

Research on the Importance and Specific Strategies of Qingma Engineering Training Course for State-owned Enterprises

Qingqun Song

Sinopec Qingdao Petrochemical Co., Ltd., Qingdao, Shandong, 266000, China

Abstract

The development of Qingma engineering training course for state-owned enterprises has a crucial impact and significance for promoting the sustainable development of state-owned enterprises. It is very necessary to make the training to make effective optimization and adjustment based on the actual situation of state-owned enterprises, and improve the quality and level of the training. This paper also focuses on this, mainly from the importance and specific implementation strategy of the Qingma engineering training course of state-owned enterprises. It is hoped that the discussion and analysis of this article can provide more reference and reference for state-owned enterprises, make effective adjustments to Qingma project training, and give better play to its ideological guidance and education function.

Keywords

state-owned enterprises; Qingma engineering training; importance; development strategy

国有企业青马工程培训班开展的重要性与具体策略研究

宋庆群

中国石化青岛石油化工有限公司, 中国 · 山东 青岛 266000

摘要

国有企业青马工程培训班的开展对于推动国有企业的可持续发展有着至关重要的影响和意义, 结合国有企业的实际情况对青马工程培训做出有效优化和调整, 提高青马工程培训质量和水平是十分必要的。论文也将目光集中于此, 主要从国有企业青马工程培训班开展的重要性与具体落实策略两个维度来展开分析。希望通过论文的探讨和分析可以为国有企业提供更多的参考与借鉴, 对青马工程培训做出有效调整, 更好地发挥其思想引导和教育功能。

关键词

国有企业; 青马工程培训; 重要性; 开展策略

1 引言

有效落实青马工程培训是十分必要的, 早在 2020 年 6 月, 团中央等部门联合印发《关于深入实施青年马克思主义者培养工程的意见》就已经指出了青马工程培训的重要性。2021 年 7 月, 集团公司印发的《中国石化深入推进青年马克思主义者培养工程实施方案》和同年 12 月共青团青岛市委等部门联合印发《青岛市青年马克思主义者培养工程实施办法》也在不断强调青马工程培训落实的重要性, 并给出了具体的策略参考, 指出了从中央到地方, 从集团公司到直属单位需要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想, 对新时

代深入实施“青马工程”作出部署。

2 国有企业青马工程培训班开展的重要性

“青马工程”自 2007 年由团中央启动实施, 2013 年被纳入中央马克思主义理论研究和建设工程, 在 2017 年发布的《中长期青年发展规划(2016—2025)》中, “青马工程”被列为重点项目的第一项。在国有企业运行和发展的过程中保障青马工程培训班开展质量和水平十分必要, 具体可以从以下几点做开展分析:

首先, 青马工程培训班开展的主要目的是更好地宣传马克思主义思想, 加强对青年员工的教育和引导, 宣传正确科学的理论方法。这可以更好地丰富国有企业内部职工的知识储备, 让内部职工学会以辩证、批判的思维看待问题, 更好地抓住工作实践中的主要矛盾, 提高各项工作的工作质量和工作效率, 进而为国有企业的高效运转和各项工作的高质

【作者简介】宋庆群(1985-), 女, 中国山东济南人, 硕士, 工程师, 从事共青团相关研究。

量推进提供更多的助力和保障^[1]。

其次，青马培训班的开展可以完成对国有企业内部职工的观念意识引导，是履行为党育人政治功能、培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的一项重大政治工程，以科学化培养“忠诚的政治品格、浓厚的家国情怀、扎实的理论功底、突出的能力素质、忠恕任事、人品服众的青年政治骨干”为目标，既是对历史的忠实继承，也是对未来的战略考量，事关党的事业薪火相传，事关国家民族前途命运，事关青年一代健康成长。在市场竞争日趋激烈的今天，国有企业是否具备较强的创造力和较高的凝聚力对于国有企业能否实现战略发展目标以及能否实现可持续发展会起到至关重要的影响。而青马工程培训班的开展则可以较好地达成这一目标。

最后，国有企业青马工程培训班的开展也有助于推动国有企业管理优化，国有企业可以将企业文化与马克思主义理论以及党政思想融合在一起，更好地协调员工个人发展和企业发展之间的矛盾，统一思想阵线，这有助于减少管理阻力，实施“青马工程”既可以引导青年用党的理论培根铸魂、启智润心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，培养青年的家国情怀，同时也可以通过“青马工程”让企业青年员工树立与企业同呼吸、共奋进的责任意识，充分激发青年的主观能动性和进取精神，为企业发展作出不懈努力。今年是中国石化成立四十周年，作为石化青年当为打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化贡献青春力量。此外，“青马工程”也可以更好地收集员工的看法意见，发现管理中存在的问题，提高管理效能。

