

# The Application and Effect Analysis of Electric Power Corporate Culture in Enterprise Management

Jiangfeng Sun

Substation Operation and Maintenance Center of State Grid Changji Power Supply Company, Changji, Xinjiang, 831100, China

## Abstract

As the basic industry of the national economy, the electric power industry plays a pivotal role in the national economy. Corporate culture is a common value and code of conduct that is gradually formed in the production and operation activities of the enterprise in the development process of the enterprise, and is recognized and abided by by all employees. Among them, innovation ability is the core ability of an enterprise, an inexhaustible force for the growth of an enterprise, and a spiritual pillar for the sustainable development of an enterprise. This paper analyzes and discusses how to integrate corporate culture into enterprise management, in order to improve the economic benefits of enterprises and promote the healthy and sustainable development of enterprises.

## Keywords

power industry; corporate culture; management; apply; effect

## 电力企业文化在企业管理中的应用及效果分析

孙江峰

国网昌吉供电公司变电运维中心, 中国·新疆 昌吉 831100

## 摘要

电力工业作为国民经济的基础性产业,在国民经济中发挥着举足轻重的作用。企业文化是在企业的发展过程中,在企业的生产经营活动中逐渐形成的,并且被全体职工所认同和遵守的一种共同的价值观和行为准则。其中创新能力是一个企业的核心能力,是一个企业成长的不竭力量,是一个企业可持续发展的精神支柱。论文就如何将企业文化融入企业管理中进行分析与论述,以期对提高企业经济效益,促进企业健康、可持续发展具有一定的借鉴意义。

## 关键词

电力行业; 企业文化; 企业管理; 应用; 效果

## 1 引言

当前,随着社会和经济的持续发展,电力企业的发展日益受到重视,企业经营必须进行改革,而文化管理就是其中的一项。电力企业文化管理就是通过对其实有效的管理,为其职工创造良好的工作条件,为其健康发展提供保障。在当前的形势下,要想获得更好的发展,就需要对电力企业文化进行持续的创新。所以,为了更好地管理电力企业,我们需要加强企业文化建设。

## 2 电力企业文化在企业管理中的应用优势

### 2.1 打造企业核心竞争力

随着市场经济的不断发展,企业只有具备了一定的竞争能力,才能获得长期、稳定的发展。特别是在当前,中国

经济体制改革的逐步深入,对电力企业的发展提出了更高的要求。例如,对电能的需求不断增加,对电能的品质要求也在不断提高,这就给供电企业带来了很大的压力。然而,在目前的社会中,很多电力公司并不重视公司的文化建设,也没有对员工进行有效的管理,造成了公司内部的诸多矛盾。

要想解决这个问题,就必须重视电力企业的文化建设。从企业文化的角度看,它是一项有价值的无形资产。同样的道理也适用于企业的管理,有了一个好的、有价值的、能体现自己的精神与内涵的企业文化,才能在激烈的市场中立足。同时,它还能提高企业的品牌形象,增加消费者对其产品及服务的信赖。作为一家电力公司,除了要拥有优良的技术和产品,完善的营销管理机制,健全的高质量的员工队伍,先进完善的信息技术设施等之外,还必须重视自身的文化建设和管理创新,只有这样企业才能在竞争中获得更好的发展。

### 2.2 激励员工、提高绩效

企业文化作为一种内在的价值观,在很大程度上影响

【作者简介】孙江峰(1971-),男,中国新疆沙湾人,本科,中级政工师,从事党建纪检、工会企业文化研究。

着职工的行为,进而影响到职工的工作效率,其是一种看不见的束缚,在某种程度上制约着员工的行为,同时也影响着员工的工作表现,它可以让人有一种自觉、负责的感觉,也可以让人有一种高效能的感觉。当一个人在工作上有了好的习惯,他就会把工作做得更有效率,所以,企业要实现自身的经营,就要注重企业的文化建设。

一个企业要想生存与发展,就必须有一个好的企业文化。在电力企业内部,营造良好的企业文化氛围,也能促进员工业绩的提升。在中国,随着经济的快速发展和市场化程度的提高,电力公司的竞争日趋激烈,在这样的大环境下,电力企业要实现自身的持续发展与进步,就需要加强内部文化建设。一个电力企业如果不能建立起一套完善的管理制度,是不可能长期持续发展的。在现代社会,要实现电力企业的高效管理,必须营造出一种优良的企业文化。要营造一个好的企业文化,重点要做的就是对职工进行有效的激励,激发员工的积极性,激发他们的积极性,增强他们的生产力。

