

Research on Communication Issues and Countermeasures in Enterprise Management in the New Era

Lu Dai

China Aluminum Zhongzhou Aluminum Industry Co., Ltd., Jiaozuo, Henan, 454174, China

Abstract

In recent years, China's economy has developed rapidly, and the business scope of enterprises has penetrated into various fields. In the increasingly competitive market environment, if enterprises want to occupy a place with their own strength, they must attach importance to daily management work. Interpersonal communication and exchange are important aspects of enterprise management. Through detailed and in-depth communication, enterprise managers can gain a comprehensive understanding of the development issues of the enterprise from a comprehensive perspective. Based on the actual needs of enterprise development and the characteristics of the times, they can formulate scientific and reasonable strategic plans, bring more economic benefits to the enterprise, and promote its development. However, there are still problems in management communication among enterprises, which is not conducive to their long-term development. Based on this, the article first summarizes the necessity of enterprise management communication in the new era. Secondly, analyze the problems in enterprise management communication. Finally, research solutions to communication issues in enterprise management in the new era.

Keywords

new era; enterprises; management communication

新时期企业管理沟通问题及对策研究

戴路

中铝中州铝业有限公司, 中国·河南焦作 454174

摘要

最近几年来, 中国经济迅猛发展, 企业经营范围渗透到各领域。在竞争日益激烈的市场环境中, 企业若想要凭借自身实力占据一席之地, 就必须重视日常管理工作。人际沟通和交流, 是企业管理的重要内容。通过细致深入的沟通, 可以使企业管理人员从比较全面的角度上了解企业发展问题, 结合企业发展实际需求及时时代发展特征, 制定科学合理的战略方案, 为企业带来更多经济效益, 促进企业发展。然而, 目前仍有企业在管理沟通方面存在问题, 不利于企业长远发展。基于此, 文章首先总结新时期企业管理沟通的必要性。其次, 分析企业管理沟通存在的问题。最后, 研究新时期企业管理沟通问题的解决对策。

关键词

新时期; 企业; 管理沟通

1 引言

市场经济环境中, 企业需要通过科学有效的沟通, 掌握企业发展现状及问题, 及时为企业制定发展战略方案。沟通, 是人们交易的重要流程, 也是人际交往的主要方式。就目前企业的发展现状来看, 传统的管理沟通方式已经无法满足新时代企业发展需求。部分企业在管理沟通过程中, 相较于内部科学管理, 更关注经济利益, 导致企业内部沟通不足, 影响企业管理效率与效果。此种情况下, 企业需要围绕时代发展环境, 从自身发展实际情况出发, 转变管理沟通方式并

重视沟通内容。强化企业管理沟通工作, 可以加快信息在企业内部的传递效率, 从而避免企业出现经济损失。从此种角度来看, 本研究有现实性价值和意义。

2 新时期企业管理沟通的必要性

2.1 增强企业凝聚力的基础

新时期, 企业管理沟通是增强企业凝聚力的基础。在市场经济体制下, 企业是由众多普通员工组成的。若想要将企业宏观目标转化为行动, 就需要与员工展开沟通交流, 增强员工的凝聚力和向心力。而且, 各部门具体工作, 共同组成企业的生产经营活动^[1]。企业在发展期间, 需要重视各部门的团结与协作, 通过科学有效的管理沟通, 及时明确企业战略发展目标的制定及完成情况。

【作者简介】戴路(1972-), 男, 中国内蒙古开鲁人, 本科, 高级经济师, 从事企业管理研究。

2.2 企业融入市场的需要

新时期,企业管理沟通是企业融入市场的需要。随着经济发展的全球化,国际市场与国内市场的融合度不断提高。而相较于国内市场,国际市场的变化在瞬息之间^[2]。企业若想要稳定自身在市场的地位,切实融入市场中,就需要持续与外部保持沟通。通过科学合理的沟通,及时了解市场信息,紧密联系企业内部发展与外部市场环境,抓住市场变化带来的新机遇。企业内部沟通时,要帮会员工掌握市场方向,及时调整企业发展策略,规避市场风险。

2.3 企业达成目标的推动力

新时期,企业管理沟通是企业达成目标的推动力。良好和谐的工作氛围,是企业管理人员和普通员工都比较渴望的。和谐稳定的氛围,是企业目标实现的基础^[3]。通过管理沟通,管理人员可将自己发展企业的意图告知员工,且能够随时了解员工的想法,结合员工想法及时调整企业的发展方案,并对员工予以相应的奖励支持,增强员工的工作动力,提高员工的工作热情和积极性,促进企业完成所制定的发展目标。