由此可见，青马工程培训班的开展是十分必要的，需要引起关注和重视。国有企业可以从以下几点着手提高国有企业青马工程培训班的开展质量。

3 提高国有企业青马工程培训班开展质量的策略分析

3.1 丰富培训方法

培训方法的科学选择对于国有企业青马工程培训班的开展效果会产生至关重要的影响，需要结合国有企业的企业特点、青马工程培训班开展的目标具体问题具体分析，丰富培训方法，可以从以下几点着手，对培训方法做出有效优化，通过多元化培训发挥青马工程培训班的思想引导功能。

首先，需要紧抓传统培训模式，以实践参观、教育培训为主，保障青马工程培训班开展的系统性、全面性与有效性。例如瞻仰古田会议会址、瞻仰毛主席纪念园、古田会议纪念馆等等。配合专题教育让参与者对于古田会议精神、古田会议内涵有较为全面的认知和了解，通过参观毛泽东才溪乡调查纪念馆、调查旧址群，让参与者更好地明确在实践工作落实的过程中有效调查的重要性与影响。通过教育培训、

理论培训配合实践参观以更加直观具体且系统的方式培养青年员工的政治品格、家国情怀、理论功底和能力素质，促进青年员工的综合发展。

其次，现今时代是信息化时代和数字化时代，在青马工程培训班开展的过程中需要充分发挥时代优势，抓住时代红利，通过信息平台数字平台建设打造线上教育阵地，加强思想引导和观念引导。例如，可以通过微信公众号发送文章来宣传红色精神、红色文化。例如可以通过短视频发送配合图片资源、文字解释来深化员工在观看网络资源时的理解和感知，达到更好的教育效果。通过这种方式，实现线上线下培训相结合，打破青年思想政治引领的时空局限性，将青年马克思主义者培养工程更好地贯彻落实于实践当中，打造更多理想坚定、素质过硬、作风优良的青年政治骨干^[2]。

最后，需要认识到企业文化建设对于青马工程培训班开展效果所产生的影响，通过加强企业内部宣传、完善规章制度等多种方式来更好地渗透党政思想、党政文化，让青马工程融合与企业运行的方方面面，在为青马工程培训班开展提供良好氛围基础的同时，通过文化建设氛围营造提高教育效果和引导效果。

3.2 优化培训内容

优化培训内容是十分必要的，培训内容是青马工程培训班开展的重要基础，想要通过青马工程培训班开展来更好地统一企业内部思想阵线，培养更多青年马克思主义继承者，打造更多青年政治骨干，就需要认识到培训内容优化的重要性及影响，在培训内容优化的过程中需要紧抓以下几个要点：

首先，在培训内容优化的过程中需要关注青马工程培训班的本质特色和底层颜色，融入更多党政思想、党政文化、马克思主义思想，以提高青年员工政治修养为目标对培训内容做出有效优化和调整。例如在培训内容优化的过程中可以渗透马克思主义中国化的内容、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平著作等相关的党政知识，在丰富员工知识储备的同时更好地提高员工的政治素养。

其次，在培训内容优化的过程中必须认识到青年工程培训班作为国有企业运营发展过程中的重要工作内容，不仅需要在培训班开展的过程中培养更多的政治骨干，更需要为企业发展服务。因此，在培训内容优化时需要结合企业的市场定位、运营项目特点、运营需求对培训内容做出有效优化和调整，并通过适当延展和丰富培训内容的方式确保培训内容能够为员工的工作实践提供更多的参考与助力，例如在青岛石化公司青马培训班开展的过程中则可以引入长征精神等相关内容，并通过内容引导让员工学习长征中不畏艰苦、砥砺前行、勇担重任的红色精神，其融合于工作实践当中，在此基础上可以通过创设情境的方法让青年员工更好地认识到“如何在实践工作中发扬红色精神”“红色精神如何指导自己的实践工作”，确保培训内容与实践需求的贴合性，

确保培训工作的开展能够发挥其指导作用。青马培训工程不应当是高高在上的思想阁楼，而应当具有实践指导价值，来源于实践走回到实践，只有这样培训班教育的作用和功能才会有所体现，其价值才会有所体现。