### 2.3 塑造企业形象和品牌

在企业的经营过程中,文化管理就是将电力企业的价值观、信念和行为进行改造,并将其融入企业的文化之中,从而形成一种具有自身特点的企业文化。在此基础上提出了一种新的观点,即在新形势下,以新的理念为基础,构建并保持新的价值观。加强电力企业文化建设,增强职工的主人翁意识、责任感,提升供电企业的整体形象,提升供电企业的品牌形象<sup>[1]</sup>。例如,在中国,很多大的电力公司都有其自身的价值观念,而这种价值观念又离不开企业文化的支持。所以,在电力企业的经营过程中,必须注重企业的文化建设,只有这样,才能保证企业的长远发展。

### 2.4 引领企业发展方向

企业文化对于一个企业的发展具有十分重要的意义,在这个过程中,它包含了两个方面,一个是创新和发展电力公司的思想,一个是对员工的管理,这两个方面都扮演着重要的角色。一方面,在企业发展观念上,要重视企业精神和价值观的创新,提高企业的竞争能力;另一方面,在职工管理中,应注意加强职工的思想、品德、品德等方面的教育。通过这种方式,可以促使职工在工作中建立起良好的协作关系,从而保障电力企业的健康发展。

### 2.5 促进团队协作和创新

随着中国经济社会的快速发展,企业文化已成为中国经济社会发展的一项重要内容。为此,必须加强对企业的管理,以促进企业的健康发展。在企业文化建设中,应注重对职工进行培养,让职工有一个最大限度地发挥其潜能,最大限度地发挥其潜能。在此基础上,要发挥电力企业文化中的合作精神,让职工在工作中相互帮助,相互理解,营造出一种和谐的工作气氛。

## 3 电力企业文化在企业管理中的应用路径

### 3.1 经营理念引领

在企业文化中,管理观念是其核心和灵魂,在此基础上提出了一种与之相适应的管理思路。第一,要制定出公司的长远发展策略,并用标语、标语等方式,向广大职工进行宣传,使之成为一种普遍的思想;第二,要确立“以人为本”的管理思想,提倡“为社会创造财富,为顾客创造价值,为员工创造机遇”的价值观念;第三,要牢固树立“安全第一,预防为主”的安全生产思想,加强安全生产意识,切实履行安全生产职责,消除各种安全隐患,保证安全生产。

在实际电力工业发展的过程中,要对过去的经验和教训进行深刻的总结,才能使企业不断地前进,不断地发展壮大。树立科学发展观,既要看到当前的经济利益,又要看到长期的可持续发展。坚持“对国家有利、对社会有利、对企业自己有利”的三个有利于原则,为电力企业的发展指明了发展的方向。而在面临发展与环境保护之间的关系时,必须明确思路,明确战略。保护环境不仅是一种义务,更是提高公司效率的一种重要方式。在此基础上,提出了节能减排的对策,并在此基础上进行技术革新,优化经营,达到经济和环保的双赢。

除此之外,在电力企业中,社会责任也是一个不可分割的组成部分。企业是社会基础设施的提供者,为人民群众的生活品质提供稳定、可靠的供电,是企业义不容辞的责任。同时,企业也要持续提高自己的核心能力,即在内部管理,技术研发,市场拓展等方面进行持续的突破,以建立自己独有的竞争优势。只有在这些方面始终处于领导地位,企业才能真正获得可持续发展,建立一支拥有高素质、高专业技能的员工队伍,使之形成一个紧密团结,表现出很强的凝聚力和战斗力,为公司的发展作出自己的贡献<sup>[2]</sup>。

### 3.2 员工激励管理

员工激励管理作为企业文化中的一个重要方面,是企业运用一种行之有效的方法和手段,在物质上或者是精神上的激励,把他们的工作热情充分地调动起来,以此来提升企业的生产力。在电力企业实行激励管理,首先要确立“以人为本”的理念,注重职工的利益,让企业与职工有一个共同的理想,才能为公司的发展提供动力。

电力企业的经营管理中,可以采取如下措施进行激励:第一,实行人本化的管理;在电力企业的经营中,实施人性化的管理,除了要关注职工的工资、福利等物质方面的好处之外,更要注意对员工的人文关怀和精神激励。第二,要建立和谐的劳资关系。电力企业应当与职工构建一个平等、融洽的劳资关系,根据现实情况,制定一系列的规章制度,对劳资关系中的双方进行规范,使其获得合理的报酬。第三,要制定员工的工作评价体系。在电力企业推行绩效考核体系是充分调动职工积极性,调动职工积极性的一项重要措施。

