

Research on the Benefits of Exhibition Industry Enterprises in Social Responsibility Practice

Jia Ma

University of Sanya, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract

This study aims to explore the benefits brought by enterprises in the exhibition industry in the process of practicing social responsibility. From the theoretical level, the social responsibility is elaborated and interpreted, and further insight into the concrete embodiment and importance of corporate social responsibility in the exhibition industry. The empirical research finds that the fulfillment of corporate social responsibility can not only bring significant social benefits, but also realize the improvement of economic benefits and corporate cultural benefits. On this basis, from the three aspects of policy recommendation, enterprise level and public participation, it gives the path to improve the efficiency of exhibition industry enterprises in social responsibility practice. Among them, the policy recommendation mainly includes strengthening the guidance and support for corporate social responsibility; the suggestions at the enterprise level are mainly to establish and improve the social responsibility mechanism and improve the implementation efficiency of social responsibility. This study provides a useful reference for enterprises in the exhibition industry to improve the efficiency of social responsibility practice.

Keywords

exhibition industry; corporate social responsibility; social benefits; economic benefits; corporate culture benefit

会展行业企业在社会责任实践中的效益研究

马佳

三亚学院, 中国·海南 三亚 572022

摘要

本研究旨在探讨会展行业企业在实践社会责任过程中所带来的效益。从理论层面, 对社会责任进行了阐述解读, 进一步洞察了会展行业企业社会责任的具体体现和其重要性。实证研究发现, 企业履行社会责任不仅能带来显著的社会效益, 也能实现经济效益和企业文化效益的提升。在此基础上, 从政策推荐、企业层面以及社会公众参与三个方面给出了提升会展行业企业在社会责任实践中的效益的路径。其中, 政策推荐主要包括加大对企业社会责任的引导和支持力度; 企业层面的建议主要是建立健全社会责任机制, 提高社会责任的实施效率。这一研究为会展行业企业在社会责任实践中的效益提升提供了有益的参考。

关键词

会展行业; 企业社会责任; 社会效益; 经济效益; 企业文化效益

1 引言

当前, 全球的社会和经济发展正在快速变化, 企业的社会责任更加重要。企业的社会责任不仅体现在他们的经济责任, 也包括在环境和社会中的责任。在这样的大背景下, 会展行业作为现代服务业的重要组成部分, 对社会和经济的影响也日益显著。因此, 会展行业企业在实践社会责任过程

中, 不仅需要考虑其社会效益, 也需要从经济效益和企业文化效益方面进行深入思考。然而, 关于会展行业企业在社会责任实践中的效益, 尚未有成熟的理论和模型来进行定量研究。这为我们提出了一个重要的研究问题: 会展行业企业在社会责任实践中可以带来哪些效益, 如何实现效益的最大化。在这样的问题面前, 本研究将努力去寻找答案, 我们将会展行业企业在社会责任实践中的效益入手, 从理论和实证的层面进行分析和研究, 旨在探索会展行业企业在社会责任实践中的效益提升路径, 期待为会展行业企业在社会责任实践中的效益提升提供有益的参考。

【基金项目】海南省教育厅项目资助“协同理论视角下产教融合旅游管理类人才培养模式探索”(项目编号: Hnjg2024ZD-49)。

【作者简介】马佳(1993-), 女, 中国甘肃酒泉人, 博士, 助教, 从事政治、文化与休闲地理研究。

2 会展行业企业社会责任的理论基础

2.1 社会责任的理论阐述

在探讨会展行业企业的社会责任前，需要对社会责任的理论进行阐述。社会责任是企业对社会和环境做出的承诺和贡献，旨在促进社会的可持续发展和改善社会福祉。社会责任理论包括多个学派，如弗里德曼主义、斯塔克主义、共享价值观等。

弗里德曼主义认为企业的唯一社会责任是盈利最大化，企业应当通过合法手段追求自己的经济利益。这种观点忽视了企业对社会和环境的影响，容易导致资源浪费和环境破坏。

共享价值观理论认为企业的成功与社会的发展息息相关，只有在为社会创造价值的企业自身才能获得长期利益。会展行业企业在社会责任实践中的具体表现是指，在诸多社会责任领域中，会展企业通过一系列具体的行动来履行自己的社会责任。以下是会展行业企业社会责任的具体表现。

会展行业企业在环境保护方面积极投入。他们努力降低自身的环境影响，采取绿色节能措施。他们也积极倡导和推动绿色展览理念，促进展览行业的可持续发展。

会展行业企业在社会公益方面积极承担责任。他们通过开展各类公益活动，回馈社会和公众。例如，会展企业可以组织慈善展览，筹集和捐赠善款，支持教育、灾害救助、健康等公益事业。会展企业还可以通过举办展览和论坛等活动，促进行业交流和合作，为行业的发展和提升作出贡献。