最后，在培训内容优化的过程中还应当渗透更多社会主义核心价值观相关的内容，提高员工的道德修养。事实上很多党政思想也融合了道德引导的相关内容，而在青马工程培训的过程中则需要更好地突出其价值观、世界观、人生观的引领功能开展专题教育，例如开展从严治党 and 年轻干部工作作风建设的专题教育。此外，在道德引领和观念引领的过程中还需要的则是结合企业的市场定位、发展需求和战略发展目标更好地统一员工个人价值观和企业价值观，做好思想战线的统一，这可以更好地凝聚员工力量，为国有企业的高速发展奠定良好的基础和保障。

国有企业在青马工程培训内容选择和优化的过程中需要紧抓业务能力、政治修养、道德修养三大要点，对培训内容作出完善和调整。在此基础上，组织需要遵循以下几点原则，保障培训内容选择的科学性与有效性：首先，需要秉承着与时俱进原则，时代是在不断发展的，市场也是在不断发展的，在这样的背景下企业运营过程中不可避免地会遇到新问题、新困境，坚持与时俱进原则结合实际情况、实际问题、实际需求对培训内容做出科学选择和调整是十分必要的，这可以更好地突出培训内容的指导价值和学习价值，尤其是在员工政治素养培育的过程中必须融合更多最新的党政思想，避免培训内容老旧、僵化、滞后。其次，在培训内容选择的过程中应当秉承着具体问题具体分析的原则，可以结合不同工作岗位的工作内容、工作需求对培训内容做出精益化调整、精确化调整，尤其是在线上教育资源发送的过程中必须结合不同工作岗位的实际需求针对性地推送相应的教育内容，这可以在降低培训教育成本的同时提高培训教育的质量和效果。最后，在培训内容选择的过程中需要秉承着全面性原则和综合性原则。从多个维度、多个角度来丰富培训内容，调节培训方向。在紧抓道德修养、政治素养和业务能力三大主线的基础之上结合实际情况对培训内容做出适当的丰富与完善。

3.3 加强沟通交流

青马工程培训班开展的最终目的是通过思想引导达到软管理的效果，进而提高企业的运行效率和运行水平，为国有企业的可持续发展和战略发展目标的实现提供更多的助

力和保障，而思想教育引导想要达到入心入脑的效果进而指导员工的工作实践，就必须加强沟通和交流，可以从以下几点着手做出优化和调整：

首先，需要通过沟通交流的方式来更好地明确员工在实践工作落实过程中遇到的问题困境，始终确保培训内容的指导性和有效性，针对员工的实际情况对培训内容甚至培训方法做出有效优化和调整，瞄向重点问题、痛点问题和红线问题，让青马工程培训班的教育价值得到体现。

其次，需要通过沟通交流的方式来就培训方式问题展开深入分析，做好员工调查，了解员工的兴趣喜好，进一步优化和丰富培训方法，充分调动员工参与培训的主观能动性，只有这样员工在参与培训的过程中才会主动地去思考去分析，进而在不断思考分析中加深理解深化认知，坚定理想信念。

最后，需要通过与其它企业沟通交流、与专业人才沟通交流的方式来收集更多意见看法，定期反思、回顾、分析青马工程培训在实践开展过程中存在哪些欠缺和不足，及时地做出优化和调整，以此为中心始终保证青马工程培训班开展的科学性、有效性。在这一点上，国有企业可以推进青马工程培训的信息化建设，利用国有企业的内部信息沟通系统为沟通交流提供更多的数据参考和技术知识，提高信息整合、收集、分析的效率和质量，让青马工程培训工作在实践开展的过程中有更多的信息参考和信息支持。

4 结语

国有企业青马工程培训班的开展可以为国有企业统一思想阵线、提高管理效能、实现可持续发展提供更多的助力和保障，国有企业需要认识到在企业运营发展过程中青马工程培训班开展的重要性与影响，在此基础之上通过培训内容、培训方式优化调整，配合沟通交流的方式，对青马工程培训班的开展做出创新性调整、创造性优化，更好地发挥青马工程培训班的作用与影响，加强对员工的观念引导和思想引导，有效提高国有企业内部凝聚力、创造力和向心力，为国有企业的可持续发展保驾护航。

参考文献

- [1] 曲虹.国有企业青年马克思主义者培养的思考与实践[J].中国青年,2023(18):69-70.
- [2] 蔡爽.“大思政”视域下国有企业青年马克思主义者培养工程的创新路径探究[J].科学咨询(科技·管理),2022(7):157-159.