3 企业管理沟通存在的问题分析

3.1 主动沟通意识相对淡薄

目前,企业管理沟通中尚存在主动沟通意识相对淡薄的问题。在传统理念和思维的影响下,仍有不少企业发展中存在等级观念。此种等级观念的存在,导致企业管理人员在日常管理工作中,自认为高人一等,对比他级别低的群体有绝对领导权利。部分企业管理人员并没有认识到管理沟通的重要性,不仅没有学习与管理沟通相关的知识,同时也没有定期向各部门开展管理沟通的宣传教育,导致企业各部门负责人对管理沟通的认知度不高。而且,不少管理人员的平等沟通意识不强,在与他人沟通交流时,多以命令为主,没有考虑员工的感受,也没有注意员工的情绪。普通员工对企业管理人员不仅存在敬畏,也存在恐惧。因而在沟通时,通常不敢提出自己的想法或意见。主动沟通意识薄弱,会影响内部沟通的通畅性,不利于企业的发展。

3.2 缺乏健全的制度约束

通过对企业管理沟通现状的分析,发现管理沟通缺乏制度约束,制约着企业的发展。基于传统管理思想,不少企业在发展期间并没有结合管理沟通情况,构建完善的管理沟通制度。而且,也未能健全管理沟通体系。此种现象,导致企业管理沟通行为不规范,致使企业沟通难度大,普遍存在沟通障碍,影响管理沟通的效率与效果。部分信息传递时,有较大随意性。在某种目的的影响下,沟通者会随意增减传递的信息,并将主观臆断加入信息中,致使沟通内容完全失去原本意思。若管理沟通时所使用的言语不恰当,容易激化企业管理者与员工的矛盾,从而影响企业团体协作。沟通反馈机制不健全,对沟通内容机械传达,未重视沟通反馈,将

会降低员工沟通的意愿与积极性,限制企业发展。

3.3 沟通协商渠道管理薄弱

企业管理中,普遍存在的沟通问题是沟通渠道管理薄弱。就企业管理体系而言,通常可分成扁平化和垂直化两种。企业发展期间不管采用哪种管理体系,其组织架构都比较复杂。此种现象,也导致企业沟通渠道网络具有一定复杂性。相较于沟通渠道,企业更倾向于搭建组织架构。最终,致使企业沟通系统不完善,沟通渠道比较单一。其一,企业管理沟通时,多以纵向沟通为主,由上级将精神传达下来,由下级认真领悟精神,各自下达和完成指标。其二,企业管理沟通时的横向沟通较少,也就是说部门与部门各自为营,员工彼此间联系少,相互之间沟通不畅,缺乏团结协作。其三,间接沟通多。企业内部信息传递过程中,多采用会议或是文件的方式,很少有面对面的直接沟通。综合来看,企业管理沟通中,管理人员与部门、员工间的沟通渠道有限,反馈渠道不多,不利于企业凝聚力的增强。

3.4 重大战略管理沟通不足

分析企业管理沟通现状,了解当前企业管理沟通中的重大战略管理沟通不足。通常来说,企业管理人员会针对具体工作,与员工展开沟通。不过企业发展战略策划与具体实施时,与员工的沟通则相对较少。对其原因展开分析,主要是企业管理人员普遍觉得发展战略关乎企业的生存与发展,普通员工的能力、素质及看待事物的思维有限,并不能为企业战略的制定提供较大帮助。而且,战略方案在企业发展中,属于比较核心的机密内容。若让普通员工参与进来,可能会有让发展战略方案泄露的风险,导致管理人员普遍存在不可随意让普通员工知晓的心理。不少企业在战略决策执行时,相较于战略决策的背景及意义宣教,更看重内容的宣贯,致使员工并不了解战略决策的相关信息,执行策略时比较被动,无法切实完成战略目标。

4 新时期企业管理沟通问题的解决对策研究

4.1 强化企业管理沟通意识

在新的发展时期,企业解决管理沟通问题时应结合企业管理沟通现状,强化企业管理沟通意识。首先,增强企业管理者的管理沟通意识。从某种角度来讲,意识决定行为。企业管理人员要深入分析当前企业管理沟通存在的各种问题,明确管理沟通对于企业发展的重要性。在此基础上,自觉主动学习与管理沟通相关的理论知识,提高管理人员的管理沟通能力。定期组织各部门召开会议,向各部门负责人宣传管理沟通的价值,从上至下地将管理沟通贯穿于企业发展中。其次,企业管理者要起到模范带头作用。企业管理人员要在掌握平等沟通技巧的前提下,将强权压制理念摒弃掉,以科学合理的沟通,平等待人,增强员工对其的信任度,从而实现管理问题的有效解决。与此同时,管理人员要起领导作用,带领员工遵守管理沟通制度,以身作则地引导企业

员工。最后，增强员工的管理沟通意识。企业应鼓励员工参与到管理沟通中，以奖励方式引导员工将自己的想法真实地表达出来，借助电邮、开设意见箱等多种方式，为企业管理者与员工的沟通创造条件。此外，员工在工作中要持续强化自己的权利意识，明确自己的权利与义务，以合理的沟通方式提出个人意见，切实发挥自己在企业中的作用。