会展行业企业在员工福利方面注重关怀。他们积极关注员工的生活和工作环境，提供良好的福利待遇和发展机会。会展企业可以建立健全的员工培训和发展体系，提供职业发展机会和员工福利，增加员工的职业满意度和忠诚度^[1]。

会展行业企业在合规经营和公平竞争方面积极履行责任。他们严格遵守国家法律法规，规范经营行为，推动产业秩序的良性发展。会展企业还倡导公平竞争，遵守商业道德，维护行业公平竞争的环境，共同推动行业的健康发展。

2.2 会展行业企业社会责任的重要性

会展行业企业的社会责任承担是促进社会和谐发展的重要一环。会展行业作为经济活动的重要组成部分，直接或间接地为相关行业和社会创造了大量的就业机会和经济效益。通过承担社会责任，会展行业企业能有效改善员工生活质量，推动社会经济的稳定发展。

会展行业是一个高度展示企业形象和品牌价值的平台。通过积极参与社会责任活动，会展行业企业能够树立良好的企业形象，提高企业的品牌价值和声誉，从而增强市场竞争力，获取更多商业机会。

会展行业企业的社会责任承担也能有效推动行业的可持续发展。通过引导企业关注环境保护、推动绿色会展、倡导可持续发展理念，会展行业能够带动整个行业的转型升级，促进行业的健康发展^[2]。

总而言之，会展行业企业的社会责任承担不仅有助于改善社会福祉和环境保护，也能提升企业的社会形象和市场竞争力，推动行业的可持续发展。研究会展行业企业在社会责任实践中的效益具有重要的理论和实践意义。

3 会展行业企业在社会责任实践中的效益分析

3.1 社会效益的实证分析

会展行业作为一种特殊的服务行业，其发展对社会的影响不仅仅体现在经济效益上，还包括社会效益。本节将对会展行业企业在社会责任实践中的社会效益进行分析。

3.1.1 提高城市形象和知名度

会展活动作为城市推广和宣传的重要手段，通过举办各种规模的展览、论坛和会议，能够吸引大量中国和其他国家参展商和专业观众前来参与。这不仅提高了城市的知名度，还增强了城市的形象。会展活动所带来的人流和媒体关注，使城市得到了更广泛的曝光，提升了城市的声誉和品牌价值。

3.1.2 促进产业发展和经济增长

会展活动的举办不仅有利于企业的产品和服务推广，还能够促进相关产业的发展。通过吸引参展商和参观者的到来，会展活动带动了酒店、餐饮、交通等相关服务业的发展。会展行业也成了一种新的经济增长点，为城市创造了就业机会，提高了居民的生活水平。

3.1.3 知识传播和技术交流

会展活动是企业之间交流合作、分享经验和学习最新知识的重要平台。举办各类行业性会议和论坛，不仅为参与者提供了全面的交流机会，还提供了展示自身专业知识和技术能力的平台。通过会展活动，各种先进的技术、理念和管理经验可以得到传播和推广，促进了行业的技术进步和创新发展。

会展行业企业在社会责任实践中所产生的社会效益十分显著。通过促进城市形象提升、推动产业发展、促进知识传播、支持社会公益、推动文化创意和保护环境等方面的努力，会展企业为社会的发展和进步作出了积极的贡献^[3]。随着社会责任意识的进一步提高，会展行业企业在社会责任实践中的社会效益还将不断增加，为社会可持续发展做出更大的贡献。

3.2 经济效益的实证分析

3.2.1 消费支出的促进

会展行业企业通过展览会等形式，吸引了大量参展人群，进而带动了消费支出的增加。参展者在展会期间，除了参观展示的产品和服务，还会进行商务洽谈，购买相关产品和服务，从而促进了相关行业和企业的经济发展。

3.2.2 创造就业机会

会展行业企业的发展，直接带动了相关产业链的发展，创造了大量就业机会。从会展活动的策划到执行以及相关服务提供等环节，都需要一大批专业人才的参与，为社会提供了丰富的就业机会，推动了就业率的提升和经济的稳定发展。

3.2.3 经济增长的推动

会展行业企业的发展，推动了地区经济的增长。会展活动带动了整个产业链的运转，促进了相关行业的发展与壮大。与此会展活动也吸引了大量的参展者以及同城外来的参与者，增加了地方的旅游收入和服务业的发展，进一步促进了地区经济的增长。

3.3 企业文化效益的实证分析

3.3.1 员工满意度的提升

会展行业企业履行社会责任，注重员工关怀，可以提升员工的工作满意度和工作积极性。通过提供良好的工作环境、培训机会、职业发展空间等，使员工感受到企业的关怀和支持，从而提高员工的工作动力和工作效率。