绩效考评是一种用特定的方式和指标,对某一阶段的工作任务、工作能力的发挥、工作表现等进行评价。通过对员工绩效考评的分析,可以有效地提升企业的工作效率,促进企业的经营管理水平,为企业的持续、稳定发展打下良好的基础。因此,对电力企业进行绩效评价是十分必要的。

### 3.3 绩效考核体系

将企业文化运用到电力企业的经营管理中,要建立一套完善的绩效考评制度,通过对职工的业绩评价,使职工知道自己的工作存在的问题,从而达到改善的目的。而在薪酬制度方面,应坚持公平、公正和公开的原则,采取科学的评估手段,全面地对职工进行评估。要把“诚信”“双赢”等核心价值观融入业绩评价制度中,以实现企业和员工的共同发展。

①要将企业文化运用到企业管理中,要根据企业自身的发展状况以及各单位的特点,制定出一套行之有效的绩效评价制度。首先,要确定各部门的职责、工作重点和工作重点,并针对不同部门的特点,制定切实可行的业绩评估计划。其次,要通过对员工的业绩评价来构建健全的奖励与激励体系。对工作认真,有责任心,专业水平较高的人员,给予一定的表彰;对工作态度不端正,工作表现不好的人员,要给予相应的惩罚和教育。最后,要把绩效评估作为晋升和加薪的重要参考。对表现突出者,可适当增加其薪酬;对工作表现差、工作态度差的员工,要给予一定的惩罚与教育。

②要将企业文化融入企业管理中,也要考虑到企业自身的特点,并将其与公司的发展战略目标紧密地结合起来。只有把企业文化与企业管理紧密地联系在一起,才能推动电力工业的健康、可持续发展。

### 3.4 沟通与协作

企业文化是一种共有的价值观念,它为每个人提供了一个共同的奋斗目标,在这个过程中,每个人都能互相了解、互相支持,这样才能组成一个出色的团队。一个优秀的企业文化可以让所有人团结一致,朝着公司的发展目标前进<sup>[1]</sup>。

①在电力企业的经营管理中,应把沟通和协调工作贯穿于企业的全过程,体现“以人为本”,全面提升职工的素质。在企业内部,应加大信息的交换和交流,使企业的信息化建设更加完善;在企业外,应与顾客、合作者、社会各界建立友好的合作伙伴关系,达到优势互补、共发展的目的。

②在企业的经营活动中,应根据企业的实际情况,使

职工的积极性得到最大限度的发挥。在企业发展的过程中,要充分尊重员工的个体利益,让他们主动地参与企业的发展。要构建民主决策机制、民主交流机制、民主监督机制,实现分工与协作、权威与尊重相结合的工作关系。科学合理地授权,使职工的工作热情和创造力得到持续提升。

③要充分发挥电力工业的特色与优势,加强电力工业的文化建设。目前,中国的电力产业已经进入一个非常重要的阶段,要想实现中国的伟大复兴,就必须进行改革开放。在改革开放的大环境下,电力企业要充分利用自己的优势,推动企业文化的发展。与此同时,在持续发展的同时,也要注意时代的变迁,以及社会的发展,与时俱进,为国家电力工业的健康发展作出自己的贡献。

### 3.5 品牌塑造与推广

企业的品牌是企业的价值、企业的形象、产品的形象。品牌的建立和宣传是一项长期的工作,要有一个完整的沟通过程。通过品牌的打造和宣传,可以为公司创造一个良好的社会形象,提高公司的知名度,提高公司的声誉,从而赢得更大的竞争优势。

电力企业是为中国经济建设服务的能源部门,因此,为用户提供高质量的服务是其重要的一环。所以,要加强对电力企业文化的培育和宣传。要做好服务,做好用电设备的维修工作,使用电的品质和可靠性得到进一步的改善;把“用电的可靠度”放在首位,不断地提升顾客的满意度,致力于树立良好的品牌形象。

## 4 结语

电力企业的成长不仅离不开自身在发展中所积累的经验与文化,更离不开职工的思想意识与行为准则。所以,企业只有注重企业文化的培育,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。电力企业既要追求经济利益,又不能忽略社会责任和环保。只有科学地发展,负责任地经营,增强核心竞争能力,才能达到长远、稳步发展的目的。

### 参考文献

- [1] 林弘.浅析企业文化建设在电力企业管理中的实践应用[J].商业文化(上半月),2012(3):158.
- [2] 谭永杰.分析电力企业的企业文化管理的研究与应用[J].现代商业,2013(5):116-117.
- [3] 尹宗.电力企业管理创新的思路[J].大众用电,2016,31(6):50.