景下的政治思想工作变化

新时代背景下的政治思想工作面临着一系列的变化，这些变化既是挑战也是机遇。以下是一些显著的变化：

①多元化和复杂化的社会环境：随着社会的快速发展和变革，人们的思想观念、价值取向日益多元化和复杂化。政治思想工作需要适应这种多元化的趋势，尊重和理解不同的思想观念，寻求共识，凝聚力量。②全球化背景下的国际交流：随着全球化的深入发展，国际交流日益频繁，不同文化、不同思想的碰撞和交融成为常态。政治思想工作需要加强国际交流，借鉴和学习其他国家的成功经验，提高中国政治思想工作的水平和影响力。面对这些变化，新时代背景下的政治思想工作需要不断创新，以适应时代的发展要求。

具体来说，需要做到以下几点：

①坚持与时俱进：紧密关注时代发展和实践要求，及时调整和完善政治思想工作的内容、形式和方法，使其更加贴近实际、贴近群众、贴近生活。②强化创新意识：鼓励和支持政治思想工作者在实践中积极探索和创新，尝试新的工作方式和方法，提高政治思想工作的吸引力和感染力。③加强队伍建设：重视政治思想工作队伍的建设和管理，提高政治思想工作者的素质和能力，打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的政治思想工作队伍。

总之，新时代背景下的政治思想工作需要适应时代的变化和发展，不断创新和完善自身工作，为推进国家治理体系和治理能力现代化、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强思想保障。

2.2 政治思想工作与企业文化建设的融合

政治思想工作与企业文化建设的融合是现代企业管理

中的重要趋势，这种融合有助于提升企业的核心竞争力和实现可持续发展。以下是对政治思想工作与企业文化建设融合的一些探讨。

2.2.1 融合的意义

强化企业核心价值观：政治思想工作可以引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观，而企业文化建设则是塑造企业核心价值观的重要过程。二者的融合可以更有效地强化企业的核心价值观，增强员工的认同感和归属感。

提升员工凝聚力：通过政治思想工作与企业文化建设的融合，可以营造积极向上的工作氛围，增强员工的团队意识和协作精神，从而提升企业的凝聚力。

促进企业健康发展：融合政治思想工作与企业文化建设，有助于构建良好的企业形象，增强企业的社会责任感和使命感，为企业的健康发展提供有力保障。

2.2.2 融合的途径

制定融合策略：企业应根据自身特点和实际情况，制定政治思想工作与企业文化建设的融合策略，明确融合的目标、任务、措施和时间节点。

加强宣传教育：通过内部培训、宣传栏、企业网站等多种渠道，加强对政治思想工作与企业文化建设的宣传教育，提高员工对融合工作的认识和理解。

2.2.3 融合的挑战与对策

①挑战：员工思想多元化、利益诉求多样化等因素可能给融合工作带来一定难度。对策：尊重员工的思想差异和利益诉求，通过沟通交流、协商解决等方式化解矛盾，增强融合工作的针对性和实效性。

②挑战：企业文化建设的长期性和艰巨性可能影响融合工作的进度和效果。对策：坚持长期规划、分步实施的原则，分阶段推进融合工作，不断总结经验教训，持续改进和提升融合工作的质量和水平。

总之，政治思想工作与企业文化建设的融合是现代企业管理的重要方向。通过制定融合策略、加强宣传教育、创新工作方式、建立长效机制等途径，可以推动二者的深度融合，为企业的健康发展提供有力保障。同时，也需要关注融合过程中可能面临的挑战和问题，积极采取措施加以应对和解决^[2]。

3 政治思想工作在企业中的实践

3.1 政策宣传与教育

3.1.1 引言

随着国家政策的不断更新和完善，如何确保企业员工对国家政策有深入的理解，成为企业政治思想工作的重要任务。政策宣传与教育作为政治思想工作的核心组成部分，其目的在于帮助员工理解政策背后的意义，明确企业的方向，激发员工的工作热情，促进企业的健康发展。