3.3.2 企业形象的塑造与企业文化的传播

会展行业企业通过社会责任实践，能够树立良好的企业形象，并传播企业的核心价值观与企业文化。企业通过参与社会公益活动、推动可持续发展等方式，传递出积极的企业形象和价值观念，进而在公众心目中建立起良好的品牌形象和企业信誉，从而带动企业的长期发展。

3.3.3 品牌价值的提升

会展行业企业通过积极履行社会责任，能够提升其品牌价值。参与社会公益活动、环保行动等可塑造企业的社会形象和品牌形象，并从长远来看提高企业的市场竞争力和品牌认可度，进而带来更多的商业机会和商业价值。

4 对会展行业企业在社会责任实践中的效益提升路径的研究

4.1 提升社会责任实践的政策推荐

为了进一步促进会展行业企业在社会责任实践中的效益提升，政策层面的支持和引导举措是至关重要的。以下是一些建议的政策措施：政府应该出台相关法规和政策，明确会展行业企业的社会责任要求，并建立相应的监管机制。通过推动会展行业企业履行社会责任的主体责任，对合规性进行监督，引导企业积极参与社会责任实践。政府可以通过提供税收优惠政策和财政资金支持来鼓励会展行业企业开展社会责任实践。减免税收和提供资金支持既能激励企业积极履行社会责任，也能提供他们进行相关项目和活动的资源保障。政府还可以推动建立会展行业企业社会责任评价体系和认证机制，为企业提供社会责任表现的客观评估和认可。这将有助于强化企业对社会责任的自觉性和主动性，提升企业在社会责任实践中的效益。

4.2 提升社会责任实践的企业层面建议

除了政策层面的支持，会展行业企业自身也应该采取一些措施来提升社会责任实践的效益。

会展行业企业应该制定和实施具体的社会责任政策和方案。通过明确企业社会责任目标和行动计划，企业能够更加有针对性地推动相关项目和活动的开展，提升社会责任实践的效果。

企业可以加强与利益相关方的合作与沟通。通过与政府、社会组织、客户和供应商等各方合作，企业能够更好地了解社会需求和预期，根据实际情况调整和改善社会责任实践的方式和内容，实现社会责任的最大效益。

企业还可以加强员工参与和培训。鼓励员工积极参与社会责任项目和活动，增强员工的社会责任意识和参与度，通过培训和教育，提升员工在社会责任实践中的专业能力和意识，进一步增强企业的社会责任效益。

4.3 提升社会责任实践的社会公众参与建议

社会公众的积极参与对于会展行业企业在社会责任实践中的效益提升至关重要。以下是一些建议的社会公众参与方式：媒体可以加大对会展行业企业社会责任实践的宣传报道力度，提高公众对于会展行业企业社会责任的认知和关注度。社会组织可以加强与会展行业企业的合作与交流。通过与企业建立长期稳定的合作关系，社会组织可以发挥监督和评估的作用，推动企业更好地履行社会责任，实现社会责任实践的效益提升。公众可以积极参与会展行业企业的社会责任监督，通过举报和投诉机制，引导企业遵守社会责任要求，推动企业改善不足和提升效益。提升会展行业企业在社会责任实践中的效益需要政府、企业和社会公众的共同努力。政府应出台相关政策和法规，企业应制定具体的社会责任方案并加强与利益相关方的合作，社会公众可以通过媒体宣传、社会组织合作和监督投诉等方式参与其中，共同推动会展行业企业社会责任实践的提升。这将为行业的可持续发展和社会的进步作出重要贡献。

5 结语

论文以会展行业企业实践社会责任作为研究对象，通过理论阐述和实证分析，揭示了企业在实践社会责任过程中所带来的社会、经济和文化效益。更进一步的研究显示，加大政策引导和支持，建立健全企业社会责任机制以及加强公众的社会责任教育和参与，都是提升会展行业企业在社会责任实践中的效益的有效途径。然而，社会责任实践中还存在一些问题和挑战，如如何量化社会责任带来的效益，如何保证社会责任实践的持久性和连续性等，值得进一步研究。

本研究的成果有助于企业更好地理解和把握社会责任，并为政府和企业作出更合理、有效的决策提供参考。对于未来的研究，我们将更深入的研究会展行业企业在实践社会责任过程中的内在机制，寻找更加有效的策略，以推动会展行业企业社会责任实践更加深入、广泛。

参考文献

- [1] 张丽君,张玉滨.社会责任对企业竞争优势的影响研究——以企业经济效益为调节变量[J].科技与创新,2021(3):44-49.
- [2] 曹琨,刘自立,肖雨娟.会展企业的社会责任研究[J].经济理论与经济管理,2019(5):67-75.
- [3] 赵影,杜康.企业社会责任与经济绩效的关系研究[J].湖北社会科学,2018(8):103-108.