4.2 完善管理沟通制度体系

新时期企业管理沟通问题解决时，务必要完善管理沟通制度体系。通常来说，制度体系具有约束性和规范性作用。管理沟通制度体系的完善程度，对于企业管理沟通效率有直接的影响。企业依据自身发展实际情况，制定明确的管理沟通制度，形成完善的制度沟通体系，并且随着时代的发展定期对制度体系进行创新，可切实有效地促进企业管理人员与员工的互动，实现员工与企业的供应。第一，规范沟通基本信息。在管理沟通制度中，要以明文方式对沟通目标、内容、方式、频率及原则等相关信息加以规定，全面地约束企业管理沟通行为，确保企业管理沟通有据可循。第二，完善沟通机制。从企业管理沟通的具体情况出发，对沟通责任、组织、激励与监督等机制进行完善，对企业管理沟通中各部门和层级的职责及义务加以划分，确保权责统一。在出现管理沟通问题时，依据职责划分情况，追溯责任到个人，避免管理沟通发生脱节。

4.3 促进管理沟通渠道多元化

新时期，企业管理沟通过程中需要促进管理沟通渠道的多元化。企业管理人员与员工的沟通能力，关系着管理沟通的效率和效果。而管理人员与员工的有效沟通，离不开沟通渠道。沟通效率提高的基础，是从多元化角度创新管理沟通渠道。随着网络信息技术的发展，互联网技术渗透到各行业中。企业通过对网络技术的利用，可形成信息网络平台，为企业管理人员与员工提供稳定沟通平台。具体来说，企业管理人员可充分加强对OA办公平台的利用，构建沟通交流模块。向员工发起沟通会话，与员工针对企业未来发展情况展开沟通互动，及时反馈沟通互动结果，并评估沟通互动情况，形成完善的管理沟通体系。同时，企业管理人员也要加强对腾讯会议的利用，通过组织企业员工参与腾讯会议，随时随地与员工展开线上沟通，打破以往开会的时间与空间局限，提高企业管理沟通的效率。借助微信群或电子邮件，定期与员工展开正式或非正式沟通，为员工创设轻松的沟通氛围，提高沟通的效率。另外，企业管理人员要结合管理沟通

实际，构建与企业发展相符合的管理沟通模式，将传统沟通机制与现代沟通技术相结合，促进沟通渠道的多元化。

4.4 进一步强化企业战略沟通

新发展时期，企业管理沟通期间应进一步强化企业战略沟通。企业强化战略沟通，是以沟通方式帮助员工明确企业的发展战略及方针，引导员工形成企业战略共识，在企业战略目标实现中发挥作用。企业制定战略时，要基于管理沟通制度，以科学的管理沟通机制，吸引企业各层级和各部门参与进来，使企业人员对战略制定的背景、原因及价值等有所了解。鼓励各层级人员表达自己的想法，管理人员要认真听取各方意见，使企业发展战略源于群众、归于群众。通过此种方式，使战略制定成为宣贯的过程，形成战略共识。企业执行战略时，要充分凝聚各方力量，调动各方资源，旨在完成战略目标。以科学管理沟通，使企业经营活动、部门和个人间行为均符合企业战略发展目标。由此，低成本并高效率地完成战略目标。此外，实行战略目标时，会受到内部和外部环境的影响。为了避免企业经营活动偏离制定的战略目标，可持续完善管理沟通方法，及时掌握偏离信息，为企业战略方案决策制定提供依据。

5 结语

现代企业发展进程中，管理人员的努力与员工的积极配合，是企业科学运转的基础。而员工配合的前提，是有效的沟通和交流。从某种角度来讲，重视新时期企业管理沟通问题，可以构建稳定的信息传达体系，加快信息在企业内部的传递速度，从而使企业管理者做出正确的决策，提高企业综合竞争力，促进企业长远发展。论文在明确企业管理沟通存在问题的基础上，分别从强化企业管理沟通意识、完善管理沟通制度体系、促进管理沟通渠道多元化及进一步强化企业战略沟通等方面，研究新时期企业管理沟通问题的解决对策。期望通过本次研究，为日后提高企业管理沟通水平提供建议。

参考文献

- [1] 徐慧.国企改革视域下企业管理沟通存在的问题及对策[J].理财:市场版,2023,28(7):15-17.
- [2] 胡梅.连锁超市管理沟通中存在的问题及对策研究——以银川新华百货连锁超市公司为例[J].商场现代化,2022,35(13):80-82.
- [3] 任文源.新时期企业管理存在的主要问题及改进对策探讨[J].企业改革与管理,2022,26(11):64-66.