3.1.2 政策宣传与教育的重要性

确保员工对政策的正确理解：政策宣传与教育可以帮

助员工正确理解国家政策的意图和目标,消除误解和疑虑,确保员工的思想与国家的政策方向保持一致。

提高员工的政治觉悟:通过对政策的深入学习和理解,可以提高员工的政治觉悟,增强员工的责任感和使命感,为企业的发展贡献更多的力量。

增强企业的凝聚力:通过政策宣传与教育,可以加强员工对企业的认同感和归属感,增强企业的凝聚力,为企业的稳定发展提供坚实的基础。

3.1.3 政策宣传与教育的实践方法

制定宣传计划:根据国家政策的变化和企业的实际情况,制定详细的政策宣传计划,明确宣传的主题、内容、时间和方式。

组织培训活动:定期组织员工进行政策培训,邀请专家进行解读和讲解,确保员工对政策有深入的理解。

利用多种宣传渠道:利用企业内部网站、宣传栏、公告板等多种渠道进行政策宣传,确保员工能够及时获取政策信息。

建立反馈机制:鼓励员工对政策宣传与教育提出意见和建议,及时调整和改进宣传方式,确保宣传效果。

3.1.4 政策宣传与教育的探索与创新

利用新媒体技术:借助互联网、移动设备等新媒体技术,开展在线政策学习和交流活动,提高政策宣传的效率和覆盖面。

个性化宣传策略:针对不同岗位、不同层次的员工,制定个性化的宣传策略,确保政策宣传贴近员工的实际需求。

建立激励机制:对积极参与政策学习和宣传的员工给予一定的奖励和激励,鼓励员工主动了解和传播政策。

3.1.5 结论

政策宣传与教育在企业政治思想工作中具有重要的地位和作用。通过制定详细的宣传计划、组织培训活动、利用多种宣传渠道等方式,可以确保员工对国家政策有深入的理解。同时,通过探索和创新宣传方式,可以提高政策宣传的效率和覆盖面,为企业的发展提供有力的思想保障。

3.2 企业文化建设

企业文化建设是一个多层次、多维度的过程,它涉及企业的精神文化、制度文化、行为文化和物质文化等多个方面。以下是企业文化建设的几个关键步骤:

明确企业核心价值观:企业核心价值观是企业文化的建设的核心,它体现了企业的使命、愿景和行为准则。企业需要明确自己的核心价值观,并将其贯穿于企业的各个层面和各个环节。

塑造企业精神文化:企业精神文化是企业文化的灵魂,它体现了企业的精神风貌和内在动力。企业需要通过多种方式,如内部培训、文化活动等,来塑造积极向上的企业精神文化,激发员工的归属感和创造力。

建立规范完善的制度文化:制度文化是企业文化的保障,它体现了企业的管理理念和制度体系。企业需要建立完

善的制度体系,包括员工手册、行为规范、考核体制等,以确保企业的各项管理活动都有明确的制度依据。

推行科学有效的行为管理标准:行为文化是企业文化的体现,它反映了员工的行为举止和职业素养。企业需要推行科学有效的行为管理标准,规范员工的行为,提升企业的整体形象。

营造具有特色的物质文化:物质文化是企业文化的物质基础,它体现了企业的形象和风格。企业需要通过设计具有特色的企业标识、办公环境、产品包装等方式,来营造独特的物质文化,提升企业的品牌价值和市场竞争力。

在企业文化建设的过程中,企业需要注重员工的参与和反馈,让员工成为企业文化建设的重要力量。同时,企业也需要根据自身的实际情况和发展需求,不断创新和完善企业文化建设的方式和内容,以适应时代的变化和挑战^[1]。

4 结论

在新时代背景下,政治思想工作在企业中的实践与探索已经取得了显著的成果。随着社会的快速发展和企业经营环境的不断变化,政治思想工作不仅保持了其传统的核心价值和作用,而且在内容和形式上也有了新的发展和

核心价值的坚守:政治思想工作始终坚守着其核心的价值和使命,即为企业的稳定发展提供思想保障和精神动力。这体现在对员工的思想引导、价值观塑造以及企业文化的传承等方面。

内容与形式的创新:在新时代背景下,政治思想工作不断适应时代的变化,创新工作内容和形式。例如,通过利用新媒体技术、开展多样化的文化活动等方式,使政治思想工作更加贴近员工、贴近生活、贴近实际。

深化理论与实践的结合:政治思想工作需要进一步深化理论与实践的结合,不断探索更加有效的工作方法和手段,以更好地服务于企业的发展。

拓展工作领域和覆盖面:随着企业规模的不断扩大和业务的不断拓展,政治思想工作需要不断拓展工作领域和覆盖面,确保员工都能受到良好的政治思想教育和引导。

加强与员工的互动与沟通:政治思想工作需要进一步加强与员工的互动与沟通,了解员工的思想动态和需求,从而更好地为员工提供有针对性的帮助和支持。

总之,在新时代背景下,政治思想工作在企业中的实践与探索将继续发挥其重要作用,为企业的健康发展提供有力的思想保障和精神动力。

参考文献

- [1] 黄颖欣.新时代背景下国有企业基层团员青年思想政治工作的探析[J].东方企业文化,2023(s1):55-57.
- [2] 吕艳菲.新时代国有企业思想政治工作的创新路径[J].化工管理,2022(21):1-4.
- [3] 刘正.新时代背景下国有企业思想政治工作的创新研究[J].办公室业务,2022(19):21-22.